

VÝROČNÁ SPRÁVA 2016



LUMARKT®

OBSAH

1. PRÍHOVOR

2. PROFIL SPOLOČNOSTI

3. HOSPODÁRSKY VÝVOJ

3.1. Vývoj výnosov, nákladov a výsledkov hospodárenia

3.2. Stav a vývoj majetku a zdrojov krytia

3.3. Finančná situácia spoločnosti

4. OBCHOD

5. PERSONÁLNY VÝVOJ

5.1. Stav a vývoj počtu zamestnancov

5.2. Starostlivosť o zamestnancov

6. TECHNIKÝ ROZVOJ

7. VPLYV NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

8. UDALOSTI OSOBITNÉHO VÝZNAMU, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA

9. CIELE SPOLOČNOSTI NA ROK 2017

10. SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA



LUMARKT®

1. PRÍHOVOR

Rok 2016 bol pre firmu LUMARKT, s.r.o. ďalším úspešným rokom. Podarilo sa nám udržať objemové ukazovatele na úrovni roka 2015.

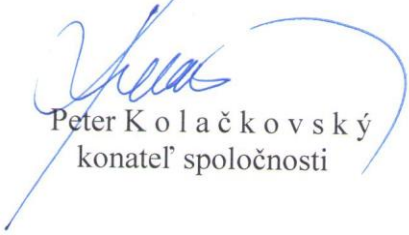
Spoločnosť dosiahla tržby z predaja tovarov a služieb vo výške 13 938 451 €, čo predstavovalo takmer zhodný objem porovnateľného obdobia - roku 2015. Udržanie vývoja tržieb považujeme za úspech vzhľadom na stále tvrdší konkurenčný boj a vzhľadom na vážne problémy dvoch našich významných odberateľov - Carrefour a Terno RE. Spoločnosť Carrefour sa dostala do platobnej neschopnosti a vstúpila do reštrukturalizácie. V rámci schváleného reštrukturalizačného plánu spoločnosť LUMARKT, s.r.o. získala iba 3 % z celkového objemu pohľadávok. Strata z titulu odpisu zvyšnej časti pohľadávok predstavovala čiastku 28 248 €, čo významnou mierou ovplyvnilo aj celkový výsledok hospodárenia za uvedené obdobie. V spoločnosti Terno RE došlo k zmene vlastnickej štruktúry a k ďalším súvisiacim personálnym a systémovým zmenám, čoho dôsledkom bolo niekoľkomesačné obmedzenie objednávok a dodávok tovaru len na nevyhnutnú mieru. V súčasnosti je už situácia stabilizovaná a obchodovanie s touto spoločnosťou rastie.

Pozitívne možno hodnotiť skutočnosť, že sme sa na trhu dokázali presadiť s viacerými novými položkami tovaru, ako sú slnečnicový olej v balení 1 L a 5 L, broskyňový a marhuľový kompót, nové výrobky na báze paradajok a pod. Všetky tieto novinky sme zaradili do novej produktovej rady Lumarkt Quality, ktorá je na prvý pohľad odlišiteľná rovnakou koncepciou etikety. Túto radu neustále rozširujeme a podporujeme marketingovými aktivitami.

Na základe výsledkov prieskumu trhu a požiadaviek spotrebiteľov sme doplnili portfólio tovarových skupín aj o niekoľko pôvodne vylúčených položiek.

Celkový výsledok hospodárenia oproti minulému roku klesol o 35 %; na tomto poklese mala dominantný vplyv strata na pohľadávkach a mierny nárast prevádzkových nákladov. Napriek tomu, dosiahnuté výsledky hodnotíme priaznivo. Za tieto si dovoľujem poďakovať všetkým pracovníkom spoločnosti, ktorí sa svojim úsilím, profesionalitou a zodpovedným prístupom o tieto pričínili.

Som presvedčený, že dosiahnuté výsledky za posledné roky vytvorili solídnu základňu pre udržanie a posilnenie pozície spoločnosti i LUMARKT, s.r.o. na trhu v komodite ponúkaného portfólia potravinárskeho tovaru. Máme na to všetky predpoklady: dlhoročnú tradíciu a kontakty, dobré meno na Slovensku aj v zahraničí a nakoniec tím profesionálnych manažérov a pracovníkov na poli obchodu.


