

Adivit, s.r.o., Novozamocka 179, Nitra

VÝROČNÁ SPRÁVA

2016

Október 2017

Vznik a vlastnícka štruktúra spoločnosti.

Spoločnosť ADIVIT spol. s r.o. bola založená zakladateľskou listinou zo dňa 26.6.1995 podľa §§ 56-75 a §§ 105-153 Obchodného zákonníka č. 513/1991 Zb. Právne vznikla zápisom do obchodného registra Okresného súdu Nitra dňa 4.8.1995. Základné imanie pri vzniku spoločnosti bolo splatné v plnej výške a v ďalších rokoch po vzniku spoločnosti nebolo navýšené.

Jediným zakladateľom a teda i spoločníkom je Ing. František Žitný, Čajkovského 18, Nitra, ktorý je súčasne konateľom a riaditeľom spoločnosti. Je absolventom chemicko-technologickej fakulty Slovenskej technickej univerzity v Bratislave, špecializácia kvasná chémia a technológia. Má 34 ročnú prax v obore. K zmenám majiteľov, podielnikov a manažérov nedochádza. Manažment je stabilizovaný, čo je dobrá pozícia pre úspešné zvládnutie riadenia spoločnosti ako po výrobnnej a ekonomickej stránke, tak aj pri dodržiavaní odborných zásad, najmä potravinárskeho kódexu.

Charakteristika spoločnosti

Predmetom činnosti spoločnosti podľa zápisu v Obchodnom registre je

- mlynárstvo
- výroba pekárenských výrobkov
- výroba potravinárskych aditív
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod v rozsahu voľných živností)
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živností (veľkoobchod v rozsahu voľných živností)
- balenie korenín
- miešanie a balenie čajov
- tepelná úprava, miešanie a balenie arašidov
- výroba a distribúcia instantných práškových mliečnych výrobkov
- výroba a distribúcia rastlinných krémov na šľahanie
- výroba a distribúcia cukrárenských prípravkov a zmesí
- výroba a balenie prípravkov s obsahom vitamínov a minerálnych látok
- sprostredkovanie obchodu, služieb a výroby
- pestovanie ovocia
- pestovanie rýb
- poľnohospodárstvo, včítane predaja nespracovaných poľnohospodárskych výrobkov za účelom spracovania alebo ďalšieho predaja
- mäso výroba

Z uvedených činností nosným výrobným programom je výroba aditív a špeciálnych potravinárskych zmesí, ktoré predstavujú prakticky celú výrobu spoločnosti. Aditíva sú vo svojej podstate látky ktoré sa pridávajú k základným potravinárskym surovinám. Tieto prídavné látky podstatným spôsobom menia konzistenciu a senzorické vlastnosti hotových výrobkov.

Pre takéto zloženie, ale predovšetkým pre svoje vynikajúce vlastnosti sa stali účinnými a vyhľadávanými polotovarmi v priemysle spracovania mäsa, pekárskom a cukrárskom priemysle, kde smeruje celé množstvo výroby aditív a špeciálnych zmesí.

Referencie spoločnosti

Spoločnosť vlastní sad o rozlohe 8,5 hektárov, sčasti na prenajatej poľnohospodárskej pôde, kde sa pestujú hlavne jablká, hrušky, slivky.

Do budúcnosti sa počíta s vyšším objemom pestovania ovocia na základe rozšírenia vlastnej sadovej plochy na cca 40 hektárov. Dôvodom je je rozšírenie tržieb z predaja ovocia, ale najmä jeho spracovanie na polotovary a tiež aj finálne ovocné produkty. Z týchto príčin bola tiež zrealizovaná výstavba skladu s riadenou atmosférou, na skladovanie ovocia, skadiaľ sa ovocie bude spracovávať v priebehu takmer celého roka.

