

VÝROČNÁ SPRÁVA 2016

spoločnosti IMPA Bratislava, a.s.



Audi
Service

ŠKODA



ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

VÝVOJ SPOLOČNOSTI

Zhodnotenie uplynutého vývoja

NÁVRH NA ROZDELENIE HOSPODÁRSKEHO VÝSLEDKU

OSTATNÉ INFORMÁCIE V SÚLADE S USTANOVENIM § 20 ZÁKONA O ÚČTOVNÍCTVE

VÝZNAMNÉ UDALOSTI, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ROKU 2016

SPRÁVA AUDÍTORA S KOMPLETNOU ÚČTOVNOU ZÁVIERKOU



Audi
Service

ŠKODA



ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

Názov a sídlo spoločnosti:	IMPA Bratislava, a.s. Panónska cesta 23 Bratislava 851 04
Dátum založenia spoločnosti:	8.9.1997
Dátum zápisu do obchodného registra:	5.11.1997
IČO:	35 731 851
Hlavné činnosti podľa výpisu z OR:	nákup a predaj motorových vozidiel
Predstavenstvo:	Milan Zajac – predseda predstavenstva Ing. Sven Szokolay – člen predstavenstva
Dozorná rada:	Ing. Marián Kojnok – predseda Jozef Suroviak Martin Murin

VÝVOJ SPOLOČNOSTI

Akcie IMPA Bratislava a.s. boli v roku 2003 zakúpené za účelom získania pozemku na výstavbu nového autocentra v Bratislave. Po dvoch rokoch vybavovania stavebného povolenia, bolo nakoniec toto úsilie zakončené úspechom a v októbri 2005 boli zahájené prvé výkopové práce s plánovaným otvorením v júni 2006.

Obchodu s vozidlami i keď zväčša ojazdenými sa zakladatelia firmy I.M.P.-A. venovali už od roku 1989, v tej dobe sa jednalo o individuálne dovozy vozidiel zo zahraničia. Koncom roka 1996 padlo rozhodnutie skupiny okolo p. Vojtku činnosť zdokonaľiť, pričom padol typ práve na predaj a servis nových vozidiel značky ŠKODA. V tomto roku bola táto značka najdynamickejšie sa rozvíjajúcou na území SR, s obrovským potenciálom na budovanie najmodernejšej obchodnej siete poskytujúcej svojim zákazníkom množstvo nadštandardných služieb.

Od svojho vzniku firma I.M.P.-A. spol. s r.o. mala ako svoj cieľ výstavbu a prevádzkovanie autocentra Škoda v Dolnom Kubíne. Na základe obchodnej zmluvy s importérom vozidiel Škoda, firmou Škoda Auto Slovensko, bolo pre ňu určené zodpovednostné územie – Orava, kde si jej obyvatelia mohli svoje auto kúpiť už v decembri v roku 1997. Servisné služby boli do prevádzky spustené o dva mesiace neskôr.

Nie menej dôležitým cieľom pre udržanie strategickej rovnováhy bolo zabezpečiť poskytovanie čo najkvalitnejších služieb zákazníkom. Za tento svoj prístup si už v nasledujúcom roku I.M.P.-A. vyslúžila prvé ocenenie - 1. miesto v lige obchodníkov (1998) a v tomto trende úspešne pokračovala aj v nasledujúcich rokoch: 3. miesto v lige obchodníkov (1999), 1. miesto v predaji formou leasingu (Škofin 2000), 1.miesto v lige obchodníkov (2001), 2.miesto v hodnotení kvality služieb LEX (2002), Best dealer za rok 2003, 2005, 2007, 2008, 2010, Dealer roka 2011 predaj a servis a Dealer roka 2013.

Tak ako každá organizácia (výrobná, obchodná, nezisková) tak aj vedenie firmy I.M.P.-A. zakrátko po dosiahnutí prvých pozitívnych ukazovateľov sa muselo zamýšľať nad svojou budúcnosťou. Bolo potrebné hľadať možnosti a cesty budúceho rozvoja v podmienkach dynamicky sa rozvíjajúceho a meniaceho sa prostredia, najmä toho na ktorom pôsobí.

