



1. Všeobecná časť	3
1.1 Úvod	3
1.2 Identifikačné údaje spoločnosti	5
1.3 Spoločníci	5
1.4 Informácie o konsolidovanom celku	5
1.5 Orgány spoločnosti	5
1.6 Oblasti pôsobenia spoločnosti	6
1.7 História spoločnosti	7
1.8 Postavenie na trhu a štruktúra zákazníkov	7
1.9 Zamestnanci	8
1.10 Poslanie, vízia, zámery spoločnosti	8
1.11 Vzťah k životnému prostrediu	9
1.12 Výskum a vývoj	9
1.13 Vzťah k okoliu	9
1.14 Ostatné informácie	9
1.15 Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov a obchodných podielov	9
2. Finančná časť	10
2.1 Štruktúra majetku, záväzkov a vlastného imania	10
2.2 Štruktúra nákladov a výnosov	12
2.3 Vybrané finančné ukazovatele	14
3. Účtovná závierka	15
3.1 Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia	15
3.2 Prílohy	15

1. Všeobecná časť

1.1 Úvod

Vážení obchodní partneri, vážení spolupracovníci,

v uplynulom roku 2016 ako aj v roku 2015 sa nám podarilo udržať naše postavenie na trhu v oblasti prenájmu billboardov a City-light vitrín na území Slovenskej republiky a dosiahnuť dobrý hospodársky výsledok.

Rovnako ako v minulých rokoch budú strategické ciele našej spoločnosti orientované predovšetkým na schopnosť spoločnosti vytvárať zisk a na zaistenie dlhodobého rastu pridanej hodnoty spoločnosti.

Víziou spoločnosti je udržanie si postavenia spoľahlivého, dôveryhodného a žiadaného partnera, schopného plniť najnáročnejšie požiadavky. Naša spoločnosť sa snaží o neustálu komunikáciu s potenciálnym odberateľom. Snažíme sa maximalizáciou výnosov a optimalizáciou nákladov dosiahnuť vytýčené ciele pre nasledujúce obdobie v kontexte vonkajšieho prostredia, ponúkaných príležitostí, možných rizík ako aj konkurencie. Dôsledne analyzujeme príležitosti a obmedzenia na trhu v súvislosti s existujúcou konkurenciou s ohľadom na platnú legislatívu. Dôsledne analyzujeme a sme účastní zmiern v legislatíve, čo môže ovplyvniť situáciu na trhu a následné správanie sa odberateľa. Veríme, že legislatívne zmeny budú pre našu spoločnosť v dôsledku príležitostí ako uchovať existujúce portfólio reklamných nosičov, resp. sa pokúsiť o jeho rozšírenie do oblastí, kde v dôsledku legislatívnych zmien by mohli vzniknúť príležitosti na umiestnenie reklamných nosičov spoločnosti.

Naším cieľom je stať sa najkvalitnejším poskytovateľom služieb na trhu. Sme hrdí na to, že môžeme povedať, že v priebehu rokov 2016 a 2015 sme toto postavenie ešte viac rozvinuli a posilnili. Rozhodli sme sa v roku 2013 ponúknuť na trh, okrem stávajúceho portfólia, ktoré predstavuje ponuku reklamných nosičov od najväčších megaboardov, bigboardov, cez billboardy, či City-light vitríny, aj nový typ reklamného nosiča pod názvom Top Tronic. Jedná sa o reklamný nosič, ktorý je nadstavbou pre billboardy a je formou aktívnej pohyblivej kampane s pohybujúcim sa textom vďaka LED štruktúre tohto nosiča. Očakávame, že odberateľ prijme túto novú možnosť outdoor reklamy pozitívne a naša spoločnosť sa rozšírením štruktúry portfólia odlíši od stávajúcej konkurencie.

Víziou do budúcnosti je tiež využitie interaktívnej možnosti ponuky nášho portfólia odberateľovi tak, aby on sám bol schopný v čo najkratšom čase vyhľadať reklamné nosiče z nášho portfólia, zistil si ich umiestnenie, obsadenosť a mohol si objednať ich prenájom.

Minulý rok bol teda opäť rokom výziev a zmien. Prijali sme ponúkané šance a prepracovali sme náhľad na seba samých. Vytvorili sme nový vonkajší vzhľad, ale aj optimalizovali naše služby, aby sme mohli dosiahnuť naše ciele. Účinnosť a efektívnosť sú dôležitejšie ako kedykoľvek predtým a predstavujú aj náš záväzok do budúcnosti. Outdoor je našou vášňou a chceli by sme týmto vyjadriť vďaku všetkým našim klientom za skvelé kampane prezentované na našich nosičoch.

