

[illegible]

INTERPHARM Slovakia, a. s.

Uzbecká 18/A, 821 06 Bratislava

Obsah výročnej správy

Obsah	1
Profil spoločnosti	2
Orgány spoločnosti	3
Predmet činnosti	4
Príhovor predsedu predstavenstva	5
Základné hodnoty a ciele spoločnosti	8
Kvalita	9
Účtovné zásady a postupy	10
Vývoj a stav finančného hospodárenia	13
Ľudské zdroje, sociálna politika a vzdelávanie zamestnancov	16
Marketingová činnosť spoločnosti	17
Záver	18

Príloha: Účtovná závierka k 31.12.2016
 Poznámky k 31.12.2016
 Správa nezávislého audítora k 31.12.2016

Profil spoločnosti

Názov: *INTERPHARM Slovakia, a.s.*

Sídlo: *Uzbecká 18/A, 821 06 Bratislava*

Založenie a vznik

- *spoločnosť INTERPHARM Slovakia, a.s. bola založená dňa 22.3.2000 zakladateľskou zmluvou*
- *bola zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, Oddiel Sa, vložka č. 2467/B dňa 7.6.2000*

Prevádzky spoločnosti

- *Centrum zdravia, Radničné nám. 7/C, 821 05 Bratislava, servisné centrum a predajňa*
- *kancelária, Banská Bystrica, Bellušova 14, 974 01 Banská Bystrica*
- *pracovisko Lučenec*
- *pracovisko Humenné*
- *pracovisko Ružomberok*

Orgány spoločnosti

predstavenstvo – štatutárny orgán

Predseda predstavenstva:

RNDr. Pavel Rác

Členovia predstavenstva:

Ing. Ivana Sopková

Zuzana Rajčániová

Dozorná rada

Predseda DR:

Elena Liptáková

Členovia DR:

PharmDr. Marcela Fabiánová

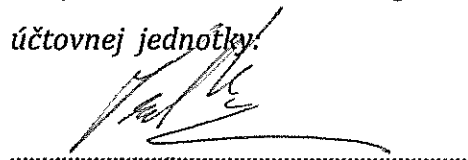
Mgr. Zuzana Hrabáková

Základné imanie

99 582 €

Vypracovaná dňa: 12.6.2017

**Podpis člena štatutárneho orgánu
účtovnej jednotky:**



Predmet činnosti

- *veľkodistribúcia liekov a zdravotníckych pomôcok*
- *veľkodistribúcia a dovoz omamných látok a psychotropných látok z II. a III. skupiny prílohy*
- *činnosť reklamnej agentúry – reklamná a propagačná činnosť v rozsahu voľnej živnosti*
- *prieskum trhu*
- *sprostredkovateľská činnosť v oblasti nákupu a predaja tovarov a sprostredkovateľská činnosť v oblasti služieb*
- *sprostredkovanie kúpy, predaja a prenájom nehnuteľností*
- *prenájom hnutel'ných vecí v rozsahu voľnej živnosti*
- *leasing v rozsahu voľnej živnosti – finančný leasing*
- *kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi v rozsahu voľnej živnosti (maloobchod)*
- *predaj a servis výpočtovej techniky a softwaru*
- *servis a oprava malej zdravotníckej techniky a elektrických prístrojov*
- *osobná cestná doprava vykonávaná cestnými osobnými vozidlami, ktorých celková osaditeľnosť nepresahuje 9 osôb vrátane vodiča s výnimkou taxislužby*
- *výroba zdravotníckych pomôcok*
- *baliace činnosti a manipulácia s tovarom*

Príhovor

Vážené dámy, vážení páni,

firma INTERPHARM Slovakia, a.s. Bratislava bola založená v roku 2000 pre oblasť obchodu s liekmi, zdravotníckym materiálom, malou zdravotníckou technikou, farmaceutickými surovinami a ďalšieho voľnopredajného a doplnkového sortimentu a má celoslovenskú pôsobnosť. Vznikla odčlenením z firmy Interpharm, spol. s r.o., ktorá bola založená v roku 1992. Spoločnosť INTERPHARM Slovakia, a.s. zahájila svoju činnosť 1.5.2001.

