



**Výročná správa neziskovej organizácie Bronco, n.o.
za rok 2016**

V Trnave, 11. 7. 2017

OBSAH:

1. ÚVOD

2. PREHĽAD ČINNOSTÍ USKUTOČNENÝCH ORGANIZÁCIOU ZA ROK 2016

3. ROČNÁ ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA A ZHODNOTENIE ZÁKLADNÝCH ÚDAJOV V NEJ OBSIAHNUTÝCH

4. VÝROK AUDÍTORA K ROČNEJ ÚČTOVNEJ ZÁVIERKE

5. PREHĽAD O PEŇAŽNÝCH PRÍJMOCH A VÝDAVKOV

6. ZMENY A NOVÉ ZLOŽENIE ORGANIZÁCIE

+Príloha (príjmy, výdavky, majetok, záväzky)

1. ÚVOD

Nezisková organizácia Bronco n.o. so sídlom Františkánska 7, IČO: 45735549 vznikla dňa 11.3.2011 na základe rozhodnutia obvodného úradu v Trnave podľa ustanovenia § 9 ods. 2 zákona č. 213/1997 Z. z. o neziskových organizáciách poskytujúcich všeobecne prospešné služby v platnom znení (ďalej len „**Zákon**“).

Bronco n. o. poskytuje nasledovné všeobecne prospešné služby:

- a) tvorbu, rozvoj, ochranu, obnovu a prezentáciu duchovných a kultúrnych hodnôt
- b) vzdelávanie, výchovu a rozvoj telesnej kultúry
- c) informačné služby

Hlavným cieľom Bronco n.o. je:

Vypĺňať kultúrne, informačné a športové medzery.

Poslaním Bronco n.o. je:

Vytvárať priestor pre umelcov, športovcov a aktívnych ľudí vo verejnom a sociálnom priestore.

Orgánmi neziskovej organizácie sú:

Správna rada ako najvyšší orgán, ktorej členmi pre rok 2016 sú:

Peter Lančarič, Michal Štrbík, Mário Turner, Miroslava Hlinčíková, Michal Kucko.

Riaditeľ je štatutárnym orgánom, riaditeľom pre rok 2016 je Matúš Hlinčík.

Revízor je kontrolným orgánom, revízorom pre rok 2016 je Júlia Oravcová.

2. PREHL'AD ČINNOSTÍ USKUTOČNENÝCH **ORGANIZÁCIOU ZA ROK 2016**

Počas roka 2016 Bronco, n.o. realizovala/zabezpečovala nasledovné činnosti (*zoznam činností spolu so stručným popisom*):

a) Prevádzkovanie a vedenie centra Kubik nápadov:



Kubik nápadov je miesto - priestor, kde celoročne vytvárame aktivity slúžiace pre rozvoj mladých ľudí v Trnave, čím sa snažíme obohacovať kultúrny a komunitný život v meste.

Prenajatý trakt sa skladá zo štyroch väčších miestností, ktoré sme rozdelili podľa zamerania jednotlivých ľudí a to na Hudobnú miestnosť (skúšobňa a koncertná sála), spoločenskú miestnosť s kuchyňou, ateliér fotografie dizajnu a grafiky a posledným ateliérom je ateliér šikovných rúk, v ktorom sa sústreďia ľudia zameraní na ručnú prácu (šitie dizajnových batohov, sieťotlač a práca s drevom). Takto je možné organickým spôsobom spájať a prepájať aktívnych mladých ľudí, čím sa vytvárajú a vznikajú nové projekty s väčším presahom (viď. Trnavský rínek, Trnavský blšák, Kubik bistro, Galéria Výklad a pod.).

Hlavným cieľom projektu Kubik nápadov je vytváranie priestoru pre tvorivých ľudí, poskytovanie zázemia a zastrešenia pri realizácii ich projektov. Zámerom je aj vychovávanie novej generácie tvorivých a aktívnych ľudí s cieľom obohacovania svojho prostredia.

Jedným z ďalších cieľov je, aby sa obyvatelia mesta Trnava stotožňovali s mestom, v ktorom žijú a podnecovať ich k aktívnemu životu v rámci mesta.

