

ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

Obchodné meno:	Mars SR, kom. spol. („Spoločnosť“)
Sídlo:	Kalinčiakova 27, Bratislava 831 04
IČO:	31 342 175
Predmet činnosti:	kúpa rozličného tovaru za účelom jeho ďalšieho predaja a predaj v rozsahu voľnej živnosti

Konečnou materskou spoločnosťou skupiny je spoločnosť Mars Inc., zapísaná v Spojených štátoch amerických.

Aktivity Spoločnosti sa delia na 4 základné segmenty podľa typu produktových radov skupiny Mars:

- Krmivo pre zvieratá (zahrňuje najmä značky ako Pedigree, Whiskas, Kitekat, Chappi, Sheba, Dreamies),
- Ryža a omáčky (Uncle Ben's, Dolmio),
- Čokoládové cukrovinky (zahrňuje najmä značky ako Snickers, Mars, Twix, Bounty, M&M's),
- Žuvačky a ostatné cukrovinky (zahrňuje najmä značky ako Orbit, Airwaves, Skittles) – od 24. apríla 2016.

Obchodná stratégia Spoločnosti sa opiera o hore uvedené značky.

Spoločnosť nakupuje väčšinu portfólia od výrobných závodov skupiny Mars.

Menom spoločnosti koná konateľ jeho komplementára, ktorým bol k 31. decembru 2015 pán Milan Jurík. Ku dňu 15. januára 2016 bol ako konateľ komplementára Spoločnosti do Obchodného registra zapísaný pán Miroslav Kráľ. V roku 2016 boli prokuristami pán Roman Wüllner, pani Zuzana Petráčková, pán Roman Wüllner, pán Marián Jánoš a pani Emese Urban.

Podrobnejšie údaje o Spoločnosti sú uvedené v prílohe k účtovnej závierke, ktorá je súčasťou tejto výročnej správy.

ÚVODNÉ SLOVO

Vážení priatelia,

predkladáme Vám výsledky Mars SR, kom. spol. za rok 2016.

V rámci iniciatívy nazvané nová „Multisales Europe“ organizácia, Mars Incorporated a Wm. Wrigley Jr. Company spoločne usilujú o posun k efektívnejšej organizácii v Európe, ktorá podporuje talenty a rozvíjanie ich schopností, vytvára príležitosti ku zvyšovaniu efektivity a umožní ich spätnú investíciu.

Jedným z krokov v úsilí o efektívnejšiu organizáciu sa stali zásadné organizačné zmeny realizované v roku 2016. Došlo najmä k tomu, že zamestnanci, vybrané aktíva a zmluvy spoločností WRIGLEY Slovakia s.r.o. na Slovensku, spoločností Wrigley v Českej republike, v Rumunsku a Maďarsku boli presunuté do príslušnej Mars jednotky v danej zemi.

K prechodu obchodných aktivít spoločnosti WRIGLEY Slovakia s.r.o. na Spoločnosť došlo s účinnosťou k 24. aprílu 2016 najmä na základe sub-licenčnej zmluvy. V tejto súvislosti zároveň došlo k ukončení spolupráce v oblasti predaja čokoládových cukrovínok, ktorých distribúciu spoločnosť WRIGLEY Slovakia s.r.o. pre Spoločnosť zaisťovala od roku 2011 na základe distribučnej zmluvy.

Tieto štyri jednotky na Slovensku, v Českej republike, v Rumunsku a Maďarsku následne vytvorili združenie, akúsi centrálu, so sídlom v Prahe. Tato centrála má za úlohu pre tieto jednotky zaisťovať vybrané administratívne procesy, napr. účtovníctvo, logistiku, určité služby zákazníkom alebo marketing.

Veríme, že stratégia orientácie predajného portfólia na ziskovejší tovar, využitie potenciálu značiek a kvality výrobkov skupiny Mars vrátane inovácií, zintenzívnenie vzťahov s kľúčovými zákazníkmi a zameranie sa na efektívnejšiu organizáciu procesov by mala viesť k stabilnému dlhodobému rastu a ku kontinuálnemu udržiavaniu úrovne zisku a hotovosti.

ANALÝZA UPLYNULÉHO VÝVOJA

V roku 2016 sa nám podarilo dosiahnuť stanovených cieľov a doručiť rast vo všetkých kategóriách okrem krmív pre zvieratá.

V segmentu žuvačiek a ostatných cukrovíniek sme pokračovali v obdobnej úrovni podpory ako spoločnosť Wrigley, jedná sa najmä o televíznu kampaň na podporu značiek Orbit, Airwaves a Skittles. V tejto kategórii sme prekročili naše stanovené predajné ciele. Zamerali sme sa na kvalitu vystavení v mieste predaja, uviedli novinku Orbit Orange, či limitovanú edíciu Skittles Tropical a zároveň podporili organizáciu Úsmev ako Dar, vďaka našej kampani Orbit - Opláť úsmev.

