

Lion car[®]

vaše autá



PEUGEOT



CITROËN



OBSAH

VSTUPNÉ SLOVO RIADITEĽA PRE OBCHOD A MARKETING	4
ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI	5
ĽUDSKÉ ZDROJE	6
PREDAJ NOVÝCH A JAZDENÝCH VOZIDIEL.....	7
SERVIS VOZIDIEL	11
ZHODNOTENIE EKONOMICKEJ ČINNOSTI	14
ZÁMERY A CIELE.....	17
PODPORUJEME	18
STRATEGICKÉ PARTNERSTVÁ.....	21
PRÍLOHY	22

2

Správa nezávislého audítora
Poznámky k účtovnej závierke
Prehľad peňažných tokov
Súvaha
Výkaz ziskov a strát

„What Got You Here Won't Get You There!“

(Marshall Goldsmith, Mark Reiter)

VSTUPNÉ SLOVO SENIOR MARKETING MANAGERA

Vážení klienti, obchodní partneri, milí kolegovia,

V nasledujúcich riadkoch vám predkladáme výročnú správu spoločnosti LION CAR, s.r.o. za rok 2016. Výročná správa je nielen zhrnutím výsledkov našej práce počas tohto roka, ale aj akýmsi zrkadlom pre nás všetkých, keďže veríme, že úspešná firma funguje ako dokonale naladené pretekárske auto a teda každá jedna súčiastka, z ktorých sa skladá je nesmierne dôležitá. Zrkadlom práve preto, že po nazretí do výsledkov našej tvrdej práce by sme spoločne ako firma mali identifikovať priestor na neustále zlepšovanie našich služieb, aby sme dokázali aj naďalej neustále napredovať a naplňovať našu víziu a teda byť stabilným obchodným partnerom, dobrým zamestnávateľom a spoločnosťou, ktorá má svoju budúcnosť pevne v rukách. Všetko spomenuté chceme samozrejme dosahovať v súlade s morálnymi hodnotami a misiou spoločnosti.

4

Rok 2016 sa opäť niesol v znamení rozvoja spoločnosti LION CAR, s.r.o. kedy sme sa snažili pridávať do svojho portfólia ďalšie služby s cieľom maximalizovať pridanú hodnotu pre stálych a potenciálnych zákazníkov. Po roku 2015, kedy sme kuž existujúcemu portfóliu značiek automobilov Peugeot, Nissan, Citroen a Lion Car Jazdené vozidlá, uviedli aj predaj a servis prémiovej značky BMW, sme v roku 2016 spojzdnili automatickú umývaciu linku, ktorá svojou vybavenosťou len ťažko hľadá konkurenciu. Ďalej sme sa sústredili na stabilizovanie značne veľkej expanzie v predchádzajúcich dvoch rokoch a ukotvenie spoločnosti na poli progresívneho rastu s budúcnosťou pevne vo svojich rukách. Spolu s predajom a servisom prémiovej značky sme koncom predminulého roka obohatili ponuku služieb spoločnosti spustením prevádzky Limone – Bistro&Wine, dnes môžeme s klúdom povedať, že išlo o úspešný projekt a týždenne okrem služieb v oblasti výberu nových a jazdených vozidiel obslúžime stovky spokojných klientov aj v oblasti kvalitnej gastronómie.

V ambíciách sme nezaostávali a preto sme si náš predajný cieľ pre nové a jazdené vozidlá navýšili zo 769 ks v roku 2015 až na 966 ks v roku 2016, čo je navýšenie o viac ako 21%. Plán sa nám podarilo naplniť na viac ako 80% a na najmä slovenské cesty sa nám podarilo v roku 2016 vypraviť krásnych 780 ks vozidiel. Nárast predaja nových a jazdených vozidiel síce nedosiahol stanovený rast, je to však ale ďalším dôkazom, že rok 2016 bol predovšetkým rok stabilizácie už spomínanej expanzie v predošlých rokoch ako aj upevnenia pozície spoločnosti na trhu.

Vďaka za uvedené výsledky patrí predovšetkým každému jednému zamestnancovi spoločnosti, ktorí svojim prístupom a profesionalitou prispeli a prispievajú k neustálemu zvyšovaniu hodnoty spoločnosti. Rovnako by sme sa chceli poďakovať aj našim obchodným partnerom, ktorí jednoznačne napomáhajú a prispievajú k skvelým výsledkom dodávaním svojich vysokokvalitných a profesionálnych služieb v oblasti autoklapiarskych a autolakovacích prác (spoločnosť Autolakovňa LB), predaja elektrobicyklov (spoločnosť RIDE) a ponuky gastronómie (spoločnosť ZABU). Ďakujeme aj všetkým ostatným dodávateľom, klientom a známym, ktorí nás podporovali a podporujú akýmkoľvek spôsobom. Ďakujeme a želáme všetkým len to najlepšie.

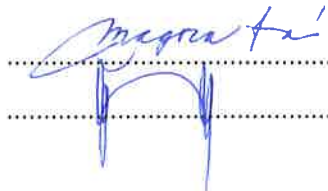
Mgr. Tomáš Magera
Senior Marketing Manager

ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

Obchodné meno: LION CAR, s. r. o.
Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným
Sídlo spoločnosti: Námestie Ľudovíta Štúra 31, 974 04 B. Bystrica
Prevádzka: Partizánska cesta 83, 974 01 B. Bystrica
Zaregistrované: Obchodným registrom Okresného súdu B. Bystrica
Dátum zápisu do OR: 22. 04. 2002
Oddiel: Sro Vložka číslo: 7685/S
IČO: 36 053 961
DIČ: 2020089929

Výročnú správu vypracoval: Mgr. Tomáš Magera

Výročnú správu schválil: Ing. Jozef Vyšný



5

Míľníky

2002	apríl	založenie spoločnosti LION CAR, s.r.o. zakladateľskou listinou vyhotovenou vo forme notárskej zápisnice č. NZ 274/2002, zo dňa 15.03.2002
2003	júl	oficiálne otvorenie autosalónu a servisu osobných a úžitkových vozidiel značky Peugeot
2003	júl	spoločnosť vykúpila prvé jazdené vozidlo na protihodnotu a tým rozšírila svoju činnosť aj o predaj jazdených automobilov
2005	jún	oficiálne otvorenie autosalónu a servisu vozidiel značky Nissan
2005	september	úspešné zavedenie systému manažérstva kvality ISO 9001:2000 v sekcii Peugeot
2007		vytvorenie centra úžitkových vozidiel Peugeot
2008	december	otvorenie jednej z najväčších a najmodernejších lakovní na Slovensku priamo v areáli spoločnosti
2009	september	úspešne prebehla recertifikácia noriem kvality ISO 9001:2000 v časti Peugeot
2010		vytvorenie centra certifikovaných jazdených vozidiel
2012	september	zahájenie IV. etapy výstavby areálu LION CAR
2013	apríl	oficiálne otvorenie autosalónu a servisu osobných a úžitkových vozidiel značky Citroën
2013	máj	oficiálne otvorenie autosalónu certifikovaných jazdených vozidiel
2014	november	zahájenie prípravných prác pre otvorenie showroomu a servisu BMW
2015	september	oficiálne otvorenie showroomu a servisu vozidiel BMW
2016	október	oficiálne otvorenie automatickej umývacej linky
2016	november	sprístupnenie nabíjacej elektrostanice pre širokú verejnosť

