



Volvo Group Slovakia

Výročná správa

za rok 2016

V Senci, dňa 14. 06. 2017



Volvo Group Slovakia

Obsah

Výročná správa.....	1
za rok 2016	1
1 Základné informácie o Spoločnosti.....	3
2 Vývoj Spoločnosti.....	4
2.1 Hospodárenie Spoločnosti za rok 2016.....	5
2.2 Predpokladaný vývoj v budúcnosti.....	7
2.3 Vybrané finančné ukazovatele.....	8
3 Významné skutočnosti po skončení účtovného obdobia.....	9

Prílohy:

Príloha č.1 – Auditovaná účtovná závierka Spoločnosti za rok 2016



Volvo Group Slovakia

1 Základné informácie o Spoločnosti

Obchodné meno:	Volvo Group Slovakia, s.r.o. (ďalej "Spoločnosť")
(Pozn: k 1.1.2014 došlo k premenovaniu spoločnosti, pred týmto termínom spoločnosť pôsobila ako Volvo Truck Slovak s.r.o.)	
Právna forma:	spoločnosť s ručením obmedzeným
Sídlo:	Diaľničná cesta 9, 903 01 Senec
Identifikačné číslo:	35 729 066
Dátum vzniku:	14. máj 1997
Registrácia:	Zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, v odd. Sro, vložka č. 15675/B

Predmet podnikania:

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod)
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- nákup a predaj motorových vozidiel
- prenájom motorových vozidiel
- údržba a oprava motorových vozidiel
- overovanie určených meradiel
- maloobchodný predaj mazív a olejov
- oprava pneumatík a vyvažovanie kolies
- predaj súčiastok a príslušenstva motorových vozidiel



Volvo Group Slovakia

Orgány spoločnosti:

Štatutárny orgán

Konatelia:

Andreas Sten Carl-Gustaf Wahlgren (od 18.8.2014 do 05.04.2016)

Henrik Mattias Appelbom (od 06.04.2016 do 11.05.2016)

Leonard Toček (od 27.08.2016)

Zdenko Mlynčok od 03.06.2015)

V mene spoločnosti konajú vždy dvaja konatelia spoločne.

Štruktúra spoločníkov je nasledovná:

Názov	Výška podielu na základnom imaní [EUR]	Výška podielu na základnom imaní [%]	Podiel na hlasovacích právach [%]
Volvo Lastvagnar Aktiebolag	6 639	100	100
Spolu	6 639	100	100

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí. Spoločnosť nevykonáva výskum ani vývoj.

2 Vývoj Spoločnosti

Spoločnosť vznikla v roku 1997. Jej hlavnou oblasťou pôsobenia je predaj nových nákladných vozidiel značky Volvo, predaj originálnych náhradných dielov, výkon autorizovaného servisu ako aj predaj ojazdených nákladných motorových vozidiel a dopravných riešení. V súčasnosti zastáva Spoločnosť prvé miesto na trhu nákladných motorových vozidiel v kategórii nad 16 ton. Od 1.12.2012 začala Spoločnosť reprezentovať na slovenskom trhu aj Renault Trucks, ako dôsledok integračných aktivít značky Renault Trucks do skupiny Volvo Group.

Hlavným dlhodobým cieľom Spoločnosti je neustále zvyšovať spokojnosť zákazníkov s produktami značky Volvo Group (vrátane značky Renault Trucks) so servisom poskytovaným v 100% vlastnenej servisnej sieti Volvo Group, ako aj udržať si primárne postavenie na trhu.

Spoločnosť je dcérskou spoločnosťou firmy Volvo Lastvagnar Aktiebolag so sídlom vo Švédsku. Spoločnosť nemá dcérsku spoločnosť.



Volvo Group Slovakia

Ďalšie informácie o Spoločnosti ako aj o skupine Volvo sú dostupné na adrese www.volvotruck.com.

2.1 Hospodárenie Spoločnosti za rok 2016

Rok 2016 bol úspešným pokračovaním príbehu z roku 2015 a opätovne sa na trhu v segmente >16ton, predalo viac ako 4000 vozidiel (4078). Opätovne na tento výsledok vplývali najmä globálne makro ekonomické podmienky (kombinácia nízkych úrokových sadzieb podporená nízkou cenou energií). Tieto mali prirodzene veľmi pozitívny vplyv na obmenu vozového parku zákazníkov tak v segmente fleet ako aj retail, sprevádzaný nezmeneným podielom „flag out“ prípadov, ktorý možno sledovať naprieč celým trhom.

