



Považský cukor
Member of Nordzucker Group

VÝROČNÁ SPRÁVA 2016/17

Považský cukor a.s.



Obsah

3	•	Príhovor
4	•	Profil spoločnosti
5	•	Základné činnosti
6	•	Vedenie akciovej spoločnosti
7	•	Správa o podnikateľskej činnosti spoločnosti a o stave jej majetku
7	•	Základná surovina
8	•	Výroba
9	•	Predaj
11	•	Dodávateľský reťazec
12	•	Investície
12	•	Riadenie ľudských zdrojov
13	•	Integrovaný manažérsky systém
13	•	Bezpečnosť pri práci
14	•	Životné prostredie
14	•	Informačný systém
15	•	Správa dozornej rady
16	•	Stratégie a výhľad pre hospodársky rok 2017/18
16	•	Ciele spoločnosti pre hospodársky rok 2017/18
16	•	Obchodná stratégia
16	•	Finančná stratégia
17	•	Personálna stratégia
17	•	Komunikačná stratégia
17	•	Investičná stratégia
18	•	Výhľad pre hospodársky rok 2017/18
19	•	Informácie o udalostiach osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vystavuje výročná správa
19	•	Návrh predstavenstva na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2016/17
19	•	Ostatné informácie
20	•	Správa nezávislého audítora k výročnej správe za rok 2016/17
23	•	Ročná účtovná závierka k 28.02.2017

Príhovor

Vážení akcionári, obchodní partneri a kolegovia,

v hospodárskom roku marec 2016 až február 2017 zaznamenal Považský cukor a.s. po viacerých rokoch účtovný zisk vo výške 2 381 714 EUR.

Na tento pozitívny vývoj v hospodárení vplývalo niekoľko dôležitých faktorov. V prvom rade to bola vyššia úroveň cien na svetovom a aj na európskom trhu a takisto predovšetkým nárast cien v cukrovarníckom roku po októbri 2016. Minulý hospodársky rok bol v poľnohospodárstve, a tým zároveň aj z hľadiska zabezpečenia základnej suroviny – cukrovej repy priaznivý. Včasná sejba a ideálne počasie počas celého vegetačného obdobia sa odrazili na výborných výsledkoch úrody 74,7 t/ha cukrovej repy a cukornatosti 17,06 %. Tieto hodnoty vyjadrené množstvom cukru na konci znamenali celkovú výrobu vo výške 108 662 ton.

V cukrovare sme zrealizovali niekoľko významných investícií v celkovej hodnote 1 414 000 EUR. Predovšetkým treba spomenúť druhú časť generálnej opravy parnej turbíny.

Opätovne sme úspešne obhájili pridelené certifikáty v rámci integrovaného manažérskeho systému, ktoré nám boli vydané nezávislou akreditovanou certifikovanou spoločnosťou Bureau Veritas. Jedná sa o certifikáty zavedenia systému kontroly kvality výroby, bezpečnosti potravín, environmentálneho správania sa a bezpečnosti pri práci. Okrem týchto základných certifikátov sme podstúpili aj niekoľko zákazníckych auditov a obhájili HALAL a Kosher certifikáty.

V rámci infraštruktúry a firemnej kultúry bolo zavedených niekoľko centrálnych projektov. Naďalej sme pokračovali v zavádzaní Lean postupov v organizácii práce v celej skupine Nordzucker.

V závere by som sa chcel poďakovať všetkým kolegom za vysoké nasadenie pri vykonávaní ich dennodennej práce a takisto pri participovaní na rôznych projektoch, našim zákazníkom za lojalitu a dôveru k našej spoločnosti, pestovateľom cukrovej repy za ich enormnú snahu pri maximalizácii úrod a všetkým ostatným partnerom za dobré obchodné vzťahy.



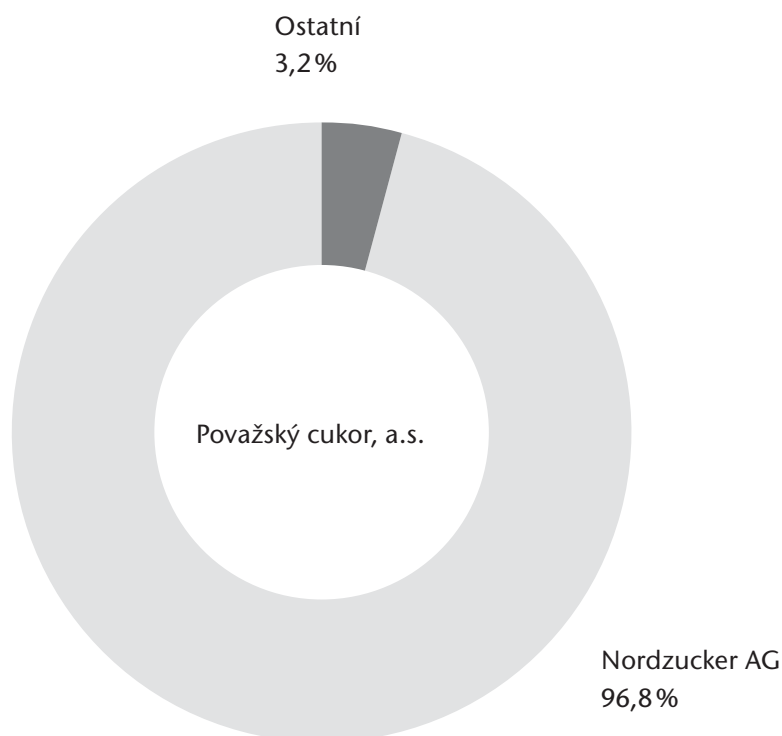
Michal Abelovič

predseda predstavenstva

Profil spoločnosti

Identifikačné údaje

Spoločnosť Považský cukor a.s., je dcérskou spoločnosťou spoločnosti Nordzucker AG, so sídlom Küchenstrasse 9, Braunschweig, SRN, ktorá je majoritným akcionárom, pričom štruktúra akcionárov je nasledovná:



Obchodné meno	Považský cukor a.s.
Sídlo	Cukrovarská 311/9 Trenčianska Teplá
IČO	35 716 266
Právna forma	Akciová spoločnosť
Poštová adresa	Považský cukor a.s. Cukrovarská 311/9 914 01 Trenčianska Teplá
Telefón	00421 32 6558500
Fax	00421 32 6591498
Web stránka	www.nordzucker.sk www.nordzucker.de

Dňa 31. augusta 2011 bolo v Maďarskej republike zapísané do obchodného registra obchodné zastúpenie Považského cukru (tzv. CRO) pod číslom 13-12-061524 – subjekt bez právnej subjektivity.

