



We protect and beautify the world™

# Výročná správa za rok 2016

**Obchodné meno spoločnosti:** PPG Deco Slovakia, s. r. o.  
**Sídlo:** Sad SNP 667/10, 010 01 Žilina  
**IČO:** 31633200



## I. Všeobecné údaje

**PPG Deco Slovakia, s.r.o.** je samostatnou obchodnou jednotkou spoločnosti PPG Industries so sídlom v Pittsburgu v USA. Vznikla 1. júla 2011 zlúčením troch existujúcich spoločností: Kolormax s.r.o., zaoberajúcou sa veľkoobchodom, KolorMat s.r.o., vybuďovala sieť maloobchodných predajní a Primalex Slovakia, s.r.o., ktorá vyrábala biele náterové hmoty. Hlavná oblasť pôsobenia zlúčenej spoločnosti je zameraná na náterové hmoty.

**PPG Deco Slovakia** je najväčším distribútorom farieb, náterových hmôt a doplnkového sortimentu vlastných aj konkurenčných značiek. Je výhradným distribútorom farieb značiek **PRIMALEX**, **BALAKRYL**, **JOHNSTONE'S**, **BONDEX** a **PRAKTIK** a doplnkového sortimentu značky **PROGOLD**, vyrábaných v Českej republike, Maďarsku, Poľsku, Dánsku a v Anglicku. Prevádzkuje jedno logistické centrum v Petrovanoch, ktoré zásobujú maloobchodnú sieť v Slovenskej republike. Zároveň má spoločnosť na Slovensku vybudovanú najväčšiu maloobchodnú sieť predajní pod názvom **DOM FARIEB**.



Spoločnosť **PPG Industries** je poprednou svetovou spoločnosťou na výrobu náterových látok, ktorá slúži viacerým priemyselným odvetviam ako žiadny z našich konkurentov. Od automobilov a lietadiel až po lopatky veternej turbíny a od oceánskych plavidiel a vodných nádrží až po rodinné domy, naše nátery a špeciálne materiály pomáhajú našim zákazníkom chrániť, zdokonaľovať a skrásľovať oceňované aktíva. V rámci nášho tímu budete mať prístup k zákazníkom na svetovej úrovni, k odborníkom z priemyslu, k najlepším a najbystrejším kolegom a k špičkovej technológii.

Našou víziou je aj naďalej byť popredným výrobcom náterových a špeciálnych výrobkov. PPG Vízia je náš plán úspechu a odzrkadľuje naše dynamické rastové stratégie a víziu. Podporujeme a posilňujeme našich zamestnancov, aby robili etické rozhodnutia a podporovali kultúru, v ktorej sú zamestnanci oceňovaní a rešpektovaní.

PPG je presvedčené, že ako globálna spoločnosť, musí prispieť k sociálnemu rozvoju na miestnej úrovni. Zamestnanci PPG sú v centre nášho úsilia o vytvorenie jasnejších a pestrejších spoločenstiev, v ktorých pôsobíme, poskytujúc zmysluplný prínos v našich miestnych komunitách. S viac ako 46 000 zamestnancami v 70 krajinách máme silnú schopnosť pozitívne ovplyvniť miesta, ktoré nazývame domovom.

Pre spoločnosť PPG úspešné podnikanie a rozvoj sveta tvorí neoddeliteľný celok. Sme priekopníkom produktov v globálnom meradle s priaznivými energetickými, environmentálnymi a sociálnymi vlastnosťami. Výrazne sme znížili spotrebu energie a intenzitu emisií skleníkových plynov. A naďalej dosahujeme pokrok smerom k nášmu cieľu dosiahnuť do roku 2020 najmenej 30% našich tržieb z trvale udržateľných produktov.

#### Architectural Coatings Europe, Middle-East and Africa



Právna forma spoločnosti je spoločnosť s ručením obmedzeným. Sídlo spoločnosti je na Sad SNP 667/10, 010 01 Žilina.

Pri vzniku spoločnosti bolo zložené základné imanie vo výške 2 568 tis. Sk a v tejto výške bolo aj splatené. V priebehu rokov bolo základné imanie postupne navyšované a celkové základné imanie spoločnosti k 31.12.2016 dosahuje 2 737 238 €.

Vlastníkmi spoločnosti sú:

- PPG Europe B.V.,Amsterdamseweg 14, AD Uithoorn, Holandsko
- PPG Deco Czech, a.s., Břasy 223, Česká republika

Spoločnosť má tieto orgány:

- Valné zhromaždenie
- Výkonné vedenie – konatelia spoločnosti

Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie. Štatutárnym orgánom spoločnosti sú konatelia: Ing. Anna Pullmanová – finančný manažér

Lubomír Domiňák – obchodný riaditeľ

Ing. Luboš Henžlík – finančný riaditeľ

**Spoločnosť PPG Deco Slovakia, s.r.o.** chce byť aj naďalej uznávanou, dynamickou a modernou spoločnosťou pôsobiacou na trhu dekoratívnych náterových hmôt. Rozvoj spoločnosti je orientovaný na špičkové technologické inovácie výrobkov, zvyšovanie trhového podielu vlastných značiek a finančnú stabilitu spoločnosti a jej zákazníkov. V centre snaženia stojí trvalé uspokojovanie potrieb spotrebiteľov z hľadiska produktov a služieb, rovnako ako zvyšovanie spokojnosti zamestnancov PPG. Aktivity spoločnosti sú v súlade so zásadami trvale udržateľného rozvoja.



## II. Hospodárenie v roku 2016

Najvýraznejšou zmenou roka 2016 bolo ukončenie činnosti Logistického centra Rakol'uby pri Novom Meste nad Váhom, ktoré bolo uzatvorené po šiestich rokoch prevádzky k poslednému dňu mesiaca marec. Reštrukturalizačný projekt vyvrcholil otvorením nového skladu v Brne – Modřiciach začiatkom marca, ktorý je určený k zásobovaniu v oblasti Moravy a západného Slovenska. Do nových priestorov sa sťahovala nielen logistika, ale aj centrála spoločnosti pozostávajúca zo zamestnancov obchodu, marketingu, ľudských zdrojov, financií, IT a nákupu. Staré priestory na Kamennej ulici v Žiline už boli nevyhovujúce. Novým sídlom spoločnosti sa stala historická budova priamo v centre Žiliny vedľa obchodného centra Mirage.

Ako je hodnotený rok 2016 z pohľadu predajov? Podľa najnovšieho prieskumu agentúry GfK sa predaj náterových hmôt v litroch pohyboval v roku 2016 na úrovni roka 2015, až v závere roka 2016 došlo v celkovom objeme k miernemu poklesu. Z pohľadu PPG trhové podiely našich značiek na mierne klesajúcom trhu rástli, čo je pozitívny trend. Pripísať to môžeme marketingovo-obchodným aktivitám PPG, ktorými chceme podporiť nielen predajcov farieb a lakov na Slovensku, ale aj značným investíciám do reklamy s cieľom osloviť a budovať si vernosť u konečných spotrebiteľov, zákazníkov. Najväčší nárast predaja sme zaznamenali u produktov značky Balakryl, ktoré si získavajú čoraz väčšiu obľubu a dostávajú sa do priazne maliarov, domácností a kreatívnych ľudí. Jednou z najpríjemnejších chvíľ v roku 2016 bol tradičný PPG event v apríli. Verím, že náš najlepší ľudový súbor Lúčnica oslovil každého jedného zákazníka, ktorý sa podujatia zúčastnil. V závere roka sme vo väčšej skupine navštívili našich ukrajinských partnerov ako poďakovanie za vašu dlhoročnú spoluprácu a upevnenie priateľsko-obchodných vzťahov.

Obchodné výsledky spoločnosti PPG DECO Slovakia za rok 2016 hodnotíme vzhľadom k situácii na trhu ako dobré. Nesplnili sme síce plán predaja a dokonca sme klesli aj v porovnaní s rokom 2015, avšak podarilo sa nám udržať predaj PPG produktov na úrovni minulého roku (1,02%). Výsledky GfK zaznamenali nárast podielu na úroveň 26,7% (rok 2015 – 24,9%). Samotný pokles bol spôsobený aj nižším predajom cudzích značiek, a taktiež znižovaním položiek, ktoré sme aplikovali v predchádzajúcich rokoch. Čo sa týka hrubej marže, podarilo sa nám dosiahnuť maržu na úrovni 38,6% a v porovnaní s minulým rokom ide o mierny nárast, avšak nedokázali sme splniť cieľ PTPi. V rozvoji maloobchodnej siete sme v roku 2016 neboli úspešní, avšak máme rozpracované jednania s potencionálnymi partnermi. Ciele v distribúcii neboli naplnené z vyššie uvedených dôvodov, výsledky na Ukrajine boli ovplyvnené ekonomickou, ako i politickou situáciou v krajine. Plán v skupine DIY zaostal za plánom, nakoľko nové reťazce nedokázali plne nahradiť obrat, ktorý tam bol v predchádzajúcom roku. Pre rok 2017 bude veľmi dôležité udržať tržný podiel v značkách PPG, čo je možné len za predpokladu rozšírenia numerickej distribúcie a organického rastu spoločnosti. Zároveň chceme pokračovať v rozširovaní vlastnej maloobchodnej siete DOM FARIEB minimálne o jednu predajňu na západnom a jednu na východnom Slovensku, zlepšiť výkonnosť VIP partnerov a TOP 50 partnerov.