Peter Koláčkovský
konateľ spoločnosti

2. PROFIL SPOLOČNOSTI

Spoločnosť LUMARKT, s.r.o. Košice pôsobí na Slovensku od roku 2002 ako nástupca obchodnej firmy Lumarkt – Daniel Lučkanič, pôsobiacej na trhu od r. 1991. Rok 2016 je posledným rokom štvrtstoročia, v ktorom existuje a pretrváva hlavná – obchodná činnosť subjektov pod obchodnou značkou LUMARKT v tuzemsku. Hlavné zameranie je orientované na import konzervovaných potravín, ktoré sa na Slovensku nevyrábajú a ich distribúciu dominantne pre tuzemské obchodné siete.

LUMARKT, s.r.o. je spoločnosťou s ručením obmedzeným zapísanou v Obchodnom registri v odd. Sro., vložka č.13524/V, vedenom na Okresnom súde Košice I:

• Obchodné meno	LUMARKT, s.r.o.
• Právna forma	spoločnosť s ručením obmedzeným
• IČO	36 216 631
• Sídlo	Hutnícka 1, 040 01 Košice
• Základné imanie	6 639 €
• Dátum založenia/vzniku	26. 7. 2002/9.10.2002

Spoločnosť LUMARKT, s.r.o., so sídlom v Košiciach, Hutnícka 1, bola založená zakladateľskou listinou vo forme notárskej zápisnice dňa 26.7.2002. Do Obchodného registra vedeného Okresným súdom Košice I. bola zapísaná dňa 9.10.2002 do oddielu Sro, vložka č. 13524/V. Spoločnosť má jediného spoločníka; základné imanie tvorené peňažným vkladom vo výške 6 639 € je splatené v plnom rozsahu.

Predmet činnosti spoločnosti

Spoločnosť vykonáva z predmetu podnikania zapísaného v Obchodnom registri tieto hlavné činnosti:

- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živností (veľkoobchod),
- nákladná cestná preprava,
- sprostredkovanie obchodu v rozsahu voľnej živnosti,
- poradenská činnosť v oblasti obchodu,
- marketing.

Orgány spoločnosti

Orgány spoločnosti – valné zhromaždenie,
– konateľ.

Štatutárny orgán – Peter Kolačkovský, konateľ spoločnosti.
Vedenie spoločnosti:

Daniel Lučkanič
Peter Kolačkovský
Ing. Daniel Zubrický

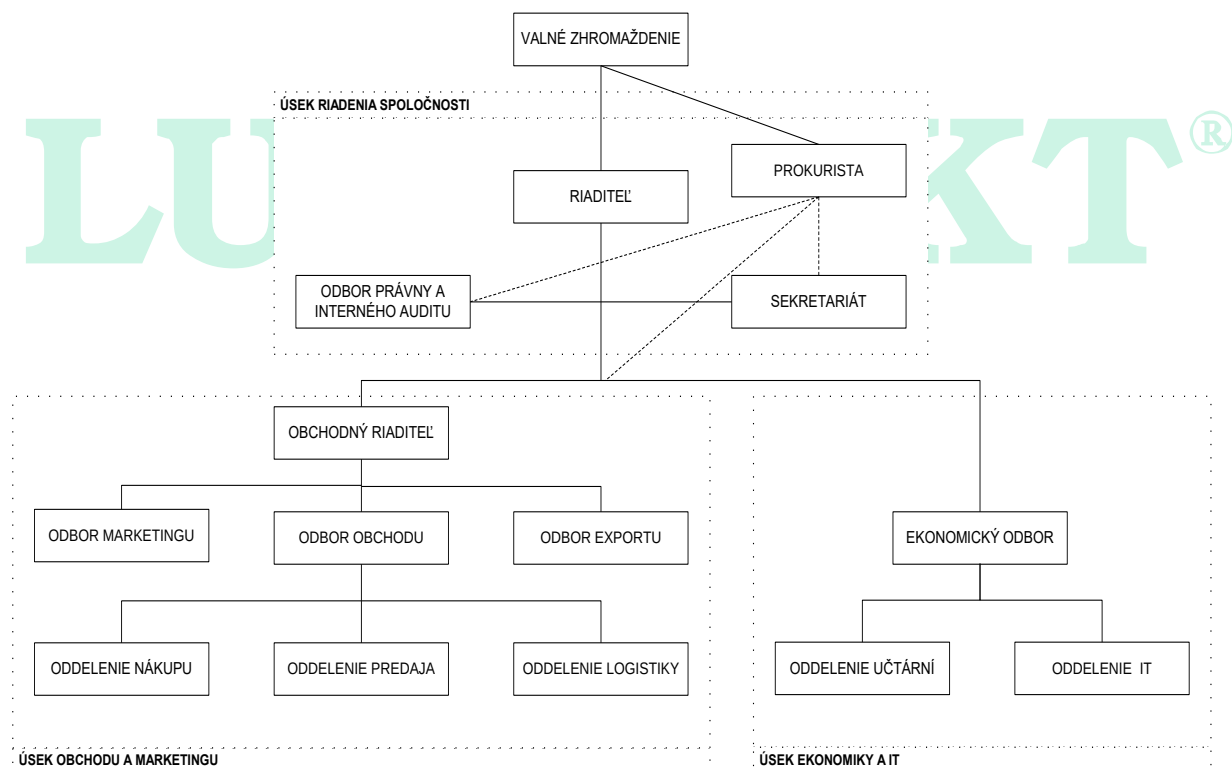
prokurista
obchodný riaditeľ
ekonomický riaditeľ

