

Výročná správa

spoločnosti
VAŠA Slovensko, spol. s r.o.
Račianske mýto 1/B
831 02 Bratislava

2016

Obsah	
Príhovor riaditeľa spoločnosti	3
Profil spoločnosti	7
Analýza stavu a prognózy vývoja.....	8
Finančné výsledky	9
Životné prostredie	12
Vplyv spoločnosti na zamestnanosť	13
Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa	13
Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti	13
Naše poslanie	14
Naša vízia	14
Naše hodnoty	14
Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja	14
Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií.....	15
Návrh na rozdelenie zisku za rok 2016.....	15
Údaje požadované na základe osobitných predpisov	15
Organizačná zložka v zahraničí.....	15

Príhovor riaditeľa spoločnosti

Vážení obchodní partneri, milé kolegyně a kolegovia,

predkladám Vám výročnú správu za rok 2016, ktorá obsahuje súhrnné údaje a výsledky za uplynulý rok.

Rok 2016 sa niesol v duchu nášho 20. výročia. Nadviazal na predchádzajúce roky najmä obchodným výsledkami, darilo sa nám prekračovať stanovené ambície pri nominálnom obrate, výnosoch z predaja aj preplácania, stravnej jednotky aj nových stravníkov. Z hľadiska obchodných výsledkov môžeme uplynulý rok hodnotiť ako úspešný.

Obchodné výsledky aj v tomto roku potvrdili správnosť rozhodnutia väčšej špecializácie obchodného tímu – vytvorením tímov Regionálnych zástupcov pre klientov a Regionálnych zástupcov pre prevádzky a špecialistov predaja. Bola to náročná zmena, ktorá so sebou priniesla na jednej strane zvýšenie efektívnosti, na strane druhej aj nové vnímanie a nový rozmer do tímových vzťahov.

Okrem stravných lístkov, ktoré tvoria jadro našej ponuky, sme uspeli aj v ďalších produktoch a službách. Predaj benefičných lístkov v tomto roku opätovne prekročil ambíciu a potvrdil, že potenciál trhu je vyšší, než sme očakávali. Zaujímavým a úspešným projektom bola aj spoločná súťaž s Lidlom, ktorá potvrdila, že podporu vzájomných vzťahov s našimi partnermi môže priniesť dodatočný efekt pre všetky zúčastnené strany.

Pokračovali sme v aktivitách, ktoré prispievajú k zlepšeniu vnímania našej spoločnosti a k budovaniu pevnejších vzťahov s našimi partnermi. Či už to boli osobné návštevy regionálnych zástupcov, komunikácia 20. výročia, drobné pozornosti a darčeky pre klientov, pokračovanie úprav materiálov a pobočiek v súvislosti s novým vizuálom. Na minuloročné presťahovanie pobočky v Prešove sme nadviazali aktuálnym presunom obchodných priestorov v Trenčíne, ktoré prinieslo našim klientom komfortnejšie priestory spolu s jednoduchším a dostupnejším parkovaním a zároveň možnosť viditeľnejšej prezentácie našej spoločnosti. Už čoskoro by sme radi pokračovali aj s ďalšími pobočkami.

Ďakujeme všetkým, ktorí nám spoločne pomohli dosiahnuť úspech. Ďakujeme za dôveru našich zákazníkov a partnerov a veľké poďakovanie patrí našim zamestnancom, za ich zodpovedný prístup a vysoké pracovné nasadenie.

HISTÓRIA

Impozantných 21 rokov ubehlo od založenia spoločnosti VAŠA Slovensko, v súčasnosti patrí medzi popredných emitentov stravných lístkov na Slovensku. Ako sa vyvíjal príbeh tejto úspešnej značky?

V roku 1996 vznikla spoločnosť Vaša stravovacia. V tomto čase sa postupne zarad'ovala medzi stabilných partnerov v oblasti stravovania, poskytovania benefitov a sociálnej politiky. Víziou bolo dostať sa bližšie ku klientom a o 2 roky nato mala spoločnosť už 8 pobočiek vo všetkých krajských mestách na Slovensku. Už prvé roky existencie spoločnosť optimalizovala procesy a služby do najmenších detailov, svojim užívateľom poskytovala vysoký komfort a inovácie (objednávacia časť lístka pre použitie v jedálňach, najmodernejšie bezpečnostné prvky, špeciálne binárne značky na lístkoch umožňujúce prevádzkam rýchlu vizuálnu oddelenie nominálov, preberanie lístkov od prevádzok na pobočkách, príprava lístkov klientovi na osobné prevzatie atď.).

VAŠA Slovensko bola v tom istom období aj jedným zo zakladajúcich členov profesijného združenia - Asociácie emitentov stravovacích poukážok (AESP).

V nasledujúcom roku bola klientom k dispozícii už aj na bezplatnej infolinke 0800 182 721 (0800 1VAŠA1).

V spolupráci s personálnou agentúrou HRman sa angažovala aj v rozvoji HR outsourcingu na Slovensku.

V roku 2006 zaviedla systém manažérstva kvality podľa normy STN EN ISO 9001:2009. Významným míľnikom sa stáva rok 2010. Názov VAŠA Stravovacia nahradil VAŠA Slovensko. Nový názov viac vystihuje širokú ponuku služieb (Darčekové lístky, Relaxačné lístky, Dovolenkové lístky, Personálne služby), ktoré prispievajú k vytváraniu a budovaniu lepších vzťahov.