Predmet činnosti

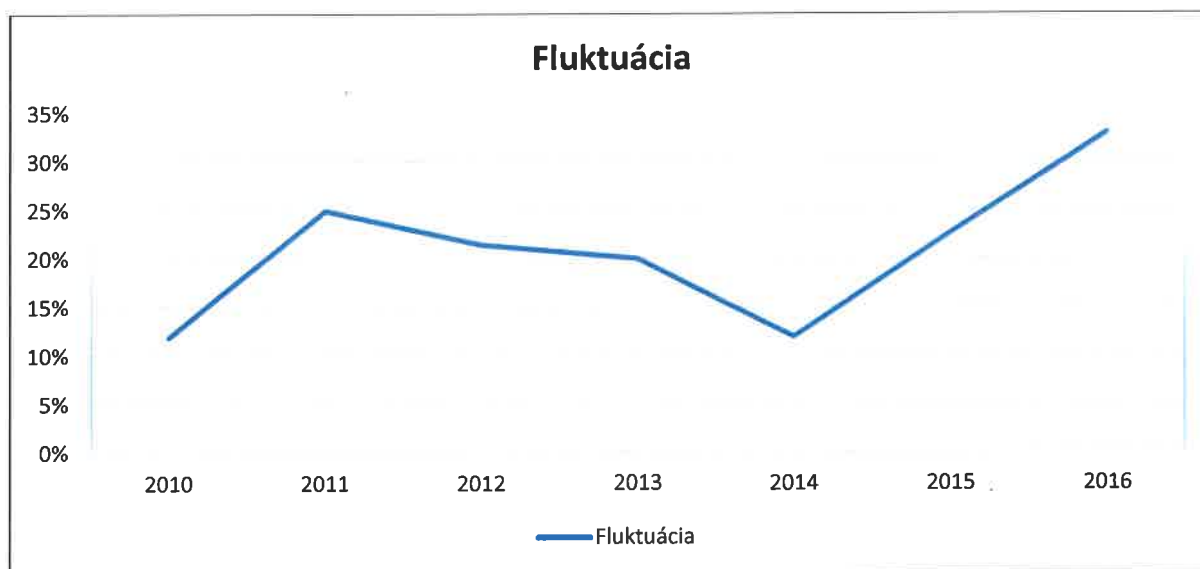
Predmet činnosti firmy podľa výpisu z obchodného registra je nasledovný:

- oprava cestných motorových vozidiel,
- oprava karosérií,
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľnej živnosti,
- kúpa tovaru na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod) v rozsahu voľnej živnosti,
- sprostredkovanie obchodu a služieb v rozsahu voľnej živnosti,
- reklamná činnosť,
- propagačná činnosť,
- prenájom nehnuteľností,
- prenájom hnutelných vecí.

ĽUDSKÉ ZDROJE

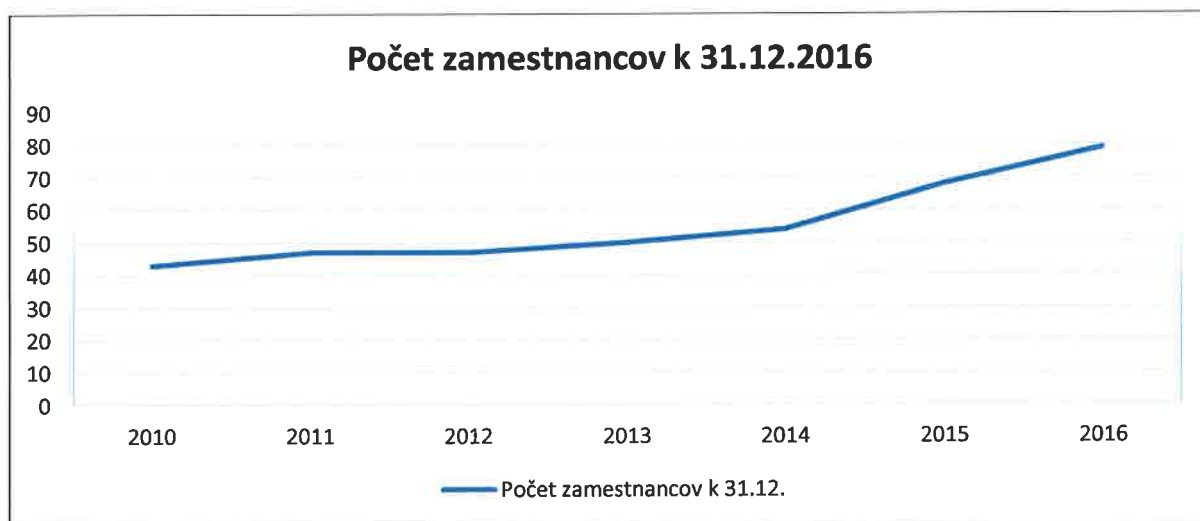
Keďže rok 2016 bol predovšetkým rokom stabilizácie a nadýchnutím sa pred ďalším progresívnym rastom, z pohľadu ľudských zdrojov bolo dôležité stabilizovať celý tím, ktorý sa bude spoločne podieľať na ďalšom raste spoločnosti LION CAR.

Pri ukazovateľoch fluktuácie a stability sme zaznamenali značne vyššie hodnoty ako v predošliých rokoch. Pre nasledujúce obdobie je pre nás prioritou zastabilizovať celý tím a spoločne sa podieľať na ďalšom rozvoji spoločnosti LION CAR.



6

Graf 1: Fluktuácia zamestnancov v roku 2016



Graf 2: Počet zamestnancov k 31.12.2016

Tak ako každý rok aj teraz by sme radi zdôraznili, že za všetkými výsledkami spoločnosti LION CAR sú zamestnanci. Patrí im za to naša veľká vďaka.

Ďakujeme, kolegovia.

PREDAJ NOVÝCH A JAZDENÝCH VOZIDIEL

Od roku 2013, kedy sme prekročili hranicu 600 ks predaných vozidiel sme svoj predaj dokázali až do roku 2016 zvýšiť o takmer 23% až po hranicu 780 ks predaných vozidiel. Dlhodobou víziou spoločnosti v oblasti predaja nových a jazdených vozidiel je čo najviac sa priblížiť magickej hranici 1000 ks predaných vozidiel v roku 2019.

V tabuľkách a grafoch nižšie môžeme vidieť počty predaných vozidiel v porovnaní s predošlými rokmi (Tabuľka 1), vývoj predaja za posledné roky celkom (Graf 3) a tiež za jednotlivé oddelenia (Graf 6 – Graf 9).

