

**Výročná správa za účtovné obdobie
k 31.12.2016**

BAUTHERM SK, s.r.o.
Textilná 6393, 034 05 Ružomberok

Vyhotovená dňa: 29.3.2017

Prerokovaná dňa: 30.6.2016

Podpis člena štatutárneho orgánu účtovnej
jednotky:



.....
Podpis osoby zodpovednej za vyhotovenie
výročnej správy:



I. História vzniku a vývoj spoločnosti

Vznik spoločnosti

Spoločnosť BAUTHERM SK, s.r.o. bola založená zakladateľskou listinou vo forme notárskej zápisnice o založení spoločnosti s ručením obmedzeným zo dňa 23.7.2007.

Je zapísaná v obchodnom registri na Okresnom súde v ŽILINE, oddiel: Sro, vložka číslo 19266/L dňom 31.7.2007.

Sídlo spoločnosti: Textilná 6393,034 05 Ružomberok

Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným

Štatutárny orgán : Zbigniew Olszowy - konateľ spoločnosti

Ing. Jozef Kubovčík - konateľ spoločnosti

Predmet činnosti:

výroba plastov v primárnej forme

výroba výrobkov z plastov pre stavebníctvo

výroba iného tovaru z plastov - polystyrén

spostredkovanie obchodu v rozsahu voľnej živnosti

spostredkovateľská činnosť v rozsahu voľnej živnosti

kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľnej živnosti

kúpa tovaru na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod) v rozsahu voľnej živnosti

nákladná cestná doprava vykonávaná vozidlami do celkovej hmotnosti 3,5 t vrátane prípojného vozidla

prenájom stavebných strojov a zariadení

Významné zmeny v rámci spoločnosti za posledné 2 roky (2015-2016)

Od svojho vzniku prechádza spoločnosť neustálymi, avšak potrebnými zmenami tak, aby bola stále bližšie k svojim zákazníkom, ich potrebám a požiadavkám.

Najdôležitejšie zmeny za posledné 2 roky:

- Rozšírenie sortimentu o výrobu Perimetrických dosiek zakúpením novej výrobenej linky
- personálne posilnenie kolektívu výrobných pracovníkov na nové technológie
- upevnenie spolupráce s renomovanými odberateľmi
- zlepšovanie služieb pre svojich zákazníkov (systém cenovej politiky, systém rozvozu tovaru),
- rast počtu zamestnancov v roku 2015 o 15% oproti roku 2014, a to na úseku logistiky (skladníkov), predajcov v maloobchode, obchodných zástupcov, asistentov nákupu a rozšírenie marketingového oddelenia o asistenta pre e-shop, k 31.12.2015 bol stav zamestnancov 83.
- v roku 2016 investícia do novej blokovej formy čím sa zabezpečila pružná reakcia na požiadavky trhu a v prípade potreby aj zvýšenie výrobných kapacít
- Rozšírenie obchodnej činnosti o predaj suroviny na výrobu polystyrénu a tým zabezpečenie výhodnejších cien vzhľadom na objem obchodu.
- Nastali kroky k stabilizácii spoločnosti záväzkom spoločníka vložiť do kapitálovch fondov sumu 700 000,-EUR

II. Poslanie, vízia a dlhodobé ciele spoločnosti Bautherm SK, s.r.o.

Poslanie spoločnosti:

a) slovenská výrobná firma, ktorá sa zaoberá výrobou polystyrénu pre odvetvie stavebného priemyslu

b) hlavným cieľom je zlepšovanie podmienok pre zákazníkov spoločnosti a budovanie dlhodobých čistých a jasných vzťahov, a to tak, aby sa firma stala spoľahlivým partnerom pre všetkých "stavebníkov",

c) ďalším cieľom je budovať silný pracovný tím, kde každý uplatní svoje vedomosti a odbornosť, môže sa ďalej vzdelávať, tešiť sa a vidieť výsledky svojej a spoločnej práce.

Činnosť: výroba a distribúcia všetkých druhov stavebného polystyrénu

Pôsobnosť: v rámci územia Slovenskej republiky, Českej republiky, Poľska a Maďarska

Hlavné zameranie spoločnosti:

- Výroba stavebného polystyrénu
- Výroba perimetrických dosiek
- Veľkoobchodný predaj suroviny na výrobu polystyrénu

Hlavné črty a znaky spoločnosti:

Dynamická a stále sa rozvíjajúca spoločnosť.

Stabilná spoločnosť s 9 ročnou pôsobnosťou na trhu.

Široký a kvalitný sortiment výrobkov, ktorý sa rozširuje podľa požiadaviek trhu.

Profesionálny prístup k zákazníkovi (vybaviť zákazníka na 100% a poskytnúť niečo navyše).

Služby pre zákazníka na vysokej úrovni ako dôležitý nástroj v konkurenčnom boji.

Odborné poradenstvo a priateľský prístup k zákazníkovi ako dôležitý základ pre dlhodobé, trvalé a úspešné vzťahy so zákazníkmi.