VAŠA Slovensko kráča s dobou, a preto zamerala pozornosť na služby dostupné online. Klienti môžu objednávať z pohodlia domova na vasa-slovensko.sk online, 24 hodín, 7 dní v týždni.

S návštevníkmi chcú viesť zamestnanci VAŠA Slovensko živý dialóg, a preto je od roku 2013 na ich webovej stránke aj livechat. Svojim obchodným partnerom začali ponúkať elektronické faktúry, čím sa zaradili medzi „zelené firmy“.

Rok 2015 sa niesol v znamení kompletnej úpravy korporátnej identity. Moderná, svieža a súčasne elegantná grafika urobila z VAŠA Slovensko lídra s top image. Štylizované otočené srdce na modrom pozadí pripomínajúce modrotlač je odkazom spoločnosti na tradičnú slovenskú kultúru.



INOVÁCIE VAŠA stravovacia karta

V roku 2016 uviedla VAŠA Slovensko na trh elektronickú kartu pod názvom – VAŠA stravovacia karta. Všetky kroky, ktoré firma podnikla, sú výsledkom aktívneho načúvania klientom. Stavebný kameň firemnej filozofie je proklientské myslenie, z neho vychádzajú všetky impulzy na ďalší rozvoj a smerovanie spoločnosti.

VAŠA Slovensko citlivo reaguje na nové podnety a vývoj trhu. Elektronické stravovacie karty sa nesú v znamení flexibility, jednoduchšej administratívy, ochrany životného prostredia a väčšej slobody. To všetko sú elementárne požiadavky dneška.

HODNOTA ZNAČKY

Hlavnou ideou spoločnosti je inšpirovať ľudí a organizácie, rozvíjať lepšie vzťahy s tými, na ktorých im záleží. Už 21 rokov prináša kvalitné produkty a služby, ktoré stále optimalizuje k plnej spokojnosti klientov a obchodných partnerov. Dostupnosť, pohodlie a dobré vzťahy sú pre VAŠA Slovensko prvoradé.

Značka, ako taká, je priateľská, ľudská, inšpiratívna a moderná. Jej cennou devízou sú ľudia a vzťahy so zameraním na výkon a inovácie. V portfóliu zákazníkov spoločnosti sa nachádzajú najvýznamnejší nadnárodní zamestnávateľia, ako aj stredne veľké firmy a organizácie, svoje čestné miesto tu majú aj SZČO.

Služby spoločnosti využíva každý mesiac vyše 158 000 zamestnancov, ktorí pracujú vo viac ako 19 500 firmách. K dispozícii majú takmer 20 000 akceptačných miest, ktoré im zabezpečujú vysoký komfort využívania služieb VAŠA Slovensko.



Spoločnosť každoročne venuje veľkú pozornosť spätnej väzbe, ktorú si od zákazníkov aktívne pýta. Pre klientov sú dôležité jednoduché a rýchle objednávky, akceptačná sieť, rýchlosť a spoľahlivosť dodania produktov.

V kombinácii s osobným prístupom zamestnancov si značka VAŠA Slovensko získala svoje pevné postavenie na trhu.

Najvyšším ocenením služieb spoločnosti je skvelé umiestnenie v každoročne realizovaných prieskumoch spokojnosti zákazníkov, kde dosahuje nadštandardné hodnotenia.

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Budovanie lepších vzťahov je jedinečný koncept, ktorý odlišuje VAŠA Slovensko na trhu emitentov stravných lístkov. Vzťahy sú súčasťou firemných hodnôt a snahu o ich napĺňanie vidieť vo firemnej filantropii. Firma venuje 2 % z dane pre rôzne subjekty, a to aj z radov dlhoročných klientov v oblasti zabezpečenia stravných lístkov.

Spoločnosť v tomto roku dosiahla krásnych 21 rokov. Ako každé dieťa si musela prejsť rôznymi skúsenosťami, ktoré jej umožnili rásť a dozrieť na skúsenú a úspešnú firmu. Naše úsilie, nasadenie a smerovanie ocenila odborná komisia Business Brand Council už minulý rok. O to viac si vážime obhajobu ocenenia druhý rok po sebe. Rozhodnutie odbornej komisie zloženej z profesionálov v oblasti obchodu, komunikácie, médií, marketingu a marketingového výskumu potvrdzuje aj spätná väzba od našich zákazníkov. Až 99,3% ich v prieskume spokojnosti uviedlo, že by spoločnosť VAŠA Slovensko odporučilo

svojim známym a obchodným partnerom. Život a business prostredie prináša neustále nové výzvy, ktoré vítame ako niečo, čo nás posunie vpred, zväčší dôraz na naše neustále zlepšovanie a hľadanie nových možností. Verím, že množstvo neľahkých úloh, cieľov a výziev zvládneme minimálne tak dobre ako sme ich zvládli doteraz a v ďalšom roku našu konkurencieschopnosť potvrdíme a zvýšime.

Igor Gnap
Riaditeľ spoločnosti

Profil spoločnosti

Spoločnosť VAŠA stravovacia, spol. s r.o. bola založená 17.01.1996 a vznikla zápisom do OR Okresného Súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 10393/B 09.02.1996. Zmena obchodného názvu na VAŠA Slovensko, s.r.o. od 01.09.2010.

Obchodné meno a sídlo spoločnosti:

VAŠA Slovensko, s.r.o.