Vedenie spoločnosti



1.2 Identifikačné údaje spoločnosti

Obchodné meno:	euroAWK, spol. s r.o.
Sídlo:	Brečtanová 2, 831 01 Bratislava
IČO:	35 808 683
Právna forma:	spoločnosť s ručením obmedzeným
Dátum zápisu:	27.03.2001
Zaregistrovaná:	Obchodný register Okresného súdu Bratislava I Oddiel: Sro, Vložka č. 23748/B

1.3 Spoločníci

Názov	Adresa
euroAWK s. r. o. IČO: 43 965 717	Konopištská 739/16, Praha 10, Vršovice 100 00, ČR
AWK AUSSENWERBUNGSKONTOR GmbH	August-Horch-Str. 10a, Koblenz 560 70, SRN

1.4 Informácie o konsolidovanom celku

Spoločnosť sa zahrňuje do konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti AWK AUSSENWERBUNGSKONTOR GmbH, August-Horch-Strasse 10a, 560 70 Koblenz, Nemecko. Konsolidovanú účtovnú závierku zostavuje spoločnosť AWK AUSSENWERBUNGSKONTOR GmbH. Túto konsolidovanú účtovnú závierku je možné dostať priamo v sídle uvedenej spoločnosti.

1.5 Orgány spoločnosti

Konatelia:

Meno	Vznik funkcie
Bärbel Nieten	01.02.2012
Manfred Holtermann	08.04.2011

Konanie menom spoločnosti:

Spoločnosť zastupujú navonok a podpisujú každý konateľ samostatne. Konatelia podpisujú za spoločnosť tak, že k napísanému alebo vytlačenému obchodnému menu spoločnosti pripoja svoj podpis.

Prokúra:

Meno	Vznik funkcie	Zánik funkcie
Dita Navrátilová	27.08.2011	
Ing. Eva Micháľková	10.2.2015	
Mgr. Martin Bolf	23.03.2016	
Zuzana Porkert	02.07.2013	17.03.2016

Prokuristi konajú a podpisujú za spoločnosť vždy dvaja spoločne. Prokurista podpisuje za spoločnosť tým spôsobom, že k obchodnému menu spoločnosti pripojí dodatok označujúci prokúru a svoj podpis.

1.6 Oblasti pôsobenia spoločnosti

euroAWK, spol. s r.o. pôsobí v oblasti prenájmu billboardov a City-light vitrín od roku 2001. Trhovým segmentom spoločnosti nie sú iba okresné mestá ako Bratislava, Trenčín, Trnava, Žilina, či Košice, ale aj menšie satelitné mestá a dediny. Spoločnosť tak pôsobí na celom slovenskom trhu a postupne podľa požiadaviek trhu sa rozširuje po celom území Slovenskej republiky.

Spoločnosť od vzniku vsadila na kvalitné profesionálne a skúsené personálne obsadenie pre čo najkvalitnejšiu spoluprácu s klientom. Prioritou vedenia ako aj zamestnancov je poskytovať čo najprofesionálnejšie služby v oblasti:

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod),
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod),
- sprostredkovateľská činnosť,
- reklama, propagácia, inzercia,
- činnosť ekonomických a účtovných poradcov.

1.7 História spoločnosti

Spoločnosť euroAWK, spol. s r.o. bola založená 12. marca 2001 a do obchodného registra bola zapísaná 27. marca 2001 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I v Bratislave, oddiel Sro, vložka 23748/B).

Dňa 31. 10. 2001 sa spoločnosť euroAWK, spol. s r.o. zlúčila so spoločnosťou VM CITY MEDIA, s. r.o. , ktorá bola zrušená bez likvidácie. Obchodná spoločnosť euroAWK, spol. s r.o. prebrala na seba všetky práva, povinnosti a záväzky zrušenej spoločnosti VM CITY MEDIA, s. r. o.

V roku 2001 sa euroAWK, spol. s r.o. stala 100% vlastníkom billboardovej spoločnosti O R I S a.s., ktorá pôsobí na slovenskom trhu od roku 1990. V roku 2002 sa stala tiež jediným vlastníkom spoločnosti UNI - WERBUNG, spol. s r.o.

euroAWK je členom medzinárodnej siete spoločnosti AWK a Firmengruppe Freund so sídlom v Nemecku. Okrem Slovenska má zastúpenie v Čechách, Maďarsku a Lotyšsku.

