



VÝROČNÁ SPRÁVA

2016

METAL CONTAINER, a.s.





OBSAH

1.	PROFIL SPOLOČNOSTI.....	3
2.	VÝROBNÝ PROGRAM SPOLOČNOSTI.....	3
3.	SPRÁVA O PODNIKATEĽSKEJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI V ROKU 2016.....	5
4.	PREHLAD UKAZOVATEĽOV HOSPODÁRSKEJ ČINNOSTI V ROKU 2016.....	7
4.1	Vývoj majetku a zdrojov krytia	8
4.2	Vývoj nákladov a výnosov	11
5.	ROZDELENIE HOSPODÁRSKEHO VÝSLEDKU ZA ROK 2015.....	13
6.	STRATEGICKÉ ZÁMERY SPOLOČNOSTI	13

1. PROFIL SPOLOČNOSTI

Obchodné meno: METAL CONTAINER, a. s.
Sídlo: Sovietskych hrdinov 629/113, 089 01 Svidník
IČO: 36 703 958
DIČ: 2022276729
Deň vzniku: 29.11.2006
Obchodný register: Okresný súd Prešov, oddiel Sa, vložka č. 10345/P
Základné imanie: 132 800,00 Eur
SK NACE: 25910 – výroba oceľových zásobníkov a podobných kontajnerov
Štatutárny orgán: Ing. Michal Chachalák – predseda predstavenstva
Spoločnosť METAL CONTAINER, a. s. nemá organizačnú zložku v zahraničí.

2. VÝROBNÝ PROGRAM SPOLOČNOSTI

Spoločnosť METAL CONTAINER, a.s. je výrobná spoločnosť zaoberajúca sa výrobou a predajom kontajnerov rôznych rozmerov (základné označenie 6', 8', 10', 15', 20', 30') a rôznych typov, a to:

- skladový kontajner – kontajner, ktorý je používaný prevažne na stavbách ako sklady na uskladnenie pracovného náradia, materiálu a pod..
- phyto kontajner – podlaha kontajnera vyrobená z oceľových roštov a záchytnej vane s výpustnými ventilmi. Vhodný na bezpečné uskladnenie chemických a biologických látok ako napr. oleje, palivá, chemikálie a pod..



- office kontajner – obytný resp. kancelársky kontajner je izolovaný s oknom, prevažne vybavený elektroinštaláciou. Okrem administratívnych priestorov sa kancelárske kontajnery môžu použiť na staveniská ako šatne, sociálne zariadenia a pod..



- combi kontajner – vnútorný priestor kontajnera je rozdelený na dve časti, ktoré sa dajú využiť v rôznych variantoch, a to kancelária/sklad, šatne/sklad, sklad/sklad a pod..



- multistore – spojenie dvoch alebo viacerých kontajnerov. Využívané v prípade potreby väčších priestorov ako ponúkajú štandardné rozmery kontajnerov.



- fekálne tanky – odpadová nádoba vhodná na miestach bez kanalizačného systému, najčastejšie pripojené k mobilným toaletám.



Naše produkty sú vhodné pre potreby stavebných spoločností, špedičných a logistických centier, výrobných a iných spoločností. Je možné ich použiť ako sklad materiálu a hotových výrobkov, na uskladnenie rôznych technológií ale aj ako kancelársky a ubytovací priestor, strážne objekty a rekreačné chaty. Kontajnery je možné špeciálne upraviť podľa požiadaviek zákazníkov, či už prispôbením rozmerov kontajnerov, zabudovaním elektroinštalácie, klimatizácie, bezpečnostných prvkov (zámky, mreže), sociálneho zariadenia, montážou vnútorných políc, okien, vetracích mriežok a pod. Nakoľko typová variácia a prevedenie je široké, výroba a predaj kontajnerov sa uskutočňuje výlučne na báze objednávok.