Výsledkom bolo založenie I.M.P.-A. plus s r.o. v roku 1999 a jej primárnym cieľom znovu výstavba a prevádzka autocentra Škoda v Liptovskom Mikuláši. Stavba autocentra sa začala v novembri 1999 a bola dokončená a spustená do prevádzky v máji 2000. Kompletná investícia predstavovala asi 18.000.000,-Sk.



Audi
Service

ŠKODA



Aj dcérska spoločnosť nadviazala na dosiahnuté výsledky firmy I.M.P.-A. a s pomocou využitia jej know-how momentálne dosahuje plánované výsledky a je vysoko pozitívne hodnotená zo strany obchodných partnerov (Škoda Auto Slovensko, Volkswagen Finančné služby Slovensko) a zákazníkov. V roku 2002 dosiahla 1. miesto v Lige obchodníkov za predaj nových vozidiel. V hodnotení predajných a popredajných služieb tzv. LEX v roku 2003 obsadila 1. miesto. V súťaži o Zlatý piest hodnotenou firmou Volkswagen Finančné služby Slovensko za rok 2003 a za rok 2004 2. miesto. IMPA Bratislava ako jediný autorizovaný servis koncernu VW v Bratislave (pre značky Volkswagen, Audi a ŠKODA) získal dva roky po sebe (za rok 2012 a 2013) ocenenie TOP servis, od Allianz – Slovenskej poisťovne. Výsledky vychádzali z hodnotenia klientov a na základe vzájomnej spolupráce. Autorizovaný servis IMPA Bratislava ako jediný koncernový servis v bratislavskom regióne (pre značky ŠKODA, VW a Audi), obhájila dva roky po sebe prvenstvo v hodnotení kvality služieb pre zákazníkov. Ocenenie a certifikát kvality služieb "TOP servis" udeľuje každoročne Allianz – Slovenská poisťovňa, ktorá hodnotí a vyberá spomedzi 600 servisov na území Slovenskej republiky.

Keďže dlhodobým cieľom majiteľov firmy bolo vybudovanie modernej servisnej a predajnej celoslovenskej siete v roku 2006 okrem spomínanej stavby na zelenej lúke došlo k akvizícii dvoch jestvujúcich podnikov v Žiari nad Hronom a v Šamoríne a kompletne pretvorenie a začlenenie do siete IMPA. V súčasnej dobe je značka skupina IMPA uznávaným a vysoko kvalitatívne hodnoteným partnerom nielen importérom ale aj veľkoodberateľmi.

Akcionári firmy IMPA Bratislava, a.s. si stále viac uvedomujú že v priebehu uplynulej histórie firmy sa intenzívne rozvíjali či už celosvetové trhy s automobilmi, alebo aj situácia na vnútornom trhu, dramaticky sa urýchlil vývoj nových technológií, prudko rástol počet nových foriem distribúcie produktov a služieb, ponuka služieb prežila nebývalý rozmach a v neposlednom rade aj zaradenie sa Slovenska medzi krajiny s najvyšším počtom vyrobených vozidiel na obyvateľa. Preto je potrebné dobre sa orientovať v tvrdom konkurenčnom prostredí. Tieto dôvody donútili akcionárov prehodnotiť rastovú stratégiu firmy a tak zachovať životaschopnosť firmy v konkurenčnom prostredí trhu. Preto došlo k upusteniu od jednoznačkového zamerania sa firmy a k vymedzeniu nového poslania firmy IMPA Bratislava, a.s.

Nemenej významným krokom k rozšíreniu siete IMPA o ďalšie predajné a servisné miesto bol aj rok 2013, v ktorom spoločnosť IMPA Bratislava, a.s. kúpila obchodný podiel firmy AUTOCENTRUM - Minárik, s.r.o. so sídlom v Žiline. Tento významný krok posúva skupinu IMPA medzi najväčšiu skupinu vrámci predaja a servisu značky Škoda na Slovensku. Novým majiteľom spoločnosti AUTOCENTRUM – Minárik Žilina sa stáva sieť spoločností IMPA. K piatim IMPA prevádzkam tak pribudlo šieste, autorizované predajné centrum ŠKODA a autorizované servisné centrum ŠKODA a Volkswagen v Žiline.

