

Tel.: +421 37 792 00 11
Fax: +421 37 792 00 44
info@novoprint.sk
www.novoprint.sk

VÝROČNÁ SPRÁVA ZA ROK 2016

Vypracoval a predkladá: Mária Homolová



I. Úvod

Základné údaje:

Názov spoločnosti:	NOVO PRINT SLOVENSKO s.r.o.
Sídlo:	Robotnícka 4, 953 01 Zlaté Moravce
IČO:	31416578
DIČ:	2020384135
IČ DPH:	SK2020384135
Register:	Okresný súd Nitra, Oddiel: Sro, vložka č. 11105/N
Dátum založenia:	29.6.1992
Základné imanie:	6.639,- EUR
Štatutárny orgán:	Sergi Bellido Andújar, konateľ spoločnosti
zástupca konateľa:	Martin Čambor
Spoločník:	NOVO PRINT S.A. Barcelona, Španielsko JM IMEX s.r.o., Bratislava, Slovensko

Majiteľom spoločnosti je zahraničný investor, firma NOVO PRINT S.A. Barcelona, akcionári ktorej sa v roku 2007 rozhodli zainvestovať na území SR a preniesť časť svojich obchodných a výrobných aktivít na novovybudovaný podnik. Spoločnosť NOVO PRINT SLOVENSKO s.r.o. Zlaté Moravce bola 100% dcérskou spoločnosťou firmy NOVO PRINT S.A. Barcelona. V decembri 2015 došlo k predaju 30% obchodného podielu firme JM IMEX s.r.o. Bratislava. Firma NOVO PRINT SLOVENSKO s.r.o. nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Hlavným zameraním účtovnej jednotky je vyhotovenie polygrafických produktov najmä pre B2B zákaznícky segment, jedná sa o ofsetovú tlač a knižársku spracovanie.

Spoločnosť NOVO PRINT SLOVENSKO s.r.o. Zlaté Moravce má v predmete podnikania uvedené nasledovné činnosti:

- výroba kancelárskych a školských potrieb z papiera
- výroba tovaru z papiera a lepenky
- výroba obalov z plastov
- výroba plastu, fólií, hadíc a profilov z plastov
- sprostredkovanie obchodu
- veľkoobchod v rámci ohlasovacej živnosti
- maloobchod v rámci ohlasovacej živnosti
- podnikateľské poradenstvo
- reklamné činnosti

- sieťotlač, ofsetová tlač
- výroba tlačív
- prenájom nehnuteľností
- prenájom strojov a prístrojov bez obsluhujúceho personálu
- prenájom motorových vozidiel
- prenájom kancelárskych strojov a zariadení vrátane elektronických zariadení na spracovanie údajov
- výskum trhu a verejnej mienky.

Aj keď má firma podľa zápisu v obchodnom registri v predmete podnikania uvedených viacero činností, jej hlavných premetom podnikania je ofsetová tlač. Spoločnosť poskytuje svoje služby slovenským i zahraničným zákazníkom.

Organizačná štruktúra spoločnosti

V roku 2016 mala firma NOVOPRINT SLOVENSKO s.r.o. priemerný evidenčný počet zamestnancov 43 vrátane manažmentu, obchodného, ekonomického oddelenia, oddelenia general a zamestnancov vo výrobe.

Profesná štruktúra k 31.12.2016:

Generálny manažér (1): - riadi administratívu i výrobu

Administratíva sa člení na:

- Ekonomické oddelenie (3):
 - senior účtovník 1x
 - junior účtovník 1x
 - personalista 1x
- Obchodné oddelenie (5):
 - manažér odd. zákazníckeho servisu 1x
 - technolog 1x
 - obchodný zástupca 1x
 - referent odbytu 2x
- Všeobecné oddelenie (1):
 - upratovačka

Výroba sa člení na:

