

Výročná správa za účtovné obdobie

2016

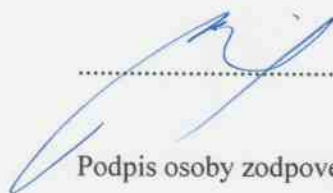
Obchodné meno účtovnej jednotky: **INGEMA s.r.o.**

Sídlo: Hlivištia 23, 073 01

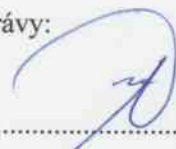
IČO: 36 575 411

Vyhotovená dňa: 4.7.2017

Podpis člena štatutárneho orgánu účtovnej
jednotky:


.....

Podpis osoby zodpovednej za vyhotovenie
výročnej správy:


.....

Obsah

1. Úvod	3
2. Informácia o spoločnosti a jej profil	3
3. Riadenie a organizačná štruktúra.....	4
4. Obchodná a výrobná činnosť	5
5. Analýza hospodárenia	6
6. Vývoj úverovej zaťaženia.....	7
7. Ďalšie informácie o podnikateľskej činnosti	7
8. Investície /r. 2016/	7
9. Návrh rozdelenia HV.....	7
10. Podnikateľský zámer na rok 2017.....	7
11. Udalosti osobitného významu po skončení účtovného obdobia.....	8
12. Správa audítora	
13. Účtovná závierka	

1. Úvod

Spoločnosť INGEMA s.r.o. aj v roku 2016 pokračovala v posilňovaní postavenia na trhu v predaji obkladov, dlažieb a tiež so stavebným materiálom, ktoré sú nosným produktom predaja a tržieb spoločnosti. Cieľom spoločnosti je zvyšovanie podielu stavebnej činnosti na celkových výnosoch spoločnosti a tiež zvýšenie predaja vlastných výrobkov a služieb stolárskej dielne. Môžeme konštatovať, že spoločnosti sa podarilo v roku 2016 zvyšovať výkony vo všetkých svojich podnikateľských aktivitách. Na nárast predaja tovaru mali vplyv hlavne také skutočnosti ako je stabilita firmy, upevňovanie odberateľsko-dodávateľských vzťahov, zabehnutá logistika ako aj dostupnosť a profesionalita našich obchodných zástupcov v servisnej činnosti pre našich zákazníkov.

V stavebnej činnosti to bola hlavne kvalita odovzdaných prác a dodržiavanie termínov čím si spoločnosť vytvorila dobré meno a kredit u našich objednávateľov a investorov. Zvýšenou aktivitou zamestnancov a dobrou kvalitou odvedených stavebných prác sa spoločnosti darilo v rozširovaní obchodných kontaktov čo je ďalším predpokladom úspešnosti aj do budúcnosti.

Progres bol zaznamenaný aj na úseku výroby nábytku a sanitárnych priečok na WC kabínky a na sprchové deliace steny kde je zaznamenaný zvýšený nárast dopytu vzhľadom na dobré prezentácie a kompletnosť celej činnosti a to od prvotného zamerania, resp. vytvorenia výkresovej dokumentácie, výroby, dopravy na miesto vrátane montáže a úplnej kompletizácie v rámci dohodnutých termínov.

Na základe dosiahnutých výsledkov môžeme preto rok 2016 hodnotiť pozitívne s vytvorením dobrých predpokladov na úspešné pokračovanie aj v nasledujúcich rokoch.

