



Pivovary Topvar, a.s.

so sídlom Pivovarská 9, 082 21 Veľký Šariš, IČO: 31 648 479
(ďalej len „Spoločnosť“)

právna forma akciová spoločnosť
zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Prešov, oddiel Sa, vložka č. 10414/P

Výročná správa vrátane správy o majetku Spoločnosti za obdobie od 01.04.2016 do 31.03.2017

Obsah:

- **Charakteristika spoločnosti** **str.3**
- **Správa o stave spoločnosti** **str.5**
 - Vývoj spoločnosti vo finančnom roku 2017
 - Predpoklad budúceho vývoja
- **Správa audítora k ročnej závierke a výročnej správe** **str.8**
- **Ročná účtovná závierka spoločnosti** **str.9**

CHARAKTERISTIKA SPOLOČNOSTI

Spoločnosť Pivovary Topvar, a.s. je obchodná spoločnosť, právna forma: akciová spoločnosť, ktorá bola založená Zakladateľskou zmluvou zo dňa 04.02.1992 a dňa 01.03.1992 zapísaná v obchodnom registri príslušného súdu.

Spoločnosť je v dôsledku zlúčenia od 01.01.2007 právnym nástupcom zaniknutej spoločnosti: TOPVAR, a.s., Krušovská 2092, Topoľčany 955 14.

ŠTRUKTÚRA AKCIONÁROV

Ku dňu 01.04.2016, bez priebežných zmien počas hospodárskeho obdobia, ku dňu 31.03.2017 bola štruktúra akcionárov a ich podiel na základnom imaní nasledujúci:

Základné imanie: 45 671 132 EUR

Základné imanie vo výške 45 671 132 EUR bolo splatené v plnom rozsahu.

Názov akcionára: Bier Beteiligungserwerbs – GmbH

Účasť na základnom imaní: 100 % podiel

Dňa 31.03.2017 došlo k zavŕšeniu transakcie so spoločnosťou ASAHI a jediným akcionárom spoločnosti Pivovary Topvar, a.s. sa stal akcionár patriaci do nadnárodného podnikateľského zoskupenia ASAHI.

Základné imanie: 45 671 132 EUR

Základné imanie vo výške 45 671 132 EUR bolo splatené v plnom rozsahu.

Názov akcionára: Asahi Breweries Europe Ltd., 20-22 Bedford Row, Londýn, Spojené kráľovstvo Veľkej Británie a Severného Írska

Účasť na základnom imaní: 100 % podiel

Spoločnosť Pivovary Topvar a.s. nemá organizačnú zložku v zahraničí.

ŠTATUTÁRNY ORGÁN – PREDSTAVENSTVO

Zloženie štatutárneho orgánu Spoločnosti – predstavenstva v rámci tohto hospodárskeho obdobia bolo nasledujúce:

Paolo Alberto Francesco Lanzarotti – predseda

Ján Čerkala – podpredseda

David Anthony Udal - člen

Tom Verhaegen – člen od 08.10.2016

Ing. Štefan Finta – člen do 11.01.2017

Hikaro Sato – člen od 31.3.2017.

KONTROLNÝ ORGÁN – DOZORNÁ RADA

Zloženie kontrolného orgánu – dozornej rady v rámci tohto hospodárskeho obdobia bolo nasledujúce:

Ing. Ľuboš Tůma – predseda do 12.12.2016

JUDr. Tomáš Krčil – predseda od 12.12.2016

Ing. Zlatica Szabová – člen

JUDr. Mária Jurašková – člen.

PREDMET ČINNOSTI:

- výroba piva, sladu a nealkoholických nápojov
- výroba hotových krmív
- obchodná činnosť a distribúcia piva
- obchodná činnosť s reklamným tovarom
- reklamná činnosť
- vydávateľská činnosť
- sprostredkovanie obchodu a služieb
- leasing spojený s financovaním
- prenájom hnuteľného investičného majetku
- sprostredkovanie kúpy a predaja nehnuteľností
- prenájom nehnuteľností vrátane bytového hospodárstva /pokiaľ sa popri prenájme poskytujú aj iné než základné služby spojené s prenájomom/
- montáž a údržba výčapných zariadení
- veľkoobchod a maloobchod v rozsahu voľných živností
- podnikanie v oblasti nakladania s odpadmi-čistenie odpadových vôd
- činnosť účtovných poradcov
- činnosť organizačných a ekonomických poradcov
- vedenie účtovníctva
- spracovanie pivovarských a sladovníckych odpadov
- prevádzka neverejného vodovodu

SPRÁVA O STAVE SPOLOČNOSTI

Táto výročná správa spoločnosti Pivovary Topvar, a.s. (ďalej ako Spoločnosť) sa vzťahuje k účtovnému a daňovému obdobiu od 1.4.2016 do 31.3.2017.

Hospodárenie Spoločnosti za obdobie od 01.04.2016 do 31.03.2017

Spoločnosť vo finančnom roku 2017 dosiahla zisk 7 345 tis. EUR. Oproti finančnému roku 2016 celkové tržby z predaja tovaru, vlastných výrobkov a služieb medziročne vzrástli o 3,5%.