1.8 Postavenie na trhu a štruktúra zákazníkov

Postavenie na trhu

Aj napriek zvyšujúcemu sa konkurenčnému boju v trhovom segmente spoločnosti sa darí spoločnosti dlhodobo si udržiavať postavenie jednej z najvýznamnejších spoločností na trhu v oblasti ponuky prenájmu billboardov a City-light vitrín. Spoločnosť každoročne optimalizuje, vyhodnocuje a rozširuje svoje portfólio reklamných plôch, aby bola schopná dostatočne komplexne a včas poskytovať služby pre svojich zákazníkov, a zároveň aby nestrácala trhové pozície voči konkurencii.

V portfóliu euroAWK nájdete viac ako 3 200 billboardov a 3 200 citylightov s pokrytím takmer celého územia Slovenska. Týmto pokrytím sa spoločnosť radí k najkomplexnejším poskytovateľom externej reklamy na Slovensku.

1.9 Zamestnanci

Tak ako v predchádzajúcich rokoch aj v roku 2016 jednou z priorit personálnej politiky bola starostlivosť o ľudské zdroje, rozvoj a skvalitňovanie zamestnaneckého potenciálu.

V roku 2016 bolo plnenie zámerov a cieľov spoločnosti zabezpečené priemerným evidenčným počtom zamestnancov 23 osôb (z toho 4 vedúcich).

Evidenčný počet osôb celkovo k 31.12.2016 predstavoval 23 zamestnancov. Z hľadiska veku sú zamestnanci zastúpení vo všetkých vekových kategóriách.

1.10 Poslanie, vízia, zámery spoločnosti

Poslanie

Poskytovať zákazníkom komplexné služby v oblasti prenájmu billboardov a City-light vitrín a čo najkomfortnejšie uspokojovať ich potreby. Všetko toto v súlade s dohodnutými termínmi, v požadovanej kvalite a za čo najdostupnejšie ceny.

Vízia

Byť spoľahlivou spoločnosťou, stabilným a zodpovedným partnerom pre zákazníkov, spoločnosťou starajúcou sa o svojich zamestnancov a vytvoriť tak podmienky pre sústavný rozvoj a prosperitu spoločnosti s ohľadom na hodnoty jej zamestnancov, zákazníkov a vedenia spoločnosti.

Ciele

Poskytovať kvalitné služby a budovať dobré meno spoločnosti nielen na území Slovenskej republiky, ale prispieť k zveľadeniu jej dobrého mena aj na medzinárodnej úrovni. Zabezpečiť, aby zamestnanci spoločnosti boli dostatočne motivovaní, zaniietení, energickí a stotožnení s cieľmi spoločnosti a tieto dosiahnuť rešpektujúc etické princípy podnikania.

1.11 Vzťah k životnému prostrediu

Naša spoločnosť sa neustále snaží predchádzať znečisteniu životného prostredia. Všetka činnosť je vykonávaná v súlade s environmentálnou legislatívou. Súčasne sa snažíme o zvyšovanie environmentálneho povedomia zamestnancov.

1.12 Výskum a vývoj

Spoločnosť euroAWK, spol. s r.o. nemala v oblasti výskumu a vývoja v roku 2016 žiadne náklady.

1.13 Vzťah k okoliu

Spoločnosť podporuje rôzne projekty v oblasti športu, zdravia, či sociálnej oblasti.

1.14 Ostatné informácie

Po skončení účtovného obdobia nenastali žiadne významné udalosti.

Spoločnosť nemá povinnosť poskytovať informácie o údajoch vyžadovaných podľa osobitných predpisov.

Účtovná jednotka nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť je každoročne vystavená bežným obchodným a prevádzkovým rizikám a neistotám. Účtovná jednotka nebola vystavená žiadnym významným rizikám a neistotám. Významné riziká a neistoty, ktorým je spoločnosť vystavená majú výlučne legislatívny charakter.