Stratégia spoločnosti sa nemenila a je pokračovaním predchádzajúcich období so zameraním na:

- zvýšenie kultúry predaja a udržaní spokojnosti zákazníkov
- udržanie a posilnenie pozície firmy v oblasti predaja tovarov na domácom a zahraničnom trhu,
- rozšírenie ponuky v oblasti prác a služieb spojených s predajom tovaru,
- zvýšenie podielu stavebnej činnosti a výroby
- ponuka nových tovarov s cieľom zvýšenia spokojnosti zákazníkov,
- neustále dopĺňanie ponúkaného sortimentu tovarov a služieb,
- ponuka čo najlepšieho pomeru kvality a ceny nami predávaných tovarov,
- vybudovanie dlhodobého úzkeho partnerstva s kľúčovými odberateľmi a dodávateľmi /individuálny prístup/,
- plnenie si záväzkov voči partnerom,
- rozvíjanie spôsobilosti zamestnancov a zefektívňovanie prenosu informácií vo vnútri firmy,
- zvyšovanie hodnoty firmy,
- zlepšovanie kvality ochrany životného prostredia,

2. Informácia o spoločnosti a jej profil

Spoločnosť bola založená spoločenskou zmluvou zo dňa 4.11.2003 a zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Košice I, oddiel Sro, vložka č. 14485/V dňa 12.12.2003.

Spoločnosť pôsobí na domácom a zahraničnom trhu 14 rokov. Hlavnou činnosťou je maloobchod a veľkoobchod s tovarom súvisiacim s kompletným interiérovým vybavením kúpeľní a sociálnych zariadení bytov, rodinných domov ale aj účelových stavieb rôzneho druhu. Najväčším sortimentom predaja sú obklady, dlažby, sanitárne zariadenia, stavebný materiál, materiál kúrenársky, vodoinštalčný, plynárenský, vrátane náradia a pomôcok pre všetky druhy prác súvisiacich s ponúkaným sortimentom tovarov.

Spoločnosť na vnútroštátnu prepravu pri rozvoze tovaru pre odberateľov využíva vlastnú autodopravu. Na prepravu pri dovoze tovaru najmä zo zahraničia využíva spoločnosť dodávateľské služby vzhľadom na veľké množstvo prepravovaných tovarov ale tiež aj pri dodávkach tovaru v rámci SR.

Infraštruktúra firmy pre predaj, skladovanie, prepravu, výrobu a ostatné súvisiace činnosti je pre spoločnosť v tomto období postačujúca.

Stavebná činnosť je zameraná na uskutočňovanie priemyselných, obytných a rekreačných stavieb na kľúč kde spoločnosť vystupuje ako hlavný dodávateľ stavieb. Ako subdodávateľ realizuje pokladku obkladov, dlažieb, montáž vodovodných a kúrenárskych rozvodov pre väčšie stavebné celky.

Vo výrobe nábytku sa v prevažnej miere spoločnosť orientuje na výrobu deliacich sanitárnych priečok a kabín do sociálnych zariadení a tiež na výrobu kúpeľňového nábytku, kancelárskeho nábytku a nábytku na mieru podľa individuálnych požiadaviek zákazníka.

Spoločnosť INGEMA s.r.o. je od roku 2008 držiteľom systému manažérstva kvality ISO 9001:2000 pre obchodnú, stavebnú činnosť a výrobu nábytku a od roku 2013 je spoločnosť držiteľom systému manažérstva kvality (SMK), podľa STN EN ISO 9001:2009. V roku 2015 bol spoločnosti INGEMA udelený Certifikát o zavedení a udržiavaní systému manažérstva bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci splňujúci požiadavky BS OHSAS 18001:2007 a Certifikát o zavedení a udržiavaní systému environmentálneho manažérstva splňujúci požiadavky ISO 14001:2004. Tieto certifikáty boli udelené spoločnosťou EURO CERT SK, s.r.o..

3. Riadenie a organizačná štruktúra

Odborná skladba zamestnancov

Spoločnosť zamestnávala k 31.12.2016 celkom 134 zamestnancov, čo je oproti predchádzajúcemu roku nárast o 13 zamestnancov. Trend zvyšovania zamestnancov je predpokladaný aj v roku 2017.

