

25
rokov na Slovensku
Jahre in der Slowakei

Výročná správa

2016



Volkswagen Slovakia



Správa nezávisleho audítora

Správa nezávislého audítora

Akcionárovi, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.

Správa z auditu účtovnej zvierky

Náš názor

Podľa nášho názoru priložená účtovná zvierka vyjadruje objektívne, vo všetkých významných súvislostiach, finančnú situáciu spoločnosti VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s. (ďalej len „Spoločnosť“) k 31. decembru 2016, výsledok jej hospodárenia a peňažné toky za rok, ktorý sa k uvedenému dátumu skončil, v súlade s Medzinárodnými štandardmi pre finančné výkazníctvo platnými v Európskej únii.

Čo sme auditovali

Účtovná zvierka Spoločnosti obsahuje tieto súčasti:

- výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2016,
- výkaz ziskov a strát a ostatného súhrnného výsledku za rok, ktorý sa k uvedenému dátumu skončil,
- výkaz zmien vlastného imania za rok, ktorý sa k uvedenému dátumu skončil,
- výkaz peňažných tokov za rok, ktorý sa k uvedenému dátumu skončil a
- poznámky k účtovnej zvierke, ktoré obsahujú významné účtovné postupy a ďalšie vysvetľujúce informácie.

Výhodisko pre náš názor

Audit sme vykonali v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit účtovnej zvierky. Od Spoločnosti sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 o štatutárnom audite a o znenie a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit účtovnej zvierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky.

Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, sú dostatočným a vhodným východiskom pre náš názor.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu za účtovnú zvierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej zvierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa Medzinárodnými štandardmi pre finančné výkazníctvo platnými v Európskej únii a za internú kontrolu, ktorú štatutárny orgán považuje za potrebnú pre zostavenie účtovnej zvierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

PricewaterhouseCoopers Slovensko, s.r.o., Karadžičova 2, 815 32 Bratislava – mestská časť Staré Mesto,
Slovenská republika

T: +421 (0)2 59 350 111, F: +421 (0)2 59 350 222, www.pwc.com/sk

Corporate ID (IČO): 35 739 347
Tax ID (DIČ): 2030270021
VAT ID (IČ DPH): SK2030270021

Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I pod voľbou č. 16511/B, oddiel: Sro.
The company is filed in the Commercial Register of Bratislava I District Court, no. 16511/B, Section: Sro.

Pri zostavovaní účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za posúdenie toho, či je Spoločnosť schopná nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za zverejnenie prípadných okolností súvisiacich s pokračovaním účtovnej jednotky v činnosti, ako aj za zostavenie účtovnej závierky za použitia predpokladu pokračovania v činnosti v dohľadnej dobe, ibaže by štatutárny orgán buď mal zámer Spoločnosť zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo tak bude musieť urobiť, pretože realisticky inú možnosť nemá.

Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie o tom, že účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, ktorá bude obsahovať náš názor. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa Medzinárodných auditorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivci alebo v úhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto účtovnej závierky.

V rámci nášho auditu uskutočneného podľa Medzinárodných auditorských štandardov uplatňujeme počas celého jeho priebehu odborný úsudok a zachovávame profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká výskytu významných nesprávností v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme auditorské postupy, ktoré reagujú na tieto riziká, a získavame auditorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na to, aby tvorili východisko pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti, ktorá je výsledkom podvodu, je vyššie než v prípade nesprávnosti spôsobenej chybou, pretože podvod môže znamenať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné opomenutie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.
- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť auditorské postupy, ktoré sú za daných okolností vhodné, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektivnosť interných kontrol Spoločnosti.
- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a s nimi súvisiacich zverejnených informácií zo strany štatutárneho orgánu.
- Robíme záver o tom, či štatutárny orgán v účtovníctve vhodne používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných auditorských dôkazov aj záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne pochybníť schopnosť Spoločnosti nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že takáto významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, sme povinní modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z auditorských dôkazov získaných do dátumu vydania správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Spoločnosť prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah účtovnej závierky, vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k informáciám uvedeným vo výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za výročnú správu vypracovanú v súlade so zákonom č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v ynení neskorších predpisov (ďalej len „Zákon o účtovníctve“). Výročná správa pozostáva z (a) účtovnej závierky a (b) ostatných informácií.

Náš vyššie uvedený názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na ostatné informácie.

V súvislosti s auditom účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámiť sa s informáciami uvedenými v výročnej správe a na základe toho posúdiť, či sú vo významnom nesúlade s účtovnou závierkou alebo poznatkami, ktoré sme počas auditu získali, alebo či existuje iná indikácia, že sú významne nesprávne.

Pokiaľ ide o výročnú správu, posúdili sme, či obsahuje zverejnenia, ktoré vyžaduje Zákon o účtovníctve.

Na základe prác vykonaných počas auditu sme dospeli k názoru, že:

- informácie uvedené v výročnej správe za rok ukončený 31. decembra 2016 sú v súlade s účtovnou závierkou za daný rok, a že
- výročná správa bola vypracovaná v súlade so Zákonom o účtovníctve.

Navyše na základe našich poznatkov o Spoločnosti a situácii v nej, ktoré sme počas auditu získali, sme povinní uviesť, či sme zistili významné nesprávnosti v výročnej správe. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by sme mali uviesť.





PricewaterhouseCoopers Slovensko, s.r.o.
Licencia SKAU č. 161

Mgr. Radoslav Náhlík, FCCA
Licencia UDVA č. 1078

V Bratislave, 27. januára 2017, okrem časti správy „Správa k ostatným informáciám uvedeným v výročnej správe“, pre účely ktorej je dátum našej správy 7. apríla 2017.



Základné údaje o spoločnosti

Spoločnosť Volkswagen Slovakia, a. s., právnou formou akciová spoločnosť, má sídlo v Bratislave, ul. Jána Jonáša. Vznikla dňa 7. decembra 1998 zápisom do obchodného registra Okresného súdu Bratislava 1.

Hlavným predmetom hospodárskej činnosti spoločnosti je výroba a montáž vozidiel a ich častí, výroba prevodoviek, komponentov, príprava montážnych sád motorových vozidiel v stupni SKD (semi-knock-down) pred ich distribúciou na ruský trh, výroba nástrojov a zariadení na automobilovú produkciu a výroba lisovaných dielov. Spoločnosť má na Slovensku štyri prevádzky.

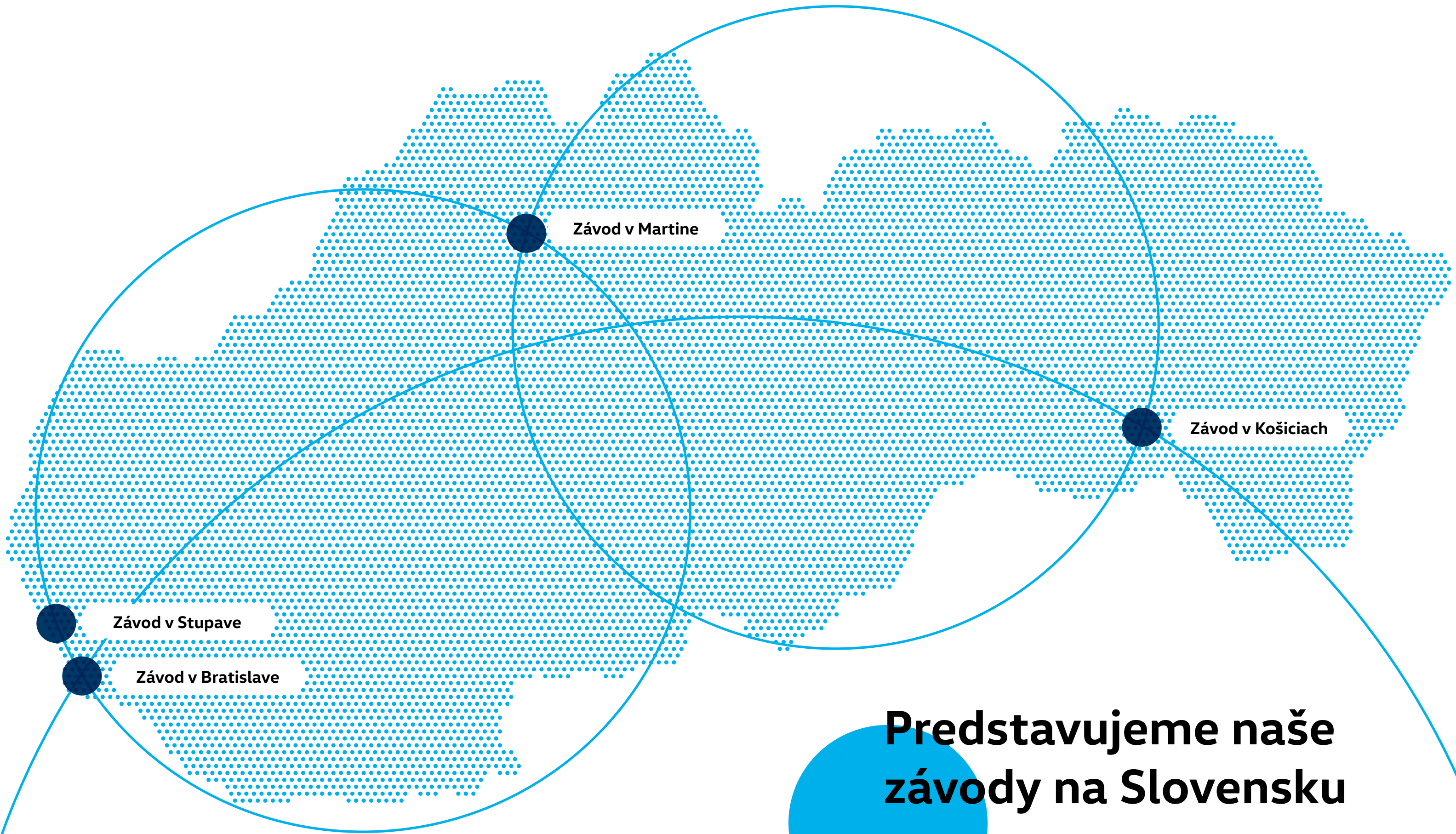
Orgány spoločnosti:	Predstavenstvo	Dozorná rada
	Ralf Sacht Jens Kellerbach Eric Reuting	Thomas Ulbrich Dr. Arno Antlitz Wolfgang Fueter Dirk Hornickel Zoroslav Smolinský Jolana Julkeová

Jediným akcionárom so 100 % podielom na základnom imaní je k 31. decembru 2016 spoločnosť VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. Spoločnosť je zahrnutá do konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti VOLKSWAGEN AG.

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí, nemá zahraničné dcérske podniky a ani nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných účtovných jednotkách.

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí, nemá zahranične dcérske podniky a ani nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných účtovných jednotkách. Od roku 2008 má spoločnosť 15-percentný podiel na základnom imaní spoločnosti AUTOVISION SLOVAKIA, s. r. o., a od roku 2016 má tiež 15-percentný podiel na základnom imaní spoločnosti Volkswagen Group Real Estate Slovakia, s. r. o. Spoločnosť je zakladateľom Nadácie Volkswagen Slovakia, ktorá bola registrovaná pod číslom 203 / Na-2002 / 915. V novembri 2015 založila spoločnosť spolu so spoločnosťou MATADOR HOLDING, a. s., záujmové združenie právnických osôb Duálna Akadémia. Od vzniku uzavreli zmluvu o združení v tejto právnickej osobe aj Bratislavský samosprávny kraj a spoločnosť Siemens. K 31. decembru 2016 bol podiel spoločnosti Volkswagen Slovakia v záujmovom združení právnických osôb Duálna Akadémia 46 percent.

V priebehu roku 2016 nedošlo k zmene v štruktúre vlastných akcií spoločnosti, ani k žiadnej inej zmene počtu a nominálnej hodnoty akcií.



Predstavujeme naše závody na Slovensku

ZÁVOD V BRATISLAVE

Najväčší závod Volkswagen Slovakia sídli už viac ako 25 rokov na rovnakej adrese. V bratislavskej mestskej časti Devínska Nová Ves, medzi hraničnou riekou Morava a najstaršou diaľnicou na Slovensku. Fabrika je symbolom a partnerom regiónu a zároveň moderným pulzujúcim priemyselným centrom. Každodenne sem smerujú kroky tisícok zamestnancov, pre ktorých je Volkswagen Slovakia dlhoročným stabilným zamestnávateľom.

Za štvrtstoročie sa stal závod jednou z najmodernejších fabrik v rámci značky a koncernu Volkswagen. Jeho jedinečnosť spočíva v inovatívnych technológiách a komplexnosti. Tím kvalifikovaných pracovníkov tu vyrába vozidlá piatich značiek pod jednou strechou a prevodovky. Z jednej výrobnéj linky schádzajú sedem dní v týždni SUV vozidlá Volkswagen Touareg, Audi Q7 a karosérie Porsche Cayenne. Na druhej výrobnéj linke vznikajú malé mestské autá – New Small Family. Patria sem Volkswagen up!, jeho čisto elektrická verzia Volkswagen e-up!, SEAT Mii a ŠKODA Citigo. V Bratislave sa vyrábajú 5-stupňové a 6-stupňové prevodovky MQ 250. Každá pozostáva približne z 360 dielov a dodávame ich do výrobných závodov koncernových značiek po celom svete.



ZÁVOD V MARTINE

Martinský závod Volkswagen Slovakia vyrástol pred šesťnástimi rokmi v údolí Turčianskej kotliny, v obkolesení fatranských hôr, na ktoré majú zamestnanci výhľad priamo z výrobnéj haly. V nej pracuje približne 850 zamestnancov, ktorí vyrábajú komponenty pre prevodovky, podvozky a motory. Patria sem skrine diferenciálu, synchronné krúžky, prírubové hriadele, kryty 6. rýchlosti a brzdové kotúče.

Komponenty pre motory sme začali vyrábať v roku 2016, čo si vyžiadalo investíciu vo výške 400 000 eur. Do produktového portfólia tak pribudlo šesť typov vačkových hriadeľov pre motory V6 a V8, ktoré dodávame do závodu Audi Hungaria v Győri.

V martinskom závode vyrábané komponenty sa montujú do vyše 60 modelov značiek Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA a Porsche. Viac ako 90 % výroby smeruje do koncernových závodov v Nemecku, prevažne do Kasselu. Zvyšnú časť produkcie využíva do svojich prevodoviek bratislavský závod Volkswagen Slovakia. Celkovo ide o desiatky miliónov komponentov ročne. V polovici minulého roka bol vyrobený jubilejný 400-milióny komponent, ktorým sa stalo teleso diferenciálu používané vo vozidlách s hybridným pohonom.