Organizačná štruktúra spoločnosti

Administratíva

odbor právny a interného auditu
odbor obchodu
odbor marketingu
odbor ekonomický
sekretariát

Sklad



3. HOSPODÁRSKY VÝVOJ

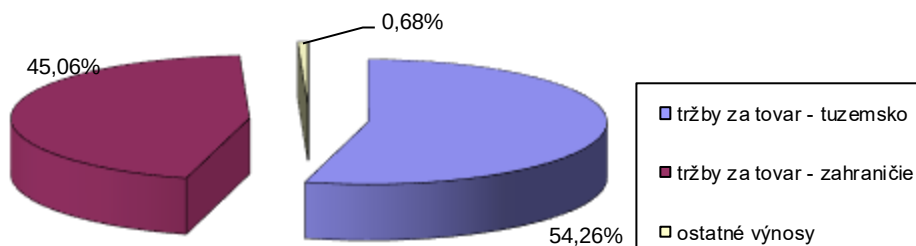
3.1. VÝVOJ VÝNOSOV, NÁKLADOV A VÝSLEDKOV HOSPODÁRENIA

Text	2016	2015	Index 16/15
Tržby za predaj tovaru	13 844 234	13 891 404	0,9966
Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	11 910 227	11 914 350	0,9997
Obchodná marža	1 934 007	1 977 054	0,9782
Výroba	94 217	106 524	0,8845
Tržby za predaj vlastných výrobkov a služieb	94 217	106 524	0,8845
Výrobná spotreba	1 503 132	1 491 479	1,0078
Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok	65 252	64 043	1,0189
Služby	1 437 880	1 427 436	1,0073
Pridaná hodnota	525 092	592 099	0,8868
Osobné náklady	282 150	323 804	0,8714
Dane a poplatky	33 111	33 226	0,9965
Odpisy DHM a DNM	31 619	26 794	1,1801
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	12 492	13	0,5598
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	42 622	11 388	2,6700
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	148 082	196 900	0,7521
Výnosové úroky			X
Nákladové úroky	51 357	49 409	1,0394
Kurzové zisky	666	304	2,1908
Kurzové straty	538	897	0,5998
Ostatné náklady na finančnú činnosť	8 146	11 695	0,6965
Výsledok hospodár. z finančnej činnosti	-59 375	-61 697	0,9624
Daň z príjmov z bežnej činnosti	23 700	35 032	0,6765
- splatná	25 872	31 929	0,8103
- odložená	-2 172	3 103	-0,7000
Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti	65 007	100 171	0,6490
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	65 007	100 171	0,6490