Základné činnosti

- výroba surového a rafinovaného cukru, melasy
- výroba výrobkov biotechnických na báze cukru
- poradenská a konzultačná činnosť v oblasti technológie výroby cukru a pestovania cukrovej repy
- poradenská činnosť v oblasti obchodu
- sprostredkovateľská činnosť
- administratívne služby
- skladovanie a uskladňovanie, okrem prevádzkovania verejných skladov
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom - obstarávateľské služby spojené s prenájomom
- baliace činnosti
- výroba elektriny, dodávka elektriny, distribúcia elektriny
- ubytovacie služby bez poskytovania pohostinských činností
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- predaj prípravkov na ochranu rastlín alebo iných prípravkov
- reklamné a marketingové služby

Vedenie akciovej spoločnosti

DOZORNÁ RADA

Dr. Michael Jürgen Noth	predseda dozornej rady
Dr. Michael Gauß	člen dozornej rady
Dr. Volker Diehl	člen dozornej rady do 30.06.2016
Dr. Gerd Jung	člen dozornej rady do 30.06.2016
Erik Bertelsen	člen dozornej rady od 30.06.2016
Jaroslav Kamieniarz	člen dozornej rady od 30.06.2016
Peter Michalec	člen dozornej rady
Jozef Grežďo	člen dozornej rady

PREDSTAVENSTVO

Ing. Michal Abelovič	predseda predstavenstva
Ing. Viera Kučo Dvoranová	člen predstavenstva

PROKÚRA

Ing. Ľuboš Tomaník	prokurista
Ing. Tomáš Adámek	prokurista
Ing. Norbert Figmik	prokurista

MANAŽMENT

Ing. Richard Šulík	manažér pre poradenstvo a technológiu cukrovej repy
Ing. Viktor Dúcky	manažér obstarávania
Ing. Martin Uhliar	prevádzkový a projektový manažér
Ing. Miroslav Rybníkář	prevádzkový a projektový manažér
Ing. Jozef Tydlačka	prevádzkový a projektový manažér
Ing. Peter Pavlík	Logistics Fullfilment
Ing. Jozef Kováč	obchodný manažér pre kľúčových zákazníkov
Norbert Antalík	obchodný manažér Beet fibre & Molasses SK /Industrial Sales SK, CZ, SI, AT
Dr. Attila Kecskés	obchodný manažér pre kľúčových zákazníkov
PaedDr. Róbert Česár	obchodný manažér pre kľúčových zákazníkov
Ing. Ľubomír Fischer	Head of Marketing Nordzucker
Ing. Jana Dolinská	manažér IMS/Product Quality & Safety/ Technical product Management / Regulatory Affairs/ System & Audit Management/ SHEQ Management & Consulting