3. SPRÁVA O PODNIKATEĽSKEJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI V ROKU 2016

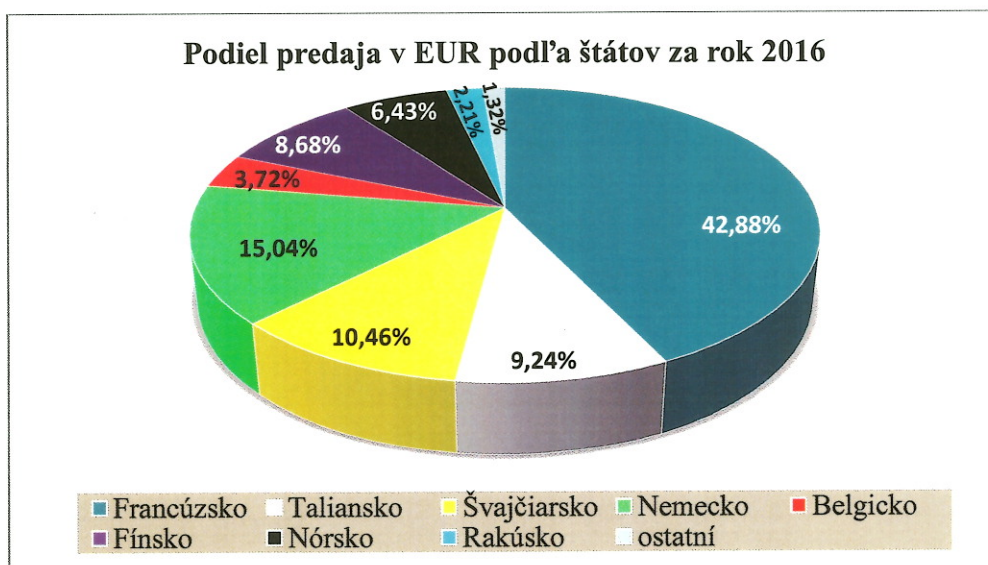
Hospodárske výsledky, ktoré spoločnosť dosiahla v roku 2016, hodnotíme veľmi pozitívne. Aj napriek neľahkej situácii na trhoch sme dokázali udržať stabilitu spoločnosti a dosiahnuť dobré obchodné a ekonomické výsledky. Pripisujeme to hlavne pretrvávajúcej dôvere obchodných partnerov, dobrej obchodnej práci a v neposlednom rade snahe o dobré vzťahy na všetkých úrovniach. Spoločnosť si počas svojej existencie vytvorila dobré postavenie na zahraničnom trhu. To je výsledok vysokej kvality našich výrobkov, pretože v súčasnosti je možné obstáť na konkurenčne náročných trhoch iba kvalitou.

Hlavnými faktormi, ktoré najviac ovplyvnili hospodárske a ekonomické výsledky v roku 2016 boli hlavne:

- nárast objemu zákaziek – zvyšujúci počet zákazníkov, upevňovanie a rozšírenie pozície na jednotlivých zahraničných trhoch,
- skladba kontajnerov - zvyšujúci sa podiel špeciálnych kontajnerov s vyššou pridanou hodnotou,
- rozšírenie výrobných a skladových priestorov – lepšia organizácia práce v podobe znižovania času nevyhnutného na manipuláciu materiálu a výrobkov,
- pozitívny vývoj na svetových trhoch s hlavnou surovinou,
- neustále investície do údržby a obnovy strojového parku - majú za následok zníženie prestojov vo výrobe,
- investície do zateplenia budovy – aj napriek tuhej a dlhej zime, bolo vytvorené priaznivé pracovné prostredie pre zamestnancov spoločnosti. Druhý dopad bol v podobe úspory nákladov na vykurovanie priestorov v spoločnosti z dôvodu zníženia teplotných strát,
- neustály tlak na znižovanie nákladov – spoločnosť neustále vyvíja kroky k znižovaniu nákladov, a to buď hľadaním nových dodávateľov, nových výrobných postupov a pod..