Ciele:

- **vytváranie a poskytovanie priestoru pre tvorivých ľudí** – rozvinutie potenciálu ulíc v centre mesta – zažitie mesta „inak“
- **vytváranie spoločných presahov v rámci mesta Trnava** – vytváranie projektov, ktoré majú dosah na obyvateľov mesta Trnava. Tvorba a podpora zdravého lokálpatriotizmu (napr. Kubik bistro - spoločné večere obyvateľov mesta), prinášanie umenia do verejného priestoru (napr. Galéria Výklad), podpora alternatívnej hudobnej scény na území mesta Trnava (projekt Pivničná pleseň).
- **podpora dobrovoľníctva a aktívneho života obyvateľov mesta** - cez vytvárané podujatia a projekty vyzývame ľudí k prirodzenej participácii. Podpora novovznikajúcich nápadov a aktivít.

Aktivity projektu Kubik v roku 2016:

- vedenie centra Kubik nápadov na Pekárskej ulici č. 40.
- podporenie organizovania *festivalu Deň novovzniknutým občianskym združením Zahranice*
- vytvorenie praktických workshopov zameraných na sieťotlač, prácu s papierom, fotografiou, grafikou
- vytvorenie projektu *Galéria Výklad* na Hlavnej ulici 8 v Trnave (rekonštrukcia priestoru, organizácia a vedenie galérie)
- zorganizovanie 7 autorských výstav miestnych umelcov v rámci priestoru "Galéria Výklad"
- 2 x organizácia podujatia *Spoznávanie inej kultúry* (prezentácie aktívnych ľudí a ich projektov)
- Divadelné predstavenie *Politická Odysea*
- Koncerty viac ako 15 kapiel z Talianska, Slovinska, Chorvátska, Macedónska, Francúzska, Argentíny, Nového Zélandu s lokálnym supportom v rámci projektu *Pivničná pleseň*.
- KUBIK BISTRO - spoločná večera ľudí z Trnavy v Univerzitnom parčíku
- Prezentácia projektu Kubik a jeho aktivít v meste Trnava po festivaloch, komunitných a kultúrnych centrách Slovenska (Žilina, Zvolen, Nitra, Bratislava, Martin, Poprad, Košice, Spišská Nová Ves, Sereď)
- 4x premietania slovenských archívnych filmov
- Organizačná výpomoc pri zorganizovaní sídliskového festivalu *Spájame sily* s neziskovou organizáciou Koburgovo
- Dobrovoľnícke zastrešenie Trnavských rínkov a Blších trhov
- a iné...

Počas celého roka 2016 sa v rámci priestorov Kubika stretávali aktívni mladí kreatívni ľudia, ktorí majú chuť tvoriť a nielen zdokonaľovať svoje zručnosti, ale aj obohacovať svoje okolie. Počas roka 2016 sme mali niekoľko tuzemských ale aj zahraničných prezentácií centra Kubik na rôznych seminároch a prezentáciách. Na týchto podujatiach nám je dodávaný pozitívny feedback, čím zároveň prispievame aj k reprezentácii mesta Trnavy ako takého. Počas roka 2016 sa k projektu pridalo niekoľko nových mladých ľudí, ktorí aktívne travia svoj voľný čas, resp využívajú priestory ako ateliéry, v ktorých realizujú svoje práce určené na vysoké školy zamerané na umelecké smery.

Projekt Kubik nápadov je dlhodobým projektom, ktorý je prospešný pre jednotlivcov ale takisto pre spoločnosť. Chceli by sme i naďalej v roku 2017 realizovať svoje činnosti a vytvárať nové projekty, ktoré sú smerované k tvorbe a podpore kultúry v meste Trnava.

Tento projekt tvoríme z dôvodu pocitu potreby vytváranie priestorov a projektov, ktoré nám v meste chýbajú.

Prehľad väčšiny aktivít projektu Kubik:

<http://www.kubiknapadov.sk/>

<https://www.facebook.com/kubiknapadov/>



b) Organizovanie podujatí Trnavský rínek a Trnavský blšák



Pod hlavičkou neziskovej organizácie Bronco organizujeme v historickom centre mesta Trnava mestské trhy: od roku 2013 *Trnavský rínek* a od roku 2015 aj *Trnavský blšák*. Organizovaním trhov sa snažíme vrátiť život do ulíc mesta a oživiť verejný priestor.

