

VÝROČNÁ SPRÁVA 2015

www.granithotels.sk

VYTVÁRAME PRÍBEHY

Nie sme len obyčajná hotelová sieť...

Jedným z najúžasnejších a najúčinnějších spôsobov ktorým môžeme neustále zdokonaľovať svoj život a dosahovať nami vytýčené ciele, je úprimne a tvrdo pracovať na niečom, čo dáva zmysel. Ak k tomu pridáme značnú dávku nadšenia, dosiahneme oveľa, oveľa viac.

JUDr. Ing. Stanislav Brečka, PhD., LL.M.



HOREZZA, a.s.

Teplická 81
Piešťany
921 01

Sídlo spoločnosti

PREDKLADÁ:

Predstavenstvo spoločnosti HOREZZA, a.s.
JUDr. Ing. Stanislav Brečka, PhD., LL.M.
predseda predstavenstva a generálny riaditeľ

V Bratislave dňa 18.04.2016

OBSAH

06

PRÍHOVOR

Generálny riaditeľ Stanislav Brečka
o dosiahnutých výsledkoch a ďalšom
smerovaní spoločnosti

08

PROFIL A ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI

08

PORTFÓLIO SPOLOČNOSTI

15

KONKURENCIA A TRENDY V HOTELIERSTVE

21

INFORMÁCIE O STAVE A VÝVOJI ZAMESTNANOSTI

23

FINANČNÁ SITUÁCIA SPOLOČNOSTI ZA ROK 2015

- Zhodnotenie dosiahnutého výsledku hospodárenia
- Vybrané ekonomické ukazovatele
- Zisk a jeho rozdelenie
- Stav majetku spoločnosti

29

MODERNIZÁCIA A INOVÁCIE V SPOLOČNOSTI

29

PERSPEKTÍVY ĎALŠIEHO ROZVOJA SPOLOČNOSTI



30

OSTATNÉ NÁLEŽITOSTI VÝROČNEJ SPRÁVY

- Informácie o vplyve činnosti na životné prostredie
- Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa
- Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií
- Informácia o tom, či spoločnosť má organizačnú zložku v zahraničí
- Informácie o prevode majetku, ktorý podľa osobitných predpisov alebo stanov spoločnosti podlieha predchádzajúcemu súhlasu valného zhromaždenia alebo dozornej rady s uvedením predmetu, ceny a rozhodnutia príslušného orgánu, ktorým bol prevod schválený
- Informácia o zmluvách o poskytnutí úveru, pôžičky, o prevode majetku spoločnosti alebo užívaní majetku podniku, ktoré spoločnosť uzatvorila s osobami uvedenými v § 196a Obchodného zákonníka a na ktoré sa podľa § 196a Obchodného zákonníka vyžaduje súhlas dozornej rady spoločnosti s uvedením predmetu, ceny a rozhodnutia príslušného orgánu, ktorým bol prevod schválený
- Informácia o zmluvách o výkone funkcií uzatvorených s generálnym riaditeľom, členmi predstavenstva a členmi dozornej rady s uvedením výšky odmeny a pri členoch predstavenstva aj podielu na zisku

33

SPRÁVA AUDÍTORA

Správa o overení súladu výročnej správy s účtovnou závierkou audítorom spoločnosti.



PRÍLOHY

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA K 31. 12. 2015

PRÍHOVOR GENERÁLNEHO RIADITEĽA



JUDr. Ing. Stanislav Brečka, PhD., LL.M.
predseda predstavenstva a generálny riaditeľ

Vážený akcionár, milí klienti,

HOREZZA, a.s. je síce mladou spoločnosťou, ktorá vznikla 1. júla 2013, no napriek tomu môžeme rok 2015 hodnotiť ako veľmi úspešný. Spoločnosť má 4 hotely, ktoré sú situované v rozdielnych regiónoch Slovenska. Každý z hotelov má vytvorený svoj vlastný príbeh, ktorý sa postupne snažíme realizovať. Okrem týchto hotelov spoločnosť vlastní aj Nemocnicu Granit na Novej Polianke.

Hotel Granit Piešťany-kúpeľný ústav je situovaný v centre kúpeľného mesta Piešťany a je zároveň najstarším z našich hotelov, čo je zrejme aj zo samotnej architektúry z 19. storočia v štýle mestského zámočku. Hotel je zasadený do zrenovovaného anglického parku s množstvom zelene s dvomi bazénmi, multifunkčným a petangovým ihriskom. K tým najzásadnejším zmenám, ktoré sme realizovali na tomto hoteli počas roka 2015 bolo vybudovanie unikátneho vrtu v hĺbke 635 metrov s teplotou vody 40,2 stupňov, ďalej rekonštrukcia príjazdovej cesty a spomínaného parku, vytvorenie lobby baru s vonkajšou terasou, recepcie, novej jedálne, vybudovanie nového multifunkčného a petangového ihriska. Hlavnou devízou na tomto hoteli zostávajú liečebné a rehabilitačné procedúry, ktoré sú poskytované profesionálnym personálom na zdravotnom úseku.

V ďalšom roku nás čaká kompletná rekonštrukcia vnútorného bazéna, dokončenie okrasného parku v okolí bazénov a spustenie unikátnej služby, ktorou bude pravidelná jazda našich klientov a obyvateľov Piešťan na originálnom koči ťahanom koňmi.

Hotel Granit Smrekovica má charakter horského hotela, nachádza sa v lone panenskej prírody vrchov Veľkej Fatry, obklopený lesmi a neuveriteľnou faunou a flórou. Pobyť v tomto prostredí je skutočným balzomom na telo i dušu pre ľudí žijúcich uponáhľaným životným štýlom. Zo zmien, ktoré boli zrealizované na Smrekovici, spomeniem opravu najkritickejšieho úseku príjazdovej cesty, kompletnú rekonštrukciu ubytovania v budove A, a vytvorenie 2 nových poloapartmánov a spustenie nového 200 m dlhého vleku. Takisto treba spomenúť vybudovanie pavilónu koní a Jazdeckého klubu Hafling, ktorý si našiel veľa priaznivcov.

Hotel Granit Tatranské Zruby-klimatické kúpele sa nachádza v najatraktívnejšej časti Vysokých Tatier. Prostredie je vhodné pre ľudí s problémami dýchacích ciest a alergickými ochoreniami. Okrem ubytovacích a stravovacích služieb hotel ponúka zdravotné a rehabilitačné procedúry. Celé ubytovanie okrem apartmánov prešlo kompletnou rekonštrukciou. V nasledujúcom roku plánujeme rekonštrukciu a modernizáciu vstupnej haly, recepcie a lobby baru.

Hotel Granit Zemplínska šírava je lokalizovaný priamo pri najväčšej slovenskej vodnej nádrži, "slovenskom mori". Najatraktívnejšou sezónou pre tento hotel je práve letné obdobie. V nasledujúcom roku máme v pláne kompletne zrekonštruovať všetky ubytovacie kapacity. Pýchou hotela sú zatiaľ tri nadštandardné apartmány Zlatý, Strieborný a Bronzový.

Nemocnica Granit - Vysokošpecializovaný ústav pre pľúcne choroby Nová Polianka je zdravotnícke zariadenie, ktoré bolo zaradené do spoločnosti pri jej vzniku, a ktoré aj napriek ozdravným procesom dlhodobo vykazuje stratu, a preto sa spoločnosť rozhodla, že v roku 2016 ukončí jej prevádzkovanie.

Napriek pozitívnemu výsledku za rok 2015 je spoločnosť stále len v jednej tretine svojej cesty, čo sa týka rekonštrukcie a obnovy týchto zariadení. Súčasne s touto modernizáciou pokračujeme vo vytváraní nových inovácií, zlepšovaní servisu, kvality poskytovaných služieb našimi zamestnancami a vytváraním vhodnej marketingovej stratégie k získaniu čo najväčšieho počtu ďalšej klientely.

Okrem toho spoločnosť neustále dotvára sociálny program pre svojich zamestnancov a snaží sa vylepšovať ich pracovné podmienky, keďže práve oni sú pre spoločnosť tými najcennejšími aktívami, ktoré vytvárajú pridanú hodnotu a posúvajú celú spoločnosť dopredu.

zisk
217 007
EUR

Hospodársky výsledok
za rok 2015

53,12%

Využitie ubytovacej
kapacity

23,5%

medziročný nárast
ACR



PROFIL A ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI

Jediným akcionárom spoločnosti **HOREZZA, a.s.** je Slovenská republika, v mene ktorej koná Ministerstvo obrany Slovenskej republiky so sídlom Kutuzovova 8, 832 47 Bratislava.

Všetky akcie spoločnosti znejú na meno, majú podobu zaknihovaného cenného papiera a nie sú verejne obchodovateľné na burze cenných papierov.

HOREZZA, a.s. poskytuje a zabezpečuje v rámci svojho zamerania najmä nasledovné činnosti:

- preventívne rehabilitácie (PR) – to znamená súbor preventívno-liečebných a telovýchovno-športových opatrení zameraných predovšetkým na posilnenie a upevnenie telesného a duševného zdravia profesionálnych vojakov Ozbrojených síl Slovenskej republiky, ktoré majú formu rekondičných pobytov v trvaní dvoch týždňov a rekondičných pobytov s kúpeľným režimom v trvaní troch týždňov,
- rekreačnú starostlivosť pre profesionálnych vojakov, vojakov prípravnej služby a poberateľov výsluhových dôchodkov, pre vojnových veteránov a veteránov protikomunistického odboja, občianskych zamestnancov MO SR, rozpočtových organizácií a príspevkových organizácií v pôsobnosti MO SR, ich manželky (manželov) a nezaopatrené deti formou rodinných rekreácií,
- kúpeľnú starostlivosť na základe návrhu ošetrojúceho lekára pre profesionálnych vojakov, vojnových veteránov, poberateľov výsluhového dôchodku alebo invalidného výsluhového dôchodku, pre veteránov protifašistického odboja a pre profesionálnych vojakov, ktorých služobný pomer skončil zo zdravotných dôvodov v dôsledku služobného úrazu, alebo choroby z povolania, pričom im nebol priznaný invalidný

výsluhový dôchodok,

- služby v oblasti zdravotnej starostlivosti, a to v ústavnej aj ambulantnej forme – najmä kúpeľnú liečbu, diagnostiku a liečbu nešpecifických chorôb respiračného systému, TBC, degeneratívnych respiračných ochorení, imunologických a onkologických ochorení, poúrazových a pooperačných stavov,
- odborné vyšetrenia zdravotného stavu príslušníkov OS SR po skončení vyslania na plnenie úloh mimo územia SR v epidemiologicky rizikových oblastiach vrátane karanténnych opatrení,
- hotelové služby zahŕňajúce ubytovanie, stravovacie služby, kongresovú turistiku a doplnkové služby – diagnostické služby, rehabilitačné procedúry vyžadujúce lekárske vyšetrenie, krytý a vonkajší bazén, sauny, vírivky, vaňové kúpele, posilňovňu, športoviská pre hotelových hostí, prenájom kongresových a konferenčných miestností.

CIELE SPOLOČNOSTI

- Poskytovanie a zabezpečovanie kvalitnej zdravotnej starostlivosti pre MO SR a civilnú klientelu.
- Postupná modernizácia a inovácia starých zariadení a vytvorenie štandardného typu hotelových a zdravotníckych zariadení.
- Hospodárne nakladanie s majetkom jediného akcionára, transparentné a efektívne používanie finančných prostriedkov.
- Neustále skvalitňovanie služieb pre vojenskú a civilnú klientelu.
- Postupné rozširovanie portfólia služieb pre klientov spoločnosti.
- Aktívna propagácia a rozvoj slovenského cestovného ruchu.
- Podnikanie a dosahovanie zisku.