ZÁVOD V KOŠICIACH

Na východné Slovensko rozšíril Volkswagen Slovakia svoje aktivity v roku 2004. Najmenší závod sa zameriava na rozkladanie vozidiel v stupni SKD (semi-knock-down), teda pripravuje vozidlá na export na ruský trh.

NÁSTROJÁREŇ V STUPAVE

Najmladším závodom spoločnosti Volkswagen Slovakia je Nástrojáreň v Stupave, vzdialená len niekoľko minút jazdy autom od bratislavskej fabriky. Vznikla v roku 2014 a jej zamestnanci sa špecializujú na výrobu nástrojov pre automobilovú produkciu. Do produktového portfólia patria zvaracie kliešte, robotické chápadlá, rôzne prípravky a ochranné zariadenia. Produkty nástrojárne sú určené na export do celého sveta. V stupavskom závode bola v roku 2016 inštalovaná prvá 3D tlačiarň svojho druhu na Slovensku.





Vážené dámy, vážení páni,

Volkswagen Slovakia dovŕšil vlni 25 rokov a tak sme mali príležitosť obzrieť sa späť o niečo detailnejšie. Dvadsaťpäť rokov v živote človeka znamená dospelosť, koniec štúdia, štart kariéry, prevzatie zodpovednosti – za seba a v mnohých prípadoch i za rodinu. A v tom vidím peknú paralelu. Aj Volkswagen Slovakia vyrástol a dospel. Z malého montážneho závodu s vyše stovkou zamestnancov sa stal komplexný automobilový podnik s odborníkmi, ťahúň slovenskej ekonomiky a spoľahlivý partner tisícok slovenských rodín.

Keď spoznáte príbehy viac ako tridsiatky kolegov, ktorí pracujú vo Volkswagen Slovakia už celé štvrtstoročie, tajomstvo úspechu hneď pochopíte. Hnala ich vášeň a snaha splniť si sen – vyrábať autá. A dnes hrdo hovorím, že Slováci to zvládli. Dôkazom je aj produkcia luxusných modelov tej najvyššej kvality, ktoré sa nevyrobajú nikde inde na svete. Etablovali sme sa v rámci značky a koncernu Volkswagen a výsledkami a poctivou prácou sme sa stali spoľahlivým partnerom pre našich zákazníkov po celom svete. Potvrďujú to aj čísla: viac ako 4,5 milióna vyrobených vozidiel a vyše 6,8 milióna prevodoviek. Naša spoločnosť kontinuálne rastie. Máme za sebou 25 úspešných rokov v pohybe, 25 veľkých krokov k zaisteniu budúcnosti. A za to ďakujem nášmu tímu zamestnancov.

Som presvedčený, že všetky naše doterajšie úspechy sú odrazovým mostíkom pre ešte lepšie výkony. Tie sa od nás očakávajú pri aktuálnych projektoch. Rekordné investície so sebou prinášajú výzvy.

Zavŕšili sme dlhodobý program v objeme 1,5 miliardy eur, a časopis TREND nás vyhlásil za TOP investora roka. Teraz nastal čas investície naplno využiť. Pripravujeme sa na spustenie produkcie v novej karosárni a montážnej hale Porsche. V spolupráci s Volkswagen Group Real Estate Slovakia sme vlni položili základný kameň nového logistického centra. Plánujeme začiatok výroby nových modelov, nasadzujeme najmodernejšie technológie, držíme krok s digitálnou dobou a sme inovatívni. V tejto súvislosti by som spomenul aj otvorenie jedného z najmodernejších centier riadenia toku výroby v koncerne či inštaláciu najväčšej 3D tlačiarne na svete v stupavskom závode. Uplynulý rok priniesol aj produktové novinky. Na cesty vyrázil facelift obľúbeného malého mestského vozidla Volkswagen up!, ako aj jeho elektrický „brat“ Volkswagen e-up!

Za všetky vlnajšie úspechy a aktivity hovoria rekordné čísla. Dosiahli sme historicky najvyšší obrat a stali sa jednotkou na Slovensku. Ďalším míľnikom je najvyšší zisk spoločnosti za dobu existencie. V roku 2016 sme vyrobili 388 687 vozidiel, 263 700 prevodoviek, 33,3 milióna komponentov a 21 000 nástrojov. Mimoriadne výsledky sme dosiahli vďaka rekordnému počtu 12 300 zamestnancov, ktorí pracujú zodpovedne a s láskou k detailu. Ešte raz ďakujem! Vyzdvihol by som aj zásluhu našich dodávateľov a partnerov, na ktorých sa môžeme spoľahnúť, a nepriamo tak prinášame prácu ďalším desiatitisícim ľuďom.

Prioritou našej spoločnosti je zabezpečiť si budúcnosť. A rovnako nám záleží aj

na budúcnosti celého regiónu a ďalších generácií. Intenzívne sa zaoberáme témou životného prostredia. Ako závod Think Blue. Factory. sme sa zaviazali znížiť spotrebu energií, vody, ako aj produkciu zneškodňovaných odpadov, emisií prchavých organických látok a CO₂ do roku 2018 o 25 % na jedno vyrobené vozidlo v porovnaní s hodnotami z roku 2010. Elektrickú energiu nakupujeme vyrobenú výhradne z obnoviteľných zdrojov a zároveň podporujeme využívanie týchto zdrojov v rámci podniku. V Bratislave sme napríklad nasadili veterné turbíny a solárne panely. Plniť stanovené ciele v oblasti životného prostredia sa nám darí aj vďaka iniciatíve a nápadom zamestnancov a spolupráci s Nadáciou Volkswagen Slovakia.

Motto našej nadácie znie Vedomosti tvoria budúcnosť. Prostredníctvom nej podporujeme inovatívne formy vzdelávania a sprístupňujeme ich čo najširšej verejnosti. Začíname už v materských školách, kde sa snažíme vybudovať vzťah detí k technike. Od roku 2008 podporila naša nadácia viac ako 650 projektov a prerodila vyše tri milióny eur.

Aby sme dosiahli naše stanovené ciele a mimoriadne výsledky, musíme na sebe aj naďalej pracovať. Osobitne sa sústreďujeme na štyri kľúčové oblasti: zamestnancov, nábeh nových produktov, sériovú výrobu a hospodárnosť, ktoré sú našimi ukazovateľmi smeru na ceste k úspechu.

Na záver ešte raz ďakujem za úspešný rok celému tímu kolegýň a kolegov, dodávateľom a partnerom v rámci regiónu.

Ralf Sacht
Predseda predstavenstva
a člen predstavenstva, technická oblasť

TRI OTÁZKY PRE PREDSTAVENSTVO VOLKSWAGEN SLOVAKIA



Ralf Sacht:
Tajomstvo úspechu?
Angažovanosť a tímový duch

Na ktorú udalosť roka 2016 ste najviac hrdý?

Rok 2016 bol pre mňa prvým rokom vo Volkswagen Slovakia v pozícii predsedu predstavenstva. Musím povedať, že prijať túto výzvu bolo jedno z najlepších rozhodnutí. Na Slovensku sa cítim veľmi dobre a som nesmierne hrdý na skvelý tím zamestnancov, ktorý poznám už mnoho rokov. Výroba vozidiel je tímový šport. Fungujeme ako retaz, každé jej očko musí byť silné a poskytnúť svoj podiel na tom, aby na konci vznikli hodnotné produkty. Aj také, akým je náš nový Volkswagen up!. Som presvedčený, že za každým našim úspechom stojí tímový výkon a angažovanosť našich zamestnancov.

Čo je vašim hnacím motorom?

Vo výrobe vozidiel som začal pred vyše tridsiatimi rokmi a práca sa stala mojim koníčkom. Rád prinášam a odovzdávam ďalej svoje skúsenosti a teším sa, ak to isté robia aj moje kolegyně a kolegovia.

Pri ktorých projektoch šliapne Volkswagen Slovakia v roku 2017 na plyn?

Bratislavský závod je vďaka výrobe piatich značiek vozidiel pod jednou strechou svetový unikát. Získali sme dôveru koncernu aj jeho jednotlivých značiek, čo nám prinieslo nové špičkové produkty. Intenzívne sa pripravujeme na príchod tretej generácie Volkswagen Touareg. Ďalšou veľkou výzvou je nové Porsche Cayenne, ktoré budeme kompletne vyrábať v Bratislave.



Eric Reuting:
Chceme byť spoľahlivým partnerom tisícok rodín

Na ktorú udalosť roka 2016 ste najviac hrdý?

Volkswagen Slovakia oslávil vlni v máji 25. výročie. Som hrdý, že naša spoločnosť sa za tento čas stala stabilným a spoľahlivým partnerom pre viac ako dvanásťtisíc zamestnancov a ich rodiny. Sme jedným z najväčších zamestnávateľov na Slovensku a nesmierne ma teší, že sme sa zároveň rozhodli vychovávať nové generácie kvalifikovaných odborníkov. Minulý rok v septembri sme spolu s partnermi otvorili Duálnu akadémiu a dnes ponúkame mladým ľuďom jedinečnú príležitosť v oblasti vzdelávania.

Čo je vašim hnacím motorom?

Rád sa nadchnem pre dobré nápady a teším sa z našich tímových úspechov. Zdrojom energie sú pre mňa jednoznačne pozitívne naladení ľudia.

Pri ktorých projektoch šliapne Volkswagen Slovakia v roku 2017 na plyn?

Nové projekty so sebou prinášajú nové pracovné miesta. Aj v roku 2017 ponúkame perspektívnu prácu stovkám ľudí – kvalifikovaným odborníkom aj absolventom. Najzamestnávateľom na Slovensku sme sa už stali, pre nás je však dôležité byť jednotkou predovšetkým pre našich zamestnancov. Naďalej budeme pracovať na ich spokojnosti vo všetkých oblastiach – od vzdelávania a kariérneho rastu, cez dobrú atmosféru v tíme, sociálne výhody až po odmeňovanie.



Jens Kellerbach:
Rozvoj spoločnosti vďaka dobrým nápadom

Na ktorú udalosť roka 2016 ste najviac hrdý?

Jednou z našich perspektív v rámci stratégie spoločnosti NUMBER ONE je hospodárnosť. Aj vďaka zodpovednému prístupu k práci sa dnes môžeme pochváliť rekordnými výsledkami. Stojá za nimi naši zamestnanci, ktorí k nim prispeli každodennou efektívnou pracou, početnými zlepšeniami a inováciami. Som hrdý, že aj v roku 2016 priniesli moje kolegyně a kolegovia nápady a návrhy na zlepšenie, vďaka ktorým môžeme Volkswagen Slovakia ďalej rozvíjať.

Čo je vašim hnacím motorom?

Ako vášnivý futbalový fanúšik som zistil, že v práci je pre mňa dôležité nadšenie pre tímový výkon a sústredenie sa na podstatné veci. Pre futbalistov je to dosiahnutie „gólu“, pre nás každé jedno vyrobené vozidlo.

Pri ktorých projektoch šliapne Volkswagen Slovakia v roku 2017 na plyn?

Čaká nás obdobie dokončovania najväčších investícií posledných rokov. V bratislavskom závode nám vyrástla nová karosáreň a montážna hala Porsche, v ktorých pokračujeme s inštaláciou technológií. Paralelne prebieha stavba nového logistického centra. Popri uvedených veľkých projektoch investujeme aj do početných prestavieb a infraštruktúry. Našou úlohou je sa perfektne technicky a logisticky pripraviť na sériovú výrobu nových produktov. V spolupráci so značkami našu produktovú paletu neustále vyvíjame a vynovujeme, a tým zabezpečujeme spokojnosť zákazníkov.

Vydajte sa s nami na cestu časom

a pozrite sa, ako sme za uplynulé štvrtstoročie rástli



Oslava 25. výročia



Finále hokejovej ligy Volkswagen Slovakia



Ocenenie Investor roka 2016



Slávnostné otvorenie nového centra analýz



Život Volkswagen Slovakia v rokoch 1991 – 2016



1991

→ 12. MAREC:
Podpísanie základnej dohody o vytvorení novej spoločnosti a o podnikateľskom zámere medzi Volkswagen AG, Bratislavskými automobilovými závodmi (BAZ), a. s., a vládou Slovenskej republiky.

→ 30. MÁJ:
Založenie Volkswagen Bratislava, s. r. o. (Volkswagen BA) s 80 % podielom Volkswagen AG a 20 % podielom BAZ, a. s.

→ 21. DECEMBER:
Prvý Volkswagen Passat.



1995

→ 1 900 zamestnancov.

→ Vznik oddelenia sociálnych služieb pre zamestnancov.

→ 20 000 vozidiel.

→ 185 000 prevodoviek.



1992

→ 14. FEBRUÁR:
Začiatok sériovej výroby.

→ JÚN:
1 000. vozidlo



1993

→ SEPTEMBER:
Prevádzka v novej lakovni s kapacitou 150 karosérií denne.

1994

→ JANUÁR:
Výroba modelu Volkswagen Golf A3.

→ AUGUST:
Začiatok sériovej výroby prevodoviek.



1997

→ SEPTEMBER:
Volkswagen Bratislava má 3 000 zamestnancov.

→ SEPTEMBER:
Nová karosáreň s laserovými zväracími automatmi.

1996

→ 50 000 vozidiel.

→ 1 000 nových zamestnancov.

1998

→ 24. FEBRUÁR:
Jubilejné 100 000. vozidlo – Volkswagen Golf A4.

→ 1 000 000. vyrobená prevodovka.

→ JÚL:
Počet zamestnancov prekročil 5 000.



1999

→ 1. JANUÁR:
Z Volkswagen Bratislava sa stáva Volkswagen Slovakia, a. s.

→ Začiatok výroby modelu Volkswagen Polo.



2000

→ 29. MÁJ:
Otvorenie závodu na výrobu komponentov v Martine.

→ 500 000. vyrobené vozidlo.

→ Najlepšia firma roka na Slovensku.



2002

→ 30. JÚN:
Štart sériovej výroby SUV vozidiel.

→ NOVEMBER:
Spustenie lanovky na prepravu vyrobených vozidiel z montážnej haly na testovaciu dráhu.



2004

→ 25. AUGUST:
Vyrobená 3 000 000. prevodovka.