	<i>Cieľ</i>	<i>Plán 2016</i>	<i>Skutočnosť 2016</i>
1.	Dosiahnuť tržby - predaj do DIY	2, 600 tis. €	2, 244 tis. €
2.	Dosiahnuť tržby - predaj veľkoobchod	12, 179 tis. €	11, 081 tis. €
3.	Dosiahnuť tržby - predaj export	250 tis. €	202 tis. €
4.	Dosiahnuť tržby - predaj maloobchod	8, 056 tis. €	7, 546 tis. €
	<b>Dosiahnuť tržby - Celkom</b>	<b>23, 084 tis. €</b>	<b>21, 073 tis. €</b>

Cieľ, ktorý bol stanovený v procese predaja sme splnili na 89%, v distribučnej časti DIY to bolo 86%, vo veľkoobchodnej činnosti 81% a vo vlastnej MO sieti 94%. Hrubá marža bola na úrovni 38,6% .

### Balakryl

Mediálne výdavky v segmente náterové hmoty na drevo a kov podľa prieskumu TNS media Intelligence medziročne vzrástli v roku 2016 oproti predchádzajúcemu roku o 164 %. Tento nárast sa dá pripísať práve zvýšenej marketingovej podpore značky BALAKRYL a jej produktov v roku 2016. Znamená to, že spoločnosť PPG v roku 2016 investovala viac finančných prostriedkov do zvyšovania povedomia o značke BALAKRYL a jej produktoch. Chceme, aby koneční spotrebitelia poznali značku BALAKRYL a výhody, ktoré vodouriediteľné farby ponúkajú. Najpredávanejšou produktovou radou sú univerzálne farby BALAKRYL UNI. Tie si získavajú čoraz väčšiu obľubu aj u kreatívnych žien, ktorých tvorenie baví a naplňa. Nie je preto prekvapením, že práve univerzálne farby sa vo forme televíznych spotov objavili v máji a v júli na Markíze, Doma a Dajto. Popularita BALAKRYL farieb stúpila aj vďaka prvému ročníku súťaže BALAKRYL RECY-VECI ([www.balakrylrecyveci.sk](http://www.balakrylrecyveci.sk)). Kto sleduje trendy, veľmi dobre vie, že práve renovácia staršieho nábytku je v súčasnosti „in“. Za málo peňazí si človek môže vykúziť príjemné bývanie podľa svojich predstáv. V závere roka sme vám priniesli dlho očakávanú novinku BALAKRYL Tabuľovú farbu s využitím na školské tabule, či pingpongové stoly, ale aj iné povrchy, na ktoré je možné písať kriedou. Receptúra je vhodná aj na detské hračky a nábytok a tiež na podklady, ktoré prichádzajú do kontaktu so suchými potravinami. Dobré meno si značka buduje aj sponzoringom rôznych benefičných podujatí.



## Primalex

Redizajn obalov, oživenie odtieňov, pozitívne zmeny v receptúrach, špeciálna limitovaná edícia a veľké množstvo predajných akcií, kde sme v rámci jednej „schladili“ celé Slovensko polárnymi medved'ami. Komunikácia v televízii, v najčítanejších magazínoch o bývaní, horúce informácie priamo z našej „kuchyne“ na našom novom webe [www.primalex.sk](http://www.primalex.sk) a na portáli Youtube.com, nová mobilná Primalex aplikácia a mnoho ďalších aktivít docielilo, že Primalex sa stáva čoraz viac obľúbenejšou značkou a tešil sa z nárastu aj v roku 2016.

Primalex bol opäť v hlavnej roly na televíznych obrazovkách. Nadviazali sme na veľmi úspešnú kampaň z roku 2015 a opäť ste mohli vidieť spot plný emócií, tanca a farieb. Hlavným cieľom bolo predstaviť prevedenie celého radu obalov Primalex Inspiro, ktorý má nový kvetinový šat a ešte k tomu aj pár nových „voňavých“ odtieňov. Celkovo až 17 odtieňov vytvára túto farebnú rodinu. Ostatné rady Primalex farebných interiérových náterov sú taktiež obohatené o nové trendy odtiene. Primalex Plus má aktuálne 16 pastelových odtieňov, z toho 5 nových a v rade Primalex Fortissimo pribudol k 10 sýtym odtieňom 1 nový „hudobný“ odtieň Techno. Vo farebnej rodine Primalex Inspiro sme prekvapili ešte o trochu viac, a to uvedením „limitovanej edície“ jemných odtieňov - tónov bielej, ktoré vznikli pridaním malého množstva farebného pigmentu do čistej bielej farby. Táto špeciálna edícia bola poctivo pripravená pre tých, ktorí majú radi čistotu a nadčasovosť. Tieto odtiene sa ešte len stávajú veľkým trendom, preto sú tu aj naďalej pre našich zákazníkov.

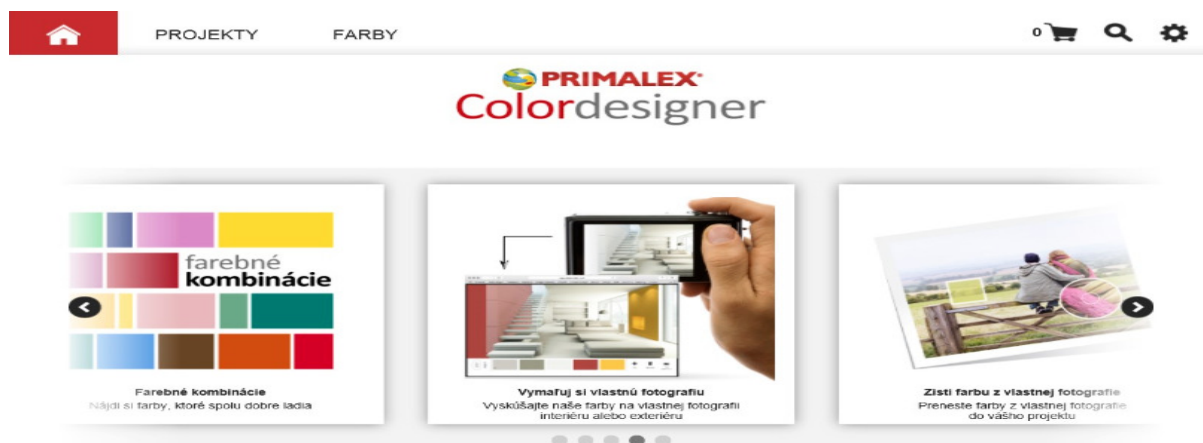


V rámci online trendov sme pripravili nový Primalex web. Nájdete na ňom horúce aktuality a novinky nielen v produktovom portfóliu. Web taktiež disponuje vyhľadávačom produktu, ktorý poradí, aký produkt presne zákazník potrebuje a kalkulačka vypočíta, koľko ho potrebuje. Obsahuje všetky miesta, kde je možné produkty značky Primalex kúpiť. V tipoch a trikoch sa dá prečítať viac ako sa očakáva. Navštívte stránku [www.primalex.sk](http://www.primalex.sk) a presvedčte sa sami. Možnosť dizajnovat' svoju domácnosť v 20 000 farebných odtieňoch ponúka Colordesigner, dostupný preklikom z hlavnej stránky webu Primalex. Colordesigner je obohatený o možnosť uploadovania vlastnej fotografie, čo umožňuje vyskúšať si naše farby vo vlastnom interiéri či exteriéri. Z vlastnej fotografie zistíte odtieň farby alebo využijete farebné trendy, ktoré odporúčame. Pokiaľ je niekto milovníkom aplikácií v telefóne, Primalex poskytuje prístup k produktovým informáciám a dokumentácii taktiež touto cestou. Mimo toho obsahuje aplikácia funkciu na identifikáciu farebných odtieňov a meranie vyznačenej plochy. Aplikáciu je možné

stiahnuť zadarmo v Google Play pre android verziu mobilného zariadenia a iphonisti ju získajú v App Store.



Po trojročnom období úspešného podporného programu pre zákazníkov pod názvom VIP Klub PPG bolo potrebné ho inovovať a zatraktívniť. Na základe podnetov od samotných zákazníkov boli do programu zakomponované ich požiadavky a znova sme sa s nimi dohodli na pokračovaní. Pre tých, ktorých VIP klub neoslovil, sme pripravili oklieštenú verziu, pod názvom „TOP 50“ pri ktorej si budú môcť zákazníci vyskúšať, že naše produkty sa dajú predávať, sú kvalitné a majú o nich koneční zákazníci záujem. Program je zameraný hlavne na značku Balakryl, ale uvítame každé rozšírenie portfólia na predajni zákazníka o niektorú z našich značiek. Jednoduchá mechanika programu je rozšírenie sortimentu o minimálne 2 produkty PPG, ktoré zákazník doposiaľ nepredával. Za každých 50 € nákupu týchto nových produktov, zákazník získa jeden bod. Body sa budú prideliť za kumulované nákupy v danom mesiaci. Postupným zbieraním bodov je možné dosiahnuť hranicu 40 bodov, za ktoré zákazník získa pobytový poukaz v hodnote 150 € v sieti hotelov spoločnosti Sorea.