Spoločnosť METAL CONTAINER, a. s. od svojho založenia začala rozvíjať svoje obchodné aktivity v štátoch Európskej únie, a to prevažne v lokalitách západnej a južnej Európy. Za desať rokov existencie spoločnosť dokázala stabilizovať odberateľskú základňu vo Francúzsku, Taliansku, Švajčiarsku, Nemecku a Belgicku. V roku 2016 si spoločnosť udržala, resp. posilnila postavenie na nových trhoch, na ktorých sa dokázala presadiť v roku 2014, a to hlavne v štátoch severnej Európy (Fínsku a Nórsku) a Rakúsku. Celkovo expedujeme naše výrobky do 10 krajín Európy. Naším najväčším odberateľom je Francúzsko. Odber v roku 2016 predstavoval 42,88 % celkovej produkcie v hodnotovom vyjadrení. V porovnaní s rokom 2015 sme na francúzskom trhu v hodnotovom vyjadrení zaznamenali nárast o 23 %. Najväčší nárast v roku 2016 sme dosiahli na fínskom trhu. Celkový predaj vzrástol oproti minulému roku o 127 tisíc Eur. Pozitívne hodnotíme aj zvýšenú expedíciu do Belgicka, čo bolo spôsobené získaním dvoch nových klientov na tomto trhu, ktorí objednávali hodnotenejšie špeciálne kontajnery. To sa prejavilo aj na náraste priemernej predajnej ceny. Pokles sme zaznamenali na nórskom, nemeckom a rakúskom trhu. Taliansky a švajčiarsky trh bol v roku 2016 na úrovni roku 2015. V priebehu roka naša spoločnosť získala 6 nových obchodných partnerov s ročnou produkciou tržieb vo výške 128 tisíc Eur. Produkcia expedovaná na slovenský trh predstavuje 0,70 %-tný podiel na celkovom predaji v roku 2016. V porovnaní s predchádzajúcim rokom sme však zaznamenali nárast o 38 %.

Percentuálny podiel predaja za rok 2016 podľa štátov v hodnotovom vyjadrení (v Eurách) znázorňuje nasledujúci graf:



V roku 2016 spoločnosť oslávila 10. výročie založenia spoločnosti. Tento rok bol pre spoločnosť mimoriadne úspešný aj z pohľadu ekonomických a odbytových ukazovateľov. Predaj kontajnerov vo finančnom vyjadrení vzrástol na historické maximum. V porovnaní s minulým rokom je o 9 % vyšší, čo predstavuje nárast tržbovej časti o čiastku 193 tisíc EUR. Zo strany odberateľov vzrástol záujem o menšie kontajnery, ktorými sú 6', 8', 10' kontajnery. Čo sa týka väčších typov kontajnerov (15'a 20' kontajnery), v roku 2016 počet predaných kontajnerov zaznamenal poklesol o 14% v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Finančné vyjadrenie však pokles nezaznamenalo, tržby z predaja týchto dvoch typov kontajnerov zostali na úrovni roku 2015. Aj tieto výsledky potvrdzujú, že spoločnosť zvýšila výrobu špeciálnych kontajnerov s vyššou pridanou hodnotou, čo malo pozitívny dopad na tržby.

METAL CONTAINER, a.s. má implementovaný a udržiavaný systém manažérstva kvality od roku 2009 a je certifikovaná podľa noriem ISO 9001:2008. Oblasť platnosti certifikátu je výroba kovových konštrukcií a ich častí, výroba nádrží, zásobníkov a kontajnerov z kovu, zvaračské a paličské práce, spracovanie a povrchová úprava kovov. Od roku 2013 je držiteľom certifikátu podľa noriem DIN EN ISO 3834-2 – systém kvality v zvaraní. Získaním týchto certifikátov firma urobila dôležitý krok pre získanie certifikátu podľa noriem EN 1090-1:2009 + A1:2011, ktorého držiteľom je od roku 2014.