PORTFÓLIO SPOLOČNOSTI

Niektoré hotely patriace pod hotelové siete sú zviazané prísnymi štandardmi, poskytovaním unifikovaných služieb, platením registračných poplatkov a v konečnom dôsledku neposkytujú výnimočné služby, ktoré by dokázali osloviť potenciálnych hostí. Hotely siete Granit Hotels sú jedinečné hotely s výnimočnou atmosférou a špecifickými službami, ktoré zároveň dosahujú výhody sieťových hotelov, ako sú jednotná značka, imidž, znížené jednotkové náklady, diverzifikácia rizika a pod. Portfólio hotelovej siete Granit Hotels tvoria nasledujúce hotely:

- Hotel Granit Piešťany – kúpeľný ústav
- Hotel Granit Smrekovica
- Hotel Granit Tatranské Zruby – klimatické kúpele
- Hotel Granit Zemplínska šírava

Jedným z najvýznamnejších predpokladov úspešnosti hotela je jeho lokalizácia. Všeobecne rozlišujeme z hľadiska umiestnenia (lokalizácie) mestské, kúpeľné a rekreačné hotely, pritom k hotelovej sieti Granit Hotels patria väčšinou kúpeľné a rekreačné hotely vyššej triedy. Rekreačné hotely, ktorých kapacity sa využívajú najmä počas letnej a zimnej sezóny, podliehajú viac sezónnosti ako mestské hotely, a preto počas mimosezóny využívajú rôzne marketingové nástroje na zvýšenie využitia kapacity. Primárna ponuka je určujúcou konkurenčnou výhodou kúpeľných hotelov, ktoré poskytujú špecifické služby s pozitívnym vplyvom na zdravie hostí. Veľkosť hotela vnímame ako ďalší indikátor potenciálnej trhovej sily a ziskovosti. Na Slovensku rozlišujeme malé hotely (do 100 lôžok), stredne veľké hotely (od 101 do 250 lôžok) a veľké hotely (vyše 250 lôžok). Sieťové hotely Granit Hotels klasifikujeme ako stredne veľké hotely.

* Do spoločnosti HOREZZA patrí tiež Nemocnica Granit-Vysokošpecializovaný ústav pre pľúcne choroby Nová Polianka



HOTEL GRANIT PIEŠŤANY KÚPEĽNÝ ÚSTAV

Hotel Granit Piešťany sa nachádza v tichej lokalite v centre mesta Piešťany uprostred rozsiahleho areálu s parkovou výsadbou. Kúpeľný ústav poskytuje svojim domácim i zahraničným klientom kúpeľné, liečebné, rehabilitačné, ubytovacie a stravovacie služby. Indikačné zameranie prírodných liečebných kúpeľov v Piešťanoch je na ústavnú a ambulantnú kúpeľnú starostlivosť u pacientov po dovŕšení 18. roku veku pre nervové choroby, choroby pohybového ústrojenstva a choroby z povolania, ktoré zahŕňajú liečbu pracovníkov vystavených riziku ionizujúceho žiarenia, ochorenia vyvolané prácou v stlačenom vzduchu, ochorenia kostí, kĺbov, svalov, šliach, ciev a nervov končatín. Termálna piešťanská sírna voda sa užíva formou bazénových a vaňových kúpeľov. Pre liečbu a regeneráciu klientov má ústav k dispozícii komplex balneoterapie, krytý a otvorený bazén. Okrem základných kúpeľných procedúr a aktívnej pohybovej liečby sú pacientom podľa ich aktuálneho zdravotného stavu ordinované aj ďalšie liečebné úkony – napr. rôzne druhy masáží, akupunktúra, zábaly fango a parafínové, celý komplex elektroterapie, oxygenoterapia, magnetoterapia, vaňové kúpele, zrkadlisko a bahenné zábaly.

67 Počet izieb

Počet lôžok = **149**

53 Počet zamestnancov

HOTEL GRANIT SMREKOVICA

Hotel Granit Smrekovica sa nachádza v nadmorskej výške 1 428 m n.m. v srdci Veľkej Fatry. Hotel je najvýznamnejšou zastávkou na turistickej trase liptovskej časti hrebeňovky Veľkej Fatry. Je situovaný medzi vyhlídkovými vrcholmi Skalná Alpa a Malá Smrekovica. Na Smrekovici sa nám podarilo zrekonštruovať, za spolupráce mesta Ružomberok a Mestských lesov Ružomberok, najkritickejší 4 km úsek cesty. V roku 2013 bola zrekonštruovaná celá budova A - ubytovanie, 2 nové poloapartmány, bar Burian, reštaurácia, lobby, recepcia, vybudovanie nového Granit SPA-wellness v štýle feng šuej na ploche 200 m² so 4 druhmi sáun – infra, fínska, bio a parná, s vírivkou a masážnymi službami. Pribudlo nové stredisko a nová služba v podobe pavilónu koní a jazdeckého klubu Hafling, ktorý sa teší veľkej obľube u našich klientov. Hostom okrem štandardných služieb spríjemňuje pobyt pravidelná živá hudba. V tomto stredisku je vybudovaný nový vleč, ktorý je pre všetkých ubytovaných poskytovaný za symbolickú cenu 1 euro. K dispozícii je nočné lyžovanie, osvetlené klzisko, 50 km bežeckých a cyklistických tratí. Okrem toho sa na tomto zariadení pravidelne organizujú zimné a letné tábory pre deti. Zariadenie je ideálne pre rodiny s deťmi.

67

Počet izieb

Počet lôžok =

128

27

Počet zamestnancov

SMREKOVICA

o 1500 m bližšie
ku hviezdám





HOTEL GRANIT TATRANSKÉ ZRUBY KLIMATICKÉ KÚPELE

Hotel Granit Tatranské Zruby poskytuje ústavnú a ambulantnú kúpeľnú starostlivosť v indikačnom zameraní na netuberkulózne choroby dýchacích ciest a choroby z povolania, ktoré zahŕňajú liečbu pracovníkov vystavených riziku ionizujúceho žiarenia, liečbu pneumokoniózy, následkov poškodenia dýchacích ciest leptavými parami, choroby periférneho alebo centrálneho nervového systému a profesionálnu bronchiálnu astmu. Hotel a klimatické kúpele okrem zdravotnej starostlivosti poskytujú aj služby v oblasti preventívnych rehabilitácií, rekreačnej starostlivosti a aktívneho cestovného ruchu. V januári 2010 bol hotelu udelený štatút kúpeľného miesta, čím sa rozšíril aj názov hotela o „klimatické kúpele“.

Na základe prírodných liečivých zdrojov sa rozšírila naša klientela o kúpeľných hostí, ktorí majú schválené kúpeľné návrhy od zdravotných poisťovní.

Klíma kúpeľov je horská, mierne stimulujúca, s tonizujúcim účinkom vyššej polohy, kde je znížená tenzia O₂ a zosilnená intenzita slnečného žiarenia.

Na Tatranských Zruboch sme kompletne zrekonštruovali celé ubytovanie, chodby a spoločné sociálne zariadenie na prízemí.

102 Počet izieb

Počet lôžok = **222**

53 Počet zamestnancov

HOTEL GRANIT ZEMPLÍNSKA ŠÍRAVA

Hotel Granit Zemplínska šírava sa nachádza v centre rekreačnej oblasti Zemplínska šírava, 13 km od mesta Michalovce. Vodná nádrž poskytuje vhodné podmienky pre celoročnú rekreáciu. Hotel Granit ponúka svojim klientom širokú škálu služieb v oblasti cestovného ruchu. Odborne školený personál poskytuje rôzne druhy masáží, parafrínové a rašelinové zábaly, elektroliečbu, škótske streky, hydromasážny vírivkový kúpeľ a relax vo fínskej saune. V hlavnej budove si môžu klienti zahrať biliard, stolný tenis a stolný futbal. Výhodou tohto zariadenia je celoročne využívaný vnútorný plavecký bazén.

Umelá vodná nádrž Zemplínska šírava (často sa používa aj prívlastok „slovenské more“) bola vybudovaná v rokoch 1961 – 1966. Celková plocha nádrže predstavuje 33 km², priemerná hĺbka vody je 8 m, maximálna hĺbka 14 m. Nachádza sa pod svahmi Vihorlatu (1076 m n. m.). Vďaka svojej geografickej polohe má táto vodná plocha jedinečné klimatické pomery – zaznamenaných tu totiž bolo najviac slnečných dní v roku v rámci celého Slovenska.

V zime vodná nádrž zamrzá, čo vytvára krásne klzisko. Široká ponuka športových a turistických aktivít zaručuje, že sa pri pobyte na Zemplínskej šírave nebudete nudiť.

101

Počet izieb

Počet lôžok =

216

41

Počet zamestnancov





NEMOCNICA GRANIT VYSOKOŠPECIALIZOVANÝ ÚSTAV PRE PĽÚCNE CHOROBY NOVÁ POLIANKA

Nemocnica Granit má štatút vysokošpecializovaného odborného ústavu pre liečbu chorôb respiračného systému dospelých pacientov. Lôžkové oddelenia ústavu sú zamerané na diagnostiku a liečbu nešpecifických chorôb respiračného systému, TBC, degeneratívnych respiračných ochorení, imunologických a onkologických ochorení, poúrazových a pooperačných stavov. Pracovisko spoločných liečebných a vyšetrovacích zložiek poskytuje služby v oblasti funkčnej kardiopulmonálnej a respiračnej diagnostiky, rádiológie, rehabilitácie a fyziatrie.

Dňa 17.09.2015 bol jedinému akcionárovi doručený návrh Predstavenstva spoločnosti HOREZZA, a.s. na postupnú transformáciu prevádzky spoločnosti HOREZZA, a.s. Nemocnica Granit - Vysokošpecializovaný ústav pre pľúcne choroby Nová Polianka na hotel a klimatické kúpele, ktorého súčasťou je zrušenie povolenia prevádzkovať zdravotnícke zariadenie (VÚPCH Nová Polianka) v rozsahu rozhodnutia č. S05096-OP-2013 zo dňa 18.06.2013 vydaného Ministerstvom zdravotníctva SR. K návrhu bolo doložené stanovisko Dozornej rady spoločnosti HOREZZA, a.s., ktorým odporúča transformáciu schváliť.

62 Počet izieb

Počet lôžok = **148**

50 Počet zamestnancov

„Vášnivá minimalistická“

KONKURENCIESCHOPNOSŤ HOTELOVEJ SIETE GRANIT HOTELS

Formy spolupráce v hotelových sieťach

Forma pridruzenia	Vlastníctvo nehnuteľnosti	Prevádzka z právneho hľadiska	Kontrola nad prevádzkou	Vlastníctvo hotelovej značky
Vlastnený hotel	Hotelová sieť	Hotelová sieť	Hotelová sieť	Hotelová sieť
Prenájom nehnuteľnosti	Majiteľ nehnuteľnosti	Hotelová sieť	Hotelová sieť	Hotelová sieť
Dohoda o manažmente	Majiteľ nehnuteľnosti	Majiteľ nehnuteľnosti	Hotelová sieť	Hotelová sieť
Franchisingová zmluva	Majiteľ nehnuteľnosti	Majiteľ nehnuteľnosti	Majiteľ nehnuteľnosti	Hotelová sieť
Dobrovoľne združené hotely	Majiteľ nehnuteľnosti	Majiteľ nehnuteľnosti	Majiteľ nehnuteľnosti	Hotelová sieť

Jedným z predpokladov rozvoja cestovného ruchu v štáte je kapacita ubytovacích zariadení, ich veľkosť, štruktúra, kvalita a priestorové rozmiestnenie. Z dlhodobého hľadiska na slovenskom hotelovom trhu pozorujeme rast počtu ubytovacích zariadení, ich kapacít, zmenu v kvalite poskytovaných služieb a následne rast konkurencie na trhu. Viaceré ubytovacie zariadenia sa pridružujú k hotelovým sieťam, vďaka čomu dosahujú konkurenčné výhody v porovnaní s nezávislými hotelmi.

Mnoho majiteľov nezávislých hotelov sa obáva, že ak sa pridruží k hotelovej sieti, stratí kontrolu nad hotelom. Avšak je potrebné rozlišovať jednotlivé formy spolupráce, pri ktorých sa líšia stupne kontroly a riadenia hotelov.

Jednotlivé hotely môžu byť členmi hotelových sietí na základe vlastníckeho vzťahu, prenájmu nehnuteľnosti, dohody o manažmente, franchisingovej zmluvy, prípadne môžu participovať v dobrovoľnom združení.

V súčasnosti spoločnosť HOREZZA vlastní všetky svoje prevádzky.

KONKURENCIESCHOPNOSŤ

Členstvo v hotelovej sieti prináša výhody, ale i nevýhody pre obidve zúčastnené strany. Umožňuje zvýšiť konkurencieschopnosť, trhovú podiel, vyjednávaciu silu a znížiť jednotkové náklady. Členské hotely profitujú zo spoločného marketingu, známej značky a vyššej lojality zákazníkov.