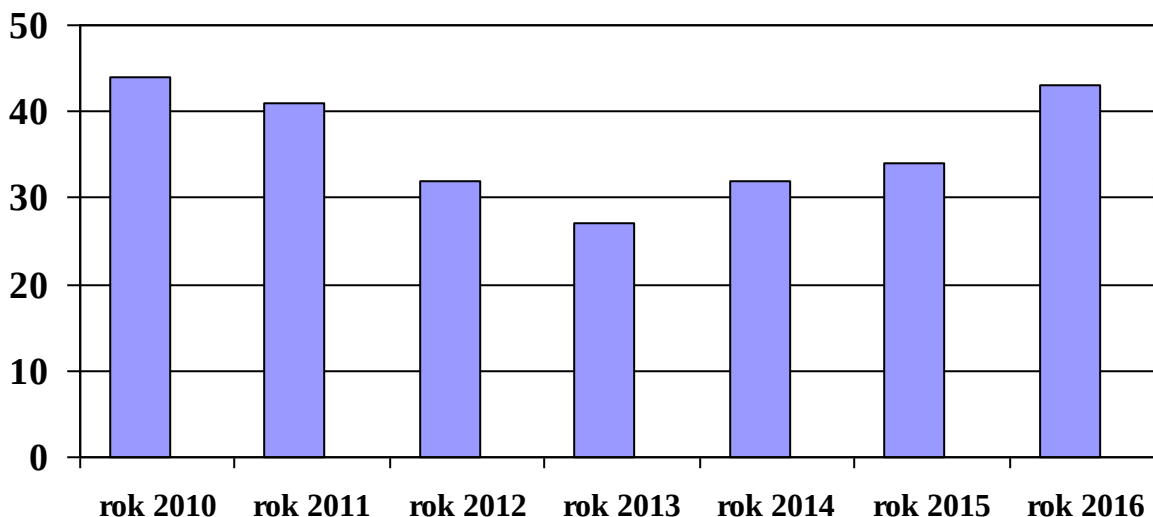
- Oddelenie údržby (2):
 - Vedúci výroby 1x
 - Údržbár 1x

- Oddelenie logistiky (3):
 - logista 1x
 - skladník 2x
- Oddelenie výroby (32):
 - pre-press (1):
 - CTP pracovník
 - press (7):
 - tlačiar 7x
 - post-press (24):
 - vedúci acora 2x
 - falcovač 6 x
 - knihár 14x
 - rezač 2x

Štruktúra zamestnancov k 31.12.2016	Počet	%
Rozdelenie zamestnancov podľa pohlavia:		
1. ženy	26	55,32
2. muži	21	44,68
Spolu:	47	100,00
Rozdelenie zamestnancov podľa veku:		
1. v produktívnom veku	47	100,00
2. v poproduktívnom veku	0	0,00
Spolu:	47	100,00

Rozdelenie zamestnancov podľa dosiahnutého vzdelania:		
1. vysokoškolské vzdelanie	5	10,64
2. stredoškolské s maturitou	16	34,04
3. stredoškolské	26	55,32
4. základné	0	0
Spolu:	47	100,00
Rozdelenie zamestnancov podľa pracovnej pozície:		
1. vrcholové vedenie	1	2,13
2. manažment	1	2,13
3. administratívno-technickí pracovníci	11	23,40
4. pracovník vo výrobe	34	72,34
Spolu:	47	100,00

Vývoj počtu zamestnancov k 31.12.2016



Zamestnanosť v spoločnosti

Vo firme NOVOPRINT Slovensko s.r.o. pracovalo v roku 2016 v trvalom pracovnom pomere v priemere 43 zamestnancov (z toho 55,0 % žien) a v priemere 23 zamestnancov pracujúcich na základe dohody o vykonaní práce resp. dohody o pracovnej činnosti, dohody o brigádnickej práci študenta. K 31.12.2016 vo firme pracovalo 47 zamestnancov, z toho 31 z nich malo uzatvorený pracovný pomer na dobu neurčitú a 16 zamestnanci mali uzatvorený pracovný pomer na dobu určitú.