Trnavský rínek si za tri roky od svojho vzniku získal priazeň obyvateľov mesta všetkých vekových kategórií. Stal sa miestom stretnutí priateľov, rodiny a známych, ale i návšteví z iných miest. Trnavský rínek sa stal synonymom príjemne strávenej soboty v centre mesta. Ako organizátori dbáme na spätnú väzbu od návštevníkov Rínku, ale i obyvateľov ulice Kapitulská a teší nás, že dostávame pozitívne reakcie a podporu. Návštevnosť Trnavského rínku je odhadom okolo 6 000 – 9 000 ľudí na jedno podujatie a stal sa už „tradičným“ podujatím.

Trnavský blšák sme organizovali prvý krát dňa 16.5.2015 na Hlavnej ulici pri Radnici a medzi obyvateľmi Trnavy sa stretol s úspechom. Aj preto, s Blšákom pokračujeme dodnes. Trh dal príležitosť obyvateľom Trnavy a okolia zažiť pravý blší predaj – aktívne ako predajcovia alebo nakupujúci. Na každom Blšom trhu sa zúčastnilo cca 80 predávajúcich, ktorí predávali vlastné použité veci: oblečenie, dekorácie, bižutériu, knihy a iné drobnosti. Pridanou hodnotou Trnavského blšáku je aj spolupráca s Reedukačným centrom v Trstíne, ktorému sme po každom blšáku darovali potrebné vyzbierané veci (najmä oblečenie).

Jedným z našich cieľov je, aby sa obyvatelia mesta identifikovali s Trnavou, aby si vytvorili a umocnili pozitívny vzťah k mestu. Z reakcií návštevníkov na Facebooku (i osobne) vieme, že Rínek aj Blšák navštevujú aj obyvatelia z okolitých obcí a miest a majú Trnavu a jej trhy radi. Podarilo sa nám tak vytvoriť podujatia, ktoré sú blízke nielen Trnavčanom.

TRNAVSKÝ RÍNEK

Od roku 2013 sa Trnavský rínek konal dvanásťkrát, vždy v spolupráci a s podporou mesta Trnava. Trnavský rínek je trh vo verejnom priestore, ktorý sa ľuďom snažíme sprostredkovať v inom kontexte ako sú zväčša zvyknutí.

V roku 2016 sa konal v týchto dátumoch: 16. 4., 15. 10., 10. 12. 2016.

Na Trnavskom rínku majú priestor najmä drobní, malí a strední výrobcovia, či predajcovia z Trnavy a širšieho okolia. Trnavský rínek je tak miestom, kde možno nájsť lokálnych producentov, ale aj mladých kreatívnych ľudí.

Neziskové organizácie už majú svoje stále miesto počas konania Rínku: zdarma im poskytujeme priestor na odprezentovanie svojích aktivít, vďaka čomu sa im darí dostať do širšieho povedomia ľudí a získať podporu na svoju činnosť (napr. Krízové stredisko Trnava, Klub vozíčkarov Trnava, OZ Čarovný prútik a iné).

Kultúrny sprievodný program je pre návštevníkov pripravený počas celého dňa a je voľne prístupný pre všetkých. Jeho súčasťou sú hudobné a divadelné vystúpenia, diskusie a rôzne výtvarné dielne. Snažíme sa v ňom osloviť čo najširšiu vekovú kategóriu.

TRNAVSKÝ BLŠÁK

Blšie trhy mali svoju tradíciu aj v Trnave a sme radi, že sa nám v roku 2015 podarilo na ňu nadviazať. Tieto trhy poskytujú priestor na výmenu a predaj vecí, ktoré už ľudia nepotrebujú, nepoužívajú, alebo ich chcú posunúť ďalej. Svojou formou umožňuje, aby sa doň ako predajcovia zapojili ľudia bez toho, aby potrebovali živnostenské oprávnenie alebo registračnú pokladnicu. Aj z toho dôvodu sa môže zapojiť do predaja širšia skupina ľudí od mamičiek (detské oblečenie a veci pre deti), cez mladých (trendové oblečenie, knihy) až po starších ľudí. Zároveň aj sortiment predaja môže variovať (starožitnosti, použité veci, oblečenie, tovar) a tým prilákať rôzne skupiny kupujúcich. „Blšie trhy“ majú svoju špecifickú atmosféru, nie sú náročné na organizáciu a sú veľmi príjemným spštením života v meste.

V roku 2016 sa konali dva blšie trhy: 25.6. a 1.10. 2016.