Zamestnanci sú rozdelení do nasledovných kategórií:

- technicko-hospodárski pracovníci,
- pracovníci obchodu,
- pracovníci výroby
- pracovníci logistiky a skladu

Organizačná štruktúra

Najvyšším orgánom spoločnosti je Valné zhromaždenie pozostávajúce z dvoch vlastníkov, ktorí rozhodujú o zásadných otázkach týkajúcich sa spoločnosti a jej činnosti.

Štatutárnym orgánom spoločnosti sú konatelia, ktorí sú zároveň spoločníkmi a sú oprávnení rozhodovať o obchodnom vedení spoločnosti, konajú v mene spoločnosti a podpisujú v jej mene samostatne. Konateľov v čase ich neprítomnosti v jednotlivých prípadoch zastupujú splnomocnené osoby.

Rozdelenie jednotlivých prevádzok a úsekov podľa činnosti:

Prevádzka Michalovce /Močarianska 1/

- a) Veľkoobchod (VO)
- b) Maloobchod (MO)
- c) Prevádzka výroby nábytku
- d) Úsek stavebnej činnosti (ÚSČ)
- e) Úsek obchodno-technických služieb (OTS)
- f) Skladové hospodárstvo (SH)
- g) Ekonomický úsek (EÚ)

Prevádzka Košice /Južná trieda 117/

- a) Maloobchod (MO)

Každú prevádzku a úsek riadia vedúci, ktorí sú priamo podriadení konateľom spoločnosti. Vedúci zamestnanci a im podriadení zamestnanci sú povinní riadiť sa vnútornými smernicami a nariadeniami a dodržiavať zákony a predpisy Slovenskej republiky.

4. Obchodná a výrobná činnosť

Spoločnosť pôsobí v oblasti predaja tovaru na národnom trhu a čiastočne na medzinárodnom /vývoz do MR, ČR/. Nákup tovaru určeného na jeho ďalší predaj je zabezpečovaný v prevažnej miere dovozom z krajín EU /Poľsko, Taliansko, Španielsko, Česko, Nemecko/. Podiel **tovarov** dovezených zo zahraničia predstavuje celkom **63,5%** a podiel od domácich dodávateľov predstavuje cca **36,5%**.

Stavebná činnosť bola realizovaná iba na území SR a v predaji vlastných výrobkov /sanitárnych priečok a nábytku/ sa realizovali obchody takisto na úrovni národného trhu a v malej miere bol obchod realizovaný aj v Českej republike.

Na podnikateľskú činnosť spoločnosti má podstatný vplyv hospodárske prostredie a vývoj dopytu, ktorý sa odvíja od kúpyschopnosti obyvateľstva a spoločenských objednávok štátu a investorov pri výstavbe a modernizácii bytových jednotiek a priemyselných stavieb a s tým súvisiaceho dopytu po nami predávanom tovare. Môžeme však konštatovať, že prispôbením sa trhu spoločnosti sa darí zvyšovať podiel na trhu s danými komoditami, pričom do popredia sa dostávajú kvalitatívne parametre nad kvantitatívnymi. Vývoj nášho podnikania v budúcnosti vidíme optimistický a očakávame dosiahnutie zvýšenia podielu na národnom trhu najmä v predaji obkladov a dlažieb, ktoré podľa finančného vyjadrenia majú najväčšie zastúpenie pri celkovom predaji tovaru.

Pre zhodnotenie odbytu tovaru a orientáciu na trhu využíva spoločnosť aj porovnanie za tovarové skupiny v objemových jednotkách a tiež vo finančnom vyjadrení tak ako sú v nižšie uvedenej tabuľke. V objemových jednotkách majú čiastočne informatívny charakter a nemusia odrážať objektívne množstvo, keďže obsahujú rôzne merné jednotky. Vo finančnom vyjadrení sú však dobrým ukazovateľom na vyjadrenie percentuálneho podielu na obrate a sú východiskom pri plánovaní a rozhodovaní spoločnosti pri smerovaní ďalšieho vývoja obchodnej činnosti spoločnosti.

