

## Výročná správa rok 2016

**Spiš Market spol. s r. o.**

**Šafárikovo námestie 1, 052 05 Spišská Nová Ves**

**IČO: 31 729 541**

**DIČ: 2020504750**

Spoločnosť zapísaná: v Obchodnom registri OS Košice I, oddiel: Sro, vložka č. 8043/V

Štatutárny orgán: konatelia Ing. Marian Užák, Ing. Emília Čambalová

Výška základného imania: 9.100,- Eur

### História a profil spoločnosti

Spoločnosť Spiš Market spol. s r. o. Spišská Nová Ves vznikla v roku 1996 rozdelením výrobnobchodnej spoločnosti MäsoSpiš. Pôvodná spoločnosť sa zaoberala výrobou a predajom mäsa a mäsových výrobkov. V roku 1996 zvažili spoločníci, že problematika výroby a obchodu je iná a preto sa rozhodli rozdeliť spoločnosť, aby vznikol špecializovaný manažment na obidve oblasti. Tak sa spoločnosť Spiš Market začala venovať predaju mäsa a mäsových výrobkov. Hlavným dodávateľom bola spoločnosť MäsoSpiš. Táto spoločnosť si vybuďovala stabilné postavenie na slovenskom trhu najmä výrobou tradičných mäsových výrobkov. Vstupom veľkých obchodných reťazcov začala výrobná spoločnosť s nimi spolupracovať. V roku 2007 spoločníci výrobnú spoločnosť odpredali.

Spoločnosť Spiš Market nadviazala na pôvodný zámer predaja tradičných mäsových výrobkov. Spolupracuje so slovenskými i zahraničnými výrobcami.

Spoločnosť sa orientuje na predaj kvalitného potravinárskeho sortimentu s prvkami domáceho charakteru. Vo svojej ponuke sa kvalitatívne odlišuje od iných a tým si našla miesto na trhu.

### Predmet činnosti

**Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je veľkoobchod a maloobchod s mäsom a mäsovými výrobkami.** Rok 2016 bol pre spoločnosť úspešný, pretože boli plnené všetky strategické ciele. Činnosti realizované na slovenskom trhu predstavovali až 2/3 tržieb. V roku 2016 sa posilnilo postavenie vlastnej maloobchodnej siete, ktorá je stabilná a dáva priestor pre odlišenie sa od konkurencie.

V roku 2016 došlo ku poklesu tržieb z predaja služieb – z aktivít v zahraničí. Ku poklesu došlo predovšetkým preto, že v roku 2016 spoločnosť už nepracovala na dvoch kontraktach v Nemecku, z ktorých zostali ťažko vymožiteľné pohľadávky. V roku 2016 spoločnosť utlmovala svoju činnosť aj v Holandsku. Príčinou boli legislatívne zmeny. Ich splnenie by bez zmeny zmluvných podmienok prinieslo spoločnosti také zvýšenie nákladov, ktoré by znamenalo hospodárenie so stratou. Na druhej strane sa posilnilo postavenie spoločnosti vo firme Simon Fleisch. Kontrakty s touto spoločnosťou tvorili 2/3 tržieb v zahraničí.

Prenájom nehnuteľnosti bol v roku 2016 stabilným zdrojom príjmov. Činnosť rozrábka mäsa bola aj napriek neustálym cenovým rastom základnej suroviny stabilným faktorom v rámci celej spoločnosti. Dôkazom je predaj čerstvého výsekového bravčového mäsa.

Napriek miernemu poklesu obratu v roku 2016 mala spoločnosť dostatok vlastných finančných zdrojov na investičné aktivity. Ide predovšetkým o vybudovanie mraziaceho boxu a rozšírenie expedície mäsa na Radlinského ulici. V roku 2016 boli tiež vybudované prevádzkové priestory pre výrobu mäsových prípravkov značky Prima. Bol vypracovaný projekt na opravu dvora v Levoči Námestie Majstra Pavla. V priestoroch dvora vznikne podľa projektu niekoľko parkovacích miest a samostatný prístrešok. Realizácia projektu bude ukončená v roku 2017.

