

VÝROČNÁ SPRÁVA

2016

THYMOS, spol. s r.o.
Popradská 518, 059 52 Veľká Lomnica



OBSAH:

1. Thymos, spol. s r.o.

Identifikačné údaje, vlastnícke vzťahy	3
Organizačná štruktúra	4
Profil spoločnosti	5
Thymos, spol. s r.o. v roku 2016	8
Ciele a prognóza pre rok 2017	9
Výrobný proces	10

2. Trvalo udržateľný rozvoj

Environmentálna oblasť	11
Personálna politika	11
Ľudské zdroje	11
Záväzky voči Slovenskej republike a ostatným dodávateľom	11

3. Systém manažérstva kvality.....

12

4. Prehľad finančných ukazovateľov.....

13

5. Ročná uzávierka / prílohy/

14



1. Thymos, spol. s r.o.

Identifikačné údaje, vlastnicke vzťahy

THYMOS, spol. s r.o.
Popradská 518
059 52 Veľká Lomnica

IČO: 31 672 914

Deň založenia: 26.5.1993

Spoločnosť bola zapísaná do obchodného registra 26.5.1993 (Obchodný register OS Prešov, odd. Sro vl. č. 1112/P.

Základné imanie spoločnosti predstavuje 20 000 EUR.

Spoločníci :

Spoločník, akcionár	Výška podielu na základnom imaní	
	absolútne	v %
Tibor Štelbaský	10 200	51
Ján Štelbaský	8 800	44
PRYMAT Spoločnosť s ručením obmedzeným	1 000	5
Spolu	20 000	100

