

Výročná správa spoločnosti

Sano – Moderná výživa zvierat s.r.o.



k 31.12.2016

Obsah výročnej správy

1. Všeobecné údaje
2. Vývoj činnosti spoločnosti a finančná situácia
3. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa
4. Predpoklad budúceho vývoja činnosti účtovnej jednotky
5. Výdavky na činnosť v oblasti výskumu a vývoja
6. Obstarávanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov ovládajúcej osoby
7. Návrh na rozdelenie zisku alebo vyrovnanie straty
8. Údaje požadované podľa osobitných predpisov
9. Organizačná zložka v zahraničí
10. Vplyv na životné prostredie
11. Informácie o ročnej správe o platbách orgánom verejnej moci
12. Finančné nástroje
13. Cenné papiere obchodované na regulovanom trhu
14. Subjekt verejného záujmu
15. Prílohy

1 Všeobecné údaje

Obchodné meno: Sano – Moderná výživa zvierat s.r.o.
Sídlo: Dlhé Diely I. 23/a, 841 04 Bratislava
IČO: 31 354 190
Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným
Dátum zápisu: 02.07.1993

Spoločníci:

meno	Adresa
Bernard Waldinger GmbH	Grafenwald 1a, Loiching 841 80 Nemecko

Informácie o konsolidovanom celku:

Spoločnosť sa zahŕňa do konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti Bernard Waldinger GmbH. Konsolidovanú účtovnú závierku zostavuje spoločnosti Bernard Waldinger GmbH a táto závierka je archivovaná v sídle tejto spoločnosti.

Informácie o zamestnancoch:

	2015	2016
Priemerný počet zamestnancov:	6	5
z toho vedúcich zamestnancov:	1	1

Zamestnanosť

Ukazovateľ	k 31.12.2015	k 31.12.2016
Počet zamestnancov spolu	6	5
Priemerný počet zamestnancov	6	5
Mzdové náklady v tis. €	131	127
Čerpanie sociálneho fondu	171	7644

Orgány spoločnosti

Konateľ a prokúra:

Meno	Adresa	Vznik funkcie
Zsolt Csorba - konateľ	Cseresznyefa utca 74, Tatabánya H-2800, Maďarsko	19.09.2013
Mgr. Martin Stieranka - prokurista	Kresánkova 2, 841 04 Bratislava	25.03.2014

Konanie menom spoločnosti:

Konateľ je oprávnený konať a podpisovať za spoločnosť samostatne. Konateľ podpisuje za spoločnosť samostatne tak, že k napísanému alebo vytlačenému názvu spoločnosti pripojí svoj podpis.

Prokúra:

Prokurista je oprávnený konať a podpisovať za spoločnosť samostatne. Prokurista podpisuje za spoločnosť samostatne tak, že k napísanému alebo vytlačenému názvu spoločnosti pripojí svoj podpis.

2 Vývoj činnosti spoločnosti a finančná situácia

Hlavné činnosti Spoločnosti:

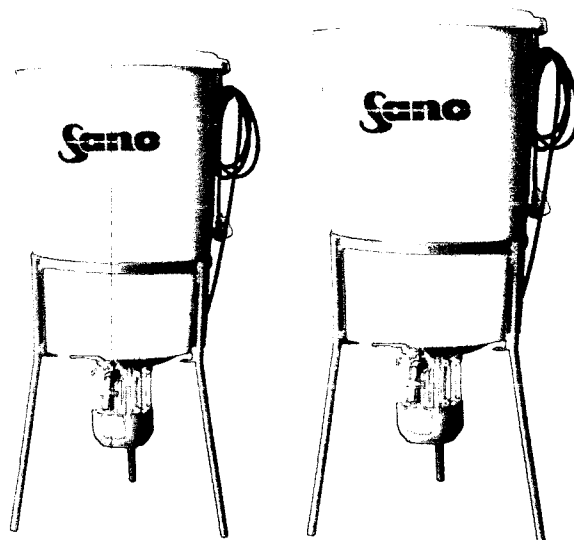
- nákup a predaj tovaru v rozsahu voľnej živnosti,
- poradenská a konzultačná činnosť v oblasti poľnohospodárstva



Štruktúra majetku, záväzkov a vlastného imania

AKTÍVA	
Dlhodobý nehmotný majetok	7 074
Dlhodobý hmotný majetok	170 969
Dlhodobý finančný majetok	
Neobežný majetok spolu	178 043
Zásoby	165
Dlhodobé pohľadávky	5 411
Krátkodobé pohľadávky	671 843
Finančné účty	2 496 714
Obežný majetok	3 174 133
Časové rozlíšenie	5 077
Aktíva spolu	3 357 253