Správa o podnikateľskej činnosti spoločnosti a o stave jej majetku

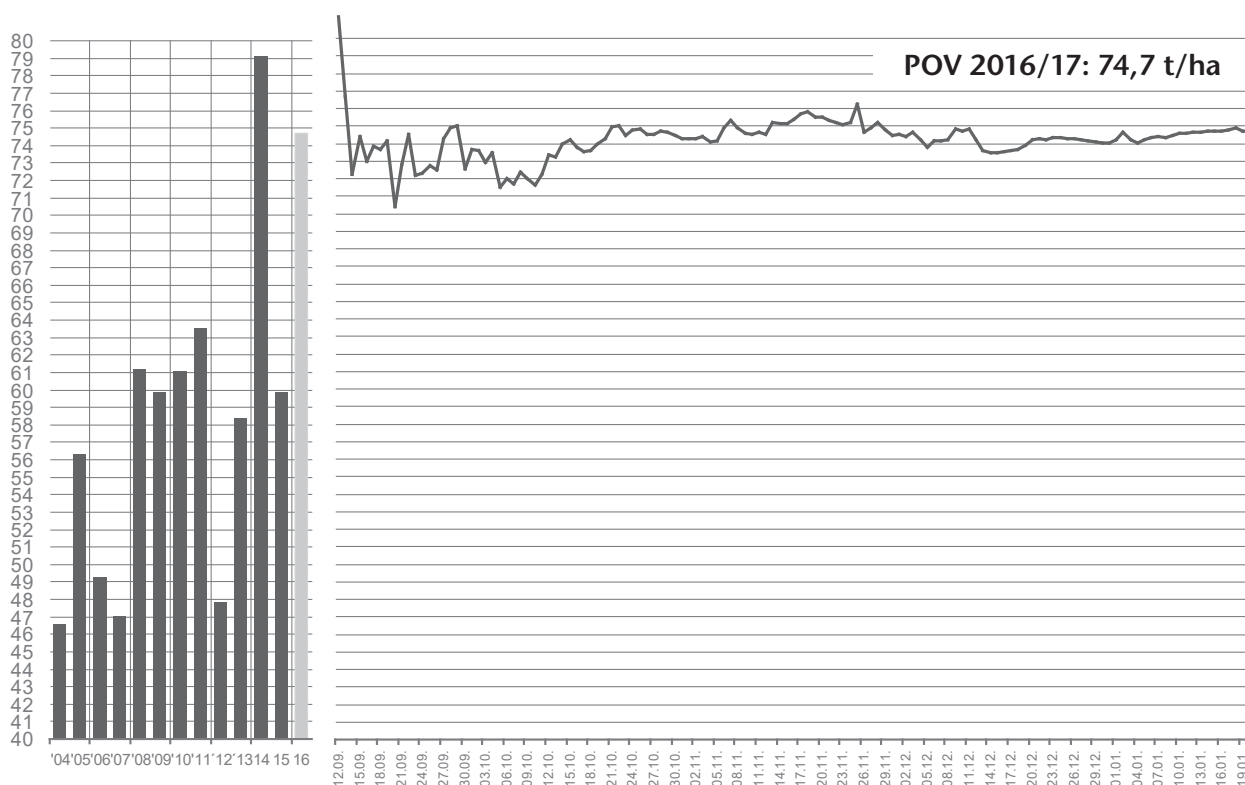
1. Základná surovina

V druhej dekáde marca (17.3.2016) sa za priaznivých poveternostných podmienok začala sejba takmer v celom repnom rajóne naraz. Napriek sporadickým mrazom koncom marca a začiatkom apríla nebolo potrebné robiť zaorávky. Sejba bola ukončená 8.4.2016. Herbicídna ochrana vďaka pôdnej vlhkosti účinkovala veľmi dobre. Priaznivý priebeh počasia mal za následok nielen optimálne vzhádzanie repy, ale aj burín. Avšak kvalitnou herbicídnou ochranou aplikovanou v troch až štyroch postrekoch, bola dosiahnutá štandardná kvalita porastov. Priebeh počasia bol priaznivý aj počas leta. Vyhli sa nám extrémne vysoké teploty a zároveň sme mali priebežne pravidelné vodné zrážky. Problémy nastali s účinkom niektorých prostriedkov na potlačenie cercospóry, čiže jej tlak bolo veľmi ťažké zastaviť. Napriek tomu sme dosiahli nadpriemerné výsledky, či už v úrode repy alebo jej cukornatosti.

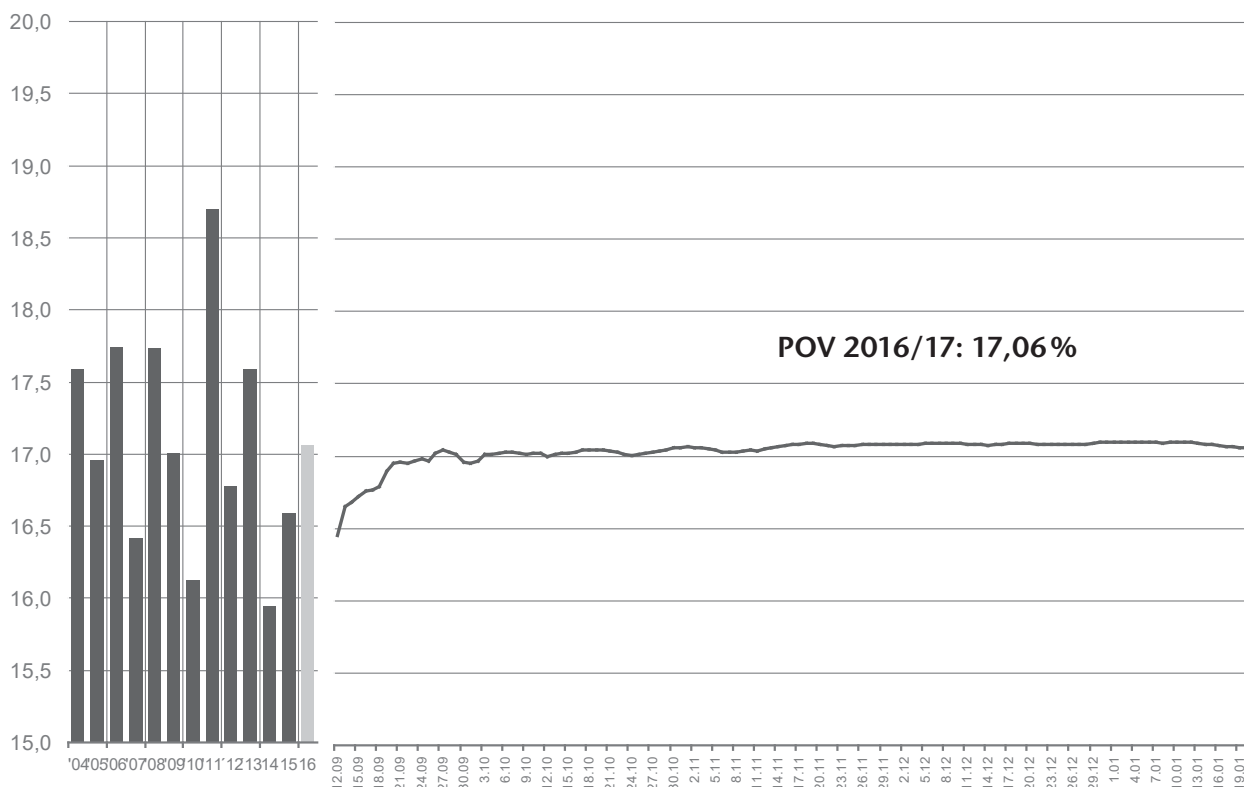
Kampaň začala 13.9.2016 a bola ukončená 21.1.2017. Našich 99 pestovateľov vyprodukovalo priemernú úrodu 74,7 t/ha s priemernou cukornatosťou 17,06% pri daných klimatických podmienkach v roku 2016/17. Celkové množstvo spracovanej repy dosiahlo úroveň 721 313 ton. Rekordnou bola 12,75 tonová úroda cukru z jedného hektára.

Kampaň 2016/17

Úroda cukrovej repy v t/ha



Kampaň 2016/17 Cukornatosť v %



2. Výroba

V spoločnosti Považský cukor a.s. trvala repná kampaň 130 dní (13.9.2016 - 21.1.2017). Priemerné denné spracovanie repy na úrovni 5 549 t bolo hlavne ovplyvnené mrazivým počasím v januári 2017. Aj napriek nepriaznivému počasiu na konci kampane bolo spracované celé nakúpené množstvo cukrovej repy.

Tento výsledok sme dosiahli vďaka profesionálnemu prístupu všetkých zamestnancov a kvalitnej príprave strojnotechnologických zariadení v údržbovom období.

Ťažkoťiavna kampaň je naplánovaná od 3.4.2017 s predpokladom ukončenia 5.6.2017.