V segmente čokoládových cukrovíniek sme splnili stanovené ciele, a to predovšetkým vďaka značke Snickers, Twix a M&Ms. Značky Snickers a M&Ms boli podporené televíznymi kampaňami a zároveň ďalšími aktivitami v mieste predaja, ako napríklad uvedenie limitovanej edície Snickers Hazelnut, podpora značky Snickers pri majstrovstvách Európy vo futbale, sezónne veľkonočné či vianočné akcie. Značku Twix sme podporili aktiváciou "Twix & Káva".

V súlade s našou dlhodobou stratégiou sa naše aktivity v kategórii krmív pre zvieratá opierali aj naďalej najmä o značky Pedigree a Whiskas. Nakoľko sa nám v tejto kategórii nepodarilo dosiahnuť stanovených cieľov, celkové výsledky boli podobné ako v roku 2015. Ďalej v roku 2016 prebehli napríklad televízne kampane na podporu Whiskas kapsičiek a funkčných pochúťok Pedigree Dentastix. Druhým rokom sme prostredníctvom televíznej reklamy podporovali i značku pochúťok pre mačky Dreamies. Takisto sme, rovnako ako i v minulom roku, v rámci akcie súvisiacej so Svetovým dňom zvierat podporili vybrané útulky krmivom zdarma.

V oblasti hlavného jedla sme pokračovali v doterajšej podpore ryže a omáčok značky Uncle Ben's.

Tržby za predaj

Tržby za vlastné výkony a tovar podľa jednotlivých segmentov, t.j. podľa typov tovarov a služieb sú uvedené v nasledujúcej tabuľke (v tis. EUR):

	2016	2015	Zmena	%
Tovar:				
Cukrovinky	19 569	2 834	16 735	591
Ostatné potraviny	130	127	3	2
Potrava pre zvieratá	8 531	8 384	147	2
Predaj tovaru	28 230	11 345	16 885	149
Služby	0	44	-44	-100
Ostatné	52	56	-4	-7
SPOLU	28 282	11 445	16 837	147

Väčšina tržieb z predaja tovaru bola realizovaná v Slovenskej republike. S cieľom optimalizácie zásob predala Spoločnosť tovar takisto svojej sesterskej spoločnosti v Českej republike, a to v hodnote 323 tisíc EUR. Tržby z predaja služieb boli realizované voči Českej republike.

Finančná situácia

Spoločnosť dosiahla celkový zisk pred zdanením vo výške 2 517 tis. EUR (2015: zisk pred zdanením vo výške 709 tis. EUR). Zisk narástol najmä vďaka prevzatia segmentu cukrovinek.

Spoločnosť poskytuje pôžičky spriazneným osobám v celkovej výške 8 067 tis. EUR k 31.decembru 2016 (2015: 4 288 tis. EUR). Táto transakcia je uzavretá za bežných obchodných podmienok.

Finančná situácia spoločnosti je ďalej zrejmá z účtovnej závierky, ktorá je súčasťou tejto výročnej správy.

RIZIKÁ A NEISTOTY

Spoločnosť neeviduje významné riziká vyplývajúce z vlastníctva dlhodobého hmotného majetku s ohľadom na jeho celkovú hodnotu v súvahe Spoločnosti. Spoločnosť nie je vystavená významným rizikám súvisiacim s pohybmi menových kurzov a s prípadným významným priamym vplyvom na jej hospodársky výsledok. Na druhej strane, hospodársky výsledok je nepriamo ovplyvnený vývojom kurzov v okolitých krajinách. Spoločnosť je v krátkodobom až strednodobom horizonte vystavená riziku zvýšenia nákupných cien tovaru v súvislosti s vývojom na komoditných trhoch.

VÝSKUM A VÝVOJ

Spoločnosť nevyvíja činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

PREDPOKLADANÝ BUDÚCI VÝVOJ SPOLOČNOSTI

V oblasti žuvačiek a ostatných cukrovín je naším primárnym cieľom pokračovať v raste, ktorý sme začali v roku 2016 a podporiť rast kategórie žuvačiek na celom trhu. V rámci podpory našich kľúčových značiek sa plánujeme v roku 2017 aj naďalej zameriavať na hlavné značky Orbit a Airwaves. Ponúkame nové produkty, atraktívne promočné akcie (napr. spojenie so značkou McDonald's) a ďalej budeme rozširovať dostupnosť výrobkov cieľovým spotrebiteľom.