2005

→ NOVEMBER:
Začiatok výroby Audi Q7.

→ Prekročená hranica 1 500 000 vyrobených vozidiel.

→ Najlepší exportér Slovenskej republiky.



2003

→ 1. JANUÁR:
Začiatok produkcie vozidiel SEAT Ibiza.

→ 28. MÁJ:
Milión vyrobených automobilov. Volkswagen Slovakia je najväčším automobilovým výrobcom v histórii krajiny.

→ 3. NOVEMBER:
Spustenie novej lakovne s kapacitou 1 200 karosérií denne.



2006

→ 21. APRÍL:
250 000. Volkswagen Touareg.



2009

→ Položenie základného kameňa na výrobu nových modelov New Small Family pre značky Volkswagen, SEAT a ŠKODA.



2007

→ MAREC:
Produkcia 4 000 000. prevodovky.

→ 25. MÁJ:
Vyrobené 2 000 000. vozidlo.

→ 80 % produkcie tvoria modely kategórie SUV – Volkswagen Touareg a Audi Q7.

→ Investície do technológií a infraštruktúry viac ako 1,3 miliardy eur.



2008

→ Začiatok výroby ŠKODA Octavia – štyri značky pod jednou strechou.

→ Založená Nadácia Volkswagen Slovakia.



2010

→ 8. APRÍL:
Začiatok výroby Volkswagen Touareg Hybrid.

→ MÁJ:
2 500 000 vyrobených automobilov.

→ DECEMBER:
500 000. Volkswagen Touareg.

2006

→ 21. APRÍL:
250 000. Volkswagen Touareg.



2009

→ Položenie základného kameňa na výrobu nových modelov New Small Family pre značky Volkswagen, SEAT a ŠKODA.



2013

→ Začiatok výroby prvého čisto elektrického vozidla koncernu Volkswagen – Volkswagen e-up!

→ Do prevádzky sme uviedli lisovňu s najšľeším lisom v koncernu Volkswagen.

→ Volkswagen Slovakia získava medzinárodné ocenenie Fabrika roka.

→ 7. MAREC:
Vyrobená 6 000 000. prevodovka.

→ Založenie Centra duálneho vzdelávania na Slovensku.



2012

→ Volkswagen up! – jubilejný 3 000 000. automobil.

→ 2. JÚL:
Položený základný kameň karosárne Audi Q7.

→ Ocenenie Lean & Green Efficiency Award.



2011

→ 26. OKTÓBER:
Položený základný kameň lisovne.

→ Štart výroby New Small Family: Volkswagen up!, ŠKODA Citigo a SEAT Mii.

→ 8 400 zamestnancov.

→ 20. výročie Volkswagen Slovakia.



2014

→ JÚL:
Felix Baumgartner pristál s vrtníkom v bratislavskom závode, aby si prevzal špeciálny Touareg V8 TDI s výkonom 340 koní.

→ NOVEMBER:
Vyrobené 4 000 000. vozidlo

→ Vyrobený 250 000. Volkswagen up!

→ Nová logistická hala v Martine.

→ Otvorenie Nástrojárne SK v Stupave.



2015

→ Začiatok výroby druhej generácie Audi Q7 v jednej z najmodernejších karosární na svete.

→ 23. JANUÁR:
1 000 000 zdvihov lisu.

→ AUGUST:
Hokejista Marián Hossa so Stanley Cupom vo Volkswagen Slovakia.

→ SEPTEMBER:
500 000. vyrobený Volkswagen up! a 750 000. vyrobené vozidlo New Small Family.

→ 15. DECEMBER:
Položenie základného kameňa novej montážnej haly Porsche.

→ Prekročenie hranice 10 000 zamestnancov.

→ Najzamestnávateľ roka na Slovensku aj v priemysle.



2016

→ Nadácia Volkswagen Slovakia má už 11 grantových programov na podporu vzdelávania.

→ MÁJ:
Oslava 25. výročia Volkswagen Slovakia a Deň otvorených dverí pre 30 000 návštevníkov.

→ SEPTEMBER:
Otvorenie Duálnej Akadémie.



Rok 1992

rozloha fabriky:
1 700 000 m²

ročná produkcia:
2 175 áut

počet zamestnancov:
112

Rok 2016

rozloha fabriky:
2 000 000 m²

ročná produkcia:
388 687 áut

počet zamestnancov:
12 300

Autá z bratislavského závodu putujú k zákazníkom do:
148 krajín sveta



STRATÉGIA

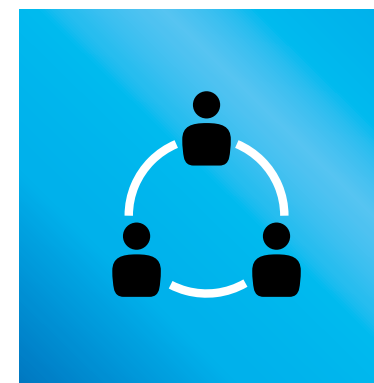
Naša vízia



Úspešne do budúcnosti

Naša misia

Ako motivovaný a silný tím vyrábame na Slovensku inovatívne produkty pre náročných zákazníkov na celom svete.



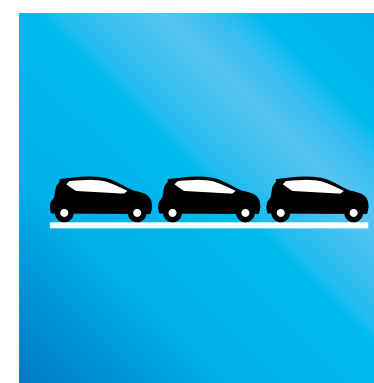
Ľudia

Sme TOP zamestnávateľ s najlepším tímom a veľkým nasadením na Slovensku.



Nábeh

Pri nábehu každého nového produktu splníme všetky požiadavky na 100 %: termín, kvalitu a náklady.



Séria

Neustále zlepšujeme naše procesy, aby sme v budúcnosti vyrábali ešte inovatívnejšie produkty v najvyššej kvalite.



Hospodárnosť

Pracujeme na znižovaní nákladov na výrobu každého vozidla a komponentu.



Automobilový priemysel na Slovensku v roku 2016

Automobilový priemysel je na Slovensku mimoriadne významným priemyselným odvetvím a hybnou silou hospodárstva. Potvrzuje to aj 44-% podiel automobilovej produkcie na priemyselnej výrobe a 12 % podiel automobilového priemyslu na hrubom domácom produkte našej krajiny. Trom automobilkám sa podarilo už druhý rok po sebe vyrobiť spolu viac ako jeden milión vozidiel. Na tisíc obyvateľov našej krajiny to predstavuje 191 áut. S veľkým náskokom pred druhou Českou republikou a tretím Nemeckom sme tak obhájili titul svetovej automobilovej veľmoci.

Vyrobené vozidlá smerujú do celého sveta, pričom automobilová produkcia tvorí až 35 % priemyselného exportu Slovenska.

Priamo v automobilovom priemysle na Slovensku pracuje 129-tisíc ľudí a každý rok vznikajú nové pracovné miesta. Nepriamo prináša prácu až 250-tisíc ľuďom. Odvetvie so sebou prináša nové technológie, k slovu sa dostávajú nové povolania. Viaceré spoločnosti sa intenzívne venujú duálnemu vzdelávaniu a pripravujú si svojich budúcich zamestnancov už počas stredoškolského štúdia.

Rekordný rok pre Volkswagen Slovakia

Volkswagen Slovakia potvrdil v roku 2016 pozíciu najväčšieho výrobcu vozidiel na Slovensku. Z výrobných liniek odišlo zákazníkom 388 687 vozidiel piatich značiek. Približne 57 % produkcie tvorili SUV modely Volkswagen Touareg, Audi Q7 a Porsche Cayenne, ktoré patria medzi najprestížnejšie produkty jednotlivých značiek. Malé mestské vozidlá majú 43-% zastúpenie v produkcii. Model Volkswagen up! a jeho elektrická verzia Volkswagen e-up! prešli vlni faceliftom. Na rovnakej linke spolu s nimi vznikajú aj vozidlá ŠKODA Citigo a SEAT Mii. Zamestnanci bratislavského závodu zároveň vyrobili 263 700 prevodoviek. V Martine bolo vyprodukovaných 33,3 milióna komponentov. V Stupave sme vyrobili 21 000 nástrojov pre výrobu.

V roku 2016 sme dosiahli rekordný obrat vo výške 7,6 miliardy eur, čo predstavuje v porovnaní s vlaňajškom nárast o 5 %. Zisk pred zdanením stúpol na úroveň 234,1 miliónov eur. Historicky najvyššiu hodnotu dosiahli aj investície. Bratislavský závod žil v predchádzajúcom roku výstavbou nových hál, prestavbami a budovaním infraštruktúry. Spolu firma preinvestovala 550,7 miliónov eur, čo predstavuje medziročný nárast o 33 %.

Objem nákupu komponentov pre produkciu vozidiel, prevodoviek a ďalších komponentov vzrástol v roku 2016 na 6,4 miliardy eur. Najvyšší podiel na úrovni 34 % tvorili produkty od dodávateľov zo Slovenska, na druhom mieste je Nemecko s podielom 33 % a ako tretie nasleduje s výraznejším odstupom Maďarsko (12 %).

Volkswagen Slovakia vyviezol zo Slovenska 99,9 % vyrobených automobilov. Najväčšími exportnými trhmi boli podľa obratu Nemecko (32 %), USA (16 %) a Čína (11 %).

%

5 značiek pod jednou strechou



550 700 000 EUR

sme v roku 2016 investovali do rozvoja výroby

Dosiahnutý obrat
spoločnosti Volkswagen Slovakia:

2015 **7,2 mld. eur**

2016 **7,6 mld. eur**

Realizované investície
spoločnosti Volkswagen Slovakia:

2015 **414,6 mil. eur**

2016 **550,7 mil. eur**

V ROKU 2016 SME VYROBILI:

220 908
SUV
VOZIDLÁ

167 779
NSF
VOZIDLÁ

388 687
VOZIDIEL

263 700
PREVODOVIEK

33 300 000
KOMONENTOV

21 000
NÁSTROJOV



Volkswagen up!

V júni 2016 sme začali sériovo vyrábať facelift modelu Volkswagen up!. Novinka z bratislavského závodu bola predstavená vlni v marci na autosalóne v Ženeve.

Oživenie prináša novým vzhľadom predného nárazníka, ostrejšími líniami prednej kapoty, ale aj temperamentom v podobe prepínaného agregátu 1,0 TSI s výkonom 66 kW a 160 Nm. Medzi ďalšie novinky patrí lakovaná strecha v odlišnej farbe ako zvyšok karosérie, LED svetidlá, multifunkčný volant, cúvacia kamera, climatronic, podsvietenie prístrojovej dosky ambiente, integrácia smerovky do spätného zrkadla či nové sériové farby.

V našom modeli Volkswagen up! sme uviedli do série aj koncernové novinky. Prvou je technológia IML (In-Mold-Labeling) použitá na palubnej doske. Ide o 2D a 3D fóliu s potlačou obstreknutú plastom, ktorá nahrádza doterajšiu lakovanú časť. Druhou novinkou je komunikácia s osobným smart-

fónom zákazníka. Ten si prevezme vo vozidle funkcie externého navigačného prístroja, dátového nosiča, palubného počítača, možnosti nastavenia zariadení vo vozidle, ovládania rádia, pričom funkcia samotného telefónu zostáva zachovaná.



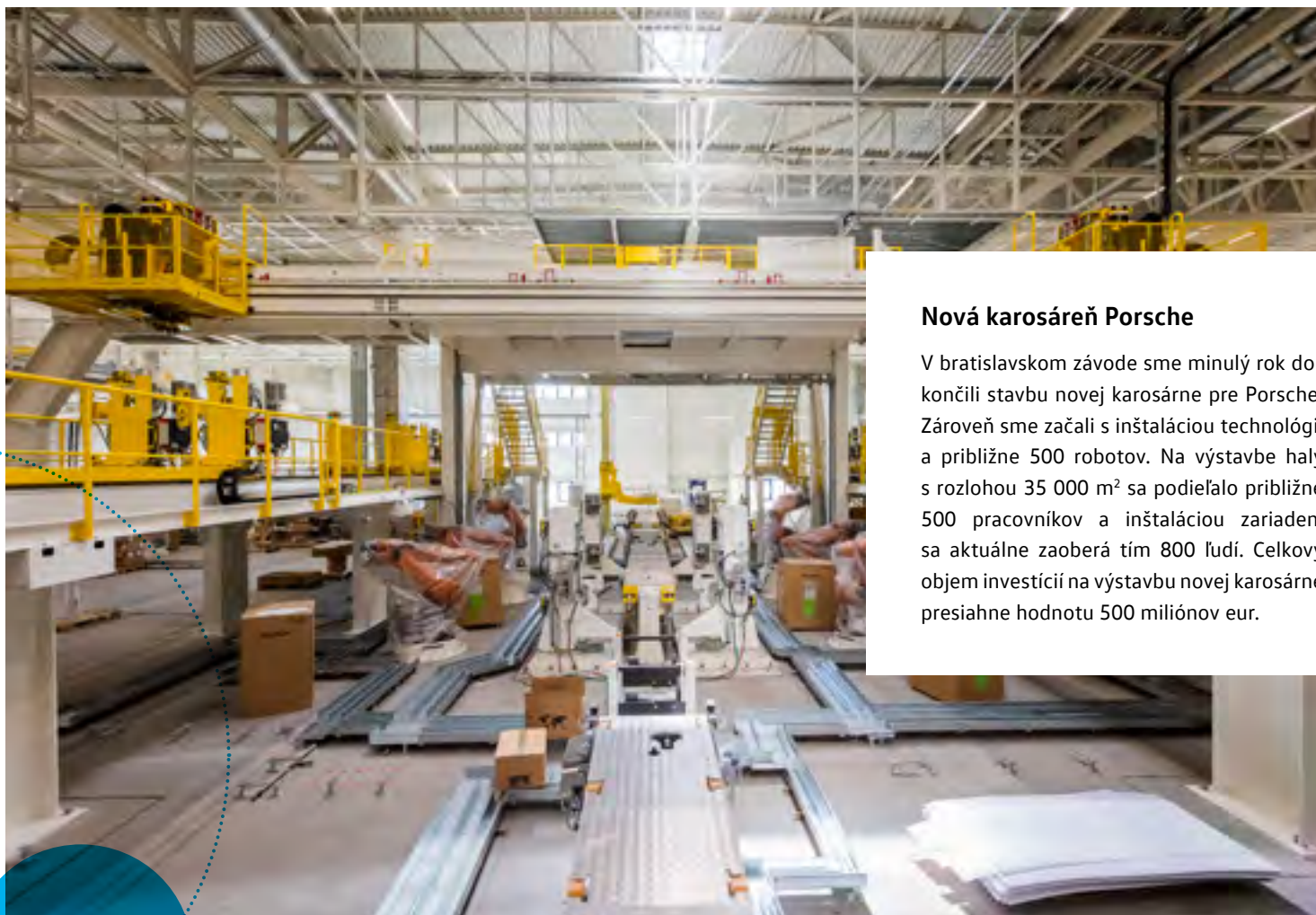
Volkswagen e-up!