Račianske múto 1/B, 831 02 Bratislava

IČO: 35 683 813

Konatelia:

Libor Daněk

Igor Gnap

Vrcholový manažment:

Igor Gnap, riaditeľ spoločnosti

Peter Ovari, obchodný riaditeľ

Ivana Hotová, finančný manažér

Zoznam pobočiek spoločnosti:

Sídlo spoločnosti v Bratislave

Pobočka Banská Bystrica

Pobočka Košice

Pobočka Nitra

Pobočka Prešov

Pobočka Trenčín

Pobočka Trnava

Pobočka Žilina

Predmet činnosti:

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti VAŠA Slovensko, s.r.o. sú predplatené služby, zamestnanecké benefity, voľno časové aktivity a lojalitné programy.

Analýza stavu a prognózy vývoja

Plnenie obchodných výsledkov významne prispelo aj k prekročeniu plnenia nižšie uvedených firemných cieľov spoločnosti pre rok 2016:

Zabezpečiť dlhodobý rast zisku
Zvýšiť príjmy zo stravných lístkov
Znížiť závislosť od stravných lístkov (zvýšiť príjmy z iných produktov)
Zvýšiť prevádzkovú efektívnosť
Byť pre partnerov (klientov) sympatickým a preferovaným poskytovateľom služieb
Poskytovať partnerom (prevádzkam) služby najvyššej kvality
Minimalizovať úbytok ziskových klientov
Zlepšiť akvizíciu ziskových klientov
Maximalizovať príjmy od partnerov cez up-selling a cross-selling
Zlepšiť podporu predaja cez ciele marketingové kampane a efektívnu komunikáciu
Zlepšiť kvalitu, kvantitu a zisk od partnerov
Zjednodušiť a zefektívniť procesy
Vyvinúť nové produkty a služby
Rozvíjať zručnosti a vedomosti s dôrazom na budovanie vzťahov
Podporovať firemnú kultúru zameranú na spoluprácu, výkon, inováciu

Spoločnosť VAŠA Slovensko každoročne prispieva neziskovým organizáciám, ktoré podporujú deti a ich rodiny v neľahkých životných situáciách. Zdravie a osudy detí sa dotýkajú nás všetkých. Naša pomoc bola poskytnutá pre neziskové organizácie, ktoré sa venujú deťom, najmä:

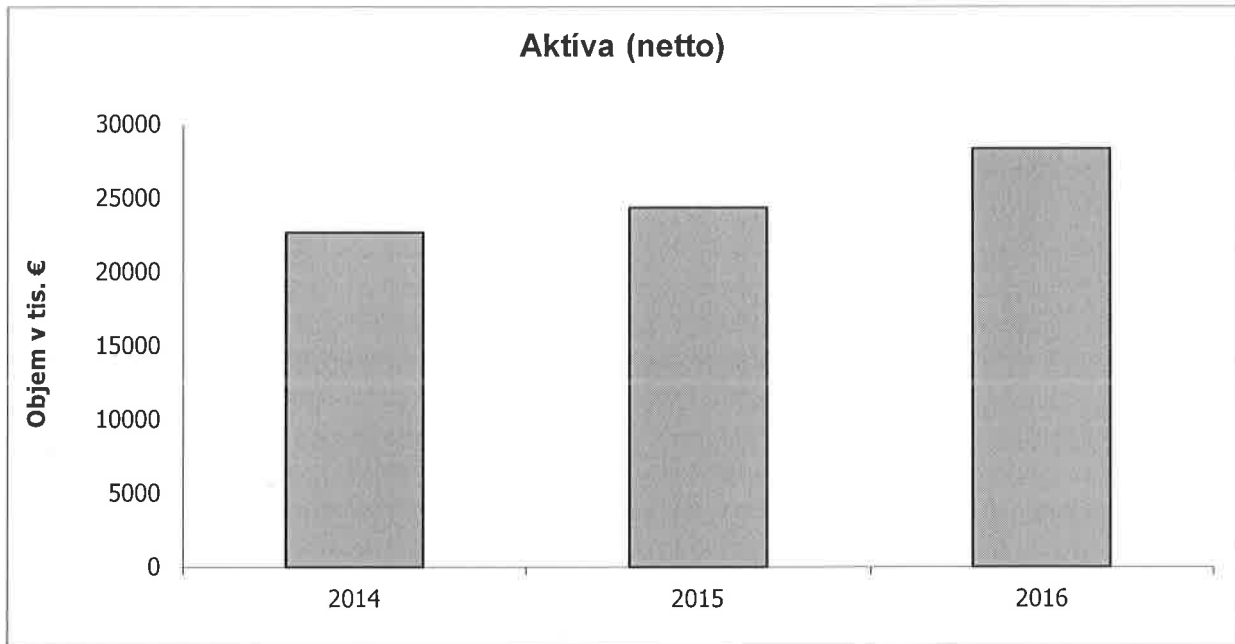
- Občianske združenie na pomoc detskej onkológii
- Plamienok
- Hodina deťom
- OZ Rozum a zdravie
- NO Pomocníček

Počas celého roka spolupracujeme s chránenými dielňami v SR a aj touto formou chceme podporiť osoby so zdravotným handicapom. V roku 2016 sme spolupracovali so spoločnosťou ZOELA spol. s.r.o. a FO Renáta Hermysová.