4. PREHLÁD UKAZOVATEĽOV HOSPODÁRSKEJ ČINNOSTI V ROKU 2016

METAL CONTAINER, a. s. uzavrela hospodárenie v roku 2016 so ziskom po zdanení vo výške 80 378,12 Eur. Splatná daň z príjmov predstavuje 24 175,09 Eur. Dosiahnutý hospodársky výsledok je odrazom jednotlivých hospodárskych aktivít spoločnosti.

4.1 Vývoj majetku a zdrojov krytia

Spoločnosť METAL CONTAINER, a. s. vykazuje k 31.12.2016 majetok vo výške 1 344 545 Eur (netto) a je tvorený:

Strana aktív	2016	2015	Rozdiel	% podiel aktív
A. Neobežný majetok	656 826	640 089	16 737	48,85
B. Obežný majetok	684 453	557 096	127 357	50,91
- zásoby	176 943	160 709	16 234	13,16
- dlhodobé pohľadávky	0	428	-428	0,00
- krátkodobé pohľadávky	378 742	302 150	76 592	28,17
- finančné účty	128 768	93 809	34 959	9,58
C. Časové rozlíšenie	3 266	1 101	2 165	0,24
Majetok spolu	1 344 545	1 198 286	146 259	100,00

Neobežný majetok spoločnosti je tvorený pozemkami a budovami, v ktorých firma vykonáva svoju podnikateľskú činnosť a strojovým vybavením. Zakúpenie multifunkčného zariadenia, lakovacej linky, žeriavov a žeriavových dráh bolo v roku 2010 zrealizované aj pomocou využitia dotácie z Európskych fondov regionálneho rozvoja v rámci operačného programu Konkurencieschopnosť a hospodársky rast.

Základné pohyby neobežného majetku v roku 2016 boli:

- kolaudácia prístavby skladovej haly,
- rekonštrukcia kancelárskych priestorov,
- kúpa vysokozdvížneho vozíka,
- výstavba skladu ocele.

Keďže požiadavky zákazníkov sa neustále zvyšujú, je potrebné neustále prispôbovať aj výrobné podmienky v spoločnosti. Investície do neobežného majetku dopomohli k lepším výrobným podmienkam a v súčasnosti sa ukazuje ich synergický efekt.

Obežný majetok je tvorený najmä z týchto zložiek:

- zásobami, ktorých najdôležitejšie zložky sú:
 - o materiálové zásoby - ktoré sú v normovanom objeme pre zabezpečenie plynulého chodu výroby. Zvýšenie výroby sa odrazilo aj na potrebe zvýšenia materiálových zásob, ktoré k 31.12.2016 vzrástlo oproti minulému roku o 33,5 tisíc Eur.
 - o nedokončená výroba a hotové výrobky - rozpracovanosť výroby a stav hotových výrobkov zodpovedá výrobnému cyklu a stavu zákaziek. Keďže spoločnosť expedovala aj v 52. týždni stav hotových výrobkov na sklade poklesol o 26 tisíc Eur oproti roku 2015, kedy vývoz v 52. týždni nebol realizovaný. Nedokončená výroba vzrástla o 8,6 tisíc Eur.
- pohľadávkami, ktorých najdôležitejšie zložky sú:
 - o pohľadávky z obchodného styku – spoločnosť má k 31.12.2016 len krátkodobé pohľadávky. Exportné pohľadávky spoločnosti sú poistené v poisťovacej spoločnosti Coface. Zvýšený objem produkcie sa odzrkadlil aj na zvýšení objemu pohľadávok. Riadenie pohľadávok a ich inkasovanie v termínoch splatnosti je základným predpokladom pre zabezpečenie likvidity na splácanie záväzkov spoločnosti. Preto spoločnosť kladie veľký dôraz na systém riadenia pohľadávok, monitoruje ich stav a minimalizuje možnosť vzniku nedobytných pohľadávok.
 - o daňové pohľadávky a dotácie - sú za nadmerný odpočet DPH. Po ukončení zateplenia budovy z eurofondov bol spoločnosti v roku 2015 odsúhlasený nenávratný finančný príspevok vo výške 55 187,42 Eur, ktorý bol v roku 2016 vyplatený. V roku 2016 spoločnosť pokračovala vo vytváraní pracovných miest v prvom pravidelne platenom zamestnaní a dala šancu ďalším mladým ľuďom získať pracovné skúsenosti na trhu práce. Na základe dohôd o poskytnutí príspevku na podporu vytvorenia pracovného miesta v prvom pravidelne platenom zamestnaní uzatvorenou s úradom práce sociálnych vecí a rodiny bol spoločnosti poskytnutý príspevok vo výške 80 % z celkovej ceny práce zamestnanca.

