

2.1.2 Finančné náklady

Finančné náklady spoločnosti vo výške **81 757 Eur** tvoria:

- úroky z krátkodobých finančných výpomocí v sume 79 569 Eur, ktoré tvoria najpodstatnejšiu časť finančných nákladov,
- poplatky 2188 Eur.

SPOLU NÁKLADY	1 102 143
----------------------	------------------

2.1.3 Výnosy z hospodárskej a finančnej činnosti

V roku 2016 spoločnosť poskytovala v obnovennej časti interiérov i naďalej štandard služieb na úrovni ***, prevádzkovala wellness centrum ako svoju ďalšiu doplnkovú službu a taktiež dostatočný záujem bol aj o prenájom kongresovej sály, ktorá bola skolaudovaná iba v roku 2013.

Celkové tržby z predaja vlastných výrobkov, služieb a predaj tovaru za rok 2016 predstavujú čiastku 710 523,- Eur. Z toho tržby za:

	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
• ubytovanie	25%	23%	24 %	24 %	26 %	29 %	32 %	30 %
• verejné stravovanie	46%	45%	53 %	51 %	53 %	52 %	31 %	46 %
• ostatné služby pre hostí	25%	29%	19 %	21 %	16 %	15 %	31 %	24 %
• wellness	4%	3%	4 %	4 %	5 %	4 %	6 %	

Vytťaženosť hotela v roku 2016 s porovnaním roku 2015:

	2015	2016	rozdiel
1 počet izieb	39	39	0,00
2 počet stálych lôžok	72	72	0,00
3 počet prísteliek	52	52	0,00
4 obsadených izieb	4586	3685	-901
5 obsadených lôžok	6272	5245	-1027
6 obsadených prísteliek	0		
7 počet prenocovaní	6272	5245	-1027
8 z toho domáci	3915	3408	-507
9 z toho zahraniční	2357	1837	-520
10 počet hostí	3971	3561	-410
11 z toho domáci	3008	2634	-374
12 z toho zahraniční	963	927	-36
13 priemerná doba pobytu	1,8	1,6	-0,2
14 priem. cena za lôžko v € bez DPH:	31,56	39,29	+7,73
15 priem. cena za izbu v € bez DPH:	43,16	55,92	+12,76
16 Vytťaženosť v %	23,4	19,3	-4,1%

Štruktúra tržieb

Text	Objem v Eur
Tržby za ubytovanie	179532
Tržby zo stravovania	329913
Tržby za prenájom garáží	993
Tržby z prenájmu miestností	18953
Tržby z prenájmu – hotelová časť	33856
Tržby z prenájmu - strecha	47658
Tržby – zmluva o reklame	29000
Tržby za ostatné hotelové služby	3595