II. Zhodnotenie činnosti spoločnosti za rok 2016

Spoločnosť v tomto roku dosiahla tržby z predaja svojich výrobkov vo výške 2.394.343,- EUR. Uvedené tržby predstavujú zvýšenie tržieb iba o 1% oproti minulému účtovnému obdobiu. Tržby za rok 2016 boli vyššie iba o 1%, ale náklady na hospodárku činnosť spoločnosti sa zvýšili až o 3,42%. Najvyšší nárast oproti predchádzajúcemu účtovnému obdobiu nastal v položke služby a osobné náklady.

V roku 2016 sme nadviazali na predchádzajúcu spoluprácu s firmou JM IMEX s.r.o. Bratislava. Vo vydavateľskom sektore sme pokračovali v spolupráci francúzskymi vydavateľstvami Editions J'AI LU a SARL AC MEDIA.

Spoločnosť ukončila rok 2016 s účtovnou stratou v čiastke 21.583,- EUR. Po zaúčtovaní odloženej daňovej povinnosti zostal hospodársky výsledok – strata v čiastke 20.909,- EUR.

Porovnanie tržieb a výsledkov hospodárenia za obdobie 5 posledných rokov

Rok	Tržby (tis. EUR)	VH - hosp. čin (tis. EUR)	VH - fin. čin. (tis. EUR)	Daň. povin.	VH – bežná čin.(tis.EUR)	VH – mim. čin. (tis. EUR)	VH- účtov. obdobie (tis. EUR)
2010	3.159,11	158,463	-75,587	4,974	82,876	0	77,902
2011	2.646,89	149,448	-79,505	-5,920	69,943	0	75,863
2012	1.955,87	26,818	-107,589	-11,328	-80,771	0	-69,443
2013	1.365,36	0,603	-94,582	-17,277	-93,979	0	-76,702
2014	2.129,26	253,200	-76,390	35,852	176,810	0	140,958
2015	2.370,417	128,914	-90,745	9,967	38,169	0	28,202
2016	2.394.343	66,575	-88,158	-0,674	-21,583	0	-20,909

Vplyv na životné prostredie

NOVO PRINT SLOVENSKO s.r.o. Zlaté Moravce je priemyselný podnik, ktorého hlavná aktivita spočíva vo výrobe kníh, technickej dokumentácie, časopisov alebo iných tlačiarenských produktov. V rámci skupiny NOVOPRINT zdieľame základné princípy, postupy a know-how na zabezpečenie systému manažérstva kvality, ochrany životného prostredia a najnovších postupov pri výrobe tak, aby sme mohli poskytovať našim zákazníkom špičkovú kvalitu výrobkov pri nízkom dopade našej výroby na životné prostredie.

Spoločnosť používa pri svojej výrobe rôzne farby, pomocné tlačové produkty, lepidlá. Ku každému uvedenému produktu je vedená karta bezpečnostných údajov. Naša spoločnosť má uzatvorené zmluvy s certifikovanými spoločnosťami na likvidáciu nebezpečných chemických produktov, ktoré vznikajú v polygrafickej výrobe. Taktiež spolupracujeme so spoločnosťou, ktorá nám zabezpečuje zber a likvidáciu papierového odpadu, ktorý vzniká pri výrobnom procese.

Zabezpečujeme výchovu a vzdelávanie všetkých zamestnancov v otázkach ochrany životného prostredia a vplyvov ich činností na životné prostredie za účelom zvyšovania ich environmentálneho povedomia.