Po dobu svojej distribučnej činnosti v tejto oblasti musela prekonávať všetky problémy a úskalia typické pre firmy pôsobiace v oblasti zdravotníctva v Slovenskej republike, predovšetkým v rokoch 1998 až 2005. Napriek tomu v každom roku sa firme podarilo zvýšiť obrat tak, že sa natrvalo zaradila medzi stredne veľké distribučné firmy tohto zamerania na Slovensku, od roku 2005 aj s výrazným ekonomickým profitom.

Distribúcia na celom území Slovenska sa zabezpečuje z Bratislavy, niekoľkých pobočiek a vysunutých pracovísk – Banská Bystrica, Lučenec, Humenné, Ružomberok, Svit. Objednávky a j rozvozy sú zabezpečované vlastnými pracovníkmi a vlastným vozovým parkom.

Firma INTERPHARM Slovakia, a.s. je zameraná od začiatku svojho pôsobenia na zásobovanie lekární vybraným sortimentom – OTC produkty, vitamíny, čaje, liečebná kozmetika – predovšetkým do lekární a nemocníc, postupne aj do ambulancií lekárov, kozmetických salónov a tiež maloobchodu, resp. obchodných sietí.

V roku 2002 sa firma presťahovala do nových priestorov na Uzbeckú ulicu 18/A a zahájila svoju činnosť novým moderným, operatívnym spôsobom distribúcie z jedného miesta na Slovensku a viacerých medziskladov. Okrem tohto význačného momentu začala akciová spoločnosť aktivizovať svoju orientáciu výraznejšie aj mimo rezort zdravotníctva, predaj vybraného sortimentu predovšetkým na zahraničné obchodné reťazce, domáce obchodné reťazce, elektropredajne, drogérie, ale aj zubných lekárov, nemocnice či kozmetické salóny.

V tomto období začína firma INTERPHARM Slovakia, a.s. aj aktívne zásobovať iné distribučné firmy liečiv vybraným sortimentom, ktorý uvádza na slovenský trh a zabezpečuje aj jeho propagáciu v médiách. Takto sa firma špeciálne zameriava na uvedenie zahraničného výrobku resp. série výrobkov na slovenskom trhu, vrátane propagačných aktivít. Obchoduje so všetkými distribučnými firmami liečiv a tento sortiment postupne rozširuje.

Po roku 2004 firma zaznamenáva stabilné ekonomické výsledky s primeraným nárastom obratu ako aj ďalších ekonomických ukazovateľov.

Po viacročnom pôsobení v prostredí zdravotníctva a maloobchodu sa spoločnosť stabilizovala na trhu a dokázala odolávať aj zvýšenej konkurencii veľkých distribučných firiem so zahraničnou účasťou. Smerovanie firmy INTERPHARM Slovakia, a.s. aj po zmene vlastníctva v niektorých veľkých konkurenčných distribučných firmách (účasť západného nadnárodného kapitálu), zostáva naďalej nezmenené. S týmito distribútormi aktívne spolupracuje, obchoduje a počet produktov ako aj obrat zvyšuje. Oblasť voľnopredajných prípravkov a doplnkového sortimentu dáva predpoklad úspešného rozvoja aj v ďalšom období.

Po vstupe Slovenska do EÚ sa otvorili ďalšie možnosti pre nové činnosti firmy, ktoré umožnili zaraďovanie nových výrobkov a zahraničných dodávateľov do predajného sortimentu firmy INTERPHARM Slovakia, a.s. Tieto súčasne ďalej umožňujú zvýšiť aktivity a rozšíriť rady odberateľov napr. o zahraničné obchodné siete, ako aj výrobu na ktorej sa firma podieľa, rozšíriť predaj napr. do kozmetických salónov.