So sériovou výrobou vynoveného modelu Volkswagen e-up! sme začali v auguste 2016. Mestské žihadlo s elektrickým pohonom spoznáte podobne ako jeho súrodca Volkswagen up! podľa dizajnej zmeny predného nárazníka a jeho charakteristických „céčkových“ predných stretávacích svetiel. Chrómová lišta, ktorá opticky rozširuje sklenené dvere batožinového priestoru, je pri vozidle Volkswagen e-up! v modrom vyhotovení.

Parametre nového Volkswagenu e-up!

- 60 kW / 82 PS výkon kompaktného elektromotora
- 210 Nm krútiaci moment
- 13 sekúnd zrýchlenie z 0 na 100 km/h
- 130 km/h maximálna rýchlosť
- 18,7 kWh kapacita lítiovo-iónovej batérie
- 160 km dojazd na jedno nabitie
- 11,7 kWh / 100 km spotreba
- 0 gramov / km emisie CO₂

Najvýznamnejšie investície v roku 2016



Nová karosáreň Porsche

V bratislavskom závode sme minulý rok dokončili stavbu novej karosárne pre Porsche. Zároveň sme začali s inštaláciou technológií a približne 500 robotov. Na výstavbe haly s rozlohou 35 000 m² sa podieľalo približne 500 pracovníkov a inštaláciu zariadení sa aktuálne zaoberá tím 800 ľudí. Celkový objem investícií na výstavbu novej karosárne presiahne hodnotu 500 miliónov eur.

Nová montážna hala Porsche

V bezprostrednej blízkosti existujúcej montážnej haly vyrastá nový objekt, v ktorom sa bude montovať nová generácia Porsche Cayenne. Nová hala bude mať rozlohu 90 000 m² a pribudne k nej aj kompletná infraštruktúra vrátane parkovacieho domu pre zamestnancov. V jej blízkosti budú vybudované tiež nové okružné križovatky, testovacia dráha a sprinklerová centrála na zabezpečenie požiarnej ochrany v novej montážnej hale aj príslušným logistickým objektom. Investície dosiahnu približne 300 miliónov eur.



Nové logistické centrum

V bezprostrednej blízkosti bratislavského závodu vzniká nové logistické centrum. Ako staviteľ a investor sa pri tomto projekte po prvý raz v spolupráci s Volkswagen Slovakia realizuje koncernová spoločnosť Volkswagen Group Real Estate Slovakia. Nové logistické centrum bude mať rozlohu vyše 125-tisíc m², čo zodpovedá veľkosti viac ako 15 futbalových ihrísk. V novom logistickom centre budú inštalované automatické zakladače s kapacitou 200-tisíc malých zásobníkov na drobné nakupované montážne diely. Zakladače budú plne automatizované a dokážu uskladniť a súčasne vyskladniť až 1 360 zásobníkov za hodinu. Súčasťou logistického centra bude okrem iného aj sklad vysokonapätových batérií, ktoré sa používajú do elektrických vozidiel Volkswagen e-up! a plug-in hybridných vozidiel.

Samotné logistické centrum, ako aj administratívna budova sa budú nachádzať na pozemku s rozlohou okolo 300-tisíc m². K logistickej hale bude pričlenená poschodová budova s kantínou a oddychovou miestnosťou na prízemí, šatňami na prvom poschodí a kancelárskymi a zasadačkami na druhom poschodí. Cieľom výstavby nového logistického centra je byť čo najbližšie k výrobe. Tým sa znížia logistické náklady a skrátia logistické cesty. Pozitívny vplyv bude mať táto investícia aj na nákladnú dopravu v Devínskej Novej Vsi. Výška investície dosiahne približne 150 miliónov eur.



Momenty z roku 2016



Noví pomocníci vo výrobe

Na pracoviskách neustále zlepšujeme ergonómiu a pracovné prostredie pre našich zamestnancov. Preto sme ako prvá firma na Slovensku zaviedli inteligentnú high-tech konštrukciu, tzv. chairless chair, ktorá umožňuje našim kolegom v montáži vozidiel a výrobe prevodoviek „sedieť v stoji“.



Otvorili sme nové centrum riadenia toku výroby

V nepretržitej prevádzke sedem dní v týždni riadia štyri osemčlenné tímy tok karosérií vo výrobnom procese, čo im umožňuje najmodernejšia výpočtová technika. Ide o jeden z mála velínov tohto druhu v konkerne Volkswagen, z ktorého je riadená celá produkcia závodu z jedného miesta. Centrum okrem toho sleduje Just-in-Time objednávky a dodávky.



Inštalovali sme najväčšiu 3D tlačiareň na svete

Trojrozmerná tlačiareň je zariadenie, ktoré dokáže vytvoriť trojdimenzionálny objekt na základe digitálnych 3D dát. Podľa digitálnej predlohy objektu, vytvorenej pomocou programu CAD, zhotoví jeho hmotnú kópiu. Tento proces sa nazýva 3D tlač. V minulom roku sme v nástrojári v Stupave inštalovali najmodernejšie 3D centrum pre tlač dielov z kovu. Xline 2000R je aktuálne najväčšia trojrozmerná tlačiareň



SLM (Selective Laser Melting) na svete a náš závod v Stupave je prvým miestom na svete, ktoré uviedlo do prevádzky takéto zariadenie. SLM je jednou z technológií 3D tlače, ktorá sa používa na natavovanie kovového prášku v práškovej komore pomocou laserového lúča. Na tlač dielov, prototypových dielov a prípravkov sa v našej tlačiarňi používa hliník a oceľ.



Otvorili sme unikátnu modulárnu budovu

V septembri v roku 2016 sme tiež otvorili novú trojposchodovú modulárnu budovu. Základným konštrukčným prvkom tohto projekthausu je oceľový skelet s vnútorným a vonkajším opláštením. Spolu 114 skeletov s plochou takmer 2 400 m² slúži pre tím zamestnancov zodpovedných za nábeh nových vozidiel.

Vstúpte do sveta, kde vzniká auto

Do detailov prepracovaná presná choreografia, precízne vypilovaný každý jeden krok, ktorý ladí s tým nasledujúcim. Perfektný súzvuk všetkých prvkov a zložiek. A to všetko s láskou k detailom. Taká je výroba automobilov vo Volkswagen Slovakia.

1

LISOVNĀ

Miesto, kde sa lisuje oceľ a hliník. Budova má na najvyššom mieste 23 metrov. Jej srdcom je lis, ktorý je v súčasnosti najsilnejší v koncerne Volkswagen. Má celkovú lisovaciu silu 91 000 kN. Pre lepšiu predstavu: takýto tlak by vznikol, ak by sa na seba poukladalo 4 245 Touaregov. Teoreticky by to bola veža vysoká 7 km. Kapacita lisu je až 13 680 zdvihov za deň. V hale sú dva žeriavy na transport ťažkých lisovacích nástrojov. Vyrábajú sa tu prevažne hliníkové vonkajšie pohľadové diely, ako aj časť vnútorných dielov pre Audi Q7, ale aj predná kapota pre Porsche Macan.



2

KAROSÁRNE

Rytmický tanec robotov. Až do 220 dielov karosérie sa zvara, lepí, letuje, skrutkuje, nituje alebo spája pretláčaním. V karosárni Audi Q7, ktorá patrí medzi najmodernejšie v automobilovom priemysle na svete, vzniká karoséria v procese spájania hliníka a ocele inovatívnymi technológiami. V tejto súvislosti tu boli nasadené viaceré technológie ako svetové novinky.



3

LAKOVŇA

Moderná a ekologická lakovňa, kde karosérie dostanú svoju farbu. Na troch linkách sa aktuálne nanáša 44 sériových farieb. Ich počet sa však neustále mení: niektoré farby „vybiehajú“ zo série, iné pribúdajú. Séria však nie je všetko. Zákazník si môže vybrať farbu vozidla na želanie, napríklad podľa svojej kravaty. Preto aj názov „kravatové“ farby, ktorých počet je neobmedzený.



4

VÝROBA AGREGÁTOV

Na výrobných linkách sa v tejto hale zväzujú rámy náprav, montuje predná a zadná náprava a nakoniec vzniká celý podvozok. Ten putuje 282 m dlhým tunelom priamo na montážnu linku. V Bratislave sa tiež vyrábajú 5-stupňové a 6-stupňové prevodovky typu MQ 250. Odtiaľ sa vyvážajú do celého sveta, rovnako ako aj dva typy diferenciálov do prevodoviek. Časť komponentov pre výrobu prevodoviek i diferenciálov dodáva závod Volkswagen Slovakia v Martine.

5

MONTÁŽNA HALA

Neopakovateľná atmosféra stavby vozidiel. V najväčšej hale závodu sa na dvoch linkách vyrába 6 modelov pre 5 značiek. Jednotlivé časti vozidla sa tu spoja ako tisícky kúskov puzzle do majstrovského diela. Z lakovne sem prichádzajú nalakované karosérie a tie sa v montážnych procesoch skompletizujú zvnútra aj zvonku. Diely sú na produkčnú linku dodávané Just-in-Time. Teda presne vtedy, keď majú byť namontované do vozidla. Nie o minútu skôr, či o minútu neskôr. Pozor: v tejto výrobnej hale je aj svadba. Nie ozajstná, ale tak sa nazýva spojenie podvozku s karosériou auta.



6

LANOVKA

Po ukončení montáže a prvých testoch v montážnej hale sa vozidlá lanovkou presunú na testovaciu dráhu. Dĺžka lanovky je 452 m a premáva nezávisle od počasia rýchlosťou približne 8 km/h. Vozidlo umiestnené na jednej z ôsmich gondol pri transporte prekoná výškový rozdiel 4,1 m.

7

TESTOVACIA DRÁHA

Testovacia dráha je dlhá 2,8 km a pozostáva z viacerých segmentov. Nachádza sa tam taktiež časť, kde vozidlá dosahujú rýchlosť 140 km/h. Jazdci testujú funkčnosť, akustiku i správanie vozidla na vozovke.



8

LOGISTIKA

Množstvo kamiónov denne dováža komponenty, ktoré musia byť nasmerované na správne miesta. Potrebný materiál sa dováža nielen v požadovanom množstve, ale je pripravený v takom poradí, v akom bude namontovaný. Tým sa šetria skladové plochy a odľahčuje práca zamestnancov. V celej logistike sú podporou samoriadiace dopravné systémy FTS – vozíky bez šoféra. Riadia sa pomocou magnetických pásov na podlahe, majú elektrický pohon a pri jazde nevydávajú takmer žiaden hluk. Teda s výnimkou: hrajú klasickú hudbu.





Ľudia: Už 25 rokov rastieme spolu

Krátko po príchode automobilky Volkswagen na Slovensko pracovalo v podniku 112 ľudí. Po dvadsiatich piatich rokoch sa počet zamestnancov zvýšil na 12 300. A medzi nimi môžete vo fabrike stretnúť viac ako tridsiatku kolegov, ktorí tu pracujú od úplného začiatku. Dnes sa jednoznačne zhodujú: Volkswagen Slovakia sa pre nich stal rodinou, stabilným zamestnávateľom a splnil im sen vyrábať autá. Nie je to pre nich len fabrika, ale 25 rokov osobných spomienok.

Kráčajú s nami už 25 rokov

Takmer všetci začínali na montážnej linke. Ich spomienky na prvé dni sa viažu k cestám autobusmi, ktoré ich vozili na školenia do Nemecka. Vstupovali do úplne neznámeho sveta. Pamätajú tiež na obdobie, keď dopravníková technika bola na „ľudský

pohon“ a ručne striekali karosérie. Za tú dobu sa medzi nimi vytvorilo veľa pevných priateľstiev. „Sme jedna veľká rodina, už 25 rokov.“ Aj takto vnímajú svoje 25-ročné pôsobenie vo Volkswagen Slovakia zamestnanci, ktorí prechádzajú bránami

podniku celé štvrtstoročie. Predstavujeme vám niekoľkých z nich. Spýtali sme sa ich, ako si spomínajú na svojich 25 rokov s Volkswagen Slovakia.



Lubomír Zezula, logistické plánovanie

„Moja práca mi často pripomína športové zápolenie. Pri maratóne na 25 rokov je jedno, koľko kôl a prekážok zdoláš. Dôležitý je tvoj výsledok v cieľi, ktorý poteší teba a tvojich priaznivcov.“



Miloslav Teplan, projekt Volkswagen/Audi v Iakovni

„Zmena a rôznorodosť ma baví. A za éry pôsobenia vo Volkswagene bola na ne vždy príležitosť. Rôzne pozície, spoznanie mnohých ľudí, ich myšlienok, názorov ma znalostne i osobnostne menili a formovali.“



Peter Reingraber, riadenie personálu pre nové projekty

„I keď za tých 25 rokov boli aj ťažké chvíle a museli sme obetovať veľa svojho času na úkor rodiny, určite sa to oplátilo. Nakoniec aj moji dvaja synovia tu pracujú. Volkswagen pre mňa znamená istotu.“



Pavol Fabšo, Iakovňa náprav

„Pred štvrtstoročím sme pokladali základný kameň. Odvtedy naše deti vyrástli, my sme zostarli, ale naša práca sa nekončí. Ideme ďalej! Som hrdý, že som bol pri tom.“



Zdenka Bazyláková, controlling útvarov

„Za štvrtstoročie sa náš podnik vypracoval na modernú firmu, ktorá dáva prácu tisícom ľudí a je významným pilierom slovenskej ekonomiky.“



Miroslav Bučka, bočné diely Q7

„Začínal som v malej rodinnej firme so stovkou zamestnancov. Teraz je to obrovský komplex, ktorý sa stále rozrastá už aj za hranice areálu. Je to firma, ktorá mi dáva istoty.“



Viliam Novák, montáž náprav v H8

„Prežili sme tu kus života. Nastupovali sme do závodu ako mladí chlapi. Za najväčší úspech považujem nielen úspechy firmy doma a v zahraničí, ale aj prepracovaný sociálny systém.“



Beáta Setnická, controlling nástrojáraň

„Vždy som mala šťastie na výborných kolegov. Stále tvoríme niečo nové, učíme sa a posúvame dopredu. To nám umožňuje Volkswagen Slovakia: ďalšie vzdelávanie vďaka stabilite a starostlivosti o zamestnancov.“



Martin Judák, finálna montáž/predmontáž dverí NSF

„Na začiatku sme nemali istotu, ako to celé dopadne, či sa tá snaha oplatí, a aj napriek tomu sme do toho išli na maximum. Začínali sme na zelenej lúke a vybudovali sme na nej pevné základy.“



Miroslav Šauša, výroba New Small Family

„Veľa vecí sme v tom čase robili ručne bez pomoci techniky. Boli sme vyslovene ručná fabrika. Všetko sme dosiahli vďaka aktivite, angažovanosti a vášni.“



Andrej Baláž, audit

„Na začiatku som si naozaj nemyslel, že náš podnik vyrastie do takýchto rozmerov a som rád, že svojou troškou som možno k tomu prispel aj ja.“



Emília Kollárová, mzdová učtáraň

„Volkswagen je moja veľká rodina, dáva mi pocit istoty, je to veľká časť môjho života medzi priateľmi a dobrými kolegami.“



Hrdí na našich zamestnancov.
Stolz auf unsere Mitarbeiter.