Spoločnosť Volvo Group Slovakia dosiahla za rok 2016 zisk po zdanení v celkovej výške – 2 538 164 EUR. Čistý obrat spoločnosti tj. tržby z predaja tovaru, vlastných výrobkov a služieb medziročne vzrástol o 11,1%

Predpokladaná distribúcia hospodárskeho výsledku po zdanení za r. 2016:

Alokácia	Suma [EUR]
Nerozdelený zisk minulých rokov	2 538 164 , -

V roku 2016 spoločnosť zopakovala pozíciu lídra na slovenskom trhu v predaji vozidiel zn. Volvo, kde podiel značky Volvo na trhu v segmente nad 16 ton predstavoval v roku 2016 22,7% (2015: 22,3%). V prípade značky Renault, podiel na trhu predstavoval 5,6 (2015:3,7%). Obe

značky spolu dosiahli na Slovensku v roku 2016 predaj v segmente do 16ton v celkovom počte 1148 vozidiel, čo znamenalo nárast v porovnaní s r. 2015 o +4,6% .

Spoločnosť je presvedčená, že v roku 2017 sa bude opätovne uchádzať o pozíciu lídra na trhu, čomu nasvedčuje aj stav objednávok pre 1. kvartál r. 2017. Zároveň sa však bude musieť veľmi intenzívne zaoberať situáciou v prípade zn. Renault, kde po veľmi sľubnom výsledku v r. 2016 prišlo k určitej korekcii a veľmi opatrnému vývoju a stavu na strane objednávok pre 1Q 2017.



Volvo Group Slovakia

Cieľom spoločnosti pre rok 2017 ostáva aj naďalej zvyšovať podiel zn. Renault na slovenskom trhu. Spoločnosť prirodzene aj naďalej plánuje zvyšovať tržby na úrovni popredajných služieb a servisu pričom sa zameriava na zvyšovanie ziskovosti v celom spektre ponúkaných tovarov a služieb. Za týmto účelom začala spoločnosť intenzívne prehodnocovať celé spektrum kontrahovaných dlhodobých, krátkodobých služieb, pričom vstúpila do systému elektronickej aukcie od ktorej si z dlhodobého hľadiska sľubuje úsporu nákladov vo vybraných oblastiach až do výšky 20%. Spoločnosť aktuálne prevádzkuje 6 servisných stredísk, a to v Senci, Prešove, Topoľčanoch, Žiline, Zvolene a Nových Zámkoch, pričom v Senci, Prešove, Žiline a Zvolene je servis umiestnený vo vlastných budovách a priestory v Topoľčanoch a Nových Zámkoch si spoločnosť prenája. Spoločnosť pokračovala v rozvoji svojej servisnej siete, pričom počas roka 2016 zavŕšila schvaľovací proces v prípade požiadavky na investičný zámer v oblasti Poprad, formou prenájmu servisných priestorov, s tým, že samotné servisné stredisko spúšťa do plnej prevádzky v 1. kvartály roka 2017. Svoje ďalšie aktivity v oblasti rozvoja retailovej siete bude smerovať v regióne Záhorie s predpokladaným zavŕšením schvaľovacieho procesu v prvej polovici r. 2017 a následne spustením nového servisného strediska do prevádzky v období Q1 2018.

Spoločnosť v roku 2016 zamestnávala priemerne 174 pracovníkov (2015: 161), z toho 6 vedúcich pracovníkov. Priemerná hrubá mzda na pracovníka činila v roku 2016 1 993 €.

Spoločnosť zabezpečuje pravidelné a intenzívne vzdelávanie zamestnancov na všetkých úrovniach

- ✓ vstupné školenie pre všetkých novoprijatých zamestnancov,
- ✓ pravidelné technické školenia pre mechanikov, elektrikárov a technickú podporu vo Volvo Truck Academy v Českej republike, technické školenia na zn. Renault zabezpečované interným školiteľom v rámci SR
- ✓ odborné školenia zamestnancov back office a podpora – dane, účtovníctvo, zákonník práce, zvyšovanie odborných kompetencií pri práci s PC,
- ✓ manžérske vzdelávanie
- ✓ technické a systémové vzdelávanie súvisiace so značkou Renault Trucks pre pracovníkov, ktorí sú 1. kontaktom so zákazníkmi
- ✓ jazykové vzdelávanie podľa individuálnych potrieb.

Spoločnosť sa s ohľadom na nedostatok kvalifikovaných zamestnancov najmä na pozíciách: „mechanik“ rozhodla zúčastniť projektu duálneho vzdelávania a za týmto účelom úspešne absolvovala certifikáciu v Decembri 2015. S ohľadom na nedostatočnú atraktivitu súčasného modelu duálneho vzdelávania sa spoločnosť rozhodla zatiaľ nevstúpiť a naopak zabezpečiť vzdelávanie vlastnou existujúcou formou vzdelávania Volvo Academy model.

Spoločnosť v minulom roku neinvestovala do výskumu a vývoja.