Spoločnosť IMPA Žilina prináša tiež nové služby pre zákazníkov s flotilou vozidiel. „*Nakupovanie vozidiel ŠKODA do firemných flotíl má zmysel. Nízke prevádzkové náklady, výnimočná úspornosť a jedinečnosť modelovej rady ŠKODA sú pre zákazníkov istotou, že vybrali správne.*“,

IMPA Žilina je jedným z už piatich špecializovaných centier siete ŠKODA Handy ZŤP. ŠKODA Handy ZŤP sa rozšírila o ďalšieho predajcu v roku 2014, a to IMPA Bratislava, a.s.. Jeho pracovníci ponúknu všetky potrebné informácie, služby a plnohodnotnú asistenciu pri kúpe nového automobilu zákazníkom so zdravotným hendikepom, vrátane poradenstva pri úpravách vozidla podľa druhu postihnutia.

Na základe vyššie spomenutej histórie firmy je jednoznačné, že nedôjde k upusteniu od činností, v ktorých boli dosiahnuté vynikajúce výsledky, ale tieto činnosti budú rozšírené:

- predaj vozidiel
 - o AUDI (individuálny dovoz)
 - o VW (individuálny dovoz)
 - o Škoda
- servisné služby
 - o AUDI
 - o VW
 - o Škoda



Audi
Service

ŠKODA



Je zrejmé, že firma vychádza z toho, čo dokáže robiť najlepšie a čo by jej malo poskytovať hlavnú konkurenčnú výhodu na trhu s automobilmi. Pri stanovovaní plánov nedošlo len k rozvinutiu existujúcich ale aj k definovaniu nových a k vylepšeniu už poskytovaných služieb pomocou ktorých bude sledovanie diferenciácie toho istého produktu poskytovaného konkurenciou.

Plány definované a týkajúce sa portfólia služieb a jeho diferenciácie boli stanovované na základe očakávaní spotrebiteľov a pozícií konkurentov.

Ciele firmy predstavujú určité koncové body, ku ktorým by malo smerovať napĺňanie poslania firmy a boli stanovené pre všetky oblasti firmy, ktoré majú vplyv na výkonnosť a dlhodobú prosperitu firmy. Aby bolo možné dosahovať určitú dynamiku tržieb a získavať nové trhy je potrebné vybudovať dobrý imidž, ktorý sa vytvára v priebehu času. Bolo dobré, že IMPA Bratislava, a.s. nemusela budovať svoje postavenie úplne na zelenej lúke, ale nadväzovala na imidž vytvorený firmami IMPA Dolný Kubín a IMPA Liptovský Mikuláš a sieťovo podporovaná prevádzkami v Žiari nad Hronom a Šamoríne.

IMPA Bratislava, a.s. od svojho vzniku pracovala na súbore postojov k:

- rentabilite – to znamená k výške zisku, rentabilite obratu, rentabilite vlastného kapitálu,
- finančnej pozície - podmienky úveru, likvidita, stupeň financovania. Preto z dlhodobého hľadiska bolo uspokojenie s nižšou sumou zisku v súčasnosti, ktorá udržiava vitalitu podniku a je orientovaná predovšetkým na zvýšenie dlhodobého zisku.
- sociálnych cieľov – príjmov, sociálnej istoty, sociálnej integrácie
- prestížnych cieľov – nezávislosti, imidžu a prestíže, spoločenského vplyvu.

Portfólio firemných služieb

Podstatou pri stanovovaní a hľadaní portfólia firemných služieb bolo hlavne nachádzanie nových, perspektívnych podnikateľských oblastí, ako je zavádzanie nových výrobkov a nových služieb, zdokonaľovanie už existujúcich, ale aj do dôsledkov prepracovaných služieb, nesúvisiacich priamo s ponúkaným produktom. Tvorba podnikateľského portfólia je tak základnou, možno povedať najdôležitejšou časťou strategického plánovania, ktoré dlhodobo ovplyvňuje rozvoj a prosperitu podniku.

