

RYSY GROUP , s.r.o. POPRAD

Zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Prešov, oddiel: Sro, vl.č.11405/P

Výročná správa 2016

**Správu predkladá: Ing. Peter Lichý
konateľ spoločnosti**

Obsah výročnej správy 2016

1. Identifikačné údaje	3
2. Vývoj spoločnosti v roku 2016	4,5
3. Hospodárske výsledky spoločnosti	6
4. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účt. obdobia	6
5. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti	6
6. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja	6
7. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií	6
8. Návrh na vysporiadanie zisku.....	6
9. Organizačná zložka v zahraničí	6
10. Vybrané ukazovatele z účtovnej závierky 2016	7

1. Identifikačné údaje

Obchodný názov:	RYSY GROUP, s.r.o.
Sídlo spoločnosti:	Nám. sv. Egídia 77, Poprad
Právna forma:	Spoločnosť s ručením obmedzeným
IČO:	36 458 074
DIČ:	2020017934
IČ DPH:	SK2020017934
Výška základného imania:	19 916,351327 EUR

Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu v Prešove, Oddiel Sro., vložka 11405/P

Predmet činnosti:

- maloobchod a veľkoobchod v rozsahu voľnej živnosti
- sprostredkovanie obchodu, služieb, výroby a dopravy
- krajčírske práce
- výroba piliarska a impregnácia dreva
- vydávanie kníh, novín a časopisov
- rozmnožovanie nahraných nosičov záznamu zvuku a obrazu
- výroba fólií a obalov z plastov
- brúsenie nožov, nožníc a nástrojov
- mechanické úpravy na zákazku alebo na zmluvnom základe
- inžinierska činnosť v rozsahu voľných živností
- výroba športového tovaru v rozsahu voľných živností
- prípravné práce pre stavbu
- demolácia a zemné práce
- poskytovanie služieb v rámci lesníctva a ťažby dreva
- servis športového náradia
- vykonávanie opráv bicyklov
- skladovanie
- reklamná činnosť
- prevádzka fitness
- požičiavanie športovej výstroje
- leasing spojený s financovaním
- prenájom nehnuteľností, bytových a nebytových priestorov s poskytovaním aj iných než základných služieb spojených s prenájomom
- prenájom nehnuteľného majetku
- prevádzkovanie nevýherných hraníc zábavných zariadení
- kopírovacie služby
- prevádzkovanie parkovísk
- prevádzkovanie sauny, bazéna

Spoločníci

Ing. Peter Lichý

MUDr. Ján Luczy

Peter Luczy

Petr Paško

Štatutárny orgán

Konateľ

Ing. Peter Lichý

Konateľ

Petr Paško

2. Vývoj spoločnosti v roku 2016

Spoločnosť realizovala predaj tovaru v 5 kamenných predajniach a v internetovom obchode. V roku 2016 sa spoločnosť musela vyrovnávať so stratou v kamennej predajni v priestoroch OC Max, čo sa nám podarilo a vzniknuté straty na obrate boli celoročne iba 9 %. Znížený obrat pripisujeme hore uvedenej skutočnosti, ako aj problémom, ktoré nastali pri likvidácii konkurenčnej predajne Intersport, kde sa vypredávalo veľké množstvo bicyklov a táto časť nášho sortimentu mala výrazný prepád v tržbách. Nárast tržieb v prevádzke OC Storeland je dôkazom správne zvoleného nového obchodného miesta a už začiatok zimnej sezóny znamenal nárast tržieb v oblasti služieb – ski servis, čo nás presvedčuje o správnej investícii do nového strojového zariadenia. Nárast tržieb v hore uvedenej prevádzke bol v mesiaci december 2016 až 76,2 % oproti minulému roku.

V októbri 2014 spoločnosť uzatvorila zmluvu s neziskovou organizáciou Dobrý anjel. Mesačne prispievali zákazníci e-shopu a poskytli dary vo výške 781,68 €. Spoločnosť sa zaviazala prispievať do nadácie vo výške príspevkov od zákazníkov, minimálne však vo výške 100,00 € mesačne. Organizácia tak za rok 2016 odvieďa za seba príspevky vo výške 1233,32 € na účet nadácie Dobrý anjel.