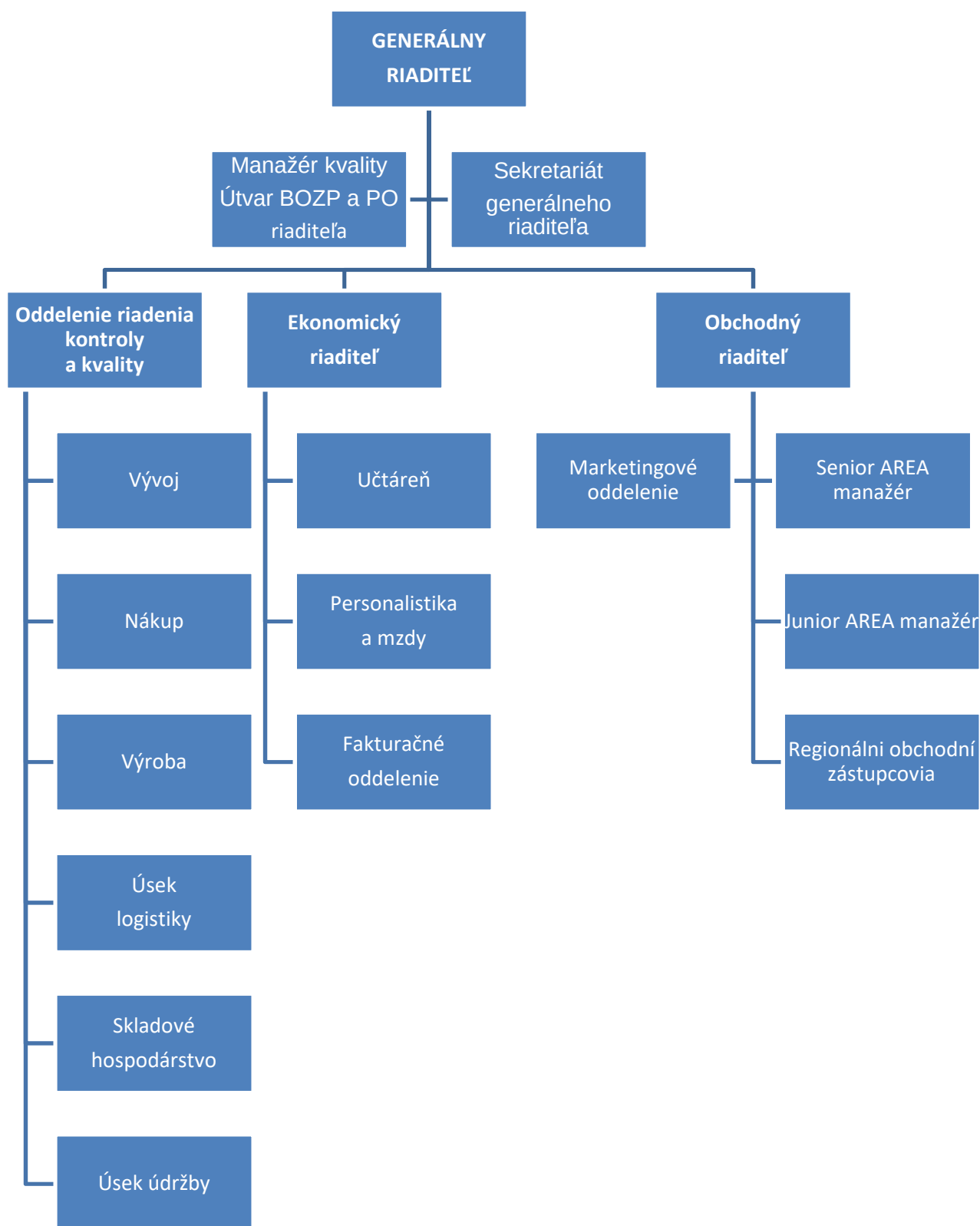
Štatutárny orgán

Štatutárnym orgánom k 31.12.2016 sú konatelia spoločnosti :

Tibor Štelbaský Hlavná 487/7, Svit
Ján Štelbaský Veľký Slavkov 284
Marián Štelbaský Gánovská 316/21, Gánovce
Jozef Dac Gladiolová 1590/4, Nitra
Mária Brosmanová Letná 3480/1, Poprad

Za spoločnosť podpisuje a koná každý konateľ samostatne.

Organizačná štruktúra





Profil spoločnosti

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je úprava, balenie a predaj korenín a koreninových zmesí.

V súčasnosti je obchodná politika firmy zložená z dvoch ťažiskových skupín sortimentu :

a) z predaja sortimentu vlastných výrobkov

- koreniny
- koreninové zmesi
- konzervačné prípravky
- strukoviny
- ochutené cukre, arómy a farbivá, prísady na pečenie, kakao, pudingy a ďalšie

b) z predaja sortimentu tovarov nakúpených za účelom ich ďalšieho predaja.

Základom tejto druhej sortimentnej skupiny je skutočnosť, že firma Thymos, spol. s r.o. je na slovenskom trhu výhradným dovozcom a distribútorom prísady do jedál a bujónov značky **Kucharek** ako aj distribútorom instantných rezancových polievok značky **VISHU**.

Firma Thymos, spol. s r.o. patrí k najvýznamnejším výrobcom – spracovateľom korenín a koreninových zmesí na Slovensku. Manažment spoločnosti sa snaží o efektívnosť výrobného procesu pri neustálom skvalitňovaní finálneho produktu. Z hľadiska trhového podielu spoločnosť Thymos v súčasnosti zaujíma popredné miesto /s odhadovaným trhovým podielom 32% / v predajnosti korenín a dosahuje porovnateľnú kvalitu výrobkov so zahraničnými výrobcami, čo jej vytvára predpoklad úspechu aj na jednotnom trhu EÚ. Naše produkty dodávame do všetkých významných obchodných sietí /TESCO, AHOLD, BILLA, KAUF LAND, METRO, COOP JEDNOTA, CBA / a spoločností - slovenských i nadnárodných/ ČR, Poľsko, Maďarsko, Rumunsko/.

Vo všeobecnosti sa značka firmy „Thymos“ spája práve so širokým sortimentom výrobkov korenín a koreninových zmesí výnimočnej kvality, rozmanitej chuti a prijateľnej ceny. Výroba korenín a koreninových zmesí predstavuje základný výrobný-obchodný pilier firmy, na ktorom je vybudovaná stratégia rozvoja firmy. Koreniny prinášajú do každej domácnosti príjemné osvieženie a radosť z jedla v každom ročnom období. Firma Thymos je nositeľom nových, inovovaných a prepracovaných receptúr koreninových zmesí. V rámci vývoja a zavádzania nových výrobkov na trh zohľadňuje predovšetkým aktuálne trendy, chute, existujúce tradície a špecifické zvyklosti slovenských kuchárov a kuchárk spojené s varením, pečením a dochucovaním rozmanitých druhov jedál.

V súčasnosti firma vyrába viac ako sto druhov korenín a koreninových zmesí, ktoré sú v sortimente pochutín žiadané, zohľadňujú aktuálne trendy, tradície a špecifické zvyklosti na spotrebiteľskom trhu.

Z hľadiska trhového podielu spoločnosť Thymos v súčasnosti zaujíma popredné miesto v predajnosti korenín a dosahuje porovnateľnú kvalitu výrobkov so zahraničnými výrobcami, čo jej vytvára predpoklad úspechu aj na jednotnom trhu EÚ.