Hotelové siete však najviac profitujú z marketingových a ekonomických výhod. Najdôležitejšou marketingovou výhodou je hodnota značky, napojenie na centrálny systém rezervovania, vernostné programy pre zákazníkov a databáza zákazníkov. K ekonomickým výhodám patrí vyššia stabilita počas jednotlivých ekonomických cyklov, vyšší prevádzkový zisk, vyššia obsadenosť izieb, nižšie náklady na reklamu a rozloženie rizika medzi jednotlivé hotely.

EKONOMICKÉ VÝHODY

- vyššia obsadenosť izieb
- vyšší prevádzkový zisk
- diverzifikácia rizika
- nižšie náklady na propagáciu
- vyšší disponibilný kapitál
- menšie výkyvy počas ekonomických cyklov

MANAŽÉRSKE VÝHODY

- know-how partnerov
- stanovené štandardy
- kvalifikovaní zamestnanci
- spolupráca podnikov
- reakcia na zmeny v dopyte

MARKETINGOVÉ VÝHODY

- hodnota značky
- napojenie na centrálny systém rezervovania
- databáza zákazníkov
- vernostné programy

TECHNOLOGICKÉ VÝHODY

- zavádzanie inovácií
- podpora vedy a výskumu
- moderné informačné technológie

Hotelová sieť Granit Hotels ako mladá sieť zatiaľ nedosahuje všetky uvedené výhody, avšak postupne ich vytvára a aplikuje. Odkedy sa hotely združili pod jednu značku, zaviedla sa jednotná "corporate identity", uskutočnili sa rozsiahle rekonštrukcie a inovácie na prevádzkach, hotely medzi sebou spolupracujú a priebežne sa zavádzajú postupy práce. Pre dosiahnutie čo najväčšieho synergického efektu bolo dôležité prepojiť jednotlivé prevádzky a zvýšiť tak konkurencieschopnosť celej hotelovej siete.

Marketingový tím hotelovej siete Granit Hotels vytvoril koncepciu marketingovej stratégie. Ako prvé boli definované cieľové skupiny klientov prevádzok spoločnosti a produkty atraktívne pre tieto cieľové skupiny. Na oslovenie potenciálnych klientov sa začali využívať nové komunikačné kanály, úplný redizajn združovacieho webu s jednotnou grafickou líniou vizuálnej prezentácie, nové jednotné logo spoločnosti pre všetky zariadenia, inzercia v regionálnych novinách a týždenníkoch s celoslovenskou pôsobnosťou, tlač a distribúcia propagačných a prezentačných materiálov a brožúr, pravidelné vydávanie novovytvoreného mesačníka HOREZZA news, ktorý prináša pútavé rozhovory so zaujímavými ľuďmi, články, reportáže a obľúbené rubriky, propaguje slovenské osobnosti a slovenský cestovný ruch u nás i v zahraničí. Každá prevádzka má v rámci marketingovej stratégie vytvorený program akvizičnej činnosti, kde pravidelne mesačne oslovuje približne desať nových potenciálnych klientov s ponukou služieb.

V oblasti aktívneho cestovného ruchu prevádzky pravidelne prichádzajú s akčnými ponukami sezónnych a

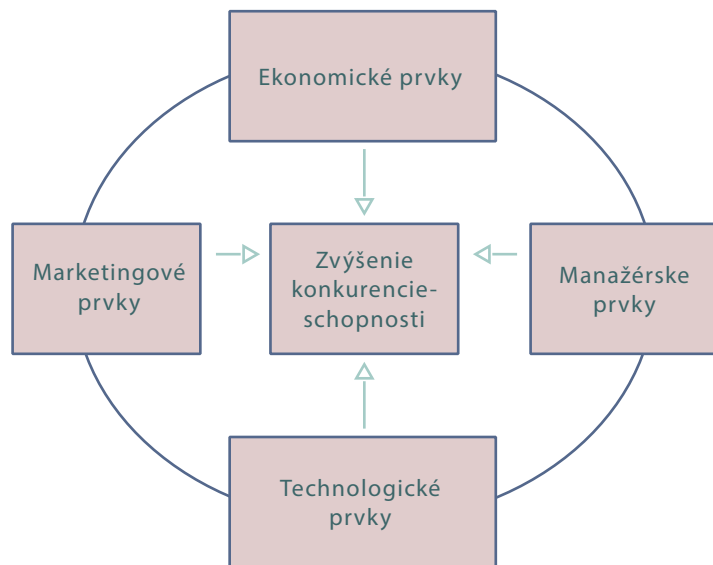
mimosezónnych pobytov a zároveň aktívne komunikujú na sociálnej sieti Facebook, pravidelne komunikujú s cestovnými kancelárkami a zľavovými portálmi. Spoločnosť tiež nadviazala spoluprácu s mestom Piešťany, Ružomberok, Vysoké Tatry a obcou Kaluža pre organizovanie rôznych akcií na podporu predaja služieb spoločnosti. Vyššie uvedené aktivity plánuje realizovať aj naďalej. Momentálne sa spoločnosť prezentuje vlastnou značkou kávy Granit café, ktorá bola vytvorená špeciálne pre tieto hotelové zariadenia podľa unikátnej receptúry. V súvislosti s týmto produktom bolo registrované nové logo „Granit café“ a slogan „...harmónia chutí...“.

Obrandovaním hotelových produktov (hygienické sety, cukry, čokoládky, perá, bloky, župany...) chce spoločnosť posilniť u svojich klientov povedomie o značke Granit Hotels.

Keďže zvýšenie marketingových aktivít je priamo závislé od kvality ponúkaného produktu, potreba investícií do výmeny ubytovacích kapacít a jednotlivých stredísk je o to naliehavejšia.

Mimo toho manažment spoločnosti priamo oslovuje veľkých strategických klientov u nás i v zahraničí s cieľom získania väčších a významnejších partnerov ohľadne výmenných a rehabilitačných pobytov v týchto zariadeniach.

Pre potreby ďalšieho smerovania hotelovej siete, marketingový tím vypracoval SWOT analýzu, kde boli identifikované silné a slabé stránky hotelovej siete a jej príležitosti a ohrozenia.



HOREZZA NEWS

Našou snahou a cieľom je podporovať a propagovať slovenský cestovný ruch, prezentovať prírodné a kultúrne krásy Slovenska, prinášať zaujímavé články o slovenských osobnostiach a rozhovory so zaujímavými Slovákmi. Prinášame tiež informácie o všetkom novom, čo sa deje na našich zariadeniach.



SWOT Analýza

Silné stránky /Strengths/

- lokalizácia hotelov
- široké portfólio služieb
- centralizované riadenie
- vlastná sociálna politika spoločnosti
- priaznivý trend vo vývoji likvidity a rentability
- nulové úverové zaťaženie
- zmluvne zaistené tržby od Ministerstva obrany SR
- manažérske riadenie spoločnosti – jednotná vízia a filozofia
- uplatnenie konkurenčnej výhody – prevádzky v rôznych častiach krajiny

Slabé stránky /Weaknesses/

- neexistujúci centrálny systém rezervovania
- nedobudované a nezrekonštruované všetky zariadenia
- nedoškolený personál
- nefunkčný elektrický kábel na Smrekovici
- nevyhovujúca IT architektúra spoločnosti
- nemožnosť zapojiť sa do čerpania štrukturálnych fondov
- postupne klesajúci podiel tržieb z MO SR na celkovom objeme tržieb
- zvýšené náklady z dôvodu rekonštrukcie a obnovy jednotlivých prevádzok spoločnosti
- nevyhovujúce hardwarové vybavenie prevádzok

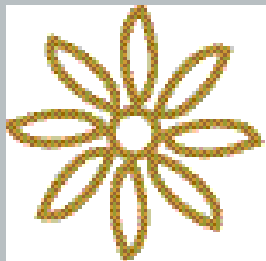
- zmeny v trendoch cestovného ruchu
- vlastný časopis HOREZZA news
- Slovensko predsedajúca krajina EÚ
- slabo rozvinutý cestovný ruch na Slovensku
- absencia slovenských hotelových sietí

Píležitosti /Opportunities/

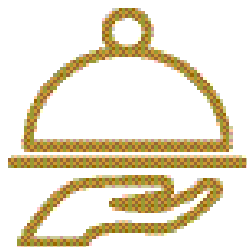
Hrozby /Threats/

- ubúdajúci počet klientov z MO SR
- nemocničné zariadenie Nová Polianka, ktoré neustále vytvára stratu a ohrozuje likviditu celej spoločnosti

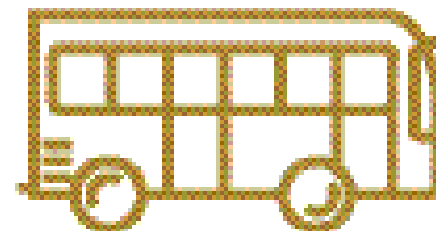
7 dôvodov prečo sa oplatí navštíviť Granit hotely:



Naše zariadenia
sú situované v
najatraktívnejších
lokalitách Slovenska



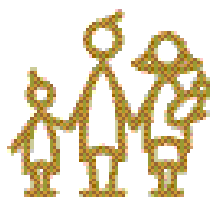
Postupne rozširujeme
portfólio služieb pre
našich klientov



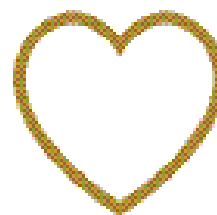
Snažíme sa propagovať a rozvíjať
slovenský cestovný ruch



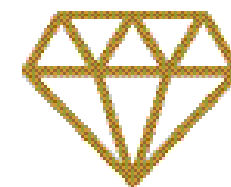
Neustále pracujeme na
skvalitňovaní služieb
pre našich hostí



Sme otvorení pre
všetkých a tešíme sa z
každej návštevy



Náš personál je
priateľský, slušný a
príjemný



Neustále inovujeme a
postupne modernizujeme
naše strediská

V roku 2015 na slovenskom hotelovom trhu pôsobilo 17 hotelových spoločností, v ktorých bolo začlenených 40 sieťových hotelov. Dominovali európske hotelové spoločnosti (12), ku ktorým patrilo 32 hotelov, zvyšných 8 hotelov patrilo k americkým hotelovým spoločnostiam (5).

SIEŤOVÉ HOTELY NA SLOVENSKU

Pre hotelovú sieť Granit Hotels je dôležité poznať svoju konkurenciu a získať o nej prehľad. Preto sa spoločnosť zamerala na sieťové hotely na Slovensku. Na slovenskom hotelovom trhu pôsobia viaceré spoločnosti, ktoré prevádzkujú súbor ubytovacích zariadení, alebo kooperujú so subjektmi cestovného ruchu. Približne 6 % hotelov je pridružených k hotelovým spoločnostiam.

Podiel sieťových hotelov na Slovensku

Katégoria	Počet hotelov spolu	z toho sieťové hotely	Podiel sieťových hotelov v %
2010	608	35	5,76
2011	613	36	5,87
2012	656	37	5,64
2013	647	43	6,65
2014	629	40	6,36
2015	654	40	6,12

Sieťové hotely na slovenskom hotelovom trhu v roku 2015

Poznámka: DZ – dobrovoľné združenie; FZ – franchisingová zmluva; MZ – dohoda o manažmente; PH – prenájom hotela; VH – vlastníctvo hotela.