Portfólio ponuky obchodu:

- pre značky VW, AUDI, ŠKODA

- predaj vozidiel	- financovanie
- o vozidlá na želanie - o skladové vozidlá - o akčné modely - o exkluzívne modely	- o finančný leasing - o operatívny leasing - o úverové produkty
- poistenie	- firemná flotila
- o havarijné - o povinné zmluvné - o poistenie finančnej straty	- o manažment vozidlového parku - o IMPA fleet service - o riešenia šité na mieru
- spätný výkup vozidiel	
- o výmena starého vozidla za nové - o garancia odkúpenia ojazdeného vozidla	



Audi
Service

ŠKODA



Portfólio ponuky služieb

- prehliadky a servis - o pravidelné servisné prehliadky - o klampiarska dielňa - o lakovňa - o STK/ meranie emisií - o expresný servis - o sezónne akcie - o zvláštne ponuky pre segment II. a III.	- diely a príslušenstvo - o originálne diely - o originálne výmenné diely - o servis za výhodnú cenu - o servis zapožičania prísl.
- zachovanie mobility - o asistenčné služby - o flotila náhradných vozidiel - IMPA car services - o záruky mobility - o flotila SERVICE MOBIL	- komfortné služby - o vyzdvihnutie a pristavenie voz. - o zapožičanie vozidla - o skladovanie pneumatík
- starostlivosť o zákazníkov - o call centrum - o direct mailing servisu - o IMPA fleet service	

Opis portfólia firemných služieb :

Obchod:

O zákazníkov sa 16 hodín denne stará vyškolený team profesionálnych predajcov, ktorý zastupujú samostatne jednotlivé značky. Hlavným prvkom odlišenia od konkurencie je popri ponuke vozidiel na želanie a akčných modelov aj ponuka exkluzívnych modelov vozidiel jednotlivých značiek, ktoré sa v súčasnej dobe len a v obmedzenej miere vyskytujú v predajniach v záujmovom regióne /vozidlá vo vyšších výbavách, akciové modely / Ak ideme z Bratislavy na východ je situácia ešte horšia.

Pri predaji cca 3000 ks vozidiel (celou skupinou) sme zaujímavým klientom poisťovní a leasingových spoločností s ohľadom na výhody pre klientov či už sa jedná o ceny poistného, bezproblémovom likvidovaní poistných udalostí alebo ceny finančných služieb.

Služby:

Väčšina výkonov uvádzaných v portfóliu služieb, je odskúšaných, nákladovo a ziskovo preverených a do detailov realizovaných v existujúcich prevádzkach v Dolnom Kubíne a Liptovskom Mikuláši. V Bratislave sú tieto dotiahnuté do dokonalosti. Prehliadky a servis dopĺňajú pracoviská s expresným servisom a zvláštne ponuky služieb pre segment II. a III.

Dôraz manažment spoločnosti kladie aj na firemných zákazníkov pri správe ich flotíl, respektíve pri riešeníach šitých na mieru. Pri každom jednotlivom klientovi je podmienkou osobný prístup, k čomu slúžia zamestnanci na postoch referentov, ktorý sa nepretržite starajú o klientov nie len v momente nákupu, ale aj neskôr pri využívaní popredajných služieb ponúkaných firmou a budujú pozitívny obraz firmy, ktorý je dôležitý pri nasledujúcich nákupných rozhodnutiach .

V súčasnej dobe oddelenie služieb zákazníkom obsluhuje cca 2.500.- vozidiel pre VIP klientov a rieši ich potreby popredajných služieb ako najväčšie flotily môžeme uviesť Slovenská pošta, Poštová banka, T-Mobile, Siemens, Doprastav, BMTI, MERCK, UNI Banka, JaT Banka – služba nazvana IMPA fleet service.