Vznik a história spoločnosti

Firma THYMOS, spol. s r. o., Veľká Lomnica vznikla v roku 1993, v období, keď po rozdelení Československej republiky nastalo určité vákuum v tomto odvetví na Slovensku. Novovzniknutá firma mala takto možnosť rýchleho rozvoja a preniknutia k zákazníkom.

Výrobná prevádzka a centrálny distribučný sklad sú v podtatranskej oblasti v sídle spoločnosti, vo Veľkej Lomnici. Prevádzka baliarne korenín vznikla v prenajatých priestoroch vo Veľkej Lomnici.

Na začiatku zamestnávala 8 pracovníkov. V roku 1999 odkúpila dve budovy, v ktorých po potrebných úpravách boli zriadené vlastné prevádzkové priestory baliarne. Zakúpené boli baliace stroje, drviče korenia, miešadlá, lúpačky strukovín a krúp, stroje na výrobu kartónových škatúl a iné pomocné stroje a zariadenia súvisiace s balením potravinárskych výrobkov.



Od roku 2001 má spoločnosť vysunutú prevádzku v Nitre – distribučný sklad pre západné Slovensko, kde v roku 2007 postavila vlastné skladovacie priestory, do toho času bola prevádzka skladu v prenajatých priestoroch. Taktiež sa začalo s vývozom do zahraničia.

Koncom roka 2002 bola zriadená organizačná zložka v Českej republike so sídlom vo Vlkoši.

V roku 2003 bola zrealizovaná výstavba skladovacích priestorov na koreniny a koreninové zmesi vo Veľkej Lomnici a súčasne boli prevedené rekonštrukčné práce na pôvodných priestoroch baliarne s cieľom zabezpečiť, aby výroba aj po vstupe Slovenskej republiky do Európskej únie zodpovedala normám a požiadavkám EÚ na zabezpečenie zdravotnej neškodnosti a hygienickej bezchybnosti pri výrobe potravín a pri manipulácií s nimi.

Koncom roka 2003 sme vyhrali tender pre Kaufland a v máji 2004 sme výrobkami začali zásobovať Slovensko, Čechy, Poľsko a koncom roka aj Chorvátsko.

V októbri 2004 sa uskutočnil tender v COOP Jednota, výsledkom ktorého bola dodávka šiestich druhov korenín do siete COOP.

Zvýšená produkcia výroby si vyžiadala rozšírenie skladovacích priestorov, preto v roku 2004 firma vypracovala projekt na poskytnutie nenávratného finančného príspevku, ktorý bol riadiacim orgánom EÚ schválený vo výške 50 % z celkových rozpočtových nákladov. Projekt zahŕňal výstavbu skladovacej haly s technologickým vybavením - regálový systém, vysokozdvíhny vozík a baliaca linka. Realizácia projektu bola ukončená v septembri 2005. Počas roka bola realizovaná aj prestavba prevádzkovej budovy a vrátnice.

V roku 2006 sme vyšli na trh s novou radou výrobkov korenín a koreninových zmesí PREMIUM. S touto radou sa nám podarilo presadiť aj v obchodných reťazcoch TESCO. Výrazne stúpol vývoz do krajín EÚ.

V priebehu roka 2007 sme začali zdokonaľovať vizuálny imidž obalov, boli nakúpené nové stroje, zmodernizovala sa telefónna ústredňa, a zahájila sa prístavba výrobného a skladovacieho objektu k existujúcej prevádzkovej a výrobnej budove vo Veľkej Lomnici, ktorá bola zaradená do používania v decembri 2008.

V roku 2008 spoločnosť implementovala nový informačný systém QI, ktorý je pravidelne aktualizovaný. Ďalej uvádzame históriu firmy od roku 2009:

2009

- pozastavená výroba málo efektívnych výrobkov,
- ukončenie výroby vlastnej značky Kaufland,
- získanie certifikátu ISO 22000:2005 a IFS Logistic a IFS FOOD, ktoré si vyžiadali zakúpenie nových váh, röntgenu, použitie E-symbolu,
- úprava kancelárskych priestorov a sociálnych zariadení,
- obnova vozového parku,
- založenie dcérskej spoločnosti THYMOS HUNGARIA KFT.

2010

- začiatok výstavby novej skladovacej haly vo Veľkej Lomnici,
- zakúpenie pozemku a skladovej haly v Nitre,
- získanie certifikátu IFS FOOD, IFS Logistic a ISO 22000:2005,
- výroba vlastnej značky COOP a TESCO.