CIELE

Oba druhy podujatí organizujeme na základe týchto stanovených cieľov:

- **oživenie verejného priestoru** – rozvinutie potenciálu ulíc v centre mesta – zažitie mesta „inak“
- **participácia ľudí na lokálnej úrovni** – zapojenie širšej skupiny ľudí – dobrovoľníkov, ktorí pracujú na organizácii trhov; lokálnych predajcov a umelcov; neziskových organizácií; samotných obyvateľov (ako predajcov na blších trhoch a nakupujúcich);

www.trnavskýrinek.sk

<https://www.facebook.com/TrnavskyRinek/?fref=ts>

<https://www.facebook.com/Trnavsk%C3%BD-bl%C5%A1%C3%A1k-1578105582451714/?fref=ts>

c) Vytvorenie a vedenie verejnej galérie “Galéria Výklad”



Galéria Výklad

Projekt Galérie Výklad, ktorý spustila n. o. Bronco v júni 2016 priniesol do verejného priestoru prostredníctvom pravidelne organizovaných výstav (na mesačnej báze) súčasné umenie prostredníctvom prác študentov, profesionálnych umelcov, ale aj tvorcov, ktorí sa primárne nevenujú výtvarnému umeniu.

Verejnosti tak bola sprostredkovaná možnosť stretnúť sa s rozličnými výtvarnými postupmi, ktoré sú pre súčasné umenie charakteristické, či už išlo o inštaláciu, performance alebo multimédiá.

V roku 2016 bolo realizovaných 7 výstavných projektov, ktoré našli ohlas aj v celoštátnych médiách. Výnimočnosť tohto priestoru poskytujúceho galériu 24 hodín 7 dní v týždni pritiahla nielen široké publikum, ale dostala sa aj do povedomia ďalších výtvarníkov, ktorí majú záujem v ňom vystavovať.

Ciele projektu

- Prinášať verejnosti nové podnety prostredníctvom súčasného umenia a tým ju nielen oboznamovať s jeho vizualitou ale aj vzdelávať a obohacovať
- Pokračovať vo výstavnej činnosti
- Poskytnú priestor študentom výtvarných odborov, začínajúcim výtvarníkom, etablovaným výtvarníkom, ale i laikom so zaujímavými projektmi
- Prispievať tak celkovo k rozvoju kultúry a kreativity v meste

Výstavný plán bude zostavovaný polročne, s možnosťou úprav. Výstavy sa budú striedať v mesačných cykloch, čomu zodpovedá 12 výstav ročne. Každá výstava bude otvorená vernisážou so sprievodným programom. Galéria vystavujúcemu zaistí materiál a pomocníka na inštalovanie, propagačné materiály a celkovú publicitu (tlačové správy, komunikácia cez sociálne siete, komunikácia s médiami).

Cieľová skupina

Projekt galérie vo verejnom priestore je prospešný pre širšiu skupinu ľudí. Mladým umelcom poskytuje možnosť prezentovať sa širšej verejnosti a bežnému návštevníkovi/obyvateľovi centra mesta Trnava ponúka vytrhnutie z každodennej všednosti v podobe nečakaného kultúrneho zážitku.

Keďže súčasné umenie sa môže javiť nepripravenému okoloidúcemu nečitateľné, inštaláciu bude dopĺňať sprievodný text. Výklad tak naplní i **informačno-vzdelávaciu funkciu** a pomôže zviditeľniť sa mladým umelcom a umeleckým projektom.

Opis priestoru

Výstavný priestor tvoria dva priestranné výklady na Hlavnej ulici 8. Každý z nich má rozmery 3,2 x 2,7 metra. Výklad je presklenný a prístupný z dvoch strán. Táto dispozícia ponúka umelcovi možnosti experimentálnej „Site specific“ tvorby, t.j. umelecké projekty vytvorené pre konkrétny priestor a čas. Miesto realizácie tak nadobúda dôležitý význam a stane sa inšpiratívnym zdrojom pre tvorbu. Dvojica výkladov rozširuje možnosti inštalácie. Výstava môže byť koncipovaná ako kooperácia dvoch autorov, pričom sa autor môže pohrať s konceptom duality.