Variabilita odberateľov, ich rôzny charakter a rôzne zameranie dáva predpoklad k stabilite aj pri prechodných kolísavých predajoch určitého segmentu. Rozvoj aktivít v oblasti marketingu pre vybrané zahraničné dominantné firmy napomáha ďalšiemu zvyšovaniu obratu aj prostredníctvom veľkých distribučných firiem do lekární a je základom rozvoja firmy pre ďalšie obdobie. Nadštandardné služby takto vytvárané pre veľké distribučné firmy pôsobiace na Slovensku, ako aj špecializovaných odberateľov a obchodné siete, operatívne marketingové a propagačné aktivity v médiách, atraktívne akciové balenia výrobkov s pridanou hodnotou, nové vlastné výrobky a ich priamy predaj aj rozvoz na území celej SR dopĺňa tento kompletný servis a ďalší špecializovaní, potenciálne zaujímaví odberatelia dávajú predpoklad pre ďalší úspešný rozvoj a stabilizáciu firmy na slovenskom trhu.

V roku 2013 spoločnosť INTERPHARM Slovakia, a.s. urobila významný krok v svojej obchodnej politike, keď nasmerovala svoj obchodný záujem na export do zahraničia, konkrétne do Maďarska a Českej republiky. Spoločnosť INTERPHARM Slovakia, a.s. očakáva od tohto zámeru ďalší rozvoj spoločnosti v oblasti distribúcie svojho predajného sortimentu do krajín EÚ.

Vonkajšie podmienky v Európskej únii prinášajú neustále zmeny aj pre naše prostredie. Preto predstavenstvo spoločnosti pripravuje zmeny v oblasti obchodno-logistických činností s cieľom zekonomizovania celého administratívno-logistického systému spoločnosti INTERPHARM Slovakia, a.s.

V roku 2016 zlepšenie celkovej ekonomickej situácie na Slovensku, obzvlášť zvýšenie kúpyschopnosti obyvateľstva, ovplyvnilo činnosť a ekonomiku firmy, čo sa prejavilo v náraste obratu. Výrazný moment pre celú ekonomiku firmy bol v ukončení distribúcie dentálnej hygieny Elmex a Meridol do

obchodných reťazcov v roku 2013 zo strany dodávateľa. Pre firmu to znamenalo obzvlášť v roku 2013 a čiastočne aj v roku 2014 zníženie obratu. Manažment spoločnosti preto okamžite prijal opatrenia na zefektívnenie všetkých činností zabezpečujúcich prevádzku spoločnosti – od využívania fondu pracovného času po efektívne hospodárenie na všetkých úsekoch pracovných činností.

V ďalšom období budeme prehlbovať predovšetkým služby, pretože považujeme za najdôležitejšie pre človeka ústretovosť a snahu pomôcť pri zachovaní zdravia človeka. Ďalej budeme:

- upevňovať pozíciu na meniacom sa trhu
- ďalej sa profilovať ako špecifická firma dobre spolupracujúca s ďalšími distribútormi
- rozvíjať aj ďalšie predajné kanály (súkromný sektor v zdravotníctve, obchodné siete, maloobchod apod.)
- vyhľadávať a vyrábať produkty pre zdravie občana
- školiť pracovníkov a spolu s lekárskou a farmaceutickou odbornou verejnosťou podieľať sa na zvyšovaní povedomia obyvateľstva o význame starostlivosti o svoje zdravie tak preventívnej (vitamíny, čaje ...), ako i dennej potreby napr. dentálnej hygieny.

Rast obratu v ťažkom krízovom období je možné zabezpečiť len vysokou odbornosťou, znalosťou potrieb odberateľov, lekární a ich zákazníkov. Preto je potrebné byť iniciatívny pri vyhľadávaní a uvádzaní nových produktov na slovenskom trhu, ktoré môžu mať v budúcnosti významný trhovú podiel vo svojej skupine. Podporu predajnosti distribuovaných produktov aj v budúcnosti pomohol zabezpečiť aj nový moderný systém identifikácie voľnopredaného sortimentu cestou ADC číselníka. Tento moderný systém objednávania začala firma INTERPHARM Slovakia, a.s. využívať v r. 2010 a aktívne ho pomáha spolu s autormi projektu zdokonaľovať.

Ďalšie aktivity zamerané nielen na stabilizáciu na slovenskom trhu ale aj na export vybraných produktov do okolitých štátov dávajú dobrý predpoklad na zvyšovanie obratu ako aj popularity na domácom trhu a v zahraničí.

Pavel Rác

Predseda predstavenstva.