2011

- uvedenie na trh 4 druhov koreninových zmesí TESCO a 3 nových produktov z radu Kaufland,
- tender s ponukou 43 druhov výrobkov pre Kaufland,
- ukončenie spolupráce v dodávke gastro balení pre Makro ČR,
- implementácia informačného systému HAMILTON- aplikácia na odosielanie objednávok,
- zakúpenie dvoch miešacích a jedného baliaceho stroja,
- uvedenie novej skladovacej haly do prevádzky, s výstavbou ktorej sa začalo v roku 2010,
- zakúpenie nehnuteľnosti s pozemkom vo Veľkej Lomnici,
- obnovenie certifikátu na vyššiu radu FSSC 22000:2010, ktorý nahradil normu ISO 22000:2005.



2012

- uvedenie na trh 6 druhov koreninových zmesí PREMIUM a výrobku Kakao PREMIUM,
- tender s ponukou instantných cestovinových polievok a prísad do jedál pod vlastnou značkou COOP JEDNOTA Tradičná kvalita,
- zakúpenie bal. strojov , ZIP zariadenia, popisovacieho zariadenia, obslužnej plošiny pre váhu,
- namontovanie paletového regálu na prevádzke v Nitre,
- obnova vozového parku,
- obnovenie certifikátu FSSC 22000:2010, IFS FOOD, IFS Logistic a Tesco auditu.

2013

- uvedenie na trh 3 druhov jednodruhových zmesí MARCO POLO, PREMIUM a výrobku Kakao na pečenie COCOA,
- tender pre spoločnosť Kaufland na droždie sušené, želatínu a koreniny vlastnej značky World of Spices,
- zakúpenie kombinačných a kontrolných váh, exteriérových kamier, baliaceho a šnekového stroja,
- obnova vozového parku,
- zakúpenie serveru,
- zaradenie do používania čističky odpadových vôd,
- pokračuje výstavba výrobnno-skladovacieho objektu v areáli firmy Thymos,
- schválenie dvoch projektov spolufinancovaných zo zdrojov Európskej únie, cieľom ktorých je zvýšenie konkurencieschopnosti spoločnosti pomocou obstarania inovatívnych technológií.

2014

- uvedenie na trh 3 druhov zmesí PREMIUM, krémového prášku Prima krém a 5 druhov túb koreninových zmesí,
- tender pre spoločnosť Tesco na výrobky vlastnej značky Tesco Value: stužovač šľahačky, vanilínový cukor, kypriaci prášok, kyselina citrónová, sóda bikarbóna a tender maďarskej spoločnosti Auchan na 10 druhov korenín vlastnej značky,
- zakúpenie budovy za účelom zriadenia výrobnej prevádzky,
- zakúpenie pozemku,
- zakúpenie linky ukladania sáčkov s kamerovým systémom, dopravníkového pásu, plnoautomatického horizontálneho stroja a horizontálneho baliaceho stroja,
- obnova vozového parku,
- uvedenie nového výrobnno-skladovacieho objektu do prevádzky, s výstavbou ktorého sa začalo v roku 2013,
- začiatok výstavby skladovacej haly v areáli firmy Thymos,
- schválením dvoch projektov spolufinancovaných zo zdrojov Európskej únie boli zakúpené stroje, ktoré majú prispieť ku zvýšeniu konkurencieschopnosti spoločnosti.

2015

- uvedenie na trh dvoch druhov marinád, 3 nových produktov z radu Metro, 5 jednodruhových korenín a zmesí CBA a 5 nových produktov vlastnej značky TESCO,
- rozšírenie ponuky nových výrobkov pre maďarský trh,
- tender s ponukou výrobkov vlastnej značky CLEVER pre spoločnosť Billa a tender na výrobky vlastnej značky ARO pre spoločnosť Metro,
- zakúpenie plnoautomatického horizontálneho stroja, miešačiek korenín, mlynov na mletie, popisovacieho zariadenia, výťahu,
- obnova vozového parku,
- pokračuje výstavba skladovacej haly v areáli firmy Thymos,
- nákup strojov spolufinancovaných zo zdrojov EÚ, ktorý bol realizovaný z projektu „Inovácia výrobného procesu firmy THYMOS, spol. s r.o..“



Thymos, spol. s r.o. v roku 2016

V roku 2016 spoločnosť Thymos rozšírila svoju ponuku výrobkov o tieto nové výrobky:

Paprika sladká údená, Paprika sladká podunajská, Medvedí cesnak sušený, Kucharek mäsový bujón, TESCO Škoricový cukor, COOP Prísada od babičky, CLEVER Zelená šošovica, CLEVER Farebná fazuľa, CLEVER Biela fazuľa veľká.