### III. Očakávaný vývoj v roku 2017

Vďaka našim zákazníkom a zamestnancom sme schopní pokračovať v posilňovaní našich náterových farieb a náterových látok po celom svete. Naše snahy o inováciu a udržateľnosť sa prelínajú. Toto úsilie zahŕňa celú škálu inovatívnych produktov a služieb, ktoré poskytujú našim zákazníkom environmentálne benefity, vrátane výrobkov, ktoré prispievajú k ľahším, palivovo účinnejším vozidlám, lietadlám a lodiam, inovatívnemu systému lakovania, ktorý pomáha zákazníkom znížiť spotrebu energie, šetriť vodou a znižovať množstvo odpadu. V nasledujúcom roku budeme čeliť rozvíjajúcemu sa hospodárskemu a regulačnému prostrediu. Napriek tomu očakávame zlepšenie dynamiky inovatívneho globálneho ekonomického rastu s postupným zlepšením miery rastu v rozvojových regiónoch a pokračujúceho tempa rastu v rozvíjajúcich sa regiónoch. Časový rozvrh na zlepšenie rastu však zostáva neistý. Pokračujeme v starostlivej správe nákladov a identifikujeme príležitosti na zjednodušenie a zefektívnenie obchodných procesov. PPG je skvelá spoločnosť s talentovanými zamestnancami a vynikajúcimi podnikmi. Pevne veríme, že naše najlepšie roky sú ešte len pred nami.

V rámci cieľov na rok 2017:

- Chceme, aby aj naďalej bol našim hlavným cieľom bezpečný návrat všetkých našich zamestnancov z práce domov.
- Chceme dosiahnuť nulového počtu nehôd a únikov a stať sa tzv. „zero heroes“.
- Chceme posilňovať kultúru neustáleho zlepšovania vo všetkých fázach práce spoločnosti.
- Chceme dosiahnuť silného organického rastu vo všetkých oblastiach a regionoch tým, že vyriešime najdôležitejšie problémy našich zákazníkov a zároveň budeme zlepšovať produktivitu ich práce.
- Chceme obnoviť naše odhodlanie dosahovať inovácie v produktoch a službách tým, že 25 % predajov zaistia produkty uvedené v posledných štyroch rokoch.
- Chceme dosiahnuť väčšiu štandardizáciu naprieč všetkými organizačnými jednotkami tak, aby všetky funkčné aktivity boli efektívnejšie a fungovali ako „One PPG“.
- Chceme znížiť zložitosť a zlepšiť pracovný kapitál konsolidáciou surových materiálov, postupov a SKU.
- Chceme pokračovať vo využívaní diverzity a podporovať ešte inkluzívnejšie pracovné prostredie.

Sme presvedčení, že tieto ciele sme schopní dosiahnuť vďaka našim zamestnancom. Spoločnými silami, zameraním na etiku a na prekonávanie očakávaní našich zákazníkov sme schopní dosiahnuť ešte väčších budúcich úspechov. Tento rok bude rokom akcie, v ktorom plne využijeme našu veľkosť k posilneniu pozície lídra.

**PPG Deco Slovakia, s. r. o.** v rámci Slovenskej republiky prevádzkuje veľkoobchodnú a maloobchodnú činnosť, vlastní známe značky, ktoré ponúkajú **náterové hmoty na všetky druhy povrchov**. Spoločnosť stavia na nových technológiách a dlhoročných skúsenostiach so zameraním na slovenského spotrebiteľa.

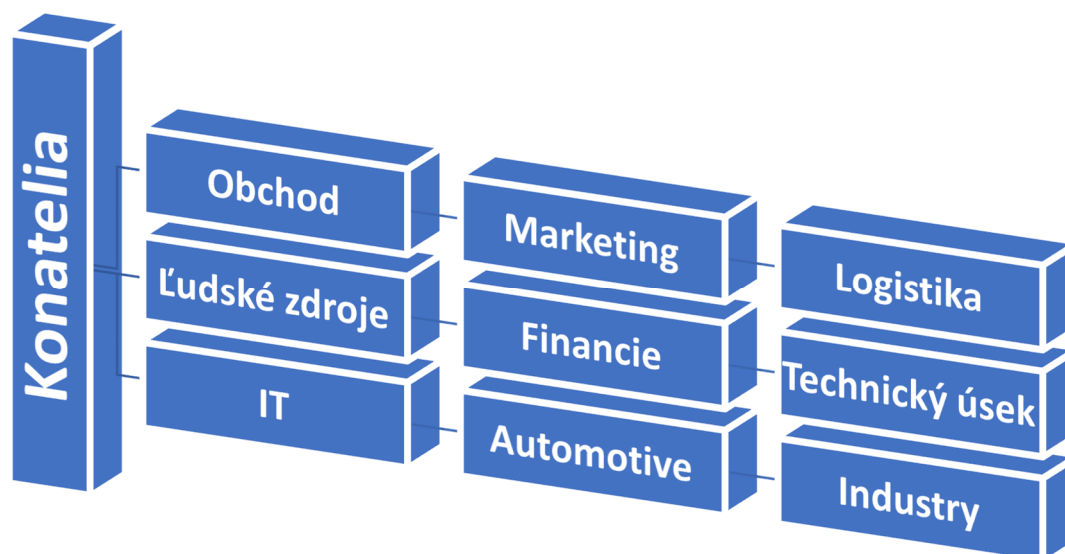
Budeme pokračovať v nastúpenom pozitívnom trende zviditeľňovania značky PPG produktov aj v roku 2017. Všetky marketingové aktivity – televízia, printy, promo akcie, Facebook – prispievajú k tomu, že dopyt po PPG produktoch je z roka na rok vyšší.

Zámerom spoločnosti PPG Deco Slovakia, s.r.o. je trvalo zlepšovať poskytované služby:

- pravidelné a včasné zásobovanie
- pravidelné návštevy vlastných obchodných zástupcov vybavených informáciami o sortimente, cenách a aktuálnych akciových ponukách
- poradenstvo a informačný servis v oblasti náterových systémov a aplikácií
- návrh náterového systému podľa požiadaviek zákazníka, v prípade náročnej aplikácie zaistenie odborného dohľadu aplikačných technikov
- rýchle objednávanie tovaru cez EOS (elektronický objednávkový systém)
- poskytnutie kolorovacieho systému značiek skupiny PPG a jeho dlhodobý servis

<i>Cieľ</i>		<i>Plán 2017</i>
1.	Dosiahnuť tržby - predaj do DIY	2, 265 tis. €
2.	Dosiahnuť tržby - predaj veľkoobchod	11, 622 tis. €
3.	Dosiahnuť tržby - predaj export	231 tis. €
4.	Dosiahnuť tržby - predaj maloobchod	7, 982 tis. €
	<b>Dosiahnuť tržby - Celkom</b>	<b>22, 100 tis. €</b>

#### IV. Organizačná štruktúra spoločnosti a riadiace modely



## V. Zamestnanosť

Ukazovateľ	k 31.12.2016
Počet zamestnancov spolu	148
Z toho:	
Riadiaci pracovníci	3
Priemerný počet zamestnancov	156
Mzdové náklady v EUR	2 175 294
Ostatné osobné náklady v EUR	947 247

## VI. Ochrana životného prostredia

Spoločnosť PPG Deco Slovakia, s. r. o. neprodukuje emisie, ktoré by ovplyvňovali kvalitu životného prostredia. Napriek tomu kladie dôraz na vysokú úroveň ochrany životného prostredia ako celku a to zabezpečením komplexného posudzovania všetkých jeho zložiek.

Cieľom odpadového hospodárstva je predchádzať vzniku odpadov a obmedzovať ich tvorbu a tiež prednostne zhodnocovať odpady recykláciou, opätovným použitím alebo inými procesmi umožňujúcimi získavanie druhotných surovín.

V roku 2016 bola celková produkcia odpadov nepatrne nižšia ako v predchádzajúcom roku 2015. Kladieme dôraz v prvom rade predchádzaniu vzniku odpadov, potom je recyklácia odpadov a až na poslednom mieste zneškodňovanie odpadov.

Zneškodňovanie nebezpečných odpadov bolo aj v minulom roku zmluvne zabezpečené prostredníctvom spoločnosti A.S.A. SLOVENSKO spol. s.r.o., ktorá sa od 1. 10. 2016 premenovala na spoločnosť FCC Slovensko, s.r.o. Uvedená spoločnosť má na prevozy a zneškodňovanie nebezpečných odpadov oprávnenie. Odpady zneškodňuje skládkovaním. (Okrem LC Petrovany, ktoré má zmluvu so spol. FECUPRAL spol. s.r.o. Prešov, ktorá zneškodňuje nebezpečný odpad spaľovaním v spaľovni odpadov).

Spoločnosť PPG Deco Slovakia, s.r.o. je registrovaná na MŽP SR pod reg. Č. PO\_0002293. Registrované komodity sú papier a lepenka, kovy, drevo a plasty. Zmluvu o plnení vyhradených povinností má uzatvorenú so spoločnosťou ENVI-PAK, a. s., Bratislava. V roku 2016 bola zmluva rozšírená aj na neobalové výrobky. V pravidelných štvrtročných intervaloch sú spracovávané hlásenia o dovoze, vývoze a reexporte, ktoré sú predkladané na MŽP SR a tiež sú štvrtročne pripravované podklady pre oprávnenú organizáciu ENVI - PAK, a. s. Bratislava.

Spoločnosť PPG Deco Slovakia s.r.o. prevzala povinnosti v oblasti uvádzania a dovozu biocídnych prípravkov na trh SR a to za účelom spracovania v automobilovom priemysle alebo ďalšej distribúcie. Agenda NCHLaP je centrálna aj pre slovenskú pobočku PPG administrovaná vedením EHS v Českej republike.