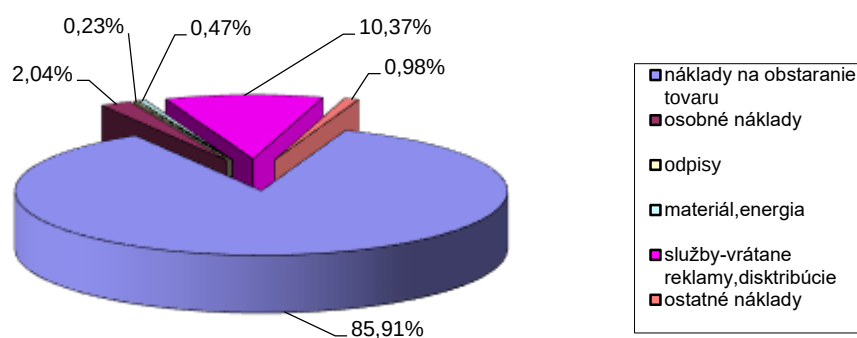
3.2. STAV A VÝVOJ MAJETKU A ZDROJOV KRYTIA

	k 31.12.2016	k 31.12.2015
AKTÍVA CELKOM	4 487 401	4 536 895
1. Pohľadávky za upísané vlastné imanie	0	0
2. Neobežný majetok	1 997 663	1 951 143
Dlhodobý nehmotný majetok	23 130	25 257
Dlhodobý hmotný majetok	1 974 533	1 925 886
Dlhodobý finančný majetok	0	0
3. Obežný majetok	2 485 973	2 582 934
Zásoby	1 242 989	1 402 267
Dlhodobé pohľadávky	0	0
Krátkodobé pohľadávky	1 212 185	1 167 531
Finančné účty	30 743	12 559
4. Časové rozlíšenie aktív	3 765	2 818
PASÍVA CELKOM	4 487 401	4 536 895
1. Vlastné imanie	591 781	616 367
Základné imanie	6 639	6 639
Kapitálové fondy	83 317	83 317
Fondy zo zisku	67 157	62 148
Výsledok hospodárenia minulých rokov	369 661	364 092
Výsledok hospod. za účtovné obdobie	65 007	100 171
2. Závazky	3 895 620	3 920 528
Rezervy	27 996	20 241
Dlhodobé záväzky	52 701	19 993
Krátkodobé záväzky	1 890 982	2 043 046
Bankové úvery a výpomoci	1 923 941	1 837 248
3. Časové rozlíšenie pasív		

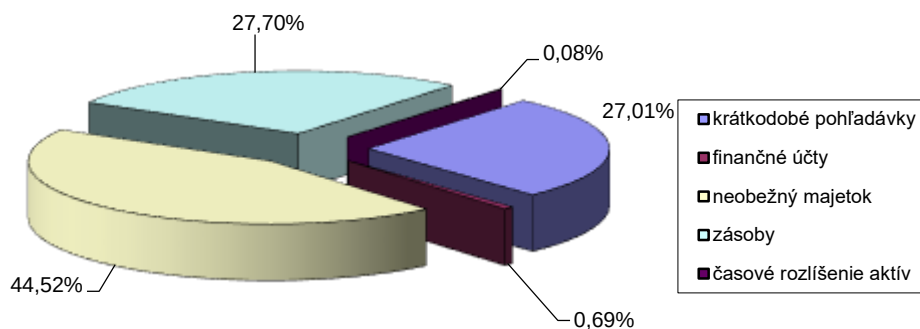
Štruktúra výnosov za rok 2016



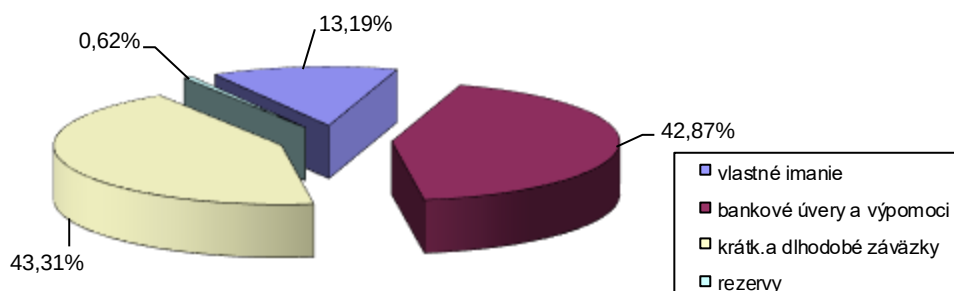
Štruktúra nákladov za rok 2016



Štruktúra aktív za rok 2016



Štruktúra pasív v roku 2016

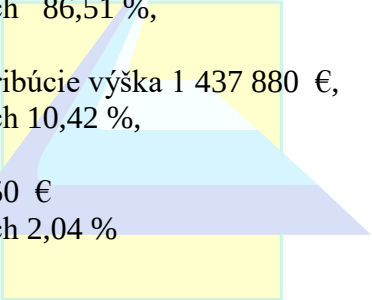
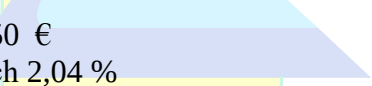