Pre maďarský trh rozšírila spoločnosť svoju ponuku výrobkov o 25 druhov a 10 druhov Zdravých korenín, pre spoločnosť Auchan to boli instantné polievky: kuracia, kari-kuracia, hovädzia, bravčová.

V priebehu roka 2016 sa spoločnosť zúčastnila týchto tendrov:

- tender spoločnosti Metro na výrobky vlastnej značky ARO: vanilkový cukor, škoricový cukor, kypriaci prášok, zemiakový škrob, kakaový pudring, vanilkový pudring,
- tender spoločnosti FRESH na privátnu značku FRESH Kakao so zníženým obsahom tuku a Zeleninová prísada bez glutamanu,
- verejná aukcia spoločnosti COOP JEDNOTA na výrobky vlastnej značky: pudring jahodový, pudring vanilkový, farebné ryžové burizóny, polievka slepačia, hovädzia a gulášová,
- tender na vlastnú značku BASIC pre spoločnosť AHOLD CZ,

Efektívnou komunikáciou s obchodnými partnermi a konečnými zákazníkmi sa nám naďalej darí zvyšovať obrát v niektorých zahraničných i domácich reťazcoch. V roku 2016 sa predaj cez zahraničné siete v porovnaní s minulým rokom znížil o 9,61 %. Produkcia na domácom trhu zaznamenala v porovnaní s rokom 2015 medziročný nárast o 1,36 %. Predaj výrobkov dcérskej spoločnosti Thymos Hungaria Kft. v porovnaní s rokom 2015 vzrástol o 0,68 %.

	Rok 2016 % podiel	Rok 2015 % podiel
Zahraničné siete TESCO, AHOLD, KAUFAND zahraničný trh	24,25	33,86
Zahraničné siete AHOLD,BILLA,CARREFOUR,KAUFAND,METRO,TESCO - tuzemský trh	23,57	22,21
Domáce siete : COOP, CBA,LABAŠ-MAKOS,SLOVPOS DN CENTRUM,LIBEX,MILK AGRO, VH CENTRUM...	38,09	33,76
Ostatní tuzemský odberatelia	9,23	6,36
Organizačná zložka / COOP CZ/	0,77	0,39
THYMOS HUNGARIA	4,09	3,41

Spoločnosť v rámci „Programu rozvoja vidieka SR 2014 – 2020“ v priebehu roka 2016 predkladala na PPA doklady z obstarávania tovarov, stavebných prác a služieb, týkajúce sa projektu „Modernizácia a obstaranie technologického vybavenia – THYMOS, spol. s r.o.“.

V rámci „Operačného programu Výskum a inovácie“ bola opätovne vyhlásená výzva na predkladanie žiadosti o poskytnutie nenávratného finančného príspevku, na ktorú spoločnosť Thymos zareagovala a žiadosť zaslala. Realizáciou tohto projektu firma plánuje zakúpiť horizontálnu baliacu linku s prídavnými zariadeniami, vzduchovú a sitovú čističku s prídavnými zariadením a triedič produktov s príslušenstvom.

Spoločnosť v roku 2016 vytvorila 13 nových pracovných miest v rámci národného projektu „Cesta z kruhu nezamestnanosti“ a projektu „Úspešne na trhu práce“.

V roku 2016 spoločnosť investovala do týchto zariadení, stavieb a nehnuteľností :

- horizontálny baliaci stroj BH-5 s ukladáním sáčkov,
- menšie stroje a zariadenia (baliaci stroj, chladiace zariadenie, označovacie zariadenie, váha, fréza, kamery, tlačiarne),
- spolu 2 ks osobných automobilov,



- zariadenie ES Electronics ES25,
- v roku 2016 bola zastrešená hrubá stavba skladovacej haly v areáli firmy Thymos a práce na tejto hale naďalej pokračujú. Firma si výstavbu tejto skladovacej haly financuje z vlastných zdrojov.
- vybudovanie VN prípojky trafostanice a NN pripojenia.

Ciele a prognóza pre rok 2017

Spoločnosť plánuje rozvíjať svoje investície aj v roku 2017.

Úspešnou realizáciou projektu „Modernizácia a obstaranie technologického vybavenia – THYMOS, spol. s r.o.“ spoločnosť plánuje nakúpiť technologické vybavenie v celkovej hodnote 1 665 tis. Eur. Jedná sa o linku na výrobu bujónových tablet (kociek), elektrický vysokozdvížný vozík, termobox, doplnovací systém a stroj na uzatváranie krabíc.