1.15 Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov a obchodných podielov

Počas roka 2016 spoločnosť nenadobudla

- vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a ani
- akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej spoločnosti

Spoločnosť eviduje k 31.12.2016 100% obchodný podiel v spoločnosti UNI - WERBUNG, spol. s r.o.:

Podiel na základnom imaní:	6 639 EUR
Podiel na hlasovacích právach:	100%
Hodnota obchodného podielu:	2 398 847 EUR
Hodnota obchodného podielu k 31.12.2016 po precenení metódou VI:	1 519 025 EUR

2. Finančná časť

2.1 Štruktúra majetku, záväzkov a vlastného imania

AKTÍVA	2016	2016 (%)	2015	2015 (%)
Dlhodobý nehmotný majetok	9 827	0,25%	3 203	0,07%
Dlhodobý hmotný majetok	885 337	22,68%	1 057 780	23,98%
Dlhodobý finančný majetok	1 519 025	38,91%	1 448 622	32,84%
Neobežný majetok spolu	2 414 189	61,84%	2 509 605	56,89%
Zásoby	75 882	1,94%	74 301	1,68%
Dlhodobé pohľadávky	4 586	0,12%	4 586	0,10%
Krátkodobé pohľadávky	414 604	10,62%	458 873	10,40%
Finančné účty	967 497	24,78%	1 334 074	30,24%
Obežný majetok	1 462 569	37,46%	1 871 834	42,43%
Časové rozlíšenie	27 297	0,70%	30 058	0,68%
Aktíva spolu	3 904 055	100,00%	4 411 497	100,00%

PASÍVA	2016	2016 (%)	2015	2015 (%)
Základné imanie	2 542 655	65,13%	2 542 655	57,64%
Kapitálové fondy a oceňovacie rozdiely z precenenia	-610 423	-15,64%	-680 825	-15,43%
Fondy zo zisku	123 629	3,17%	113 133	2,56%
Výsledok hospodárenia minulých rokov	-610 187	-15,63%	-809 612	-18,35%
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	179 787	4,61%	209 919	4,76%
Vlastné imanie	1 625 461	41,64%	1 375 270	31,17%
Rezervy	513 121	13,14%	434 020	9,84%
Dlhodobé záväzky	1 050 149	26,90%	1 050 114	23,80%
Krátkodobé záväzky	714 535	18,30%	1 547 773	35,08%
Bankové úvery a výpomoci	789	0,02%	1 265	0,03%
Záväzky spolu	2 278 594	58,36%	3 033 172	68,76%
Časové rozlíšenie	0	0,00%	3 055	0,07%
Pasíva spolu	3 904 055	100,00%	4 411 497	100,00%

Spoločnosť ku dňu 31.12.2016 evidovala na majetkových účtoch dlhodobý majetok v obstarávacej hodnote 12 312 915 EUR, z toho nehmotný majetok predstavuje výšku 27 306 EUR, hmotný majetok predstavuje výšku 10 766 584 EUR a finančný majetok predstavuje výšku 1 519 025 EUR.

K odpisovanému dlhodobému majetku tvorila spoločnosť oprávky formou odpisov. Zostatková cena dlhodobého majetku ku dňu 31.12.2016 predstavovala hodnotu 2 414 189 EUR.

Obežný majetok k 31.12.2016 je v brutto hodnote 1 677 266 EUR a oproti minulému účtovnému obdobiu klesol o 384 938 EUR. Najväčšiu zložku obežného majetku predstavujú finančné účty vo výške 967 497 EUR a krátkodobé pohľadávky v celkovej výške 629 301 EUR. Stav opravných položiek vytvorených k obežnému majetku bol vo výške 214 697 EUR a to ku krátkodobým pohľadávkam.

Netto hodnota obežného majetku predstavuje rozdiel medzi celkovou brutto hodnotou obežného majetku a sumou opravných položiek, teda hodnotu 1 462 569 EUR. Oproti minulému účtovnému obdobiu klesla netto hodnota obežného majetku o 409 265 EUR, teda o 22 %.

Celkové záväzky spoločnosti k 31.12.2016 boli vo výške 2 278 594 EUR. Najpodstatnejšiu časť záväzkov tvorili dlhodobé záväzky vo výške 1 050 149 EUR a sú porovnateľné s minulým rokom.

Ďalšiu časť záväzkov spoločnosti tvoria krátkodobé záväzky vo výške 714 535 EUR a rezervy, ktoré k 31.12.2016 sú vo výške 513 121 EUR, z toho krátkodobé rezervy sú vo výške 494 790 EUR a dlhodobé rezervy sú vo výške 18 331 EUR.

Vlastné imanie k 31.12.2016 bolo vo výške 1 625 461 EUR. Oproti minulému obdobiu spoločnosť zaznamenala nárast vlastného imania o 250 191 EUR, teda o 18 %.