PASÍVA	
Základné imanie	6 639
Rezervné a kapitálové fondy	664
Výsledok hospodárenia minulých rokov	2 886 371
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	333 808
Vlastné imanie	3 227 482
Záväzky a rezervy	129 771
Bankové úvery a finančné výpomoci	
Záväzky spolu	129 771
Časové rozlíšenie	
Pasíva spolu	3 357 253



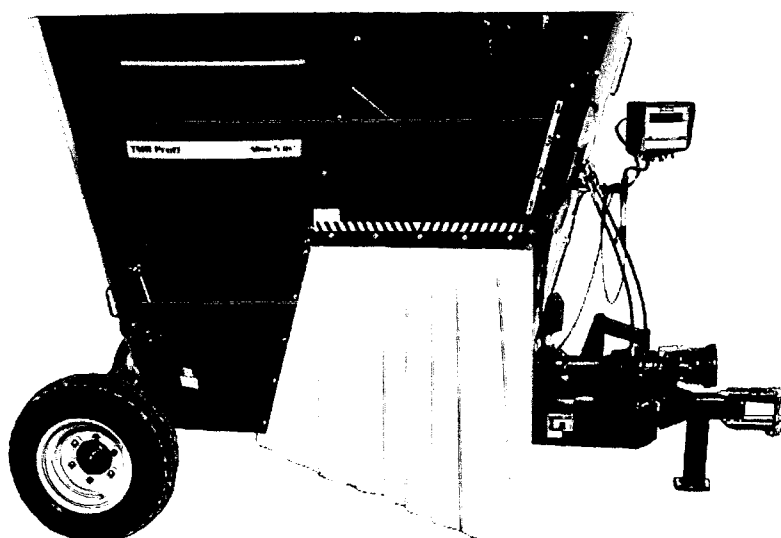
Spoločnosť ku dňu 31.12.2016 evidovala na majetkových účtoch dlhodobý majetok v brutto hodnote **433.386 EUR**. Oproti minulému obdobiu hodnota dlhodobého nehmotného a hmotného majetku klesla o 15.162 EUR.

Z celkovej hodnoty dlhodobého majetku predstavuje odpisovaný nehmotný a hmotný majetok v obstarávacích cenách **380.745 EUR**. K odpisovanému dlhodobému majetku tvorila spoločnosť oprávky formou odpisov. Zostatková cena tohto majetku ku dňu 31.12.2016 predstavovala hodnotu 128.361 EUR.



Obežný majetok k 31.12.2016 je v brutto hodnote **3.174.133 EUR** a oproti minulému účtovnému obdobiu stúpol o 374.356 EUR. Najväčšiu zložku obežného majetku predstavujú finančné účty v celkovej výške **2.496.714 EUR**.

Celkové záväzky spoločnosti k 31.12.2016 boli vo výške **129.771 EUR**. Najpodstatnejšiu časť záväzkov tvorili daňové záväzky voči finančnej správe vo výške **74.268 EUR**.



Vlastné imanie k 31.12.2016 bolo vo výške **3.227.482** EUR. Oproti minulému obdobiu spoločnosť zaznamenala vzrast vlastného imania o 333.807 EUR.

Vlastné imanie spoločnosti tvoria:

	2015	2016
Základné imanie	6 639	6 639
Ostatné kapitálové fondy		
Fondy zo zisku	664	664
Nerozdelený zisk minulých rokov	2 688 551	2 886 371
Neuhradená strata minulých rokov		
Výsledok hospodárenia za bežné účtovné obdobie	197 821	333 808
Vlastné imanie spolu	2 893 675	3 227 482

Štruktúra nákladov a výnosov

Na účtoch nákladov a výnosov sa do 31.12.2016 účtovali všetky náklady a výnosy, ktoré s daným účtovným obdobím časovo a vecne súviseli.

Tržby z predaja tovaru dosiahli k 31.12.2016 hodnotu **2.555.098** EUR, čo je v porovnaní s rokom 2015 vzrast o 265.200 EUR. Tento nárast bol spôsobený najmä získaním nových zákazníkov.

Obdobie	2015 EUR	2016 EUR
Tržby z predaja tovaru	2 289 898	2 555 098
Iné výnosy z hospodárskej činnosti	30 957	13 828

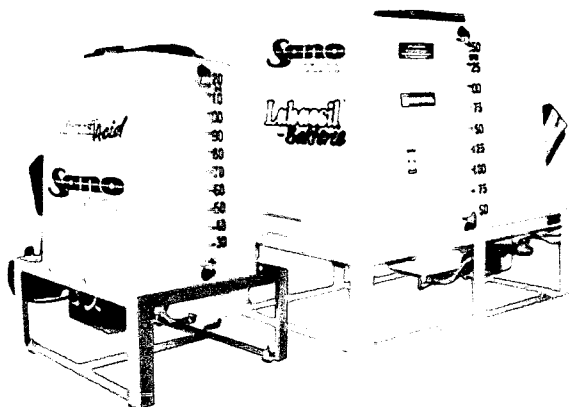
Trž.za služby a tov.	2 557 615
Nákup tovaru	1 650 196
Iné súvisiace náklady	309 209
Pridaná hodnota	598 210

Zisk	
VH pred zdanením	432 070
Daň z príjmov:	98 262
Splatná	98 712
Odložená	-450
VH po zdanení	333 808



Na celkových výnosoch sa v najväčšej miere podieľali výnosy z predaja tovaru, čomu zodpovedá aj charakter spoločnosti.