Pokles zisku je menší ako pokles obratu, čo znamená, že sa nám podarilo zefektívniť naše prevádzky. Výrazne sme ušetrili na poplatkoch za nájom a služby s tým spojené.

V roku 2016 spoločnosť investovala výrazne väčší objem prostriedkov do reklamy – až 32 % nárast, s cieľom získať zákazníkov pre nové predajné miesto a ďalších zákazníkov pre e-shop. Sme presvedčení, že tieto výdavky budú mať pozitívny prejav aj v ďalších obdobiach.

Zlepšili sme podmienky pre zákazníka: zvýšili sme kvalitu servisu lyží a bicyklov, predpokladáme, že tieto investície vytvoria lojálny vzťah zákazníkov k našim predajniam a budú znamenať nárast tržieb v budúcnosti.

Spoločnosť zamestnávala k 31.12.2016 19 stálych zamestnancov, ktorí sa výrazne podieľajú na predaji tovaru. Pre pracovníkov sa snažíme vytvárať vhodné pracovné prostredie. Zamestnanci sa zúčastňujú rôznych školení, neustále sa učia novým veciam, aby čo najlepšie poznali tovar a vedeli poradiť našim zákazníkom. Zamestnancov sa snažíme motivovať k lepším výkonom zvýšením miezd, odmenami a i.

Firma sa podieľa na spoluorganizovaní rôznych športových akcií hlavne so zameraním

na beh (Beh na Chatu pri Zelenom plese, Dobšinská desiatka, Memoriál Jozefa Psotku, Beh v raji a iné), skialpinizmus (SKI-ALP RACE TEST), kde prezentujeme najnovšie modely a technológie v daných oblastiach športu.

Za hlavné riziká v budúcnosti považujeme:

- zvyšovanie nákupných cien a znižovanie predajných cien,
- vplyv počasia – jeho nestálosť, zmena klímy,
- zvyšovanie konkurenčného boja, znižovanie marží u konkurencie a tým tlak na znižovanie predajných cien,
- znižovanie kúpyschopnosti zákazníkov.

V oblasti životného prostredia spoločnosť i naďalej plní zákonom stanovené podmienky pre používanie, manipuláciu a nakladanie s odpadom a v roku 2015 má uzatvorenú zmluvu o likvidácii odpadu so spoločnosťou Brantner, s.r.o. Poprad.

Porovnanie **výnosov** v roku 2016 s rokmi 2014 a 2015:

Tržby z predaja tovarov –

- r. 2014: priamy predaj: 3 058 437,52 €, z toho internetový obchod 285 794,47 €.
- r. 2015: priamy predaj: 3 697 664,05 €, z toho internetový obchod 499 233,64 €
- r. 2016: priamy predaj: 3 415 255,63 €, z toho internetový obchod 527 115,86 €

Porovnanie **nákladov** v roku 2016 s rokmi 2014 a 2015:

Náklady na predaný tovar

- r. 2014: 2 306 831,61 €
- r. 2015: 2 787 817,29 €
- r. 2016: 2 587 446,04 €

Nájomné za prenajaté priestory

- r. 2014: 222 867,86 €
- r. 2015: 258 372,29 €
- r. 2016: 193 305,52 €

Reklama

- r. 2014: 18 797,44 €
- r. 2015: 20 492,02 €
- r. 2016: 27 207,37 €

Internetový obchod (poštovné)

- r. 2014: 14 345,94 €
- r. 2015: 3 485,35 €
- r. 2016: 3 304,49 €

Odpis dlhodobého majetku

- r. 2014: 24 667,30 €
- r. 2015: 26 662,00 €
- r. 2016: 30 829,50 €

V porovnaníach vidíme, že v roku 2016 klesli výnosy z priameho predaja tovaru o 262 985,70 € oproti roku 2015, čo predstavuje pokles o 7 %. Výnosy z internetového obchodu v roku 2016 boli 527 115,86 €, čo je viac o 27 882,22 €, t. j. 5,5 % v porovnaní s rokom 2015.

