

# Akadémia médií

odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave, n. o.

---



## Výročná správa

o činnosti a hospodárení  
neziskovej organizácie

**AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej  
a marketingovej komunikácie v Bratislave, n. o.**

**IČO: 37 924 478**

**so sídlom Župné nám. 7, 811 03 Bratislava**

**za rok 2016**

**vypracovaná v zmysle zákona č. 213/1997 Z. z. o neziskových  
organizáciách poskytujúcich všeobecne prospešné služby**

Bratislava, 30.06.2017

## Obsah

1. Úvod .....	3
2. Prehľad činností uskutočnených AM, n. o. za rok 2016 .....	4
3. Ročná účtovná závierka AM, n. o. a zhodnotenie jej základných údajov .....	5
4. Výrok audítora k ročnej účtovnej závierke AM, n. o. ....	5
5. Prehľad o peňažných príjmoch a výdavkoch AM, n. o. ....	5
6. Prehľad rozsahu príjmov (výnosov) v členení podľa zdrojov AM, n. o. ....	5
7. Stav a pohyb majetku a záväzkov AM, n. o. ....	6
8. Zmeny a nové zloženie AM, n. o. ....	6
9. Ďalšie údaje určené Správnou radou AM, n. o. ....	7
10. Vyjadrenie Dozornej rady AM, n. o. ....	7

## 1. Úvod

Na pôde Slovenského syndikátu novinárov (SSN) sa v lete 2006 zrodil nápad založiť súkromnú mediálnu školu. Jeho vtedajšia predsedníčka PhDr. Zuzana Krútková, dvaja bývalí predsedovia PhDr. Július Gembický a PhDr. Ján Füle, vtedajší vedúci Katedry žurnalistiky na FiF UK doc. PhDr. Jozef Vatrál, CSc. a vtedajší a aj súčasný vedúci Katedry marketingovej komunikácie FiF UK prof. PhDr. Pavel Horňák, PhD. založili neziskovú organizáciu AKADÉMIA MÉDIÍ, vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie, n. o. Dňa 24.07.2006 bola nezisková organizácia AKADÉMIA MÉDIÍ, vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie, n. o. zapísaná do Registra neziskových organizácií Krajského úradu v Bratislave pod č. OVVS-1284/188/2006-NO. V roku 2007 súhlasila Akreditačná komisia s udelením štátneho súhlasu neziskovej organizácii na pôsobenie ako súkromnej neuniverzitnej vysokej školy (uznesenie č. 31.5.1 z 31. zasadnutia 25.-27.02.2007).

Vláda Slovenskej republiky rozhodla o udelení štátneho súhlasu pre AKADÉMIU MÉDIÍ, vysokú školu mediálnej a marketingovej komunikácie, n. o. s účinnosťou od 11.08.2011. Rozhodnutím Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky č. 2011-13345/32746:3-071 zo dňa 06.09.2011 zaregistrovala Akadémiu médií, odbornú vysokú školu mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave (ďalej len „AM“). Následne vysoká škola AM vypísala v septembri 2011 prijímacie pohovory na študijné programy Mediálna komunikácia a Marketingová komunikácia na bakalárskom stupni. Dňa 18. októbra 2011 sa na pôde AM začal prvý školský rok, škola mala desať študentov (z nich prvý ročník úspešne absolvovalo 8) a troch zamestnancov. V októbri 2011 začala AM na oboch študijných programoch vyučovať v dennej forme štúdia.

Od marca 2012 získala AM akreditáciu aj na bakalársky program Manažment médií (o predĺženie jeho akreditácie sa AM ďalej neuchádzala). Na základe aj tejto akreditácie otvorila škola v akademickom roku 2012/2013 tri bakalárske študijné programy (Mediálna komunikácia, Marketingová komunikácia a Manažment médií) v už dvoch ročníkoch. V októbri 2012 sa do nich zapísalo spolu 55 študentov.