Efektívna marketingová a komunikačná stratégia vychádzajúca z histórie spoločnosti a kopírujúca nové požiadavky a príležitosti na trhu.

Dlhodobé ciele spoločnosti:

Zvyšovanie efektivity výroby a hľadanie vnútorných rezerv s cieľom rastu tržieb a marže spoločnosti a dosiahnutie pozitívnych finančných ukazovateľov.

Optimalizovať rozdelenie finančných zdrojov spoločnosti v pomere 80% cudzie zdroje a 20% vlastné zdroje.

Investičná činnosť spoločnosti sa bude realizovať prioritne z cudzích zdrojov formou leasingu alebo úveru.

Rozširovanie sortimentu spoločnosti podľa požiadaviek trhu a trendov vo vývoji stavebného priemyslu pri zachovaní optimálneho pomeru - cena a kvalita.

Pravidelné monitorovanie a zlepšovanie obchodných podmienok s dodávateľmi v snahe udržať dlhodobé a efektívne vzťahy s dodávateľmi.

Optimalizácia a prehodnocovanie jednotlivých rozvozoých trás tak, aby boli efektívne využité a zároveň pokryli potreby zákazníkov.

Pravidelné aktivity podpory predaja rozdelené pre segmenty – veľkoobchod a maloobchod plánované a realizované v spolupráci - marketing a obchod v súlade so stanoveným marketingovým plánom a marketingovo-komunikačnou stratégiou spoločnosti.

Permanentné vzdelávanie, vychovávanie zamestnancov a možnosti kariérneho postupu z vlastných zdrojov patria k základným prioritám zamestnaneckej a personálnej politiky spoločnosti.

Krátkodobé ciele spoločnosti – rok 2016:

- Zabezpečenie lepšej efektívnosti výroby optimalizáciou tepelného hospodárstva a výberom kvalitatívne optimálneho druhu surovín vzhľadom k používaným technológiám

- Zabezpečenie kvalitnejšej produkcie podľa platných noriem EN-STN
- Vstup spoločnosti do združenia výrobcov EPS
- rozširovanie a zefektívnenie rozvozných trás tovaru zákazníkom,

Vedenie spoločnosti

Základná organizačná štruktúra vedenia spoločnosti:

Konateľ

Fakturácia a mzdy

Výroba a nákup

Predaj a marketing

Cieľové skupiny zákazníkov:

veľkoobchodní zákazníci

- Veľkoobchody so stavebným Materiálom

Dodávatelia (obchodní partneri)

- výrobcovia suroviny z Českej republiky , Poľska, , Talianska, Nemecka, Belgicka, Francúzska, Maďarska,
- distribútori náhradných dielov,
- výrobcovia špecializovaného sortimentu

Marketingová stratégia

Hlavný slogan marketingovo-komunikačnej stratégie:

„zelená úspora pri zatepovaní budov“

Hlavné ciele marketingovej stratégie:

a) komunikácia značky a posilnenie poznateľnosti značky plošne v rámci celého územia Slovenskej republiky, Českej republiky a Poľska

b) komunikácia hlavného sloganu: „zelená úspora pri zatepovaní budov“

Personálna stratégia

Východisko: základný cieľ spoločnosti - budovať silný pracovný tím, kde každý uplatní svoje vedomosti a odbornosť, môže sa ďalej vzdelávať, tešiť sa a vidieť výsledky svojej a spoločnej práce.

Počet zamestnancov k 31.12.2016: **26**.

Priemerný počet zamestnancov k 31.12.2016: **30**.

Hlavné ciele personálnej stratégie:

a) tvorba nových pracovných miest v súvislosti s obchodnou stratégiou,

b) vzdelávanie zamestnancov:

- rozširovanie odborných znalostí a vedomostí formou interných odborných školení s cieľom získavať, upevňovať a fixovať odborné znalosti o ponúkanom sortimente,
- rozvoj a prehĺbovanie zručností práce s PC a tiež s interným informačným systémom spoločnosti používaným pri bežnej činnosti (predaj, sklad, účtovníctvo, štatistiky, atď.),

c) rast a rozvoj zamestnancov:

- systém motivačných rozhovorov (zamestnanec a priamy nadriadený),
- plán rozvoja zamestnancov a systematické vychovávanie zamestnancov pre jednoduchú zastupiteľnosť zamestnancov,
- posun a kariérny rast zamestnancov – obsadzovanie voľných pracovných pozícií z interných personálnych zdrojov a až následne z externých,
- rozvoj a prehĺbovanie zručností vedúcich zamestnancov na manažérskych pozíciách v oblasti vedenia ľudí,

d) budovanie aktívneho pracovného tímu:

- interné aktivity na podporu spolupráce medzi kolegami v snahe zlepšovania dobrých vzťahov medzi jednotlivcami a aj prevádzkami, či pracovnými tímami.