Štruktúra predaja a nákupu

Najvýznamnejšími odberateľmi roku 2016 podľa objemu tržieb sú:

1.	EDITIONS J'AI LU	-	1.003.074,- EUR
2.	JM IMEX s.r.o.	-	691.440,- EUR
3.	NOVOPRINT S.A.	-	467.982,- EUR
4.	SARL AC MEDIA	-	59.964,- EUR
5.	REBIOP s.r.o.	-	46.478,- EUR
6.	FRADEX s.r.o.	-	43.085,- EUR
7.	Monarflex s.r.o.	-	27.617,- EUR
8.	Les Editions DE L'HÉBE	-	23.432,- EUR

Najvýznamnejšími dodávateľmi roku 2016 podľa obratu sú:

1.	JM IMEX s.r.o.	-	240.664,- EUR
2.	NOVOPRINT S.A.	-	107.661,- EUR
3.	ANTALIS s. r. o.	-	104.017,- EUR
4.	ARETS GRAPHICS s.r.o.	-	97.727,- EUR
5.	ČEZ Slovensko s.r.o.	-	82.018,- EUR
6.	DEMAR-SK s.r.o.	-	79.260,- EUR
7.	Papyrus Bohemia s.r.o.	-	51.398,- EUR
8.	KBA CEE Sp. z o.o.	-	48.774,- EUR

III. Majetok spoločnosti – aktíva a pasíva

Spoločnosť vlastní majetok v súhrnnej netto výške 2.629.122,- EUR. Tento majetok tvorí obežný a neobežný majetok. Neobežný majetok je v celkovej výške 1.950.630,- EUR. Obežný majetok je vo výške 673.102,- EUR. Podstatnú časť obežného majetku tvoria krátkodobé pohľadávky, ktoré sú vo výške 509.525,- EUR a zásoby v čiastke 129.009,- EUR.

Cudzie a vlastné zdroje spoločnosti sú v celkovej hodnote 2.629.122,- EUR. Vlastné imanie spoločnosti je vo výške 162.010,- EUR. Celkové záväzky sú vo výške 2.467.112,- EUR. Záväzky sú rozdelené na krátkodobé a dlhodobé. Krátkodobé záväzky sú v sume 336.388,- EUR. Z celkových krátkodobých záväzkov sú záväzky z obchodného styku vo výške 155.182,- EUR a záväzky voči materskej spoločnosti sú vo výške 125.160,- EUR.

Dlhodobé záväzky sú v sume 1.339.276,- EUR. Dlhodobé záväzky tvoria záväzky z titulu odloženej daňovej povinnosti v sume 36.693,- EUR a záväzky voči materskej spoločnosti v sume 1.301.883,- EUR.

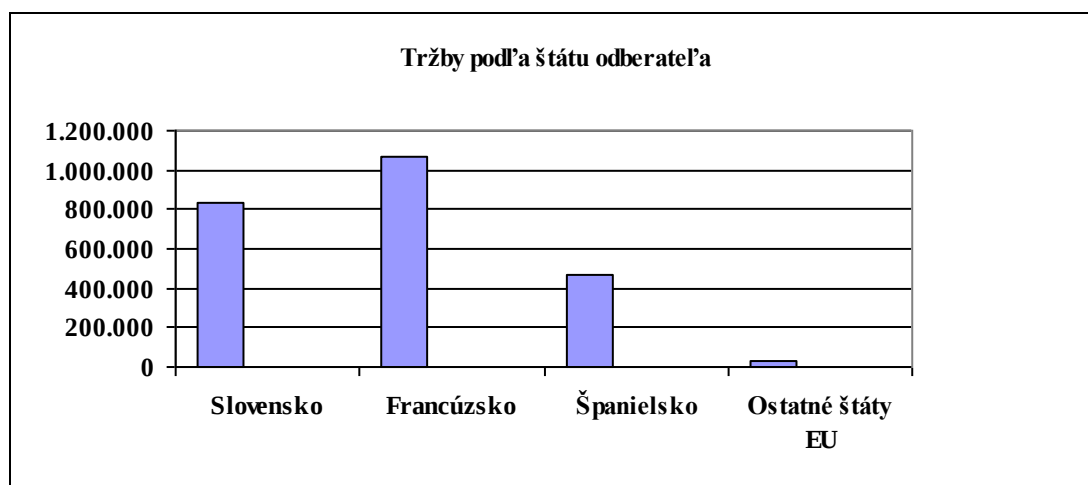
Spoločnosť má okrem pôžičky od materskej spoločnosti poskytnutý aj kontokorentný úver a tiež bankové úvery od Slovenskej sporiteľne a.s.. Celková výška týchto bankových úverov je 736.628,- EUR. Spoločnosť NOVOPRINT SLOVENSKO s.r.o. Zlaté Moravce požiadala banku o poskytnutie ďalšieho investičného úveru na dofinancovanie zakúpeného tlačového zariadenia. Spoločnosť v roku 2016 splatila istiny z predchádzajúcich úverov v sume 145.640,- EUR. Krátkodobá časť bankových úverov je v sume 359.868,- EUR a dlhodobá časť bankového úveru je v čiastke 376.760,- EUR. Uvedené bankové úvery sú zabezpečené pohľadávkami a dlhodobým majetkom spoločnosti.