Hotelová spoločnosť	Hotelová sieť (značka)	Názov hotela	Sídlo	Forma členstva	Rok vzniku
Accor Hotels (FRA)	Ibis	Ibis Bratislava Centrum	Bratislava	PH	2003
	Mercure	Mercure Bratislava Centrum	Bratislava	MZ	2010
Austria Trend Hotels (AUT)	Austria Trend Hotels Premium Edition	Austria Trend Hotel Bratislava	Bratislava	MZ	2009
Best Western (USA)	BW Plus	BW Hotel Belassi	Bojnice	FZ	2010
Danubius Hotels Group (HUN)	Danubius Health Spa Resort (DHSR)	DHSR Thermia Palace	Piešťany	VH	2006
		DHSR Balnea Esplanade	Piešťany	VH	2006
		DHSR Balnea Palace	Piešťany	VH	2006
	Spa Hotels	Spa Hotel Balnea Grand	Piešťany	VH	2006
		Spa Hotel Balnea Splendid	Piešťany	VH	2006
		Spa Hotel Jalta	Piešťany	VH	2006
		Spa Hotel Pro Patria	Piešťany	VH	2006
		Spa Hotel Morava	Smrdáky	VH	2006
		Spa Hotel Central	Smrdáky	VH	2006
		Spa Hotel Vietoris	Smrdáky	VH	2006
		Villa Trajan	Piešťany	VH	2006
EuroAgentur (CZ)	EA	EA Art Hotel William	Bratislava	FZ	2006
		EA Hotel Praha	Tren. Tepl.	FZ	2010
Falkensteiner Michaeler Tourism Group (AUT)	Falkensteiner Hotels & Residences	Falkensteiner Hotel Bratislava	Bratislava	VH	2008
Hilton Hotels Corporation (USA)	Double Tree by Hilton	Double Tree by Hilton Košice	Košice	FZ	2009
		Double Tree by Hilton Bratislava	Bratislava	FZ	2011

Horezza (SR)	Granit Hotel	Hotel Granit Piešťany	Piešťany	VH	2013
		Hotel Granit Smrekovica	Ružomberok	VH	2013
		Hotel Granit Tatranské Zruby	Tatranské Zruby	VH	2013
		Hotel Granit Zemplínska šírava	Kaluža	VH	2013
Hotusa Hotel (ESP)	Hotusa Hotel	Hotel Antares	Bratislava	DZ	2015
		Hotel Art William	Bratislava	DZ	2015
InterContinental Hotels Group (UK)	Interhotel	Hotel Crowne Plaza	Bratislava	DZ	2015
	Holiday Inn/Express by Holiday Inn	Holiday Inn Bratislava	Bratislava	FZ	1996
		Holiday Inn Žilina	Žilina	FZ	2007
		Holiday Inn Trnava	Trnava	FZ	2010
Kempinski Hotels (DEU)	Kempinski Hotels	Grand Hotel Kempinski	Štrbské Pleso	MZ	2009
		Kempinski Hot. River Park	Bratislava	MZ	2010
Lindner Hotels & Resorts (DEU)	Lindner Hotels & Resorts	Lindner Gallery Central	Bratislava	FZ	2013
NH Hoteles (ESP)	NH Hoteles	Gate One	Bratislava	MZ	2009
Rezidor Hotels Group (USA)	Park Inn	Hotel Park Inn Danube	Bratislava	FZ	1997
	Radisson H & R	Radisson Blu Carlton	Bratislava	MZ	2001
Small Luxury Hotels of the World (USA)	Small Luxury Hotels of the World	Hotel Marrol's	Bratislava	DZ	2003
Starwoods Hotels and Resorts (USA)	Sheraton	Sheraton Bratislava Hotel	Bratislava	MZ	2010
	Luxury Collection Hotel	Grand Hotel River Park	Bratislava	FZ	2015
Vienna Internatinal Hotels (AUT)	Vienna International Hotels	Chopin Airporthotel	Bratislava	MZ	2009

Niektoré sieťové hotely zrušili svoje členstvo v hotelovej spoločnosti, napríklad z desiatich hotelov Best Western, je v súčasnosti členom len jeden hotel. Predpokladáme, že zahraničné hotelové spoločnosti nemajú prispôbené podmienky participácie na slovenský hotelový trh, a preto je takáto forma spolupráce pre slovenské nezávislé hotely nezaujímavá a často finančne náročná z dôvodu existencie vysokých registračných poplatkov. Vidíme priestor pre presadenie sa hotelovej siete ako je Granit Hotels, nakoľko jej hotely postupne dosahujú výhody sieťových hotelov pri rešpektovaní špecifik slovenského hotelového trhu.

Najviac sieťových hotelov klasifikujeme ako mestské hotely, pritom 19 z nich sa nachádza v Bratislave, čo potvrdzuje koncentráciu sieťových hotelov vo veľkých mestách. V kúpeľných strediskách sa nachádza 14 sieťových hotelov a 3 hotely sú umiestnené v horskom stredisku.

Najčastejšou formou pridruženia sa hotela k sieti na Slovensku je forma vlastneného hotela hotelovou spoločnosťou. Takáto forma členstva je kapitálovo náročná pre hotelovú spoločnosť a nevyužíva sa vo svete tak často ako franchising alebo dohoda o manažmente.

Druhou najčastejšou formou pridruženia sa je franchising, vďaka čomu hotelové spoločnosti prenikajú na zahraničné trhy rýchlejšie, s nižšími nákladmi a dokážu si vybudovať stabilnú pozíciu na trhu.

Nasleduje dohoda o manažmente, na základe ktorej funguje osem hotelov. Prostredníctvom dobrovoľného združenia sú pridružené tri slovenské hotely a jedine francúzska hotelová spoločnosť Accor využíva prenájom nehnuteľností.

INFORMÁCIE O STAVE A VÝVOJI ZAMESTNANOSTI

Cestovný ruch je známy svojim prierezovým charakterom, s čím súvisí jeho multiplikačný efekt. Okrem toho, že cestovný ruch vytvára ako odvetvie pracovné príležitosti v podnikoch cestovného ruchu, generuje pracovné príležitosti aj v dodávateľských odvetviach a pôsobí na celý rad ďalších prvkov, ako sú hospodárska úroveň regiónu, kvalita života obyvateľov, rozvoj technickej a sociálnej infraštruktúry... Pri plánovaní a rozvoji cestovného ruchu je potrebné prihliadať na jeho pozitívne i negatívne účinky. Spoločnosť HOREZZA sa snaží svoju činnosť vykonávať tak, aby čo najpriaznivejšie pôsobila na okolité prostredie.

Jedným z nevyhnutých predpokladov pre realizáciu cieľov spoločnosti je pracovný a tvorivý potenciál jej zamestnancov. Angažovanosť a motivácia každého zamestnanca úzko súvisí s jeho osobným ohodnotením a postavením v rámci štruktúry podniku. Na Slovensku je všeobecne problém s kvalifikovaným personálom v odvetví cestovného ruchu.

Na aktivizáciu ľudského činiteľa, a teda na pracovné výsledky, pôsobí komplex faktorov, a to predovšetkým vlastné schopnosti človeka, jeho kvalifikácia, charakter vykonávanej práce a jej ocenenie, ale aj organizácia transformačného procesu a od ich úspešného zladenia závisí účinnosť a efektívnosť vynaloženia ľudskej práce.

Priemerný evidovaný počet zamestnancov spoločnosti za rok 2015

Prevádzky	Počet zamestnancov	Miera nezamestnanosti v danom kraji %
Piešťany	53	7
Tatranské Zruby	53	16
Nová Polianka	50	16
Smrekovica	27	9
Zemplínska šírava	41	14

ODMEŇOVANIE

Podľa Štatistického úradu SR bola priemerná miera nezamestnanosti za rok 2015 11,5 %. Prevádzky spoločnosti HOREZZA pôsobia v štyroch krajoch, z toho v dvoch krajoch bola v roku 2015 vyššia priemerná miera nezamestnanosti ako je priemer za Slovenskú republiku.

Priemerný evidovaný počet zamestnancov za rok 2015 v spoločnosti HOREZZA bol 224. A tak sa spoločnosť HOREZZA podieľa na zlepšení životnej úrovne jednotlivých krajov a ich obyvateľov, čomu nasvedčuje aj fakt, že priemerná mesačná mzda zamestnancov spoločnosti HOREZZA je vyššia ako slovenský priemer za ubytovacie a stravovacie služby (Štatistický úrad SR).

Od 1.1.2012 bola v spoločnosti HOREZZA uskutočnená reorganizácia vedenia mzdovej agendy pričom spracovávanie miezd je realizované jednotne na generálnom riaditeľstve za celú spoločnosť. Predkladanie návrhov v personálnych otázkach, týkajúcich sa príslušných prevádzok ostalo naďalej v kompetencii prevádzok. V roku 2014 bol nastavený nový systém odmeňovania pre celú spoločnosť a jednotný mzdový poriadok pre všetky prevádzky a skupiny zamestnancov.

Spoločnosť HOREZZA si plne uvedomuje a cení prácu svojich zamestnancov a snaží sa ich motivovať rôznymi stimulmi k lepšiemu výkonu. Spoločnosť sa snaží získať a udržať kvalifikovaných zamestnancov, ktorí zdieľajú rovnaké hodnoty a ciele ako spoločnosť.

Okrem uvedeného je dôležitá neustále vzdelávanie a odborný rast zamestnancov. Ak je zamestnanec iniciatívny a má záujem o zvyšovanie kvalifikácie, je potrebné mu vytvoriť priestor a podmienky pre ďalšie vzdelávanie.

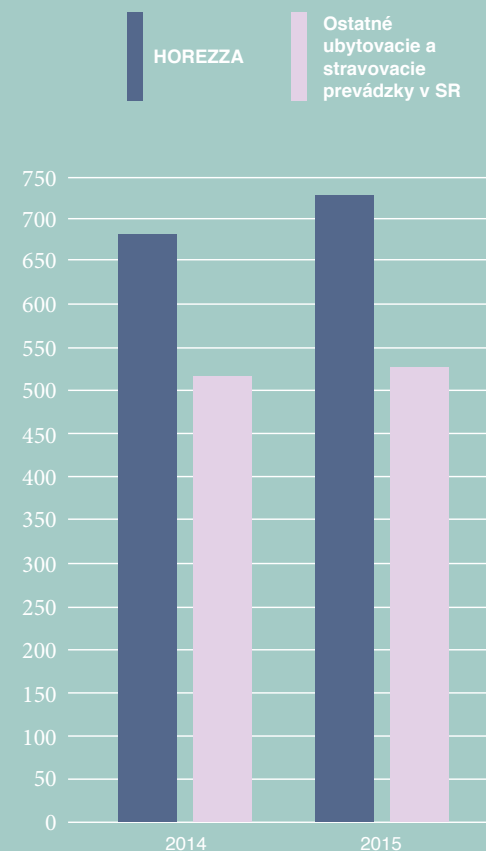
Všetky uvedené atribúty spoločnosť zapracovala do nového vlastného sociálneho systému odmeňovania, tzv. systému pilierov, ktorého výhody zamestnanci plne využívajú.

„Od vzniku spoločnosti HOREZZA narástli mzdy zamestnancov o 16,9%, pričom produktivita práce vzrástla o 22,7%.“

Priemerná mesačná mzda za rok 2015

Prevádzky	2014	2015
HOREZZA*	685	739
Ostatné ubytovacie a stravovacie prevádzky v SR	511	533

* mimo miezd prevádzky Nová Polianka, vyplateného odstupného a odchodného



SOCIÁLNY PROGRAM HOREZZY

Najdôležitejšou časťou vnútorného smernice o odmeňovaní, ktorú spoločnosť vydala v roku 2015, je sociálny program pre zamestnancov, ktorým sa umožňuje a dopĺňa Zamestnávateľ môže poskytnúť svojim zamestnancom s pracovným pomerom založeným na základe pracovnej zmluvy nasledovné odmeny:

1. PILIER

Zamestnávateľ môže schváliť vyplatenie mesačnej odmeny pre zamestnancov prevádzok v maximálnej výške 50,00 EUR (brutto) po splnení nasledovných kritérií:

1. Hospodársky výsledok prevádzky v sledovanom mesiaci a kumulatívne minimálne 0,00 EUR.
2. Obsadenosť prevádzky v sledovanom mesiaci minimálne 49%.
3. Vyrovnané záväzky z obchodného styku ku koncu mesiaca, max. zostatok pohľadných záväzkov 20 000,00 EUR.
4. Zohľadnenie prítomnosti pracovníkov na prevádzke v danom mesiaci /aliquotná časť/.

Súhlas riaditeľa prevádzky s výplatou odmeny popredložení pracovného výkazu /zásluhovosť/.

2. PILIER

Pozískaní odmeny z 1. piliera, je možné priznať odmenu odvíjajúcu sa od mesačného hospodárskeho výsledku prevádzky. Výška mesačného zisku po odrátaní nákladov na odmeny priznané z 1. piliera vynásobená percentuálnym podielom ACR na celkových mesačných tržbách sa vydela dvomi a táto hodnota môže byť riaditeľom prevádzky použitá

na výplatu odmen. Podmienkou na výplatu 2. piliera je minimálny vyrovnaný kumulovaný hospodársky výsledok za spoločnosť HOREZZA ako celok.