Výrobná stratégia vychádza z filozofie spoločnosti a jej základných cieľov, ktorými sú udržanie a zvyšovanie svojho podielu na tuzemskom trhu. Je chápaná ako dynamický proces, ktorý je v danom okamihu ovplyvňovaný takými faktormi ako je vývoj požiadaviek na trhu, rozsah konkurencie, alebo nové technologické možnosti a postupy s dopadom na rast výroby, jej efektívnosť a kvalitu.

Preto výrobná stratégia firmy vychádza z poznatkov o reálnych a potencionálnych trhoch, najmä pokiaľ ide o

- a) dopytovú stránku trhu, ktorá dáva odpoveď o kvalitných a kvantitatívnych požiadavkách na výrobky;
- b) produktový sortiment;
- c) zhodnotenie konkurenčného prostredia na danom trhu zameraného na
 - kapacitu trhu, t. j. množstvo výrobkov, ktorý je trh schopný absorbovať
 - na množstevné, kvalitatívne a cenové parametre iných dodávateľov

Takto ponímaná výrobná stratégia potom spočíva v investíciách a racionalizačných opatreniach do výrobných postupov ako predpokladov pre zvyšovanie efektívnosti, rentability a kvality výroby.

Strategickým zámerom spoločnosti je sústavne inovovať a rozširovať aditívne a iné výrobky, špeciálne zmesi a výrobky z ovocia a to ako v regióne, tak na celom Slovensku.

V budúcom roku spoločnosť predpokladá investovať prednostne do rozvojových výrobných a obchodných projektov a to v závislosti od tvorby vlastných zdrojov a iných finančných možností. Konkrétne ide o tieto investičné zámery:

- rozšírenie sortimentu výroby o spracovanie mäsa s využitím vlastných aditívnych výrobkov a koreninových zmesí pri výrobe špeciálnych mäsových a údenárskych výrobkov,
- rozšíriť produkciu ovocia určených na spracovanie a tiež aj na konečnú spotrebu v rámci maloobchodného predaja.

V minulých rokoch na základe predchádzajúcich investícií spoločnosť úspešne realizovala:

- prístavba a rekonštrukcia prevádzky Šintava
- nákup nových technologických zariadení do výroby
- nákup rozvozných a technologických vozidiel
- nákup laboratórnej techniky pre kontrolu priebehu výroby a hotových výrobkov
- založenie sadového hospodárstva za účelom dopestovanie ovocia pre spracovanie a predaj konečnému spotrebiteľovi

Kvalita výroby

Nakoľko spoločnosť ADIVIT, spol. s r.o. vyrába a dodáva výrobky na ďalšie spracovanie v potravinárskom priemysle, zabezpečovanie kvality a zdravej nezávadnosti výrobkov je jednou z najdôležitejších činností v spoločnosti.

Úroveň kvality výroby aditív a zmesí z poľnohospodárskych produktov a z ovocia je v najväčšej miere ovplyvňovaná týmito faktormi:

- obsahom zmesí a správnym pomerom jednotlivých zložiek podľa príslušných receptúr,
- rozptylom týchto zložiek v správnych pomeroch pre zabezpečenie dokonalej homogenizácie,
- mikrobiologickou, hygienickou a zdravotnou nezávadnosťou,
- fortifikáciou vitamínmi a zdravými prospešnými látkami do finálnych zmesí

Z týchto hľadísk ADIVIT, s.r.o. dosahuje vysoký stupeň kvality finálnych výrobkov, keď rozptyl komponentov v pomeroch receptúr je merateľný už v miligramoch zmesi. V porovnaní s výsledkami výrobcov v krajinách EÚ sú výsledky spoločnosti minimálne porovnateľné.

Pokiaľ ide o výsledky kontroly kvality, či vnútornej alebo zo strany objektívnych hygienických a zdravotných orgánov, nie sú zisťované závažné nedostatky, ktoré by ohrozili výrobu ako takú, alebo kvalitu nadväzujúcich potravinárskych výrobkov.