Prehľad kampaňových ukazovateľov

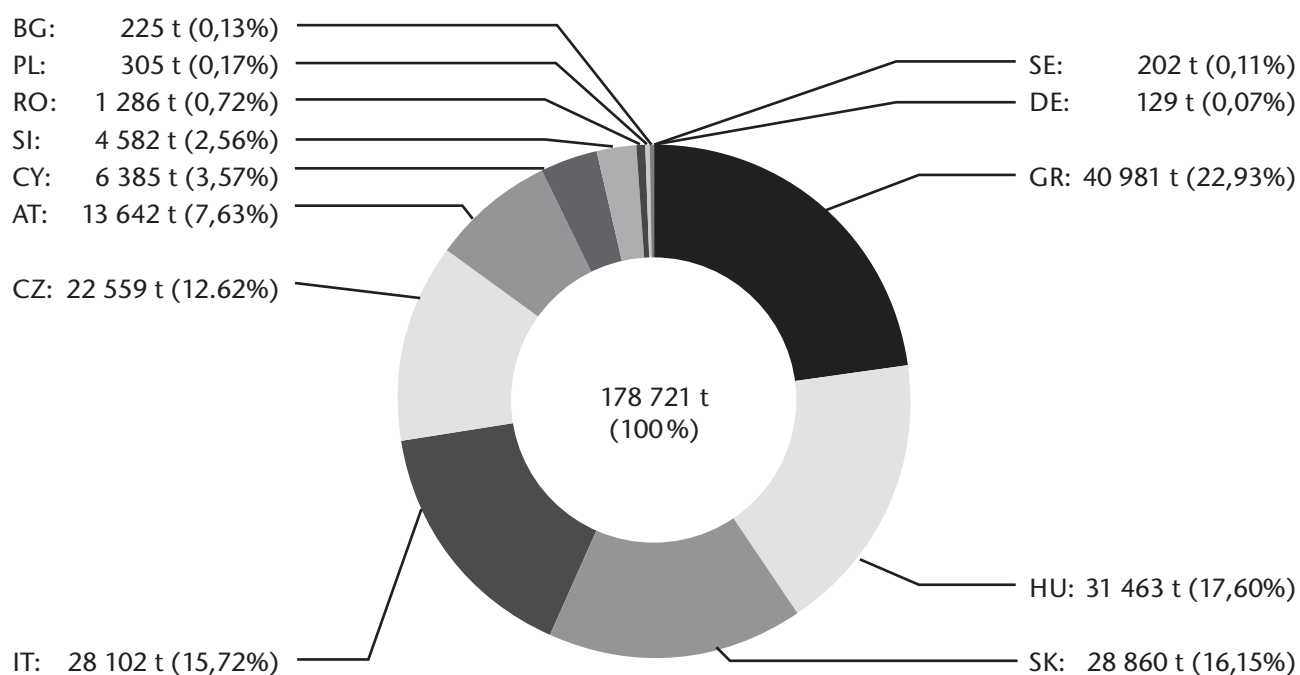
Popis		2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Spracovaná repa	t	586 097	452 606	558 557	778 915	567 602	721 313
Priemerné denné spracovanie	t/d	5 270	5 629	5 770	5 848	5 870	5 549
Výroba cukru	t	59 785	43 027	55 244	74 469	58 569	73 499
Cukor v ťažkej šťave	t	39 305	24 302	33 338	35 514	25 358	35 163

3. Predaj

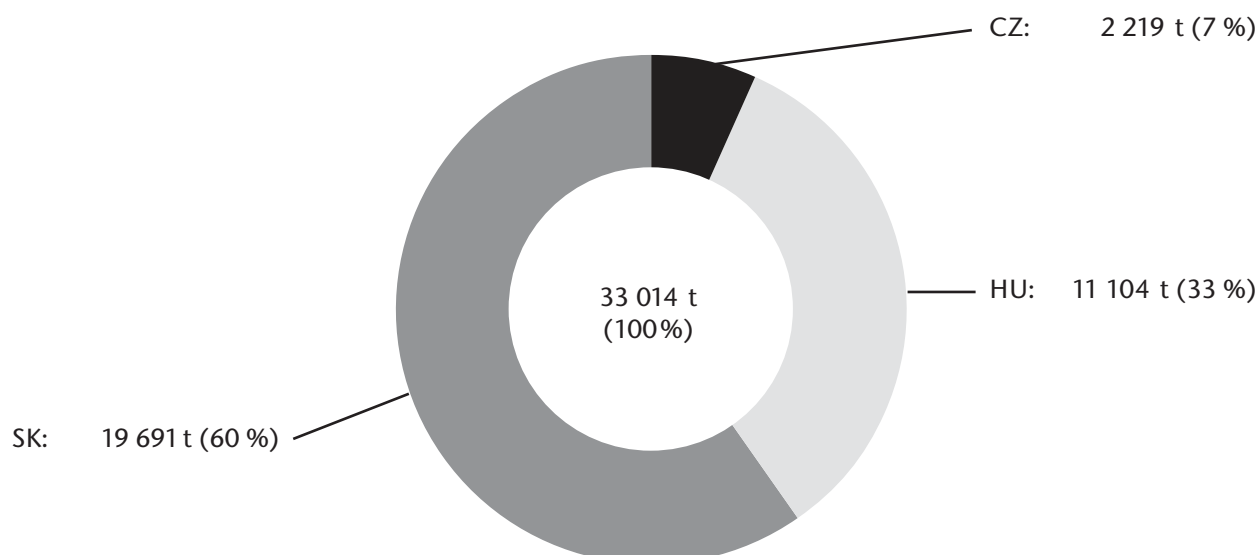
3.1 Cukor

Hospodársky rok začínal s mierne narastajúcimi cenami okamžitých obchodov v celej Európskej únii. Najväčší vplyv na cenovú hladinu mali nové jednorôčné kontrakty platné od 1. októbra 2016. Ku koncu hospodárskeho roka okamžité (spotové) obchody v celej Európskej únii ďalej rástli.

Predaj kvótového cukru zákazníkom v tonách podľa krajín 2016/17 – priemyselný segment



Predaj kvótového cukru zákazníkom v tonách podľa krajín 2016/17 – retailový segment



3.2 Melasa

Celkový predaj melasy dosiahol 26 936 ton. Medziročný nárast predaja o viac ako 500 ton korešpondoval s nárastom objemu spracovanej repy. Napriek vyšším predajom ceny melasy v regióne zostali stabilné.

