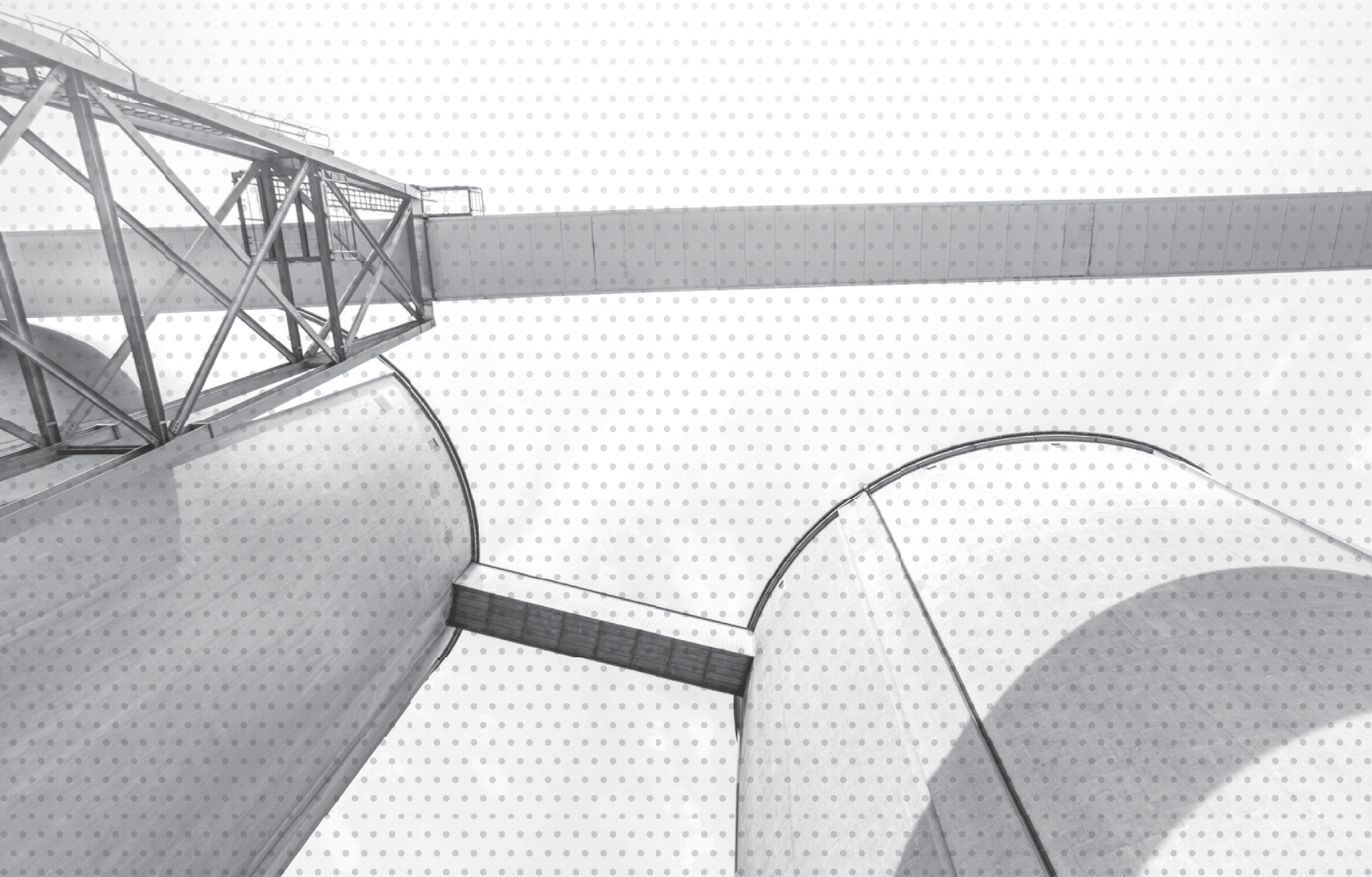




Považský cukor
Member of Nordzucker Group

VÝROČNÁ SPRÁVA 2015/16

Považský cukor a.s.



Obsah

3	Príhovor
4	Profil spoločnosti
5	Základné činnosti
6	Vedenie akciovej spoločnosti
7	Správa o podnikateľskej činnosti spoločnosti a o stave jej majetku
7	Základná surovina
8	Výroba
9	Predaj
11	Dodávateľský reťazec
12	Investície
13	Riadenie ľudských zdrojov
14	Integrovaný manažérsky systém
14	Bezpečnosť pri práci
15	Životné prostredie
15	Informačný systém
16	Správa dozornej rady
17	Stratégie a výhľad pre hospodársky rok 2016/2017
17	Ciele spoločnosti pre hospodársky rok 2016/2017
17	Obchodná stratégia
17	Finančná stratégia
18	Personálna stratégia
18	Komunikačná stratégia
18	Investičná stratégia
19	Výhľad pre hospodársky rok 2016/2017
20	Informácie o udalostiach osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vystavuje výročná správa
20	Návrh predstavenstva na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2015/2016
20	Ostatné informácie
21	Správa nezávislého audítora k výročnej správe za rok 2015/2016
23	Ročná účtovná závierka k 29.02.2016

Príhovor

Vážení akcionári, obchodní partneri a kolegovia,

vo finančnom roku marec 2015 až február 2016 zaznamenal Považský cukor a.s. značnú stratu vo výške - 5 558 642 EUR.

Na tento negatívny vývoj v hospodárení vplývalo niekoľko dôležitých faktorov. V prvom rade to bola nízka úroveň cien okamžitých obchodov na začiatku hospodárskeho roka a takisto aj relatívne nízke ceny ročných kontraktov s medzinárodnými a domácimi priemyselnými zákazníkmi. Tieto všetky faktory boli ešte umocnené nepriaznivými, avšak stabilnými cenami na svetovom trhu s cukrom. Cenová hladina cukru sa v EÚ postupne ku koncu hospodárskeho roka začala zdvíhať.

Minulý finančný rok bol v poľnohospodárstve, a tým zároveň aj z hľadiska zabezpečenia základnej suroviny – cukrovej repy, nepriaznivý. Extrémne suchá počas letného obdobia mali za následok priemerné úrody len 59,9 t/ha cukrovej repy a cukornatosti 16,59 %. Celková pestovateľská plocha bola tiež medziročne nižšia - 9 483 ha. Tieto hodnoty, vyjadrené množstvom cukru na konci, znamenali celkovú výrobu len vo výške 83 927 t, z čoho bolo 68 478,5 t kvótového cukru a 15 449 t mimokvótového cukru.

V cukrovare sme zrealizovali niekoľko významných investícií v celkovej hodnote 2 712 tis. EUR. Predovšetkým treba spomenúť nový 14,9 MW kotol a generálnu opravu parnej turbíny.

Opätovne sme úspešne obhájili pridelené certifikáty v rámci integrovaného manažérskeho systému, ktoré nám boli vydané nezávislou akreditovanou certifikovanou spoločnosťou Bureau Veritas. Jedná sa o certifikáty zavedenia systému kontroly kvality výroby, bezpečnosti potravy, environmentálneho správania sa a bezpečnosti pri práci. Okrem týchto základných certifikátov sme podstúpili aj niekoľko zákazníckych auditov.

V rámci infraštruktúry a firemnej kultúry bolo zavedených niekoľko centrálnych projektov. Či už to bola implementácia a osvojenie si princípov Change! alebo postupného zavádzania Lean postupov do správania sa a organizácie práce v celej skupine Nordzucker.