3. PILIER

Zamestnávateľ po zhodnotení pracovných výsledkov môže 1x ročne udeliť vybraným zamestnancom Zlatý Granit, Strieborný Granit a Bronzový Granit za vynikajúce pracovné výsledky a osobné nasadenie pre spoločnosť HOREZZA. Odmena bude udeľovaná peňažnou formou. Udeľovanie Granitov: Zlatý Granit za vynikajúcu prácu – maximálne 15 ocenení odmenou do výšky 500,00 EUR. Strieborný Granit za dosiahnuté výsledky – maximálne 30 ocenení odmenou do výšky 300,00 EUR. Bronzový Granit za významný prínos pre rozvoj, propagáciu a šírenie dobrého mena spoločnosti – maximálne 45 ocenení odmenou do výšky 200,00 EUR.

4. PILIER

Zamestnancovi, ktorí si z vlastnej iniciatívy zvyšujú kvalifikáciu a dosiahnuté vzdelanie, môže zamestnávateľ prispieť na výdavky na štúdium vo vzdelávacom zariadení na území Slovenskej republiky vo výške od 1/3 ročného školného až do výšky plnej úhrady ročného školného. Konkrétne podmienky sa dohodnú v internom formulári dohody o úhrade školného, pričom zamestnanec sa zaviazuje zotrvať u zamestnávateľa po skončení štúdiá minimálne 2 nasledujúce roky. V prípade predčasného ukončenia vzdelávacieho procesu zamestnanec priznaný príspevok spoločnosti vráti.

5. PILIER

Zamestnávateľ môže po zhodnotení pracovných výsledkov uzavrieť so zamestnankyňou (matkou) počas materskej a rodičovskej dovolenky – maximálne po dobu 2 rokov – mandátnu zmluvu, ktorá bude pokrývať účasť mzdy pred nástupom na materskú dovolenku po

odrátaní priznaného materského alebo rodičovského príspevku. Predmetom mandátnej zmluvy bude externá spolupráca so spoločnosťou. Spomínaný príspevok môže byť priznaný matke, ktorá pracuje v spoločnosti viac ako dva roky, pričom sa zaviazuje zotrvať po ukončení materskej a rodičovskej dovolenky u zamestnávateľa minimálne počas dvoch nasledujúcich rokov.

6. PILIER

Zamestnávateľ môže poskytnúť oprávneným osobám výmennú rekreáciu vo svojich zariadeniach v zmysle platnej internej smernice. Cena za výmennú rekreáciu je 10,00 EUR. Zároveň spoločnosť môže sprostredkovať pobyty pre oprávnené osoby v zariadeniach partnera VOLAREZA určených v zmluve o spolupráci uzatvorenej medzi VOLAREZA a HOREZZA. Medzi vyššie spomenuté oprávnené osoby patria zamestnanec, manžel/ manželka zamestnanca, dieťa a rodič zamestnanca.

7. PILIER

Zamestnávateľ môže priznať 13. plat zamestnancovi prevádzky po splnení nasledovných podmienok:

1. Výnosy z ACR za aktuálny rok minimálne na úrovni predchádzajúceho roka.
2. Hospodársky výsledok po odpočítaní priemerných mesačných mzdových nákladov zamestnancov prevádzky minimálne 0,00 EUR.
3. Zaplatením imoriadny odvod na generálne riaditeľstvo v januári 20 000 EUR.

13. plat bude na konkrétnej prevádzke priznaný aj keď ostatné prevádzky nebudú mať splnené požadované podmienky a spoločnosť bude v zisku. V prípade schválenia nároku bude 7. pilier vyplácaný vo výplatnom termíne za 12/2016 v kalendárnom mesiaci 01/2017.

8. PILIER

Zamestnávateľ môže priznať 13. plat zamestnancom generálneho riaditeľstva v prípade, ak spoločnosť dosiahne kladný hospodársky výsledok.

9. PILIER

Generálny riaditeľ a predseda predstavenstva je oprávnený vybrať zamestnancom spoločnosti a riaditeľom prevádzok po zhodnotení pracovných výsledkov, nasadenia, odovzdanosti a osobnej angažovanosti pre rozvoj spoločnosti udeliť najvyššie významenie – Zlatý pilier HOREZZY za vynikajúcu prácu a stotožnenie s víziou a hodnotami spoločnosti. Dotknutý zamestnanec, vedúci pracovník, či manažér prevádzky zároveň získava ochranu pred skončením pracovného pomeru zo strany zamestnávateľa výpoveďou podľa ustanovenia § 63 ods. 1 písm. b) Zákonníka práce, resp. výpoveďou manažérskej zmluvy, okrem prípadov porušenia zákona, stanov spoločnosti a povinností dohodnutých v manažérskej zmluve. Takto pracovný pomer, resp. manažérska zmluva je možné skončiť len v prípade jednohlasného odsúhlasenia všetkými riaditeľmi prevádzok a vedúcimi zamestnancami jednotlivých oddelení generálneho riaditeľstva. Súhlas dotknutého zamestnanca, resp. riaditeľa prevádzky sa nevyžaduje. Zamestnanec, či vedúci pracovník, manažér ocenený Zlatým pilierom HOREZZY zároveň získava možnosť bezplatných výmenných rekreácií a pobytov v našich zariadeniach.

„Zamestnanci HOREZZY patria medzi najcennejšie aktíva spoločnosti.“

FINANČNÁ SITUÁCIA SPOLOČNOSTI ZA ROK 2015

ZHODNOTENIE DOSIAHNUTÉHO VÝSLEDKU HOSPODÁRENIA

Účtovná závierka k 31. 12. 2015 bola zostavená v súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve a ostatnými platnými právnymi predpismi a postupmi a overená auditorom.

Základné ukazovatele v EUR:

Ukazovateľ	2014	2015	Zmena v %
Výnosy spolu	7 318 779	8 649 818	118
Náklady spolu	7 326 318	8 420 811	115
EBIT DA	296 547	527 566	178
Hospodársky výsledok	-110 748	217 007	296

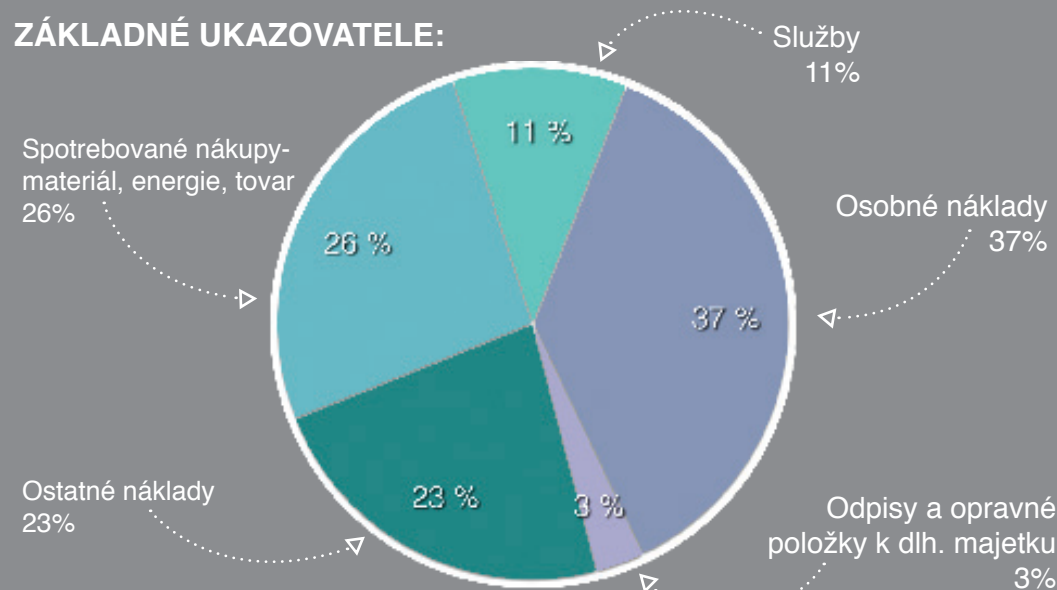
Priaznivý hospodársky výsledok bol v roku 2015 dosiahnutý znížením prevádzkových nákladov, zvýšením výnosov v segmente aktívneho cestovného ruchu ako aj z výnosov predaja dubiózneho a nevyužitého majetku. Zmena nákladov oproti roku 2014 je uvedená v nasledujúcom prehľade.

Nákladové položky v EUR:

	2014	2015	Zmena v %
Spotrebované nákupy - materiál, energie, tovar	2 362 317	2 225 397	94
Služby	848 784	884 054	104
Osobné náklady	3 183 153	3 152 094	99
Odpisy a opravné položky k dlh. majetku	261 722	264 063	101
Ostatné náklady	670 343	1 895 203	283
Náklady spolu	7 326 318	8 420 811	115

Nárast ostatných nákladov bol spôsobený z dôvodu nárastu nákladov spojených s predajom dubiózneho a nevyužitého majetku.

ZÁKLADNÉ UKAZOVATELE:



Vývoj a štruktúra výnosov v EUR:

	2014	2015	Zmena v %
Tržby za vlastné výkony a tovar	6 799 777	6 359 315	94
Tržby z predaja služieb	6 550 967	6 119 169	93
z toho: MO SR	3 895 145	3 297 462	85
Zdravot. poisť.	1 228 434	1 058 884	86
Ostatní klienti	1 427 388	1 762 823	124
Tržby za tovar	248 810	240 146	97
Aktivácia	52 542	58 217	111
Iné výnosy z hospodárskej činnosti	466 409	2 232 243	479
Finančné výnosy	51	43	84
Výnosy spolu	7 318 779	8 649 818	118

Iné výnosy z hospodárskej činnosti sa v roku 2015 zvýšili hlavne z dôvodu nárastu výnosov z predaja dubiózneho a nevyužitého majetku. Nepriaznivo ovplyvnili výsledok hospodárenia spoločnosti znížené výnosy za služby poskytované MO SR, ktoré sa v roku 2015 oproti roku 2014 znížili o 15,34 %. Výnosy za služby poskytované zdravotnými poisťovňami sa v roku 2015 takisto znížili oproti roku 2014 o 13,8 %. Priaznivo sa zvýšili výnosy za služby poskytované ostatným klientom – aktívny cestovný ruch (ACR), ktoré sa zvýšili o 23,5 %. Výsledky naznačujú klesajúci trend klientov z MO SR a zdravotných poisťovní a naopak zvyšujúci sa záujem ostatných klientov (ACR) o služby spoločnosti Horezza, nakoľko profesionálni vojaci si môžu vybrať podľa § 126 zákona č. 281/2015 Z. z. o štátnej službe profesionálnych vojakov medzi rekondičným pobytom v našich zariadeniach a aktívnym odpočinkom na území Slovenskej republiky, spravidla v mieste pobytu profesionálneho vojaka. Na druhej strane výsledok zvyšujúcej sa ostatnej klientely je priaznivým faktom, nakoľko táto cieľová skupina si môže vybrať zo širokého spektra ubytovacích zariadení na Slovensku a zároveň stúpajúci trend tejto klientely dokazuje zvyšujúcu sa kvalitu poskytovaných služieb našou spoločnosťou.

Podrobné porovnanie tržieb podľa cieľových skupín zachytáva nasledujúca tabuľka. Tržby v EUR.