V roku 2016 sme investovali značné množstvo finančných prostriedkov do reklamnej kampane, t. j. 27 207,37 €, čo činí nárast 6 715,35 €. Investícia do reklamy sa nám odzrkadlila predajmi v internetovom obchode, kde evidujeme nárast tržieb.

3. Hospodárske výsledky

Spoločnosť dosiahla v roku 2016 zisk po zdanení vo výške 41 842,43 €.

Výnosy predstavovali v r. 2016 sumu 3 436 518,71€, r. 2015 sumu 3 731 520,64 € a v r. 2014 boli 3 063 262 €. Rozdiel bol – 295 001,93 €.

Náklady predstavovali v r. 2016 sumu 3 390 355,39€, r. 2015 sumu 3 680 051,67 € a v r. 2014 boli 3 007 122 €. Rozdiel bol – 289 696,28 €.

4. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Od posledného dňa účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje táto výročná správa, nenastali žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by bolo potrebné uviesť.

5. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

Spoločnosť je stabilizovaná.

V budúcnosti plánuje investovať do:

- 1) rekonštrukcie priestorov na Nám. sv. Egídia 94, 058 01 Poprad,
- 2) optimalizácie aplikácie e-shop pre zákazníka a zníženie pracnosti pri obsluhu,
- 3) ďalšie investície do zákazníckeho servisu v kamennej predajni na Teplickej ceste,
- 4) investície do reklamy s cieľom dostať sa do povedomia širšieho počtu zákazníkov.

6. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť neinvestovala do oblasti výskumu a vývoja.

7. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií

V spoločnosti nedošlo k nadobúdaniu vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií.

8. Návrh na vysporiadanie nerozdeleného zisku

Spoločníci sa na Valnom zhromaždení dohodli, že schvaľujú Účtovnú závierku spoločnosti za rok 2016 a navrhli preúčtovať dosiahnutý zisk na účet nerozdeleného zisku minulých rokov a doplniť rezervný fond.

9. Organizačná zložka v zahraničí

Spoločnosť nemala v priebehu účtovného obdobia organizačné zložky v zahraničí.

10. Vybrané ukazovatele z účtovnej závierky 2016

Položka		rok 2016 (€)	rok 2015 (€)	Rozdiel (€)
Aktíva celkom, z toho:		1 191 141	1 367 754	-176 613
Dlhodobý majetok		604 638	603 065	1 573
Obežné aktíva:	spolu, z toho:	584 730	762 898	-178 168
	zásoby	653	15 026	-14 373
	pohľadávky	91 340	35 422	55 918
	finančné účty	469 895	712 450	-242 555
	časové rozlíšenie	1 773	1 791	-18
Pasíva celkom, z toho:		1 191 141	1 367 754	-176 613
Vlastné imanie		260 455	218 613	41 842
Základné imanie	spolu, z toho:	19 916	19 916	0
	fondy	2 247	0	2 247
HV minulých rokov		196 450	153 765	42 685
HV bežného roka		41 842	44 932	-3 090
Závazky	spolu, z toho:	930 686	1 149 141	-218 455
	dlhodobé záväzky	35 594	33 093	2 501
	krátkodobé záväzky	882 877	1 104 112	-221 235
	bankové úvery a výpomoci	0	0	0
Výnosy celkom – z HČ		3 436 146	3 730 801	-294 655
Z toho - tržby z predaja tovaru a služieb		3 415 256	3 697 664	-282 408
Výnosy z finančnej činnosti		373	718	-345
Náklady	Celkom – z HČ	3 375 062	3 657 962	-282 900
	N na obstaranie predaného tovaru	2 587 447	2 787 817	-200 370
	spotreba materiálu	49 062	83 736	-34 674
	služby	468 657	505 485	-36 828
	osobné náklady	232 704	240 991	-8 287
	dane a poplatky	2 041	1 995	46
	odpisy majetku	30 830	26 662	4 168
Náklady z finančnej činn.		15 294	22 087	-6 793