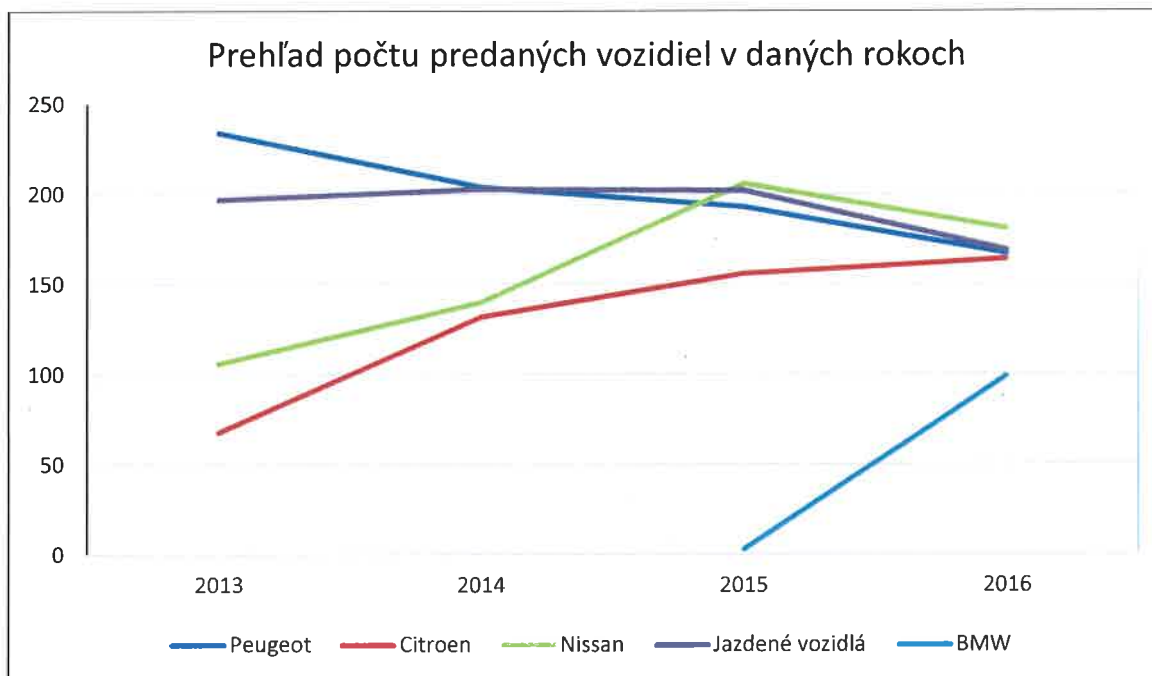
7

Počty predaných vozidiel v porovnaní s predošlými rokmi

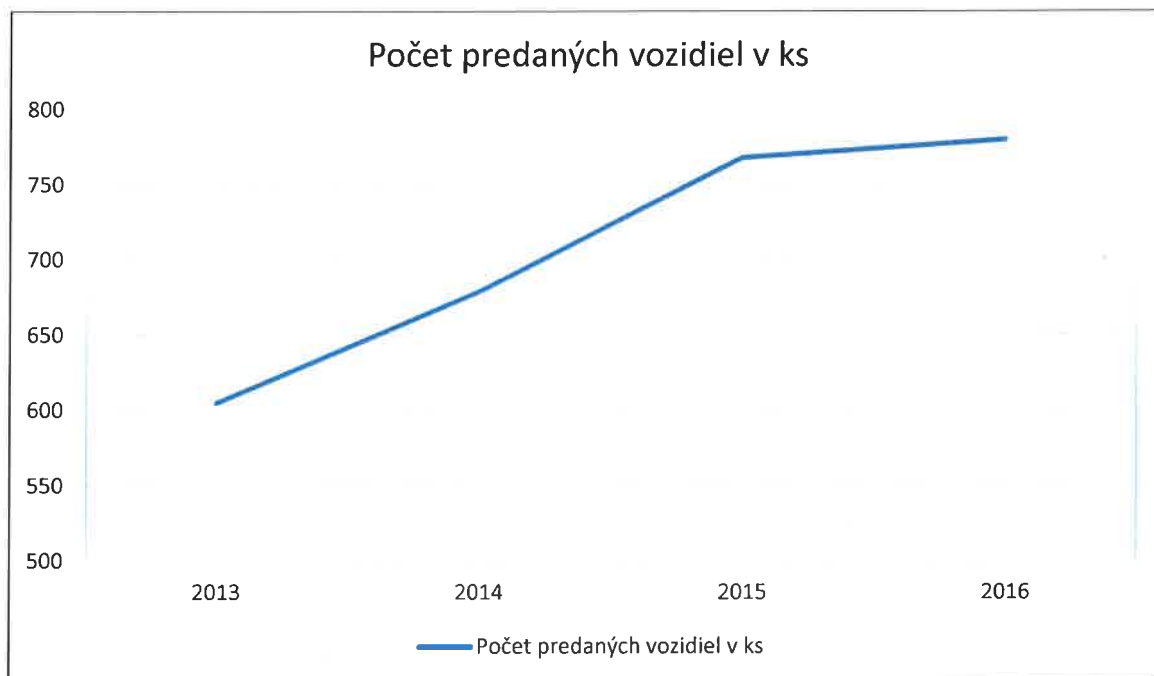
ROK	Peugeot	Nissan	Citroën	Jazdené	BMW	SPOLU
2013	234	106	68	197		605
2014	204	140	132	203		679
2015	193	206	156	202	11	768
2016	167	181	164	169	99	780

Tabuľka 1: počty predaných vozidiel v porovnaní s predošlými rokmi

Prehľad počtu predaných vozidiel v definovaných rokoch:

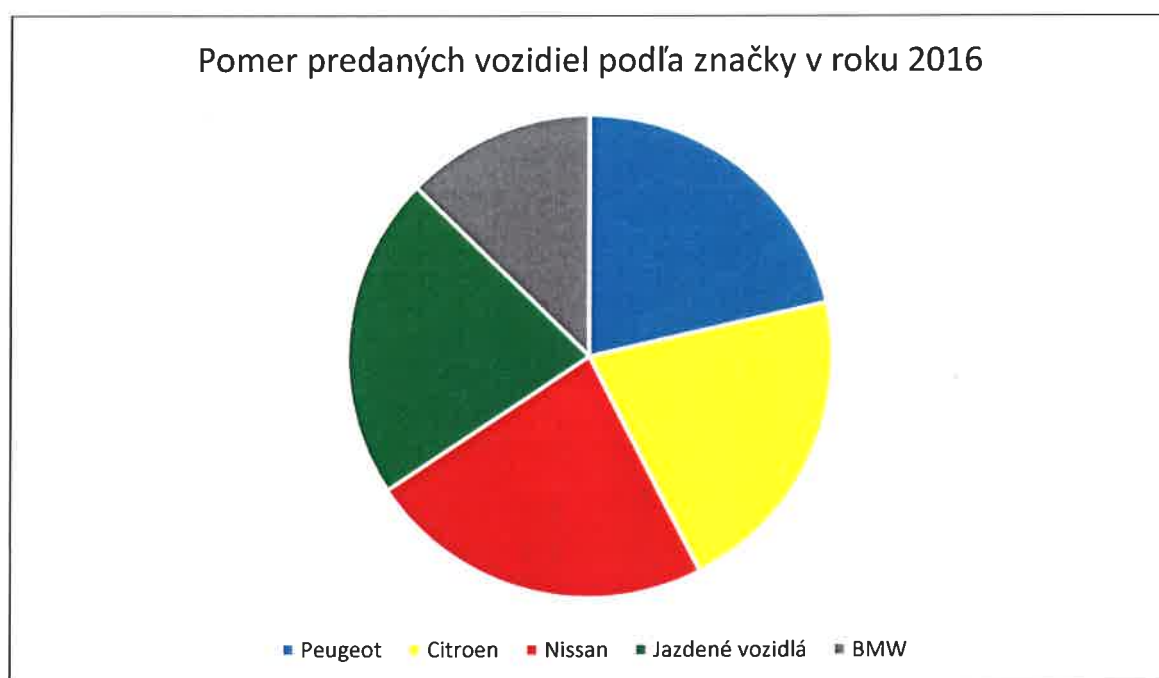


Graf 3: Prehľad počtu predaných vozidiel v daných rokoch



8

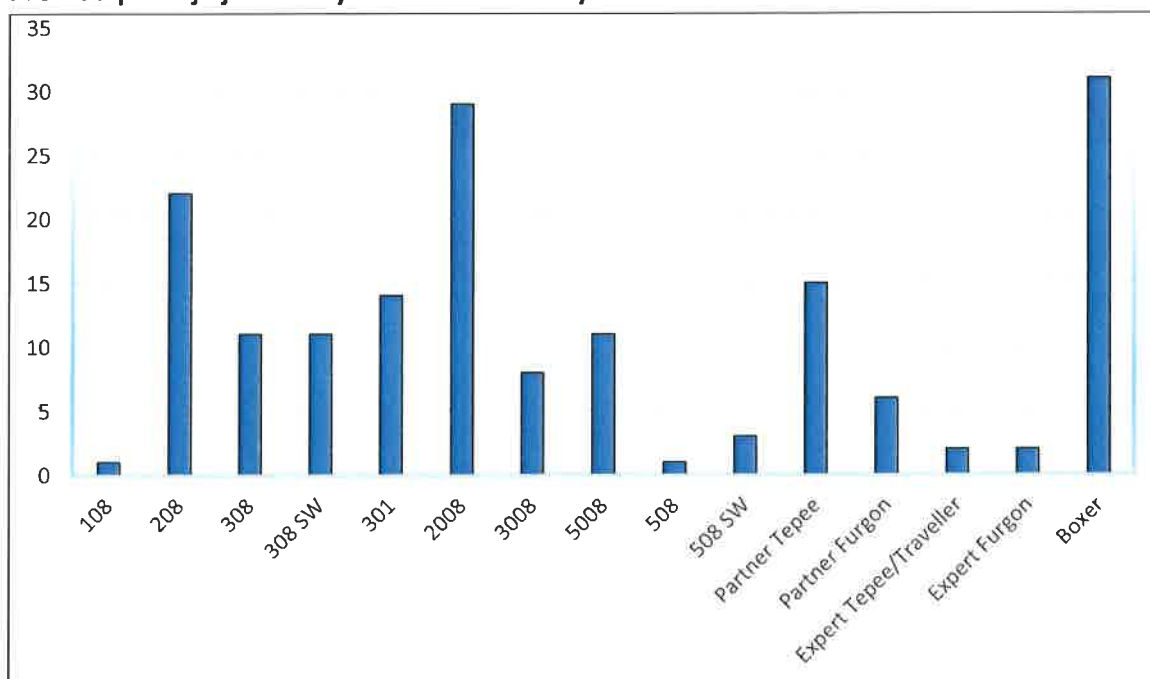
Graf 4: Počet predaných vozidiel v ks



Graf 5: Pomer predaných vozidiel podľa značky v roku 2016

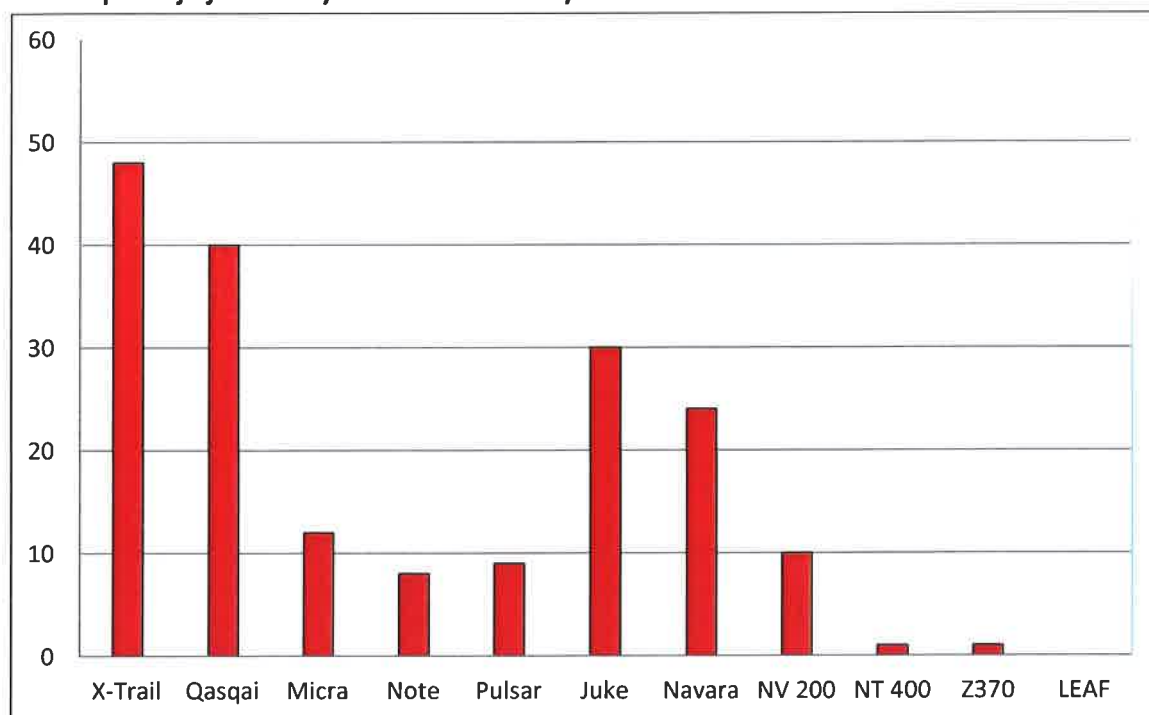
Nasledujúce grafy (Graf 6 až Graf 9) poskytujú prehľad o modelovej skladbe predaja vozidiel za jednotlivé značky nášho portfólia.

Prehľad predaja jednotlivých modelov značky PEUGEOT v kusoch za rok 2016:



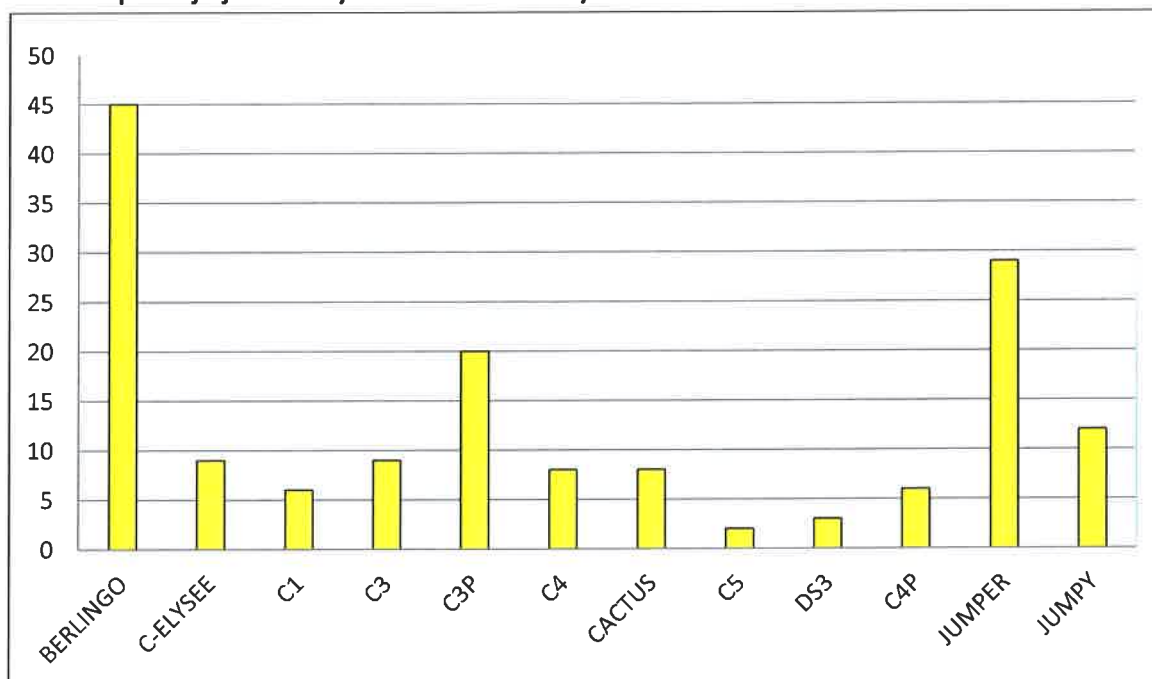
Graf 6: Prehľad predaja jednotlivých modelov značky Peugeot za rok 2016

Prehľad predaja jednotlivých modelov značky NISSAN v kusoch za rok 2016



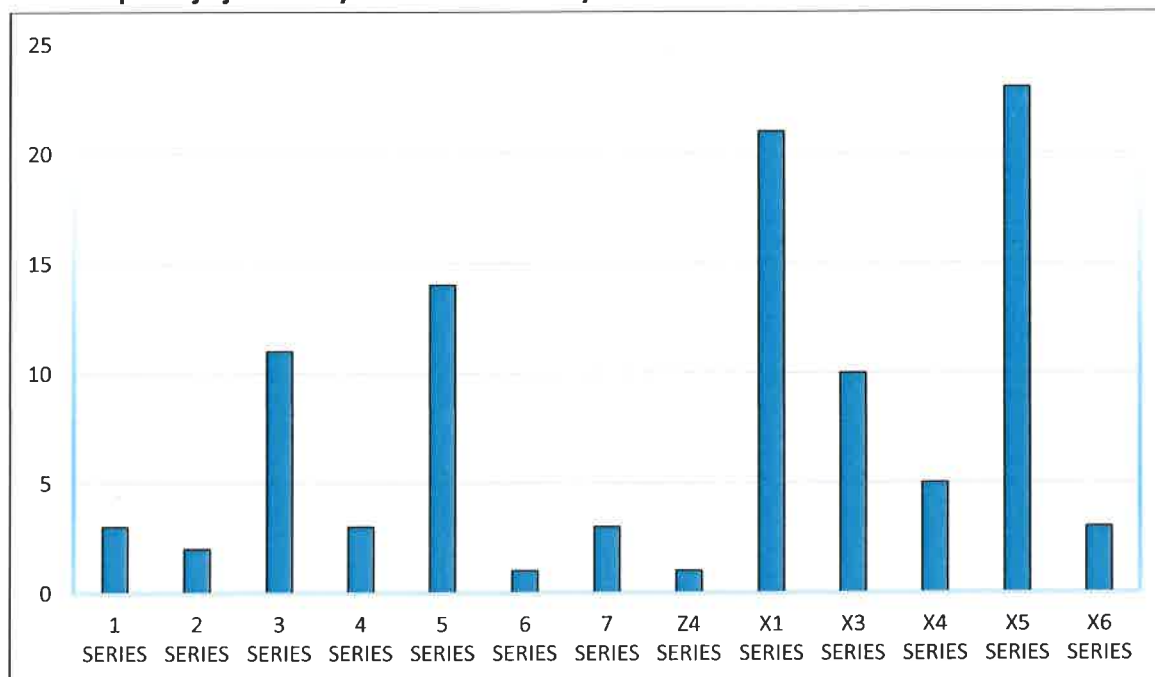
Graf 7: Prehľad predaja jednotlivých modelov značky Nissan za rok 2016

Prehľad predaja jednotlivých modelov značky CITROEN v kusoch za rok 2016:



Graf 8: Prehľad predaja jednotlivých modelov značky Citroen za rok 2016

Prehľad predaja jednotlivých modelov značky BMW za rok 2016:



Graf 9: Prehľad predaja jednotlivých modelov značky BMW za rok 2016

SERVIS VOZIDIEL

Obmena vozového parku sa ako u koncových, tak u B2B zákazníkov koná v priemere každých 5 rokov. Servis vozidiel zákazníci absolvujú v závislosti od stavu svojho vozidla aj niekoľko krát ročne. V LION CAR, s.r.o. si to uvedomujeme a preto sa snažíme, aby zákazníci mali svoj autoservis, na ktorý sa môžu spoľahnúť.