Štruktúra predaja melasy podľa krajín v obdobiach 2014/15, 2015/16 a 2016/17

Trh	Predaj v tonách		
	2014/15	2015/16	2016/17
Slovenská republika	2 714	1 101	1 337
Česká republika	13 103	7 749	9 349
Maďarsko	5 903	15 749	15 000
Nemecko	-	915	-
Rakúsko	4 892	864	1 251
Spolu	26 612	26 378	26 936

3.3 Marketing a obchodná komunikácia

Spoločnosť Považský cukor a.s. v rokoch 2016/17 získala opätovne (po štvrtýkrát) ocenenie – Superbrands v kategórii B2B a B2C. Značky Považský cukor a SweetFamily tak znovu potvrdili svoju pozíciu silných a spoľahlivých značiek nielen v ponímaní spotrebiteľov, ale aj v odborných kruhoch. V marketingovej komunikácii cielenej na spotrebiteľov Považský cukor naďalej rozvíjal spoluprácu s foodblogermi. Rovnako vyvíjal aktivity na zvýšenie povedomia o produktoch priamo na predajných plochách našich retailových zákazníkov.

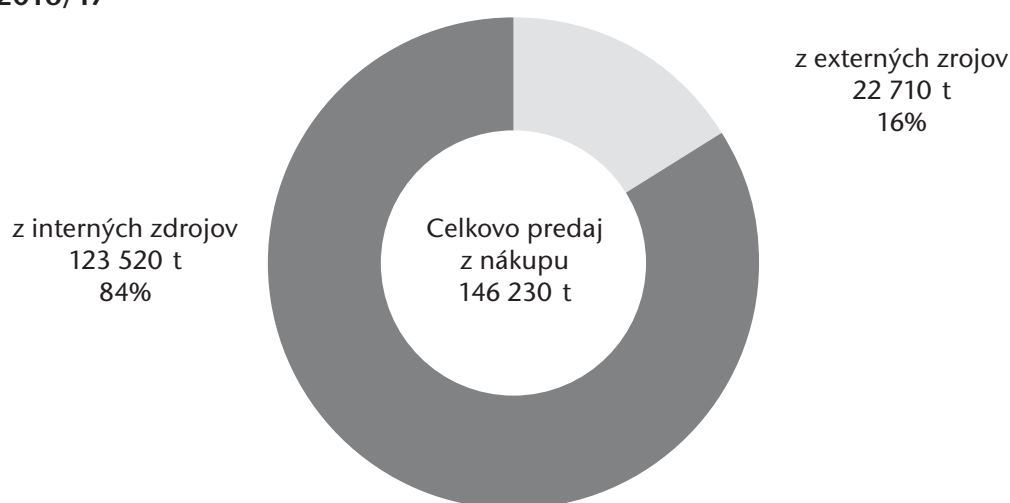
4. Dodávateľský reťazec

4.1 Nákup cukru

Vlastnou výrobou kvótového cukru spoločnosť nepokryla celý objem predaja. Ďalšími zdrojmi cukru boli nákupy z Chorvátska, od spoločností v rámci skupiny a cukor získaný zámenou za nadkvótový cukor so sesterskými spoločnosťami.

Trend poklesu spolupráce s dodávateľmi z Chorvátska pokračuje a v porovnaní s predchádzajúcim rokom poklesol na 50% objemu. Daný výpadok ako aj pokles cukru z vlastnej výroby bol plne pokrytý nákupmi od sesterských spoločností. Množstvo cukru predaného podľa zdrojov je zrejmé podľa priloženého grafu.

Predaj nakúpeného cukru zákazníkom (bez predaja sesterským spoločnostiam) podľa zdrojov v tonách 2016/17



V predchádzajúcom hospodárskom roku 2015/16 štruktúru predaja podľa zdrojov vyjadruje nasledujúci graf



5. Investície

Investičný rozpočet pre hospodársky rok 2016/17 bol primárne zameraný na dokončenie projektov v energetickom hospodárstve cukrovaru a na zabezpečenie požiarnej ochrany areálu. V hospodárskom roku 2016/17 sme obstarali investície spolu v sume 1,4 mil. Eur.

V priebehu roka bola úspešne otestovaná opravená parná turbína a nový 14,9 MW kotol.

V poslednom štvrtroku bola zrealizovaná prvá časť inštalácie novej hydrantovej siete pre zabezpečenie požadovaného množstva požiarnej vody.

Neustále investovanie do rôznych oblastí je s akcentom najmä na skvalitňovanie výrobného procesu a zlepšenie bezpečnosti pracovného prostredia.

6. Riadenie ľudských zdrojov

Za úspechom našej spoločnosti stoja zamestnanci, ktorí predstavujú najcennejšie aktívum a najdôležitejší zdroj pre získanie a udržanie konkurenčnej pozície. Uvedomujeme si, že cesta k súladu zamestnancov a pracovných pozícií je stále náročnejšia, zvyšuje sa zrýchľovaním tempa inovácií, rastom tlaku konkurencie a dnes aj zvyšovaním požiadaviek na zamestnávateľa. Náš úspech a prosperita firmy spočívajú aj v kompetentnosti našich zamestnancov, v ich vedomostiach a schopnostiach, v spôsobe a kvalite myslenia, aktívnej a tvorivej spoluúčasti pri dosahovaní cieľov. Cieľom personálnej politiky je zabezpečenie kvalitných odborne zdatných zamestnancov, ich spokojnosť, stabilizáciu a rozvoj, ktoré sa snažíme zabezpečiť motivačnými činiteľmi ako sú mzda, benefity a odborný rast.

6.1 Odmeňovanie a zamestnanecké výhody

Systém odmeňovania zamestnancov je súčasťou Podnikovej kolektívnej zmluvy. Snažíme sa, aby systém odmeňovania bol založený na vnútornej spravodlivosti v závislosti od individuálnych zásluh. Naši zamestnanci majú k dispozícii širokú škálu benefitov, ktorú sme prispôbili ich potrebám. V oblasti zamestnaneckých výhod poskytujeme napr. príspevok na rekreáciu, kultúru a šport, doplnkové dôchodkové sporenie, cestovné do zamestnania, jubilejné odmeny pri životných a pracovných jubileách a pod.

6.2 Náklady na vzdelávanie

Hlavná podnikateľská činnosť spoločnosti kladie vysoké nároky na profesionalitu zamestnancov a presadzovanie princípov IMS. Potreba investícií do vzdelávania zamestnancov je odpoveďou na náročné požiadavky trhu, ktoré si vyžadujú kvalitných, školených zamestnancov a manažérov schopných efektívne fungovať v spoločnosti európskeho formátu. Preto cieľom vzdelávacích aktivít bolo zefektívnenie a štandardizácia systému odborného vzdelávania a zvyšovania znalostí zamestnancov na všetkých úrovniach spoločnosti.