Na záver by som sa chcel poďakovať všetkým kolegom za vysoké nasadenie pri vykonávaní ich dennodennej práce a takisto pri participovaní na rôznych projektoch. Naším zákazníkom ďakujem za lojalitu a dôveru k našej spoločnosti, pestovateľom cukrovej repy za ich enormnú snahu pri maximalizácii úrod a všetkým ostatným partnerom za dobré obchodné vzťahy.



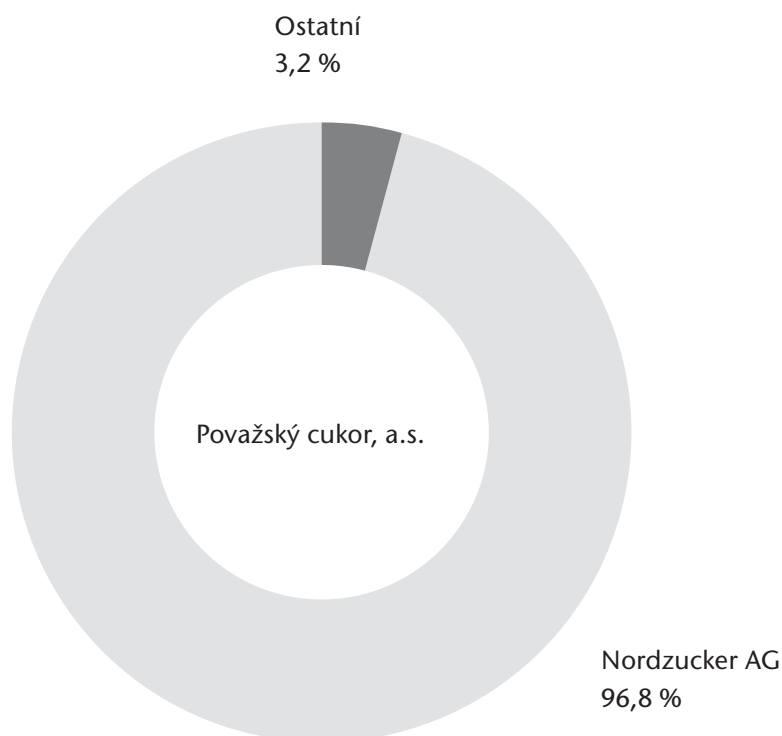
Michal Abelovič

predseda predstavenstva

Profil spoločnosti

Identifikačné údaje

Spoločnosť Považský cukor a.s., je dcérskou spoločnosťou spoločnosti Nordzucker AG, so sídlom Küchenstrasse 9, Braunschweig, SRN, ktorá je majoritným akcionárom, pričom štruktúra akcionárov je nasledovná:



Obchodné meno	Považský cukor a.s.
Sídlo	Cukrovarská 311/9 Trenčianska Teplá
IČO	35 716 266
Právna forma	Akciová spoločnosť
Poštová adresa	Považský cukor a.s. Cukrovarská 311/9 914 11 Trenčianska Teplá
Telefón	00421 32 6558500
Fax	00421 32 6591498
Web stránka	www.nordzucker.sk www.nordzucker.de

Dňa 31. augusta 2011 bolo v Maďarskej republike zapísané do obchodného registra obchodné zastúpenie Považského cukru (tzv. CRO) pod číslom 13-12-061524 – subjekt bez právnej subjektivity.

Základné činnosti

- výroba surového a rafinovaného cukru, melasy
- výroba výrobkov biotechnických na báze cukru
- poradenská a konzultačná činnosť v oblasti technológie výroby cukru a pestovania cukrovej repy
- poradenská činnosť v oblasti obchodu
- sprostredkovateľská činnosť
- administratívne služby
- skladovanie a uskladňovanie, okrem prevádzkovania verejných skladov
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom - obstarávateľské služby spojené s prenájomom
- baliace činnosti
- výroba elektriny, dodávka elektriny, distribúcia elektriny
- ubytovacie služby bez poskytovania pohostinských činností
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- predaj prípravkov na ochranu rastlín alebo iných prípravkov

Vedenie akciovej spoločnosti

DOZORNÁ RADA

Dr. Michael Jürgen Noth	predseda dozornej rady
Joachim Rúger	člen dozornej rady do 26.06.2015
Dr. Volker Diehl	člen dozornej rady
Dr. Gerd Jung	člen dozornej rady
Dr. Michael Gauß	člen dozornej rady od 26.06.2015
Peter Michalec	člen dozornej rady
Ing. Jozef Tydlačka	člen dozornej rady do 30.03.2015
Jozef Grežďo	člen dozornej rady od 30.03.2015

PREDSTAVENSTVO

Ing. Michal Abelovič	predseda predstavenstva
Ing. Viera Dvoranová	člen predstavenstva

PROKÚRA

Ing. Ľuboš Tomaník	prokurista
Ing. Tomáš Adámek	prokurista
Ing. Norbert Figmik	prokurista

MANAŽMENT

Ing. Richard Šulík	manažér pre poradenstvo a technológiu cukrovej repy
Ing. Viktor Dúcky	manažér obstarávania
Ing. Jozef Frohn	prevádzkový a projektový manažér
Ing. Martin Uhliar	prevádzkový a projektový manažér od 01.08.2015
Ing. Ľubomíra Paulenová	prevádzkový a projektový manažér do 31.05.2015
Ing. Miroslav Rybníkář	prevádzkový a projektový manažér od 01.06.2015
Ing. Jozef Tydlačka	prevádzkový a projektový manažér
Ing. Roman Drozd	projektový manažér
Ing. Peter Pavlík	Logistics Fullfilment od 01.02.2016
Ing. Jozef Kováč	obchodný manažér pre kľúčových zákazníkov
Norbert Antalík	obchodný manažér pre priemysel, krmivá v SEE
Dr. Attila Kecskés	obchodný manažér pre kľúčových zákazníkov
PaedDr. Róbert Česár	obchodný manažér pre kľúčových zákazníkov
Ing. Ľubomír Fischer	Head of Marketing Nordzucker
Ing. Jana Dolinská	manažér IMS