Správna rada AKADÉMIE MÉDIÍ, vysokej školy mediálnej a marketingovej komunikácie, n. o. prerokovala a jednohlasne schválila dňa 28.03.2013 predloženú výročnú správu za rok 2012, ktorá bola Obvodnému úradu v Bratislave doručená spolu so žiadosťou o zmenu názvu neziskovej organizácie. Po schválení tejto žiadosti ďalej nezisková organizácia AKADÉMIA MÉDIÍ, vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie, n. o. vystupuje pod názvom AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave, n. o. (ďalej len „AM, n. o.“).

Od roku 2013 mala AM právo udeľovať titul „Mgr.“ a „PhDr.“, nakoľko získala nielen akreditáciu v magisterskom študijnom programe Mediálne štúdiá, ale aj právo vykonávať rigorózne konanie.

V akademickom roku 2015/2016 mala AM 150 študentov na troch študijných programoch, 15 interných a viac ako 20 externých zamestnancov. Študijné programy ako i samotný obsah jednotlivých predmetov boli kreované a vyučované nielen významnými osobnosťami z oblasti mediálneho výskumu a školstva, ale rovnako tak odborníkmi z praxe. Tento trend pokračoval aj v akademickom roku 2016/2017.

## 2. Prehľad činností uskutočnených AM, n. o. za rok 2016

Nezisková organizácia AM, n. o. v súvislosti so vzdelávacou činnosťou vykonáva edičnú a publikačnú činnosť. Nezisková organizácia AM, n. o. poskytuje všeobecne prospešné služby:

- v oblasti tvorby, rozvoja, ochrany, obnovy a prezentácie duchovných a kultúrnych hodnôt,
- v oblasti organizovania výstav, seminárov, školení, besied, kurzov a tréningov zameraných na zvyšovanie kvalifikácie novinárov,
- ďalšie služby v oblasti vzdelávania, výchovy a rozvoja telesnej kultúry a v oblasti výskumu, vývoja, vedecko-technických a informačných služieb podľa zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách.

V roku 2016 nezisková organizácia AM, n. o. prevádzkovala súkromnú vysokú školu – AM, ktorá vyučovala vo dvoch bakalárskych študijných programoch – Mediálna komunikácia a Marketingová komunikácia a v jednom magisterskom študijnom programe – Mediálne štúdiá.

V júni 2016 do AM vstúpil renomovaný strategický investor, na základe čoho začala AM akademický rok 2016/2017 v nových reprezentatívnych priestoroch na Zámockej ulici č. 34 v Bratislave. Nové vedenie AM vypracovalo reálnu koncepciu, ktorá na rozdiel od iných škôl ponúkla študentom objektívnu konkurenčnú výhodu predovšetkým v zásadnom individuálnom prístupe k študentom, prístupe k najmodernejšiemu technickému vybaveniu, ojedinelom prepojení štúdiá s praxou (už od prvého ročníka), reálnom podnikateľskom inkubátore a predovšetkým relevantnom odbornom ľudskom kapitáli. AM od akademického roku 2016/2017 ponúkala kvalitné vysokoškolské štúdium založené na moderných európskych prístupoch, akcentujúcich reálne, proaktívne a inovatívne ciele aplikačných trendov marketingu a médií.

V roku 2016 AM organizovala viaceré medzinárodné konferencie a odborné podujatia.

Spolu s Asociáciou regionálnych televízií RegionTVnet dňa 10.11.2016 AM zorganizovala Workshop pod názvom „Skrytá sila regionálnych televízií na Slovensku“, ktorý mal za cieľ vyzdvihnúť silu regionálnych televízií na Slovensku a poukázať na fakt, že regionálne televízie v súčasnej dobe plnia neoddeliteľnú a konštruktívnu funkciu vysielania vo verejnom záujme a preto si zaslúžia aj efektívnu podporu z verejných zdrojov.

Dňa 01.12.2016 AM zorganizovala odbornú prednášku na tému „Propaganda a sloboda médií“, ktorú viedol profesor AM, garant magisterského štúdiá AM a poradca Predstaviteľa OBSE pre slobodu médií prof. Dr. Andrey Rikhter, Dr. Sc.