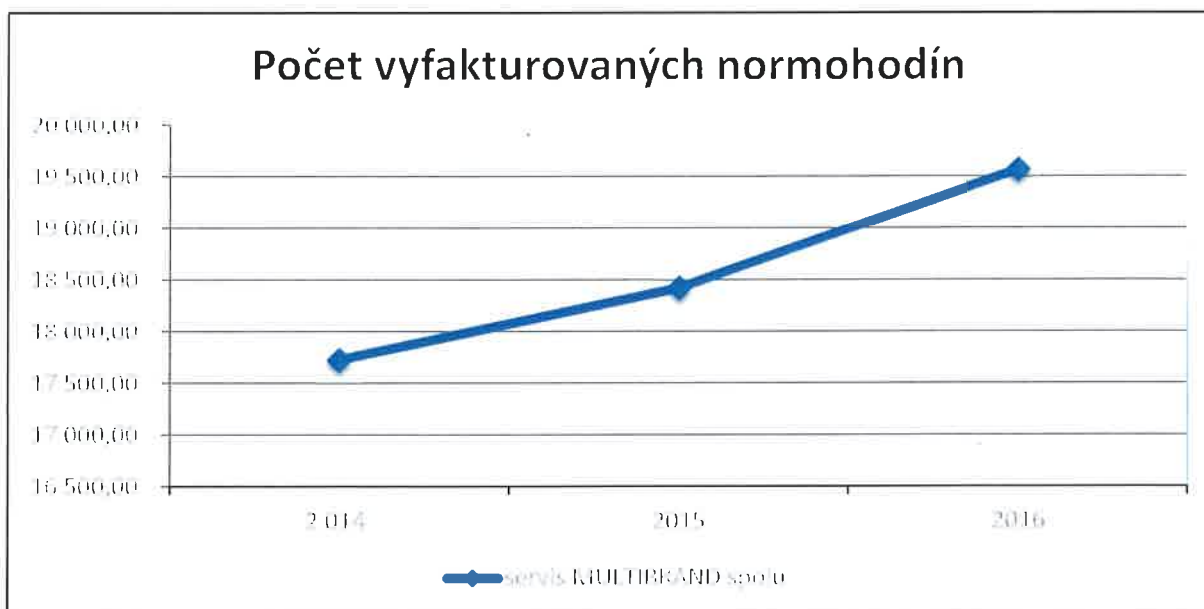
Obrázok 1 Multibrand servis - Príjem



Obrázok 2 Servis BMW

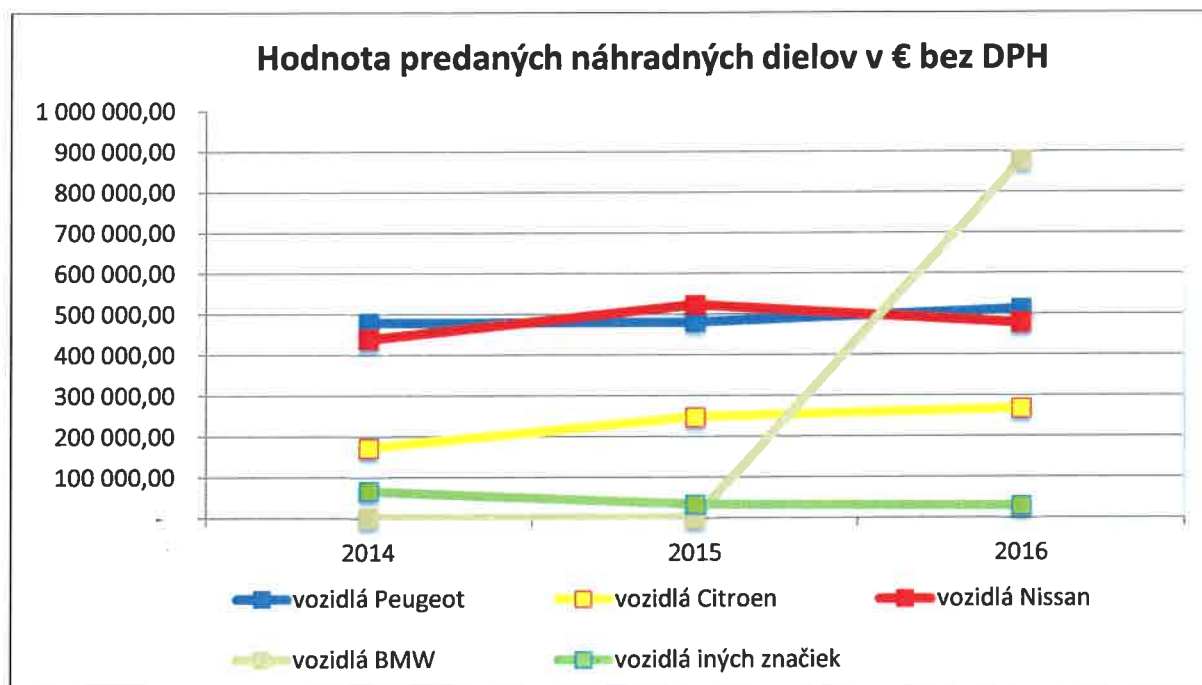
11

Pri rozsahu služieb, ktoré LION CAR pre svojich zákazníkov ponúka je možnosť sledovať nespočetné množstvo ukazovateľov stavu a smerovania daného oddelenia. Pre čiastočné priblíženie sme vybrali niektoré z nich.