Správa o podnikateľskej činnosti spoločnosti a o stave jej majetku

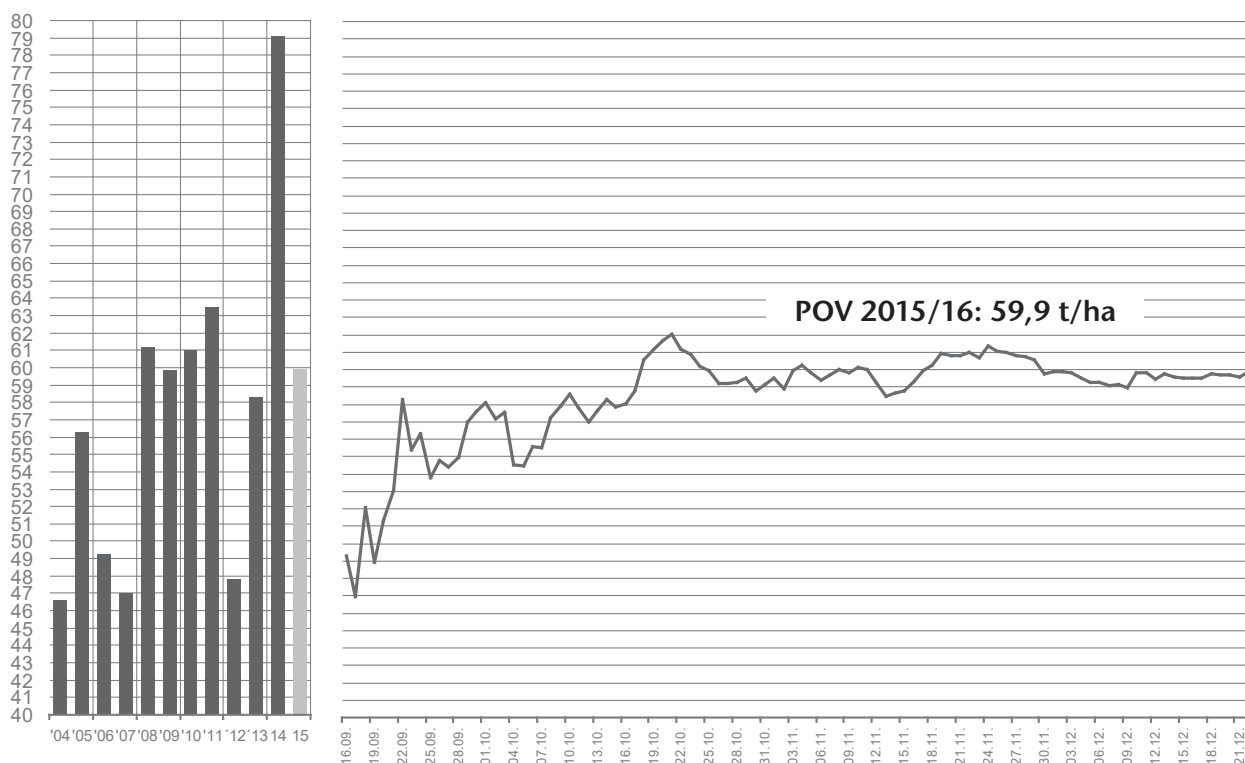
1. Základná surovina

V druhej dekáde marca (19.3.2015) za priaznivých poveternostných podmienok začala sejba takmer v celom repnom rajóne naraz. Napriek sporadickým mrazom koncom marca a začiatkom apríla nebolo potrebné robiť zaorávky. Herbicídna ochrana bola v kombinácii s nízkymi nočnými teplotami problémom pre malé repy, ktoré buď ešte pribrzdlili alebo boli zničené. Vzchádzanie burín bolo predĺžené chladom, a preto ochrana bola aplikovaná v 4-5 postrekoch. Vlhké obdobie koncom apríla a začiatkom mája sprevádzal výskyt slizničky poľného v severnej časti rajónu. Po priaznivom mesiaci máj pre rast repy nastali problémy spôsobené vlhkovým deficitom už v júni a následne v júli a auguste. Teploty v júli dosahovali bežne nad 36 stupňov, trvali veľmi dlhé obdobie a to i v nočných hodinách. Trojmesačné sucho skončilo trojdňovými vodnými zrážkami, kedy napršalo 100 až 110 mm. Vysušená repa ožila a začala regenerovať.

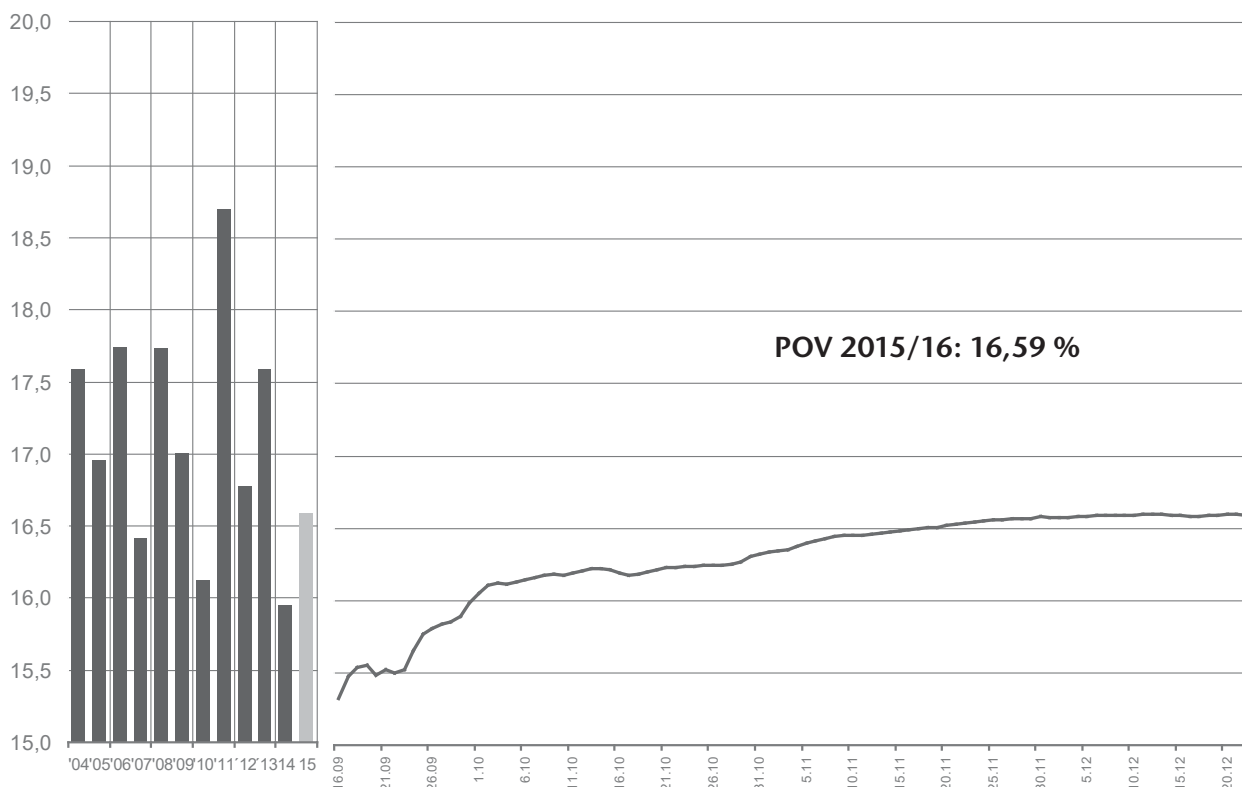
Kampaň začala 17.9.2015 a bola ukončená 22.12.2015. Našich 96 pestovateľov vyprodukovalo priemernú úrodu 59,9 t/ha s priemernou cukrnatosťou 16,59% pri daných klimatických podmienkach v roku 2015. Celkové množstvo spracovanej repy dosiahlo úroveň 567 602 t vypestovanej na ploche 9 483 ha.

Kampaň 2015/16

Úroda cukrovej repy v t/ha



Kampaň 2015/16 Cukornatosť v %



2. Výroba

V spoločnosti Považský cukor a.s. trvala repná kampaň 97 dní (17.9.2015 - 22.12.2015) a celkovo sa vyrobilo 83 927 t cukru. V histórii cukrovaru sa dosiahlo najvyššie priemerné denné spracovanie repy 5 870 t/d. K tomuto výsledku sme sa dopracovali kvalitnou prípravou strojnotechnologických a energetických zariadení, čím sa minimalizovali výpadky v celom výrobnom procese.