3.3. FINANČNÁ SITUÁCIA SPOLOČNOSTI

Obchodná spoločnosť LUMARKT, s.r.o. vykázala za rok 2016 celkový brutto výsledok hospodárenia v čiastke 88 707 €, čo v porovnaní s minulým obdobím predstavuje pokles o 46 496 €. Čistý disponibilný zisk po zdanení je vo výške 65 007 €.

Celkové tržby z predaja tovaru dosiahli sumu 13 844 234 €, čo je o 47 170 € menej ako v predchádzajúcom roku. Podiel tržieb z predaja tovarov na celkových výnosoch spoločnosti predstavuje 99,24 %.

Celkovú výšku nákladov rozhodujúcou mierou ovplyvnili nasledovné nákladové skupiny:

- náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru výška 11 941 227 €, podiel na celkových nákladoch 86,51 %, 
- služby vrátane reklamy a distribúcie výška 1 437 880 €, podiel na celkových nákladoch 10,42 %, 
- osobné náklady výška 282 150 €, podiel na celkových nákladoch 2,04 %

Uvedené tri skupiny nákladov sú dominantné v celkovej štruktúre, keď predstavujú 98,97 % z celkových nákladov spoločnosti.

Celkovú finančnú situáciu spoločnosti môžeme hodnotiť aj napriek poklesu hospodárskeho výsledku ako dobrú. Pokles hospodárskeho výsledku bol v značnej miere ovplyvnený znížením obchodnej marže z titulu veľkej konkurencie na trhu. V neposlednom rade sa zníženie hospodárskeho rastu podieľala aj reštrukturalizácia spoločnosti Retail Value Stores, a.s., v dôsledku čoho vznikli spoločnosti LUMARKT, s.r.o. nevymáhateľné pohľadávky vo výške 28 248 €. Spoločnosť vďaka priaznivým ekonomickým výsledkom si udržiava vyrovnanú finančnú pozíciu, čo vytvára predpoklady pre úspešné pôsobenie na trhu aj v budúcnosti.

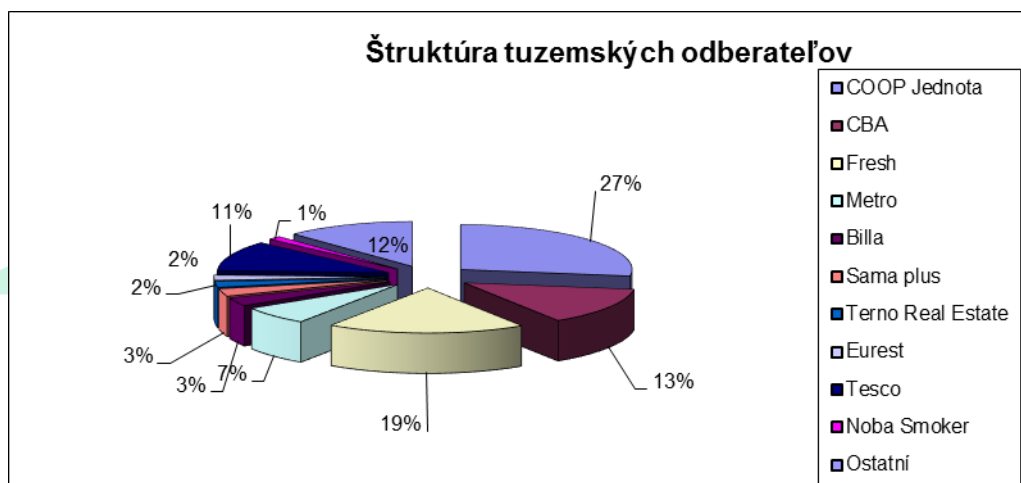
Spoločnosť je finančne stabilná, neeviduje záväzky, ktoré by pre ňu boli rizikom z hľadiska exekúcie, prípadne súdnych sporov a vplyv vonkajších a vnútorných faktorov nepredstavuje riziká a neistoty, ktoré by podstatnou mierou ovplyvňovali hospodárenie spoločnosti.