Pivovarnícke odvetvie zohráva významnú úlohu pri rozvoji slovenskej ekonomiky i formovaní spoločenského prostredia a v rámci neho patrí Pivovarom Topvar významné miesto. Spoločnosť patrí k významným zamestnávateľom, zamestnáva 575 pracovníkov, a to predovšetkým vo výrobe v Pivovare Šariš a v obchodno-distribučných centrách. Spoločnosť nepriamo vytvára ďalších niekoľko tisíc pracovných pozícií v dodávateľsko-odberateľskom reťazci.

Situácia na trhu

Pivovary Topvar zaznamenávajú každým rokom nárast v predajoch pív 12 %, čo podporuje stratégiu predávať kvalitnejšie produkty. Svetlé 10 % pivo bolo aj v roku 2016 stále najobľúbenejším pivom Slovákov, jeho spotreba tvorí viac ako polovicu predaného piva. Avšak trh sa uberať smerom k už prémiovejším pivám, napríklad Pilsner Urquell zaznamenal nárast predaja o 8 %. Okrem značky Pilsner Urquell zaznamenali rast aj značky Radegast a Gambrinus.

Pivovarom Topvar sa aj vlani podarilo obhájiť svoju pozíciu lídra v sektore podnikov a reštaurácií, a to aj vďaka dlhodobej a systematickej podpore, ktorú im poskytuje. A to cez programy pre zákazníkov ako je Cech pivných majstrov, kde je cieľom motivovať zákazníkov k pravidelnej sanitácii pivného potrubia, čistote pivného skla, správne skladovaniu piva a celkovému hygienickému štandardu. 750 prevádzok na celom Slovensku dostalo v roku 2016 certifikát za splnenie 20 parametrov. Certifikát sa prevádzkam zapožičiava na rok. Ďalším programom, ktorý spoločnosť realizovala je Cervesario - pivná akadémia, špeciálny vzdelávací program určený pre končiacich študentov hotelových akadémii a stredných odborných škôl so študijným odborom: barman, čašník, čašníčka, servírka či hostinský.

K pokračujúcej snahe o budovanie pivnej kultúry patria aj programy Pilsner Urquell Master Bartender, ktorý má za sebou už 9 ročníkov a premiérový ročník Šariš Majster Výčapu, ktoré sú zamerané na kvalitu čapovania medzi výčapníkmi na Slovensku. Pivovary Topvar ďalej ponúkajú špičkovú tankovú technológiu, otvárajú konceptové podniky a reštaurácie, školia študentov aj personál, kontrolujú a vzdelávajú prevádzky o dôležitosť sanitácie a hygieny na prevádzkach, či ponúkajú špeciálne zážitkové programy – večer so sládkom. Vlani úspešne pokračoval aj program Voľba sládkov, ktorý prináša každý mesiac iný pivný špeciál, ktorý na prevádzke bežne nie je dostupný. Vďaka nemu sa na výčapoch vo vybraných prevádzkach objavili špeciály ako Šariš Jantár, Gambrinus Rubín, Radegast zo šiestich druhoch chmeľu, Ale amerického typu či Stout, ale aj pivo navarené podľa preferencií spotrebiteľov – Šariš Naša 11 %.

Kategória nealkoholického piva v roku 2016 naďalej rástla, a to najmä vďaka ochuteným variantom. Spotrebiteľia vnímajú nealkoholické radlery ako vhodný doplnok k aktívnemu životnému štýlu, nápoje z výhradne prírodných surovín bez konzervantov a umelých farbív, či ako osvieženie na rôzne príležitosti - do práce, pri športe či šoférovaní. Pivovary Topvar preto rozširujú portfólio ich príchutí. V roku 2016 priniesli na trh Birell Polotmavý a radler Birell Polotmavý citrón.

Ďalšou kategóriou, ktorá na trhu dynamicky rastie je cider. V minulom roku cider Kingswood priniesol na trh dve nové príchute: Kingswood Dry a Kingswood Rosé.

Pivá spoločnosti Pivovary Topvar sú dlhodobo výborne hodnotené nielen laickou, ale aj odbornou verejnosťou. Dôkazom sú ocenenia z 10. ročníka prestížnej súťaže najlepších slovenských pív Slovenská pivná korunka. V kategórii Svetlé piva filtrované (extrakt v pôvodnej mladine do 10 %) ocenili zlatom svetlé pivo Smädný Mních 10 % a na treťom mieste sa umiestnilo svetlé pivo Topvar 10 %. V kategórii Tmavé a polotmavé piva filtrované získal Šariš Tmavý 12 % prvé miesto a Topvar Tmavý 11 % si odniesol bronzovú korunku. V kategórii Nealkoholické piva sa umiestnili neochutený Birell a nový Birell polotmavý na prvých dvoch pomyselných stupienkoch víťazov. Zlatú korunku si v kategórii Miešané nealkoholické nápoje typu radler a ochutené nealkoholické piva opäť odniesol Birell Pomelo&Grep, čím už po tretíkrát za sebou obhájil svoje prvenstvo.