V roku 2016/17 predstavovali náklady na vzdelávanie zamestnancov hodnotu 47 217 EUR a ich obsahom boli povinné školenia, školenia v rámci IMS, jazykové vzdelávanie a odborné tréningy.

6.3 Zamestnanosť

Zamestnávanie kampaňových zamestnancov v rámci cukrovarníckej kampane, ale i služby servisného centra sme zabezpečovali prostredníctvom dočasného pridelenia zamestnancov personálnou agentúrou. Spoločnosť pokračuje v trende prijímania dočasne pridelených zamestnancov medzi stálych zamestnancov spoločnosti. Zároveň pokračuje v dočasnom pridelení zamestnancov, s ktorým má niekoľkoročné a veľmi dobré skúsenosti. V období hospodárskeho roku 2016/17 sme mali mimo cukrovarníckej kampane v priemere mesačne 51 dočasne pridelených zamestnancov a v období cukrovarníckej kampane v priemere mesačne 94 dočasne pridelených zamestnancov.

Zamestnanci	2014/15	2015/16	2016/17
1. Priemerný evidenčný počet zamestnancov	177	189	191
z toho: - stáli THZ	69	66	64
- stáli robotníci	108	123	127
- dočasne pridelení zamestnanci	86	67	68
2. Fyzický stav zamestnancov ku koncu obdobia	176	194	189
z toho: - stáli THZ	65	67	63
- stáli robotníci	111	127	126
- dočasne pridelení zamestnanci	69	48	63

7. Integrovaný manažérsky systém

V hospodárskom roku 2016/17 bolo preverené napĺňanie požiadaviek medzinárodných noriem ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, OHSAS 18001:2007 a ISO 22000:2005, FSSC 22000:2011 nezávislou certifikačnou spoločnosťou Bureau Veritas.

Recertifikačný integrovaný audit pre manažérske systémy kvality, environmentu a BOZP prebehol počas piatich dní od 7.11. do 11.11.2016 a periodický audit pre manažérsky systém bezpečnosti potravín v dňoch 15. a 16.11.2016.

Oba audity nezávislej spoločnosti boli úspešné a spoločnosti Považský cukor a.s. boli udelené nové certifikáty pre systémy IMS podrobené recertifikácii. Certifikáty pre oblasť bezpečnosti potravín zostávajú aj naďalej v platnosti.

V auguste 2016 prebehol audit českého zákazníka AG Foods a v mesiaci október 2016 sa uskutočnil zákaznícky audit spoločnosti MARS Petcare, vrátane Wrigly. Oba audity prebehli bez zistení závažných nezhôd, ktoré by znamenali ukončenie spolupráce so zákazníkom. Počas oboch auditov sa opäť kladne uplatnil implementovaný integrovaný manažérsky systém a jeho výhody pri proaktívnom prístupe.

Vo výrobných priestoroch cukrovaru v Trenčianskej Teplej sa počas daného obdobia uskutočnili výrobovo zamerané audity Kosher a HALAL pre špecifické skupiny spotrebiteľov.

Z koncernovej úrovne Nordzucker AG boli v prevádzke Trenčianska Teplá vykonané dva korporátne interné audity SHEQ v dňoch 11.10-12.10.2016 a 31.1-1.2.2017 a lokálni interní audítori spoločnosti Považský cukor vykonali celkovo 8 lokálnych interných auditov zameraných na všetky manažérske systémy IMS.

8. Bezpečnosť pri práci

V hodnotenom období vznikol v spoločnosti 1 pracovný úraz, ktorý si vyžiadal práceneschopnosť viac ako 3 dni. Úraz utrpel stály zamestnanec v júli 2016 pri údržbe technologického zariadenia. Boli prijaté opatrenia technického a organizačného charakteru, aby sme minimalizovali možnosť opakovania sa podobného úrazu. Spoločnosť prešla úspešne auditom systému manažérstva bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci podľa normy OHSAS 18001:2007. Audit vykonala audítorská spoločnosť Bureau Veritas, ktorá nezistila nezhody brániace udeleniu certifikátu.

V spoločnosti pokračujeme v trojstupňovom systéme kontrol na úrovni majster / manažér / riaditeľ závodu. Kontroly sú zamerané na hodnotenie stavu pracovného prostredia v nasledujúcich oblastiach - pracovisko, chémia, odpad, zariadenia, SS a hygiena, záchrana - celkovo 42 kontrolných bodov.

V poslednom štvrtroku bola zrealizovaná prvá časť inštalácie novej hydrantovej siete pre zabezpečenie požadovaného množstva požiarnej vody, čo je jedna z požiadaviek našej poisťovne.

Bezpečnosť a ochrana zamestnancov i zamestnancov externých firiem, ktorí pracujú v našej spoločnosti, je vždy kľúčovou prioritou. Táto priorita je nadriadená akýmkoľvek výrobným cieľom a krátkodobým hospodárskym cieľom.

9. Životné prostredie

Ochranu životného prostredia v akciovej spoločnosti sme zakotvili do politiky environmentálneho správania sa spoločnosti. Sme certifikovaní podľa ISO 14 001:2004.

Vzťah akciovej spoločnosti k životnému prostrediu môžeme charakterizovať ako:

- snahu o šetrenie prírodných zdrojov, ekonomické využitie energií a surovín,
- snahu o predchádzanie známych negatívnych vplyvov na životné prostredie,
- snahu o minimalizovanie negatívnych vplyvov našej výroby na životné prostredie,
- snahu o maximálne rýchlu nápravu negatívnych vplyvov, pokiaľ k nim už došlo.

Z dlhodobého hľadiska možno hovoriť o snahe trvale udržateľného rozvoja.

9.1 Čistenie odpadových vôd (ČOV)

Vodné okruhy a ČOV boli v prevádzke bez vážnejších problémov až do konca decembra 2016. Januárové extrémne počasie spôsobilo značné problémy. Riadenie ČOV sa aktuálne prispôbovalo potrebám výroby za dodržania koncentračných aj bilančných hodnôt určených integrovaným povolením, čo sa nám podarilo aj pri tak veľkých mrazoch, ktoré boli na konci kampane.