Základné hodnoty a ciele spoločnosti

- spolaľhivý partner v oblasti distribúcie farmaceutického tovaru
- kvalita služieb
- čestný a korektný prístup ku zákazníkom
- spokojnosť zákazníka
- odborný rast a neustále vzdelávanie zamestnancov
- tímová práca, vzájomné vzťahy bez akéhokoľvek zvýhodňovania, predsudkov a diskriminácie
- ochrana dobrého mena, duševného vlastníctva a všetkých aktív spoločnosti
- dodržiavanie zákonov, noriem bezpečnosti a kvality, zlepšovanie firemných procesov
- trvalé zlepšovanie starostlivosti o zákazníka
- budovanie značky, prezentovať poslanie a odbornosť firmy smerom k zákazníkovi
- zvyšovaním starostlivosti o zamestnancov neustále zvyšovať ich kvalifikáciu a odbornosť, čo prispeje k zlepšovaniu a skvalitňovaniu poskytovaných služieb
- nástrojmi controllingu smerovať k vyššej efektivite a produktivite práce
- optimálne využívať vlastné a cudzie zdroje pre zabezpečenie solventnosti a likvidity spoločnosti

Kvalita

Požiadavky našich zákazníkov na kvalitu a pestrosť ponúkaných produktov neustále rastú. Tomu je podriadené aj úsilie manažmentu spoločnosti byť neustále krok pred možnými požiadavkami zákazníkov o nové produkty.

Spoločnosť INTERPHARM Slovakia, a.s. má vybudovaný a zavedený certifikovaný systém manažérstva kvality podľa medzinárodnej normy ISO 9001:2008, ktorý platí pre oblasti:

- distribúcia liekov, farmaceutických surovín, zdravotníckych pomôcok a doplnkového sortimentu
- kompletizácia lekárničiek
- rozvažovanie a balenie liečebnej kozmetiky

Certifikácia znamená garanciu splnenia zákazníckych požiadaviek na dodržiavanie špičkovej kvality v podmienkach distribúcie farmaceutických produktov a iného doplnkového sortimentu dodávaného koncovému zákazníkovi.

V roku 2016 bol vykonaný dozorný audit systému manažérstva kvality ISO 9001:2008 a bol potvrdený na obdobie do 19. 12. 2017.

Účtovné zásady a účtovná prax

Účtovníctvo spoločnosti sa riadi pravidlami stanovenými zákonom o účtovníctve 431/2002 Z.z. a Opatrením Ministerstva financií Slovenskej republiky číslo 23 054/2002-92 v znení neskorších predpisov, ktorým sa ustanovuje účtovná osnova a postupy účtovania pre podnikateľov.

Účtovníctvo spoločnosti INTERPHARM Slovakia, a.s. je spracované účtovným programom „Ekonomický informačný balík“ – EIB 8 spoločnosti Llarik, s.r.o., mzdy a personalistika sú spracované programom PROFIT HR spoločnosti Softip, a.s.

a) Východiská pre zostavenie účtovnej závierky

Účtovná závierka Spoločnosti bola zostavená za predpokladu nepretržitého trvania jej činnosti v súlade so zákonom o účtovníctve platným v Slovenskej republike a nadväzujúcimi postupmi účtovania.

Účtovníctvo Spoločnosť vedie na základe dodržania časovej a vecnej súvislosti nákladov a výnosov, ktoré sa vzťahujú k účtovnému obdobiu bez ohľadu na dátum ich platenia.

b) Dlhodobý nehmotný a dlhodobý hmotný majetok

Dlhodobý nehmotný majetok

Dlhodobý nehmotný majetok nakupovaný sa oceňuje obstarávacou cenou, ktorá zahŕňa cenu, za ktorú sa majetok obstaral, spolu s nákladmi súvisiacimi s obstaraním.

Náklady na technické zhodnotenie dlhodobého nehmotného majetku zvyšujú jeho obstarávaciu cenu.

Dlhodobý nehmotný majetok sa odpisuje podľa odpisového plánu, ktorý bol zostavený na základe predpokladanej doby jeho používania zodpovedajúcej spotrebe budúcich ekonomických úžitkov z majetku. Odpisovať sa začína prvým dňom mesiaca v ktorom je daný majetok zaradený do používania.