	Stav k 31.12.2016	Stav k 31.12.2015
Krátkodobé pohľadávky spolu	1 212 185	1 167 531
Krátkodobé pohľadávky z obchodného styku	1 198 516	1 160 373
Daňová pohľadávka	6 598	
Ostatné pohľadávky	7 071	7 158
Krátkodobé záväzky spolu	1 890 982	2 043 046
Krátkodobé záväzky z obchodného styku	1 857 950	1 993 699
Daňové záväzky	5 123	24 983
Ostatné záväzky	27 909	24 364

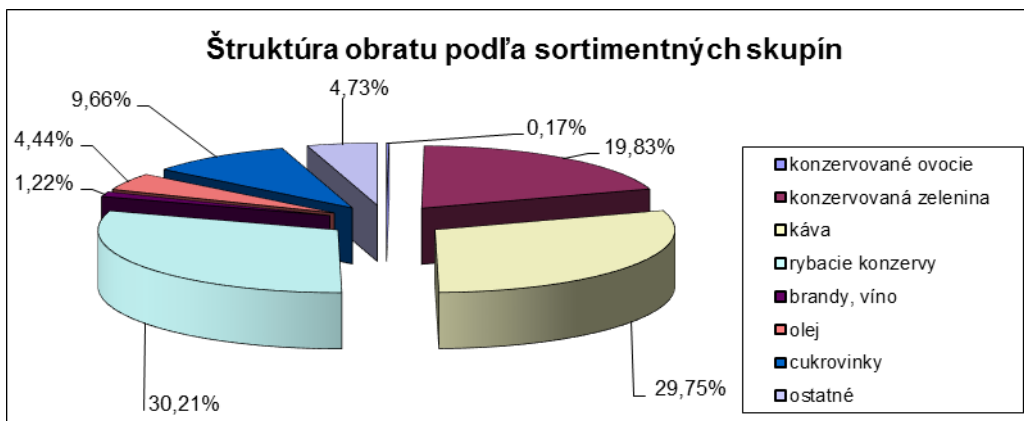
4. OBCHOD

V roku 2016 sme realizovali tržby za predaj tovaru vo výške 13 844 234,- €, v tom tržby za vývoz tovaru činili 6 281 390,- €.

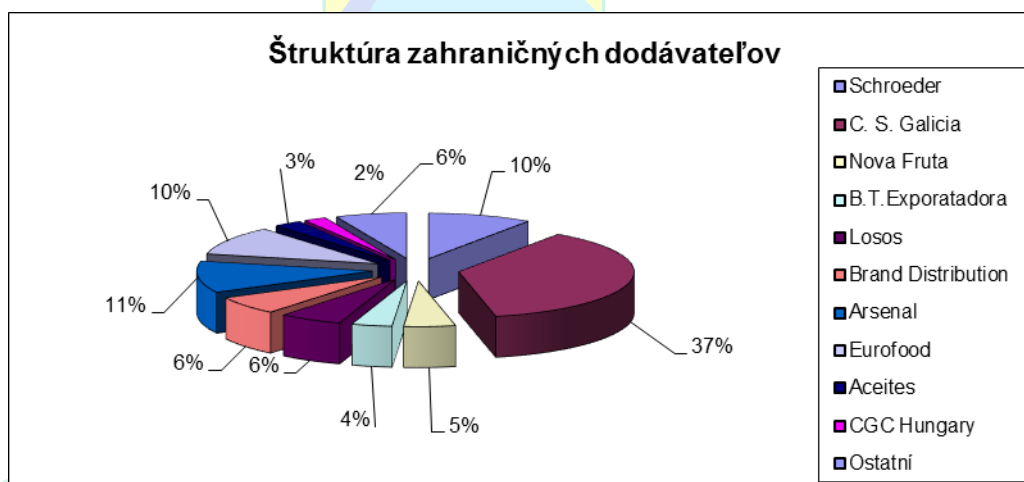
Spoločnosť LUMARKT, s.r.o. Košice spolupracuje na Slovensku s viacerými obchodnými reťazcami. Medzi najväčších odberateľov patria COOP Jednota, CBA, Fresh.