Celkové náklady spoločnosti vrátane dane z príjmov dosiahnuté v roku 2016 predstavujú výšku **2.240.242** EUR, čo znamená, že oproti roku 2015 stúpili o 111.062 EUR.



3 Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po skončení účtovného obdobia nenastali žiadne významné udalosti.

4 Predpoklad budúceho vývoja činnosti účtovnej jednotky

Rovnako ako v minulých rokoch budú strategické ciele spoločnosti orientované predovšetkým na schopnosť spoločnosti vytvárať zisk a na zaistenie dlhodobého rastu pridanej hodnoty spoločnosti. Víziou spoločnosti je udržanie si postavenia spoľahlivého, dôveryhodného a žiadaného partnera, schopného plniť najnáročnejšie požiadavky.

Spoločnosť Sano – Moderná výživa zvierat s.r.o. predstavuje na európskom trhu veľkú značku pre výrobu minerálnych krmív, premixov, mliek pre teľatá, koncentrátov a špecialít pre modernú výživu zvierat. Vysoko inovatívne a kvalitatívne jedinečné produkty a koncepty výživy sú perfektne zladené so životnými a úžitkovosťnými fázami zvierat. Na základe filozofie spoločnosti Sano „Výživa zvierat pre zdravie a zisk“ spoločne s praktickými veterinárnymi lekármi spoločnosť vyvinula jedinečný Sano poradenský koncept. Do jedného zväzku spája aktivity, skúsenosti, odborné vedomosti „dvorového“ veterinárneho lekára, Sano poradcu pre výživu a chovateľa. Výrobné procesy sa tým optimalizujú a zlepšujú sa úžitkovosť zvierat. Pretože jedna vec je u všetkých expertov nesporná: ziskové poľnohospodárstvo potrebuje zdravé zvieratá s vysokou úžitkovosťou. A výživa má pritom najväčší vplyv na zdravie a vysokú úžitkovosť zvierat.



Zmeny na trhu so surovinami, v politike a správaní spotrebiteľov citelne ovplyvňujú poľnohospodárstvo a tým aj obchodovanie spoločnosti. Veterinárni lekári a poradcovia vo výžive stále rovnako žiadajú. Poľnohospodári dnes potrebujú kompetentných a spoľahlivých partnerov pre starostlivosť a poradenstvo oveľa viac ako kedykoľvek predtým. Manažment chovu a výživy ovplyvňuje zdravotný stav, a tým do značnej miery aj výsledné parametre podniku. Preto je také dôležité, aby na budúcnosť orientovaný veterinárny lekár spoločne so Sano poradcom pre výživu usmerňoval poľnohospodára v otázkach zdravia a výživy. Takto spája jedinečný Sano poradenský koncept optimálnym spôsobom zdravie a výživu zvierat.

Z výrobkov spoločnosti profituje čoraz viac chovateľov. Týmto sa spoločnosti darí každodenne po kúskoch presadzovať Sano víziu – „Sano v každej maštali, na celom svete“. Nepretržite sprístupňuje nové územia, trhy a krajiny.

V celej Európe ponúka angažovaným novým pracovníkom možnosť rozvíjať túto víziu deň za dňom o kúsok ďalej. Spoločnosť Sano – Moderná výživa zvierat ponúka zaujímavú oblasť pôsobenia a kariérne šance, odmeňovanie na základe výkonu ako aj šance rozvoja v tuzemsku i zahraničí.



Nepretržité vzdelávanie a ďalšie vzdelávanie angažovaných poľnohospodárov orientovaných na budúcnosť a podnikovú ekonomiku, veterinárov, Sano zástupcov a Sano spolupracovníkov zabezpečuje Sano akadémia. Zákazníkom, kooperačným partnerom a spolupracovníkom ponúka semináre z najrôznejších oblastí. Témami sú okrem iného výživa zvierat, podnikový manažment, manažment stáda, zdravie zvierat, marketing, poradenstvo a predaj, manažment výrobkov, rozvoj osobnosti ako aj komunikácia, financie, controlling, vedenie, podnikové hospodárstvo a personalistika.

Spoločnosť Sano – Moderná výživa zvierat s.r.o. sa bude i naďalej snažiť udržať si svoje postavenie na trhu a jej cieľom je dosiahnuť čo najvyššiu prosperitu.