Dlhodobý hmotný majetok

Nakupovaný dlhodobý hmotný majetok sa oceňuje obstarávacou cenou, ktorá zahŕňa cenu, za ktorú sa majetok obstaral spolu s nákladmi súvisiacimi s jeho obstaraním.

Náklady na technické zhodnotenie dlhodobého hmotného majetku zvyšujú jeho obstarávaciu cenu, opravy a údržba takéhoto majetku sa účtujú do nákladov v období ich realizácie.

Dlhodobý majetok sa odpisuje podľa odpisového plánu, ktorý bol zostavený na základe predpokladanej doby jeho používania zodpovedajúcej spotrebe budúcich ekonomických úžitkov z majetku. Odpisovať sa začína prvým dňom mesiaca, v ktorom je daný majetok uvedený do používania.

Predpokladaná doba používania, metóda odpisovania a odpisová sadzba dlhodobého hmotného majetku sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

	<i>Predpokl.doba použ.v rokoch</i>	<i>Metóda odpisovania</i>	<i>Ročná odpisová sadzba v %</i>
Stavby	20/40	Rovnomerná	5/2,5
Stroje, prístroje a zariadenia	4	rovnomerná	25
Dopravné prostriedky	4	rovnomerná	25
Inventár	6	rovnomerná	16,66
Iný dlhodobý hmotný majetok	8/12	rovnomerná	12,5/8,33

V prípade prechodného zníženia úžitkovej hodnoty dlhodobého hmotného majetku je vytvorená opravná položka na úroveň jeho zistenej úžitkovej hodnoty.

c) Zásoby

Nakupované zásoby sa oceňujú obstarávacou cenou, ktorá zahŕňa aj náklady súvisiace s obstaraním zásob (preprava, skladné, balné, poistenie, clo...) znížené o poskytnuté zľavy. Zľava z ceny poskytnutá k už predaným alebo spotrebovaným zásobám sa účtuje ako zníženie nákladov na predané alebo spotrebované zásoby. Spoločnosť účtuje o zásobách spôsobom A tak, ako to definujú postupy účtovania. Úbytok zásob sa účtuje v cene zistenej metódou FIFO – prvá cena pre ocenenie prírastku zásob sa použije ako prvá cena pre ocenenie úbytku zásob.

d) Pohľadávky

Pohľadávky sa oceňujú menovitou hodnotou. Postúpené pohľadávky a pohľadávky nadobudnuté vkladom do základného imania sa oceňujú obstarávacou cenou. Ocenenie pochybných pohľadávok sa upravuje na ich realizovateľnú hodnotu opravnými položkami.

K pohľadávkam po splatnosti účtuje Spoločnosť opravnú položku v zmysle Zákona o dani z príjmov.

e) Finančné účty

Finančné účty tvorí peňažná hotovosť v pokladniciach, zostatky na bankových účtoch a ceniny.

f) Náklady budúcich období

Náklady budúcich období a príjmy budúcich období sú vykázané vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím.

g) Opravné položky

Opravné položky tvorí Spoločnosť na základe zásady opatrnosti, ak je opodstatnený predpoklad zníženia hodnoty majetku oproti jeho oceneniu v účtovníctve.

h) Rezervy

Rezerva je záväzok predstavujúci existujúcu povinnosť Spoločnosti, ktorá vznikla z minulých udalostí a je pravdepodobné, že v budúcnosti zníži jej ekonomické úžitky. Rezervy sú záväzkami s neurčitým časovým vymedzením alebo výškou a oceňujú sa odhadom v sume potrebnej na splnenie existujúcej povinnosti ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka. Tvorba rezervy sa účtuje na príslušný

nákladový alebo majetkový účet, ku ktorému záväzok prislúcha. Použitie rezervy sa účtuje na ťarchu vecne príslušného účtu rezerv so súvzťažným zápisom v prospech vecne príslušného účtu záväzkov. Rozpustenie nepotrebné rezervy alebo jej časti sa účtuje opačným účtovným zápisom ako sa účtovala tvorba rezervy.

i) Záväzky

Záväzky sa pri ich vzniku oceňujú menovitou hodnotou. Záväzky pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou.