Najväčší podiel na tržbách na slovenskom trhu predstavoval predaj rýb a konzervovanej zeleniny. Vo vývoze zasa dominoval predaj kávy.



Spoločnosť LUMARKT, s.r.o. je jedným z najväčších dovozcov konzervovaných potravín v Slovenskej republike. Dovoz je zabezpečený prevažne z Nemecka, Poľska, Číny, Thajska, Grécka, Španielska, Talianska, Maďarska, Maroka, Holandska. Medzi najväčších dodávateľov patria C.S. Galicia, Eurofood, Schroeder.



Stabilný a profesionálny kolektív zamestnancov je zárukou poskytovania kvalitných obchodných služieb. Spoločnosti LUMARKT, s.r.o. bol aj v roku 2016 vydaný certifikát kvality podľa IFS Logistic Standard. Systém zabezpečuje kvalitu, legálnosť a bezpečnosť potravín v procese jeho prepravy a skladovania v spoločnosti.



5. ĽUDSKÉ ZDROJE – MZDY, PERSONÁLNA A MZDOVÁ POLITIKA

5.1. STAV A VÝVOJ POČTU ZAMESTNANCOV

K 1.1.2016 spoločnosť LUMARKT, s.r.o. Košice zamestnávala 19 zamestnancov. Priemerná hrubá mzda zamestnanca v roku 2016 predstavovala sumu 967 €, tak ako v roku 2015. Zmeny nastali v pohybe počtu zamestnancov, dvaja zamestnanci ukončili pracovný pomer z dôvodu odchodu do dôchodku, s troma pracovníkmi sme ukončili pracovný pomer dohodou. Jedna pracovníčka nastúpila na materskú dovolenku, na zastupovanie počas materskej dovolenky sme prijali novú zamestnankyňu.

Priemerný vek zamestnancov v roku 2016 je 47,5 roka. Z celkového počtu zamestnancov k 31.12.2016 je 6 žien a 8 mužov.

Dvadsaťpäťročné skúsenosti spoločnosti z pohľadu zamestnanosti otvárajú nové možnosti zamestnávať a vytvárať priestor mladým ľuďom, poskytnúť im možnosti na ich ďalší rozvoj. Spoločnosť LUMARKT, s.r.o. Košice zamestnala v roku 2016 v rámci operačného programu ĽUDSKÉ ZDROJE pod záštitou Európskeho sociálneho fondu znevýhodneného uchádzača o zamestnanie podľa § 50 Z.č. 5/2004 Z.z. o službách zamestnanosti. Zamestnaním znevýhodneného zamestnanca v rámci tohto projektu poskytne Úrad práce spoločnosti LUMARKT, s.r.o. Košice príspevok vo výške 30% celkovej ceny práce zamestnanca po dobu 12 mesiacov.

Fyzický stav k 31.12.	2016	2015
Konečný stav zamestnancov spolu	14	19
z toho : robotníci	5	6
technicko-hospod. zamestn.	9	13

5.2. STAROSTLIVOSŤ O ZAMESTNANCOV

Vedenie spoločnosti LUMARKT, s.r.o. Košice venovalo zvýšenú pozornosť životnému prostrediu, bezpečnosti pri práci a pracovným podmienkam zamestnancov na všetkých pracoviskách. Sú uzavreté zmluvy so spoločnosťami, ktoré zabezpečujú každoročné preškolenie všetkých zamestnancov z BOZP, požiarnej ochrany, zdravotnej služby, vedeniu vysokozdvížneho vozíka a spôsobilosť vodičov viesť nákladné motorové vozidlo.

Spoločnosť LUMARKT, s.r.o. Košice tvorí sociálny fond vo výške 1% z hrubých miezd. Tento fond sa využíva ako príspevok na stravovanie zamestnancov, ktoré je zabezpečené formou stravných lístkov Le Cheque Dejeuner. Na pracoviskách sú zriadené kuchynky a miestnosti na stravovanie zamestnancov.