Výnosy a náklady

Celkové výnosy spoločnosti v roku 2016 boli vo výške 2.477.143,- EUR, v roku 2015 boli celkové výnosy v úhrne 2.459.710,- EUR. V porovnaní s rokom 2015 sa výnosy v roku 2016 zvýšili iba o 17.433,- EUR, čo predstavuje zvýšenie o 0,71 %.

Najvýznamnejšie položky tržieb, sú tržby z predaja vlastných výrobkov a tržby z predaja služieb. Tržby z predaja vlastných výrobkov sú v sume 1.386.505,- EUR, čo predstavuje podiel 55,97% zo všetkých výnosov z hospodárskej činnosti. Tržby z predaja služieb sú v sume 1.007.838,- EUR. Ostatné prevádzkové výnosy za rok 2016 boli v sume 76.969,- EUR. Tieto výnosy tvoria tržby, ktoré vznikli z predaja surovín určených na druhotné spracovanie a tiež úhrady od poisťovne.

Predaj hotových výrobkov a poskytnutých služieb sa uskutočňoval nielen na území Slovenska, ale aj na území EÚ. Predaj na Slovensku z celkového predaja výrobkov bol vo výške 829.637,- EUR, čo predstavuje 34,65 % z celkového predaja výrobkov. Predaj do Českej republiky a Poľska bol v sume 26.836,- EUR, čo predstavuje 1,12%, predaj hotových výrobkov do Španielska bol v čiastke 467.982,- EUR, čo predstavuje 19,55 % a predaj do Francúzska bol v hodnote 1.069.888,- EUR, čo predstavuje 44,68 % z celkovej produkcie spoločnosti.



V roku 2016 oproti roku 2015 došlo k zvýšeniu nákladov na hospodársku činnosť. Celkové náklady v roku 2016 boli v hodnote 2.498.057,- EUR. Celkové náklady v roku 2015 boli v úhrne 2.427.297,- EUR, t. j. v roku 2016 sa zvýšili celkové náklady o 70.760,- EUR, čo predstavuje zvýšenie nákladov o 2,92 %.

V roku 2016 bola výrobná spotreba v hodnote 1.426.415,- EUR, čo predstavuje 57,10 % z celkových nákladov spoločnosti. Druhou významnou položkou v rámci nákladov sú osobné náklady, ktoré predstavujú čiastku 702.137,- EUR, t. j. 28,11 % z celkových nákladov. Významnú položku tvoria ešte odpisy dlhodobého majetku a nákladové úroky. Odpisy investičného majetku sú v sume 243.711,- EUR a predstavujú 9,76 % z celkových nákladov spoločnosti. Zaplatené nákladové úroky za poskytnuté pôžičky voči banke a voči materskej spoločnosti boli v roku 2016 v čiastke 85.246,- EUR, čo predstavuje 3,41 % z celkových nákladov.