Najzamestnávateľ roka 2016

Volkswagen Slovakia sa rozrástol v roku 2016 o 1 500 nových zamestnancov. Rekordný nárast počtu pracovníkov na 12 300 súvisí aj s aktuálnymi investíciami do novej karosárne a montážnej haly. Vlni spoločnosť prijímala zamestnancov naprieč celou výrobnou aj nevýrobnou oblasťou.

Automobilka sa stala v posledných dvoch rokoch vďaka rozšíreniu tímu najväčším zamestnávateľom v súkromnom sektore na Slovensku. Zhoduje sa na tom populácia i potenciálni budúci zamestnanci. Atraktivitu Volkswagen Slovakia ako zamestnávateľskej značky podčiarkuje aj ocenenie Najzamestnávateľ 2016 v kategórii výroba a priemysel od spoločnosti Profesia. Fabrika je jednotkou u ľudí vo veku medzi 35 až 45 rokov, ktorí oceňujú silnú značku, dlhodobú tradíciu, pracovnú istotu a dobré platové ohodnotenie s benefitmi.

Tisíce zamestnancov pracujú vo Volkswagen Slovakia viac ako desať rokov. Postupne so sebou priviedli aj svojich rodinných príslušníkov. Dnes je najväčšia slovenská automobilka generácnou fabrikou, v ktorej bežne pracujú z jednej rodiny dve až tri generácie. Spoločnosť cíti o to väčšiu zodpovednosť za svojich zamestnancov a ich rodiny a za cieľ si kladie zabezpečiť si konkurencieschopnosť a udržateľnosť. Len tak dokáže garantovať stabilné pracovné miesta a perspektívu viac ako dvanástim tisíciam zamestnancov.

Vo Volkswagen Slovakia pracuje tím kvalifikovaných odborníkov, ktorí vyrábajú vozidlá a produkty tej najvyššej

kvality pre zákazníkov po celom svete. V roku 2016 sme spoločne zvládli mnohé výzvy – odštartovali sme produkciu faceliftu Volkswagen up! a Volkswagen e-up!, v Martine sme začali vyrábať komponenty pre motory a v Stupave sme spustili výrobu skúšobných zariadení pre zvaracie kliešte. Podarilo sa nám to vďaka tímovej práci a angažovanosti našich zamestnancov. Vážime si ich prácu a uvedomujeme si, aké dôležité je poskytnúť im dobré pracovné podmienky a motiváciu. Volkswagen Slovakia odmeňuje podiel zamestnancov na svojich úspechoch a každoročne vypláca odmenu za hospodárske výsledky. Za rok 2016 dosiahla spolu s mimoriadnou prémie rekordnú výšku, a to priemerne 1 560 eur na zamestnanca. Priemerná mzda tarifných zamestnancov dosiahla vlni 1 804 eur.

Zamestnanci Volkswagen Slovakia majú aj mnohé ďalšie výhody, pričom môžu čerpať z jedného z najširších sociálnych programov na Slovensku. Spolu s odmenou za hospodársky výsledok k nim patrí aj dovolenkový a vianočný príspevok, príspevok pri narodení dieťaťa, pri pracovnom jubileu či pri darovaní krvi. Zamestnávateľ

priemerná
mzda tarifných
zamestnancov
v roku 2016

**1 804
EUR**

poskytuje aj pôžičky na bývanie s nulovým úrokom, ako aj zmluvnú dopravu a ubytovanie s príspevkom. Obľúbené sú aj príspevky na rekreácie a detské tábory, zľavy na rôzne produkty, ale aj ďalšie benefity pre zamestnancov a ich rodiny.

V roku 2016 sme na sociálny program zo sociálneho fondu pre zamestnancov Volkswagen Slovakia prerazili 7 436 226 eur. Z hľadiska počtu zamestnancov, ktorí programy sociálneho fondu využili, boli v roku 2016 najobľúbenejšími nasledujúce benefity: športové aktivity, rekreácie, sociálne príspevky, kultúra a pôžičky zo sociálneho fondu.

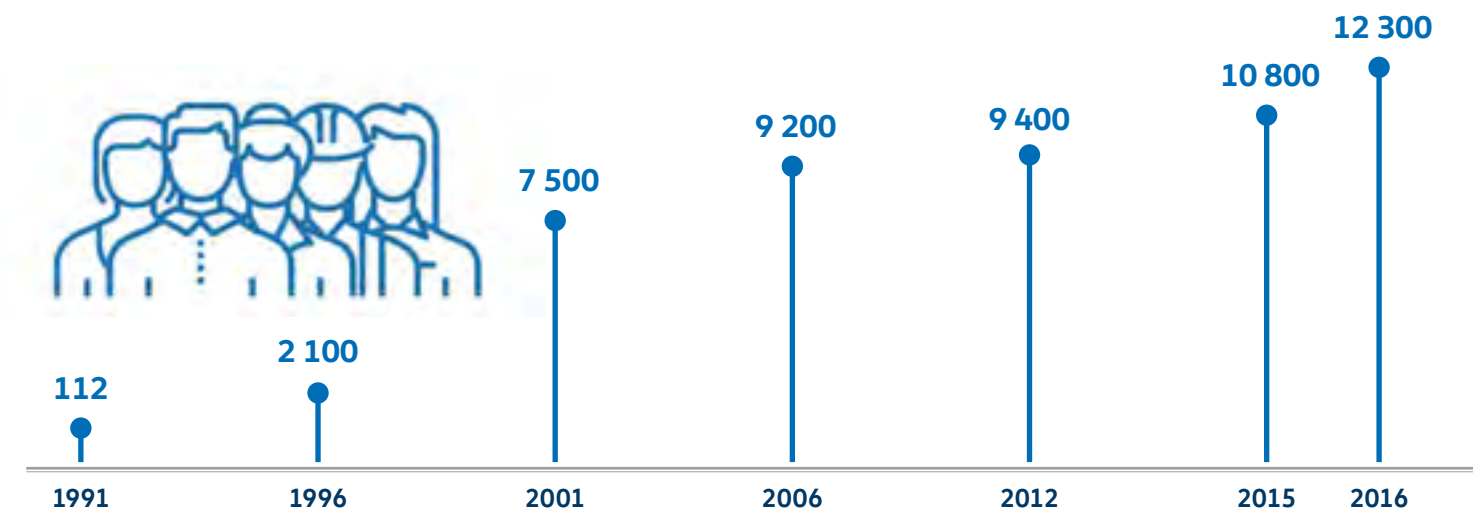
Zamestnanci sú pre každú firmu kľúčom k úspechu. Tie najväčšie výzvy však dokáže podnik zvládnuť len so zdravým tímom. Pre Volkswagen Slovakia je dôležitá starostlivosť o zdravie zamestnancov, aby do práce nielen prichádzali zdraví, ale aby sa zdraví vracali aj domov k svojim rodinám. Naši zamestnanci môžu využívať jedno z najmodernejších zdravotných stredísk na Slovensku, ktoré sa nachádza v bezprostrednej blízkosti ich pracoviska. Majú nárok na preventívny zdravotný program tzv. check-up



a rehabilitácie. Všetci zamestnanci sa môžu aktívne zapájať aj do celofiremného programu Go FIT, ktorý im prináša množstvo aktivít zameraných na zdravý životný štýl, pohyb, stravovanie či prevenciu. Súčasťou starostlivosti o zdravie zamestnancov sú aj osvetové a preventívne aktivity tímu BOZP a ergonomické opatrenia na výrobných aj nevýrobných pracoviskách. Okrem systému odbor-

ných školení majú zamestnanci možnosť zúčastňovať sa extra školení o ochrane zdravia a bezpečnosti pri práci. Dobrovoľne sa môžu stať ambasádormi a dbať na dodržiavanie bezpečnostných predpisov svojich kolegov. Táto aktivita je každý mesiac finančne ohodnotená. Pri žiadnom projekte tak nezabúdame na to najdôležitejšie – prísť do cieľa zdraví.

Vývoj počtu zamestnancov od roku 1991 do roku 2016



Prekonali sme hranicu **12 000 zamestnancov**

Opýtali sme sa našich kolegov...

Vo Volkswagen Slovakia sme sa spýtali zamestnancov, ktoré z benefitov v rámci sociálneho programu Volkswagen Slovakia využívajú a ako sú s nimi spokojní.



Jozef Vánik

plánovanie montáže VW / Audi,
vedúci projektu



Martin Bobko

teamlíder na úseku FB1,
montáž NSF



Eva Hýrošová

materiálové laboratórium

„Najčastejšie využívam príspevok na šport, na vstup do fitness centra. Okrem toho sa venujem adrenalinovým prekážkovým behom typu Spartan Race, čo je spojené s nemalými finančnými nákladmi.“

Som rád, že ako zamestnanec môžem využívať tieto benefity.“

Nedávno som čerpal bezúročnú pôžičku na modernizáciu bývania. Dokonca sa mi ju podarilo splatiť v predstihu. S našou malou dcérkou sme strávili krásne dovolenkové dni v Bešeňovej, a to s príspevkom na dovolenku. Ten sa dá získať pri výbere ponuky určených cestovných kancelárií.

Využil som aj dve kolá operatívneho lízingu automobilov.“

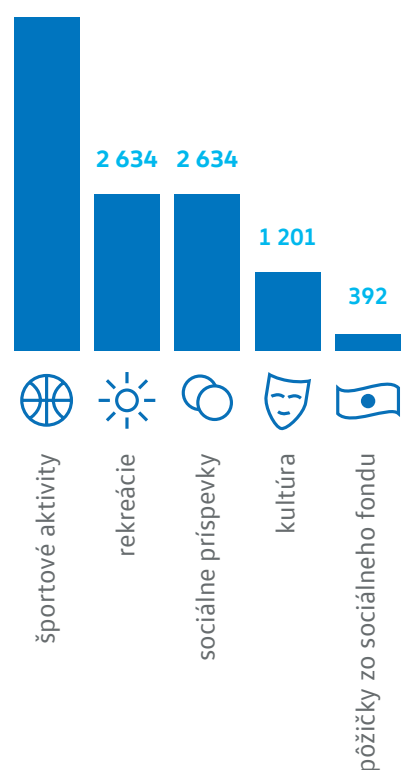
„Rovnováha medzi pracovným a súkromným životom je pre mňa veľmi dôležitá a som rada, že zamestnávateľ ma v tomto prístupe podporuje. Využívam príspevok firmy na vstup do fitnesscentra.“

7 436 226 EUR

sme rozdelili zo sociálneho fondu



5 676 zamestnancov



Výzvy pracovného trhu a duálne vzdelávanie

Volkswagen Slovakia pokračuje v náboroch a naďalej ponúka stovky voľných pracovných miest.

Na zložité podmienky na pracovnom trhu zareagoval Volkswagen Slovakia už v roku 2013 založením Centra duálneho vzdelávania a stal sa tak priekopníkom v oblasti duálneho vzdelávania na Slovensku. Pôvodne sme v dvojročných akreditovaných odboroch ďalšieho vzdelávania začali s rekvalifikáciami absolventov stredných odborných škôl technického zamerania. V septembri 2016 sme spolu s partnermi

– Siemensom, Matadorom a Bratislavským samosprávnym krajom – otvorili Duálnu akadémiu. V štyroch odboroch v nej duálnym systémom študuje 100 stredoškôľakov, z toho 86 sa vzdeláva priamo pre Volkswagen Slovakia. V rámci Duálnej akadémie dnes prebiehajú aj spomínané rekvalifikácie v piatich akreditovaných programoch ďalšieho vzdelávania.

Za najväčší prínos duálneho vzdelávania považujeme vysoký podiel praxe a bezprostredný kontakt s pracovným prostredím a výrobou, do ktorej budú žiaci a rekva-

lifikanti po skončení štúdia zaradení. Stanú sa tak kvalifikovanými odborníkmi, ktorí majú garantované pracovné miesto u zamestnávateľa, pre ktorého sa vzdelávajú. Praktické vyučovanie dosahuje pri tomto type stredoškolského štúdia až 70 % (vrátane odborného výcviku u zamestnávateľa, praktických cvičení v rámci teoretického odborného vzdelávania a prázdninových stáží). Rekvalifikanti majú podiel praxe až 80 %. Všetci sa vzdelávajú v nových priestoroch, ktoré sú vybavené najmodernejšími technológiami, zariadeniami a robotmi.





Príležitosť pre mladé talenty

Trainee program Volkswagen Slovakia ponúka širokú škálu zaujímavých pracovných skúseností, ktoré sú dôležitým predpokladom v kariérom i osobnostnom raste čerstvých absolventov. Cieľom programu je pripraviť odborníkov pre vybrané odborné útvary spoločnosti. Počas úvodnej fázy programu sa trainees oboznámia s celkovým fungovaním výrobného procesu, prejdú tréningom v školiacom centre a čaká ich aj priamy kontakt s výrobou. V rámci programu získajú odborné školenia a bezplatné jazykové kurzy. Ťažiskom programu je práca na projektoch a odborných úlohách, kde majú možnosť rozvíjať svoje znalosti a získať skúsenosti naprieč rôznymi oddeleniami. Na záver sú vyslaní na minimálne mesačnú stáž do niektorého zo zahraničných závodov koncernu Volkswagen. Trainee programom prešlo od roku 2006 spolu už viac ako 200 zamestnancov.