Finančné výsledky

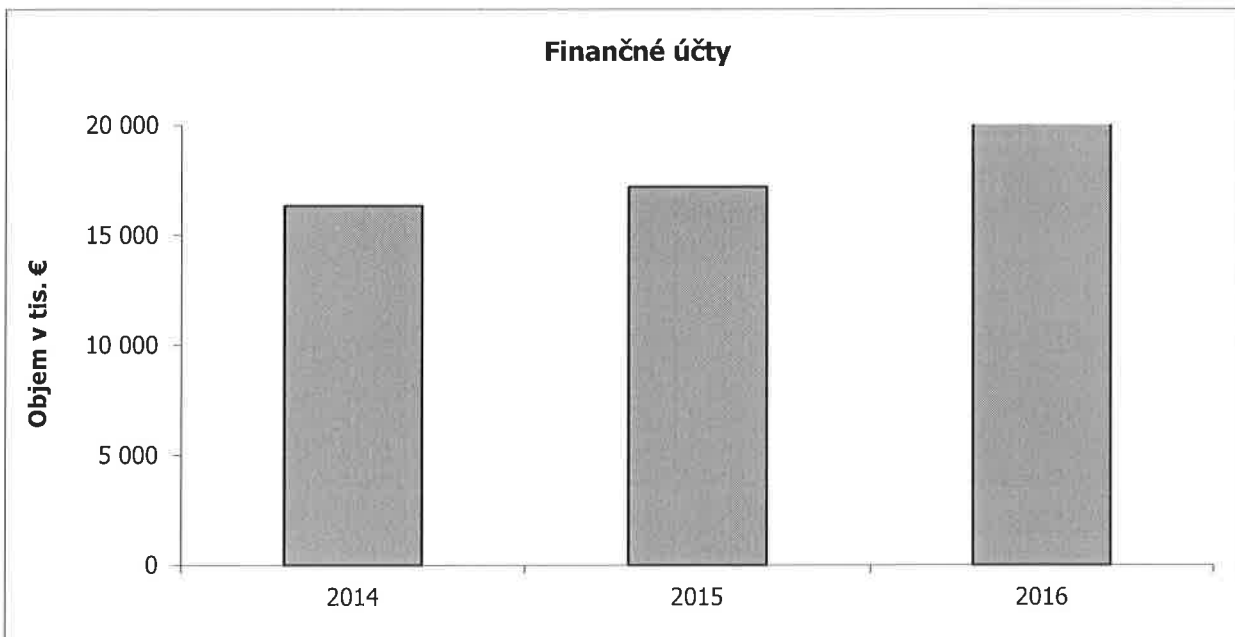
Grafy a informácie dokumentujúce vývoj spoločnosti do roku 2016

Vývoj aktív je uvedený v nasledovnom grafe, ktorý zobrazuje nárast aktív oproti roku 2015 zhruba o 16,39%. Vývoj aktív je uvedený v nasledovnom grafe:



Krátkodobý finančný majetok spoločnosti predstavuje stav finančných prostriedkov na bankových účtoch, stav pokladničnej hotovosti a stav ostatného krátkodobého finančného majetku.

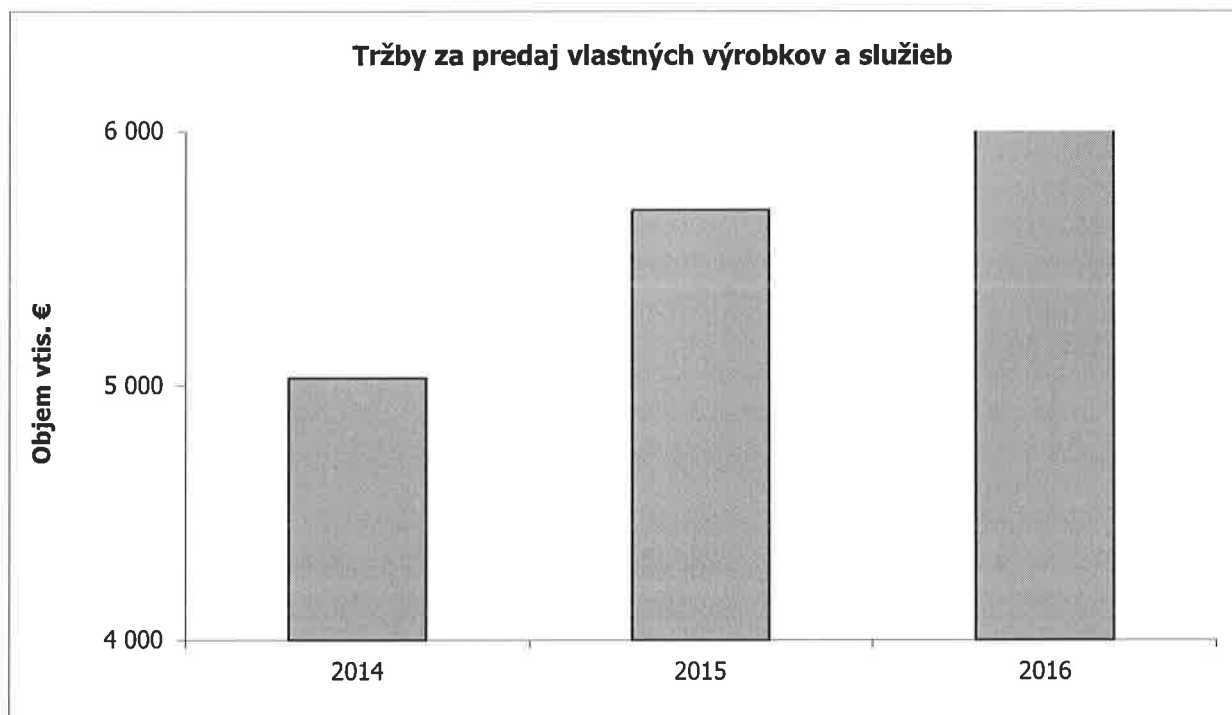
Vývoj finančného majetku je uvedený v nasledovnom grafe:



V porovnaní s rokom 2015 zaznamenal tento druh majetku nárast o 16,85 %. Spoločnosť si udržuje likviditu, ktorá v prípade okamžitej a bežnej prekračuje úroveň odporučených hodnôt z dôvodu vyšších interných štandardov. Ukazovatele likvidity, vypočítané ako pomer obežných aktív, príp. ich zložiek ku

krátkodobým závazkom, vyjadrujú stupeň krytia splatných záväzkov viac či menej likvidnými obežnými aktívami. Ukazovatele likvidity vykazujú v sledovaných obdobiach nasledovnú hodnotu:

ukazovateľ	2014	2015	2016
Okamžitá likvidita	0,88	0,87	0,84
Bežná likvidita	0,95	0,98	0,97
Celková likvidita	0,95	0,98	0,98



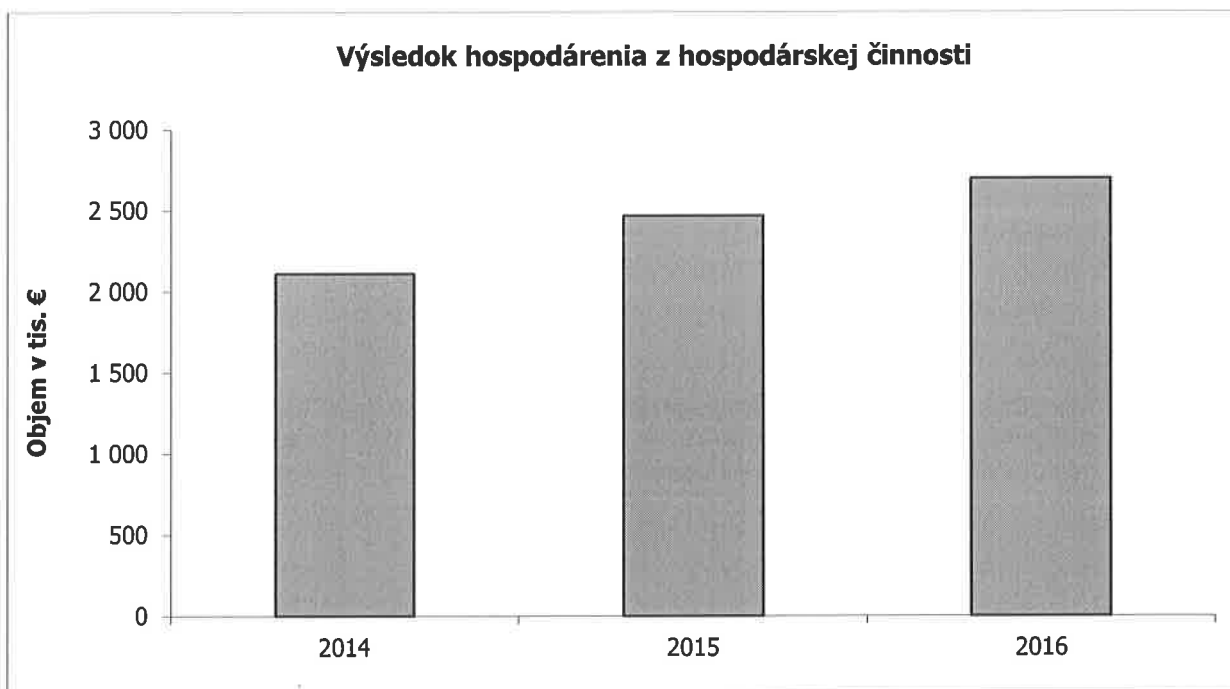
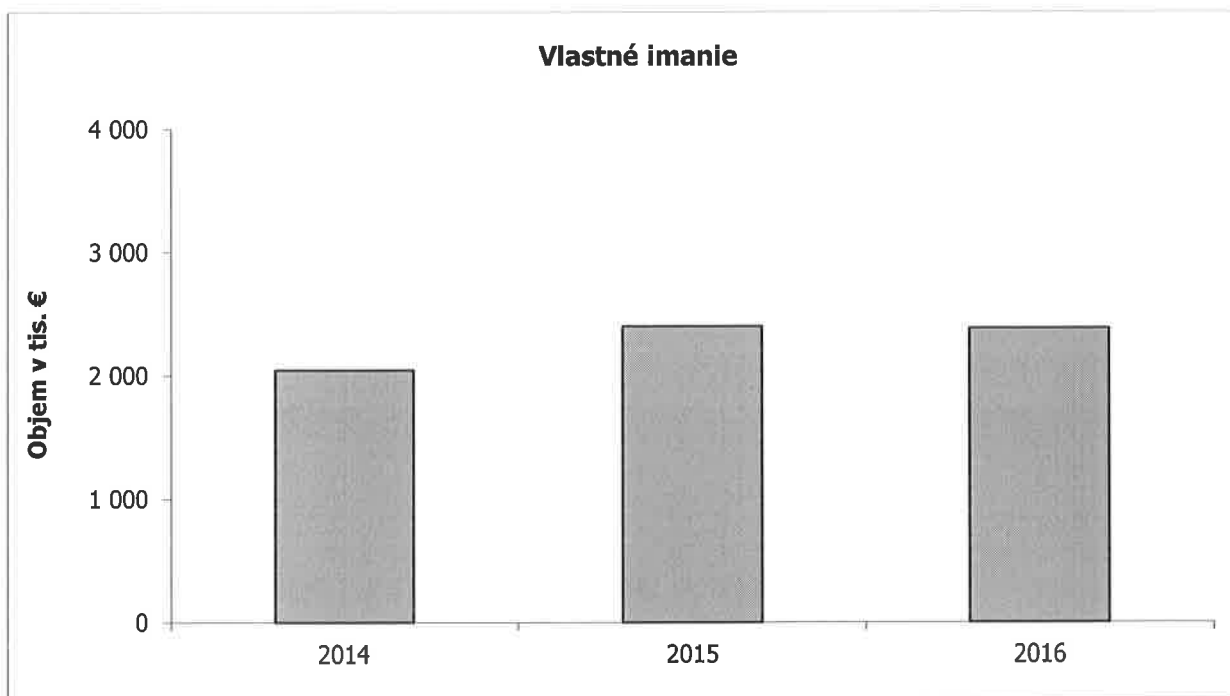
Taktiež ukazovatele rentability v sledovanom období vykazujú pozitívny trend. Ukazovatele rentability úzko súvisia s dosiahnutými tržbami. V roku 2016 vzrástli tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb o 6,48%. Analýza ukazovateľov rentability v trende (porovnanie viacerých období) je v nasledovnej tabuľke:

ukazovatele rentability	2014	2015	2016
Rentabilita celkového kapitálu	0,07	0,08	0,07
Rentabilita vlastného kapitálu	0,80	0,83	0,83
Rentabilita tržieb	0,33	0,35	0,33

Ukazovateľ rentability celkového kapitálu, vypočítaný ako podiel čistého zisku a celkových aktív (majetku), vypovedá o zhodnotení celkových aktív spoločnosti. Z výsledkov je zrejmé, že spoločnosť si udržuje výkonnosť celkových aktív na stabilnej úrovni.

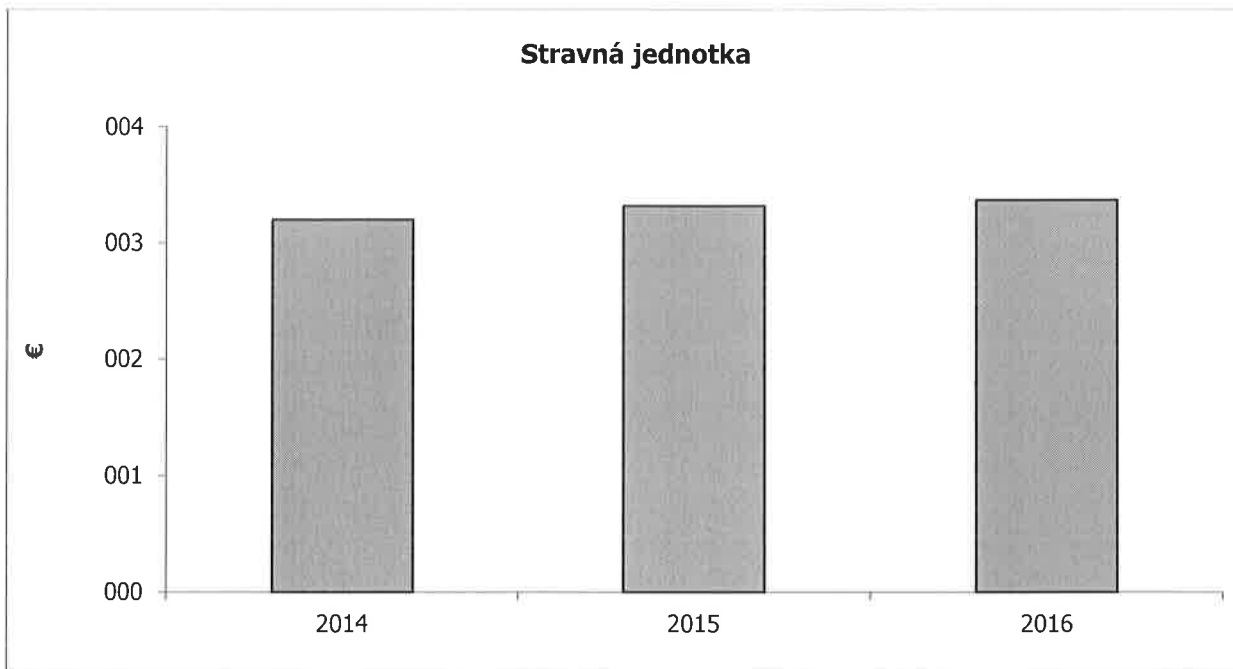
Ukazovateľ rentability vlastného kapitálu, vypočítaný ako podiel čistého zisku a vlastného kapitálu, informuje o výnosnosti kapitálu, ktorý do podnikania vložil spoločník spoločnosti. Rentabilita vlastného kapitálu by mala byť aspoň na úrovni bežnej úrokovej miery.

V roku 2016 ovplyvnil výšku celkového vykázaného vlastného imania vykázaný hospodársky výsledok, ktorý bol v porovnaní s predchádzajúcim rokom vykázaný o 0,83 % nižší.