Proces kontroly kvality sa realizuje v zmysle platných zákonov (HCCP). Začína už testovaním surovín určených na spracovanie, pokračuje sledovaním podmienok v konkrétnom výrobnom procese a končí analýzou finálnych výrobkov. Uskutočňujú sa jednak mechanické kontroly prevažne u výrobných zariadení (povrchové poškodenia, možnosti priepustnosť škodlivín a pod.), mikrobiologické kontroly už v priebehu výrobného procesu a u finálnych výrobkov (pred realizáciou projektu sa uskutočňujú dodávateľským spôsobom), kontrola obsahu zložiek podľa receptúr, ale aj vzhľadové chuťové, tvarové a iné požadované vlastnosti výrobkov.

S kvalitou výrobkov sú spokojní aj odberatelia, o čom svedčia ich narastajúce požiadavky na dodávky a tiež narastajúci počet nových zákazníkov. Prípadné reklamácie sú minimálne a často súvisia s nesprávnou aplikáciou vo vlastnej výrobe odberateľa.

Charakteristika prírodných podmienok

Spoločnosť ADIVIT, s.r.o. podľa sídla spadá z hľadiska územného členenia Slovenska do Nitrianskeho vyššieho územného celku a v rámci tohto celku je Nitra aj okresným mestom. Z hľadiska podnikateľských aktivít tohto regiónu prevláda poľnohospodárska výroba, aj keď tu dochádza k rozvoju priemyslu, najmä potravinárskeho, a tiež obchodných činností. Súvisí to aj s tým, že región disponuje kvalitným pôdnym fondom s priaznivými klimatizačnými podmienkami pre výkon efektívnej poľnohospodárskej a ovocinárskej výroby.

Špecifika poľnohospodárskej výroby a bonita pôdy

Bonita pôdy a s tým súvisiaca výnosnosť rastlinnej výroby a ovocinárstva v regióne je v súčasnosti veľmi dobrá, aj keď negatívne zmeny životného prostredia a klimatické výkyvy neprispievajú k dynamizácii výnosnosti pôdneho fondu. Darí sa predovšetkým pestovaniu obilnín, kukurici a cukrovej repy. Región je známy aj pestovaním kvalitného ovocia a zeleniny. Nadväzne na poľnohospodársku prvovýrobu je v regióne zastúpený spracovateľský priemysel, ktorý je zameraný na spracovávanie obilia, sladu vínnej révy, mäsa a hydiny, ale aj na výrobu cukru a na spracovanie ovocia a zeleniny, hlavne tradičným spracovaním, t.j. konzervovaním.

Spoločnosti Adivit s.r.o., pozostáva z troch prevádzok:

I. Prevádzka Šintava:

01 Hlavný objekt prístavba skladu

02 Spevnená plocha a oporný múr

03 Oplotenie

05 001 Hlavný objekt miešiareň

06 Prístrešok

07 Spevnená plocha

Pôvodné priestory boli nevyhovujúce z hľadiska hygieny a sanitácie prevádzky, kvality spracovania výrobkov a z hľadiska nevyhovujúceho sociálneho zázemia pracovníkov.

Realizáciou sa dosiahlo odstránenie hore uvedených nedostatkov, suroviny na výrobu /skladované v optimálnych podmienkach vlhkostného a teplotného režimu, klimatizované/ a sú spracovávané bez porušenia kvalitatívnych znakov tiež v klimatizovaných výrobných priestoroch.

Vybudovaním spevnených plôch a oplotení sme dosiahli zlepšenie prístupnosti, hygieny a manipulácie so surovinami a hotovými výrobkami.

II. Prevádzka Trnovec nad Váhom.

01 Vlastná stavba

02 Spevnené plochy

Stavba je v súčasnosti nevyužitá, je v ponuke na odpredaj.

III. Prevádzka Dolné Krškany :

Vystavané skladovacie a výrobné priestory, zamerané na skladovanie ovocia v riadenej atmosfére s kapacitou 500t, s linkou na pozberovú úpravu ovocia s kapacitou 2t/hod, technológiu na výrobu ovocných štiav, destilátov, ovocnej drti a džemov plus kompletným sociálnym zázemím.