j) Splatná daň z príjmu

Daň z príjmu sa účtuje do nákladov Spoločnosti v období vzniku daňovej povinnosti a v priloženom výkaze ziskov a strát Spoločnosti je vypočítaná zo základu vyplývajúceho z hospodárskeho výsledku pred zdanením, ktorý bol upravený o pripočítateľné a odpočítateľné položky z titulu trvalých a dočasných úprav daňového základu. Daňový záväzok znížený o preddavky na daň z príjmov, ktoré Spoločnosť uhradila v priebehu roka vznikne v prípade, že preddavky na daň z príjmov sú nižšie ako celková daňová povinnosť. Daňová pohľadávka vzniká ako preplatok na dani z príjmov pri úhrade vyšších preddavkov na daň z príjmov, ako je výsledná daňová povinnosť.

k) Odložená daň z príjmu

Odložená daň z príjmu vyplýva z rozdielov medzi účtovnou hodnotou majetku a účtovnou hodnotou záväzkov vykázanou v súvahe a ich daňovou základňou.

Odložená daňová pohľadávka sa účtuje iba do takej výšky, do akej je pravdepodobné, že bude možné dočasné rozdiely vyrovnať voči budúcemu základu dane.

Vývoj a stav finančného hospodárenia

Vyhodnotenie finančnej situácie spoločnosti INTERPHARM Slovakia v roku 2016

V roku 2016 dosiahla spoločnosť INTERPHARM Slovakia, a.s. zisk pred zdanením vo výške **244.479 €**.

Rok 2016 bol v porovnaní s rokom 2015 priaznivejší pre splnenie vytýčených cieľov firmy hlavne z dôvodu zvýšenia kúpyschopnosti obyvateľstva. Nepriaznivý dopad na tržby spoločnosti z kúpy firmy GABA International, AG, Švajčiarsko spoločnosťou Colgate - Palmolive ešte v roku 2013 a s tým súvisiaci presun predaja dentálnej hygieny Elmex a Meridol do obchodných reťazcov na firmu Colgate bol už v roku 2016 eliminovaný zvýšeným objemom predaja tovaru do Českej republiky najmä firme BENEPHARMA, spol. s r.o. – 435 tis. €). K nárastu obratu o 7,4 % prispel aj zvýšený objem predaja do lekární - + 5,43 %.

V snahe o stály nárast predaja tovaru manažment zameral snahu na ďalšie zefektívnenie všetkých činností firmy, od prísne plánovitého prijímania zamestnancov, po kontrolu vynakladania finančných prostriedkov na prevádzku spoločnosti. Nových pracovníkov sme poslali bližšie k zákazníkovi, to znamená do lekární, obchodných sietí, do ordinácií lekárov, zubných ambulancií, kozmetických salónov. Okrem expanzie do obchodných reťazcov a distribučných sietí, kozmetických salónov a drogérií aj priblíženie sa k zákazníkovi prispelo k udržaniu ekonomiky firmy v kladných číslach, ako je uvedené vyššie.

V neposlednom rade spoločnosť neustále vyvíja značné úsilie na ďalšie rozširovanie predávaného sortimentu o zaujímavé produkty zamerané na podporu starostlivosti o zdravie našich zákazníkov.

Tieto snahy boli zhodnotené v konečnom hospodárskom výsledku, ktorého výška bola ovplyvnená najmä snahou o maximálne zefektívnenie všetkých činností v spoločnosti.

Vývoj obratu od roku 2011 - 2016

Tžby za tovar	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Tržby celkom	10 352 849	11 005 595	9 245 017	8 317 409	8 873 825	9 466 051
Predaj do obchodných reťazcov	3 169 668	3 548 666	1 953 872	1 013 384	1 047 663	1 099 766
Predaj do lekární	6 033 305	6 419 895	6 141 788	5 964 497	6 338 187	6 280 406
Predaj iný	1 081 062	971 714	1 095 935	1 291 693	1 441 762	2 043 872
Predaj maloobchod Centrum zdravia	68 814	65 320	53 422	47 835	46 213	42 007