Vďaka neustálej optimalizácii procesov a realizácii investičných akcií sme dosiahli historicky najlepšie výsledky v spotrebe tepla, elektrickej energie a vápenca. Toto neustále znižovanie nákladov vo výrobe je zabezpečované bez dopadu na kvalitu, čo nám umožňuje udržať si a získavať nových zákazníkov. Ťažkoťiavna kampaň je naplánovaná od 4.4.2016 s predpokladom ukončenia 20.5.2016.

Prehľad kampaňových ukazovateľov

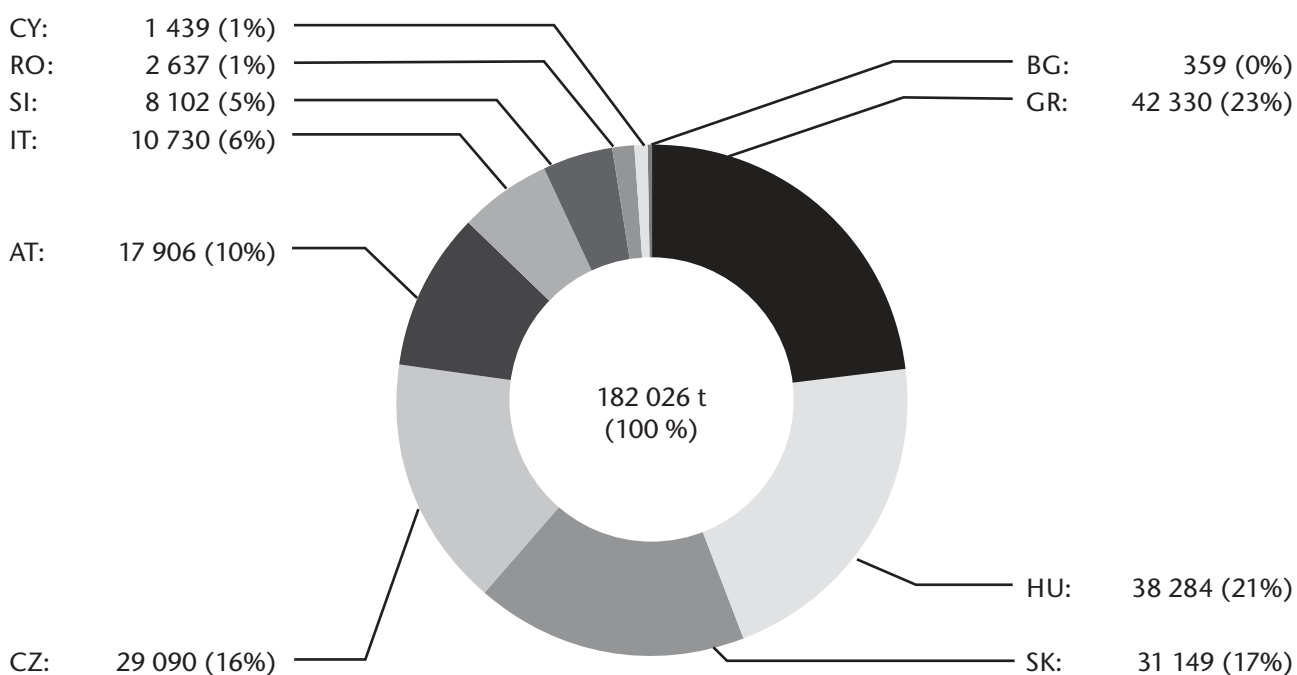
Popis		2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
Spracovaná repa	t	586 097	452 606	558 557	778 915	567 602
Priemerné denné spracovanie	t/d	5 270	5 629	5 770	5 848	5 870
Výroba cukru	t	59 785	43 027	55 244	74 469	58 569
Cukor v ťažkej šťave	t	39 305	24 302	33 338	35 514	25 358

3. Predaj

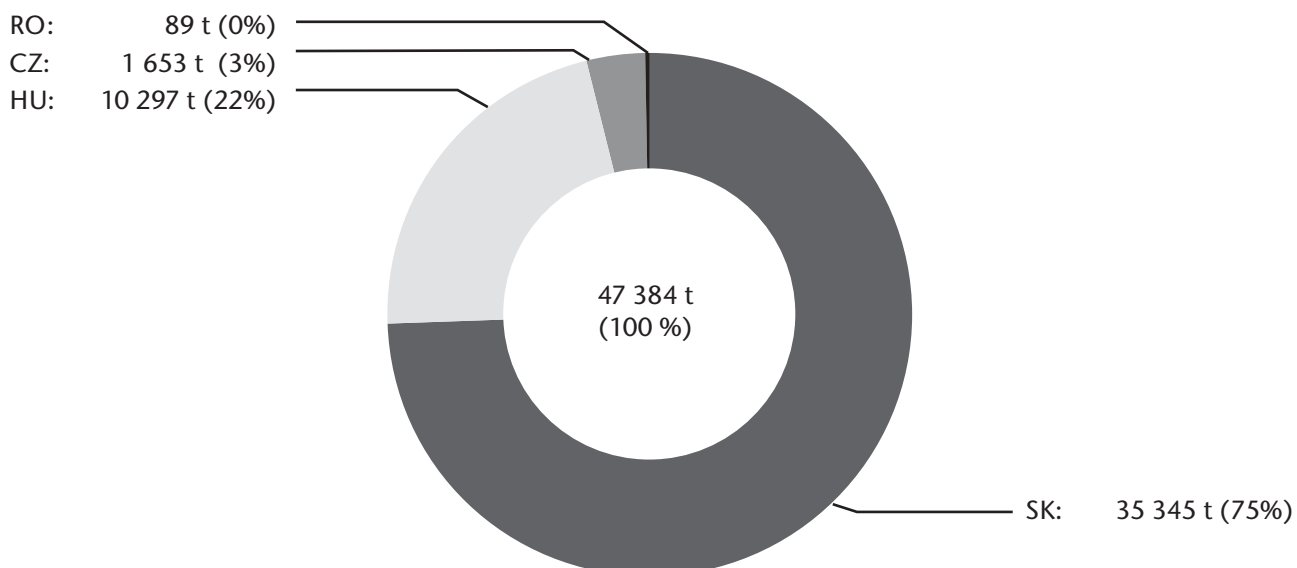
3.1 Cukor

Hospodársky rok začínal už s relatívne nízkymi cenami okamžitých obchodov v celej Európskej únii, ktoré ku koncu hospodárskeho roka začali rásť. Vývoj v okamžitých obchodoch mal takisto vplyv na zníženie priemerných celoročných kontraktov veľkých priemyselných zákazníkov, ktoré sa uzatvárajú spravidla na obdobie od októbra do septembra nasledujúceho kalendárneho roka.

Predaj kvótového cukru zákazníkom v tonách podľa krajín 2015/16 – priemyselný segment



Predaj kvótového cukru zákazníkom v tonách podľa krajín 2015/16 – retailový segment



Štruktúra predaja cukru zákazníkom podľa trhov v obdobiach 2013/14, 2014/15 a 2016/16

Trh	Predaj v tonách		
	2013/14	2014/15	2015/16
Slovenská republika	73 559	57 650	66 494
Európska únia	169 708	166 376	162 916
Tretie krajiny	35 717	43 701	28 869
Spolu	278 984	267 727	258 281

3.2 Melasa

Celkový predaj melasy dosiahol 26 378 ton. Medziročný pokles predaja o necelých 1 000 ton vyplýval zo zníženého objemu spracovania cukrovej repy.

Vysoké zásoby melasy po kampani 2015 spôsobili medziročný pokles predajnej ceny o 9%.