Celou ponukou služieb sa ťahne heslo „vždy mobilný“. Pre našich zákazníkov šetríme nielen peniaze, ale hlavne ich drahocenný čas. Pre splnenie tohto nášho záväzku zákazníkom, disponujeme flotilou cca 70 náhradných vozidiel všetkých tried. Pre zaneprázdnených pracujúcich poskytujeme službu vyzdvihnutia a pristavenia vozidla priamo vo firme, úrade alebo inom mieste určenom zákazníkom, s možnosťou výmeny za



Audi
Service

ŠKODA



náhradné vozidlo. Klienti, ktorí priamo odovzdajú vozidlo majú možnosť využitia bezplatného odvozu do mesta, práce respektíve iného miesta IMPA car services.

Na dodržiavanie všetkých firemných procesov dohliada zamestnanec na pozícii kontrolór kvality, ktorý v pravidelných intervaloch pripravovuje hlásenia pre vedenia spoločnosti.

Stratégia firmy

Po definovaní poslania, stanovení cieľov a špecifikovaní portfólia služieb nasleduje naplnenie týchto cieľov. Bolo potrebné stanoviť správnu stratégiu. Akcionári po dôkladnom zvážení smerovania firmy sa rozhodli pre rastovú stratégiu, ktorá predstavuje progresívny typ stratégie, ktorým sa firma sústreďuje na rast objemu predaja a ponúkaných služieb a na úspech celej firmy ako takej. Je to stratégia ziskovej expanzie. Prebiehať koncentrácia na terajšie predmety podnikania, rozsah činností sa zvyšuje v danej oblasti podnikania teda v predaji vozidiel čím dochádza k rozšíreniu predaja aj ostatných značiek koncernu VW.

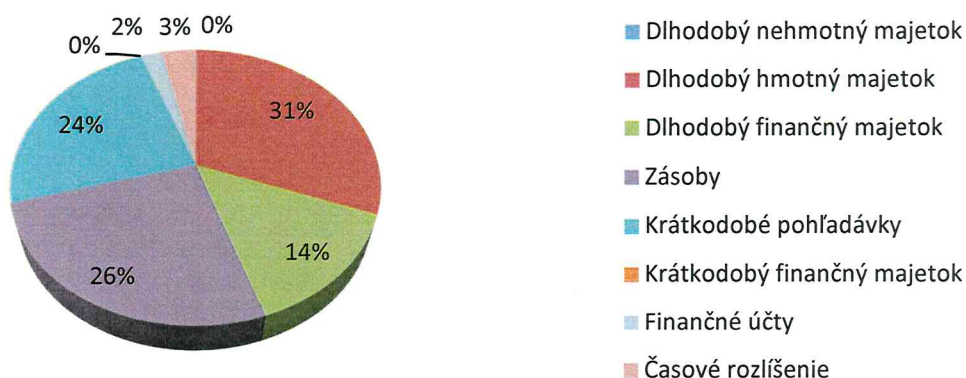
Prehľad o produkte

IMPA Bratislava, a.s. vo svojom vyššie uvedenom pláne jednoznačne prehlasuje orientáciu na predaj a servis základných značiek koncernu VW a to AUDI, VW, Škoda. Túto trojznačkovú stratégiu zvolilo vedenie firmy na základe analýzy čiastkového trhu s novými osobnými a malými nákladnými vozidlami kategórií M1 a N1. Dve zo spomínaných značiek patria do prvej desiatky najpredávanejších vozidiel na slovenskom trhu a tretia prémiová značka AUDI túto dvojicu úspešných značiek podčiarkuje dvojitou čiarou. Spolu uvedené značky predstavujú viac ako 30 % všetkých predaných vozidiel v bratislavskom kraji.

To čo platí o predaji vozidiel, to o servisných službách platí dvojnásobne. Z období predchádzajúcich rokov, z čias výrazného dominovania značky Škoda na trhu s vozidlami je viac ako polovica vozidiel jazdiacich na cestách pôsobenia firmy pod jednou zo značiek patriacich ku koncernu VW.

Z dlhodobého hľadiska ziskovosti produktov a služieb patriacich do portfólia firmy je trend postupného vyrovnávania a neskôr nahradenia ziskovosti z predaja vozidiel ziskovosťou z portfólia firemných služieb. Preto IMPA Bratislava, a.s. už v súčasnej dobe kladie dôraz na popredajné služby.