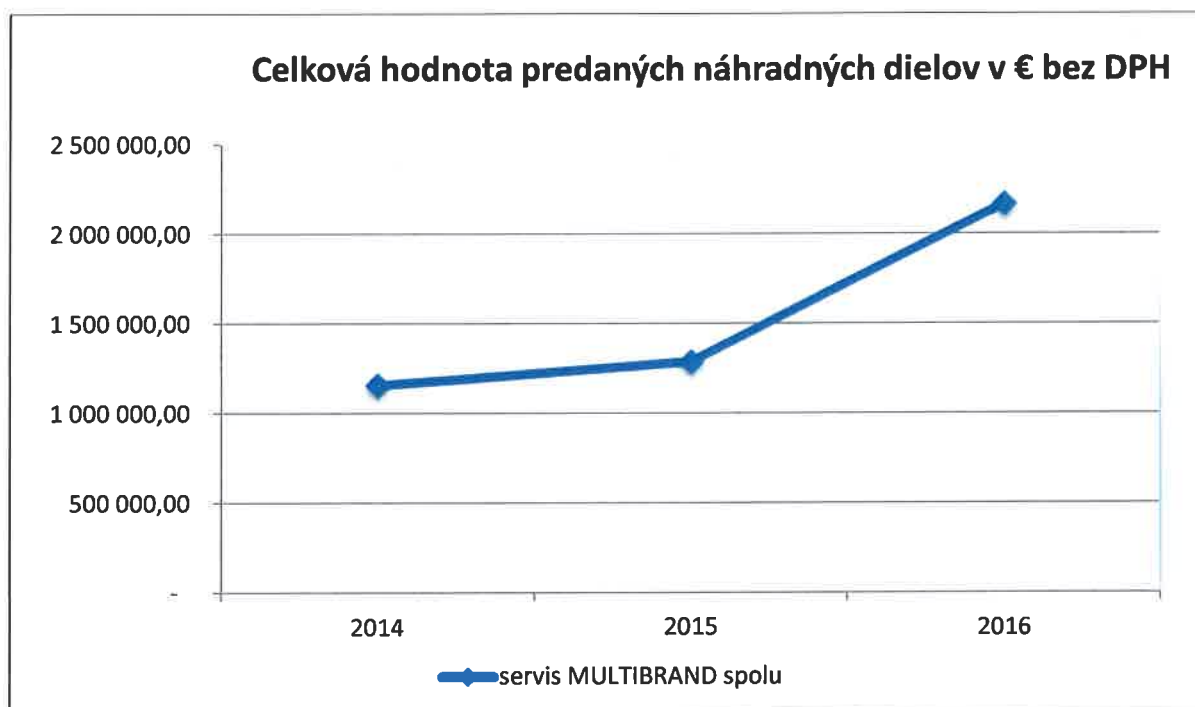


Graf 10: Počet vyfakturovaných normohodín

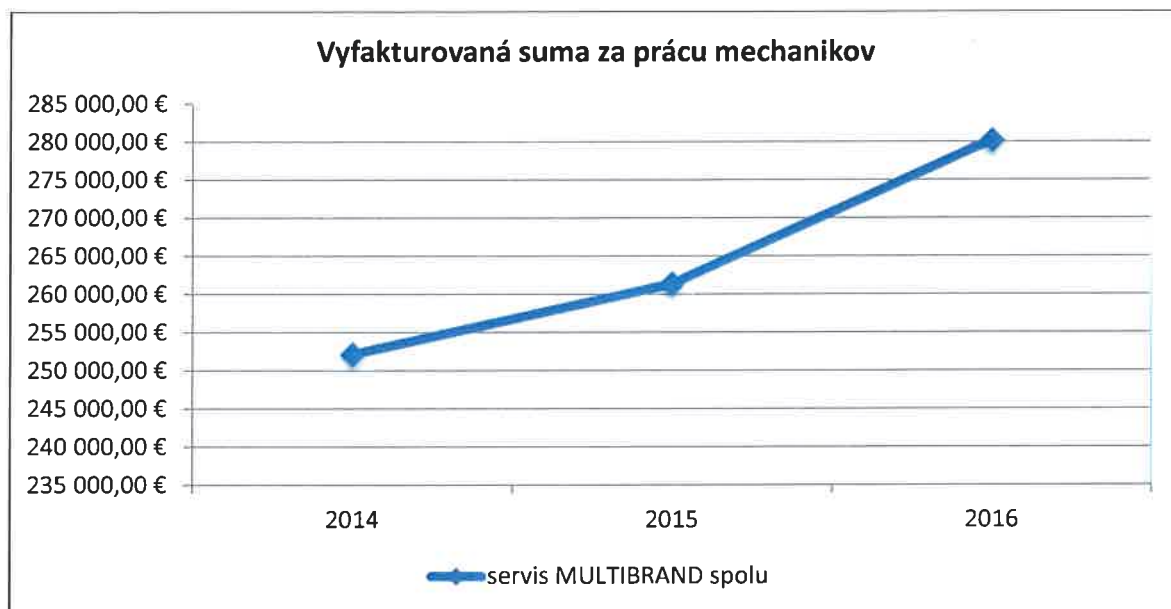
Priemerný počet vyfakturovaných normohodín za posledné tri roky je **18 573,21**.



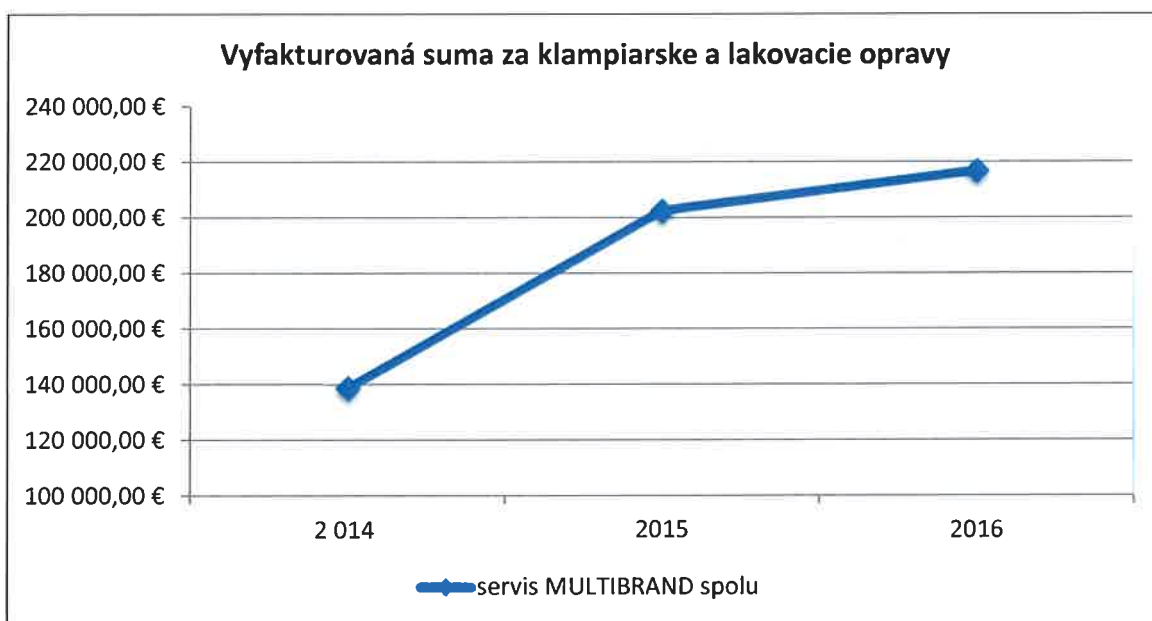
Graf 11: Hodnota predaných náhradných dielov v € bez DPH



Graf 12: Celková hodnota predaných náhradných dielov bez DPH



Graf 13: Vyfakturovaná suma za prácu mechanikov



Graf 14: Vyfakturovaná suma za klampiarske a lakovacie opravy

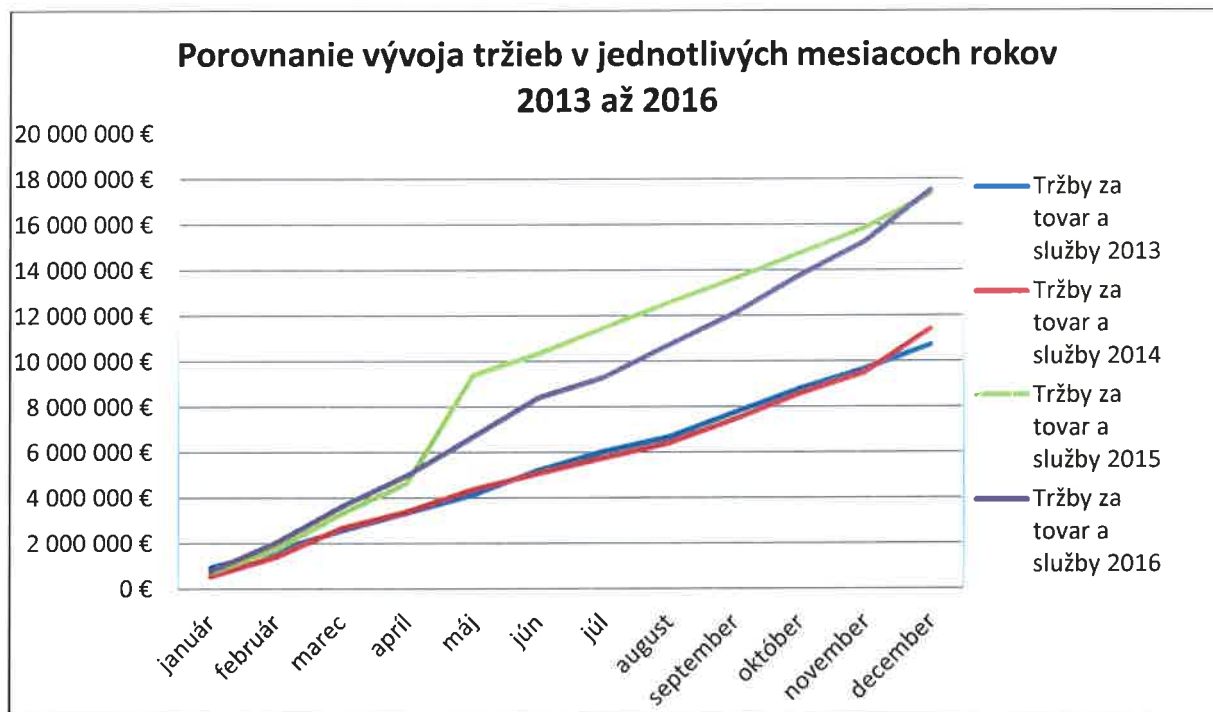
V predošlých grafoch možno vidieť nárast vo všetkých metrikách. Príčinou nárastu je predovšetkým úspešné etablovanie autorizovaného servisu prémiových vozidiel BMW.