Pri príležitosti 90. výročia rozhlasového a 60. výročia televízneho vysielania na Slovensku, pripravila dňa 15.12.2016 AM odbornú vedeckú konferenciu, ktorej cieľom bolo analyzovať zrod a vývoj rozhlasového a televízneho vysielania na Slovensku. Hlavnými tematickými okruhmi na konferencii boli vznik rozhlasového a televízneho vysielania na Slovensku v celosvetovom kontexte, zrod a prvé roky rozhlasového a televízneho vysielania na Slovensku z historického aspektu, zmeny v poslaní Slovenského rozhlasu a Slovenskej televízie v priebehu ich historického vývoja, ako aj organizačné, štrukturálne a obsahové aspekty, či súčasné postavenie RTVS v štruktúre rozhlasového a televízneho vysielania na Slovensku.

V neposlednom rade treba dodať, že tak interní ako i externí pedagógovia AM sa v roku 2016 pravidelne aktívne zúčastňovali viacerých domácich ako i zahraničných odborných konferencií.

### **3. Ročná účtovná závierka AM, n. o. a zhodnotenie jej základných údajov**

Účtovná závierka neziskovej účtovnej jednotky v sústave podvojného účtovníctva zostavenú ku dňu 31.12.2016 ako i daňové priznanie k dani z príjmov právnickej osoby boli v zákonnej lehote predložené na príslušný daňový úrad.

### **4. Výrok audítora k ročnej účtovnej závierke AM, n. o.**

Na základe skutočnosti, že účtovná jednotka nemala zákonnú povinnosť vykonať audit, audit vykonaný nebol.

### **5. Prehľad o peňažných príjmoch a výdavkoch AM, n. o.**

Nezisková organizácia AM, n. o. nebola v roku 2016 prijímateľom podielu zaplatenej dane vo výške 2% z príjmu, pričom na svoju vlastnú činnosť nezískala žiadnu dotáciu ani finančný či nefinančný dar. Jediný príjem neziskovej organizácie AM, n. o. bol z finančných pôžičiek od investorov a zo školného, ktoré uhradili študenti na účet AM, n. o. Legislatíva SR umožňovala študentom ako i uchádzačom o štúdium rozdeliť školné za štúdium na AM na viaceré splátky. Vzhľadom na uvedené niektorí študenti zaplatili časť školného do dňa zápisu do príslušného ročníka (september – október 2016) s tým, že zvyšnú časť školného uhradili v roku 2017 (prevažne do začiatku ďalšieho semestra). I napriek vstupu strategického investora v júni 2016, ktorý v AM, n. o. na prevádzku AM preinvestoval niekoľko stotisíc eur, bola AM, n. o. do 31.12.2016 v reálnej strate. Uvedené bolo spôsobené predovšetkým tým, že Akreditačná komisia ako i Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR (ďalej len „ministerstvo“) nereflektovali reálny skutkový stav týkajúci sa jednoznačného splňania zásadných kritérií, ktoré sú podstatné pre posúdenie spôsobilosti AM uskutočňovať tak magisterský študijný program „Mediálne štúdiá“ ako i bakalárske študijné programy „Mediálna komunikácia“ a „Marketingová komunikácia“. Konanie ministerstva a Akreditačnej komisie malo za následok skutočnosť, že AM nemohla v akademickom roku 2016/2017 prijímať nových študentov do prvého ročníka magisterského študijného programu a to i napriek skutočnosti, že vytýkané nedostatky jednoznačne odstránila. I napriek uvedenému musela AM, n. o. zamestnávať istý počet tvorivých vedecko-pedagogických zamestnancov, garantov študijných programov AM ako i ostatných vysokoškolských pedagógov na ustanovený pracovný čas. Vzhľadom na uvedené tvorili základnú časť nákladov na prevádzku AM, n. o. náklady na mzdy a všetky ďalšie náklady spojené s ľudskými zdrojmi AM. Ďalšími nákladmi AM, n. o. boli náklady na prenájom priestorov pre samotné fungovanie AM, náklady na kancelárske potreby, ako i náklady na marketing a reklamu. Medzi zásadné nákladové položky AM, n. o. patrili náklady na pokrytie starých záväzkov AM, n. o., ktoré vznikli do 31.05.2016 (vstup nových investorov).

