

VÝROČNÁ SPRÁVA SPOLOČNOSTI JUNGHEINRICH SPOL. S R.O. ZA ROK 2016

Rok 2016 bol pre spoločnosť Jungheinrich ďalším úspešným rokom, v ktorom spoločnosť dokázala zabezpečiť rast vo všetkých objemových a finančných ukazovateľoch, pričom priniesla na trh inovované typy vysokozdvížných vozíkov, rozšírila svoje portfolio o automatické systémy a udržala si nadštandardný podiel v poskytovaní vysokokvalitných služieb v oblasti internej logistiky. V rámci celokoncernovej stratégie 2020, opatrenia prijímané na všetkých úrovniach spoločnosti, sa odrzkadlili už v tomto roku v jej pozitívnych hospodárskych výsledkoch.

Trhový percentuálny podiel dosiahol v roku 2016 26,3 %, čo sice predstavovalo pokles oproti roku 2015 o 8 %, spoločnosť si však udržala rovnaký objem týkajúci sa počtu predaných vozíkov ako v roku predchádzajúcom. Štruktúra najväčších konkurentov sa mierne zmenila. Still predstihol Toyotu o 1,3 percentálneho bodu, nasledoval Linde s 15,1 % podielom a štvoricu najzaujímavejších hráčov uzatvárala v roku 2016 spoločnosť Yale.

Výrazne sa oproti roku 2015 nezmenila ani štruktúra významných obchodných partnerov. Zvyšujúca sa kvalita poskytovaných služieb, rozširujúce sa portfólio výrobkov a vysoko inovatívne trendy reflektujúce na požiadavky internej logistiky zabezpečili spoločnosti nielen udržanie si dlhoročných obchodných partnerov ako sú obchodných reťazce, reprezentanti automobilového priemyslu, logistiky, spotrebnej elektroniky a farmaceutického priemyslu, ale opäť sa podarilo získať ďalších zákazníkov, ktorým výrazne pomohla prosperujúca ekonomická situácia a rast trhového hospodárstva. Podobne ako v roku 2015, sa táto skupina zákazníkov orientovala prevažne na nákup nových zariadení ale i na krátkodobý prenájom a nákup jazdených vozíkov.

Hlavnými dodávateľmi nových a jazdených vysokozdvížných motorových vozíkov, náhradných dielov, batérií a príslušenstva zostáva naďalej materská spoločnosť a sesterské spoločnosti Jungheinrich, s ktorými bolo zrealizovaných 71,4% z celkového objemu všetkých nákupov spoločnosti.

Z pohľadu analýzy finančných ukazovateľov bol rok 2016 úspešný i v štruktúre obratu vo všetkých sledovaných segmentoch – nové zariadenia, logistické systémy, jazdené zariadenia, prenájom aj popredajné služby.

Dosiahnutý pracovný kapitál za rok 2016 predstavoval 1.252.048,- € a zadlženosť spoločnosti sa pohybovala na úrovni 71,82%.

Spoločnosť dosiahla čistý obrat z predaja tovaru a poskytnutých služieb v celkovej výške 25.037 tis. €, čo predstavovalo nárast oproti predchádzajúcemu roku o 5,2% a súčasne prvýkrát prekročila hranicu 25 mil. €. Dosiahnutý obrat výrazne ovplyvnil aj výšku ukazovateľa Pridanej hodnoty, ktorý vzrástol oproti roku 2015 o 1.053 €, čo predstavuje nárast o 19,7%. Spoločnosť dosiahla za rok 2016 hospodársky výsledok pred zdanením vo výške 1.546 tis.€.

Súčasťou výročnej správy ako príloha je správa nezávislého auditora s overenou účtovnou závierkou spoločnosti za rok 2016.

Jungheinrich spol. s r.o.

Diaľničná cesta 17, 903 01 Senec, telefón predaj: 02 492058 11, prenájom: 02 492058 33, servis: 02 492058 44, financie: 02 492058 17, e-mail: info@jungheinrich.sk, www.jungheinrich.sk

Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I., oddiel Sro, vložka číslo: 12896/B
IČO: 35706678, IČ DPH: SK2020227198, Bankové spojenie: Commerzbank AG, pobočka Bratislava, č.ú.: 70002765/8050 pre SKK, č.ú.: 70002765/8050 pre EUR, SKK-IBAN: SK54 8050 0090 0500 7000 2765 COBA SK BX, EUR-IBAN: SK32 8050 0000 0000 7000 2765 COBA SK BX