	2014	2015	Zmena
MO SR	3 895 144	3 297 463	-597 681
Zdravotné poisťovne	1 228 434	1 058 884	-169 550
Ostatní klienti (vrátane tržieb za tovar)	1 676 199	2 002 968	326 769
Spolu	6 799 777	6 359 315	-440 462

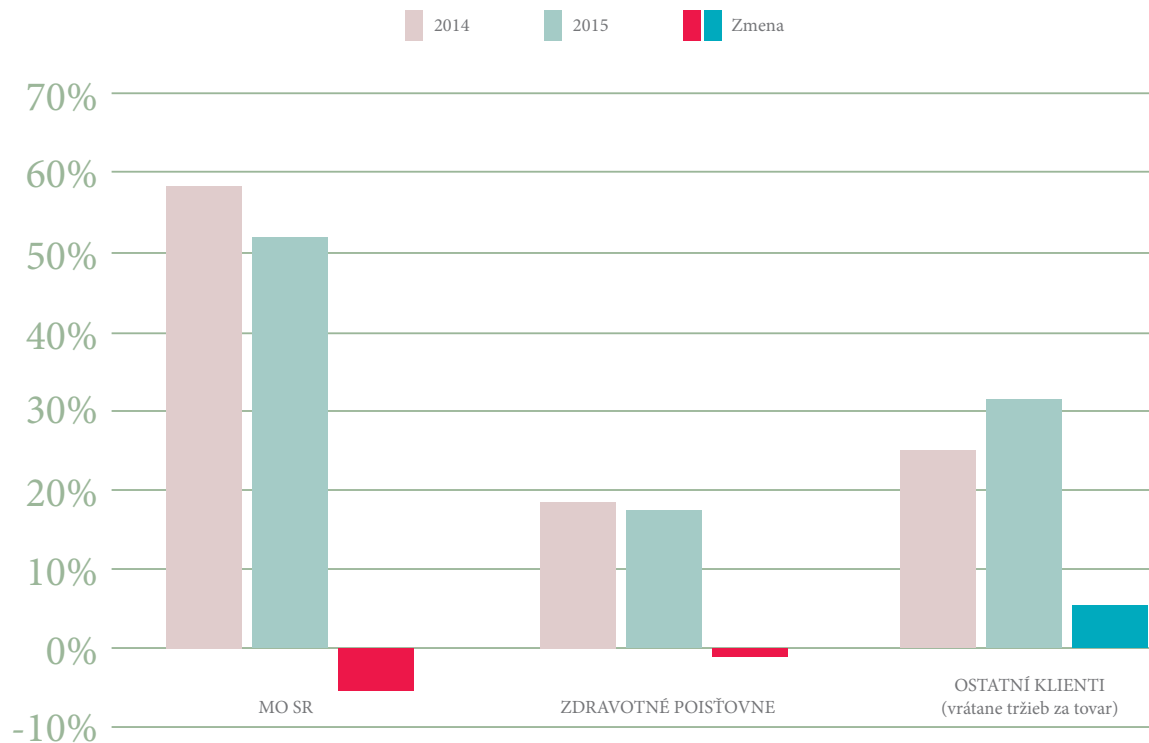
Ak bude v nasledujúcich obdobiach pokračovať trend znižovania klientov z MO SR a zdravotných poisťovní, spoločnosť musí urýchliť rekonštrukcie na svojich zariadeniach, zintenzívniť marketingovú činnosť, ďalej zlepšovať kvalitu poskytovaných služieb ako aj neustále prinášať nové inovatívne produkty, ktoré oslovia ďalšiu klientelu.

To, že spoločnosť dokázala čiastočne vykryť chýbajúce výnosy výnosmi z ACR potvrdzuje porovnanie podielu cieľových skupín na celkových tržbách za vlastné výkony a tovar.

Segment	2014	2015	Zmena
MO SR	57,3%	51,9%	-5,4
Zdravotné poisťovne	18,1%	16,7%	-1,4
Ostatní klienti (vrátane tržieb za tovar)	24,7%	31,5%	6,8



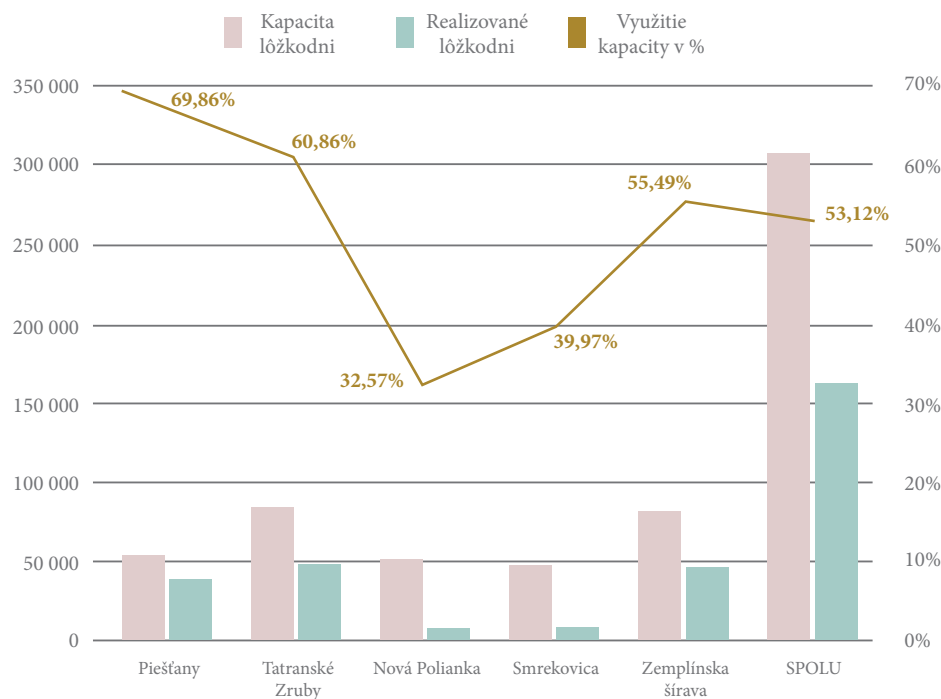
Porovnanie podielu segmentov na tržbách v %



Prehľad využitia ubytovacích kapacít na jednotlivých zariadeniach.

Prevádzka	Kapacita lôžkodní	Realizované lôžkodní	Využitie kapacity v %
Piešťany	54 385	37 995	69,86
Tatranské Zruby	81 030	49 312	60,86
Zemplínska šírava	78 840	43 748	55,49
Smrekovica	46 720	18 676	39,97
Nová Polianka	54 020	17 596	32,57
Spolu	314 995	167 327	53,12

Najviac využité kapacity dosiahol HOTEL GRANIT PIEŠŤANY - KÚPELNÝ ÚSTAV vo výške 69,86 %. Najmenšie využitie kapacity bolo v roku 2015 na prevádzke NEMOCNICA GRANIT NOVÁ POLIANKA vo výške 32,57 %.



Celkové využitie kapacít v roku 2015 bolo vo výške 53,12 % a v porovnaní s rokom 2014 sa zvýšilo o 2,52 %. Podľa Štatistického úradu SR bolo využitie stálych lôžok hotelového typu za rok 2015 31,25 %, čo nasvedčuje tomu, že spoločnosť HOREZZA je konkurencieschopná na trhu slovenského cestovného ruchu.

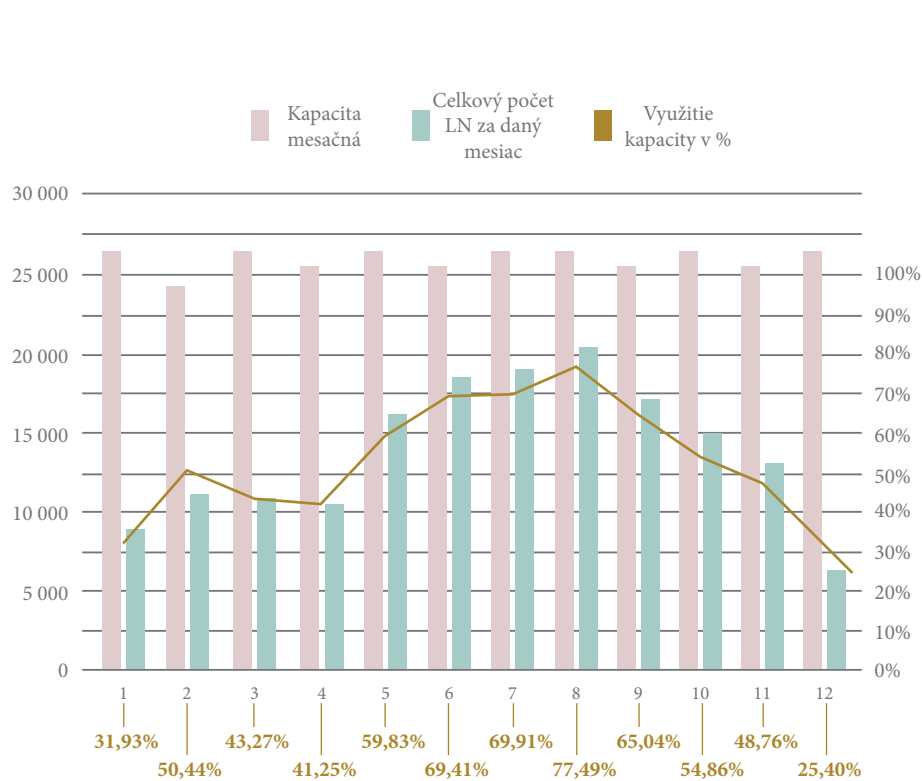
*Nemocnica Granit Nová Polianka nepatrí do siete hotelov, ide o vysokošpecializovaný ústav

VÍZIA SPOLOČNOSTI

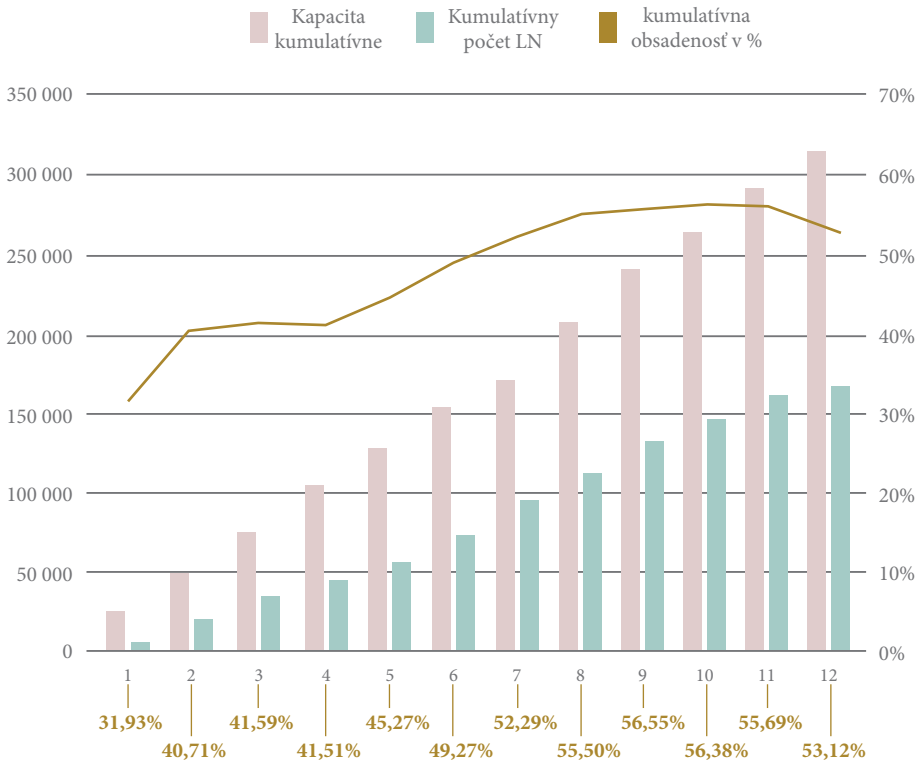
Naším cieľom je vytvoriť kvalitnú hotelovú sieť so zaujímavými službami a príjemným prostredím, kde sa naši hostia budú cítiť ako doma. Chceme to dosiahnuť tým, že neustále inovujeme a vytvárame zaujímavé príbehy na našich zariadeniach.

Tabuľka mesačnej a kumulatívnej obsadenosti spoločnosti HOREZZA v %

	január	február	marec	apríl	máj	jún	júl	august	september	október	november	december
Kapacita mesačná	26 753	24 164	26 753	25 890	26 753	25 890	26 753	26 753	25 890	26 753	25 890	26 753
Realizovaný počet LD za daný mesiac	8 541	12 189	11 576	10 679	16 005	17 969	18 702	20 731	16 839	14 677	12 625	6 794
Mesačná obsadenosť v %	31,93	50,44	43,27	41,25	59,83	69,41	69,91	77,49	65,04	54,86	48,76	25,40
Kapacita kumulatívne	26 753	50 917	77 670	103 560	130 313	156 203	182 956	209 709	235 599	262 352	288 242	314 995
Realizovaný počet LD kumulatívne	8 541	20 730	32 306	42 985	58 990	76 959	95 661	116 392	133 231	147 908	160 533	167 327
Kumulatívna obsadenosť v %	31,93	40,71	41,59	41,51	45,27	49,27	52,29	55,50	56,55	56,38	55,69	53,12



Cestovný ruch je typický sezónnosťou svojich služieb a pre ubytovacie zariadenia je dôležité poznať svoju hlavnú sezónu a mimosezónu, aby zariadenia vedeli kedy je potrebné vykryť toto obdobie zvýšenou akvizičnou činnosťou a špecifickými produktmi. Podľa výsledkov mesačnej obsadenosti dokáže spoločnosť určiť hlavnú sezónu, za ktorú v roku 2015 považuje obdobie od mája do októbra.