Projekt bude financovaný:

- vo výške 45 % z hodnoty oprávnených výdavkov bude poskytnutý nenávratný príspevok z európskych štrukturálnych a investičných fondov
- vo výške 55 % z vlastných zdrojov.

Realizáciou druhého projektu „Inovácia výrobného procesu v spoločnosti THYMOS, spol. s r.o.“ sa v roku 2017 plánujú nakúpiť tieto stroje: horizontálna baliaca linka s prídavnými zariadeniami, vzduchová a sitová čistička s prídavným zariadením, triedič produktov s príslušenstvom. Spoločnosť očakáva aj schválenie ďalšieho projektu z tohto programu, ktorého realizáciou plánuje kúpu Horizontálneho baliaceho stroja.

Firma Thymos sa bude snažiť udržať pracovné miesta v rámci národného projektu „Cesta z kruhu nezamestnanosti“ a „Úspešne na trhu práce“, s realizáciou ktorých začala v roku 2016..

V priebehu roka 2017 sa plánuje s dostavbou a kolaudáciou skladovacej haly.

Spoločnosť plánuje v priebehu roka s vyasfaltovaním prístupovej komunikácie vo dvore a na parkovisku pred firmou.

Pre rýchlejšiu manipuláciu s tovarom a expedíciu výrobkov firma uvažuje o zavedení čítačiek čiarových kódov vo svojich expedičných skladoch.

Spoločnosť plánuje redizajn obalov, ktorý by bol súčasťou marketingovej a obchodnej stratégie firmy o zvýšenie povedomia na tuzemskom a zahraničnom trhu. Súčasne s novým dizajnom obalov plánuje spoločnosť aj výber nového loga firmy.

Ďalej sú to ciele v oblasti rozširovania sortimentu na domácich a zahraničných trhoch a zalistovanie výrobkov prémiovej rady na Maďarskom trhu v obchodnej sieti Auchan a Tesco.

V oblasti personálnej politiky bude spoločnosť pokračovať vo zvyšovaní kvalifikácie svojich zamestnancov, osobnej zodpovednosti a motivovať zamestnancov, aby čo najviac prispievali k znižovaniu reklamácií od odberateľov.

Politikou našej spoločnosti je vyrábať kvalitné a bezpečné produkty, s ktorými budú naši zákazníci spokojní. Pri obchodovaní a vo vzťahu k zamestnancom budeme postupovať eticky, čoho dôkazom je firemný etický kódex. Spoločnosť sa zaväzuje svojou činnosťou neohrozovať životné prostredie, naďalej si bude plniť svoje povinnosti, ktoré jej vyplývajú zo zákonov o obaloch a odpadoch. Spoločnosť v rámci ochrany životného prostredia bude aj naďalej triediť odpad, ktorý vyprodukuje.



Dlhodobé (strategické) ciele spoločnosti

- zvýšiť rast konkurencieschopnosti firmy na jednotnom Európskom trhu – zvyšovaním kvality vlastných výrobkov s primeraným rastom výrobných a skladových kapacít,
- rozširovať informovanosť spotrebiteľov o variabilite využitia jednotlivých výrobkov a ich pozitívnych účinkoch,
- prispieť k rastu zamestnanosti v regióne,
- prispieť k rastu životnej úrovne zamestnancov a zvyšovať ich bezpečnosť pri práci.

Podnikové stratégie na splnenie stanovených cieľov

Firma THYMOS si na splnenie podnikových cieľov stanovila nasledujúce stratégie:

- pribalovaním trhových noviniek podporiť predaj menej predávaných druhov výrobkov,
- sledovanie spotrebiteľských zvyklostí a s ním súvisiace a meniace sa zavádzanie nových výrobkov na trh,
- rozmiestňovanie plagátov v predajných jednotkách zameraných na maloobchod,
- eliminovanie vypadávaní a zamedzenie chýbania sortimentu na regáloch v predajniach prostredníctvom vlastných obchodných zástupcov – úspešnosť predaja závisí aj od správneho uloženia na regáloch,
- vlastné firemné regály s celým sortimentom umiestňované priamo v predajných jednotkách,
- aktívne oslovovanie zákazníkov formou letákových akcií, motivovanie zákazníkov formou výherných akcií a súťaží,
- zúčastňovať sa ochutnávok a nákupných dní v supermarketoch a hypermarketoch,
- oboznámiť spotrebiteľov s celou škálou ponúkaného sortimentu, rozšíriť jeho informovanosť o kvalite a úžitkových parametroch,
- komunikácia so spotrebiteľom formou nových obalov – slovné a farebné zladený obal je pre spotrebiteľa atraktívnejší,
- zjednodušiť spotrebiteľom manipuláciu s najpredávanejšími výrobkami - baliť koreniny popri klasických baleniach do nových ZIP balení, t.j. spotrebiteľské balenie – vrečko na opakované uzatváranie.