Štruktúra predaja melasy zákazníkom podľa krajín v obdobiach 2013/14, 2014/15 a 2015/16

Trh	Predaj v tonách		
	2013/14	2014/15	2015/16
Slovenská republika	3 807	2 714	1 101
Česká republika	12 802	13 103	7 749
Maďarsko	2 046	5 903	15 749
Nemecko	977	-	915
Rakúsko	1 055	4 892	864
Spolu	20 687	26 612	26 378

3.3 Marketing a obchodná komunikácia

Spoločnosť Považský cukor a.s. v rokoch 2015/16 získala po tretíkrát ocenenie - Superbrands, a to v spotrebiteľskej kategórii (B2C) ako aj v business kategórii (B2B). Spoločnosť sa tým opätovne zaradila medzi úspešné a silné značky na slovenskom trhu a potvrdila svoju silnú trhovú pozíciu. Začiatkom roka 2016 Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR predložilo platnosť rozhodnutia o udelení Značky kvality SK na základné portfólia produktov vyrábaných v Považskom cukre pre obchodný segment. Navyše, ministerstvo vyhodnotilo, že výrobky z kryštálového a krupicového cukru spĺňajú nadštandardné kvalitatívne vlastnosti na základe čoho uvedeným produktom udelilo Značku kvality SK GOLD. V marketingovej komunikácii cielenej na spotrebiteľov Považský cukor zintenzívnil spoluprácu s foodblogermi, ktorí na svojich blogoch ako aj sociálnych sieťach prinášali originálne recepty vytvorené z produktov SweetFamily.

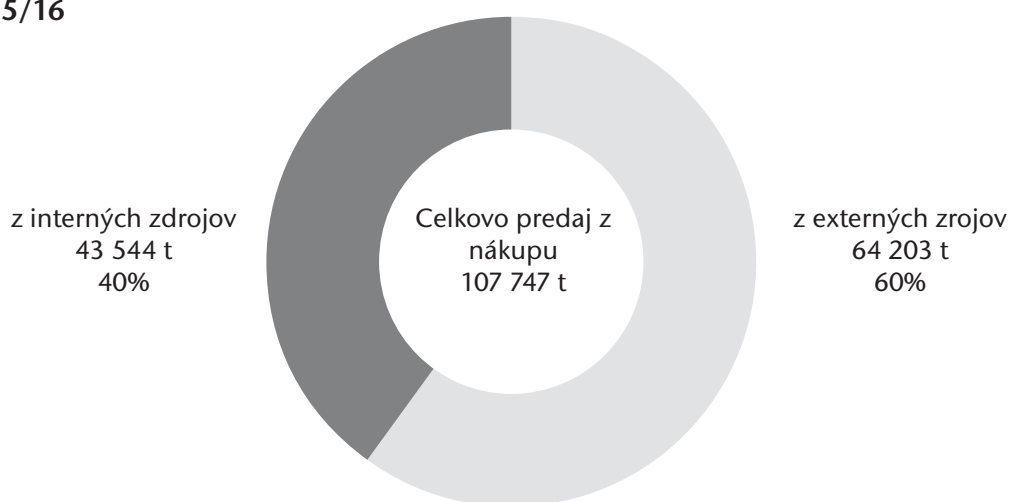
4. Dodávateľský reťazec

4.1 Nákup cukru

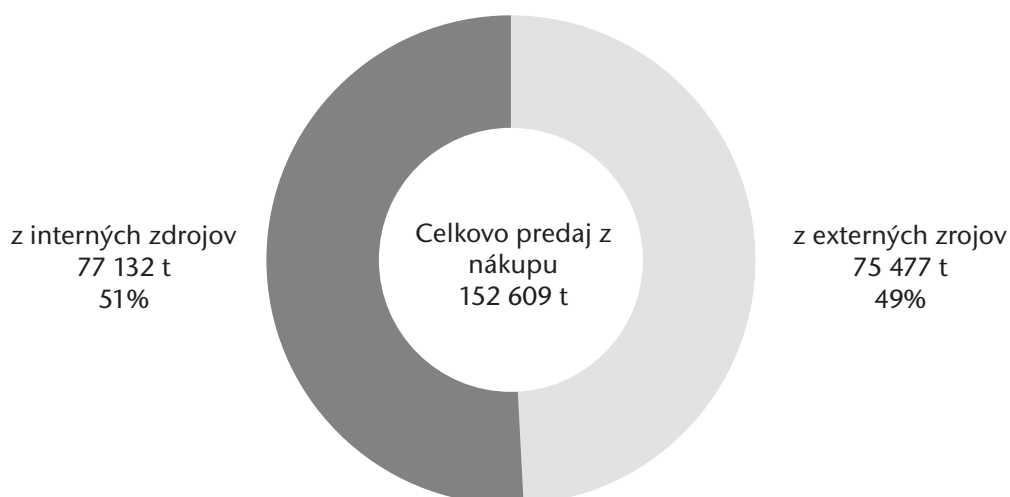
Vlastnou výrobou kvótového cukru spoločnosť pokryla 40% objemu predaja. Ďalšími zdrojmi cukru boli nákupy z Chorvátska, od sesterských spoločností (Nordzucker AG a Nordic Sugar A/S) a cukor získaný zámenou za nadkvótový cukor so sesterskými spoločnosťami.

Spolupráca s dodávateľmi z Chorvátska má klesajúcu tendenciu vzhľadom na interné možnosti ako aj dostatok zdrojov od sesterských spoločností a zároveň logistickej výhodnosti dodávok zákazníkom. Danou zmenou štruktúry nákupu sa nám znížili aj výdavky na externé sklady. Množstvo cukru predaného podľa zdrojov je zrejme podľa priloženého grafu

Predaj nakúpeného cukru zákazníkom (bez predaja sesterským spoločnostiam) podľa zdrojov v tonách 2015/16



V predchádzajúcom hospodárskom roku 2014/15 štruktúru predaja podľa zdrojov vyjadruje nasledujúci graf



4.2 Mimokvótny cukor

Spoločnosť exportovala mimokvótny cukor mimo trh EÚ v objeme 28 869 ton, čo je oproti predchádzajúcemu roku, keď export dosiahol 43 701 ton, výrazný pokles, ktorý je spôsobený najmä posunom exportov na obdobie po 1.3.2016 vzhľadom na požiadavky odberateľov podľa uzavretých exportných zmlúv.

5. Investície

Investičný rozpočet pre hospodársky rok 2015/16 bol primárne zameraný na obnovu strojno-technologických zariadení v energetickom hospodárstve cukrovaru. Celkovo výška investícií zostala približne na úrovni minulého hospodárskeho roka 2014/15 (2 813 tis.)

Realizovaná generálna oprava parnej turbíny, ktorá dosiahla svoju životnosť spolu s výstavbou novej úpravne vody pre výrobu pary je pevným základom pre budúcu prevádzku cukrovaru bez výpadkov.

Investícia do nového 14,9 MW kotla zabezpečí, že cukrovar bude spĺňať legislatívne požiadavky v oblasti emisií a životného prostredia platné od 1.1.2016.