V štruktúre pasív bolo dosiahnuté vlastné imanie spoločnosti vo výške 355 338 Eur. Vlastné imanie je tvorené zo základného imania, zákonného rezervného fondu tvoreného zo zisku a výsledkov hospodárenia po zdanení bežného a minulých období. Základné imanie spoločnosti sa nemenilo a jeho výška k 31.12.2016 je 132 800 Eur.

Strana pasív	2016	2015	Rozdiel	% podiel pasív
A. Vlastné imanie	355 338	274 960	80 378	26,43
- základné imanie	132 800	132 800	0	9,88
B. Záväzky	939 539	870 898	68 641	69,88
- dlhodobé záväzky	11 228	1 605	9 623	0,84
- krátkodobé záväzky	387 533	322 468	65 065	28,82
- rezervy	15 892	13 882	2 010	1,18
- úvery	524 886	532 943	-8 057	39,04
C. Časové rozlíšenie	49 668	52 428	-2 760	3,69
Vlastné imanie a záväzky spolu	1 344 545	1 198 286	146 259	100

Záväzky spoločnosti sú tvorené prevažne z:

- dlhodobých záväzkov - oproti minulému roku vzrástli o 9,6 tisíc Eur z dôvodu čerpania úveru na kúpu vysokozdvížneho vozíka, ktorý je splatný v roku 2019. Záväzky zo sociálneho fondu sú na rovnakej úrovni. Z vytvoreného sociálneho fondu je hrazená časť stravných lístkov zamestnancom spoločnosti.
- krátkodobých záväzkov - spoločnosť si udržiava kredit dôveryhodného obchodného partnera, o čom svedčí aj uhrádzanie svojich záväzkov v riadnych termínoch splatnosti. Voči orgánom štátnej správy, poisťovniam a zamestnancom nevykazuje záväzky po splatnosti. Navýšenie daňových záväzkov bolo spôsobené zvýšením splatnej dane z príjmov právnických osôb za rok 2016.
- rezervy - spoločnosť vytvorila zákonné krátkodobé rezervy na nevyčerpanú dovolenku za rok 2016 vo výške 14 044,07 Eur a rezervu na reklamácie v celkovej výške 1 000 Eur.
- úvery – v priebehu roka 2016 boli priebežne splácané úvery, ktoré banka poskytla za účelom financovania kúpy nehnuteľného majetku a na financovanie investičných akcií realizovaných v roku 2015. Na preklenutie časového nesúladu medzi úhradou pohľadávok a potrebou plnenia záväzkov spoločnosť čerpá kontokorentný úver, k 31.12.2016 vo výške 306 tisíc Eur.

4.2 Vývoj nákladov a výnosov

Na zabezpečenie plynulého chodu spoločnosti boli v roku 2016 vynaložené náklady v celkovej výške 2 800 tis. Eur (bez nákladov účtov 59x). Celková výška nákladov je na porovnateľnej úrovni s minulým rokom, došlo len k nepatrnému nárastu 0,7 %. K nárastu došlo hlavne pri spotrebe materiálu, služieb a osobných nákladov, čo je aj výsledkom zvýšenia produkcie kontajnerov.