## VII. Iné dôležité informácie

1. Spoločnosť PPG Deco Slovakia, s.r.o. sa zahrňuje do konsolidovanej účtovnej závierky konsolidovaného celku spoločnosti PPG Industries Inc., so sídlom One PPG Place, Pittsburgh, Pennsylvania, 15272 USA. Konsolidujúca spoločnosť je prostredníctvom PPG Europe B.V. Amsterdamseweg 14, AD Uithoorn 1422, Holandsko a PPG Deco Czech a.s. Břasy 332, 33824 Česká republika jediným vlastníkom spoločnosti. Konsolidovaná účtovná závierka spoločnosti PPG za rok končiaci 31. decembra 2016 bola zostavená v súlade s Mezinárodnými štandardami účtovného vykazovania („US GAAP“). Túto konsolidovanú účtovnú závierku je možné dostať priamo v sídle uvedenej spoločností v Pittsburghu.
2. Neexistujú podniky, v ktorých je spoločnosť neobmedzene ručiacim spoločníkom.
3. Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.
4. Spoločnosť neúčtovala o nákladoch na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.
5. Po 31. decembri 2016 nenastali udalosti majúce významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovnej závierky.

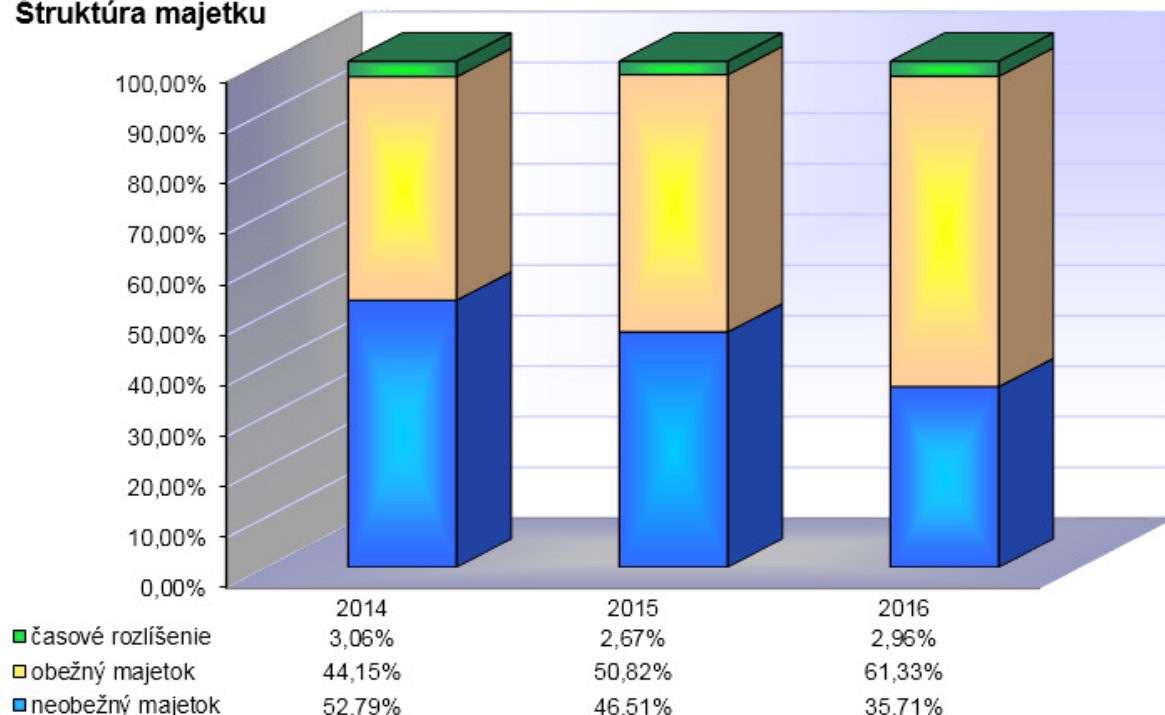
## VIII. Ekonomické ukazovatele a finančná situácia

### Majetková situácia (v eurách)

Majetok spoločnosti zaznamenal v porovnaní s rokom 2015 nárast o 15,%. Zmenila sa skladba celkového majetku spoločnosti v porovnaní s rokom 2015. Podiel obežného majetku vrástola na úkor neobežného majetku, ktorého podiel sa znížil. Podiel krátkodobých pohľadávok z celkového majetku činí 12,46 % a podiel zásob predstavuje 12,86 %.

	31.12.2016		31.12.2015		31.12.2014	
<b>Majetok</b>						
<b>B. Neobežný majetok celkom</b>	<b>3 668 678</b>	<b>35,71%</b>	<b>4 143 434</b>	<b>46,51%</b>	<b>4 935 834</b>	<b>52,79%</b>
I. Dlhodobý nehmotný majetok	216 416	5,90%	256 104	6,18%	276 338	5,60%
II. Dlhodobý hmotný majetok	3 452 262	94,10%	3 887 330	93,82%	4 659 496	94,40%
III. Dlhodobý finančný majetok	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
<b>C. Obežný majetok celkom</b>	<b>6 301 812</b>	<b>61,33%</b>	<b>4 528 074</b>	<b>50,82%</b>	<b>4 128 173</b>	<b>44,15%</b>
I. Zásoby	1 218 236	19,33%	2 038 585	45,02%	2 286 798	55,39%
II. Dlhodobé pohľadávky	84 063	1,33%	15 819	0,35%	108 600	2,63%
III. Krátkodobé pohľadávky	1 280 415	20,32%	1 342 733	29,65%	1 643 555	39,81%
IV. Finančné účty	3 719 098	59,02%	1 130 937	24,98%	89 220	2,16%
V. Krátkodobý finančný majetok	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
<b>D. Časové rozlíšenie celkom</b>	<b>304 438</b>	<b>2,96%</b>	<b>237 797</b>	<b>2,67%</b>	<b>286 510</b>	<b>3,06%</b>
<b>Spolu majetok</b>	<b>↑ 10 274 928</b>	<b>100,00%</b>	<b>↓ 8 909 305</b>	<b>100,00%</b>	<b>↓ 9 350 517</b>	<b>100,00%</b>

### Štruktúra majetku

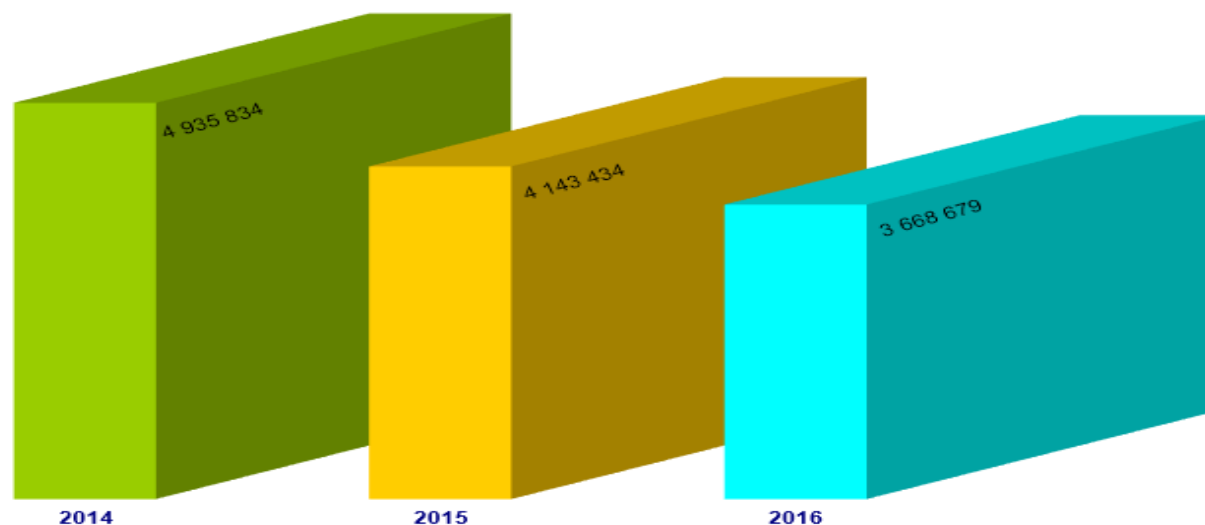


↑ 15,33%      ↓ -4,72%

	31.12.2016	31.12.2015	2016-2015	31.12.2014	2015-2014
<b>Majetok</b>					
<b>B. Neobežný majetok celkom</b>	<b>3 668 678</b>	<b>4 143 434</b>	<b>-474 756</b>	<b>4 935 834</b>	<b>-792 400</b>
I. Dlhodobý nehmotný majetok	216 416	256 104	-39 688	276 338	-20 234
II. Dlhodobý hmotný majetok	3 452 262	3 887 330	-435 068	4 659 496	-772 166
III. Dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0
<b>C. Obežný majetok celkom</b>	<b>6 301 812</b>	<b>4 528 074</b>	<b>1 773 738</b>	<b>4 128 173</b>	<b>399 901</b>
I. Zásoby	1 218 236	2 038 585	-820 349	2 286 798	-248 213
II. Dlhodobé pohľadávky	84 063	15 819	68 244	108 600	-92 781
III. Krátkodobé pohľadávky	1 280 415	1 342 733	-62 318	1 643 555	-300 822
IV. Finančné účty	3 719 098	1 130 937	2 588 161	89 220	1 041 717
V. Krátkodobý finančný majetok	0	0	0	0	0
<b>D. Časové rozlíšenie celkom</b>	<b>304 438</b>	<b>237 797</b>	<b>66 641</b>	<b>286 510</b>	<b>-48 713</b>
<b>Spolu majetok</b>	<b>↑ 10 274 928 ↓</b>	<b>↑ 8 909 305</b>	<b>1 365 623</b>	<b>↑ 9 350 517</b>	<b>-441 212</b>