Prehľad predaných tovarov podľa tovarových skupín tovarov za r. 2016

	31.12.2015		31.12.2016	
	objemové jednotky	EUR	objemové jednotky	EUR
Obklady a dlažby	1 060 053	9 053 908	1 134 668	10 314 634
Inštalčný materiál	400 842	1 122 574	396 112	1 095 063
Sanita	15 629	856 297	13 102	837 428
Armatúry	13 818	669 468	15 237	718 257
Stavebný materiál	747 107	1 381 451	729 941	1 484 694
Ostatný tovar a mat.		375 421		580 009
Celkom		13 459 119		15 030 085

Podľa finančného zhodnotenia predaja bol oproti roku 2015 zaznamenaný mierny nárast v tovarovej skupine obklady a dlažby a to o 13,9% a v stavebných materiáloch sa zvýšil objem predaja o 7,5%. Ostatné skupiny tovarov sú približne na porovnateľnej úrovni s rokom 2015.

5. Analýza hospodárenia

Hodnotený rok 2016 bol úspešným pokračovaním napredovania vo všetkých činnostiach spoločnosti z pohľadu obratu čo sa odzrkadlilo aj na dosiahnutom zisku spoločnosti, ktorý pred zdanením predstavoval výšku 796 752,- € a po zdanení 587 647,- €

Spoločnosť INGEMA pokračuje v uplatňovaní stimulačných a motivačných nástrojov vo vzťahu k našim odberateľom ako napr. pomoc pri marketingu, reklamných kampaniach a pomoc pri zabezpečení servisu. Spoločnosti sa darí napĺňať strategický zámer a to v získavaní nových odberateľov tovaru v doposiaľ nepokrytých väčších mestách či regiónoch Slovenska a tiež v prieniku na trh v Maďarskej republike, kde je medziročne zaznamenávaný nárast obratu.

Budovanie obchodných vzťahov s našimi obchodnými partnermi je postavené na vzájomnej výhodnosti a je zakotvené v odberateľsko-dodávateľských zmluvách a písomných dohodách.

Spoločnosť sa riadi zásadou obojstrannej výhodnosti pri predaji tovarov čo v praxi znamená, že spokojnosť našich zákazníkov je po každej stránke prínosom aj pre našu spoločnosť.

Vývoj hospodárenia spoločnosti znázorňujú nižšie uvedené vybrané ukazovatele výnosov a nákladov s porovnaním za predchádzajúce obdobie.

Prehľad vybraných ukazovateľov v roku 2016 v porovnaní s rokom 2015

	Vybrané ukazovateľa Súvaha	č.r.	2016	2015	Index 2016/2015
	Spolu. maj. 2+33+74	1	7 531 695	6 635 042	113,51
A.	Neob.maj.3+11+21	2	819 803	692 374	118,40
B.	Obež.m.r34+41+53+66+71	33	6 690 063	5 926 080	112,89
C.	čas.rozlišenie 075 až 078	74	21 829	16 588	131,60
	Sp.Vl.im.+záv 080+101+141	79	7 531 695	6 635 042	113,51
A.	Vl.im.r81,5,6,7+90,3,7+100	80	1 363 227	1 212 621	112,42
B.	Závazky 108+118+121,2+136,9+140	101	6 113 655	5 352 103	114,23
C.	Časové rozlišenie 142 až 145	141	54 813	70 318	77,95

	Vybrané ukazovatele Výkaz ziskov a strát		2016	2015	Index 2016/2015
I.	Tržby z predaja tovaru 604,607	3	15 027 369	13 459 119	111,65
A.	Nak.vynal. na obst.pred.tov.504,7	11	10 693 940	10 014 041	106,79
	Obchodná marža		4 333 429	3 445 078	125,79
III.	Tržby z pred.služ. 602,606	5	4 487 645	4 258 960	105,37
*	Prid.hod.r3+4+6+7-11-12-13-14	28	3 225 479	2 591 539	124,46
***	Výs. z hospodárskej.čin. r2-10	27	858 327	387 013	221,78
***	Vys.hos.z fin.čin. +- (29-45)	55	-61575	-75652	81,39
****	Výs.hos.za uč.ob.pred daň.27+55	56	796 752	311 361	255,89
****	Výs.h.za úč.o.-daň +-(56+57-60)	61	587 647	202 998	289,48