Zodpovedné osoby

Mgr. Matúš Hlinčík, riaditeľ neziskovej organizácie Bronco, projektový manažér v kreatívnom štúdiu Cukru production. Zakladateľ centra Kubik nápadov, podujatia Trnavský rínek a organizátor veľa iných podujatí.

Mgr. Peter Molari, kurátor, absolvent estetiky na Univerzite Komenského v Bratislave.

Mgr. Peter Lančarič, fotograf, vzťahy s verejnosťou, absolvent štúdia na FMK Univerzity Cyrila a Metoda v Trnave, v súčasnosti doktorand na FMK UCM.

Bc. Kristína Minaričková, absolventka animácie výtvarného umenia na PdF Trnavskej univerzity, v súčasnosti študentka v ateliéri (doplň) u prof. Jozefa Mertu na Plzenskej univerzite.



d) Spoluorganizovanie podujatia Trnavský piknik s mestom Trnava



Od roku 2013 spoluorganizujeme spolu s mestom Trnava podujatie Trnavský piknik. Hlavným cieľom Trnavských piknikov je oživovanie mestských parkov, ktoré sú často krát prehliadané a neplnia svoj účel. Trnavský piknik je miesto, kde sa stretnú všetci obyvatelia aj neobyvatelia mesta Trnava v rodinnom prostredí a vychutnajú si kvalitné jedlo v gastrozóne, alebo sa zúčastnia súťaže o najlepšie trnavský koláč. Ďalej si môžu zašportovať alebo zahrať spoločenské hry a popritom užiť kultúrny program v podobe divadla a vystupujúcich hudobníkov. V roku 2016 sme zorganizovali spolu s mestom Trnava 2 Trnavské pikniky a to v parku na Kalvárii a v Botanickej záhrade. Podujatie si za dobu svojej existencie získalo u obyvateľov veľkú obľubu s priemernou návštevnosťou 1000 až 2000 ľudí.

<https://www.facebook.com/trnavskypiknik/?fref=ts>

3. ROČNÁ ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA A ZHODNOTENIE ZÁKLADNÝCH ÚDAJOV V NEJ OBSIAHNUTÝCH

V súlade s § 4 ods. 2 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v platnom znení, Bronco n.o. účtuje v sústave jednoduchého účtovníctva.

Účtovná závierka je výsledným produktom účtovnej uzávierky. Príprava a zostavenie účtovnej závierky sa skladá z 3 etáp :

1.etapa: prípravné práce – sem patrí zúčtovanie všetkých účtovných prípadov za daný rok do peňažného denníka, vykonanie inventarizácie majetku a záväzkov a zaúčtovanie uzávierkových účtovných operácií

2 etapa: uzatvorenie účtovných kníh t.j. účtovná uzávierka

3 etapa: zostavenie účtovných výkazov t.j. účtovná závierka

Účtovná uzávierka predstavuje sústavu výstupných informácií z bežného účtovníctva. Na základe účtovnej závierky Bronco n. o. zostavuje Výkaz o majetku a záväzkoch a Výkaz o príjmoch a výdavkoch. Tieto výkazy tvoria účtovnú závierku v jednoduchom účtovníctve a sú súčasťou daňového priznania dani z príjmov.

4. VÝROK AUDÍTORA K ROČNEJ ÚČTOVNEJ ZÁVIERKE

Vzhľadom na skutočnosť, že dotácie zo štátneho rozpočtu, z rozpočtu štátneho fondu a z rozpočtu obce neprekročili v roku 2016 sumu 33 193 eur a príjmy Bronco n. o. za rok 2016 neboli vyššie ako 165 969 eur, audit v súlade s § 33 ods. 3 Zákona vykonaný nebol.

5. PREHL'AD O PEŇAŽNÝCH PRÍJMOCH, VÝDAVKOCH, MAJETKU A ZÁVÄZKOCH

	Príjmy (v EUR)	Výdavky (v EUR)	Hospodársky výsledok za rok 2016
Celkom	22 314,00	15 688,00	+6 626,00

	Majetok (v EUR)	Zaväzky (v EUR)	Rozdiel majetku a záväzkov
Celkom	13 049,00	90,00	12 959,00

6. ZMENY A NOVÉ ZLOŽENIE ORGANIZÁCIE

1. V roku 2016 neprebehli žiadne zmeny v rámci neziskovej organizácie.



Matúš Hlinčík
(meno a priezvisko)

Riaditeľ n.o.