Výdavky na služby od roku 2011 - 2016

SLUŽBA	2011	2012	2013	2014	2015	2016
OPRAVY	54 005	42 276	36 328	37 706	46 160	78 326
CESTOVNE	15 437	19 020	14 504	18 262	16 333	15 322
REPRA	15 640	12 634	10 698	9 181	7 937	8 819
NÁJOMNÉ	75 589	78 642	78 248	73 758	66 739	52 291
PREPRAVNÉ	9 267	3 271	27 844	11 839	13 049	24 831
SPOJE	32 765	35 063	32 665	23 549	20 602	21 091
REKLAMA	714 002	1 044 572	610 034	605 716	416 728	470 480
- tlač	270 071	453 545	198 561	168 310	148 211	264 853
- médiá internet	117 946	147 024	74 988	20 164	1 892	30 912
- letáky	108 876	78 667	81 220	72 313	75 927	16 766
- rekl.siete	193 160	352 248	94 279	51 384	49 869	49 458
- výstavy	23 949	4 933	24 341	12 868	12 663	4 400
SLUŽBY obch. reťazce	158 578	101 470	43 610	11 456	15 420	16 537
OST.SLUŽBY	252 836	187 212	185 831	171 984	153 415	107 183
SLUŽBY SPOLU	1 328 119	1 524 160	1 039 762	963 451	756 383	794 880

Ukazovatele aktivity od roku 2011 - 2016

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<i>Obrátkovosť</i>						
Obrátka celkového majetku z tržieb	2,106	2,153	1,986	1,694	1,387	1,343
Obrátka neobežného majetku z tržieb	10,15	9,193	7,231	5,748	3,166	2,64
Obrátka zásob z tržieb	4,546	4,586	4,272	4,157	5,157	5,614
<i>Doba obratu</i>						
Doba obratu zásob z tržieb	90	77	85	93	71	65
Doba obratu zásob - z nákladov	122	121	134	143	104	97
Doba obratu (inkasa) pohľadávok z tržieb	45	44	41	38	52	50
Doba obratu (inkasa) záväzkov z tržieb	76	78	81	97	111	111

Ukazovatele zadlženosti od roku 2011 - 2016

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
- celková zadlženosť	73,360	73,610	70,150	70,670	76,980	77,100
- ukazovateľ samofinancovania	26,640	26,390	29,850	29,330	23,020	22,900
- miera zadlženosti	275,370	278,880	235,030	241,000	334,380	336,770
- úverová zadlženosť	25,830	21,100	22,820	22,230	33,500	31,460
- úverová zadlženosť vlastného imania	96,950	79,930	76,440	75,800	145,520	137,420
- úrokové zaťaženie	13,410	39,790	16,710	37,230	45,210	21,710
- úrokové krytie	7,460	2,513	5,983	2,686	2,212	4,606
- platobná neschopnosť	2,702	2,719	3,569	3,074	3,085	4,368

Ukazovatele rentability od roku 2011 - 2016

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
- rentabilita celkových aktív	0,032	0,009	0,020	0,003	0,005	0,026
- rentabilita vlastného imania	0,121	0,033	0,067	0,012	0,021	0,112
- rentabilita cudzích zdrojov	0,023	0,006	0,015	0,002	0,003	0,019
- rentabilita tržieb	0,015	0,004	0,010	0,002	0,003	0,019
- rentabilita miezd	0,092	0,020	0,046	0,009	0,017	0,100
- rentabilita dlhodobého kapitálu	0,116	0,046	0,074	0,027	0,025	0,080

Ludské zdroje a sociálna politika

V roku 2016 zamestnávala spoločnosť INTERPHARM Slovakia, a.s. 87 zamestnancov. **Udržanie stabilného počtu zamestnancov** v ďalších rokoch bude jedným zo zámerov manažmentu spoločnosti INTERPHARM Slovakia, a.s.

Veľkú pozornosť venuje manažment firmy bezpečnosti a ochrane zdravia pri práci. Spoločnosť organizuje pravidelné školenia BOZP a PO pre všetkých zamestnancov a pre vodičov, ktorí používajú služobné motorové vozidlá každé dva roky preškolenie z pravidiel cestnej premávky. Samozrejmosťou je vstupné školenie novoprijatých pracovníkov o BOZP a PO.