			2016	2015	Index 2016/2015
	Tržby z predaja tovarov a materiálu (604+642)		15 030 085	13 459 119	111,67
	Tržby zo stavebnej činnosti		3 093 356	3 154 395	98,06
	Tržby z drevovýroby		554 711	656 940	84,44
	Ostatné tržby		919 057	518 048	177,41
	Spolu čistý obrat		19 597 209	17 788 502	110,17

6. Vývoj úverovej záťažnosti (v EUR)

Názov úveru	Stav k 31.12.2014	Stav k 31.12.2015	Stav k 31.12.2016
Kontokorentný úver	1 171 144,-	1 938 492,-	2 372 327,-
Investičný úver /nehn. maj./	142 500,-	52 502,-	0
Investičný úver /hnut. maj./	64 647,-	54 062,-	0
Krátkodobé fin. výpomoci /faktoring/	265 562,-	0	0

7. Ďalšie informácie o podnikateľskej činnosti

- spoločnosť nemá nepriaznivý vplyv na životné prostredie
- spoločnosť nezmenila štruktúru a podiel vlastníkov
- spoločnosť má vplyv na zamestnanosť v regióne – ročný priemerný nárast o 10 a viac zamestnancov
- spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí
- spoločnosť nevyvíja činnosť v oblasti výskumu a vývoja
- neexistujú významné rizika a neistoty, ktorým by bola spoločnosť vystavená

8. Investície /r. 2016/

V roku 2016 spoločnosť obstarala hmotný investičný majetok v celkovej hodnote 209 943,- € z toho:

Stroje pre drevovýrobu	16 795,-
Debníaci systém DOKA	26 552,-
Traktor	35 100,-
Vzorové kuchynské linky vyrobené vo vlastnej réžii a zaradené do majetku	23 904,-
Skladové regálové, paletové, handhelové a rádiové systémy skladového hosp.	67 157,-
Peugeot dodávka	12 891,-
Ostatné	27 544,-

209 943,-

9. Návrh rozdelenia HV

Hospodársky výsledok za rok 2016 bude rozdelený nasledovne:

- nerozdelený zisk minulých období	586 000,00 €
- prídel do Sociálneho fondu :	1 647,16 €

10. Podnikateľský zámer na rok 2017

Spoločnosť INGEMA v nadväznosti na predchádzajúci hospodársky rok plánuje v roku 2017 pokračovať v napredovaní zvyšovania rastu všetkých svojich činností nasledovne /údaje v EUR/:

	Podiel na tržbách	(%) rastu
▪ Tržby z predaja tovarov a materiálu	16 400 000,-	9,0%

▪ Tržby zo stavebnej činnosti	3 850 000,-	24,5%
▪ Tržby z výroby a montáže stolárskej dielne	670 000,-	21,6%
▪ Ostatné tržby z predaja služieb	1 050 000,-	11,4%
Tržby celkom:	21 970 000,-	12,1%
Náklady celkom:	21 320 000,-	
HV pred zdanením:	650 000,-	

V oblasti personálnej spoločnosť plánuje posilnenie stavebnej činnosti hlavne v odbore stavbyvedúcich a o ostatných odborných pracovníkov a tiež úsek skladového hospodárstva o skladových pracovníkov.

11. Udalosti osobitného významu po skončení účtovného obdobia

Po dni, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka nenastali udalosti osobitného významu, ktoré by mali vplyv na zostavenú účtovnú závierku.

12. Správa audítora

13. Účtovná závierka

V Michalovciach 4.7.2017

Vyhotovil: Ing. Sejna