Vlastné imanie spoločnosti k 31.12.2016 tvoria:

Základné imanie	2 542 655
Ostatné kapitálové fondy	269 400
Zákonné rezervné fondy	123 629
Oceňovacie rozdiely z precenenia	-879 823
Výsledok hospodárenia minulých rokov	-610 187
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	179 787
Vlastné imanie spolu	1 625 461

2.2 Štruktúra nákladov a výnosov

Na účtoch nákladov a výnosov sa v priebehu roka 2016 účtovali všetky náklady a výnosy, ktoré s daným účtovným obdobím časovo a vecne súviseli.

Porovnanie nákladov, výnosov a výsledku hospodárenia s predchádzajúcim obdobím:

Položka	2016	2015	2016-2015	(2016-2015) /2015
Náklady celkom	3 747 946	3 595 154	152 792	4,25%
Výnosy celkom	3 927 733	3 805 073	122 660	3,22%
Zisk po zdanení	179 787	209 919	-30 132	-14,35%
Položka	2016	2015	2016-2015	(2016-2015) /2015
Výsledok hospodárenia pred zdanením	309 509	287 203	22 306	7,77%
Daň splatná	129 722	77 284	52 438	67,85%
Daň odložená	0	0	0	-
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	179 787	209 919	-30 132	-14,35%

Štruktúra výnosov za rok 2016 je uvedená v nasledujúcom grafe:



Na celkových výnosoch sa v najväčšej miere podieľali výnosy z predaja služieb, čomu zodpovedá aj charakter činnosti spoločnosti. Tie predstavujú výšku 3 858 196 EUR a tvoria 98 % z celkových výnosov.

Štruktúra celkových nákladov spoločnosti k 31.12.2016 je znázornená v nasledujúcom grafe:



Náklady	Suma
spotreba materiálu a energií	136 113
služby	2 248 147
osobné náklady	646 885
odpisy	448 543
finančné náklady	25 076
ostatné náklady	243 181
celkom	3 747 945

2.3 Vybrané finančné ukazovatele

Rentabilita	2016	2015
rentabilita tržieb	4,66%	5,58%
rentabilita vlastného kapitálu	11,06%	15,26%
rentabilita celkového kapitálu	4,61%	4,76%

Vzhľadom na kladný výsledok hospodárenia v roku 2016, ktorý spoločnosť dosahuje, sú ukazovatele rentability v kladných číslach.

Likvidita	2016	2015
okamžitá likvidita	1,35	0,86
bežná likvidita	1,93	1,16
celková likvidita	2,04	1,21

Ukazovateľ okamžitej likvidity vyjadruje schopnosť spoločnosti hradiť krátkodobé záväzky. Pokrytie krátkodobých záväzkov peňažnými prostriedkami a pohľadávkami vyjadruje ukazovateľ bežnej likvidity a ukazovateľ celkovej likvidity vyjadruje pokrytie krátkodobých záväzkov obežnými aktívami.

Zadĺženosť	2016	2015
celková zadĺženosť	58,36%	68,83%
finančná páka	240,18%	320,77%
úrokové krytie	1 447,74%	927,32%

Ukazovateľ celkovej zadlženosti vyjadruje štruktúru pasív spoločnosti. Štruktúra pasív spoločnosti v roku 2016 vyjadruje, že krytie celkového majetku cudzími zdrojmi je na úrovni 58 % a krytie celkového majetku vlastnými zdrojmi predstavuje 42 %.

Ukazovateľ finančná páka vypovedá o štruktúre finančných zdrojov podniku. Jeho pokles bol spôsobený zvýšením vlastného kapitálu podniku z dôvodu precenenia obchodného podielu spoločnosti.

Ukazovateľ úrokové krytie vyjadruje koľkokrát prevyšuje zisk zaplatené úroky.

Aktivita	2016	2015
doba obratu pohľadávok z obchodného styku (dni)	39	40
doba obratu záväzkov z obchodného styku (dni)	56	112

Doba obratu pohľadávok z obchodného styku v roku 2016 dosahuje hodnotu 39 dní, čo je pokles oproti minulému obdobiu a súvisí s poklesom pohľadávok pri vyšších tržbách.

Doba obratu záväzkov z obchodného styku v roku 2016 dosahuje hodnotu 56 dní, čo predstavuje pokles oproti minulému obdobiu.

3. Účtovná závierka

3.1 Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia

Spoločnosť dosiahla za účtovné obdobie 2016 výsledok hospodárenia vo výške 179 787 EUR. O rozdelení zisku rozhodne valné zhromaždenie v priebehu roka 2017.

3.2 Prílohy

Správa audítora

Účtovná závierka k 31.12.2016