III. Vývoj a stav finančného hospodárenia

1. Veľkoobchodná činnosť:

Rok 2016 bol pre spoločnosť Bautherm Sk ,s.r.o. rokom pokračovania v zdokonaľovaní systému obchodnej politiky, ktorý bol podmienený vývojom na trhu a tiež vývojom a zmenami ekonomického prostredia v rámci SR, ale aj mimo SR. Spoločnosť pokračovala v doladovaní a rozširovaní využitia výrobných kapacít spoločnosti, ktorého hlavným cieľom je zefektívniť firemné procesy predovšetkým v oblasti predaja a logistiky.

Vplyvom konkurenčného prostredia na jednej strane a tiež tlakom zo strany zákazníckej základne sa spoločnosť sústredila na vyhľadávanie nových dodávateľských kanálov a distribučných sietí s cieľom rozšírenia existujúceho portfólia produktov a tiež diverzifikáciou o nové sortimentné skupiny.

Ako spoločnosť, pre ktorú je dôležitá kvalita poskytovaných služieb pre zákazníkov, pristúpila Bautherm Sk ,s.r.o. k potrebným úpravám v oblasti cenovej politiky, distribučnej politiky, odborného poradenstva a tiež akvizícii a podpory predaja.

K prioritám, ktorým sa bude venovať spoločnosť do budúcnosti, patrí predovšetkým zefektívnenie procesu plánovania zásob smerom od dodávateľom k spoločnosti a oblasť distribúcie a dostupnosti tovaru smerom k zákazníkom. Zvýšenú pozornosť bude venovať analýze sortimentnej skladby tovaru na sklade. Okrem toho bude pokračovať v už overených prostriedkoch pre podporu predaja, ako sú individuálne aktivity pre vybraných zákazníkov na posilnenie ich lojality voči spoločnosti, pravidelné marketingové akcie podpory predaja.

VEĽKOOBCHOD	Rok 2016	Rok 2015
Tržby za vlastné výrobky a tovar	4921 tis.€	4075 tis.€
Priemerný stav zásob tovaru	225 tis €	275 tis.€

2. Výsledok hospodárenia pred zdanením (zisk +, strata -) a po zdanení

	Rok 2016	Rok 2015
výroba	3588 tis.€	4002 tis.€
tovar	1333 tis.€	73 tis.€
Réžia:	-4620 tis.€	-4533 tis.€
Celkom hrubý zisk/strata/	265 tis €	- 458 tis.€
Čistý zisk (po zdanení):	262 tis €	

4. Aktivita a rentabilita

Ukazovateľ zadĺženosti %	0,98	1,55
Obrat zásob-dni	16,72	24,44

5. Likvidita a operačný cyklus

Celková likvidita (3. stupňa)	0,4177	0,5839
Obežná likvidita (2.stupňa)	0,3104	0,4612
Likvidita I. st.	0,0559	0,0217

6. Stav peňažných prostriedkov, zásob, majetku, pohľadávok a záväzkov k 31.12.2015

Peňažné prostriedky spolu	28 tis. EUR
Zásoby tovaru a materiálu	225 tis. EUR

Dlhodobý hmotný majetok (pozemky, stavby)	269 tis. EUR
Dlhodobý majetok hnuťelný (automobily, vybavenie prevádzok)	268 tis. EUR
Nedokončené investície	115 tis. EUR
Pohľadávky spolu:	1320 tis. EUR
z toho:	
- krátkodobé pohľadávky z obchodného styku	605 tis. EUR
Závazky vrátane rezerv spolu:	2188 tis. EUR
z toho:	
- krátkodobé záväzky voči dodávateľom	2166 tis. EUR
- bankové úvery krátkodobé	0 tis. EUR
- bankové úvery dlhodobé	0 tis. EUR

IV. Finančný plán na rok 2017

Tržby podľa druhov činností	v tis. EUR
výroba	4 070
tovar:	1 200
Firma celkom:	5 270
Hospodársky výsledok pred zdanením	
Veľkoobchod:	424
Maloobchod:	427
Réžia:	-587
Firma celkom:	282

V. Návrh na rozdelenie zisku

V zmysle Zakladateľskej listiny sa predkladá valnému zhromaždeniu tento návrh na rozdelenie zisku za rok 2016:

Úhrada straty minulých rokov.

Spoločnosť dosiahla priaznivejší pomer Vlastného imania a celkových záväzkov.

Záväzky vysoko prevyšujú majetok spoločnosti sú neustále sledované a riešené. Konatelia v roku 2017 budú pokračovať v krokoch k stabilizácii spoločnosti rastom výroby a predaja vlastných výrobkov. Nadalej bude znižovaná vysoká zaťaženosť cudzími zdrojmi.

VI. Prehlásenie

V našej spoločnosti do dňa vypracovania tejto výročnej správy po skončení účtovného obdobia roka 2016 nenastali žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by mali zásadnejší vplyv na život spoločnosti. Naša spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Kontakty: Ing. Jozef Kubovčík

Adresa: Textilná 6393, Ružomberok

Tel.: 0905537892

Mail: kubovcik@baumat-sk.sk