Celkovú výšku nákladov rozhodujúcou mierou ovplyvňujú nasledovné nákladové skupiny s podielom na celkových nákladoch:

Nákladové položky	2016	2015	Rozdiel	% podiel nákladov v roku 2016
Spotreba materiálu	1 268 306	1 246 833	21 473	45,29
Spotreba energií	26 999	28 478	-1 479	0,96
Služby	1 103 472	1 100 981	2 491	39,41
Osobné náklady	298 298	260 917	37 381	10,65
Dane a poplatky	6 583	6 629	-46	0,24
Odpisy	57 643	96 095	-38 452	2,06
Ostatné náklady na HČ	8 076	14 763	-6 687	0,29
Náklady na FČ	30 781	26 321	4 460	1,10
Náklady spolu	2 800 158	2 781 017	19 141	100,00

V celkovej štruktúre nákladov je dominantná spotreba materiálu, ktorá sa na celkových nákladoch spoločnosti podieľa 45,29 % podielom. Podstatnú časť týchto nákladov tvoria náklady na nákup komponentov nevyhnutných na zabezpečenie výrobného procesu ako sú oceľové plechy, ostatné hutné materiály, drevené, oceľové a preglejkové podlahy, zvarací materiál, elektromateriál, farby, materiál potrebný na zateplenie kontajnerov a pod..

Aj napriek zvýšenej spotrebe elektrickej energie a plynu boli celkové náklady na spotrebu energií nižšie o 1,5 tisíc Eur. Dôvodom bola úspora v rámci lacnejšej ceny elektriny a plynu spôsobená prestupom k iným dodávateľom.

Druhú najvýznamnejšiu skupinu nákladov tvoria náklady na služby, ktoré sú tvorené nákladmi na opravy, cestovné náklady, náklady na reprezentáciu a služby (97,62%-tný podiel na nákladoch účtovnej skupiny 51).

Spoločnosť k 31.12.2016 zamestnávala 24 zamestnancov. V priebehu roka 2016 vzrástol počet zamestnancov o 2 zamestnancov. Pracovné miesta sú vytvorené s podporou úradu práce, sociálnych vecí a rodiny formou príspevku na podporu vytvorenia pracovného miesta v prvom pravidelne platenom zamestnaní. Na mzdy zamestnancov vrátane odvodov a zákonných sociálnych nákladov boli v roku 2016 vynaložené osobné náklady vo výške 298 tisíc Eur, čo predstavuje 10,65 % čerpania celkových nákladov spoločnosti.

V oblasti finančných nákladov významnú položku tvoria nákladové úroky, a to úroky za poskytnutý kontokorentný a investičné úvery a ostatné finančné náklady, ktoré súvisia s poistením exportných pohľadávok spoločnosti.

Spoločnosť v oblasti výskumu a vývoja nevyvíjala žiadnu činnosť.

Podstatnú časť výnosov spoločnosti (až 98,9 % z celkových výnosov spoločnosti v roku 2016) tvoria tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb, ktorých výška za hodnotené obdobie predstavuje 2 873 tisíc Eur. V medziročnom porovnaní tržieb z predaja vlastných výrobkov a služieb bol zaznamenaný nárast, a to 4,5 %. Z celkového objemu predaja vlastných výrobkov (vyjadrených v eurách) predstavoval podiel predaja na zahraničných trhoch 99,30 %. Výsledky v oblasti predaja hodnotíme ako úspešné.