9.2 Odpady

S odpadmi nakladáme v zmysle súčasne platnej legislatívy. Intenzívne sa zaoberáme triedením odpadov a ich umiestnením. Operatívne hľadáme riešenia, ako správne zhodnotiť alebo zneškodniť odpady. V uplynulom roku sme dosiahli optimálnu a dostatočnú separáciu kameňov od cukrovej repy. Rastlinný odpad bol zhodnotený na bioplynovej stanici, v čom plánujeme pokračovať aj do budúcnosti. Mimoriadne chladné počasie na konci kampane nám však spôsobilo veľké problémy s triedením odpadov pri praní repy. Zemina z čistenia a prania repy bola umiestnená na polia.

9.3 Ochrana ovzdušia

Z hľadiska emisií spaľovacích a odprašovacích zariadení sme dodržali všetky limity stanovené v integrovanej prevencii kontroly znečistenia.

10. Informačný systém

V hospodárskom roku 2016/17 spoločnosť Považský cukor a.s. využívala v produktívnej prevádzke aj naďalej informačný systém SAP/ERP. Priebežne obnovujeme počítače pre užívateľov systémom Windows 7 pomocou softvérového nástroja WIMERA.

Bola realizovaná hardwarová výmena serverov s dátovým úložiskom. V sile sme nainštalovali off-line zámky KABA, ktoré sme koncom roka začlenili do systému KABA exos 9300.

Každoročnou modernizáciou IT technológií budujeme modernú, dynamickú a vyspelú spoločnosť.

Správa dozornej rady

Dozorná rada v počte 6 členov pracovala v priebehu hospodárskeho roku 2016/17 v zmysle platných Stanov akciovej spoločnosti Považský cukor a.s. Dozornej rade boli prezentované predstavenstvom spoločnosti podrobné informácie o všetkých aktuálnych záležitostiach spoločnosti Považský cukor a.s..

Dozorná rada berie na vedomie dosiahnuté výsledky spoločnosti za rok 2016/17, ktoré odrážajú aktuálne trhové podmienky a sú v súlade s plánovaným výsledkom hospodárenia.

Dozorná rada konštatuje, že vo výkone pôsobnosti predstavenstva a celkovej podnikateľskej činnosti spoločnosti nedošlo k porušeniu povinností členov predstavenstva v zmysle Stanov akciovej spoločnosti. Dozorná rada konštatuje, že neboli zistené nedostatky vo vedení spoločnosti.

Ročná účtovná závierka spoločnosti za hospodársky rok 2016/17 bola auditovaná s výrokom bez výhrad audítorom Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o., Hodžovo nám. 1/A, Bratislava, Licencia SKAU č. 257.

Dozorná rada spoločnosti na základe preskúmania ročných účtovných výkazov za obdobie od 01.03.2016 do 28.02.2017, audítorskej správy a návrhu predstavenstva na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2016/17, odporúča riadnemu valnému zhromaždeniu:

- schváliť riadnu ročnú účtovnú závierku za rok 2016/17,
- schváliť návrh predstavenstva na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2016/17,
- schváliť audítora Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o., Bratislava i na ďalšie účtovné obdobie.

Dr. Michael Noth
predseda dozornej rady

Stratégia a výhľad pre hospodársky rok 2017/2018

1. Ciele spoločnosti pre hospodársky rok 2017/18

Vychádzajúc z momentálnej situácie na trhu s cukrom a v nadväznosti na zakontrahovanú plochu cukrovej repy, bude našou snahou vyrobiť viac ako 100 000 ton cukru. Toto množstvo už nebude delené na kvóťový a nekvóťový cukor a bude môcť byť voľne predávané na trhoch v Európskej únii.

Ďalej budeme pokračovať v realizácii opatrení na znižovanie energetickej náročnosti všetkých technologických procesov a zavádzania optimalizačných Lean procesov.

Naďalej budeme intenzívne rozvíjať naše obchodné aktivity na trhoch s cukrom v Českej republike, Rakúsku, Slovinsku, Maďarsku, Rumunsku, Bulharsku, Grécku a samozrejme predovšetkým na domácom trhu. Celkový predaj v juhovýchodnej Európe by mal dosiahnuť okolo 200 000t.

V oblasti agronomickej služby pre našich pestovateľov, je našim cieľom zabezpečiť dostatočné množstvo efektívne vypestovanej cukrovej repy cestou individuálnej intenzifikácie v rámci projektu 20-20-20.

Jednou z najväčších výziev bude udržať konkurencieschopnosť s rastúcou úrovňou na trhu práce.

2. Obchodná stratégia

V hospodárskom roku marec 2017 až február 2018 budú trendy na trhu s cukrom ako na Slovensku, tak aj v EÚ determinované hlavne:

- predpokladanými relatívne nízkymi zásobami na konci cukrovarníckeho roka v celej EÚ,
- relatívne priaznivou svetovou a aj európskou cenovou úrovňou,
- pravdepodobnými cenovými korekciami v Európskej únii.

Pre Považský cukor a.s., tak ako počas iných rokov, bude prioritou zásobovanie kľúčových trhov, ktorými sú Slovensko a teraz už aj Grécko a Maďarsko, ako aj ďalších tradičných trhov, ktorými sú Česká republika, Rakúsko a Slovinsko. V retailovom segmente bude kladený dôraz na rozširovanie portfólia špeciálnych balení. Na druhej strane v priemyselnom segmente bude dôraz kladený na zlepšovanie servisu a kvality dodávok.

Predaj melasy bude v hospodárskom roku marec 2017 - február 2018 determinovaný nasledovnými trendmi:

- očakávaný nárast produkcie melasy v EÚ z krátkodobého hľadiska spôsobí tlak na predajné ceny,
- melasa sa môže stať náhradnou surovinou za mimokvóťový cukor,
- spotreba melasy v segmente krmoviny trvale rastie.

Spomenuté okolnosti nám rozširujú naše odbytové možnosti ako z hľadiska teritória, tak aj segmentov. Súčasné predajné portfólio nám garantuje optimalizáciu predajných cien na našich tradičných trhoch Slovensko, Česká Republika, Maďarsko a Rakúsko.

3. Finančná stratégia

Hlavným cieľom finančnej stratégie spoločnosti Považský cukor a.s. v r. 2017/18 je:

- dosahovať finančnú stabilitu a pozitívne finančné výsledky,
- naďalej optimalizovať náklady spoločnosti vo všetkých oblastiach s akcentom na oblasť výroby,
- pokračovať v procese harmonizácie a optimalizácie FI procesov na úrovni všetkých podnikov skupiny,
- priebežne zabezpečiť optimálne financovanie prevádzkových a investičných potrieb spoločnosti,
- zabezpečovať obchody komoditnými futuritami s následným menovým hedgingom.