	Stav 1.1.2016	Prírastky	Úbytky	Preúčto- vania	Stav 31.12.2016	Oprávky, opravné položky	Účtovná hodnota 31.12.2016	Účtovná hodnota 31.12.2015	Odpisy 2016
<b>I. Dlhodobý nehmotný majetok</b>									
1. Softvér	213 019	10 700	0	0	223 719	211 782	11 938	4 927	4 926
2. Oceniteľné práva	365 396	1	0	0	365 397	261 945	103 452	150 150	64 808
2.Goodwill	101 027	0	0	0	101 027	0	101 027	101 027	0
	<b>679 442</b>	<b>10 701</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>690 143</b>	<b>473 727</b> ✓	<b>216 416</b>	<b>256 104</b>	<b>69 734</b>
<b>II. Dlhodobý hmotný majetok</b>									
1. Pozemky	1 182 456	0	0	0	1 182 456	120 509	1 061 947	1 061 758	0
2. Stavby	2 340 984	-3 535	-3 535	0	2 340 984	1 043 914	1 297 069	1 393 652	142 036
3. Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí	3 695 598	95 618	412 510	0	3 378 706	2 285 460	1 093 246	1 431 920	372 044
4. Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	0	-49 370	-49 370	0	0	0	0	0	0
	<b>7 219 037</b>	<b>42 714</b> ✓	<b>359 604</b>	<b>0</b> ✓	<b>6 902 146</b>	<b>3 449 883</b>	<b>3 452 262</b>	<b>3 887 330</b>	<b>514 080</b>
<b>Celkový súčet</b>	<b>▲ 7 898 480</b>	<b>53 415</b>	<b>359 604</b>	<b>0 ▼</b>	<b>7 592 290</b>	<b>3 923 610</b> ↓	<b>3 668 679</b> ↑	<b>4 143 434</b>	<b>583 814</b>

Účtovná hodnota dlhodobého majetku v EUR

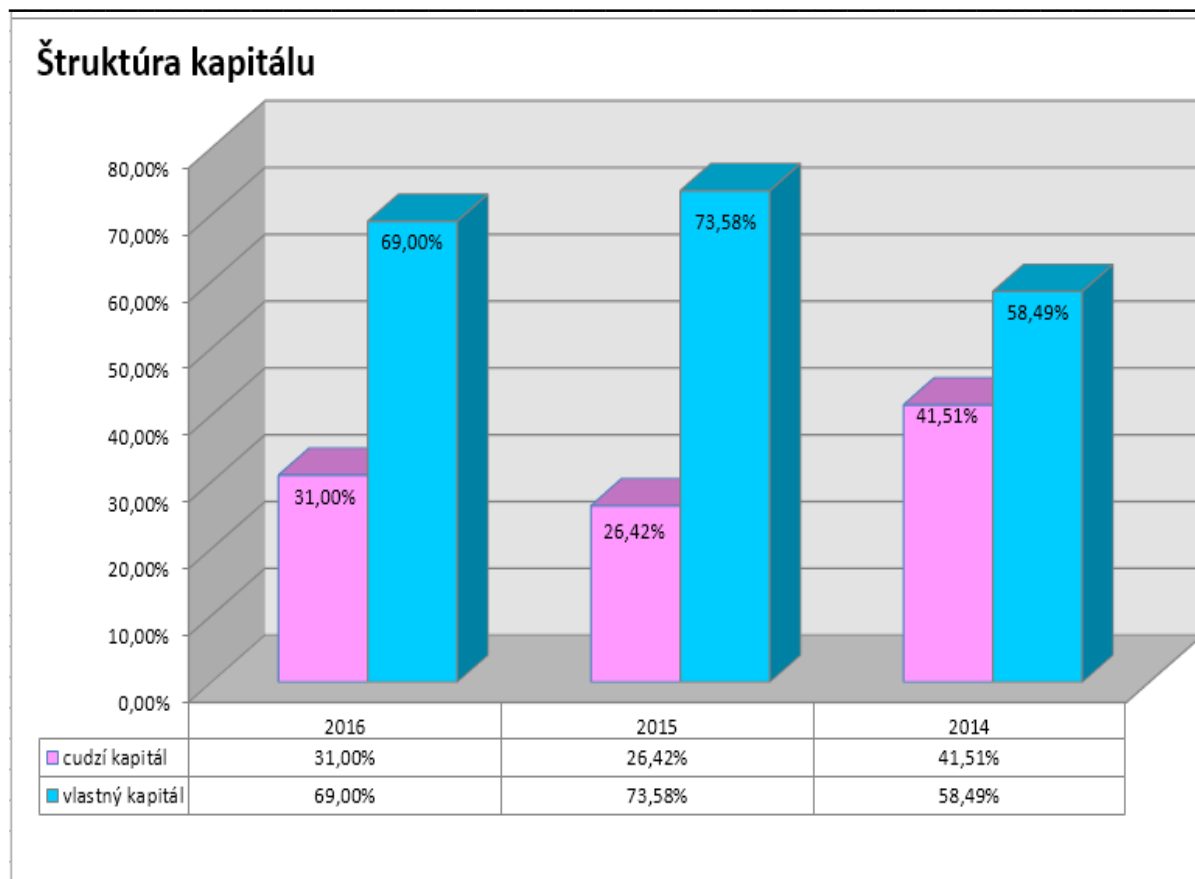


## Analýza pasív (v eurách)

### Vlastné imanie a záväzky

Spoločnosť zaznamenala v roku 2016 pokles zisku o polovicu v porovnaní s predchádzajúcim rokom, čo bolo spôsobené poklesom tržieb. Vedenie spoločnosti sa rozhodlo zvyšovať podiel predaja vlastných výrobkov a postupne znižovať podiel predaja konkurenčných výrobkov, čo malo za následok výpadok v tržbách. V tomto trende bude pokračovať aj v nasledujúcich rokoch a postupne zvyšovať tržby len na základe predaja vlastných produktov. Nárast krátkodobých záväzkov je spôsobený zmenou distribúcie skladových zásob. V rámci úsporných opatrení spoločnosť uzatvorila logistické centrum v Rakol'uboch a distribúcia produktov je uskutočňovaná z logistického centra v Brne-Modřicích. V dôsledku tejto skutočnosti došlo k nárastu krátkodobých záväzkov v rámci konsolidovaného celku.

	31.12.2016		31.12.2015		31.12.2014	
<b>A. Vlastné imanie spolu</b>	<b>7 089 664</b>	<b>69,00%</b>	<b>6 555 645</b>	<b>73,58%</b>	<b>5 468 785</b>	<b>58,49%</b>
I. Základné imanie	2 737 238	38,61%	2 737 238	38,61%	2 737 238	38,61%
II. Kapitálové fondy	186 916	2,64%	133 873	1,89%	86 992	1,23%
III. Fondy zo zisku	1 214 152	17,13%	1 214 152	17,13%	1 214 152	17,13%
IV. Výsledok hospodárenia minulých	2 417 338	34,10%	1 383 521	19,51%	492 778	6,95%
V. Výsledok hospodárenia za účtovn	534 020	7,53%	1 086 861	15,33%	937 625	13,23%
<b>B. Záväzky spolu</b>	<b>3 185 264</b>	<b>31,00%</b>	<b>2 353 660</b>	<b>26,42%</b>	<b>3 881 732</b>	<b>41,51%</b>
I. Rezervy	451 355	14,17%	230 590	7,24%	343 020	10,77%
II. Dlhodobé záväzky	25 988	0,82%	16 482	0,52%	6 928	0,22%
III. Krátkodobé záväzky	2 707 921	85,01%	2 106 588	66,14%	2 330 275	73,16%
IV. Bankové úvery a výpomoci	0	0,00%	0	0,00%	1 201 509	37,72%
V. Časové rozlíšenie	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
<b>Vlastné imanie a záväzky celkom</b>	<b>↑ 10 274 928</b>	<b>100,00%</b>	<b>8 909 305</b>	<b>100,00%</b>	<b>9 350 517</b>	<b>100,00%</b>



	31.12.2016	31.12.2015	2016-2015	31.12.2014	2015-2014
<b>A. Vlastné imanie spolu</b>	<b>7 089 664</b>	<b>6 555 645</b>	<b>534 019</b>	<b>5 468 785</b>	<b>1 086 860</b>
I. Základné imanie	2 737 238	2 737 238	0	2 737 238	0
II. Kapitálové fondy	186 916	133 873	53 043	86 992	46 881
III. Fondy zo zisku	1 214 152	1 214 152	0	1 214 152	0
IV. Výsledok hospodárenia minulý	2 417 338	1 383 521	1 033 817	492 778	890 743
V. Výsledok hospodárenia za účtov	534 020	1 086 861	-552 841	937 625	149 236
<b>B. Záväzky spolu</b>	<b>3 185 264</b>	<b>2 353 660</b>	<b>831 604</b>	<b>3 881 732</b>	<b>-1 528 072</b>
I. Rezervy	451 355	230 590	220 765	343 020	-112 430
II. Dlhodobé záväzky	25 988	16 482	9 506	6 928	9 554
III. Krátkodobé záväzky	2 707 921	2 106 588	601 333	2 330 275	-223 687
IV. Bankové úvery a výpomoci	0	0	0	1 201 509	-1 201 509
V. Časové rozlíšenie	0	0	0	0	0
<b>Vlastné imanie a záväzky celkom</b>	<b>↑ 10 274 928</b>	<b>↓ 8 909 305</b>	<b>1 365 623</b>	<b>↓ 9 350 517</b>	<b>-441 212</b>