Výrobný proces

Suroviny určené na výrobu korenín a koreninových zmesí musia byť pred výrobou dôkladne očistené a vysušené, pričom počas sušenia sa nesmú znehodnotiť ich vonné a chuťové vlastnosti. Následne sa koreniny najčastejšie upravujú mletím, krájaním, lámaním a drvením. Miešaním korenín podľa vlastných podnikových noriem sa vyrábajú koreninové zmesi. Takto pripravená surovina sa plní do malospotrebiteľských obalov, do gastro balení alebo do veľkoobjemových balení pre výrobcov mäsových, pekárenských a cukrárenských výrobkov. Celý technologický proces spracovania a balenia korenín podlieha normám a zásadám správnej výrobnéj praxe v zmysle HACCP a je v súlade s platnou legislatívou.



2. Trvalo udržateľný rozvoj

Environmentálna oblasť

Spoločnosť Thymos, spol. s r.o. si uvedomuje svoju zodpovednosť voči životnému prostrediu, a preto monitoruje svoj vplyv na životné prostredie v celom výrobnom procese.

Na základe toho si spoločnosť určila tieto ciele:

- znižovanie spotreby obalov pri balení,
- znižovanie počtu prepravných obalov – drevených paliet,
- nahrádzanie obalov s obsahom škodlivých látok obalmi, ktoré tieto látky neobsahujú,
- zvyšovanie podielu opakovane použiteľných a zhodnotiteľných obalov,
- zabezpečenie spätného zberu odpadov z obalov,
- zvyšovanie environmentálneho povedomia zamestnancov.

Personálna politika

Väčšina zamestnancov firmy pracuje vo výrobnej oblasti vo Veľkej Lomnici. Firma svojou činnosťou významne prispela k zníženiu nezamestnanosti v okrese Kežmarok a Poprad. Tieto okresy patria medzi tie, ktoré majú najvyššiu mieru nezamestnanosti vo východoslovenskom kraji.

Firma spolupracuje s Úradom práce v Kežmarku a prijíma pracovníkov z aktuálnej ponuky, ale taktiež sa uskutočňuje výber na základe konkurznej ponuky. Počas prázdnin a niekedy aj pri sezónnych predajoch firma zamestnáva aj brigádnikov na základe dohody o vykonaní práce a dohody o brigádnickej práci študentov.

Firma prevádzkuje pobočku so sídlom v Nitre, v ktorej pracuje 8 osôb. V tejto pobočke sú zamestnaní pracovníci z okolia sídla pobočky.

Štruktúra zamestnancov: manažment 8, THP 20, dealeri 10, údržba 20, robotníci 89, Nitra 8 ľudí.

Ľudské zdroje

Spoločnosť Thymos, spol. s r.o. mala k 31.12.2016 priemerný počet zamestnancov 155. Vysoko kvalifikovaný zamestnanec sú kľúčom k úspechu spoločnosti, preto spoločnosť neustále investuje do vzdelávania zamestnancov, vďaka ktorému si každý z nich zvyšuje svoje odborné vedomosti pre konkrétnu pozíciu.

Efektívna interná komunikácia v našej spoločnosti zabezpečuje šírenie informácií, ktoré sú dôležité z hľadiska bezpečnosti potravín.

Porady sa v našej spoločnosti využívajú ako efektívna forma internej komunikácie o veciach, ktoré majú vplyv na kvalitu a bezpečnosť potravín.

Závazky voči Slovenskej republike a ostatným dodávateľom

Thymos, spol. s r.o. spĺňa všetky zákonné povinnosti, ako je podávanie správ a platenie daní, poistenia a všetkých ďalších povinností vyplývajúcich z DPH, cla a povinností súvisiacich so zamestnancami. Spoločnosť Thymos, spol. s r.o. má vyrovnané všetky pohľadávky a záväzky voči všetkým štátnym orgánom.

V roku 2016 si spoločnosť včas plnila aj záväzky voči dodávateľom, nebola ohrozená ich schopnosť splácania, záväzky z obchodného styku boli uhrádzané podľa dohodnutej doby splatnosti.