Spoločnosť neobstarala žiadne vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely ani akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.



Volvo Group Slovakia

Spoločnosť sa svojou činnosťou snaží chrániť životné prostredie. Ochrana životného prostredia patrí k základným hodnotám firmy Volvo Group. Pri výstavbe nových servisov Spoločnosť investovala nemalé prostriedky do nákupu najnovších technológií, ako napr. čističky odpadových vôd a odlučovače ropných látok.

Vzhľadom na to, že viaceré oblasti slovenského daňového práva (napr. legislatíva ohľadom transferového oceňovania) doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, príp. oficiálne interpretácie príslušných orgánov. Vedenie Spoločnosti si nie je vedomé žiadnych okolností, v dôsledku ktorých by jej vznikol v budúcnosti významný náklad.

Bližšie informácie ohľadom vyššie spomenutých skutočností ako aj ďalšie finančné údaje sú súčasťou poznámok k účtovnej závierke za rok 2016, ktorá je neoddeliteľnou súčasťou tejto výročnej správy ako príloha č.1.

2.2 Predpokladaný vývoj v budúcnosti

V roku 2017 Spoločnosť plánuje naďalej usilovať o upevnenie trhovej pozície značky Volvo a zlepšenie trhového podielu značky Renault. Predpokladá, že si udrží rastové hospodárenie tržieb, avšak udržanie s následným zvyšovaním ziskovosti bude vyžadovať sled opatrení, za týmto účelom spoločnosť pristúpila k zefektívňovaniu procesov a znižovaniu vybraných nákladových položiek s cieľom dosiahnuť vyšší podiel zisku na celkových tržbách

Spoločnosť aj v r. 2017 plánuje rozvíjať aktivity v oblasti zvyšovania kvality popredajných služieb na úrovni oboch značiek, nakoľko práve popredajné služby majú kľúčový rozmer pre zabezpečenie vedúceho postavenia značky na trhu pri súčasnom zvyšovaní tržieb a ziskovosti.

Spoločnosť v r. 2017 plánuje zavŕšiť investičný zámer v oblasti rozšírenia svojej servisnej siete o prevádzku Poprad a zároveň úspešne zavŕšiť investičný projekt zameraný na prenájom servisného zariadenia v oblasti Záhorie, Malacky .



Volvo Group Slovakia

2.3 Vybrané finančné ukazovatele

V nasledujúcej tabuľke sú uvedené hlavné ukazovatele vývoja Spoločnosti za posledné tri roky:

v tis € (ak nie je uvedené inak)	2014	2015	2016
Tržby z predaja tovaru	78 716	109 560	119 566
Opravná položka k majetku (tvorba/rozpustenie)	656	(416)	(240)
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	358	4 524	3 578
Zisk / Strata po zdanení	(15)	3 210	2 538
Základné imanie v €	6 639	6 639	6 639
Priemerný počet zamestnancov	157	161	174

Základné pomerové ukazovatele za uplynulé roky sú uvedené nižšie:

Ukazovateľ	Výpočet	2014	2015	2016
Rentability tržieb	zisk po zdanení (V61)			
	tržby z predaja tovaru a služieb (V03 + V05) (%)	-0,02%	2,65%	1,95%
Doba inkasa pohľadávok	krátkodobé pohľadávky (S047)			
	tržby z predaja tovaru a služieb (V03+V05) x 365	10 dni	7 dni	6 dni
Doba obratu záväzkov	krátkodobé záväzky (S122)			
	predajné náklady (V11+V12) x365	81 dni	35 dni	35 dni
Doba obratu zásob	zásoby (S034)			
	predajné náklady (V11+V12+V13) x365	45 dni	44 dni	32 dni
Celková zadlženosť	záväzky (S101)			
	majetok (S001) (%)	86%	77%	67%

Správa nezávislého auditora spolu s auditovanou súvahou, výkazom ziskov a strát v plnom rozsahu a poznámky k účtovnej závierke za rok 2016 sú uvedené v prílohách tejto výročnej správy.



Volvo Group Slovakia

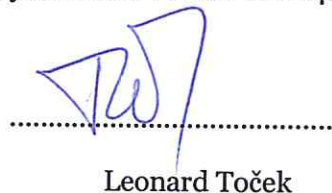
3 Významné skutočnosti po skončení účtovného obdobia

Po skončení účtovného obdobia do dňa zostavenia výročnej správy nenastali žiadne skutočnosti osobitného významu.

- Táto výročná správa Spoločnosti za rok 2016 bola vyhotovená v Senci dňa 14.6.2017.



Zdenko Mlynčok



Leonard Toček

Príloha č.1 – Auditovaná účtovná závierka Spoločnosti za rok 2016