## IX. Rozdelenie hospodárskeho výsledku

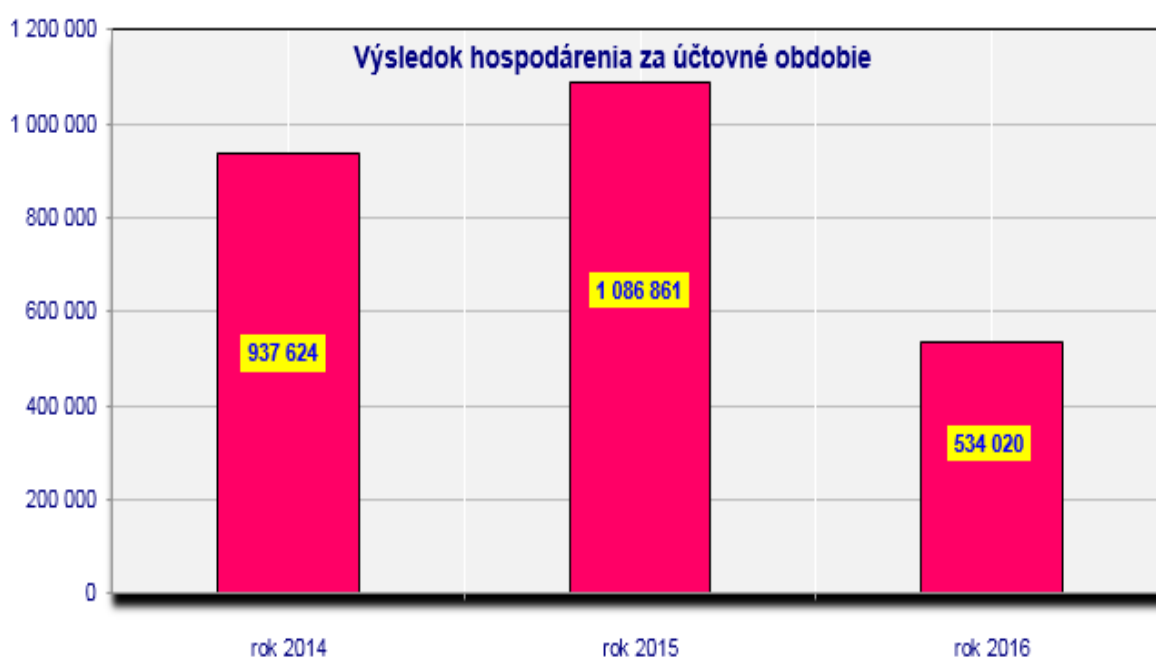
Vedenie spoločnosti navrhuje valnému zhromaždeniu schváliť rozdelenie zisku dosiahnutého za rok 2016 nasledovne:

Účtovný zisk po zdanení za rok 2016: **534 020 EUR**

Vyplatenie dividendy spoločníkom: **0 EUR**

Povinný prídel do rezervného fondu: **26 701 EUR**

Nerozdelený zisk minulých rokov: **507 319 EUR**



## XI. Výnosy a náklady

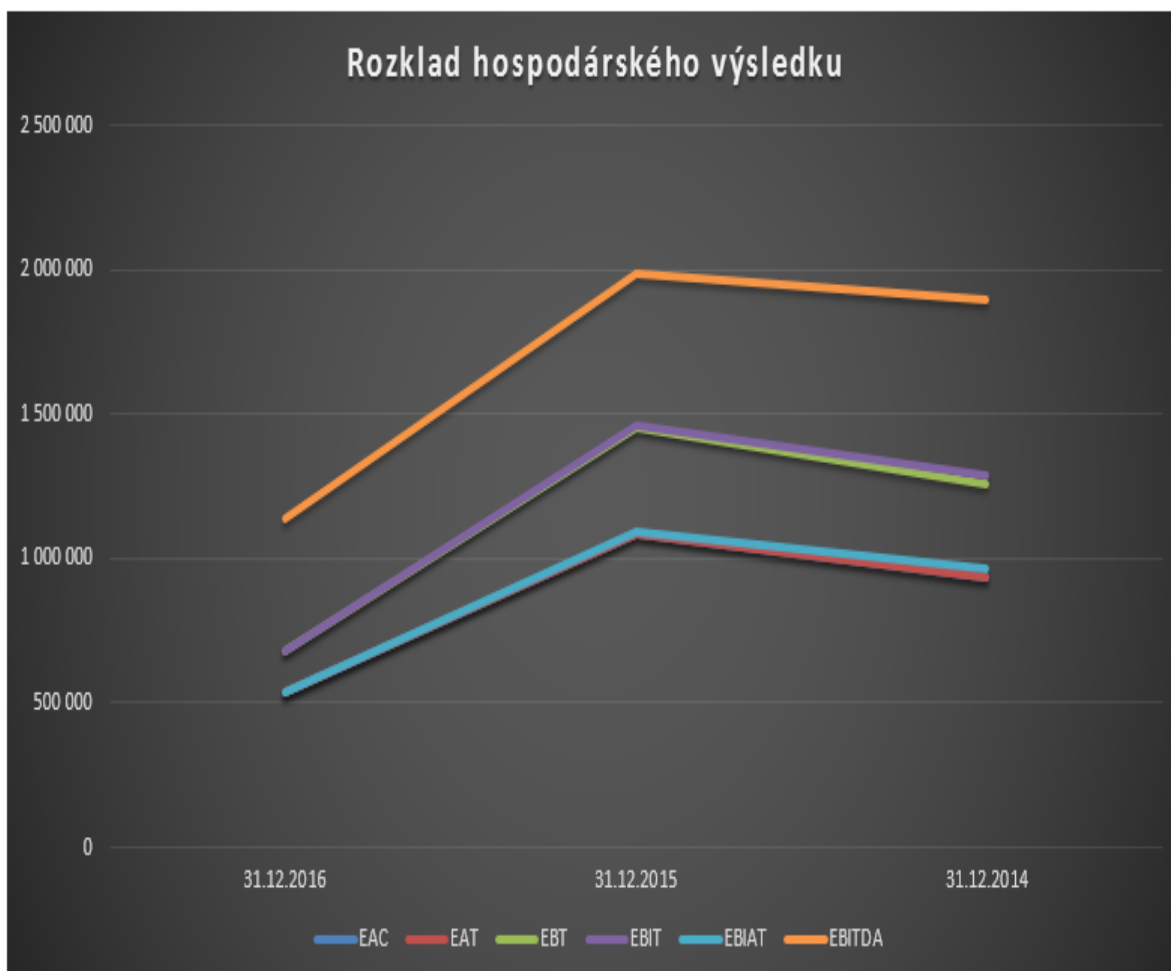
### Výnosová situácia (v eurách)

PPG Deco Slovakia, s.r.o. dosiahla v roku 2016 výsledok hospodárenia po zdanení vo výške 534 020 EUR, čo predstavuje 50,9% pokles zisku oproti roku 2015.

