

**EURONICS SK, a.s.**  
slovenská sieť elektropredajní



**Výročná správa za rok 2015 spoločnosti  
EURONICS SK a.s. Farského 26**

**Bratislava**

## **OBSAH**

**Príhovor predsedu predstavenstva**

**Výročná správa**

**Správa audítora**

**Účtovná závierka k 31.12.2015**

## PRÍHOVOR PREDSEDU PREDSTAVENSTVA

Rok 2015 bol rokom kedy medzinárodný Euronics oslávil 25. rok existencie a Euronics SK a.s. oslávil svoje 10. výročie vzniku .

Trh Elektra po rokoch stagnácie v roku 2015 narástol , čo sa pozitívne prejavilo aj na predaji celej siete Euronics SK .

Na konci roka spoločnosť spustila e-shop siete Euronics , čo bol krok k zahájeniu multikanálového predaja .

Pokračoval trend rastu počtu e-shopov , najmä takých , ktoré nedodržia žiadne pravidlá , zákony , resp. si na slovenskom trhu plnia odberové ciele e-shopy najmä z Česka .

Tieto vplyvy mali za následok pokles tržieb najmä kamenných predajní , ziskovosti Spoločnosti , ale taktiež sa premietlo do zníženia predaja niektorých členov Euronics .  
V dôsledku rastu predaja siete a trhu Euronics SK a.s. naplnili viaceré obrátové hranice a teda sieť dosiahla na obrátové bonusy .

Trh sa výrazne zmenil , zmenilo sa správanie zákazníka a realita ukázala , že spoločnosť sa musí viac zamerať viac aj na lacnejší segment trhu , IT , Telecom , resp. predaj príslušenstva .

*Spoločnosť EURONICS Sk a.s. išla do tohto roku s prioritami :*

- zabezpečiť pre zmluvných partnerov konkurenčné podmienky voči okolitým trhom
- znížiť riziko nedosiahnutia obrátových bonusov nastavením bezpečných hraníc
- udržať si trhovú pozíciu na slovenskom trhu
- posilniť jednotu siete – aj posilnením predaja na [www.euronics.sk](http://www.euronics.sk)

V priebehu roka 2015 spoločnosť pripravovala realizáciu ďalších krokov, ktoré vedú k naplneniu stratégie Euronics :

- rozšírenie siete o ďalších nezávislých predajcov Elektro
- posilniť multikanálovú komunikáciu so zákazníkmi
- posilniť pozíciu siete v segmente IT , Telecom
- zefektívniť činnosti vo všetkých oblastiach centrály s cieľom znížiť náklady siete

Postavenie na slovenskom trhu chce Euronics posilniť najmä skvalitňovaním a rozširovaním výhod pre našich zákazníkov a zmluvných partnerov .

v Bratislave, dňa 10.04.2016

František Majtán  
predseda predstavenstva

## **CHARAKTERISTIKA SPOLOČNOSTI**

Akciová spoločnosť EURONICS SK, a.s. bola založená 28.10.2003 a do obchodného registra bola zapísaná 11.11.2003 (Okresný súd Bratislava I v Bratislave, oddiel Sa vložka 3205/B). Pôvodný názov spoločnosti ECS1 a.s. bol zmenený. Od dátumu 23.04.2004 je názov spoločnosti EURONICS SK a.s.

## **HLAVNÉ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI**

- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, služieb
- reklamná a propagačná činnosť
- vytváranie, správa a riadenie siete špecializovaných obchodov

## **ZÁKLADNÉ IMANIE SPOLOČNOSTI**

Základné imanie spoločnosti pri založení predstavovalo 2.000 tis. Sk. Na základe rozhodnutia predstavenstva spoločnosti vykonala Spoločnosť premenu akcií na EUR. Hodnota základného imania je od 29.01.2009 je 66 400 EUR. V súčasnosti akcionári vlastnia 40 ks akcií, pričom menovitá hodnota každej akcie je 1 660 EUR. Spoločnosť v roku 2011 nevlastnila vlastné akcie.

Od roku 2010 akcionármi spoločnosti EURONICS SK a.s. sú:

TPD, s.r.o.	57,50 %
DOMOSS TECHNIKA, a.s.	42,50 %

## **ŠTATUTÁRNE ORGÁNY A ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI**

Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie. Spoločnosť riadi predstavenstvo spôsobom určeným v stanovách spoločnosti.

V priebehu roka 2015 nenastali zmeny v orgánoch spoločnosti. Zmeny nenastali taktiež v zložení dozornej rady.

### **Predstavenstvo spoločnosti:**

Predseda	František Majtán
Člen predstavenstva	Ing. Miroslav Hrdina

### **Dozorná rada:**

Predseda	Ing. Igor Ďurina
Člen dozornej rady	Svetlana Barancová

## **INFORMÁCIE O VÝVOJI ÚČTOVNEJ JEDNOTKY A O STAVE, V KTOROM SA NACHÁDZA**

V roku 1980 malí a strední predajcovia z oblasti spotrebnej elektroniky a domácich spotrebičov v Európe pocítili potrebu reagovať na celosvetovú globalizáciu a s tým spojené zmeny obchodného prostredia. Potrebovali vytvoriť nový obchodný model, ktorý by im umožnil byť konkurencieschopnými v novom, meniacom sa prostredí, ale zároveň im ponechal výhody ako je kvalitný personál, zákaznícky servis a produktívni experti. Riešením týchto požiadaviek bolo spojenie nezávislých predajní do jednej siete a vytvorenie veľkej nákupnej skupiny. Táto vízia sa prvýkrát uskutočnila v roku 1990, kedy sa obchodné skupiny v 5 štátoch Európy spojili a vytvorili spoločnosť Euronics International (zakladajúce štáty: Belgicko, Nemecko, Španielsko, Taliansko a Holandsko).