3. Systém manažérstva kvality

Spoločnosť THYMOS kladie veľký dôraz na kvalitu a bezpečnosť svojich produktov, preto je politika bezpečnosti potravín vrcholovým dokumentom spoločnosti. Snahou vrcholového vedenia spoločnosti je vytvoriť u zákazníkov imidž dôveryhodnej spoločnosti. Z toho dôvodu sa zaväzujeme certifikovať a obnovovať systémy manažérstva bezpečnosti potravín podľa noriem FSSC 22000: 2010 a IFS FOOD, IFS Logistic a zabezpečiť všetky potrebné zdroje na činnosť a trvalé zlepšovanie organizácie.

Obhájenie týchto certifikátov, ktoré sú dôležité pre udržanie sa na trhu v štyroch krajinách – Slovensko, Česko, Poľsko a Maďarsko, predstavuje pre spoločnosť jednu z kľúčových priorít. Spoločnosť Thymos potvrdila tento zámer v septembri 2016, keď prešla recertifikáciou FSSC 22000:2010 a IFS FOOD, IFS Logistic v októbri 2016. V decembri 2016 spoločnosť Thymos úspešne absolvovala aj audit spoločnosti LIDL, ktorý sa konal z dôvodu presadenia sa na trhu tejto spoločnosti.

Hlavné zásady politiky bezpečnosti potravín

- systematickým vzdelávaním našich pracovníkov je zabezpečiť ich povedomie v oblasti bezpečnosti potravín,
- motivovať zamestnancov a tým zabezpečovať ich 100 % výkonnosť,
- pomocou zavedených systémov HACCP predchádzať reklamáciám,
- aktívne zapojiť všetkých pracovníkov do zabezpečovania bezpečnosti našich produktov,
- preventívnymi opatreniami predchádzať neželaným nezhodám,
- výberom spoľahlivých dodávateľov zabezpečiť bezpečnosť a kvalitu našich produktov,
- vyrábať kvalitné a bezpečné produkty s cieľom zabezpečenia spokojnosti konečného spotrebiteľa,
- svojou činnosťou neohrozovať životné prostredie,
- zodpovednosť za etické a personálne aspekty.



4. Prehľad finančných ukazovateľov

Individuálne výsledky – porovnanie štruktúry zisku :

Výkaz ziskov a strát

	2016	2015
Výnosy z hospodárskej činnosti	17 337 744	18 552 064
Náklady na hospod. činnosť	17 092 090	18 384 416
Výsledok hospodárenia z hospod. činnosti	245 654	167 648
Finančné výnosy	42 893	68 630
Finančné náklady	90 885	102 081
Výsledok hospod. z finanč. činnosti	-47 992	-33 451
Zisk pred zdanením	197 662	134 197
Daň z príjmu	101 163	44 195
Zisk po zdanení	96 499	90 002

Súvaha

	2016	2015
Majetok		
Dlhodobý majetok	5 002 807	5 063 317
Obežný majetok	7 715 406	7 695 362
Časové rozlíšenie	21 355	19 065
Majetok celkom	12 739 568	12 777 744
Vlastné imanie		
Základné imanie	20 000	20 000
Kapitálové fondy	2 297 379	1 975 719
Nerozdelený zisk z min. období a zákonný rezervný fond	1 869 420	1 779 418
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	96 499	90 002
Vlastné imanie celkom	4 283 298	3 865 139
Závazky		
Dlhodobé záväzky celkom	4 058 411	4 061 304
Krátkodobé záväzky celkom	3 794 142	3 423 217
Rezervy a ostatné záväzky	113 846	828 838
Časové rozlíšenie	489 871	599 246
Závazky celkom	8 456 270	8 912 605
Vlastné imanie a záväzky celkom	12 739 568	12 777 744



Firma počas roka prevádzkovala Organizačnú zložku v Českej republike, výsledky ktorej sú súčasťou hospodárskeho výsledku. Výsledok hospodárenia OZ za rok 2016 bol zisk vo výške 7 530 EUR .

Audit nezávislého audítora za rok 2016 bol ukončený 30. marca 2017.

Rozdelenie výsledku

Prevod do nerozdeleného zisku minulých období	96 499
Zisk za účtovné obdobie 2015	96 499

Valné zhromaždenie dňa 9.5.2017 prijalo uznesenie , ktorým schválilo, že zisk za rok 2016 vo výške 96 499 EUR sa ponechá na ďalší rozvoj spoločnosti a prevedie sa do nerozdeleného zisku minulých období.

5. Prílohy

Príloha č.1: súvaha

Príloha č.2: výkaz ziskov a strát

Príloha č.3: poznámky

Príloha č.4: správa nezávislého audítora

Dátum vyhotovenia: 26. septembra 2017

Mária Brosmanová
konateľ spoločnosti