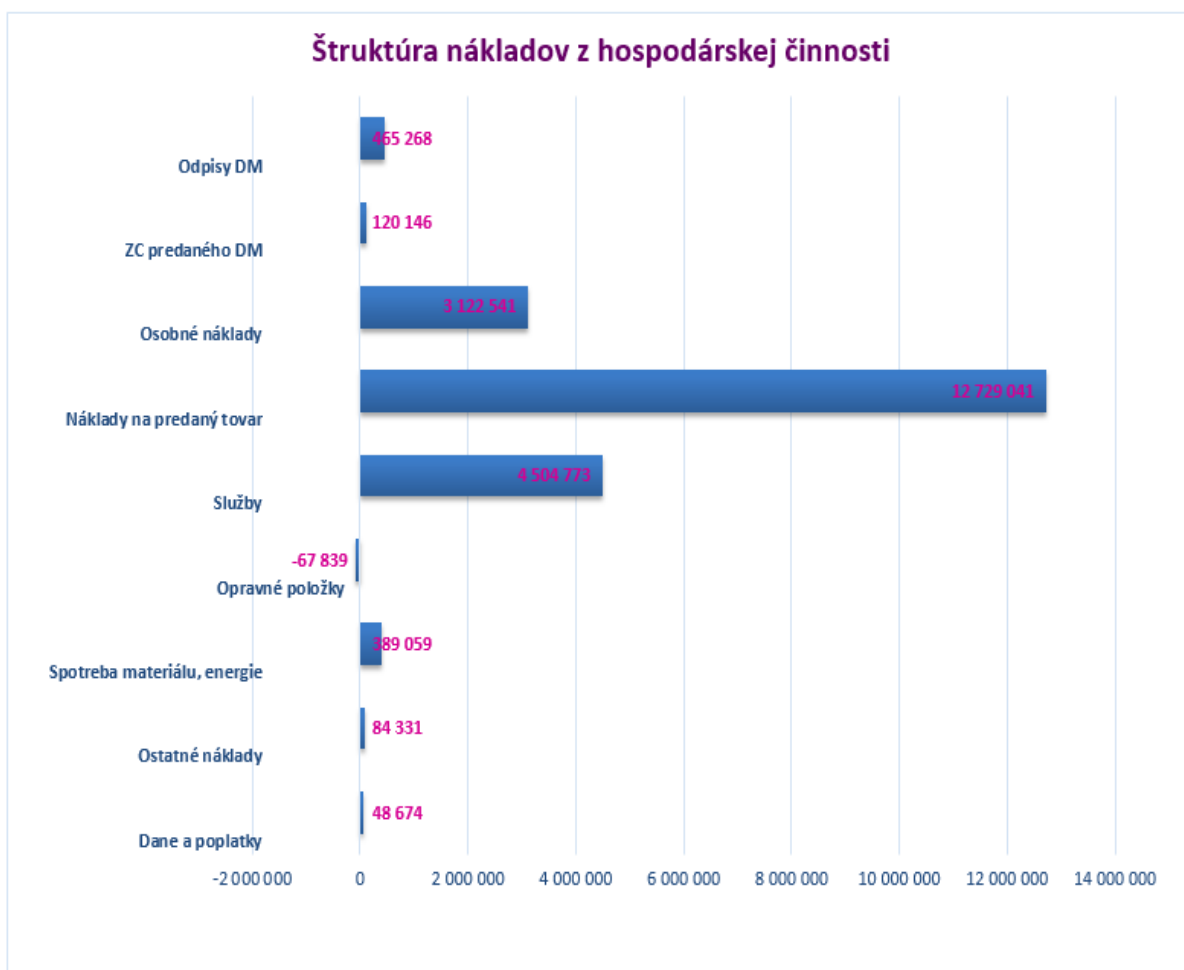
	31.12.2016		31.12.2015		31.12.2014	
Tržby z predaja tovaru	21 073 422	95,33%	22 529 781	93,60%	23 585 764	94,40%
Tržby z predaja vlastných výrobkov	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Tržby z predaja služieb	842 593	3,81%	814 487	3,38%	774 212	3,10%
Zmena stavu vnútroorganizačných zásob	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Aktivácia	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu	146 423	0,66%	701 354	2,91%	599 962	2,40%
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	42 661	0,19%	25 613	0,11%	25 595	0,10%
<b>Výnosy z hospodárskej činnosti spolu</b>	<b>↓ 22 105 099</b>		<b>↑ 24 071 235</b>		<b>↑ 24 985 533</b>	
Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	12 729 041	59,49%	14 401 249	63,81%	15 147 289	64,01%
Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľ	389 059	1,82%	455 491	2,02%	464 523	1,96%
Opravné položky k zásobám	-96 137	-0,45%	-104 230	-0,46%	-55 121	-0,23%
Služby	4 504 773	21,05%	3 738 274	16,56%	3 604 132	15,23%
Osobné náklady	3 122 541	14,59%	3 128 875	13,86%	2 976 087	12,58%
Dane a poplatky	48 674	0,23%	56 390	0,25%	63 755	0,27%
Odpisy a opravné položky k dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobému hmotnému majetku	465 268	2,17%	523 915	2,32%	609 276	2,57%
Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu	120 146	0,56%	467 316	2,07%	587 733	2,48%
Opravné položky k pohľadávkam	28 298	0,13%	-192 042	-0,85%	158 430	0,67%
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	84 331	0,39%	95 249	0,42%	106 675	0,45%
<b>Náklady na hospodársku činnosť spolu</b>	<b>↓ 21 395 994</b>		<b>↔ 22 570 487</b>		<b>↑ 23 662 779</b>	
<b>Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti</b>	<b>↓ 709 105</b>	<b>↓ 1,0</b>	<b>↑ 1 500 748</b>	<b>↑ 1,1</b>	<b>↑ 1 322 754</b>	<b>↑ 1,1</b>
Výnosy z finančnej činnosti	2 347		498		13 843	
Náklady na finančnú činnosť	34 756		45 638		79 758	
<b>Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti</b>	<b>↑ -32 409</b>		<b>↔ -45 140</b>		<b>↓ -65 915</b>	
<b>Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením</b>	<b>↓ 676 696</b>		<b>↑ 1 455 608</b>		<b>↑ 1 256 839</b>	
Daň z príjmov z bežnej činnosti	142 676		368 747		319 215	
<b>Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení (+/-) (r. 56 - r. 57 - r. 60)</b>	<b>↓ 534 020</b>		<b>↑ 1 086 861</b>		<b>↑ 937 624</b>	

### Bilancia hospodárskeho výsledku (v eurách)

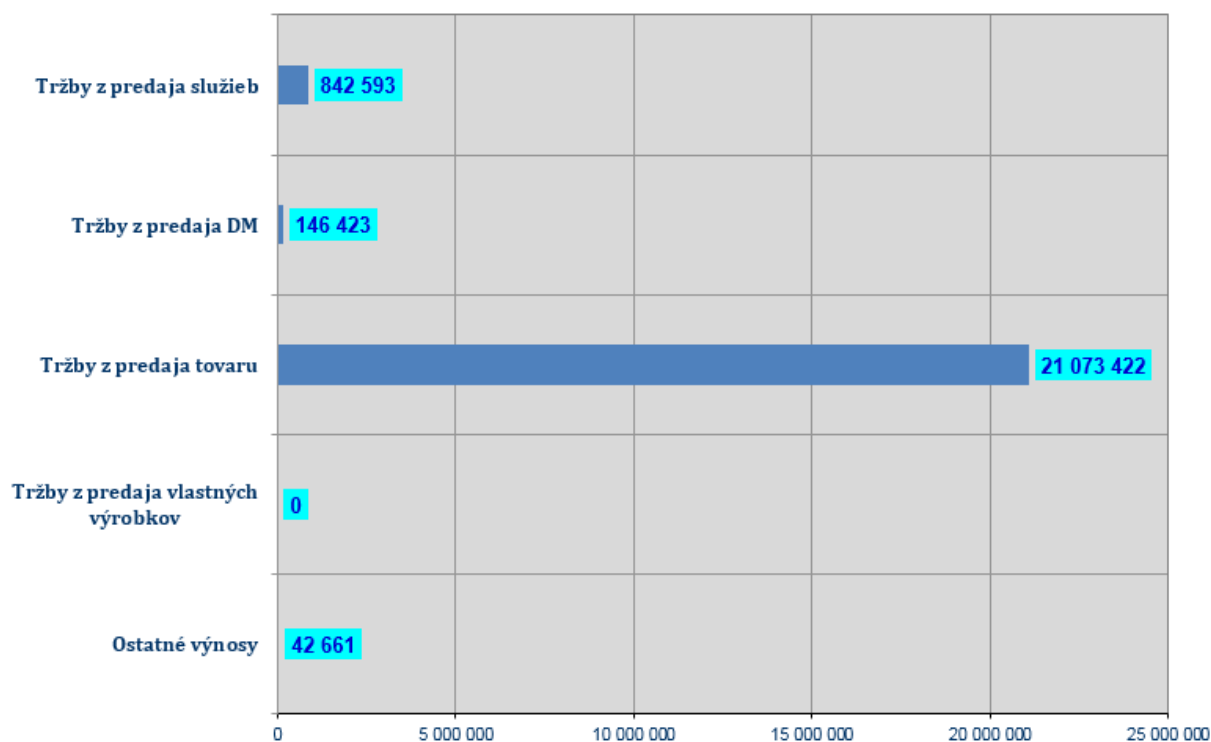
	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2014
Zisk pred zdanením, úrokmi a odpismi (Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization charges )			
<b>EBITDA</b>	↓ 1 141 964	↑ 1 987 601	↑ 1 894 854
Zisk pred zdanením a úrokmi (Earnings before interest and taxes, ) <b>EBIT</b>	↓ 676 696	↑ 1 463 686	↑ 1 285 578
Zisk pred úrokmi po zdanení,(Earnings Before Interest After Taxes) <b>EBIAT</b>	↓ 534 020	↑ 1 094 939	↑ 966 363
Čistý zisk k rozdelení akcionárom vlastniacich kmeňové akcie (Earning available for common stockholders, <b>EAC</b> ):	↓ 534 020	↑ 1 086 861	↑ 937 624
Zisk pred zdanením (Earnings before tax ) <b>EBT</b>	↓ 676 696	↑ 1 455 608	↑ 1 256 839
Čistý zisk (Earnings after tax ) <b>EAT</b>	↓ 534 020	↑ 1 086 861	↑ 937 624