Rekapitulácia objektov stavby :

Hala A

Hala B

Expedičný sklad

Spevnené plochy

Prístupová komunikácia

Spoločnosť ako pestovateľ ovocia vo vlastnom sade vyriešil uskladnenie a pozberovú úpravu ovocia, za účelom dosiahnutia kvality a ekonomiky pestovania a predaja. Sklad je umiestnený priamo v priestoroch sadu, čím sa minimalizujú prevádzkové náklady.

Organizačná štruktúra

Na čele spoločnosti je riaditeľ, ktorému priamo podliehajú organizačné útvary a to

sekretariát a asistenti riaditeľa (2 osoby), laboratórium (2 osoby), prevádzka 1, 2 a 3 (14 osôb), obchodné oddelenie (5 osôb), dispečing (1 osoba), ktorému podlieha doprava (3 osoby).

Ide o jednostupňovú organizačnú štruktúru, ktorá má pri riadení spoločnosti typu ADIVIT s.r.o. nesporné výhody, pretože

- vytvára možnosti pre pružnú reakciu v riešení aktuálnych potrieb vo všetkých oblastiach činnosti spoločnosti,
- výrazne znižuje riziko vzniku tzv. šumov, t.j. skreslení a nedorozumení pri preberaní a odovzdávaní príkazov a informácií medzi vedením a organizačnými útvarmi,
- umožňuje priamu kontrolu organizačných útvarov a pracovníkov zo strany vedenia spoločnosti.

Vzťah medzi vlastními a manažmentom

ADIVIT, s.r.o. má iba jedného vlastníka, ktorým je Ing. František Žitný, ktorý spoločnosť založil. Ing. František Žitný je členom riadiaceho manažmentu spoločnosti. Ako 100 %-ný vlastník rozhoduje o základných otázkach spoločnosti a jeho rozhodnutia v zmysle príslušných ustanovení Obchodného zákonníka môžu nahrádzať uznesenia valných zhromaždení.

Informáciu o vzdelaní a praxi manažérov poskytuje nasledovný prehľad:

	<u>Vzdelanie</u>	<u>Dĺžka praxe</u>
Ing. František Žitný riaditeľ	Chemicko-technologická Fakulta technickej univerzity	37 r.
Ing. Jozef Čulák ved. laboratória	Chemicko-technologická Fakulta technickej univerzity	37 r.
Ing. Bégerová Ivana asistent riaditeľa	SPU Nitra	
Ing. Dušan Dvorský ved. prev. č.3	Vysoká škola poľnohospodárska	25 r.
Peter Ilavský, ved. prev. č.1	stredná odborná škola, bakalárske štúdium	25 r.
Peter Gubiš	odborná stredná škola	35 r.

Uvedené údaje dosvedčujú, že manažment má patričné vzdelanie a dostatočnú prax v obore k tomu, aby úspešne zvládol riadenie spoločnosti v potravinárskom priemysle.

Pokiaľ ide o štruktúru zamestnancov z hľadiska vzdelanosti, tak z celkového počtu 28 má vysokoškolské vzdelanie II. stupňa 4 pracovníkov, vysokoškolské vzdelanie I. stupňa 1 pracovníci, stredoškolské odborné s maturitou 18 a učňovské vzdelanie bez maturity má 4 pracovníkov.

Ekonomické ukazovatele :

<u>Ukazovateľ (v tis. EUR)</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>
Výnosy	2.947	3.100
Celkom majetok	3.378	3.348
Zisk po zdanení	23	35

Iné

- Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia – neboli
- Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja – neboli
- Spoločnosť nenadobudla vlastne akcii, dočasných listov ani obchodných podielov alebo akcii.
- Návrh na rozdelenie zisku : VZ schválila UZ – zisk roku 2016 – nechať ako nerozdelený zisk a použiť ho na ďalšie investične zámery.

Prílohy :

- sprava audítora
- účtovná závierka

Ing. František Žitný, riaditeľ

