

## VÝROČNÁ SPRÁVA ZA ROK 2016 - doplňujúce údaje -

Rok 2016 bol pre spoločnosť MIVA s.r.o. rovnako náročný ako predchádzajúce, aj po stránke dosiahnutých ekonomických výsledkov, ktoré Vám predkladáme.

V podmienkach zložitého podnikateľského prostredia spôsobeného nadmieru rozbehnutými reštrukturalizáciami stavebných spoločností, ktoré v rámci zákona pôsobia likvidačne na dodávateľských partnerov, zvyšovaním daňového zaťaženia a podobne, spoločnosť dosiahla stanovené hlavné ekonomické ukazovatele. To vytvára dobré východzie podmienky pre ďalšie obdobie.

MIVA s.r.o. zahájila svoju činnosť 01.03.1998 ako spoločnosť s ručením obmedzeným. Majiteľmi firmy MIVA s.r.o. sú fyzické osoby a ich vlastnícke vzťahy sú vyjadrené vo výpise z obchodného registra Okresného súdu Košice I., vložka číslo 10275/V. Základné imanie spoločnosti je vo výške 9 960,00 EUR.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Hlavným predmetom činnosti je veľkoobchodný nákup a predaj. Naša firma odoberá výrobky hlavne pre oblasť použitia pri stavbe inžinierskych sietí, priemyselných rozvodov, inštalácie budov a pod. V roku 2003 firma začala s výrobnou a montážnou činnosťou. Pre túto činnosť bola v roku 2006 vybudovaná výrobná hala. Vyrábame prevažne výrobky z plastov ako sú kanalizačné a vodomerné šachty, atypické nádrže z plastov a pod.. Ďalším predmetom činnosti firmy je vykonávanie špeciálnych montážnych prác, výstavba plynových prípojok, servis a opravy technických zariadení potrebných na montáž týchto technológií, ako sú napríklad zvaracie automaty, lúpačky a ostatné náradie.

Dobrá obchodná politika je pre spoločnosť dôležitou podmienkou rozvoja. Silnou stránkou firmy je skúsený kolektív riadiacich a technických pracovníkov. Tento kolektív tvoria odborne zdatní jednotlivci, ktorí dokážu riešiť úlohy v časovo-stresových situáciách. Firma vďaka vlastnému novovybudovanému sídlu nie je závislá na prenájme v cudzích priestoroch. V roku 2006 spoločnosť MIVA s.r.o. získala certifikát ISO 9001 a v roku 2008 ďalší certifikát ISO 3834-2, ktoré stále udržiava.

Pôsobenie firmy na trhu si vyžaduje stále náročnejší, komplexnejší, ale aj individuálnejší prístup k riešeniu vytýčených strategických cieľov. Základná filozofia však zostáva, a to osobitný prístup zákazníkom, plneniu jeho požiadaviek a potrieb.

Spoločnosť sa trvale snaží o udržanie vydaných pozícií na trhu a získavanie ďalších zákazníkov pre výrobky vlastnej výroby. Zavádzaním nových progresívnych metód riadenia a nových druhov predávaného sortimentu firma plánuje udržať hodnotu dosiahnutého zisku po zdanení a získať svojim progresívnym prístupom nových zákazníkov.

V Smižanoch, dňa 18.09.2017

Vypracoval :  
Ing. Milan Klempay - konateľ spoločnosti