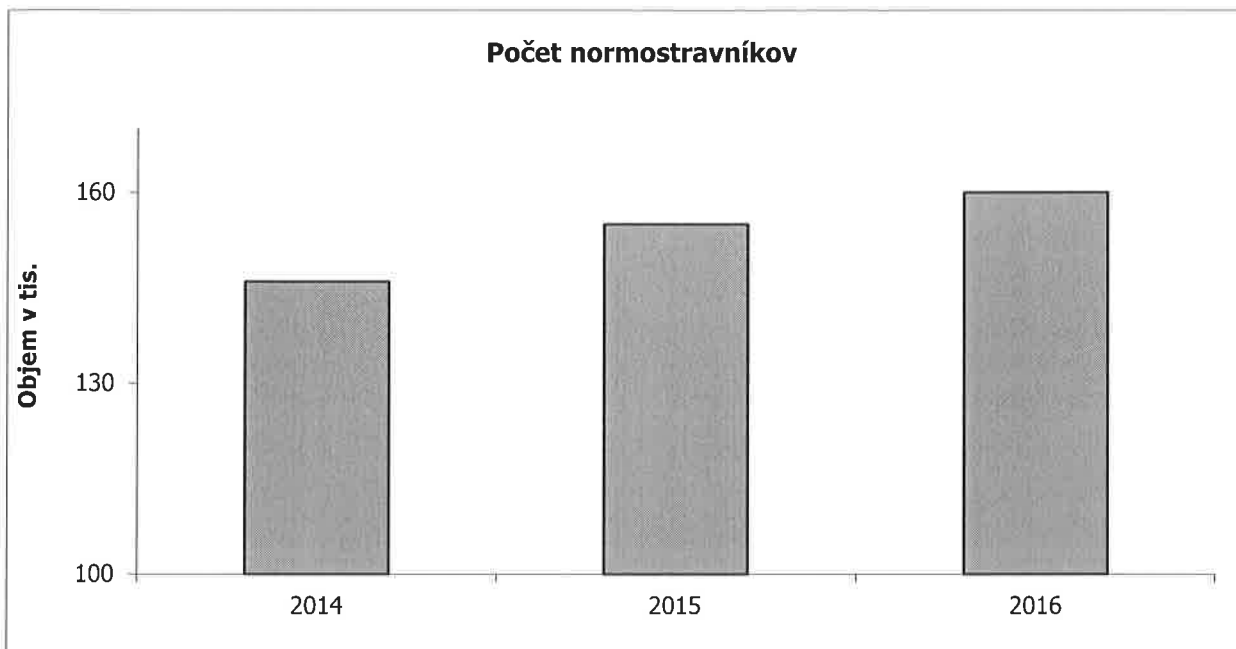


Rok 2016 zaznamenal výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti nárast o 9,19%, oproti r. 2015.

Spoločnosť prekročila nominálny obrat v dôsledku zvýšenia počtu stravníkov a rastu stravnej jednotky.



Stravná jednotka v roku 2016 narástla oproti roku 2015 o 1,51 %, čo pozitívne ovplyvnilo vývoj nominálneho obratu spoločnosti.



V roku 2016 sme zaznamenali nárast počtu stravníkov vo výške 3,23%.

Životné prostredie

Vlastnú zodpovednosť voči životnému prostrediu si neustále uvedomujeme. Ochranu životného prostredia aktívne zahŕňame do vlastných aktivít. Využívame modernú, energeticky efektívnu techniku a zameriavame sa na šetrení prírodných zdrojov likvidáciou papierového odpadu. Vaša Slovensko v r. 2016 zavŕšila 20. Výročie založenia spoločnosti. Na základe uvedeného výročia vznikla myšlienka, s dôrazom na pomoc priestranstvám na území Radavy, ktoré sme svojou troškou revitalizovali výsadbou 20 listnatých stromov. Našou snahou je zlepšovať ovzdušie a skrásľovať životné prostredie.

Vplyv spoločnosti na zamestnanosť

Patríme medzi stabilných a zodpovedných zamestnávateľov, poskytujeme pracovné príležitosti pre zamestnancov v sieti prevádzok po celom Slovensku.

Cieľom Vaša Slovensko je byť starostlivým zamestnávateľom, ktorý vytvára pre vlastných zamestnancov podmienky, ktoré sú v súlade s ich každodennými potrebami.

Našou snahou je prostredníctvom zamestnaneckých výhod motivovať zamestnancov k podávaniu lepších výkonov a výsledkov v práci – oceňujeme prácu a úspechy.

Jeden z rozhodujúcich benefitov je príspevok zamestnávateľa na stravný lístok nad rámec zákonom definovanej hodnoty, doplnkové dôchodkové sporenie, ktorý využíva 56% zamestnancov. Motivujúcim sú rozličné benefity pre zamestnancov, ktoré zamestnanci mali možnosť využiť, v širokom spektre zamestnaneckých výhod:

- príspevok na stravný lístok nad rámec zákonom definovanej hodnoty
- príspevok na stravovanie bývalým zamestnancom spoločnosti (po odchode do dôchodku)
- poskytovanie Firemného zdravotného voľna
- poskytovanie Vaša Extra dovolenky
- poskytovanie príspevku na doplnkové starobné sporenie
- poskytovanie príspevku na jazykové vzdelávanie
- poskytovanie benefity lístkov
- poskytovanie príspevkoch zo sociálneho fondu pri príležitosti významných životných jubileí, pri svadbe alebo pri narodení dieťaťa
- poskytovanie služobného motorového vozidla na súkromné účely
- tímbildingy a večierky

Počas roka 2016 sme zamestnávali v priemere 51 zamestnancov, pričom traja z nich pracovali na pozícii vrcholového manažmentu, 7 zamestnanci obsadili manažérske pozície.

Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa, nenastali udalosti osobitného významu okrem informácií, nachádzajúcich sa v Poznámkach k účtovnej závierke.

Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

Od roku 1996 riešime spolu s vami systém každodenného stravovania a odmeňovania zamestnancov. 21 rokov skúseností nás posunulo medzi popredných poskytovateľov stravných a benefity lístkov. Svoje portfólio služieb rozširujeme o elektronické stravné lístky a ideme stále dopredu. Rozvoj a vysoký štandard služieb garantuje medzinárodné know-how. Aby sme boli našim klientom čo najbližšie, vybudovali sme sieť 8 pobočiek vo všetkých krajských mestách.



V roku 2017 bude VAŠA Slovensko pokračovať v rozvoji svojej podnikateľskej činnosti.

Vytváranie rovnováhy medzi potrebami partnerov, zákazníkov, akcionárov a zamestnancov je stratégiou spoločensky zodpovedného podnikania. Dlhodobú udržateľnosť nášho podnikania podpora aj zavedené zmeny súvisiace s rozšírením ponuky služieb pre klientov a prevádzky - elektronizáciou stravných lístkov.

Elektronizácia umožní zvýšenie komfortu, zníženie administrácie a zjednodušenie používania pre zamestnávateľov a stravníkov a zníženie logistických nárokov pre našich partnerov

Spokojnosť zákazníkov je našou prioritou a budeme vynakladať všetko úsilie na to, aby sme boli spoľahlivým partnerom.

VAŠA Slovensko je dynamicky sa rozvíjajúca spoločnosť, ktorej poslanie je inšpirovať ľudí a organizácie, aby budovali lepšie vzťahy s tými, na ktorých im záleží.

Ciele spoločnosti môžu ovplyvniť faktory, ktoré vnášajú do podnikateľského prostredia riziká a neistoty. Medzi faktory, ktoré môžu ovplyvňovať činnosť spoločnosti možno zaradiť politiku štátu v oblasti, v ktorej spoločnosť vykonáva svoju činnosť. Ďalším faktorom, ktorý môže vplývať na budúci vývoj spoločnosti je podozrenie Protimonopolného úradu SR. Rozhodnutie úradu do dňa vydania tejto správy nie je právoplatné a spoločnosť sa proti nemu odvolala.

Naše poslanie

Inšpirujeme ľudí a organizácie rozvíjať lepšie vzťahy s tými, na ktorých im záleží.

Naša vízia

Naším cieľom je stať sa preferovanou voľbou všetkých tých, ktorí si uvedomujú dôležitosť lepších vzťahov.

Naše hodnoty

Vzťahy

Spokojnosť zákazníka je pre nás veľmi dôležitá, preto sa snažíme rozvíjať dlhodobé vzťahy založené na vzájomnej dôvere a spokojnosti. Aktívne vnímame a rešpektujeme potreby našich zákazníkov a snažíme sa im poskytovať maximálny komfort a individuálnu starostlivosť. Komunikujeme transparentne a konáme zodpovedne.

Ľudia

Nakoľko si uvedomujeme, že každý zamestnanec našej spoločnosti ovplyvňuje úroveň kvality poskytovaných služieb, vedíme našich zamestnancov k rešpektovaniu a chápaniu individuálnych potrieb našich zákazníkov. Vzdelávame, školíme a podporujeme motivovaných a výkonných pracovníkov, ktorí môžu naplno preukázať svoje schopnosti a talent pri plnení spoločných cieľov.

Výkon

Chceme byť úspešní a preto si stanovujeme ambiciózne ciele. Učíme sa nielen z našich úspechov, ale aj neúspechov a hľadáme vždy najlepšie spôsoby dosiahnutia našich cieľov.

Inovácia

Snažíme sa neustále prinášať nové myšlienky, nové riešenia a zlepšovať využívanie zdrojov. Kľúčovým nástrojom je systém manažérstva kvality, ktorý je vytvorený v súlade s požiadavkami noriem radu ISO 2001:2008. Neustále zlepšovanie systému manažérstva kvality je predpokladom ďalšieho rozvoja a zvyšovania kvality nami poskytovaných služieb.

Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

V sledovanom období spoločnosť nevyvíjala samostatné aktivity v oblasti výskumu a vývoja.

Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií

Spoločnosť v roku 2016 nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy ani obchodné podiely a akcie v iných účtovných jednotkách.

Návrh na rozdelenie zisku za rok 2016

Orgánom spoločnosti bude na schválenie predložený nasledovný návrh na rozdelenie zisku za rok 2016
(EUR)

Zisk po zdanení	1 978 199
Prídel do rezervného fondu	
Zúčtovanie straty z minulých rokov	
<u>Zisk k rozdeleniu</u>	<u>1 978 199</u>
Návrh vyplatiť jedinému spoločníkovi podiel na zisku	1 978 199

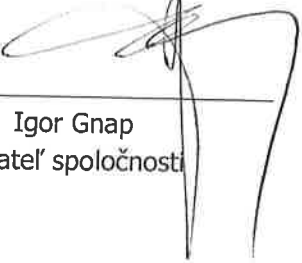
Údaje požadované na základe osobitných predpisov

Spoločnosť nevykonáva činnosti vyžadujúce si predkladanie údajov na základe osobitných predpisov.

Organizačná zložka v zahraničí

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

V Bratislave, 12.06.2017


Igor Gnap
konateľ spoločnosti