Spoločnosť v roku 2016 neinvestovala do oblasti vývoja a výskumu. Finančne sa nepodieľa na takejto činnosti ani v inej spoločnosti.

IV. Vývoj spoločnosti – perspektívy spoločnosti na rok 2017

Plán tržieb na rok 2017 predstavuje objem cca 2.780.200,- EUR. Uvedená suma vychádza z predpokladaného množstva objednávok našich zákazníkov. Z dôvodu zaradenia nového tlačového zariadenia do užívania, predpokladáme zvýšenie produkcie.

Z tejto predpokladanej hodnoty tržieb, najvýraznejšia časť, týkajúca sa priemyselných klientov je spoločnosť JM IMEX s.r.o. Bratislava, s percentuálnym podielom cca 37,07%. Druhým najväčším odberateľom v oblasti vydavateľského sektora prípadne francúzskemu vydavateľstvu Éditions J'AI LU Paríž. Tento odberateľ je naším významným odberateľom, s percentuálnym podielom cca 31,75% z predpokladaných tržieb na rok 2017. Materská spoločnosť NOVOPRINT S.A. Barcelona, by mala byť tiež jedným z významných odberateľov. Predpokladáme tržby v sume cca 463,6 tis. EUR, čo predstavuje 16,67 % celkových plánovaných tržieb.

Spoločnosť NOVOPRINT SLOVENSKO s.r.o. Zlaté Moravce plánuje v roku 2017 zvýšiť obchodné aktivity v oblasti vydavateľského sektora a tiež osloviť ďalších priemyselných klientov.

Koncom roku 2016 sa začali rokovania s novými zákazníkmi ale aj s aktuálnymi zákazníkmi ohľadom ďalšej spolupráce. Sú to zákazníci z oblasti vydavateľského a priemyselného sektora. Predpokladáme podľa spätnej odozvy začiatok spolupráce v období druhej polovice roku 2017.

Z hľadiska obratu najrozsiahlejšími zákazkami budú:

- výroba kníh pre vydavateľstvo Éditions J'AI LU, Francúzsko, predpokladaný objem výroby je 4,072 mil. kníh,
- výroba technickej dokumentácie a kníh pre spoločnosť NOVOPRINT S.A. Barcelona,
- výroba technickej dokumentácie pre spoločnosť JM IMEX s.r.o. Bratislava.
- výroba kníh pre vydavateľstvo Édition Philippe Picquier, Francúzsko
- výroba brožúr, plagátov pre vydavateľstvo SARL AC Media, Francúzsko
- výroba kníh, plagátov pre vydavateľstvo LES EDITIONS DE L'HÉBE, Švajčiarsko
- výroba kníh, plagátov pre vydavateľstvo INFOLIO, Švajčiarsko
- výroba kníh, katalógov a letákov pre spoločnosť REBIOP s.r.o., Zlaté Moravce,
- výroba obalových materiálov pre spoločnosť Monarflex s.r.o. Štúrovo,
- výroba technickej dokumentácie pre spoločnosť MARCO SP. Z.O.O., Poľsko,

Taktiež naďalej predpokladáme spoluprácu aj s inými reklamnými spoločnosťami, výrobnými firmami, pre ktoré budeme vykonávať tlačiarenské, viazacie, výsekové práce. Spoločnosť aj v roku 2017 bude pokračovať v aktivitách na zintenzívnení vzťahov s existujúcimi zákazníkmi a na rozšírenie portfólia o nových zákazníkov nielen zo Slovenska, ale aj z krajín Európskej únie.

Spoločnosť vo výkazoch k účtovnej závierke vykázala za rok 2016 kladné vlastné imanie. Vedenie spoločnosti potvrdzuje nepretržitosť podnikania firmy.

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa zostavuje výročná správa, nenastali žiadne významné skutočnosti ani udalosti osobitného významu.

V Zlatých Moravciach, 20.03.2017

Martin Čambor
riaditeľ spoločnosti