5 Výdavky na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Cieľom každého nového a ďalšieho vývinu Sano konceptov výživy a Sano produktov je posunúť poľnohospodára a zákazníka každou inováciou vždy dopredu a maximalizovať jeho zisk.

Toto znamená, že na každú inováciu sa pozerá aj z hľadiska zákazníkovej hospodárnosti.

V oblasti výskumu a vývoja si Sano kladie dve hlavné požiadavky:

1. vyvíjať bezpečné a preukázateľne účinné produkty, ktoré zlepšujú zdravie hospodárskych zvierat a zvyšujú ich úžitkovosť.
2. zvýšiť zisk v podnikoch pomocou ekonomickejšieho spôsobu výroby.

Vyhovieť týmto vysokým nárokom znamená, že špecialisti vo všetkých Sano krajinách úzko spolupracujú. Pravidelne si vymieňajú nové informácie a výsledky výskumov a spoločne o nich diskutujú.

Poznatky vo svete sa v súčasnosti zdvojnásobujú približne každých päť rokov, a to sa týka i oblasti výživy zvierat. Z tohto dôvodu sa získavajú najnovšie vedecké poznatky v oblasti modernej výživy zvierat, a to na medzinárodných snemoch, univerzitách, odborných vysokých školách, výskumných zariadeniach ako aj vytváraním pravidelných rešerší z literatúry. Okrem toho Sano poradcovia výživy každý mesiac informujú o trendoch a nových prístupoch objavujúcich sa v praxi.

Tieto informácie sa zbierajú, sľubné témy sa osvojujú a intenzívne spracovávajú.

Ako ďalšie sa uskutočňujú pokusy na preskúmanie účinnosti nových prístupov. Ak sa tieto aj v praxi preukážu ako ekonomicky vhodné, zvyšujúce zdravie a úžitkovosť hospodárskych zvierat, vznikne nový produkt v Sano koncepte výživy alebo sa vylepšia osvedčené Sano produkty.



6 Obstarávanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov ovládajúcej osoby

Spoločnosť v priebehu účtovného obdobia do 31.12.2016 neobstarávala vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie a to vrátane ovládajúcej osoby.

7 Návrh na rozdelenie zisku alebo vyrovnanie straty

Spoločnosť na základe rozhodnutia valného zhromaždenia hospodársky výsledok zisk k 31.12.2016 preúčtuje na účet nerozdeleného zisku minulých rokov vo výške 333.808 EUR.

8 Údaje požadované podľa osobitných predpisov

Spoločnosť nevykazuje údaje požadované podľa osobitných predpisov.

9 Organizačná zložka v zahraničí

Spoločnosť nevykazuje organizačnú zložku v zahraničí.

10 Vplyv na životné prostredie

Z pohľadu celkového hodnotenia spoločnosti a jej správania sa voči životnému prostrediu je možné konštatovať, že všetky procesy a činnosti vykonávané v spoločnosti nemajú negatívny vplyv na životné prostredie.

11 Informácie o ročnej správe o platbách orgánom verejnej moci (§ 20 ods. 2 zákona o účtovníctve)

Spoločnosť nemá obsahovú náplň.

12 Finančné nástroje (§ 20 ods. 5 zákona o účtovníctve)

Spoločnosť nepoužíva finančné nástroje (napr. prevoditeľné cenné papiere, finančné rozdielové zmluvy, deriváty) podľa zákona č.566/2001 Z.z. o cenných papieroch v znení neskorších predpisov – preto nemá povinnosť uviesť špecifické **informácie o cieľoch a metódach riadenia rizík**.

13 Cenné papiere obchodované na regulovanom trhu (§ 20 ods. 6 a 7 zákona o účtovníctve).

Spoločnosť neemitovala cenné papiere (akcie), ktoré by boli prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu (napr. Burza cenných papierov Bratislava). Preto spoločnosť nemá povinnosť vo výročnej správe uvádzať štruktúrované informácie podľa § 20 ods. 6 a 7 zákona o účtovníctve, napríklad – **vyhlásenie o správe a riadení**.

14 Subjekt verejného záujmu (§ 20 ods. 9 až 14 zákona o účtovníctve).

Spoločnosť **nie je subjektom verejného záujmu** tak, ako ho definuje § 2 ods. 14 zákona o účtovníctve (napr. emitent cenných papierov na regulovanom trhu, banka, poisťovňa, obchodník s cennými papiermi, subjekt kolektívneho investovania).

15 Prílohy

Správa audítora, účtovná závierka k 31.12.2016 a finančná analýza

V Bratislave 24.08.2017



.....
Mgr. Martin Stieranka – prokurista
Sano – Moderná výživa zvierat, s.r.o.