### **6. Prehľad rozsahu príjmov (výnosov) v členení podľa zdrojov AM, n. o.**

V roku 2016 nezisková organizácia AM, n. o. nezískala na svoju vlastnú činnosť žiadny dar ani dotáciu a nebola ani prijímateľom podielu zaplatenej dane vo výške 2 %.

## **7. Stav a pohyb majetku a záväzkov AM, n. o.**

Nezisková organizácia AM, n. o. nevlastní žiaden nehnuteľný majetok. Vlastní dve kamery – Sony PMW-350K s príslušenstvom a Sony PMW-EX1R. Rovnako vlastní opotrebovaný školský nábytok a staršie osobné počítače, ktoré však majú nulovú zostatkovú hodnotu. Majetok neziskovej organizácie AM, n. o. pozostáva z finančných prostriedkov na jej bankovom účte. V roku 2016 nezisková organizácia AM, n. o. nezískala žiadny dlhodobý hmotný ani nehmotný majetok.

## **8. Zmeny a nové zloženie AM, n. o.**

V roku 2016 došlo k viacerým zmenám v orgánoch neziskovej organizácie AM, n. o.

### ***Orgány neziskovej organizácie aktuálne od 01.06.2016 do 22.09.2016:***

Zloženie Správnej rady AM, n. o.:

- Mgr. Erik Mikurčík, MBA, predseda Správnej rady AM, n. o.
- RNDr. Mária Mikurčíková – člen Správnej rady AM, n. o.
- Ing. Martin Baláž – člen Správnej rady AM, n. o.
- Mgr. Renáta Zahoráková – člen Správnej rady AM, n. o.
- Mgr. Daniel Modrovský – člen Správnej rady AM, n. o.

Zloženie Dozornej rady AM, n. o.:

- Ing. Zuzana Kalmanová, FCCA, MBA – predseda Dozornej rady AM, n. o.
- Ing. Dana Fučíková – člen Dozornej rady AM, n. o.
- PhDr. Danka Rajková – člen Dozornej rady AM, n. o.

Riaditeľ AM, n. o.:

- JUDr. Ing. Peter Ošváth, PhD.

### ***Orgány neziskovej organizácie aktuálne od 23.09.2016 do 31.12.2016:***

Zloženie Správnej rady AM, n. o.:

- RSDr. Jozef Kalman – predseda Správnej rady AM, n. o.
- Ing. Peter Prokopčák – člen Správnej rady AM, n. o.
- JUDr. Igor Turuk – člen Správnej rady AM, n. o.
- Mgr. Renáta Zahoráková – člen Správnej rady AM, n. o.
- Mgr. Daniel Modrovský – člen Správnej rady AM, n. o.

Zloženie Dozornej rady AM, n. o.:

- Ing. Zuzana Kalmanová, FCCA, MBA – predseda Dozornej rady AM, n. o.
- Ing. Dana Fučíková – člen Dozornej rady AM, n. o.
- Ing. Richard Prokopčák – člen Dozornej rady AM, n. o.

Riaditeľ AM, n. o.:

- Mgr. Erik Mikurčík, MBA

## **9. Ďalšie údaje určené Správnou radou AM, n. o.**

V roku 2016 zasadala Správna rada AM, n. o. pätnásťkrát. Správna rada AM, n. o. svojim rozhodnutím neurčila žiadne ďalšie údaje, ktoré by mali byť zverejnené v tejto výročnej správe o činnosti a hospodárení neziskovej organizácie AM, n. o.

## **10. Vyjadrenie Dozornej rady AM, n. o.**

Dozorná rada AM, n. o. preskúmala zásadné aspekty hospodárenia AM, n. o. a nemala pripomienky v účtovnej závierke AM, n. o. ako i k daňovému priznaniu k dani z príjmov AM, n. o.

V Bratislave, dňa 30.06.2017

.....  
Mgr. Erik Mikurčík, MBA  
riaditeľ AM, n. o.

.....  
Mgr. Renáta Zahoráková<sup>1</sup>  
predseda Správnej rady AM, n. o.

.....  
Ing. Zuzana Kalmanová, FCCA, MBA  
predseda Dozornej rady AM, n. o.

---

<sup>1</sup> Mgr. Renáta Zahoráková bola za predsedu Správnej rady AM, n. o. zvolená v máji 2017.