Prehľad zaradených investícií v r. 2015/16

	Tis. EUR
Plynový kotol 14,9 MW	1 307
GO parnej turbíny	497
Úprava vody pre výrobu pary	201
Rôzne	181
Preprava cukru do síla	83
Cesty	80
Merací systém kvality a pary	65
Čerpadlá extrakčnej veže	60
Vysokozdvížne vozíky	58
Bezpečnostná plošina pre nakladanie cisterien	42
Software Net App	42
Zariadenie na konzerváciu kotlov	39
Cukorné váhy	33
Analyzátor vibrácií ložísk	23
Spolu	2 712

6. Riadenie ľudských zdrojov

Za úspechom našej spoločnosti stoja zamestnanci, ktorí predstavujú najcennejšie aktívum a najdôležitejší zdroj pre získanie a udržanie konkurenčnej pozície. Uvedomujeme si, že cesta k súladu zamestnancov a pracovných pozícií je stále náročnejšia. Je to dôsledkom zrýchľovania sa tempa inovácií, rastu tlaku konkurencie, a dnes aj zvyšovaním požiadaviek na zamestnávateľa. Naš úspech a prosperita firmy spočívajú aj v kompetentnosti našich zamestnancov, v ich vedomostiach a schopnostiach, v spôsobe a kvalite ich myslenia, aktívnej a tvorivej spoluúčasti pri dosahovaní cieľov. Cieľom personálnej politiky je zabezpečenie kvalitných odborne zdatných zamestnancov, ich spokojnosť, stabilitu a rozvoj, ktoré zabezpečujeme motivačnými činiteľmi ako sú mzda, benefity a odborný rast.

6.1 Odmeňovanie a zamestnanecké výhody

Systém odmeňovania zamestnancov je súčasťou Podnikovej kolektívnej zmluvy. Snažíme sa, aby systém odmeňovania bol založený na vnútornej spravodlivosti v závislosti od individuálnych zásluh. Naši zamestnanci majú k dispozícii širokú škálu benefitov, ktorú sme prispôbili ich potrebám. V oblasti zamestnaneckých výhod poskytujeme napr. príspevok na dovolenku, kultúru a šport, doplnkové dôchodkové sporenie, cestovné do zamestnania, jubilejné odmeny pri životných a pracovných jubileách a mnohé ďalšie.

6.2 Náklady na vzdelávanie

Hlavná podnikateľská činnosť spoločnosti kladie vysoké nároky na profesionalitu zamestnancov a presadzovanie princípov IMS. Potreba investícií do vzdelávania zamestnancov je odpoveďou na náročné požiadavky trhu, ktoré si vyžadujú kvalitných, školených zamestnancov a manažérov, schopných efektívne fungovať v spoločnosti európskeho formátu. Preto cieľom vzdelávacích aktivít bolo zefektívnenie a štandardizácia systému odborného vzdelávania a zvyšovania znalostí zamestnancov na všetkých úrovniach spoločnosti.

V roku 2015/2016 predstavovali náklady na vzdelávanie zamestnancov hodnotu 27 316,30 EUR a ich obsahom boli povinné školenia, školenia v rámci IMS, jazykové vzdelávanie a odborné tréningy.

6.3 Zamestnanosť

Zamestnávanie kampaňových zamestnancov v rámci cukrovarníckej kampane, ale i služby servisného centra sme zabezpečovali prostredníctvom dočasného pridelenia zamestnancov personálnou agentúrou. Od 1.3.2015 sme prijali 13 dočasne pridelených zamestnancov medzi stálych zamestnancov spoločnosti. Rovnako od 1.1.2016 sme do Považského cukru a.s. prijali ďalších 7 zamestnancov z dočasne pridelených. Dočasné pridelenie zamestnancov na výkon prác u iného zamestnávateľa bol v r. 2015/2016 v období mimo cukrovarníckej kampane v priemere 51 zamestnancov a v období cukrovarníckej kampane v priemere 114 zamestnancov mesačne. Týmto krokom Považský cukor a.s. deklaruje záujem o trvalú udržateľnosť zamestnanosti.

Zamestnanci	2013/14	2014/15	2015/16
1. Priemerný evidenčný počet zamestnancov	175	177	189
z toho: - stáli THZ	68	69	66
- stáli robotníci	107	108	123
- dočasne pridelení zamestnanci	82	86	67
2. Fyzický stav zamestnancov ku koncu obdobia	178	176	194
z toho: - stáli THZ	69	65	67
- stáli robotníci	109	111	127
- dočasne pridelení zamestnanci	79	69	48

7. Integrovaný manažérsky systém

V hospodárskom roku 2015/16 bolo preverené napĺňanie požiadaviek medzinárodných noriem ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, OHSAS 18001:2007 a ISO 22000:2005, FSSC 22000:2011 nezávislou certifikačnou spoločnosťou Bureau Veritas. Spoločnosť bola vybratá centrálnne pre všetky prevádzky Nordzucker AG.

Recertifikačný audit pre manažérsky systém bezpečnosti potravín prebehol v dňoch 3.- 4.11.2015 a periodický integrovaný audit pre manažérske systémy kvality, environmentu a BOZP počas troch dní od 3. do 5.11.2015. Oba audity nezávislej spoločnosti boli úspešné a spoločnosti Považský cukor a.s. boli udelené nové certifikáty pre dané systémy bezpečnosti potravín. Ostatné certifikáty zostávajú aj naďalej v platnosti.

V mesiaci december 2015 sa uskutočnili zákaznícke audity spoločností MARS Petcare a Nestlé. Oba audity prebehli bez zistení závažných nezhôd, ktoré by znamenali ukončenie príp. nezačatie spolupráce so zákazníkom. Počas oboch auditov sa opäť kladne uplatnil implementovaný integrovaný manažérsky systém a jeho výhody pri proaktívnom prístupe.

Pre zákazníka TESCO vykonala spoločnosť SAI Global neohlásený audit v cukrovare v dňoch 24.-25.2.2016. Audit bol vykonaný vzhľadom na štandard zákazníka TESCO TFMS verzia 6, ktorého požiadavky na hygienu a bezpečnosť potravín prevyšujú požiadavky štandardu FSSC. Dodržiavanie definovaných zásad zákazníka pre dodávateľov je nevyhnutnou podmienkou pre výrobu výrobkov 1kg kryštálový cukor, 1kg krupicový cukor a 1kg práškový cukor so škrobom pod značkou TESCO. Audit dopadol opäť úspešne – v škále hodnotenia sme boli vyhodnotení 2. najlepšou kategóriou „green“.

Vo výrobných priestoroch cukrovaru v Trenčianskej Teplej sa počas daného obdobia uskutočnil výrobkovo zameraný audit Kosher pre špecifické skupiny spotrebiteľov. Platnosť výrobných certifikátov Halal bola predĺžená na základe doloženia potrebnej dokumentácie.

Z koncernovej úrovne Nordzucker AG boli vykonané dva korporátne interné audity SHEQ a lokálni interní audítori spoločnosti Považský cukor vykonali celkovo 7 lokálnych interných auditov IMS.

8. Bezpečnosť pri práci

V hodnotenom období vznikli v spoločnosti 2 pracovné úrazy, ktoré si vyžiadali práceneschopnosť viac ako 3 dni. Prvý úraz utrpel stály zamestnanec (Jún 2015) pri čistení nádrže. Druhý úraz utrpel zamestnanec externej firmy (December 2015) pri manipulácii s paletovým vozíkom. Boli prijaté opatrenia technického a organizačného charakteru, aby sme minimalizovali možnosť opakovania sa podobných úrazov.

Spoločnosť prešla úspešne auditom systému manažérstva bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci podľa normy OHSAS 18001:2007. Audit vykonala audítorská spoločnosť Bureau Veritas, ktorá nezistila nezhody brániace udeleniu certifikátu.