6. TECHNICKÝ ROZVOJ

Spoločnosť LUMARKT, s.r.o. pokračovala v renovácii skladu. Postupne sa vymieňali elektrické rozvody a lampy, dosiahlo sa kvalitnejšie osvetlenie priestorov. Priebežne sa robia opravy stien a hygienické nátery skladu.

Koncom roka 2016 spoločnosť LUMARKT, s.r.o. zakúpila nové nákladné vozidlo IVECO, ktorým zabezpečujeme rozvoz tovaru v rámci Košíc a okolia vo vlastnej réžii.

Spoločnosť postupne obnovuje a modernizuje počítačové vybavenie. Došlo k výmene PC v niekoľkých kanceláriách a zakúpeniu tlačiarne na odd. obchodného riaditeľa. Na všetkých počítačoch sa inštalovali najnovšie verzie softvéru. Začali sme s prípravami na výmenu servera

s dodávateľom telekomunikačných služieb. Plánujeme aj nový analytický program pre obchodný úsek od nášho dodávateľa softvéru, spoločnosti Sango, s.r.o..

7. VPLYV NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

V súčasnosti nie sú známe žiadne riziká pre spoločnosť LUMARKT, s.r.o. Košice, týkajúce sa možnosti vzniku záťaži, havárii, narušenia životného prostredia ani potencionálnych záväzkov súvisiacich s kontamináciou pôdy, podzemnej alebo povrchovej vody, znečistením ovzdušia a nevyriešených sťažností týkajúcich sa životného prostredia. K tomuto nás zaväzuje aj plnenie cieľov IFS Logistics, kde každoročne k auditu na získanie certifikátu spoločnosť preukazuje nakladanie s odpadom, poškodeným tovarom, tovarom po skončení záruky, riešenie havarijných situácií a rozborom pitnej vody.

8. UDALOSTI OSOBITNÉHO VÝZNAMU, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA

V spoločnosti LUMARKT, s r.o. Košice po skončení účtovného obdobia nedošlo k žiadnym udalostiam osobitného významu.

9. CIELE SPOLOČNOSTI NA ROK 2017

Cieľom spoločnosti LUMARKT, s.r.o. je dosiahnutie predaja konzervovaných potravín, olejov, vína, brandy, cukroviniek, pochutín a nápojov vo výške 15 000 000 €. To by znamenalo medziročný nárast o 8,35 % v obrate. Obchodnú maržu chceme udržať na úrovni roku 2016, vzhľadom na silnejúci konkurenčný tlak na fakturačné ceny a vzhľadom na rastúci podiel položiek z nižšou maržou zo sortimentu základných potravín. Plánujeme výraznú optimalizáciu fixných aj variabilných nákladov na prevádzku a v rámci vyjednávania OP s odberateľmi znižovanie nákladov zo spätných poplatkov súvisiacich s predajom tovarov odberateľom.

Splneniu plánovaných zámerov majú prispieť prijaté opatrenia z úrovne vedenie spoločnosti, ktoré sú orientované na:

- Rozširovanie sortimentu o nové tovarové položky v segmente konzervovaných potravín, olivových olejov, dochucovadiel, ale aj balených potravín. Chceme rozšíriť náš sortiment o 50 nových tovarových položiek ako výhradný dodávateľ pre SR.
- Rozširovanie výrobkov pod vlastnou značkou LUMARKT quality. V tejto rade výrobkov už máme viac ako 20 tovarových položiek a v roku 2017 chceme rozšíriť o 15 tovarových položiek. Cieľ je aby tieto výrobky boli vo vynikajúcej kvalite a aby zároveň boli čo najviac konkurenčne schopné v danom segmente.

- Ďalšie posilňovanie trhovej pozície v predaji slnečnicových olejov v bežnom spotrebiteľskom balení aj v gastro balení. Rok 2016 nám ukázal, že na Slovensku stále je priestor pre rast v tomto segmente. Rozhodli sme sa aj tento slnečnicový olej zaradiť do vlastnej značky Lumarkt, pretože spĺňa vysoké kritériá kvality, ktoré požadujeme pre našu vlastnú značku.
- Ďalšie posilnenie trhovej pozície v segmente predaja olív a olivových olejov.
- Aktívnu účasť na výberových konaniach na dodávky privátnych značiek pre maloobchodné reťazce a byť v nich úspešní.



LUMARKT®