V oblasti čokoládových cukrovín je naším primárnym cieľom udržať a zlepšiť pozíciu na trhu. Plánujeme podporu našich kľúčových značiek Snickers a M&Ms a ďalej budovať fyzickú aj cenovú dostupnosť pre našich spotrebiteľov. Ďalej budeme pokračovať v aktivácii značiek behom hlavných sezón ako sú Veľkonočné a Vianočné akcie, v uvádzaní overených limitovaných edícií, a týmto spôsobom plánujeme dosiahnuť udržateľný rast tržieb v tejto kategórii.

V oblasti krmív pre zvieratá by sme si chceli vylepšiť pozíciu na slovenskom trhu a aj naďalej okrem našich kľúčových značiek Pedigree a Whiskas podporovať aj ďalšie naše produkty, napríklad v oblasti pochúťok a dentálnej starostlivosti. Aj v roku 2017 plánujeme podporovať útulky darovaním krmiva zdarma a rozšíriť distribúciu našich vzoriek k stále viac zákazníkom. Prinesieme na trh inovácie v oblasti krmív pre mačky a aktiváciu spojenú s unikátnymi miskami.

Cieľom Spoločnosti je dosahovať rast obratu, získať tržného podielu a podporovať celkový rast kategórií prostredníctvom našich prioritných výrobkov, a to spolu s udržaním dlhodobých dobrých hospodárskych výsledkov, takisto ako schopnosti generovať hotovosť. Rok 2017 pre nás bude rovnako v znamení nastavení nových procesov a interného spôsobu spolupráce vďaka organizačnej zmene z roku 2016 a spojení niektorých agend zo 4 zemí.

Veríme, že sa nám aj v budúcnosti podarí dosiahnuť naše ambiciózne ciele.

ORGANIZAČNÁ ZLOŽKA V ZAHRANIČÍ

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

AKTIVITY V OBLASTI ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA

Spoločnosť nevyvíja činnosť s významným dopadom na životné prostredie. Vedenie spoločnosti je presvedčené, že sú dodržiavané všetky zákonné nariadenia v oblasti ochrany životného prostredia.

Mars je zodpovednou firmou nie len globálne, ale aj lokálne. Korporácia Mars vyrába svoje produkty s cieľom dosiahnuť dlhodobú udržateľnosť svojich zdrojov. Mars, ako spoločnosť vedená princípmi, chce prispieť svojím dielom ku zlepšeniu sociálnych a ekonomických podmienok roľníckej komunity, chrániť životné prostredie a riešiť nedostatok zdrojov. V neposlednom rade sa takisto zapájame do pomoci útulkom pre zvieratá.

PRACOVNO-PRÁVNE VZŤAHY A ZAMESTNANOSŤ

Spoločnosť mala ku koncu roka 2015 celkom 12 zamestnancov, z toho 2 vedúcich pracovníkov. K 24. aprílu 2016 prevzala Spoločnosť 34 zamestnancov spoločnosti WRIGLEY Slovakia s.r.o. Ku koncu roka 2016 mala Spoločnosť celkom 42 zamestnancov, z toho 4 vedúcich pracovníkov.

Spoločnosť sa pri presune zamestnancov zo spoločnosti Wrigley s.r.o. snažila v maximálnej miere zachovať porovnateľné pracovné podmienky a zároveň poskytnúť všetkým zamestnancom, súčasným i presúvaným, rovnaké príležitosti a rovné zachádzanie.

V Spoločnosti nie je založená odborová organizácia. Vedenie Spoločnosti je presvedčené, že sú dodržiavané všetky zákonné ustanovenia v oblasti pracovno-právnych vzťahov.

Ďalšie informácie sú uvedené v prílohe účtovnej závierky v poznámke A.

ROZDELENIE ZISKU

Zisk sa rozdeľuje medzi komplementára a komanditistu v pomere 1% a 99%.

V súlade so spoločenskou zmluvou bol zaúčtovaný záväzok ku komplementárovi z titulu rozdelenia zisku z roku 2015 vo výške 7 094 EUR. Účtovný zisk po zdanení za rok 2015 pripadajúci na komanditistu vo výške 532 656 EUR bol prevedený na úhradu neuhradených strát minulých období.

ĎALŠIE UDALOSTI

Prokuristi Spoločnosti pán Roman Wüllner, pani Zuzana Petráčková, pán Marián Jánoš a pani Emese Urban boli odvolaní z funkcií s dátumom zápisu do Obchodného registra k 26. januáru 2017. Ku dňu 27. januára 2017 boli ako prokuristi Spoločnosti zapísaní pán Ing. Michal Neškera a pán Mgr. Roman Závúrka.

Po súvahovom dni nedošlo s výnimkou vyššie uvedeného k žiadnym udalostiam, ktoré by mali významný dopad na účtovnú závierku k 31. decembru 2016.

Bratislava, 31. júla 2017



William Heague

Konateľ komplementára

Mars SR, kom. spol.

VÝROČNÁ SPRÁVA

31. DECEMBRA 2016