Spoločnosť denne sleduje a vyhodnocuje využitie kapacity jednotlivých prevádzok podľa jednotlivých cieľových skupín. Zároveň spoločnosť využíva pre optimalizáciu využitia kapacity kalkuluáciu fixných a variabilných nákladov. Na základe kalkuluácie spoločnosť vyhodnocuje bod zvratu, ktorý vyjadruje realizovaný objem produkcie, pri ktorom spoločnosť dosahuje nulový zisk. Spoločnosť sa usiluje znižovať fixné náklady a dosiahnuť využitie svojich kapacít nad 60%.

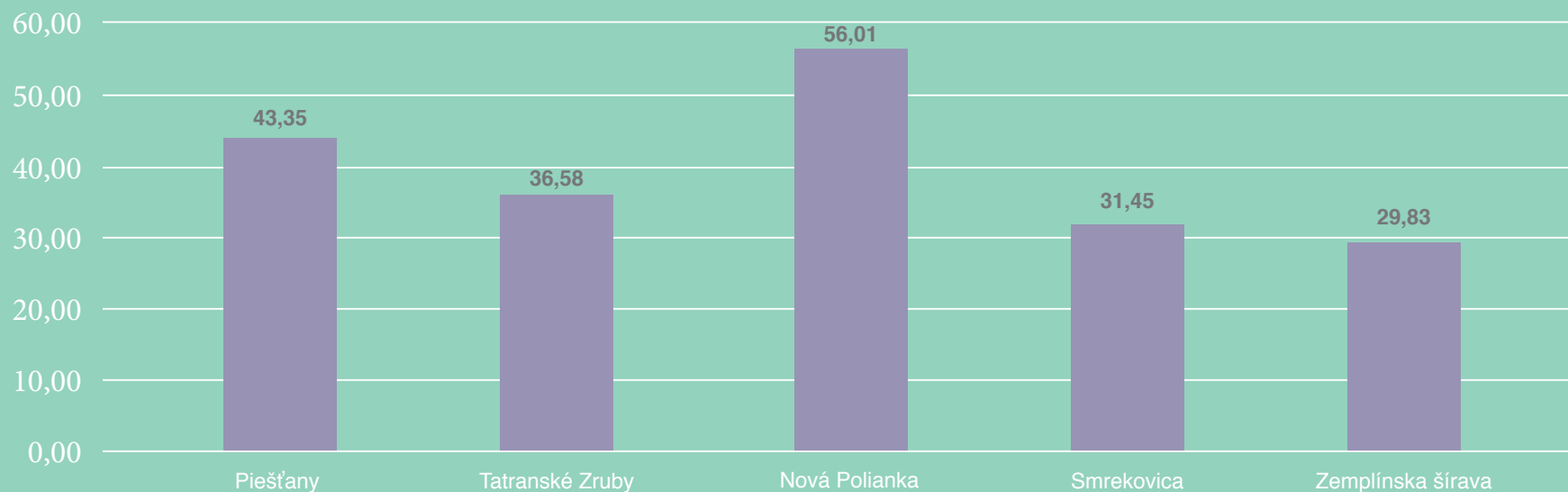
Vo vzťahu k využitiu kapacity a výšky tržieb spoločnosť vyhodnocuje priemernú cenu za lôžko (ADR – average daily rate), ktorú za rok 2015 podľa jednotlivých prevádzok zachytáva nasledovná tabuľka.

Priemerná cena za lôžko v EUR (ADR)

Prevádzka	Tržby	Počet realizovaných lôžkodní	ADR
Piešťany	1 647 251	37 995	43,35
Tatranské Zruby	1 803 719	49 312	36,58
Nova Polianka	985 611	17 596	56,01
Smrekovica	587 422	18 676	31,45
Zemplínska šírava	1 304 968	43 748	29,83
Spolu	6 328 971	167 327	37,82

„Slovensko, čo sa týka obsadenosti svojich hotelov, patrí v rámci EÚ žiaľ na posledné priečky. Dôvodom je nízka kvalita poskytovaných služieb, slabá propagácia, neinvestovanie do modernizácie zariadení a absencia inovácií v tomto sektore.“

PRIEMERNÁ CENA ZA LÔŽKO - ADR



VYBRANÉ EKONOMICKÉ UKAZOVATELE

Nazákladeúverovejzmluvyč.110939-2013uzatvorenejsoSlovenskouzáručnou rozvojovoubankou,čerpavroku2015spoločnosťHOREZZA,a.s.dlhodobýúčelový úver (splatný do 21.7.2021 v mesačných splátkach vo výške 4400 EUR) viazaný na realizáciu geologickej úlohy - vrtu VLÚ-3 v Piešťanoch. Úver úročený variabilnou úrokovou sadzbou vo výške sadzby EURIBOR fixovanej pre 6-mesačné depozitá a marževy výške 4,4% ročne bol predčasne splatený v októbri 2015 vo výške 307 600,- EUR. Splatenie dlhodobého úveru nenarušilo likviditu spoločnosti tým znížila finančné náklady.

Naprekle nutiesezónnehonedostatku likvidity počaš hospodárskeho roku využíva spoločnosť HOREZZA, a.s. na financovanie svojich prevádzkových potrieb čerpanie kontokorentného úveru v celkovej výške 500 000,- EUR od spoločnosti Slovenská sporiteľňa, a.s. Úver je úročený variabilnou úrokovou sadzbou, ktorá sa skladá z referenčnej úrokovej sadzby (čo je 1-mesačný EURIBOR) a marževy výške 3,5% ročne. Zvýšenie výnosov predajne využitého majetku priaznivo ovplyvnilo finančnú situáciu spoločnosti. Priaznivé ukazovatele rentability a nadväzne ukazovatele likvidity potvrdzujú správnosť trendu – maximálne využívať kapacitu prevádzok predávať dubioznané využitý majetok. Zlepšenie ekonomických a finančných situácií spoločnosti v roku 2015 vyjadrujú nasledujúce ukazovatele.

Pracovný kapitál je fond, ktorého hodnotu musí byť kladná. V prípade, že je záporná (ide o nekrytý dlh), je ohrozená platobná schopnosť spoločnosti, dokonca samotná existencia podniku. Je to spôsobené tým, že na pokrytie dlhodobých aktivít sa v prípade zápornej hodnoty použil krátkodobý zdroj, čo je pre zabezpečenie zdravšej finančnej situácie neprípustné. Pracovný kapitál k 31.12.2015 vo výške 536 649 EUR je rozhodujúci pre zabezpečenie likvidity a rozvoj podnikateľských aktivít spoločnosti v ďalšom období. Zvýšenie pozornosti venoval vedenie spoločnosti v zásobách a sledovaní doby obratu zásob, pohľadávok a záväzkov. Oproti roku 2014 sa zlepšili – znížili doby obratu. V uvedenom prehľade sú ukazovatele efektívnosti.

Rizikom likvidity je, že spoločnosť nebude schopná splniť svoje finančné záväzky peňažným prostriedkami alebo inými finančnými aktívami. Spoločnosť HOREZZA, a.s. riadi likviditu tak, aby zabezpečila dostatočný objem zdrojov na vyrovnanie svojich záväzkov lehotou splatnosti bez toho, aby vykazovala neprijateľnú stratu alebo riskovala poškodenie svojho dobrého mena. Predstavenstvo spoločnosti uplatňuje politiku združovania disponibilných peňažných prostriedkov spoločnosti s cieľom maximalizovať ekonomickú návratnosť a riadiť optimalizáciu a centralizáciu peňažných prostriedkov.

UKAZOVATELE RENTABILITY	2014	2015
Rentabilita z výnosov	-1,51%	2,51%
Rentabilita základného imania	-0,56%	1,18%
Rentabilita investovaného kapitálu	0,17%	1,36%

UKAZOVATELE LIKVIDITY	2014	2015
Celková likvidita	0,74	1,78
Bežná likvidita	0,64	1,67
Pracovný kapitál v EUR	-285 490	536 649

UKAZOVATELE EFEKTÍVNOSTI	2014	2015
Priemerná doba obratu zásob v dňoch	10,72	7,12
Priemerná doba obratu pohľadávok v dňoch bez pohľadávok z predaja majetku	20,21	20,00
Priemerná doba obratu záväzkov v dňoch	36,93	26,54

ZISK A JEHO ROZDELENIE

Predstavenstvo predkladá v súlade so stanovami akciovej spoločnosti nasledovný návrh na rozdelenie zisku:

Zisk po zdanení vo výške 217 007,- EUR rozdeliť nasledovne:

- neuhradená strata z minulých rokov 110 748,- EUR
- tvorba rezervného fondu 21 700,70,- EUR
- nerozdelený zisk minulých rokov 84 558,30,- EUR

STAV MAJETKU SPOLOČNOSTI

ŠTRUKTÚRA AKTÍV:

Podľa Súvahy k 31.12.2015 je na strane aktív majetok spolu v netto výške 19 845 627 EUR.

Z najvýznamnejších ukazovateľov predstavuje neobežný majetok v netto 18 590 125 EUR, z toho dlhodobý nehmotný majetok v netto 10 808 EUR, dlhodobý hmotný majetok v netto 18 579 317 EUR, pritom napríklad pozemky sú v hodnote 6 356 852 EUR, stavby netto 10 529 993 EUR, samostatné hnutelné veci v netto hodnote 1 545 125 EUR. Obežný majetok je v hodnote netto 1 228 347 EUR. Dlhodobé pohľadávky sú v netto hodnote 34 100 EUR. Krátkodobé pohľadávky sú v netto hodnote 596 356 EUR.

ŠTRUKTÚRA PASÍV:

Vlastné imanie a záväzky spolu predstavujú hodnotu 19 845 627 EUR.

Základné imanie 16 331 570 EUR.

Krátkodobé záväzky sú v sume 597 350 EUR

Výsledok hospodárenia za rok 2015 : zisk vo výške 217 007,- EUR.

MODERNIZÁCIA A INOVÁCIE V SPOLOČNOSTI

Okrem spomínaných manažérskych, ekonomických a marketingových inovácií sa spoločnosť HOREZZA snaží postupne obnovovať svoje prevádzky. Za najvýznamnejšie inovácie pokladá:

- vybudovanie unikátneho nového vrtu v Piešťanoch o teplote vody 40,2 stupňov,
- rekonštrukciu príjazdovej komunikácie a parku, lobby baru, recepcie, jedálne a vybudovanie vonkajšej terasy, multifunkčného a petangového ihriska v Piešťanoch,
- zmenu administratívnych priestorov na ubytovacie jednotky, výmenu viacerých perličkových vaní na zdravotníckom úseku, vytvorenie nového fitness strediska v priestoroch starej pracovne v Piešťanoch,
- rekonštrukciu ubytovania, chodby a spoločných sociálnych zariadení na prízemí na Tatranských Zruboch, za spolupráce mesta Ružomberok a Mestských lesov Ružomberok rekonštrukciu najkritickejšieho 4 km úseku cesty na Smrekovicu,
- vybudovanie pavilónu koní a jazdeckého klubu Hafling na Smrekovici,
- vybudovanie troch luxusných apartmánov na Zemplínskej šírave - Zlatý, Strieborný a Bronzový.

Spoločnosť nevykonáva žiadny výskum.

PERSPEKTÍVY ĎALŠIEHO ROZVOJA SPOLOČNOSTI

- Medzi hlavné priority Predstavenstva spoločnosti HOREZZA na rok 2016 patrí rekonštrukcia a obnova zanedbaných zariadení, pokračovanie v nastavenej marketingovej stratégii s cieľom získavania nových klientov, poskytovanie kvalitných hotelových a zdravotníckych služieb vo svojich zariadeniach a dosiahnutie čo najlepšieho hospodárskeho výsledku, ako aj propagovanie a podporovanie slovenského cestovného ruchu u nás aj v zahraničí.