Prvý školský rok v Duálnej akadémii

Otvorenie Duálnej akadémie bolo pre našu spoločnosť jedným z najvýznamnejších momentov roka 2016. Začali sme písať novú kapitolu nášho úsilia v rámci aktivít zameraných na vychovávanie kvalifikovanej pracovnej sily pre automobilový priemysel na Slovensku. Nová súkromná stredná odborná škola prináša žiakom špičkové bezplatné štúdium podľa nemeckého systému duálneho vzdelávania.

Spoločnosť Volkswagen Slovakia bola jedným z iniciátorov vzniku záujmového združenia právnických osôb, ku ktorému sa pripojili aj naši partneri – spoločnosti Matador, Siemens a Bratislavský samosprávny kraj. Vďaka spoločnému nadšeniu pre dobrú a užitočnú vec a výrazným investíciám sa stal na Slovensku ojedinelý a vzorový projekt duálneho vzdelávania realitou. Bývalá Stredná odborná škola automobilová na Ulici J. Jonáša v Bratislave sa od 1. septembra 2016 na základe zmeny zriaďovateľa stala Súkromnou strednou odbornou školou

automobilovou – Duálna akadémia. Vďaka tomu dnes škola prináša ďaleko širšie možnosti v rámci stredoškolského štúdia a následného uplatnenia študentov v praxi.

Do obnovy priestorov a vybavenia školy v bratislavskej Devínskej Novej Vsi investovalo záujmové združenie právnických osôb Duálna akadémia v roku 2016 až 120 000 eur. Prostriedky primárne slúžili na celkovú rekonštrukciu školy a vybudovanie novej tréningovej haly Duálnej akadémie, kde majú žiaci k dispozícii najmodernejšie technické strojové vybavenie využívané v automobilovom priemysle – od príručných pomôcok cez sústruhy a frézovacie stroje, zvrácajú kabínu po cvičné zariadenia pre elektroniku, pohonnú, regulačnú a automatizačnú techniku, pneumatiku, hydrauliku, elektropneumatiku a mnohé ďalšie. Praktické vyučovanie prebieha aj priamo vo výrobe bratislavského závodu Volkswagen Slovakia, kde si môžu žiaci osvojiť prácu s viac ako 2 000 robotmi. Vďaka duálnemu vysokému podielu praxe

budú študenti hneď po skončení strednej školy pripravení do praxe. Duálna akadémia študentov pripravuje v štyroch študijných odboroch: mechanik mechatronik, mechanik elektrotechnik, mechanik strojov a zariadení a mechanik nastavovač. Do prvého ročníka nastúpilo 174 žiakov, z nich 100 do systému duálneho vzdelávania.

Od 1. septembra 2016 prebiehajú v Duálnej akadémii dvojročné akreditované programy ďalšieho vzdelávania. Rekvifikanti sa počas 1. ročníka vzdelávajú v Duálnej akadémii a 2. ročník absolvujú prevažne formou rotácií priamo na prevádzkach bratislavského závodu Volkswagen Slovakia. Dvojročný kvalifikačný program nadväzuje na nemecký duálny systém odborného vzdelávania. Plánom Duálnej akadémie je poskytovať podnikové a mimopodnikové vzdelávanie aj pre ďalšie firmy na Slovensku.

Celková výška investícií do Duálnej akadémie dosiahne do roka 2020 rekordných 9 miliónov eur.



Vzdelávanie zamestnancov

Spoločnosť Volkswagen Slovakia sa dlhodobo zameriava aj na vzdelávanie a rozvoj zamestnancov. Poskytuje im odborné a nadodborné školenia, semináre a jazykové kurzy. Do podpory rozvojových aktivít sme v roku 2016 investovali 7 122 364 eur, čo predstavuje spolu 4 503 školení, na ktorých strávili zamestnanci dokopy 276 810 hodín.

Intenzívne sa venujeme aj zaškoľovaniu a vzdelávaniu novonastúpených zamestnancov, ktorí strávia prvé týždne v tréningových centrách. Viaceré profesie si vyžadujú vzdelávanie v rozsahu aj niekoľkých mesiacov. Čoraz aktuálnejšou je pre nás aj téma integrácie a adaptácie nových zamestnancov. Spolu so zaškolením zamestnanca na jeho úlohy sa tak do popredia dostávajú aj adaptácia na podnikovú kultúru, spoznanie sa tímom či pochopenie systému práce v našej spoločnosti.



7 122 364 EUR

sme investovali do podpory rozvoja zamestnancov v roku 2016

Momenty z roku 2016



Hľadali sme nových kolegov

Aj v roku 2016 sme sa zúčastnili najväčšieho veľtrhu práce na Slovensku – Profesia Days. V našom stánku sme ponúkali desiatky voľných pracovných pozícií pre stovky nových zamestnancov. Naša spoločnosť má otvorené dvere pre skúsených odborníkov, ale aj absolventov, ktorí sa rozhodnú zodpovedne nastúpiť na spoločnú cestu s Volkswagen Slovakia. Uplatnenie u nás nájdú údržbári, výrobní pracovníci v montážnej hale, karosárni či lakovní, nástrojári, autoklapiari či autoelektrikári, ale aj pracovníci v oblasti plánovania, logistiky, manažmentu produktov, zabezpečenia kvality, IT či personálneho oddelenia.



Nápad, ktorý presiahol hranice závodu

Sme hrdí na všetkých našich zamestnancov, ktorí každý deň vytvárajú hodnoty pre celú spoločnosť. Našu pozornosť si zasluhujú aj tí, ktorých nápady presahujú hranice Slovenska. Tím odborníkov z bratislavského závodu predstavil technologickú inováciu určenú na kontrolu vodotesnosti novovyrobených vozidiel. Kolegovia z centra analýz prišli s myšlienkou využiť vlastnosť papiera nasávať vodu a spojiť ho s dvoma elektrickými vodičmi. Technológia vie spoľahlivo garantovať vodotesnosť vyrábaných vozidiel a bude aplikovaná pri výrobe aj v ďalších koncernových závodoch.

Rozprávali sme sa...

O tom, ako hodnotia štvrtstoročie prežitie v našej spoločnosti, sme sa porozprávali s Margitou Ondriskovou a Karolom Boldockým, ktorí stáli pri zrode bratislavského závodu.

Karol Boldocký dnes pracuje ako vedúci výroby agregátov. Počas uplynulých 25 rokov prešiel viacerými vedúcimi pozíciami a na vlastné oči sledoval, ako závod zo dňa na deň rastie.

Čo vás priviedlo do Volkswagenu?

Keď sa na Slovensku diali ponovembrové spoločenské zmeny, mal som aj ja chuť začať odznova, zmeniť prácu. Jedného dňa som zbadal v novinách veľký leták, že Volkswagen hľadá zamestnancov. Tak som to skúsil. A som tu 25 rokov.

Aké spomienky sa vám vybavujú pri prvom kontakte s výrobou vo Volkswagen Slovakia?

S produkciu vozidiel som dovtedy neprišiel do kontaktu. Po úvodnej príprave v Bratislave som v Emdene prvýkrát videl skutočnú automobilovú fabriku. So všetkým, čo k nej patrí. Bolo to imponujúce. Vidieť ako v krátkych časových intervaloch schádzajú z výrobného pásu hotové vozidlá, ako má všetko svoje miesto a presný čas.

A ako vnímate s odstupom času svoju cestu v rámci 25-ročnej histórie bratislavskej fabriky?

Bolo to pekné obdobie. Najprv sme sami montovali vozidlá a fyzicky sa zoznámili s tým, čo nás čaká. Už na začiatku sa tu vytvoril veľmi dobrý kolektív. Som presvedčený, že aj vďaka tomu sa naša fabrika stala takou úspešnou. Ako sa postupom času začali prijímať ďalší zamestnanci, my sme sa pripravovali na nové pozície. Moje ďalšie nasadenie bola technická zmenová služba.

Neskôr sme urobili prvú zvarovňu pre Passat, kde sme sa naučili, čo znamená vyrábať karosérie. Približne po štyroch rokoch začala vznikať širšia štruktúra vrátane oddelenia plánovania, ktoré som viedol do roku 2010. V tom roku som prevzal zodpovednosť za výrobu karosérii vozidiel Volkswagen Touareg a Porsche Cayenne a po troch rokoch mi bola ponúknutá dnešná pozícia – vedúceho výroby agregátov.

Ktorý moment vo výrobe bol podľa vás jedným z najvýraznejších mílnikov?

Jednou z najvýznamnejších udalostí bol určite projekt Colorado, ktorý prišiel s výzvou vybudovať fabriku kapacitne na 1 200 vozidiel za deň. A to bola úplne nová dimenzia než v začiatkoch. Vznikli nové montážne linky, pilotná hala, prišlo k stavbe novej lakovne, ktorá bola spustená v roku 2003. Projekt bol významný aj z hľadiska koncernu, pretože Colorado – to boli prvé SUV vozidlá. A Bratislava nimi získala koncernovú exkluzivitu. Produkty, ktoré sa vyrábajú len u nás.



Margita Ondrisková pracuje na správe budov a areálu, o ktoré sa vo Volkswagen Slovakia stará už 25 rokov.

Ako si spomínate na svoje začiatky vo Volkswagen Slovakia?

Do roku 1991 som zabezpečovala údržbu budov v závode BAZ. Koncom septembra ma pozvali zástupcovia VW na pohovor a prijali ma do vtedy malého tímu kolegov. Ihneď som bola poverená úlohou zabezpečiť priestor pre slávnostné zahájenie výroby konaného 21. decembra 1991. Aktivne som sa spolu s mojim tímom úlohy zhostila a tak sme predstavili novú „fabriku VW“ nielen ostatným spolupracovníkom zo závodu, ale aj predstaviteľom vlády SR, manažmentu z Wolfsburgu a ďalším hosťom.

Ktoré obdobie života našej spoločnosti bolo podľa vás najzaujímavejšie?

Veľmi zaujímavý bol začiatok, keď sa tu „miesila“ BAZ-ka spolu s Volkswagenom. Stav budov v BAZ-ke bol veľmi zlý. Bolo vidno, že BAZ-ka bola dovtedy na okraji záujmu. Všetko sme museli „za chodu“ kompletne povymieňať a poopravovať na súčasný stav.

Na ktoré úspechy počas všetkých tých rokov ste najviac hrdá?

Napríklad na zavedenie šatní s evidenciou v roku 1995. Dovtedy šatne nepatrili nikomu. V šatniach je dodnes poriadok a každý z tisícov zamestnancov vie, kde sa má prezliecť. Technicky peknú robotu sme odviekli aj v dnešnej hale s označením H4c, na mieste novej karosárne Porsche.

Našou úlohou bolo zabetónovať stropy nad pivnicou, ktorá sa pod halou nachádza. A my sme to zabezpečili tak, že ani na minútu nezastala výroba. Tiež sa teším, že sa nám podarilo presadiť závlahy a udržiavať v našom závode zeleň.

Máte obľúbené miesto v našom závode?

Rada sa povožím po vonku, keď ráno prídem do práce. Urobím si koliesko po závode, popozieram, či prežili stromčeky, ako nám kvitnú kvietky, či nám niekto nepojazdil plochy, ktoré by bolo treba dať opäť do poriadku. Skontrolujem rybičky pri lakovni. V oblube mám areál ako taký. Poznám ho dôverne. Dobré známe sú mi aj tunely medzi halami či strechy všetkých budov. Jediným miestom, kde so nebola, je komín (smiech).





Zodpovednosť: Už 25 rokov sme partnerom regiónu

Sme lídrom v automobilovom priemysle na Slovensku. Našou povinnosťou je byť zároveň aj dobrým, spoľahlivým a zodpovedným korporátnym občanom, ktorý uplatňuje princípy zodpovedného podnikania voči zákazníkom, zamestnancom, dodávateľom, partnerom a komunitám. Stratégiou spoločensky zodpovedného podnikania spoločnosti Volkswagen Slovakia je vytvárať prirodzenú rovnováhu medzi potrebami partnerov, firmy, jej zákazníkov, akcionárov a zamestnancov a zavádzať opatrenia, ktoré podporia dlhodobú udržateľnosť nášho podnikania. S týmto cieľom sme pristupovali aj v uplynulom roku 2016 k spoločensky zodpovedným projektom, ktoré sme realizovali či už pod hlavičkou spoločnosti Volkswagen Slovakia, alebo Nadácie Volkswagen Slovakia.

Podporujeme vzdelávanie

Vzdelanejší svet môže byť lepší. Aj preto chceme pozitívne ovplyvňovať vývoj nových generácií v technologickom svete, prispieť k tvorbe vzdelávacieho systému ako priestoru, ktorý deťom a študentom nebude poskytovať len vedomosti, ale ich aj vychovávať, učiť interpersonálnym zručnostiam, pripravovať ich do života. Naším cieľom je prispieť k výchove generácie slušných občanov, sebavedomých a zodpovedných ľudí. Ľudí, ktorí budú čestne a zodpovedne zastávať svoje miesto v spoločnosti, na pracovisku, v komunite. Chceme sa podieľať na výchove odborníkov, ktorí budú mať nielen

vedomosti, ale aj potrebné zručnosti. Chceme podporovať moderné školy, motivovať dobrých učiteľov a pomáhať rozvíjať nadanie detí. Sme presvedčení, že vo výučbe sa aj malými krokmi dajú dosiahnuť veľké zmeny. Prostredníctvom Nadácie Volkswagen Slovakia sme aj v minulom roku podporovali inovatívne spôsoby výučby. V jedenástich grantových programoch sme sa



Hrdí na našu sociálnu angažovanosť.
Stolz auf unser soziales Engagement.

zamerali na podporu vzdelávania od oblasti techniky, nemeckého jazyka, dopravnej výchovy až po podporu vzdelávania sociálne a inak znevýhodnených detí. Veríme, že budúcnosť tvoria vedomosti. A preto je oblasť vzdelávania našou strategickou prioritou v systéme našich spoločensky zodpovedných aktivít.