#### Prehľad o predaji výsekového mäsa

|                                | 2016    | 2015    | 2014    | Index 16/15 |
|--------------------------------|---------|---------|---------|-------------|
| Predaj mäsa v tonách           | 880,2   | 902,5   | 726,8   | 97,5        |
| Tržby z predaj mäsa v tis. Eur | 2 579,6 | 2 511,8 | 2 137,5 | 102,7       |
| Dosiahnutá marža v tis. Eur    | 421,8   | 345,3   | 315,3   | 122,2       |

V prehľade o predaji mäsa uvádzame predaj z vlastného skladu. Z prehľadu vidieť, že aj napriek poklesu predaja v tonách, dokázal manažment spoločnosti zabezpečiť vyššie tržby a tiež vyššiu obchodnú maržu ako v roku 2015. Medzi kľúčových odberateľov patria firmy Labaš, Sintra, Milk-Agro, COOP Prešov, DMJ Market, Dalton a COOP Liptovský Mikuláš. Pre zabezpečenie čerstvého výsekového mäsa boli nakupované bravčové polovičky od dodávateľov v zahraničí Comeco, Szubryt, Nordvlees i od dodávateľov zo Slovenska Svaman, DMJ Market. Hovädzie mäso bolo kupované od poľských a českých dodávateľov už vo forme anatomických častí. Hydinové mäso nakupovala spoločnosť prevažne od slovenských dodávateľov Podtatranská hydina, Hyza, Hydina Kubus a tiež od poľského dodávateľa Szubryt.

#### Prehľad o predaji mäsových výrobkov

|                             | 2015    | 2014    | 2013    | index 15/14 |
|-----------------------------|---------|---------|---------|-------------|
| Predaj MV v kg              | 1 046,0 | 1 057,0 | 1 082,5 | 99,0        |
| Predaj MV v tis. Eur        | 4 267,3 | 4 345,2 | 4 405,1 | 98,2        |
| Dosiahnutá marža v tis. Eur | 1 179,7 | 1 118,7 | 1 060,9 | 105,5       |

Pri výbere predávaného sortimentu mäsových výrobkov sa kladie dôraz na to, aby sa v ponuke nevyskytovali výrobky nižšej kvality. Dodávky od spoločnosti Svaman Myjava boli aj v roku 2016 základom nášho predaja. Tradične sa v ponuke nachádzajú mäsové výrobky, ktoré majú charakter domácej výroby od regionálnych výrobcov: František Marton, Kočík Ladislav, Mäsovýroba Štefan Knižka. Pre rozšírenie sortimentu spoločnosť ponúka tiež mäsové výrobky z Poľska od výrobcov: Animex, Szubryt a z Česka od výrobcov: Masokombinát Polička, Řeznictví H+H a iných výrobcov. Aj v roku 2016 tvoril predaj mäsových výrobkov väčšiu časť predaja: v hmotnosti to bol podiel 54%, v hodnotovom vyjadrení to bol podiel 62 %.

**Až 57 % predaja mäsa a mäsových výrobkov z veľkoskladu v sa realizuje cez vlastnú maloobchodnú sieť predajní.** Maloobchodná sekcia firmy je situovaná vo východnej časti Slovenska prevažne v prenajatých priestoroch v spoločnom projekte s potravinárskou časťou firmy Milk Agro. Dve najväčšie predajne v Spišskej Novej Vsi a Levoči sú vo vlastných priestoroch. V roku 2015 sme nerozšírili obchodnú sieť o žiadnu novú predajňu. V roku 2016 pribudli tri nové predajne : Prešov, Kluknava a Spišské Vlaky. Vlastná maloobchodná sieť dosiahla celkový počet 24 predajní. Novootvorené predajne si okrem počiatočných investícií vyžadujú tiež určitý čas na to, aby sa z nich vytvorili predajne s vyrovnaným hospodárením.