Štruktúra výnosov podľa jednotlivých položiek s podielom na celkových výnosoch je nasledovná:

Výnosové položky	2016	2015	Rozdiel	% podiel výnosov v roku 2016
Tržby za vlastné výrobky	2 422 499	2 226 736	195 763	83,39
Tržby za služby	450 633	522 797	-72 164	15,51
Zmena stavu vnútroorg. zásob	-17 324	-10 303	-7 021	-0,60
Aktivácia	2 590	0	2 590	0,09
Tržby z predaja tovaru, majetku a materiálu	18 654	31 487	-12 833	0,64
Ostatné výnosy z HČ	28 079	44 955	-16 876	0,97
Výnosy na FČ	10	305	-295	0,00
Výnosy spolu	2 905 141	2 815 977	89 164	100,00

Spoločnosť vedie účtovníctvo v zmysle zákona 432/2002 Z. z. v znení neskorších predpisov, zmien a doplnkov, ktorými sa stanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a rámcovej účtovej osnove pre podnikateľov účtujúcich v sústave podvojného účtovníctva.

Spoločnosť nezaznamenala žiadnu udalosť osobitného významu po skončení účtovného obdobia.

5. ROZDELENIE HOSPODÁRSKEHO VÝSLEDKU ZA ROK 2015

METAL CONTAINER, a. s. dosiahla v roku 2015 zisk po zdanení vo výške 26 762,06 Eur. Na základe rozhodnutia valného zhromaždenia zo dňa 23.06.2016 bol zisk prerozdelený nasledovne:

- 2 676,21 Eur – 10 %-tný prídel do rezervného fondu,
- 24 085,85 Eur – nerozdelený zisk budúcich účtovných období.

O vysporiadaní hospodárskeho výsledku, zisku po zdanení vo výške 80 378,12 Eur, spoločnosti za rok 2016 rozhodne valné zhromaždenie spoločnosti.

6. STRATEGICKÉ ZÁMERY SPOLOČNOSTI

Spoločnosť kladie dôraz na upevňovanie pozície na trhoch, na zvyšovanie trhových podielov, presadenie sa na nových trhoch, na zvyšovanie kvality výrobkov, na rozšírenie ponuky o nové výrobky. V najbližšom období sú plánované ďalšie investície na modernizáciu technologických zariadení, rozšírenia výrobných a skladových kapacít a zlepšenie pracovného prostredia.

Najvýznamnejšie investičné akcie v roku 2017:

- kolaudácia skladu ocele,
- príprava projektovej dokumentácie, stavebného povolenia a vybetónovanie spevnenej plochy pod plánovaný prístrešok so žeriavom vrátane žeriavovej dráhy,

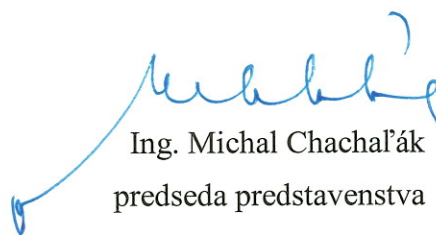


- kúpa nového vysokozdvížneho vozíka,
- oprava zatekajúcej strechy,
- oprava osvetlenia v hale,
- oprava vonkajších plôch v areály spoločnosti.

Medzi strategické ciele pre oblasť ekonomiky a financií patrí zabezpečenie likvidity, dosiahnutie stabilnej ziskovosti a efektívne riadenie nákladov. Cieľom spoločnosti pre rok 2017 je udržať si pozíciu zaujímavého zamestnávateľa v regióne. Zámerom je udržanie mzdovej úrovne zamestnancov a v oblasti ľudských zdrojov poskytovať a zlepšovať sociálnu starostlivosť o zamestnancov. Mimoriadna pozornosť bude venovaná rozvoju firemnej kultúry a internej komunikácií v rámci spoločnosti.

Po desiatich rokoch existencie spoločnosti sa darí naplňovať víziu – byť spoľahlivým výrobcom a dodávateľom oceľových kontajnerov. Veríme, že racionálnym riadením všetkých procesov sme schopní naďalej budovať stabilnú a prosperujúcu spoločnosť.

Svidník, máj 2017



Ing. Michal Chachalák
predseda predstavenstva