- Pravidelné sledovanie vývoja a stavu peňažných prostriedkov, ktoré má k dispozícii.
- Rekonštrukcia ubytovacích kapacít na Zemplínskej šírave.
- Rekonštrukcia recepcie, lobby baru a detského kútika na Hoteli Granit Tatranské Zruby - klimatické kúpele.
- Vybudovanie nového detského kútika a luxusného apartmánu na Hoteli Granit Smrekovica .
- Na Hoteli Granit Piešťany - kúpeľný ústav sa plánuje doriešenie rekonštrukcie bazénov, okolie parku a spustenie do prevádzky služby koníkov s kočom.
- Postupná príprava na slovenské a medzinárodné veľtrhy cestovného ruchu s vlastným dizajnom stánku a s vlastnými produktami.
- Uvedenie do ponuky minimálne ďalších dvoch vlastných produktov (Granit tea, exkluzívna kvalitná Granit chocolate).
- Zameranie sa hlavne na najnovší trend v oblasti online marketingu (see-think-do-care), ktorý dokáže najefektívnejšie osloviť cieľovú skupinu klientov a vytvára lepšie konverzie.
- Vytvorenie systému hotelovej bezpečnosti
- Vytvorenie a spustenie vlastného rezervačného systému minimálne na dvoch prevádzkach.
- Modernizácia celej IT architektúry spoločnosti, keďže ešte stále funguje na starých serveroch, aby sa zabezpečila dostatočná bezpečnosť celého systému a zároveň šetrili nemalé náklady, keďže súčasná štruktúra IT je pomalá, zastaralá s častými výpadkami a neumožňuje detailne v online čase kontrolovať všetky zariadenia.



OSTATNÉ NÁLEŽITOSTI VÝROČNEJ SPRÁVY

INFORMÁCIE O VPLYVE ČINNOSTI SPOLOČNOSTI NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

Prevádzky Hotel Granit Tatranské Zruby – klimatické kúpele a Nemocnica Granit Nová Polianka sa nachádzajú v národnom parku – TANAP s vysokým stupňom ochrany životného prostredia a Hotel Granit Smrekovica sa nachádza v Národnom parku Veľká Fatra, kde je 3. stupeň ochrany prírody. Hotel Granit Piešťany disponuje termálnym vrtom s teplotou vody 40,2 °C, vďaka čomu hotel znížil spotrebu energie na ohrev vody. Štátna kúpeľná komisia Ministerstva zdravotníctva Slovenskej republiky uznala podľa § 9 zákona č. 538/2005 Z. z. o prírodných liečivých vodách, prírodných liečebných kúpeľoch, kúpeľných miestach a prírodných minerálnych vodách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov minerálnu vodu zo zdroja vrt VLÚ-3 za prírodnú liečivú minerálnu vodu.

Spoločnosť HOREZZA v roku 2015 nezaznamenala žiadne negatívne vplyvy na životné prostredie. V roku 2017 spoločnosť plánuje tzv. “sustainability” program, v ktorom sa zaviazá, že do troch rokov podstatným spôsobom postupne zníži emisiu CO² a postupne prejde na alternatívne zdroje na vybraných prevádzkach.

UDALOSTI OSOBITNÉHO VÝZNAMU, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA, ZA KTORÉ SA VYHOTOVUJE VÝROČNÁ SPRÁVA

Dňa 18.02.2016 podala spoločnosť HOREZZA, a.s. trestné oznámenie s podozrením, že sa hmotne zodpovedná zamestnankyňa za pokladňu Hotela Granit Piešťany obohatila o sumu vo výške 51 559,83 EUR. Táto suma bola zaúčtovaná ako pohľadávka voči hmotne zodpovednej osobe.

Dňa 17.03.2016 bolo podané ďalšie trestné oznámenie spoločnosťou HOREZZA, a.s. s podozrením, že sa hmotne zodpovedná zamestnankyňa svojím konaním obohatila o sumu 7 550,00 EUR. Uvedená suma bola rovnako zaúčtovaná ako pohľadávka voči hmotne zodpovednej osobe.

NADOBÚDANIE VLASTNÝCH AKCIÍ, DOČASNÝCH LISTOV, OBCHODNÝCH PODIELOV A AKCIÍ

HOREZZA, a.s. v roku 2015 nenadobudla vlastné akcie, ani dočasné listy a ani obchodné podiely resp. iné akcie.

INFORMÁCIA O TOM, ČI SPOLOČNOSŤ MÁ

ORGANIZAČNÚ ZLOŽKU V ZAHRANIČÍ

HOREZZA, a.s. nemá organizačnú zložku v zahraničí.

INFORMÁCIE O PREVODE MAJETKU, KTORÝ PODĽA OSOBITNÝCH PREDPISOV ALEBO STANOV SPOLOČNOSTI PODLIEHA PREDCHÁDZAJÚCEMU SÚHLASU VALNÉHO ZHROMAŽDENIA ALEBO DOZORNEJ RADY S UVEDENÍM PREDMETU, CENY A ROZHODNUTIA PRÍSLUŠNÉHO ORGÁNU, KTORÝM BOL PREVOD SCHVÁLENÝ

Podľa článku 7 ods. 1 písm. q) a r) stanov spoločnosti HOREZZA, a.s. patrí do pôsobnosti valného zhromaždenia schválenie prevodu nehnuteľného a hnutel'ného majetku nad 165 970 EUR účtovnej hodnoty a obstarávanie nehnuteľného a hnutel'ného majetku nad 165 970 EUR obstarávacej hodnoty. Zároveň podľa článku 10 ods. 5 písm. b) bod 4 a 5 dáva dozorná rada na návrh predstavenstva predchádzajúci súhlas na prevod nehnuteľného majetku do 165 970 EUR účtovnej hodnoty a obstarávanie nehnuteľného majetku do 165 970 EUR obstarávacej hodnoty a na prevod hnutel'ného majetku od 1 000 EUR do 165 970 EUR účtovnej hodnoty a na obstarávanie hnutel'ného majetku od 1 000 EUR do 165 970 EUR obstarávacej hodnoty, pokiaľ nejde o majetok súvisiaci s predmetom podnikania spoločnosti.

Akciová spoločnosť HOREZZA počas roku 2015 odpredala nehnuteľný majetok s predajnou cenou 2 098 722,13 EUR bez DPH a hnutel'ný majetok s predajnou cenou 35 250 EUR bez DPH.

INFORMÁCIA O ZMLUVÁCH O POSKYTNUTÍ ÚVERU, PÔŽIČKY, O PREVODE MAJETKU SPOLOČNOSTI ALEBO UŽÍVANÍ MAJETKU PODNIKU, KTORÉ SPOLOČNOSŤ UZATVORILA S OSOBAMI UVEDENÝMI V § 196 A OBCHODNÉHO ZÁKONNÍKA A NA KTORÉ SA PODĽA § 196 A OBCHODNÉHO ZÁKONNÍKA VYŽADUJE SÚHLAS DOZORNEJ RADY SPOLOČNOSTI S UVEDENÍM PREDMETU, CENY A ROZHODNUTIA PRÍSLUŠNÉHO ORGÁNU, KTORÝM BOL PREVOD SCHVÁLENÝ

Spoločnosť HOREZZA, a.s. v roku 2015 neuzatvorila žiadne zmluvy o poskytnutí úveru, pôžičky, o prevode majetku spoločnosti alebo užívaní majetku podniku s osobami uvedenými v § 196a Obchodného zákonníka a na ktoré sa podľa § 196a Obchodného zákonníka vyžaduje súhlas dozornej rady spoločnosti.

INFORMÁCIA O ZMLUVÁCH O VÝKONE FUNKCIÍ UZATVORENÝCH S GENERÁLNYM RIADITEĽOM, ČLENMI PREDSTAVENSTVA A ČLENMI DOZORNEJ RADY S UVEDENÍM VÝŠKY ODMENY A PRI ČLENOCH PREDSTAVENSTVA AJ PODIELU NA ZISKU

HOREZZA, a.s. mala k 31.12.2015 uzatvorené zmluvy o výkone funkcie s členmi predstavenstva spoločnosti ako aj s členmi dozornej rady:

JUDr. Ing. Stanislav Brečka, PhD., LL.M. bol do funkcie predsedu predstavenstva vymenovaný dňa 01.07.2013 s mesačnou odmenou vo výške 583,74 EUR. Na základe manažérskej zmluvy o výkone funkcie uzatvorenej podľa § 269 Obchodného zákonníka vo funkcii generálneho riaditeľa poberá odmenu od 01.07.2013 vo výške 3 000,- EUR. Od 01.07.2013 bol do funkcie člena predstavenstva vymenovaný **Ing. Štefan Ráž** s mesačnou odmenou vo výške 371,47 EUR. Na základe manažérskej zmluvy o výkone funkcie uzatvorenej podľa § 269 Obchodného zákonníka vo funkcii riaditeľa prevádzky Kúpeľný ústav F.E. Scherera Piešťany poberal odmenu od 01.01.2014 vo výške 2 000,- EUR.

JUDr. Daniel Lukáč, predseda dozornej rady, bol vymenovaný do funkcie dňa 18.7.2012, pričom mu nie je vyplácaná odmena, nakoľko je v štátnozamestnaneckom pomere podľa zákona č. 312/2001 Z.z. o štátnej službe a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

Do funkcie člena dozornej rady bol dňa 19.12.2012 vymenovaný **Ing. Dávid Beňo**. Mesačná odmena v roku 2015 za výkon funkcie člena dozornej rady bola 106,13 EUR.

Do funkcie člena dozornej rady voleného zamestnancami bol dňa 05.09.2013 vymenovaný **Radim Palovič**. Mesačná odmena v roku 2015 za výkon funkcie člena dozornej rady bola 106,13 EUR.

Odmeňovanie členov orgánov spoločnosti HOREZZA sa od 30.6.2011 v zmysle rozhodnutia jediného akcionára č.p. SEFIM-66-42/2011 a č.p. SEFIM-66-43/2011 riadi zásadami odmeňovania členov predstavenstva a dozornej rady. Odmeňovanie zamestnancov HOREZZA sa riadi Zákoníkom práce a vnútornou smernicou o odmeňovaní zamestnancov. Podiely na zisku sa nevyplácajú.

SPRÁVA O OVERENÍ SÚLADU VÝROČNEJ SPRÁVY S ÚČTOVNOU ZÁVIERKOU AUDÍTOROM SPOLOČNOSTI.

PRÍLOHY:

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA K 31. 12. 2015



SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITÓRA
Štatutárnemu orgánu spoločnosti
HOREZZA, a.s., Teplická 81, 921 01 Piešťany

Správa k účtovnej závierke

Uskutočnili sme audit príloženej účtovnej závierky spoločnosti HOREZZA, a.s., ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2015, výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa k uvedenému dátumu, a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalšie vysvetľujúce informácie.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu za účtovnú závierku

Štatutárny orgán spoločnosti je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz v súlade so Zákonom o účtovníctve č. 431/2002 Z. z. v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“), a za interné kontroly, ktoré štatutárny orgán považuje za potrebné pre zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými auditorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie auditorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizík významnej nesprávnosti v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie účtovnej závierky účtovnej jednotky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz, aby mohol vypracovať auditorské postupy vhodné za daných okolností, nie však na účely vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej zahŕňa zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti účtovných odhadov uskutočnených štatutárnym orgánom, ako aj vyhodnotenie prezentácie účtovnej závierky.

Sme presvedčení, že auditorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

TAX-AUDIT Slovensko®, spol. s r. o.
Kancelária:
Kapitulská 14, 817 01 Trnava
Pobočka:
Nám. 1. mája č. 14, 921 01 Piešťany

IČO: 36 219 835
DIČ: 2020162463
IČ DPH: SK 2020162463
Bankové spojenie: VUB Trnava
Číslo účtu: 7549148-21210200

tel.: 033 534 92 91
fax: 033 534 92 93
e-mail: saxaudit@slovakia.sk
www.saxaudit.slovakia.sk

Registrácia:
OR OS Trnava, oddiel Sro,
voľba č. 10188/17

Názor

Podľa nášho názoru, účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti HOREZZA, a.s., k 31. decembru 2015 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.

Zdôraznenie skutočností

Bez vplyvu na náš názor upozorňujeme na článok VI – Udalosti, ktoré nastali po závierkovom dni (Následné udalosti), písm. ii) poznámok účtovnej závierky, kde sa uvádza, že spoločnosť podala trestné oznámenie s podozrením, že sa zamestnankyňa obohatila o sumu celkom 59.109,83 EUR. Náš názor nie je vzhľadom na túto skutočnosť modifikovaný.

V Trnave, dňa 24.03.2016

TAX - AUDIT Slovensko, spol. s r. o.
Kapitulská 14
917 01 Trnava
Obchodný register Trnava, odd.: Sro, č. vložky: 10186/T
Licencia SKAU č. 131



Ing. Ružena Straková
Zodpovedný audítor
Licencia SKAU č. 797