Tržby za rok 2016 v sieti maloobchodných predajní dosiahli sumu 5.303 tis. Eur, čo v porovnaní s obratom za rok 2015, ktorý bol vo výške 5.168 tis. Eur, predstavuje nárast o 135 tis. Eur. Významný podiel na udržaní tržieb mal správny výber tovarov a citlivá cenotvorba. Dôraz je naďalej kladený na dosiahnutie konkurenčných výhod necenovými nástrojmi.

#### Vývoj predaja cez sieť maloobchodných predajní

|                  | 2015  | 2014  | 2014  | index |
|------------------|-------|-------|-------|-------|
| Počet MOP        | 24    | 21    | 21    | 114,3 |
| Tržby v tis. Eur | 5.303 | 5.168 | 5.026 | 102,6 |

Vedenie spoločnosti sleduje vývoj konkurenčných predajcov. Systematicky sa zaoberá vlastnou tvorbou cien. Dôsledne sa sledujú ceny vstupov suroviny a tovarov. Spoločnosť aktuálne reaguje na vývoj zásob na predajniach. Za cenotvorbu je zodpovedný manažér obchodu a marketingu. **Najvyšším cieľom celej činnosti spoločnosti je spokojný zákazník, ktorý sa opakovanne vracia na nákupy mäsa a mäsových výrobkov.**

**Zásobovanie vlastnej maloobchodnej siete a iných odberateľov sa uskutočňuje vlastnou autodopravou.** Spoločnosť v roku 2016 mala v prevádzke celkom 11 automobilov, z toho 10 rozvážkových izotermických automobilov. V roku 2016 najazdili celkom 400 838 km a odviezli celkom 3 949 ton.

**Pre zabezpečenie kvalitného výsekového mäsa pracuje v priemere 7 kvalifikovaných mäsiarov na stredisku rozrábka.** Prevádzka rozrábky sa nachádza v priestoroch spoločnosti Mäsokombinát Nord Svit. Stredisko rozrábka ukončilo rok 2016 so ziskom 31,9 tis. Eur, oproti predchádzajúcemu roku to bolo výrazne menej. V roku 2016 bola naša priemerná nákupná cena 1,71 Eur za kg. V roku 2015 bola priemerná nákupná cena 1,59 Eur za kg. V roku 2016 dosiahla prevádzka rozrábky tržby za 575,4 tis. Eur, v roku 2015 tržby za 524,2 tis. Eur.

**V roku 2016 pracovala spoločnosť v Nemecku na základe kontraktov s firmou Simon Fliesch a firmou Gebruder Kupfer.** Ako vidieť z prehľadu o tržbách, v roku 2016 došlo k poklesu tržieb. Ani v priebehu roku 2016 spoločnosti Karad a Gang neuhradili svoje záväzky voči spoločnosti Spiš Market. Boli tak tvorené opravné položky na tieto pohľadávky a to ovplyvnilo aj výšku zisku. Opravné položky bude musieť spoločnosť vytvoriť i v nasledujúcom roku.

#### **Prehľad tržieb v zahraničí v tis. Eur**

|                          | <b>2016</b> | <b>2015</b> | <b>2014</b> | <b>index</b> |
|--------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| Nemecko                  | 2.937       | 3.992       | 5.831       | 73,6         |
| Holandsko                | 1.122       | 1.186       | 1.210       | 94,6         |
| Tržby v zahraničí celkom | 4.059       | 5.178       | 7.041       | 78,4         |

**Spoločnosť vlastní pre svoje podnikanie tri nehnuteľnosti:** v meste Spišská Nová Ves na Šafárikovom námestí a na Letnej ulici, v meste Levoča na Námestí Majstra Pavla. Časť nehnuteľností prenájom iným. V roku 2016 boli takmer všetky priestory prenajaté. Na nehnuteľnostiach boli realizované zásahy typu technického zhodnotenia: Veľkosklad na Radlinského ulici. Tu boli rozšírené priestory na expedíciu mäsa vybudovaním chladiaceho a mraziaceho boxu. Boli vybudované prevádzkové priestory na výrobu novej rady výrobkov značky Prima. Na nehnuteľnosti v Levoči Námestie Majstra Pavla bol vypracovaný projekt na úpravu dvora, čím vznikne niekoľko parkovacích miest a prístrešok. Práce budú dokončené v roku 2017.