Zvyšovanie úrovne komunikácie s odberateľom a prehlbovanie znalostí o predávanom tovare je prvoradým cieľom pri výchove a vzdelávaní zamestnancov obchodného úseku. Za tým účelom organizuje spoločnosť pravidelné školenia zamestnancov aj za účasti zahraničných dodávateľov.

Pre zamestnancov, ktorým to pracovné podmienky dovoľujú, spoločnosť zabezpečuje stravovanie formou stravovacích poukázok.

Prehľad počtu zamestnancov od roku 2011 - 2016

Mesiac	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Január	91	92	91	84	82	82
Február	92	94	87	83	81	83
Marec	91	92	88	82	83	86
Apríl	92	94	86	82	83	86
Máj	93	95	86	81	85	88
Jún	94	95	86	83	83	90
Júl	94	95	87	82	82	88
August	95	93	84	83	83	88
September	93	91	82	84	84	88
Október	93	90	83	87	87	88
November	94	92	84	87	87	88
December	91	89	83	84	84	83
Priemer rok	93	93	86	84	84	87

Marketingová činnosť spoločnosti

Cieľom firemnej obchodnej politiky je nielen zvýšiť kvalitu a rozšíriť terajšie ponuky do lekárni o nové druhy tovarov a služieb, ale aj rozšíriť svoju obchodnú činnosť mimo rezort zdravotníctva. Konkrétne na zahraničné a tuzemské obchodné reťazce, drogerie, kozmetické salóny a ambulancie lekárov.

Dlhodobu sme etablovaní u strategických predajcov. Medzi najvýznamnejších odberateľov patria: NAY a.s., Kaufland Slovenská republika v.o.s., dm drogerie markt, s.r.o., TESCO STORES SR a.s., BILLA s.r.o., AGIS SK, s.r.o., František Majtán - EURONICS TPD, TERNO real estate s.r.o., Electro World s.r.o., MyMedia s.r.o., LABAŠ s.r.o., Mixxer Medical s.r.o., PROTETIKA a.s. .

Stratégia firmy na ďalšie obdobie je naďalej ponúkať predovšetkým voľnopredajný a doplnkový sortiment, pre elektrosiete vybraný sortiment so zameraním na starostlivosť o zdravie a kontrolu zdravia. Cieľom spoločnosti je okrem predaja poskytovanie služieb marketingovej podpory a zároveň poskytovať komplexný servis pri uvádzaní nových produktov na slovenský trh.

Vytvárame stabilné postavenie na trhu značkám ako sú výrobky dojčenskej výživy FRANCE LAIT (Régilait, Francúzsko), dentálna hygiena Elmex, Meridol (GABA, Švajčiarsko) detská kozmetika Bübchen (A.C.HAASE, Nemecko), prírodné vitamíny JAMIESON (Kanada), digitálne tlakomery a teplomery MICROLIFE (Švajčiarsko), zvlhčovače a čističe vzduchu BONECO (Švajčiarsko), kozmetické výrobky s obsahom solí z Mŕtveho mora (KAWAR, Jordánsko), atď. Práve ponuka takéhoto sortimentu nám dáva možnosť dodávať tovar aj mimo rezort zdravotníctva.

Prostredníctvom reklamy umiestňovanej na internete, časopisoch a letákoch sa spoločnosť snaží spropagovať a priblížiť najzaujímavejší tovar zákazníčkovi s poukázaním na jeho nezastupiteľnosť na trhu vrátane výchovno-vzdelávacieho aspektu. Prostriedky takto vynaložené tvoria nemalú časť prevádzkových výdavkov spoločnosti, bez ktorých by nárast obrátu tovaru nebol dostatočný.

Záver

Spoločnosť INTERPHARM Slovakia, a.s. uzavrela účtovné knihy ku dňu 31. 12. 2016 a spracovala účtovnú uzávierku v zmysle Zákona o účtovníctve č. 431/2002 Z.z. v znení zákona č. 562/2003 a zákona č. 561/2004 Z.z., zákona 518/2005 Z.z., zákona č. 688/2006 Z.z., zákona č. 198/2007 Z.z., zákona č. 540/2007 Z.z., zákona č. 621/2007 Z.z., zákona č. 378/2008 Z.z., zákona č. 567/2008 Z.z., zákona č. 492/2009 Z.z., zákona č. 504/2009 Z.z.