Štruktúra majetku r. 2016





Audi
Service

ŠKODA



	č.r.	2016	2015
Spolu majetok	001	13 817 382	13 303 279
Neobežný majetok	002	6 181 644	6 014 804
Dlhodobý nehmotný majetok	003	4 418	0
Software	005	4 418	0
Dlhodobý hmotný majetok	011	4 229 462	4 067 040
Pozemky	012	1 466 437	1 466 437
Stavby	013	1 128 561	1 185 602
Samostatné huteľné veci a súbory huteľných vecí	014	1 159 452	1 099 947
Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	018	475 012	315 054
Dlhodobý finančný majetok	021	1 947 764	1 947 764
Podielové CP a podiely v prepojených účtovných jednotkách	022	1 946 064	1 946 064
Podielové CP a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených ÚJ	023	1 700	1 700
Obežný majetok	033	7 138 814	6 735 668
Zásoby	034	3 586 517	3 574 870
Materiál	035	234 099	254 370
Nedokončená výroba a polotovary vlastnej jednotky	036	37 609	50 130
Tovar	039	3 249 973	3 211 338
Poskytnuté preddavky na zásoby	040	64 836	59 032
Krátkodobé pohľadávky	053	3 261 306	2 542 406
Pohľadávky z obchodného styku	054	2 035 067	1 000 245
Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným ÚJ	055	0	50 527
Ostatné pohľadávky z obchodného styku	057	2 035 067	949 718
Ostatné pohľadávky voči prepojeným ÚJ	059	668 150	708 900
Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným ÚJ	060	609	609
Daňové pohľadávky a dotácie	063	13 935	262 114
Iné pohľadávky	065	543 545	570 538
Krátkodobý finančný majetok	066	3 320	3 320
Vlastné akcie a vlastné obch. podiely	069	3 320	3 320
Finančné účty	071	287 671	615 072
Peniaze	072	20 011	67 133
Účty v bankách	073	267 660	547 939
Časové rozlíšenie	074	496 924	552 807
Náklady budúcich období krátkodobé	076	14 165	24 725
Príjmy budúcich období krátkodobé	078	482 759	528 082



Audi
Service

ŠKODA



	č.r.	2016	2015
Spolu vlastné imanie a záväzky	079	13 817 382	13 303 279
Vlastné imanie	080	3 020 704	2 725 285
Základné imanie	081	1 086 440	1 086 440
Základné imanie	082	1 086 440	1 086 440
Ostatné kapitálové fondy	086	150 000	0
Zákonné rezervné fondy	087	220 608	0
Zákonný rezervný fond a nedeliteľný fond	088	220 608	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	097	1 418 237	1 151 282
Nerozdelený zisk minulých rokov	098	1 418 237	1 151 282
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	100	145 419	487 563
Záväzky	101	10 674 652	10 470 203
Dlhodobé záväzky	102	3 146 509	3 559 607
Dlhodobé záväzky z obchodného styku	103	0	0
Ostatné záväzky voči prepojeným ÚJ	108	162 650	178 444
Ostatné dlhodobé záväzky	110	2 885 579	3 336 748
Záväzky zo sociálneho fondu	114	8 402	11 883
Iné dlhodobé záväzky	115	55 500	0
Odložený daňový záväzok	117	34 378	32 532
Krátkodobé záväzky	122	7 054 319	6 393 235
Záväzky z obchodného styku	123	5 847 754	5 130 293
Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám	124	0	90 683
Ostatné záväzky z obchodného styku	126	5 847 754	5 039 610
Ostatné záväzky voči prepojeným ÚJ	128	0	3 000
Záväzky voči spoločníkom a združeniu	130	19 548	19 548
Záväzky voči zamestnancom	131	86 531	73 089
Záväzky zo sociálneho poistenia	132	56 093	50 745
Daňové záväzky a dotácie	133	30 781	27 849
Iné záväzky	135	1 013 612	1 088 711
Krátkodobé rezervy	136	58 824	52 361
Zákonné rezervy	137	50 191	43 728
Ostatné rezervy	138	8 633	8 633
Krátkodobé finančné výpomoci	140	415 000	465 000
Časové rozlíšenie	141	122 026	107 791
Výdavky budúcich období krátkodobé	143	109 026	88 791
Výnosy budúcich období krátkodobé	145	13000	19000