#### **Ľudské zdroje**

Na všetkých kľúčových manažérskych postoch sú majitelia, ktorí riadenie svojich úsekov vyhodnocujú a koordinujú na pravidelných poradách spoločníkov, kde sa rozhoduje o strategických zámeroch firmy. Na každý rok sa prijímajú plány tržieb a ku nim sú tiež plánované počty zamestnancov.

Priemerný stav pracovníkov za rok 2016 bol celkom 190 osôb, čo je v porovnaní s predchádzajúcim rokom pokles o 101 osôb. Zníženie stavu pracovníkov spôsobilo ukončenie dvoch kontraktov v Nemecku a tiež útlm aktivít v Holandsku. Uvádzame tiež vývoj priemerného mesačného zárobku v spoločnosti.

|                                 | 2016  | 2015  | 2014  | Index |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Priemerný počet zamestnancov    | 190   | 291   | 426   | 65,3  |
| - Z toho na Slovensku           | 86    | 96    | 97    | 89,6  |
| Priemerný mesačný zárobok v Eur | 881,- | 901,- | 855,- | 97,8  |

**Najvyšším orgánom spoločnosti je Valné zhromaždenie.**

#### **Dodávatelia**

Dodávateľov výrobkov do veľkoskladu si firma vyberá podľa ich schopností naplniť ciele a strategické zámery. Štruktúra nakupovaných výrobkov je systematicky tvorená tak, aby obsahovala celú škálu výrobkov potrebnú pre realizáciu plnohodnotnej ponuky vo vysokej kvalite a širokom sortimente. Väčšina receptúr výrobkov je s výrobcami – dodávateľmi tvorená spoločne tak, aby boli ciele firmy naplnené v oblasti kvality i sortimentu.

Zásobovanie veľkoskladu prebieha v dennom režime vždy čerstvým tovarom v dostatočnom množstve podľa vopred zosumarizovaných objednávok. Najväčším dodávateľom mäsových výrobkov patrí firma Svaman, najväčším dodávateľom sortimentu hydinových výrobkov je Podtatranská hydina. Regionálni výrobcovia výrobkov domáceho charakteru: František Marton a Kočík Ladislav. Sortiment bol rozšírený tiež cez ponuku českých výrobcov / Masokombinát Polička, Řeznictví H+H /.

Dodávatelia surovín pre rozrábku sa delia na tuzemských a zahraničných. Firma využíva možnosť výberu podľa kvality a ceny a tiež podľa sezónnosti. Najväčším dodávateľom zo Slovenska sú firmy Svaman, DMJ Market. Zo zahraničia je to Noordvlees, Debra, Szubryt, Animex, Mas.

#### **Odberatelia**

Odberateľov spoločnosti možno rozdeliť do dvoch skupín. Ide o odberateľov z veľkoskladu a odberateľov – zákazníkov maloobchodných predajní.

Odberatelia veľkoskladu sú niektoré obchodné systémy: Milk-Agro Prešov, COOP Jednota Prešov, Sintra Poprad, DMJ Market Vranov, Labaš Košice. Významnú skupinu tvoria nezávislí obchodníci – živnostníci. Spoločnosť tiež zásobuje školské jedálne a jedálne sociálnych zariadení vo svojom okolí. Odberateľmi sú tiež výrobcovia mäsových výrobkov ako Tatrakon Poprad, Dalton Košice, Mäso kombinát Nord Svit. Títo odberatelia nakupujú surovinu a zároveň predávajú spoločnosti svoje mäsové výrobky.