### Štruktúra nákladov z hospodárskej činnosti



### Štruktúra výnosov z hospodárskej činnosti

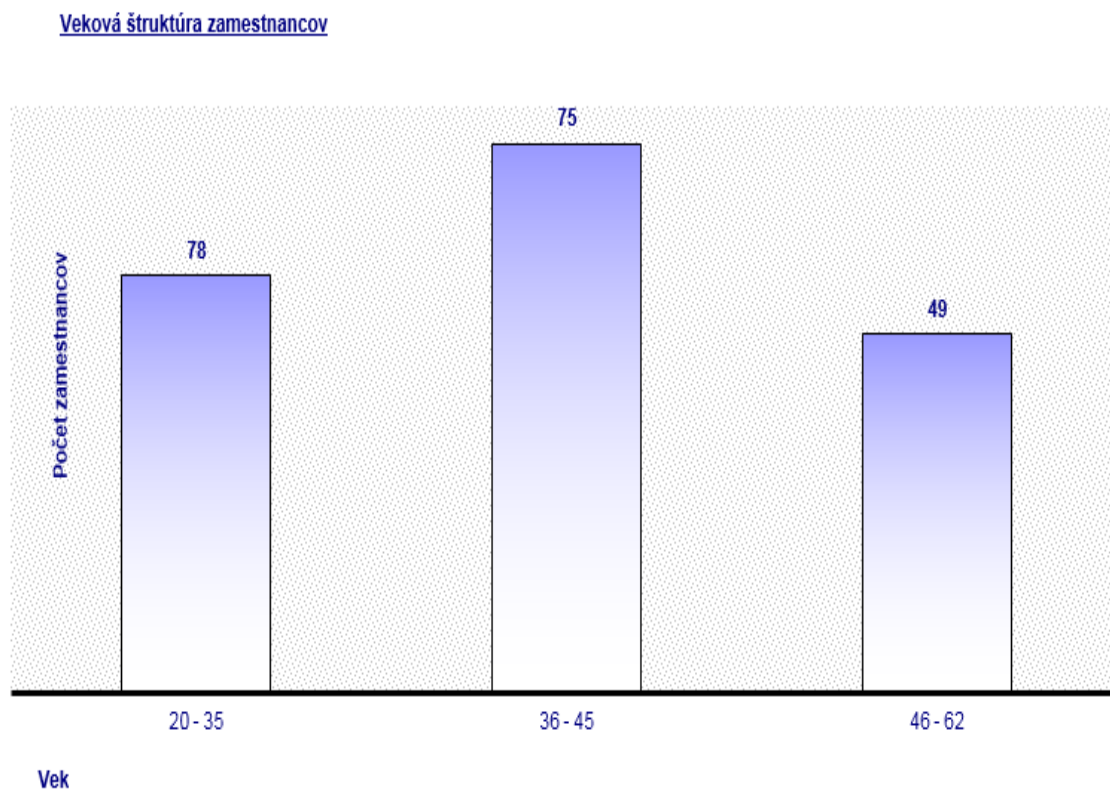
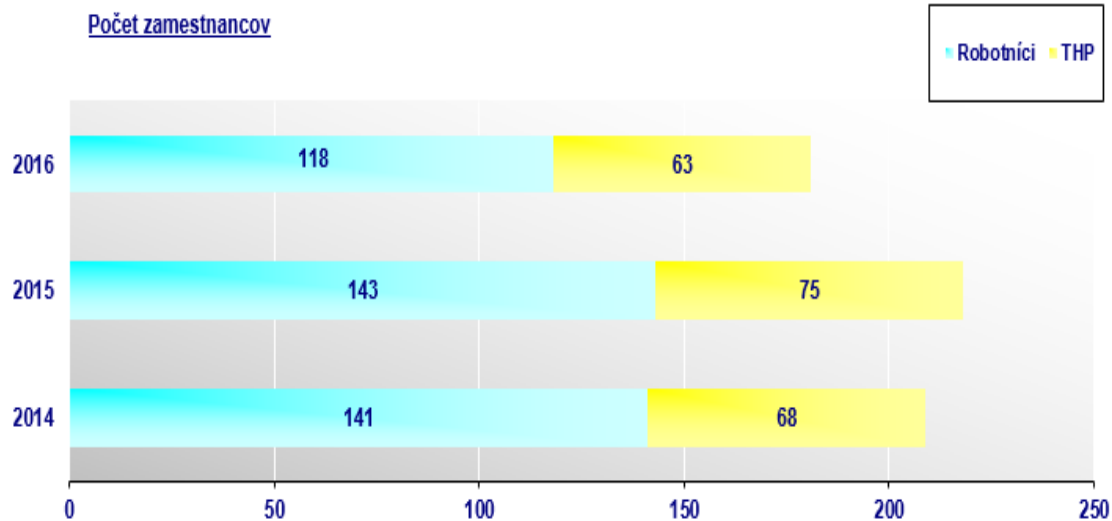


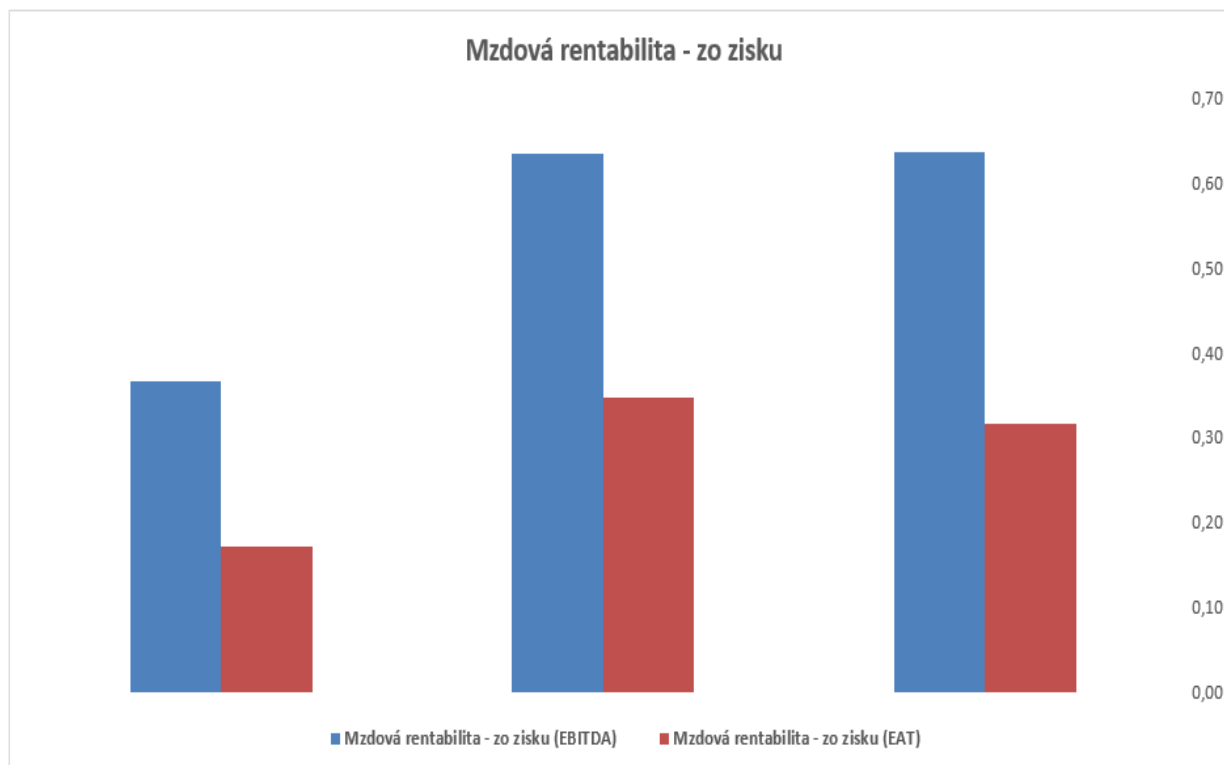
## XII. Ukazovatele peňažných tokov

Cash Flow v EUR		31.12.2016	31.12.2015
<b>Prevádzkové aktivity (Operating Activities)</b>			
Čistý zisk pred prioritných dividend (Net Income before preferred dividends)		534 020 €	1 086 861 €
<b>Noncash adjustments (nepeňažné úpravy)</b>			
Odpisy a amortizácia (Depreciation and amortization)		465 268 €	523 915 €
Zmena stavu pohľadávok ( Increase in accounts receivable)		19 086 €	591 468 €
Zmena stavu zásob (Increase in inventories)		899 403 €	330 984 €
Zmena stavu splatných záväzkov (Increase in accounts payable)		610 972 €	71 548 €
Zmena stavu časového rozlíšenia (Increase in accruals)		0 €	0 €
<b>Čistý CF (použitý) z prevádzkových činností Net cash provided (used) by operating activities</b>	↑	<b>2 555 067 €</b>	<b>↓ 1 740 420 €</b>
<b>Investičnej činnosti (Investing activities)</b>			
Peňažné prostriedky použité na obstaranie DHM (Cash used to acquire fixed assets )		-110 087 €	-198 831 €
Predaj dlhodobého majetku (Sale of fixed assets)		144 126 €	701 354 €
<b>Čistý CF (použitý) z investičnej činnosti (Net cash provided (used) by investing activities)</b>	↓	<b>34 039 €</b>	<b>↑ 502 523 €</b>
<b>Z finančnej činnosti (Financing Activities)</b>			
Zvýšenie úverov (Increase in loans)		0 €	-1 201 509 €
Zvýšenie dlhopisov (Increase in bonds)		0 €	0 €
<b>Čistý CF (použitý) z finančnej činnosti ( Čistý CF (použitý) z finančnej činnosti)</b>	↑	<b>0 €</b>	<b>↓ -1 201 509 €</b>
<b>Čistá zmena peňažných prostriedkov a ekvivalentov (Net change in cash and equivalents)</b>	↑	<b>2 589 106 €</b>	<b>↓ 1 041 434 €</b>
Peňažné prostriedky a cenné papiere na začiatku roka (Cash and securities at beginning of the year)		1 130 937 €	89 220 €
Peňažné prostriedky a cenné papiere na konci roka (Cash and securities at end of the year)	↑	<b>3 719 098 €</b>	<b>↓ 1 130 937 €</b>
<b>Čistý prevádzkový pracovný kapitál (Net Operating Working Capital - NOWC)</b>		3 593 891 €	2 421 486 €
<b>Čistý prevádzkový zisk po zdanení (Net Operating Profit After Taxes NOPAT)</b>		527 823 €	1 135 374 €
<b>Čistý prevádzkový kapitál (Total Net Operating Capital TOC)</b>		7 262 569 €	6 564 920 €
<b>Free Cash Flow FCF</b>		-169 827 €	-169 827 €
<b>Market Value Added - MVA</b>		-2 950 208 €	-2 469 082 €
<b>Economic Value Added - EVA</b>		-271 060 €	426 363 €
<b>The Return on Invested Capital ROIC</b>		7,27%	17,29%

### XIII. Ľudské zdroje

Spoločnosť ku koncu roka 2016 zamestnávala 148 zamestnancov.





#### XIV. Účtovná zvierka a spáva auditora

(vid' priložené)

Táto výročná správa spoločnosti PPG Deco Slovakia, s. r o. za rok 2016 bola vyhotovená v Žiline dňa 05.06.2017.

Luboš Henžlík  
konateľ spoločnosti

Anna Pullmanová  
konateľ spoločnosti