930 000 EUR

sme rozdelili na podporu vzdelávania cez granty

Vedomosti tvoria budúcnosť

V rámci našej firemnej nadácie sme v roku 2016 zvýšili náš celkový počet grantových programov zameraných na podporu projektov inovatívneho vzdelávania. Pridaním dvoch nových programov máme aktuálne už 11 grantových programov zameraných na podporu vzdelávania od oblasti techniky, nemeckého jazyka, dopravnej výchovy až po podporu vzdelávania sociálne a inak znevýhodnených detí. V rámci všetkých grantových programov Nadácie Volkswagen Slovakia sme v roku 2016 prerozdělili až 930 000 eur. Z tejto sumy bolo podporených 236 individuálnych projektov žiadateľov o grantový príspevok, čo je o 97 projektov viac v porovnaní s predchádzajúcim rokom. V roku 2016 sme uviedli do života nový grantový program na podporu jazykového vzdelávania v materských školách „Nemčina do materských škôl“ a zamestnanecký grantový program „Zelená dobrovoľníkom“ zameraný na skrášľovanie školských dvorov formou dobrovoľníckych aktivít.



V roku 2016 sme otvorili tretí ročník vzdelávacieho akreditovaného programu v technickej oblasti pre učiteľov materských škôl. Program, ktorý je súčasťou Štátneho vzdelávacieho programu pre učiteľov materských škôl, bol rozšírený do všetkých 8 krajov Slovenska a v júli 2016 úspešne ukončilo jeho 2. ročník 306 učiteľov. V podpore technického vzdelávania sme prostredníctvom našej nadácie pokračovali aj v školeniach určených pre pedagogických zamestnancov prvého stupňa základných škôl.

Aj v minulom roku sme ponúkli žiakom stredných odborných škôl a stredných priemyselných škôl možnosť absolvovať praktické vyučovanie a odbornú prax vo svojich závodoch v Bratislave a Martine. V roku 2016 sme týmto spôsobom podali partnerskú ruku študentom z 5 stredných škôl v Bratislave, Senici a Gbeloch.

Nadácia
Volkswagen Slovakia



Zároveň sme pokračovali v úzkej spolupráci so Slovenskou technickou univerzitou v Bratislave, Technickou univerzitou v Košiciach, Technickou univerzitou v Žiline a Ekonomickou univerzitou v Bratislave. V rámci nášho programu IngA – Inžinier v automobilovom priemysle sme v roku 2016 absolvovali niekoľko prednášok na vysokých školách, do našich závodov sme pozvali motivovaných študentov, ktorým sme ponúkli odbornú prax na jednom zo 17 oddelení výrobnéj či nevýrobnéj oblasti v bratislavskom závode a niekoľkým najlepším študentom sme poskytli prospechové štipendium.



Školáci experimentujú a učia sa po nemecky

Nadácia Volkswagen Slovakia podporila v marci vznik jedinečného projektu výučby nemčiny, aký sa doposiaľ v Európe ešte nerealizoval. V spolupráci so Štátnym pedagogickým ústavom a Goetheho Inštitútom boli vytvorené bezplatné pracovné listy pre školy a vyšskolení prví učitelia, vďaka čomu môžu žiaci prvého stupňa absolvovať zážitkové učenie prírodovedy v nemčine. Projekt Experimentovanie po nemecky, založený na princípe integrovania vyučovania cudzieho jazyka do odborného predmetu, je prvým svojho druhu v Európe.



Ocenili sme najzodpovednejších „virtuálnych cyklistov“

Do prvého ročníka edukačnej súťaže online hry Bezpečne na bicykli sa zapojili žiaci z 240 škôl z celého Slovenska. Cieľom projektu, ktorý vznikol vďaka neziskovej organizácii Terra Grata s podporou Nadácie Volkswagen Slovakia, je viesť deti zábavnou formou k osvojeniu si správnych návykov a vedomostí, ako sa správať v rôznych dopravných situáciách z pozície cyklistu.



Navštívili nás budúci experti na autá

Na konci letných prázdnin navštívilo náš výrobný závod približne 90 žiakov základných škôl. V spolupráci so Strojníckou fakultou STU v Bratislave mali títo malí zvedavci možnosť absolvovať prednášky, cvičenia, interaktívne workshopy a prehliadky našich výrobných hál. Atraktívny týždenný program vrátane zážitkových jžd a záverečnej promócie s odovzdávaním diplomov zažili vďaka prvému ročníku Automobilovej Junior Akadémie, ktorej cieľom je podporiť záujem o techniku u tých najmenších.



Sociálna podpora



Nadácia
Volkswagen Slovakia



Prispeli sme na špičkový prístroj pre onkologických pacientov

Vďaka Nadácii Volkswagen Slovakia a spoločnosti Siemens má Onkologický ústav sv. Alžbety v Bratislave ako prvá nemocnica na Slovensku k dispozícii špičkový ultrazvukový prístroj s robotickým ramenom Acuson S2000 Touch Control. Automatizovaný skener na rozdiel od mamografu nevyžaruje žiadne röntgenové lúče, takže pacientky nevystavuje dávkam žiarenia. „Prístroj má veľký význam najmä pre pacientky, ktoré majú prsníky s vysokou denzitou a je ich ťažké vyšetriť mamografom. Ide predovšetkým o mladé pacientky,“ uviedla Viera Lehotská, prednostka II. rádiologickej kliniky LFUK a OÚSA. Prístroj slávnostne odovzdali predseda predstavenstva spoločnosti Volkswagen Slovakia Ralf Sacht a generálny riaditeľ spoločnosti Siemens Vladimír Slezák.



Autá pre detské domovy

Denný režim zariadení poskytujúcich opateru deťom i dospelým prináša množstvo povinností od zabezpečovania nákupov, odvozov, cez návštevy lekárov či organizáciu voľnočasových aktivít. Ak v zariadení chýba auto, môže to znamenať veľké komplikácie. Preto sme sa rozhodli v roku 2016 v rámci našej nadácie rozbehnúť nový projekt S Nadáciou v pohybe, v ktorej rámci požičiavame na dobu pol roka naše vozidlá detským domovom a domovom sociálnych služieb. Za minulý rok sa tak zo štvorkolesového pomocníka – nášho nového Volkswagenu up! – mohli tešiť pracovníci a klienti prvých troch zariadení.

Nadácia podporila od svoho vzniku

650 projektov

celkovou sumou viac ako

3 300 000 EUR



Hrdí na našu udržateľnosť.
Stolz auf unsere Nachhaltigkeit.



Staráme sa o životné prostredie

V spoločnosti Volkswagen Slovakia sme si vedomí našej zodpovednosti ku krajine, regiónu a prostrediu, v ktorom pôsobíme, a aj preto bola starostlivosť a ochrana životného prostredia jednou z najdôležitejších súčastí našej stratégie spoločenskej zodpovednosti. Udržiavanie dosahov našich výrobných procesov na životné prostredie na najnižšej možnej úrovni je kľúčovým úsilím našej spoločnosti, ktoré realizujeme v súlade s napĺňaním ekologických cieľov koncernu Volkswagen a do ktorého zapájame všetkých — od zamestnancov plánovacích oddelení cez výrobných pracovníkov až po ľudí z nevýrobných prevádzok. Naším prvoradým cieľom je čo najefektívnejšie využívať zdroje a znižovať produkciu emisií a odpadov. Riadime sa princípmi systému environmentálneho manažérstva. Naším cieľom je dbať o úsporu elektrickej energie a vody. Máme prepracovaný systém odpadového hospodárstva s cieľom zhodnocovať a znižovať množstvá produkovaných odpadov. Spolu s dôrazom na čo najefektívnejšiu environmentálnu a ekologickú politiku našej spoločnosti sme aj v minulom roku organizovali aktivity v oblasti ochrany a revitalizácie životného prostredia, do ktorých sme intenzívne zapájali aj našich zamestnancov a komunity.

Prvýkrát bola naša environmentálna a energetická politika validovaná podľa systému EMAS

Spoločnosť Volkswagen Slovakia udržiava a rozvíja svoj systém environmentálneho a energetického manažerstva, ktorý je certifikovaný spoločnosťou TÜV CERT v súlade s požiadavkami ISO noriem radu 14 000 a 50 000. V októbri 2016 prebehol externý audit spoločnosťou TÜV NORD, ktorý potvrdil, že Volkswagen Slovakia plní požiadavky medzinárodných noriem ISO 14001: 2015 a ISO 50001: 2011, čo potvrdzuje systematické zavedenie a rozvíjanie systému environmentálneho

a energetického manažerstva na všetkých úrovniach spoločnosti. Súčasne bola naša spoločnosť prvýkrát v histórii preverovaná a validovaná podľa systému EMAS. Popritom bolo počas roka 2016 realizovaných 15 interných auditov s dosiahnutou výslednou hodnotou 98,20 %, čo je o 2,7 % viac než stanovená interná cieľová hodnota.

V roku 2016 sme dôkladne aplikovali globálnu koncernovú stratégiu Think Blue. Factory., ktorej cieľom je znížiť spotrebu energií, vody

a produkciu odpadov a emisií prchavých organických látok a CO₂ do roku 2018 o 25 % na jedno vyrobené auto v porovnaní s hodnotami z roku 2010. Zameriavali sme sa najmä na opatrenia vedúce k zníženiu spotreby energií, hľadanie možností opätovného využitia tepla a na sledovanie toku materiálov v procesoch. S týmto zámerom sme nakupovali elektrickú energiu vyrobenú výhradne z obnoviteľných zdrojov a zároveň sme podporovali využívanie týchto zdrojov aj v rámci podniku.



EKO zlepšovacie návrhy zamestnancov

Plniť stanovené ciele v oblasti životného prostredia sa nám darí aj vďaka iniciatíve a nápadom zamestnancov. Jednou z realizovaných ideí v rámci šetrenia materiálov v roku 2016 bol aj projekt pracovníkov z oddelenia procesu v lakovni. Nahradením peroxidu vodíka za nový materiál Sanosil v umývacom zariadení po brúsení plničového (podkladového) lakovania sa šetrí ročne 10,9 t materiálu, 960 m³ vody a 38,7 MWh elektrickej energie. Tiež sa znížilo množstvo vyprodukovaného odpadu a spotreba používaných filtrov.

Na základe EKO zlepšovacích návrhov zamestnancov Volkswagen Slovakia sa podarilo v roku 2016 ušetriť celkovo 2 748 MWh elektrickej energie a 172 m³ stlačeného vzduchu.

Čo sa nám podarilo dosiahnuť v oblasti environmentálnej politiky v minulom roku?

- Nasadením 17 projektov sme ušetrili 17 889 MWh energií (elektrická energia, teplo, zemný plyn). Medzi ne patrili napríklad inštalácia frekvenčných meničov v lakovni, nová generácia robotov a prestavba halovej vzduchotechniky v karosárni Audi Q7, výmeny pneumatických zariadení za elektrické či nové riadenia LED osvetlenia. Tým sme v porovnaní s rokom 2015 znížili celkovú spotrebu energií o 7 703 MWh za rok. To znamená zníženie celkovej spotreby na jedno vyrobené vozidlo až o 52,8 % od roku 2010.
- Projektmi na úsporu vody sa podarilo ušetriť 137 715 m³ priemyselnej vody.
- Rok 2016 sa niesol v znamení sledovania a optimalizácie materiálových tokov

v lakovni. Práve tu a podarilo nasadiť 18 opatrení, ktoré v procese lakovania ušetrili viac ako 160 ton rôznych materiálov (farieb, lakov a čistiacich látok). Z tohto množstva predstavuje 12,2 tony aj úspora emisií prchavých organických zlúčenín. Celkovo sme organizačnými opatreniami usporili 49 ton emisií prchavých organických látok.

- Vďaka opatreniam na zhodnocovanie odpadu pôjde na skládku o 728 ton menej odpadu.
- Celkovými investičnými opatreniami v oblasti environmentálneho manažmentu sme prispeli k ochrane ovzdušia úsporou 4 249,7 ton emisií CO₂, čo je o vyše 900 ton viac v porovnaní s rokom 2015.

160

ton rôznych materiálov sme ušetrili pri výrobe v roku 2016



Aj naši zamestnanci myslia ekologicky

Do environmentálnych aktivít sme systematicky zapájali aj našich zamestnancov. Pokračovali sme v našej dlhoročnej susedskej spolupráci s bratislavskou mestskou časťou Devínska Nová Ves, v ktorej katastri sa nachádza náš závod. Do projektu Zelená spolupráca sme v roku 2016 zapojili 85 dobrovoľníkov z radov našich zamestnancov a miestnych obyvateľov. Naš Think Blue. Factory. tím v spolupráci s Inštitútom aplikovanej

ekológie Daphne organizoval dobrovoľnícke akcie zamerané na čistenie prírodnej rezervácie Devínska Kobyla, do ktorých sa zapojilo spolu 80 zamestnancov a ich rodinných príslušníkov. Pri príležitosti štvrtej diskusie o životnom prostredí, ktorá vznikla z našej iniciatívy, sme do koncernu pozvali odborníkov na oblasť environmentálnej politiky. Tentoraz bolo hlavnou témou podujatia hľadanie ekologických riešení s cieľom znižovať spotrebu energií,

materiálov a tepla v rámci plnenia našej stratégie Think Blue. Factory. Volkswagen Slovakia motivuje zamestnancov na všetkých úrovniach k aktívnemu ekologickému zmýšľaniu. Aj v roku 2016 tak robil prostredníctvom zavedeného systému školení, zapájaním do procesu podávania zlepšovacích návrhov a tiež do organizácie environmentálnych aktivít pre komunitu.



Podporujeme zdravý životný štýl a šport

Chceme byť prospesnou súčasťou spoločnosti, v ktorej pôsobíme. A to nielen podporou aktivít zameraných na rozvoj vzdelávania či zveľaďovania životného prostredia, ale aj svojou aktívnou účasťou na ďalších projektoch, ktoré podporujú zdravý životný štýl a rozvíjajú kolektívneho ducha.