Audi
Service

ŠKODA



	č.r.	2016	2015
Čistý obrat	01	43 410 779	34 834 253
Výnosy z hospodárskej činnosti spolu	02	43 999 722	35 500 004
Tržby z predaja tovaru	03	37 043 195	28 990 069
Tržby z predaja služieb	05	6 154 478	5 771 310
Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob	06	-9 740	16 028
Aktivácia	07	192	24
Tržby z predaja DNM, DHM a materiálu	08	213 106	72 875
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	09	598 491	649 698
Náklady na hospodársku činnosť spolu	10	43 645 586	35 169 070
Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	11	35 577 083	27 750 544
Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok	12	1 859 168	1 873 475
Opravné položky k zásobám	13	-7 735	-7 255
Služby	14	3 347 751	3 143 280
Osobné náklady súčet	15	1 906 903	1 758 084
Mzdové náklady	16	1 365 760	1 250 078
Náklady na sociálne poistenie	18	474 951	437 595
Sociálne náklady	19	66 192	70 411
Dane a poplatky	20	123 142	106 426
Odpisy a opravné položky k DNM a DHM	21	497 389	386 134
Odpisy DNM a DHM	22	497 389	386 134
ZC predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu	24	164 951	47 011
Opravné položky k pohľadávkam	25	39 471	11 003
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	26	137 463	100 368
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	27	354 136	330 934
Pridaná hodnota	28	2 411 858	2 017 387
Výnosy z finančnej činnosti spolu	29	23 758	147 340
Výnosy z dlhodobého finančného majetku súčet	31	0	120 000
Ostatné výnosy z cenných papierov a podielov	34	0	120 000
Výnosové úroky	39	23 758	27 337
Ostatné výnosové úroky	41	23 758	27 337
Kurzové zisky	42	0	3
Náklady na finančnú činnosť spolu	45	155 004	126 176
Nákladové úroky	49	146 306	117 275
Ostatné nákladové úroky	51	146 306	117 275
Kurzové straty	52	8	0
Ostatné náklady na finančnú činnosť	54	8 690	8 901
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	55	-131 246	21 164
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	56	222 890	352 098
Daň z príjmov	57	77 471	85 143
Daň z príjmov splatná	58	75 626	89 561
Daň z príjmov odložená	59	1 845	-4 418
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	61	145 419	266 955



Audi
Service

ŠKODA



Návrh rozdelenia/krytia výsledku hospodárenia

O výsledku hospodárenia roku 2016 – zisk vo výške 145 419 EUR rozhodne valné zhromaždenie v priebehu roku 2017.

OSTATNÉ INFORMÁCIE V SÚLADE S USTANOVENIM § 20 Zákona o účtovníctve

V analyzovanom účtovnom období nemala účtovná jednotka významný vplyv na životné prostredie, ani na zamestnanosť. Nevynaložila žiadne náklady na výskum a vývoj, ani nenadobudla vlastné cenné papiere, ani nezaložila organizačnú zložku v zahraničí.

VÝZNAMNÉ UDALOSTI, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ROKU 2016

Spoločnosť IMPA Bratislava, a.s. uskutočňuje v priebehu roku 2017 významnú investíciu do rozšírenia popredajných služieb, a to dostavbou nových priestorov. Zvýšenie predpokladá v oblasti obslužnej servisnej činnosti, skladovej činnosti ako aj vybudovanie dielni pre klampiarske a lakovnicke práce. Novinkou bude aj nový predajný showroom.

SPRÁVA AUDÍTORA S KOMPLETNOU ÚČTOVNOU ZÁVIERKOU

V súlade s ustanovením § 20 zákona o Účtovníctve súčasťou tejto výročnej správy je aj správa audítora o overení ročnej účtovnej závierky spoločnosti, ktorej prílohu tvorí kompletná Účtovná závierka, ktorá obsahuje súčasti svahu, výkaz ziskov a strát a poznámky.