V spoločnosti pokračujeme v trojstupňovom systéme kontrol (majster / manažér / riaditeľ závodu). Kontroly sú zamerané na hodnotenie stavu pracovného prostredia v nasledujúcich oblastiach - pracovisko, chémia, odpad, zariadenia, 5S a hygiena, záchrana - celkovo 42 kontrolných bodov.

V dôsledku personálnych zmien bolo revidované zloženie Komisie BOZP. V mesiaci Január 2016 bol zvolený nový predseda a noví členovia Komisie BOZP. Zároveň sa uskutočnilo aj pravidelné ročné stretnutie Komisie. V hodnotenom období sa uskutočnil audit poisťovne FM Global zameraný na ochranu pred požiarom. Na zavedení technických a organizačných odporúčaní poisťovne do praxe budeme pracovať v nasledujúcich obdobiach vrátane analýz a opatrení pre zvýšenie ochrany pred výbuchom.

Spolupráca s novou pracovnou zdravotnou službou bude základom pre ďalšie zlepšovanie starostlivosti o zdravie zamestnancov.

Bezpečnosť a ochrana zamestnancov i zamestnancov externých firiem, ktorí pracujú v našej spoločnosti, je vždy kľúčovou prioritou. Táto priorita je nadriadená akýmkoľvek výrobným cieľom a krátkodobým hospodárskym cieľom.

9. Životné prostredie

Ochranu životného prostredia v akciovej spoločnosti sme zakotvili do politiky environmentálneho správania sa spoločnosti. Sme certifikovaní podľa ISO 14 001:2004.

Vzťah akciovej spoločnosti k životnému prostrediu môžeme charakterizovať ako:

- snahu o šetrenie prírodných zdrojov, ekonomické využitie energií a surovín,
- snahu o predchádzanie známych negatívnych vplyvov na životné prostredie,
- snahu o minimalizovanie negatívnych vplyvov našej výroby na životné prostredie,
- snahu o maximálne rýchlu nápravu negatívnych vplyvov, pokiaľ k nim už došlo.

Z dlhodobého hľadiska možno hovoriť o snahe trvale udržateľného rozvoja.

9.1 Čistenie odpadových vôd (ČOV)

Vodné okruhy a prevádzka ČOV bola bez vážnejších problémov. Riadenie ČOV sa aktuálne prispôbovalo potrebám výroby za dodržania koncentračných aj bilančných hodnôt určených integrovaným povolením.

9.2 Odpady

S odpadmi nakladáme v zmysle súčasne platnej legislatívy. Intenzívne sme sa zaoberali triedením odpadov a ich umiestnením. Operatívne hľadáme riešenia, ako správne zhodnotiť alebo zneškodniť odpady.

V poslednom roku sme dosiahli optimálnu a dostatočnú separáciu kameňov od cukrovej repy. Rastlinný odpad bol zhodnotený na bioplynovej stanici, v čom plánujeme pokračovať aj do budúcnosti. Zemina z čistenia a prania repy bola umiestnená na polia.

9.3 Ochrana ovzdušia

Z hľadiska emisií spaľovacích a odprašovacích zariadení sme dodržali všetky limity stanovené v IPKZ (integrovaná prevencia kontroly znečistenia).

10. Informačný systém

V hospodárskom roku 2015/16 spoločnosť Považský cukor a.s. využívala v produktívnej prevádzke aj naďalej informačný systém SAP. Nainštalovali sme nové a kompatibilné počítače so systémom Windows 7 pomocou softvérového nástroja WIMERA.

Spoločnosť začala využívať na komunikáciu softvér MS Lync. Rýchlosť MPLS siete bola zvýšená na dvojnásobok. Optická sieť spoločnosti bola rozšírená k melasovému hospodárstvu a do síla, kde sú nainštalované 3 kamery pre nakládku cisterien.

Telefónna ústredňa Siemens bola upgradovaná na UNIFY. V rámci projektu SPINE boli nakúpené servery a dátové úložisko NetApp, ktoré nahradí v roku 2016 techniku v serverovni.

Každoročnou modernizáciou IT technológií budujeme modernú, dynamickú a vyspelú spoločnosť.

Správa dozornej rady

Dozorná rada v počte 6 členov pracovala v priebehu roku 2015/16 v zmysle platných Stanov akciovej spoločnosti Považský cukor a.s. Na jednom riadnom zasadnutí dozornej rady boli prezentované predstavenstvom spoločnosti podrobné informácie o všetkých aktuálnych záležitostiach spoločnosti Považský cukor a.s..

Dozorná rada berie na vedomie dosiahnuté výsledky spoločnosti za rok 2015/16, ktoré odrážajú nepriaznivé trhové podmienky a sú v súlade s plánovaným výsledkom hospodárenia.

Dozorná rada konštatuje, že vo výkone pôsobnosti predstavenstva a celkovej podnikateľskej činnosti spoločnosti nedošlo k porušeniu povinností členov predstavenstva v zmysle Stanov akciovej spoločnosti. Dozorná rada konštatuje, že neboli zistené nedostatky vo vedení spoločnosti.

Ročná účtovná závierka spoločnosti za hospodársky rok 2015/16 bola auditovaná s výrokom bez výhrad audítorom Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o., Hodžovo námestie 1/A, Bratislava, Licencia SKAU č. 257.

Dozorná rada spoločnosti na základe preskúmania ročných účtovných výkazov za obdobie od 01.03.2015 do 29.02.2016, audítorskej správy a návrhu predstavenstva na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2015/16, odporúča riadnemu valnému zhromaždeniu:

- schváliť riadnu ročnú účtovnú závierku za rok 2015/16,
- schváliť návrh predstavenstva na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2015/16,
- schváliť audítora Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o. Bratislava i na ďalšie účtovné obdobie.

Dr. Michael Noth
predseda dozornej rady

Stratégia a výhľad pre hospodársky rok 2016/2017

1. Ciele spoločnosti pre hospodársky rok 2016/2017

Vychádzajúc z momentálnej situácie na trhu s cukrom v nadväznosti na zakontražovanú plochu cukrovej repy, bude našou snahou vyrobiť zhruba 100 000 t cukru. Vyrobené množstvo cukru nad kvótu nám efektívne pomôže i pri znižovaní prevádzkových nákladov našej spoločnosti.

Ďalej budeme pokračovať v realizácii opatrení na znižovanie energetickej náročnosti všetkých technologických procesov a zavádzania optimalizačných Lean procesov.

Intenzívne budeme ďalej rozvíjať naše obchodné aktivity na trhoch s cukrom v Českej republike, Rakúsku, Slovinsku, Maďarsku, Rumunsku, Bulharsku, Grécku, Taliansku, Cypre a samozrejme predovšetkým na domácom trhu. Celkový predaj v juhovýchodnej Európe by mal dosiahnuť viac ako 200 000 t.

V oblasti agronomickej služby pre našich pestovateľov je naším cieľom zabezpečiť dostatočné množstvo efektívne vypestovanej cukrovej repy cestou individuálnej intenzifikácie v rámci projektu 20-20-20.

2. Obchodná stratégia

Vo finančnom roku marec 2016 až február 2017 budú trendy na trhu s cukrom ako na Slovensku, tak aj v EÚ determinované hlavne:

- predpokladanými relatívne nízkymi zásobami na konci cukrovarníckeho roka v celej EÚ,
- s tým súvisiacim zvýšeným konkurenčným tlakom na ceny,
- mierne relatívne rastúcou svetovou cenou cukru.