V roku 2016 sme sa opäť zamerali na podporu viacerých športových aktivít. Spolu s takmer 1 400 účastníkmi a ďalšími stovkami športových fanúšikov sme v máji oslávili piate narodeniny najväčšieho rodinného štafetového podujatia na Slovensku Volkswagen Slovakia Run&Fun. Jeho súčasťou bol opäť aj beh detí, do ktorého sa zapojilo až 56 tímov. Pod patronátom našej spoločnosti sa konal aj 6. ročník triatlonových pretekov Volkswagen Slovakia Oravaman, na ktorých sa zúčastnilo 13 zamestnancov našej spoločnosti. Zdravý životný štýl, vzťahy a dobrú náladu medzi našimi zamestnancami sme podporili aj ich zapojením do podnikovej futbalovej a hokejovej ligy. Každá liga má viac ako 14 tímov a 250 členov. Víťazov futbalovej ligy sme minulý rok odmenili zájazdom na zápas Bundesligy v nemeckom Wolfsburgu. Hokejová liga

Volkswagen Slovakia patrí medzi najväčšie amatérske hokejové ligy na Slovensku. Reprezentácia Volkswagen Slovakia Wolves sa pravidelne umiestňuje na popredných priečkach amatérskych turnajov na Slovensku. Priaznivci iných druhov športov sa združujú v tímoch, a spoločne s podporou Volkswagen Slovakia prekonávajú seba aj ostatných. Tím Volkswagen Slovakia Dragons patrí medzi slovenskú jednotku v pretekoch dračích lodí. Minulý rok sa zúčastnili na medzinárodných pretekoch v Ríme. Spolu evidujeme viac ako 700 aktívnych športovcov.



Úspech v súťaži Zdravá firma roka

Súťaž Zdravá firma roka organizuje Union zdravotná poisťovňa v rámci svojej Iniciatívy za zdravšie Slovensko už od roku 2010. Vďaka bohatému sociálnemu programu a množstvu zdraviu prospešných benefitov pre zamestnancov sa Volkswagen Slovakia umiestnil na popredných priečkach v kategórii výrobných firiem.



Go FIT

Go FIT je program oddelenia manažmentu zdravia, s cieľom pomáhať, inšpirovať a podporovať všetkých zamestnancov Volkswagen Slovakia na ceste k zdravšiemu životnému štýlu. Súčasťou programu sú motivačné tréningy, workshopy zdravej stravy a preventívne vyšetrenia v priestoroch závodu. Manažment zdravia a program Go FIT organizujú každoročne podujatie týžden zdravia priamo na halách.

Štyri piliere Go FIT



Darovali sme krv

V septembri mali zamestnanci možnosť po prvý raz možnosť darovať najvzácnejšiu tekutinu v prospech tých, ktorým môže zachrániť život, priamo v areáli závodu. Do akcie Volkswagen Slovakia Kvapka krvi 2016 sa zapojilo 57 dobrovoľníkov, ktorí darovali celkovo 22 litrov krvi. Volkswagen Slovakia motivuje pravidelných darcov krvi finančnou odmenou a každoročne organizuje priamo v závode slávnostné odovzdávanie plaket za prítomnosti vedenia podniku.



Check up

Spoločnosť Volkswagen Slovakia ponúka svojim zamestnancom nadštandardný zdravotný program. Priamo v zdravotnom stredisku Volkswagen Slovakia majú možnosť absolvovať komplexné preventívne lekárske vyšetrenie - širšie laboratórne testy krvi, objektívne fyzikálne vyšetrenie, funkčné vyšetrenie pľúc, zraku a sluchu, rehabilitačné vyšetrenie, elektrokardiogram. Zamestnanec na záver vyšetrení dostane podrobnú správu o výsledkoch.

Podporujeme mobilitu



Nový Volkswagen up! v rukách youtubera Goga

Čo majú spoločné Volkswagen up! a známy slovenský youtuber Gogo? Obaja sú dynamickí, stále v pohybe, a zároveň úspešní predstavitelia mladej generácie. A vďaka našej spoločnosti sú aj nerozlučnou dvojkou na slovenských cestách. Youtuber dostal tzv. Gogo up! do ročného užívania.

Auto je vďaka svojmu špecifickému dizajnu jediným svojho druhu. Interiér i exteriér sú ladené do oranžovej farby, ktorá je Gogovou obľúbenou. Chýbať nesmie ani logo Youtube, Gogovej „domovskej garáže“. Po roku užívania bude vozidlo vydražené a peniaze poputujú na dobrú vec.



Elektrické žihadlo vyrazilo k prezidentovi

Nový Volkswagen e-up! sme zapožičali prezidentskej kancelárii. Ide o jediný na Slovensku vyrábaný elektromobil. Kancelária prezidenta ho využila v testovacej prevádzke v rámci svojej práce v meste a kraji.



Nový Volkswagen up! pre kolegyňu Janu Tomášovú

Kolegyňa Jana Tomášová sa ako jedna z takmer tisíc zamestnancov prihlásila do súťaže o nový Volkswagen up! na Dni otvorených dverí. Ani po tom, čo členovia predstavenstva spoločnosti Volkswagen Slovakia prečítali jej meno, nemohla tomu uveriť. Ako sama povedala, v živote nič nevyhrala. Bol to však pre ňu úžasný pocit. Nové auto využíva hlavne na cestu do práce. V spoločnosti začínala na montážnej linke, aktuálne ju nájdete na zabezpečení kvality. Prajeme veľa šťastných kilometrov.



25 rokov sme oslávili vo veľkom

Oslava 25. výročia pre zamestnancov a ich rodiny

Na konci mája sa priamo v bratislavskom závode uskutočnila dvojdňová oslava jubilea. V poslednú májovú nedeľu prilákal Deň otvorených dverí približne 30 000 návštevníkov – prevažne zamestnancov, ktorí priviedli svojich príbuzných a známych, ale aj širokú verejnosť a novinárov. Každý mal tak jedinečnú príležitosť nazrieť do výrobných hál a užiť si množstvo jedinečných atrakcií a hudobných vystúpení. Nasledujúci deň pokračovala oslava pre zamestnancov, ktorej sa zúčastnili predseda vlády Slovenskej republiky Robert Fico, minister vnútra Slovenskej republiky Robert Kaliňák, minister financií Slovenskej republiky Peter Kažimír, minister hospodárstva SR Peter Žiga, ako aj člen predstavenstva značky Volkswagen pre produkciu a logistiku Thomas Ulbrich. Ako sa na narodeninovú oslavu patrí, pre každého zamestnanca bola na záver podujatia pripravená tortička.



**ADRENALÍNOVÁ JAZDA
S VOLKSWAGEN TOUAREG**

Počas osláv nášho výročia sme otvorili aj vynovenú offroadovú dráhu Offroad parcours prístupnú pre širokú verejnosť. Na dráhe dlhej 1,45 km sme predstavili 26 adrenalínových výziev ako vodný brod, schody, kopec so 100-percentným stúpaním, pieskové duny a ďalšie.



A decorative graphic consisting of a large light blue circle with a dotted pattern, and a smaller solid blue circle overlapping its right side. The text 'Finančná časť' is written in black, bold font across the overlapping area.

Finančná časť

Súvaha

za rok končiaci sa 31. decembra 2016 zostavené podľa IFRS v znení prijatom EÚ
(ak nie je uvedené inak, sú všetky sumy vykázané v tis. EUR)

AKTÍVA	31. decembra 2016	31. decembra 2015
Dlhodobé aktíva		
Dlhodobý hmotný majetok	1 753 303	1 476 359
Dlhodobý nehmotný majetok	4 071	4 921
Odložená daňová pohľadávka	25 620	27 979
	1 782 994	1 509 259
Obežné aktíva		
Zásoby	155 223	146 676
Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky	714 135	610 382
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	222 160	82 615
	1 091 518	839 673
AKTÍVA SPOLU	2 874 512	2 348 932

PASÍVA	31. decembra 2016	31. decembra 2015
Vlastné imanie		
Základné imanie	109 598	109 598
Zákonný rezervný fond	21 920	21 920
Nerozdelený zisk	1 218 815	1 201 491
Vlastné imanie spolu	1 350 333	1 333 009
Závazky	31. decembra 2016	31. decembra 2015
Dlhodobé záväzky		
Rezerva na odchodné a jubilejné	26 719	29 222
Úver	302 757	201 111
	329 476	230 333
Krátkodobé záväzky		
Záväzky z obchodného styku a iné záväzky	709 040	610 957
Rezerva na ostatné záväzky	6 481	6 256
Splatná daň z príjmu – záväzok	179 151	168 377
Úver	300 031	-
	1 194 703	785 590
Závazky spolu	1 524 179	1 015 923
PASÍVA SPOLU	2 874 512	2 348 932

Výkaz ziskov a strát

za rok končiaci sa 31. decembra 2016 zostavené podľa IFRS v znení prijatom EÚ
(ak nie je uvedené inak, sú všetky sumy vykázané v tis. EUR)

	2016	2015
Tržby	7 586 602	7 227 454
Náklady na predaný tovar a výroby	-7 260 248	-6 923 000
Hrubý zisk	326 354	304 454
Odbytové a marketingové náklady	-18 075	-19 627
Administratívne náklady	-69 834	-63 473
Ostatné výnosy	5 293	5 119
Ostatné náklady	-5 256	-11 298
Prevádzkový zisk	238 482	215 175
Finančné výnosy	1	26
Finančné náklady	-4 409	-2 322
Finančné výnosy/náklady netto	-4 408	-2 296
ZISK PRED ZDANENÍM	234 074	212 879
Daň z príjmov splatná a odložená	-88 730	-85 420
ZISK PO ZDANENÍ	145 344	127 459

Výkaz peňažných tokov

za rok končiaci sa 31. decembra 2016 zostavené podľa IFRS v znení prijatom EÚ
(ak nie je uvedené inak, sú všetky sumy vykázané v tis. EUR)

	2016	2015
PEŇAŽNÉ TOKY Z PREVÁDZKOVEJ ČINNOSTI		
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti	436 832	402 781
Zaplatená daň z príjmov a vrátené preplatky na dani	-78 541	-48 785
Čisté peňažné toky z prevádzkovej činnosti	358 291	353 996
PEŇAŽNÉ TOKY Z INVESTIČNEJ ČINNOSTI		
Výdavky na obstaranie dlhodobého majetku	-538 166	-387 913
Príjmy z predaja dlhodobého majetku	51 287	963
Prijaté úroky	1	26
Čisté peňažné toky z investičnej činnosti	-486 878	-386 924
PEŇAŽNÉ TOKY Z FINANČNEJ ČINNOSTI		
Vyplatené dividendy	-127 459	-124 249
Prijatý úver	400 000	-
Zaplatené úroky	-4 409	-2 322
Čisté peňažné toky z finančnej činnosti	268 132	-126 571
Čisté zníženie peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	139 545	-159 499
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty na začiatku vykazovaného obdobia	82 615	242 114
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty na konci vykazovaného obdobia	222 160	82 615

TRŽBY Z PRODUKČIE (V TISÍCOCH EUR)**2016****2015**

Motorové vozidlá (s SKD)	7 035 165	6 765 722
Prevodovky	138 255	134 971
Komponenty	308 583	239 298
Lisované diely	40 252	51 334
Nástroje (vrátane služieb)	64 347	36 129
Tržby celkom	7 586 602	7 227 454

PRODUKČIA**2016****2015**

Motorové vozidlá	388 687	397 458
Prevodovky	263 700	262 400
Komponenty	33 300 000	36 400 000
Nástroje	21 000	neuvádzame

POČET ZAMESTNANCOV V ROKU 2016

Volkswagen Slovakia	12 300
z toho Bratislava	11 450
z toho Martin	850

DÔLEŽITÉ FINANČNÉ UKAZOVATELE V ROKU 2016

Investície	550,7 mil. €
Export	7 500 mil. €

**NÁKUP VÝROBNÉHO MATERIÁLU
PODĽA KRAJÍN (TOP 3)**

Slovenská republika	34 %
Nemecko	33 %
Maďarsko	12 %

**EXPORT PRODUKČIE
PODĽA KRAJÍN (TOP 3)**

Nemecko	32 %
USA	16 %
Čína	11 %

Riadenie finančného rizika

Podnikateľská činnosť, ktorú spoločnosť vykonáva, ju vystavuje rozličným finančným rizikám: trhovému riziku (pozostáva z kurzového a cenového rizika), úverovému riziku a riziku likvidity. Komplexné riadenie rizika spoločnosti sa zameriava na nepredvídateľnosť vývoja na finančných trhoch a usiluje sa minimalizovať potenciálne negatívne dosahy na jej finančnú situáciu.

Riziká sú riadené na konsolidovanej úrovni materskou spoločnosťou Volkswagen AG. Jednotlivé oddelenia pod vedením oddelenia Právo/riadiace zásady v rámci skupiny implementovaných procesov Governance, Risk, Compliance (GRC) identifikujú jednotlivé riziká, o ktorých na základe stanovených kritérií následne informujú Volkswagen AG.

**Náklady na činnosť
v oblasti výskumu a vývoja**

Spoločnosť je výrobným podnikom, ktorý neuskutočňuje výskum ani vývoj v oblasti automobilového priemyslu, a preto ani neznáša náklady s tým súvisiace. Uvedené činnosti zabezpečuje materská spoločnosť, ktorá znáša aj náklady na výskum a vývoj.

Návrh na rozdelenie zisku

Dozorná rada spoločnosti VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a. s., navrhuje valnému zhromaždeniu vyplatiť hospodársky výsledok podľa IFRS po zdanení vo výške 145 344 192,02 EUR ako dividendy jedinému akcionárovi VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.

Výhľad na rok 2017

Spoločnosť sa bude v roku 2017 aj naďalej zameriavať na optimalizáciu výrobných procesov, znižovanie nákladov a rast produktivity. Spoločnosť bude aj naďalej vyrábať produkty: Volkswagen Touareg, Audi Q7, Porsche Cayenne, Volkswagen up!, SEAT Mii, ŠKODA Citigo, prevodovky a komponenty, lisované diely a nástroje a prípravky na automobilovú produkciu.

**Udalosti osobitného významu,
ktoré nastali po skončení
účtovného obdobia 2016**

Po skončení účtovného obdobia 2016 nedošlo k žiadnemu vývoju alebo udalostiam, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili účtovnú závierku a výročnú správu za rok ukončený 31. decembra 2016.

Offroad Parcours



Volkswagen Slovakia
@VolkswagenSlovakia



Volkswagen Slovakia
#volkswagenSlovakia



Volkswagen Slovakia



Volkswagen Slovakia

VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a. s.

J. Jonáša 1, 843 02 Bratislava
Slovenská republika
www.volkswagen.sk



Objavte a zažite!

Rezervujte si prehliadku závodu na:
[+421-2-6964 6964](tel:+421269646964) / visit@volkswagen.sk

Volkswagen Slovakia





Touareg