V súvislosti s ochranou rizika proti výkyvu cien na trhu s cukrom využívame zabezpečovacie deriváty.

Na komoditnej burze zaisťujeme cenu cukru v USD. Menové riziko ošetrujeme fixovaním pevných výmenných kurzov pre obchody v cudzích menách (USD a HUF).

Požiadavka na kvalitné výstupy finančných informácií je prirodzeným predpokladom pre potreby riadenia a prijímania rozhodnutí. Pokračujeme v procese harmonizácie a optimalizácie a sústredíme sa na doladovanie implementovaných procesov podľa jednotlivých funkcionálnych oblastí v zmysle konceptu skupiny Nordzucker.

Cieľom je naďalej pokračovať v Lean manažmente - zavádzaní optimalizácie a racionalizácie procesov do praxe. Zameranie na neustále znižovanie nákladov na hospodársku činnosť s trvalým vplyvom do budúcnosti je základným predpokladom dosahovania pozitívnych výsledkov hospodárenia. Všetky vyššie spomenuté aspekty pomôžu vytvoriť adekvátne podmienky pre efektívne finančné riadenie a zabezpečiť optimálne financovanie prevádzkových a investičných potrieb spoločnosti.

4. Personálna stratégia

Hlavným cieľom personálnej stratégie spoločnosti Považský cukor je budovanie celopodnikových hodnôt a vzťahov, ktoré sú založené na dôvere a obojstrannej komunikácii medzi vedením spoločnosti a zamestnancami. Celopodnikové ciele sú odrazom integrácie pracovných a individuálnych cieľov jednotlivých zamestnancov. Základom personálnej politiky spoločnosti je uplatňovanie princípov rovnosti, kreativity, odbornosti a dôslednosti. V našej spoločnosti sa bude i naďalej presadzovať kooperatívny spôsob vedenia, v ktorom sú jasne zadefinované výkonové ciele, tak zo strany vedenia ako i zo strany zamestnancov a vytváraný dostatočný priestor pre vlastnú iniciatívu a tvorivosť. Svojim zamestnancom ponúkame dynamické prostredie, možnosť rozvíjať sa a tvorivý priestor pre tých, ktorí sa neboja zmien. Víťame, ak zamestnanci prinášajú nové nápady, čím prispievajú k sebarealizácii a zlepšeniu obojstrannej spokojnosti a radosti z dosiahnutých výsledkov.

Vážime si každého zamestnanca, ktorý sa vlastným úsilím angažuje na prosperite a úspechu našej firmy, pretože strategický ďalší rozvoj našej spoločnosti a koncernu bude vďaka otvoreniu zahraničných trhov vyžadovať skúsených zamestnancov a vedúcich pracovníkov.

5. Komunikačná stratégia

V komunikačnej stratégii 2017/18 sa spoločnosť zameria na posilnenie povedomia Považského cukru ako značky s dlhoročnou históriou a tradíciou. Na trh uvedie produktovú novinku, ktorou chce osloviť vybranú cieľovú skupinu. Naďalej bude apelovať na kvalitu svojich výrobkov s ocenením Značky kvality SK. V produktovej komunikácii sa zameria na určenie produktových kategórií a aplikáciu produktov v jednotlivých kategóriách.

Zameria sa na zvýšenie efektivity a výkonu produktovej web stránky spoločnosti s cieľom osloviť širšiu a relevantnú skupinu návštevníkov. Upriami pozornosť na obsahovú náplň stránky a prinesie nové formy interaktívnej komunikácie so spotrebiteľom.

6. Investičná stratégia

Investičná stratégia v najbližších rokoch je výrazne ovplyvnená poklesom cien cukru a hospodárskym výsledkom spoločnosti. Investície tak budú smerované hlavne do obnovy technických zariadení a do oblastí, ktoré sú priamo vyžadované zákazníkmi alebo legislatívou tak, aby sme zabezpečili bezpečnú a stabilnú prevádzku.

V tomto období sa bude pokračovať v koncepčných a projekčných prácach na budúcich projektoch, ktoré povedú k optimalizácii nákladov, napríklad rozšírením skladovacích kapacít v rámci areálu cukrovaru.

Výhľad pre hospodársky rok 2017/18

Hospodársky rok 2017/18 bude prechodným rokom a zároveň rokom významnej zmeny. Desaťročia platný trhový poriadok pre cukor definitívne ukončí svoju platnosť 30. septembra 2017. EÚ ochrana voči dovozom cukru nebude dotknutá ukončením platnosti trhového poriadku pre cukor, ale v rovnakom čase budú zrušené maximálne limity pre export cukru mimo EÚ. Po nedostatku cukru na globálnych trhoch v hospodárskych rokoch 2015/16 a 2016/17 nie je ešte celkom jasné, či bude globálny trh s cukrom pokračovať v deficitnom trende alebo či dosiahne prebytok cukru v roku 2017/18. Je prakticky nemožné predvídať, aké zisky budú počas tohto obdobia a sťažuje to pripraviť akýkoľvek odhad pre rok 2017/18. Vďaka stabilnému vývoju počas obdobia do konca septembra 2017, by však hospodársky rok 2017/18 mal priniesť a ukázať pozitívny vývoj, so ziskom najmenej na úrovni predchádzajúceho hospodárskeho roka.

Informácie o udalostiach osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po 28. februári 2017 nenastali také udalosti, ktoré majú významný vplyv na verné zobrazenie skutočností uvádzaných v tejto výročnej správe.

Návrh predstavenstva na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2016/17

VH (po zdanení) za rok 2016/17 - ZISK	2 381 714 EUR
Rozdelenie účtovného zisku:	
Prevod zisku na zníženie neuhradenej straty minulých rokov	2 381 714 EUR
Rozdelenie výsledku hospodárenia celkom	2 381 714 EUR

Ostatné informácie

- Spoločnosť priamo nevynakladá zdroje na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.
- Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.
- Spoločnosť neuskutočnila v hospodárskom roku 2016/17 žiadne transakcie súvisiace s nadobudnutím vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov materskej účtovnej jednotky.