Stratégia trvalo udržateľného rozvoja

Pivovary Topvar pokračujú v aktivitách, ktoré vychádzajú zo stratégie trvalo udržateľného rozvoja, kde prioritami sú rast a rozvoj dodávateľsko-odberateľského reťazca; podpora zodpovednej konzumácie našich produktov; zaistenie zdrojov vody pre spoločné využívanie naším pivovarom a miestnym obyvateľstvom; znižovanie uhlíkovej stopy; udržateľné využívanie pôdy na pestovanie pivovarníckych surovín. Spoločnosť neustále investuje do modernizácie výroby pivovaru Šariš, snaží sa byť neustále ekologickejšia a šetrnejšia k tunajšej nádhornej prírode a životnému prostrediu. Podarilo sa znížiť spotrebu vody na aktuálnych 2,74 hl na 1 hl vyrobeného piva, čo je údaj na špičkovej úrovni európskych pivovarov. Začala sa dlhodobá spolupráca s mestskou čističkou odpadových vôd, ktorá využíva technológie vyrábajúce bioplyn, z ktorého sa vyrába energia. Znížila sa produkcia skleníkových plynov a CO₂, ako aj spotreba elektrickej energie. Postupne výroba smeruje k produkcii s nulovým množstvom odpadu ukladaného na skládky. Už teraz sa 89 % odpadov druhotne využíva. PET obaly značiek sú 100 % recyklovateľné. Celkovo sa recykluje 59,9 % všetkých obalov.

Spoločnosť pokračuje v podpore lokálnych farmárov a pestovateľov, a je jedným z dôležitých zamestnávateľov Prešovského regiónu, na ktorého rozvoji jej záleží. Prostredníctvom grantového programu Šariš ľuďom sa venovalo 16 000 eur na podporu a realizáciu projektov z oblasti zamestnanosti, tvorby nových pracovných miest, rozvoja turizmu, zveľaďovania atraktívnych a zaujímavých miest, či kultúrne podujatia, ktoré sa snažia zachovávať tradície, ktoré k tomuto regiónu patria. V roku 2016 sa zrealizovalo 13 takýchto projektov.

V rámci spoločenskej zodpovednosti Pivovary Topvar zrealizovali opäť kampaň s názvom „9 mesiacov 0 promile“ zameranú na širokú verejnosť, ktorá zvyšovala povedomie o tom, aby tehotné ženy nepili alkohol a o rizikách fetálneho alkoholového syndrómu. Zodpovednosťami aktivitami v rámci tejto kampane bolo oslovených takmer 360-tisíc dospelých ľudí.

Ako každý rok usporiadal aj vlani pivovar Šariš deň otvorených dverí najmä pre záujemcov z prešovského regiónu s množstvom atrakcií a zaznamenal o 14 % väčšiu návštevnosť ako v roku 2015.

Návrh na rozdelenie zisku

Štatutárny orgán navrhuje rozdeliť zisk za rok 2017 vo výške 7 344 705 EUR nasledovne:

- Prídel do zákonného rezervného fondu 734 471 EUR
- Prevod na pokrytie straty minulých rokov 6 610 234 EUR.

UDALOSTI, KTORÉ NASTALI PO DNI, KU KTORÉMU SA ZOSTAVUJE ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

Po 31. marci 2017 do dňa zostavenia účtovnej závierky Spoločnosti nenastali také udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok 2017.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť nevyňaložila náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja,

Predpoklad budúceho obdobia

Najvýznamnejšou zmenou z pohľadu spoločnosti Pivovary Topvar bude v roku 2017 uzatvorenie transakcie, v rámci ktorej spoločnosť Asahi kúpila bývalé podniky SABMiller v Európe. Konkrétne v Českej republike, Slovenskej republike, Poľsku, Maďarsku a Rumunsku, a ostatné súvisiace aktíva. Nová spoločnosť sa bude usilovať o upevnenie svojej pozície globálneho hráča a uspokojovanie potrieb zákazníkov prémiovými značkami tej najvyššej kvality.

Pivovary Topvar a Asahi spája nielen úcta k tradíciám, ale aj vášeň pre inovácie. Máme tiež spoločnú vieru v historický odkaz a kvalitu našich pívnych značiek a súčasne kladieme veľký dôraz na to, aby sme dodávali hodnotu našim zákazníkom, spotrebiteľom a akcionárom. Budeme tak spolu naďalej podporovať záujem o čapované pivo na Slovensku, pozdvihovať zážitky v prevádzkach a špičkovú kvalitu služieb. Našou najvyššou prioritou zostáva zabezpečiť, aby naši sládkovia varili najlepšie pivo.

Manažment Spoločnosti si v súčasnosti nie je vedomý žiadnych rizík, ktoré by významne ovplyvnili budúce hospodárenie Spoločnosti.

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti slovenského daňového práva doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy príp. oficiálne interpretácie príslušných orgánov.

Verím, že spoločnými silami nové výzvy, ktoré pred nami stoja zvládneme rovnako úspešne ako tie doterajšie.

Ján Čerkala
Podpredseda predstavenstva

Pivovary Topvar, a.s.



David Anthony Udál
Finančný riaditeľ/Člen
predstavenstva
Pivovary Topvar, a.s.