Pre Považský cukor a.s., tak ako počas iných rokov, bude prioritou zásobovanie kľúčových trhov, ktorými sú Slovensko a teraz už aj Grécko a Maďarsko, ako aj ďalších tradičných trhov, ktorými sú Česká republika, Rakúsko a Slovinsko. V retailovom segmente bude kladený dôraz na rozširovanie portfólia špeciálnych balení. Na druhej strane v priemyselnom segmente bude dôraz kladený na zlepšovanie servisu a kvality dodávok.

Predaj melasy bude v hospodárskom roku marec 2016 - február 2017 determinovaný nasledovnými trendmi:

- miernym poklesom dopytu spôsobeným cenami substitučných uhľohydrátov,
- predpokladanou stabilizáciou cien.

Melasa bude predávaná hlavne na domácom trhu a v blízkych destináciách okolitých krajín.

3. Finančná stratégia

Hlavným cieľom finančnej stratégie spoločnosti Považský cukor a.s. v r.2016/2017 je:

- pokračovať v procese optimalizácie nákladov spoločnosti s dôrazom na oblasť výrobných nákladov,
- naďalej dosahovať finančnú stabilitu,
- priebežne zabezpečiť optimálne financovanie prevádzkových a investičných potrieb spoločnosti,
- pokračovať v harmonizácii FI procesov na úrovni všetkých podnikov skupiny,
- zabezpečovať obchody komoditnými futuritami s následným menovým hedgingom.

V súvislosti s ochranou rizika proti výkyvu cien na trhu s cukrom využívame zabezpečovacie deriváty. Na komoditnej burze zaisťujeme cenu cukru v USD. Menové riziko ošetrujeme fixovaním pevných výmenných kurzov pre obchody v cudzích menách (USD, HUF).

Pokračujeme v procese prechodu čiastočného spracovania účtovníctva externou spoločnosťou v zmysle jednotného konceptu skupiny Nordzucker. V rámci harmonizácie a optimalizácie sa sústredíme na doladovanie implementovaných procesov podľa jednotlivých funkčných oblastí v zmysle NZ group konceptu. Akcent kladieme na kvalitné výstupy finančných informácií pre potreby riadenia a prijímania rozhodnutí.

Cieľom je naďalej pokračovať v zavádzaní optimalizácie a racionalizácie procesov do praxe (tzv. Lean manažment) so zameraním na neustále znižovanie nákladov na hospodársku činnosť s trvalým vplyvom do budúcnosti. Budeme aktívne participovať na ďalších spoločných projektoch so zámerom dosahovania prezentovaných krokov. Všetky vyššie spomenuté aspekty pomôžu vytvoriť adekvátne podmienky pre efektívne finančné riadenie a zabezpečiť optimálne financovanie prevádzkových a investičných potrieb spoločnosti.

4. Personálna stratégia

Hlavným cieľom personálnej stratégie spoločnosti Považský cukor je budovanie celopodnikových hodnôt a vzťahov, ktoré sú založené na dôvere a obojstrannej komunikácii medzi vedením spoločnosti a zamestnancami. Celopodnikové ciele sú odrazom integrácie pracovných a individuálnych cieľov jednotlivých zamestnancov. Základom personálnej politiky spoločnosti je uplatňovanie princípov rovnosti, kreativity, odbornosti a dôslednosti. V našej spoločnosti sa bude i naďalej presadzovať kooperatívny spôsob vedenia, v ktorom sú jasne zadefinované výkonové ciele, tak zo strany vedenia ako i zo strany zamestnancov a vytváraný dostatočný priestor pre vlastnú iniciatívu a tvorivosť. Svojim zamestnancom ponúkame dynamické prostredie, možnosť rozvíjať sa a tvorivý priestor pre tých, ktorí sa neboja zmien. Víťame, ak zamestnanci prinášajú nové nápady, čím prispievajú k seberealizácii a zlepšeniu obojstrannej spokojnosti a radosti z dosiahnutých výsledkov.

Vážime si každého zamestnanca, ktorý sa vlastným úsilím angažuje na prosperite a úspechu našej firmy, pretože ďalší strategický rozvoj našej spoločnosti a koncernu bude vďaka otvoreniu zahraničných trhov vyžadovať skúsených zamestnancov a vedúcich pracovníkov.

5. Komunikačná stratégia

V komunikačnej stratégii 2016/2017 sa spoločnosť zameria na posilnenie povedomia o ocenení Superbrands. Bude sa naďalej angažovať v národnom programe Značky kvality SK a apelovať na slovenský pôvod výrobkov. Pokračovať bude v aktívnej komunikácii cielenej na spotrebiteľov, a to najmä pravidelnou spoluprácou s blogermi, usilujúc sa osloviť čo najširšie publikum a prezentovať SweetFamily ako inovatívnu a modernú značku. Naďalej bude rozvíjaná aj komunikácia prostredníctvom produktovej web stránky spoločnosti s cieľom zviditeľnenia produktov a receptov. Súčasťou stratégie produktovej web stránky bude aj aktívne využívanie prostriedkov online marketingu zameraného na dosiahnutie pravidelnej návštevnosti stránky, ako aj poskytnúť relevantné informácie návštevníkom a oslovovať ich interaktívnou formou.

6. Investičná stratégia

Investičná stratégia v najbližších rokoch je výrazne ovplyvnená poklesom cien cukru a hospodárskym výsledkom spoločnosti. Investície tak budú smerované hlavne do obnovy technických zariadení a do oblastí, ktoré sú priamo vyžadované zákazníkmi alebo legislatívou tak, aby sme zabezpečili bezpečnú a stabilnú prevádzku.

V tomto období sa bude pokračovať v koncepčných a projekčných prácach na budúcich projektoch, ktoré povedú k optimalizácii nákladov, napríklad rozšírením skladovacích kapacít v rámci cukrovaru.

Výhľad pre hospodársky rok 2016/17

Základné ukazovatele

Ukazovateľ	Jednotka	Spolu
Repa na spracovanie	t	683 978
Plánovaná cukornatosť repy	%	17,03
Kapacitná norma	t/deň	5 630
Dĺžka kampane	dni	121

Plánovaná výroba

Cukor vlastný kvótový a mimokvótový	68 033 t
Cukor v ťažkej šťave	35 446 t
Cukor vyrobený v práci vo mzde	0 t
Melasa + melasa v ťažkej šťave	27 359 t
Rezky	164 155 t

Plánovaný odbyt vlastného cukru, melasy a cukru vyrobeného v práci vo mzde

Cukor	104 112 t
Melasa	25 564 t

Informácie o udalostiach osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po 29. februári 2016 nenastali také udalosti, ktoré majú významný vplyv na verné zobrazenie skutočnosti uvádzaných v tejto výročnej správe.

Návrh predstavenstva na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2015/16

VH (po zdanení) za rok 2015/16 - STRATA	- 5 558 642 EUR
Vysporiadanie účtovnej straty:	
Prevod do neuhradenej straty minulých rokov	- 5 558 642 EUR
Rozdelenie výsledku hospodárenia celkom	- 5 558 642 EUR

Ostatné informácie

- Spoločnosť priamo nevynakladá zdroje na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.
- Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.
- Spoločnosť neuskutočnila v hospodárskom roku 2015/16 žiadne transakcie súvisiace s nadobudnutím vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov materskej účtovnej jednotky.