Odberatelia – zákazníci maloobchodných predajní sú centrom záujmu spoločnosti, pretože predaj cez sieť maloobchodných predajní tvorí podstatnú časť predaja. Spoločnosť si budovaním siete maloobchodných predajní vybuďovala tiež dôveru svojich zákazníkov o čom svedčí rast tržieb v jednotlivých predajniach / viď porovnanie predaja / . Personál maloobchodných predajní je starostlivo vyberaný, pravidelne školený v predajných zručnostiach. Na predajniach sa uskutočňujú ochutnávky nových výrobkov s cieľom podpory ich predaja.

#### **Predpokladaný vývoj**

Pre rok 2017 sú plánované tržby aj tvorba zisku na každé stredisko. Kapacita veľkoskladu na Radlinského ulici je naplnená. V roku 2017 bude spoločnosť rozširovať o tretiu rozrábku mäsa, výrobu mäsových polotovarov a balenie výsekového mäsa.

Na stredisku dopravy v roku 2017 bude obstarané minimálne jedno izotermické auto, aby nedochádzalo ku preťaženiu automobilov a boli dodržané všetky legislatívne predpisy v oblasti cestnej prepravy, dodržiavania bezpečnosti pri práci a iné.

Maloobchodné predajne majú tiež svoje plány tržieb a zisku. V roku 2017 bude spoločnosť pokračovať vo vybraných predajniach na rekonštrukčných prácach v interiéri i v zázemí.



Nehnuteľnosti, ktoré má spoločnosť v majetku sa budú naďalej priebežne opravovať, aby ich bolo možné efektívne prenajímať a užívať pre vlastnú hospodársku činnosť. V Levoči bude ukončený projekt opravy dvora a vybudovanie prístrešku.

Aktivity spoločnosti v zahraničí aj v nasledujúcom roku budú zamerané najmä na vymáhanie pohľadávok dvoch ukončených kontraktov. V roku 2017 spoločnosť bude aktívne hľadať nové kontrakty aj formou činnosti Agentúry dočasného zamestnávania v Nemecku. Táto činnosť umožní zamestnávať aj iné profesie ako doteraz.

Vedenie spoločnosti dbá a v budúcnosti bude naďalej dôsledne dodržiavať slovenskú legislatívu a tiež legislatívu v krajinách, v ktorých účinkuje. Ide najmä o daňovú a mzdovú legislatívu, dodržiavanie predpisov v oblasti bezpečnosti práce a požiarnej ochrany.

Činnosti, ktoré spoločnosť vykonáva nezaťažujú životné prostredie. Nakladanie s odpadmi, ktoré pri hospodárskej činnosti vznikajú, je v súlade s platnou legislatívou.

Spoločnosť má uzatvorené povinné aj iné komerčné poistenie svojich zamestnancov a svojej činnosti. Spoločnosť nemá žiadne záväzky voči štátnemu rozpočtu po lehote splatnosti. To isté platí voči Sociálnej poisťovni a zdravotným poisťovniam.

Spoločnosť hospodári výlučne s vlastnými zdrojmi a vedenie spoločnosti bude tento trend dodržiavať i v nasledujúcom období.

#### **Návrh na rozdelenie zisku**

Spoločnosť ukončila hospodársky rok 2016 zo ziskom po zdanení vo výške: 113 360,06 Eur. Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo o rozdelení zisku za rok 2016 takto: Zisk po zdanení bude použitý vo výške 5 000,00 Eur ako prídely do sociálneho fondu a 108 360,06 Eur zostane nerozdelený.

Prílohy

Účtovné výkazy rok 2016

Poznámky

Výrok audítora

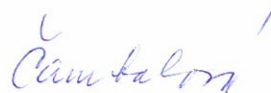
Vypracovala: Ing. Emília Čambalová

Spišská Nová Ves, 26. 09. 2017

Schválil:



Ing. Marian Užák, konateľ



Ing. Emília Čambalová, konateľka