ZHODNOTENIE EKONOMICKEJ ČINNOSTI

V roku 2016 sme úspešne naštartovali predaj a servis prémiovej značky BMW, kde sa nám plán predaja podarilo naplniť až na 109%. Veríme, že táto rozšírená ponuka nášho portfólia bude aj naďalej rásť a priláka aj množstvo nových zákazníkov, ktorým oficiálny BMW dealer na mape Banskej Bystrice dlho chýbal.

Aby sme vám mohli ponúkať kvalitné a odborné služby, v roku 2016 sme rozšírili aj náš pracovný tím. Ku koncu roku 2016 vzrástol celkový počet zamestnancov o 16 % oproti rovnakému obdobiu predchádzajúceho roka na celkový počet 79 zamestnancov.

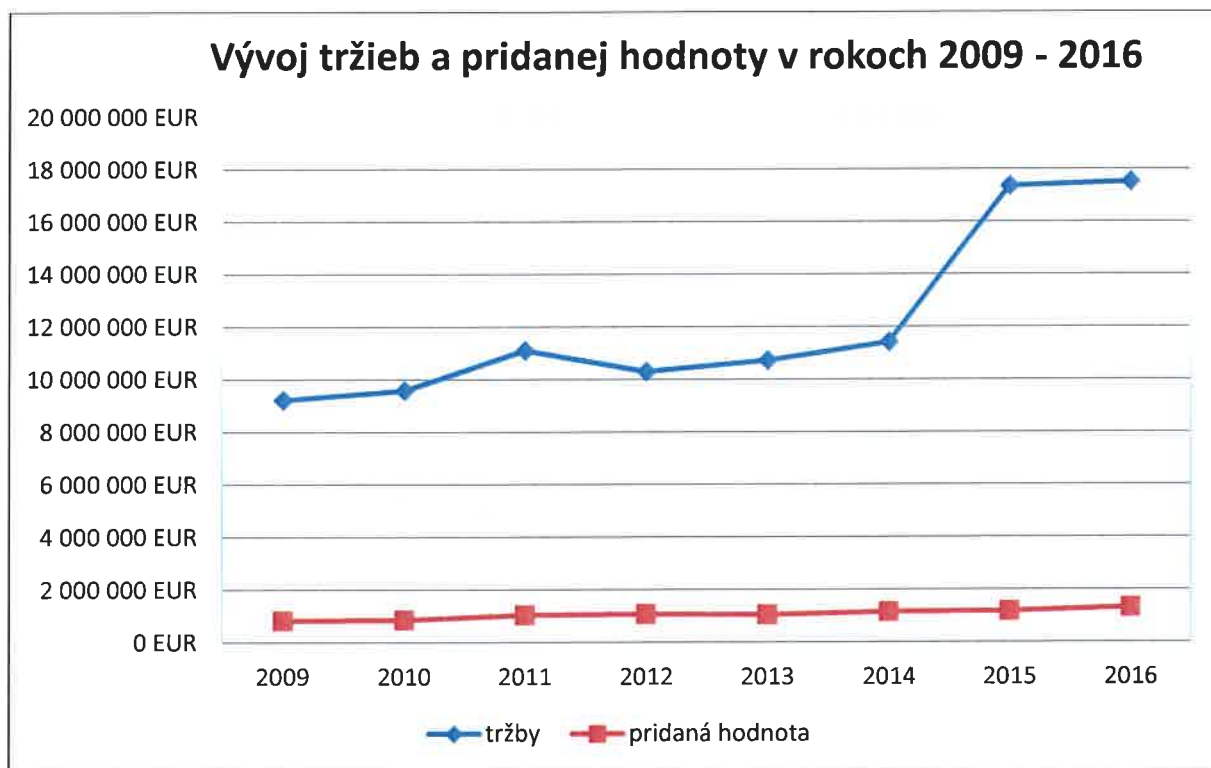
V nasledujúcich grafoch vám prinášame prehľad základných ekonomických ukazovateľov.



14

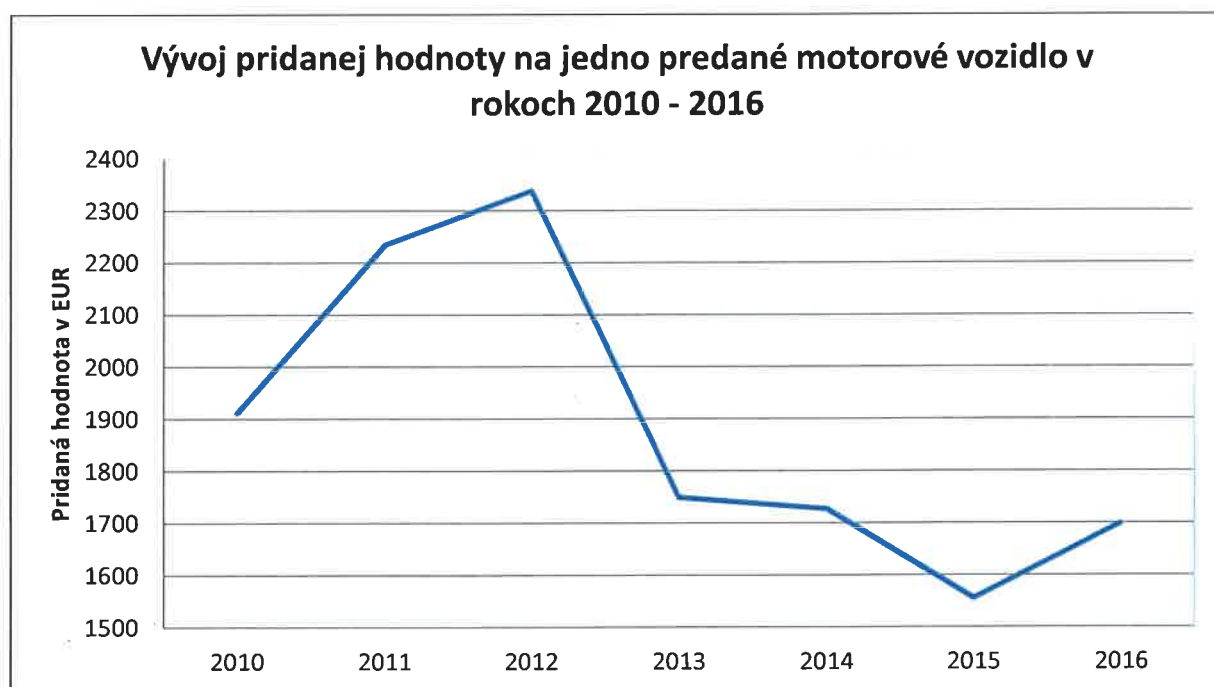
Graf 15: Porovnanie vývoja tržieb v jednotlivých mesiacoch rokov 2013 až 2016

V roku 2016 sa nám podarilo vytvoriť pridanú hodnotu o 9,99 % vyššiu ako v predchádzajúcom roku, za čo vďačíme najmä naštartovaniu prémiovej značky BMW spolu s autorizovaným servisom.



15

Graf 16: Vývoj tržieb a pridanej hodnoty v rokoch 2009 až 2016



Graf 17: Vývoj pridanej hodnoty na jedno predané motorové vozidlo v rokoch 2010 až 2016

Vývoj pridanej hodnoty na jedno predané motorové vozidlo nám aj napriek vyššiemu počtu predaných vozidiel tiež medziročne vzrástol až o 8,46%.

HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK SPOLOČNOSTI

Hospodársky výsledok spoločnosti sa v roku 2016 podarilo zvýšiť o 14,64% v porovnaní s rokom 2015.



16

Graf 18: Hospodársky výsledok z hospodárskej činnosti za roky 2012 až 2016

LION CAR, s.r.o. vlastní obchodný podiel v spoločnosti NEW LION CAR, s.r.o. vo výške 6.767.491,00 EUR.

Na valnom zhromaždení spoločnosti boli prerokované a schválené navrhované skutočnosti o vyrovnaní vzniknutého zisku za rok 2016 nasledovne:

- vzniknutý zisk bude ponechaný v spoločnosti ako neuhradený zisk minulých období.

UDALOSTI OSOBITNÉHO VÝZNAMU, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA, ZA KTORÉ SA VYHOTOVUJE VÝROČNÁ SPRÁVA

Po 31. decembri 2016 nenastali v spoločnosti žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by bolo potrebné zverejniť, prípadne komentovať.

ORGANIZAČNÁ ZLOŽKA V ZAHRANIČÍ

Spoločnosť nemá žiadnu organizačnú zložku v zahraničí.

VPLYV NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

Spoločnosti LION CAR, s.r.o. bol vydaný súhlas na nakladanie s nebezpečným odpadom v mieste prevádzky Okresným úradom Banská Bystrica – odbor životného prostredia. Organizácia skladuje jednotlivé druhy odpadov na osobitných miestach, zvlášť na to určených, v označených nádobách. Záznamy o odpadoch pre spoločnosť vedie na základe Zmluvy o poskytovaní komplexných služieb odpadového hospodárstva externá firma, ktorá zabezpečuje aj odvoz odpadov.

ZÁMERY A CIELE

Náš dlhodobý zámer by sa dal zhrnúť do jednej vety:

Byť spoľahlivým partnerom pre zabezpečenie mobility klienta.

Dôraz na kvalitné služby a osobitný prístup ku každému jednému zákazníkovi sú hlavnými nástrojmi pre dosiahnutie tohto zámeru. Chceme tiež klásť dôraz na budovanie komunity-komunity našich zákazníkov, ktorá bude môcť čerpať z vyvinutia čo najväčšieho úsilia pre spokojnosť klientov.

Pri stanovovaní cieľov pre nasledujúci rok sme sa riadili práve týmto smerovaním. V roku 2017 sa zameriame na:

- spustenie novej služby pre klientov – vozidlá na operatívny lízing (aj prémiových vozidiel)
- spustenie novej služby pre klientov – autopožičovne (aj prémiových vozidiel)
- spustenie automatickej umývacej linky do komerčnej prevádzky
- naštartovanie progresívneho rastu v predaji nových a jazdených vozidiel
- stabilizácia ľudských zdrojov s maximalizáciou profesionality v rámci vytýčenej organizačnej štruktúry spoločnosti

17

PODPORUJEME

V LION CAR si vážime životné prostredie, v ktorom sa nachádzame a taktiež veríme, že ho vie ovplyvniť naozaj každý, či už to je fyzická osoba, rôzne záujmové skupiny, alebo obchodné spoločnosti. Môžeme sa snažiť zvyšovať efektívnosť predaja, zisk, či pridanú hodnotu pre zákazníkov, no všetky tieto vízie by mali byť v kooperácii s dlhodobou udržateľnou stratégiou zlepšenia života v Banskej Bystrici, resp. celom banskobystrickom kraji. Uvedomujeme si, že pokiaľ každý priloží ruku k dielu aspoň v minimálnej miere, spoločne sa raz môžeme prebúdať v krajšom a lepšom mieste pre život- lepšej Banskej Bystrici. Sme veľmi hrdí na to, že práve týmto subjektom sme mohli pomôcť v napĺňaní ich cieľov.

18

Futsalový klub MIBA Banská Bystrica

Podporovať mládež je téma, ktorá je stále opakovaná u každého vládneho subjektu, či u každej obchodnej spoločnosti na svete. Robíme však pre našu mládež dostatočne veľa? Je to otázka, ktorú môžu dokonale posúdiť len nezávislé tretie strany, avšak pri všetkej čestnosti môžeme vyhlásiť, že nám podpora mládeže nie je ukradnutá a niektoré aktivity, ktoré sme podnikli a podnikneme majú aspoň minimálny dopad na túto oblasť života. Sme hrdí, že sa môžeme pochváliť partnerstvom s futsalovým klubom MIBA Banská Bystrica, ktorý robí naozaj veľký kus dobrej práce práve v oblasti o ktorej sme písali. Ďakujeme ešte raz tomuto klubu za to, čo robí pre mládež v banskobystrickom kraji a želáme aj naďalej veľa úspechov.



Festival Osmidiv

Amfiteáter v Banskej Štiavnici privítal už po siedmykrát festival Osmidiv. Toto podujatie s benefičným posolstvom bolo venované mentálne a zdravotne postihnutým deťom a klientom zo zariadení a domovov sociálnych služieb zo stredného Slovenska. Veríme, že aj tento projekt pomohol všetkým, ktorí sa ho zúčastnili ku krajšiemu prežitiu nielen tohto jedného dňa.



Anastasia Kuzminovová

Spoločnosť LION CAR spečatila podpis zmluvy s dvojnásobnou olympijskou víťazkou Anastasiou Kuzminovou na tlačovej konferencii, ktorá sa konala priamo v priestoroch BMW showroomu v Banskej Bystrici. Predmetom zmluvy bola podpora samotnej športovkyne no cieľom je aj podporiť slovenský šport všeobecne.

„Veríme, že BMW X4, ktoré Nasťa dostala na jazdenie jej bude slúžiť bezproblémovo a bude si s ním môcť vychutnať ozajstnú radosť z jazdy“, povedal Róbert Čunderlík, vedúci predaja nových a jazdených vozidiel BMW. Slávnostné odovzdanie kľúčikov a prevzatie vozidla prebehlo za účasti zástupcov mnohých regionálnych a národných médií, po ktorom už Nasťa vyrazila do Osrblia, kde sa ten víkend konali Majstrovstvá Európy pod záštitou Weismanovho pohára.



19

Vladimír „Dracula“ Moravčík

S hrdosťou tiež oznamujeme, že po úspešnom nadviazaní spolupráce s Anastasiou Kuzminovou sa spoločnosť LION CAR rozhodla podporiť aj ďalšieho úspešného športovca a reprezentanta banskobystrického regiónu- bojovníka Vladimíra „Draculu“ Moravčíka.

Vladimír Moravčík získal prvý kontakt s Muay Thai počas vojenskej služby v Žiline. Po jej skončení začal trénovať v banskobystrickom klube Fire Gym. Prvé úspechy na seba nenechali dlho čakať a svoj prvý svetový titul získal v roku 2007 v Hong Kongu. Za svoju kariéru však získal množstvo ďalších titulov a ocenení od majstra Európy až po niekoľko ďalších majstrov sveta.

Spoločnosť LION CAR si cení skvelé výsledky športovcov, či vzornú reprezentáciu regiónu a preto hodlá v nadväzovaní spoluprác pokračovať aj naďalej. V prípade Vlada ide aj o ďalší účel, pre ktorý nás spolupráca mimoriadne teší a to konkrétne otvorenie multifunkčného centra mládežou v banskobystrickej časti Sásová- Šport zóny, ktorá bude zameraná na podporenie práce s mládežou.



STRATEGICKÉ PARTNERSTVÁ

Lion car

Našími najvýznamnejšími partnermi naďalej zostávajú:



- VÚB BANKA, a.s. so sídlom v Bratislave a VÚB Leasing, a.s. so sídlom v Bratislave



20

- finančná spoločnosť Tatra Banka, a. s. so sídlom v Bratislave a Tatra-Leasing, s.r.o. so sídlom v Bratislave



- spoločnosť Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s. so sídlom v Bratislave
- spoločnosť Generali, a. s. so sídlom v Bratislava
- poisťovňa Kooperativa, a. s. so sídlom v Bratislave

V neposlednom rade by sme radi vyjadrili svoju vďaku všetkým partnerom, ktorí svojou časťou prispievajú k prosperovaniu spoločnosti LION CAR.