V súčasnosti sa v medzinárodnej skupine Euronics nachádza 31 členských štátov:

Belgicko, Nemecko, Španielsko, Taliansko, Holandsko, Luxembursko, Francúzsko, UK, Írsko, Portugalsko, Nórsko, Švédsko, Fínsko, Rakúsko, Švajčiarsko, Rusko, Česká republika, Slovensko, Poľsko, Grécko, Maďarsko, Chorvátsko, Albánsko, Cyprus, Litva, Lotyšsko, Estónsko, Austrália, nový Zéland, Ukrajina, Moldavsko.

Spoločnosť EURONICS SK, a.s pôsobí na slovenskom trhu takmer jedno desaťročie. Poslaním Spoločnosti je spájanie slovenských predajní elektrotechniky a domácich spotrebičov do spoločnej predajnej siete.

Je vytvorená z nezávislých predajcov – majiteľov predajní, ktorí majú obsiahle informácie o slovenskom trhu. Vďaka nim vedia svojim zákazníkom ponúknuť poradenstvo, ktoré vyplýva zo znalosti lokálnych potrieb a očakávaní zákazníkov v kombinácii s cenami, aké vie ponúknuť iba silný celonárodný partner. Koncept EURONICS spája globálne výhody nákupu produktov vo veľkých množstvách a využívanie znalostí o lokálnych trhoch. V oblasti elektroniky je EURONICS kľúčovým zákazníkom najväčších európskych výrobcov.

**EURONICS SK** je súčasťou medzinárodnej organizácie Euronics International Ltd. so sídlom v Amsterdame, **na Slovensku pôsobí od roku 2004**. Od svojho vzniku sa Spoločnosť veľmi rýchle rozrastala - počtom členov, kvalitou predajní, ponukou sortimentu i obratom. EURONICS je pre slovenského zákazníka istota, že v predajniach zapojených do tejto siete nájde tovar svetových značiek, kvalitné poradenské služby, záručný i pozáručný servis, zaujímavé cenové akcie i vernostné programy.

Svojím postavením na lokálnom trhu, počtom veľkoplošných predajní i priemernou veľkosťou predajní dosahuje EURONIS SK v rámci celoeurópskej skupiny Euronics vysoké kvantitatívne i kvalitatívne ukazovatele.

Organizačne je Spoločnosť členená na centrálu a samostatné predajne, ktoré sú členmi siete EURONICS. V súčasnosti spoločnosť eviduje viac ako 50 predajní po celom Slovensku.

Predajne EURONICS sú väčšinou rodinné podniky, ktoré sú hrdé nielen na služby, ktoré poskytujú svojim dlhoročným zákazníkom, na znalosť potrieb a očakávaní zákazníkov, ale i na odborné vedomosti o ponúkaných produktoch. Keď vojdete do ľubovoľnej predajne EURONICS môžete si byť istý, že sa Vám bude venovať kvalifikovaný personál, v mnohých prípadoch sa môže stať, že budete hovoriť priamo s majiteľom predajne. Teda s niekým, kto Vám poskytne

najlepšie rady i cenné informácie a bude sa snažiť vyjsť Vám maximálne v ústrety, aby ste z predajne odchádzali spokojný a s dobrým nákupom.

Ako zákazník EURONICS predajní získate hneď 2 výhody – služby, aké Vám môžu poskytnúť len lokálne predajne a zároveň výhodné ceny výrobkov dostupné vďaka nákupnej sile najväčšej európskej skupiny Euronics.

Prostredníctvom svojich obchodných miest ponúka pre domácnosti a firmy tovary bielej čiernej techniky , IT , telekomunikácií pre účely vybavenia domácnosti a firiem.

Hlavným cieľom je vytvorenie pre nezávislých predajcov spotrebnej elektroniky konkurenčné podmienky, zefektívniť činnosť členov tím, že budú používať spoločné know – how a tiež tím, že budú rovnaké činnosti robené centrálné pod silnou spoločnou značkou EURONICS.

Sieť EURONICS sa orientuje na nasledovné ciele :

- pôsobiť na globálnom trhu vo všetkých európskych krajinách – s cieľom zabezpečiť si vedúce postavenie na Európskom trhu,
- viesť svojich zmluvných partnerov k zmenám a pripraviť nezávislé maloobchodné predajne na nové trendy,
- ponúkať kvalitu a profesionálne služby pod obchodnou značkou EURONICS,
- byť vysoko hodnotným partnerom pre dodávateľov a preferovanou voľbou spotrebiteľov,
- zohľadňovať národné špecifiká a jedným z dôležitých krokov je synchronizácia strategických plánov EURONICS International s plánmi jednotlivých národných organizácií.

### **Správa nezávislého audítora o overení účtovnej závierky zostavenej k 31.12.2015**

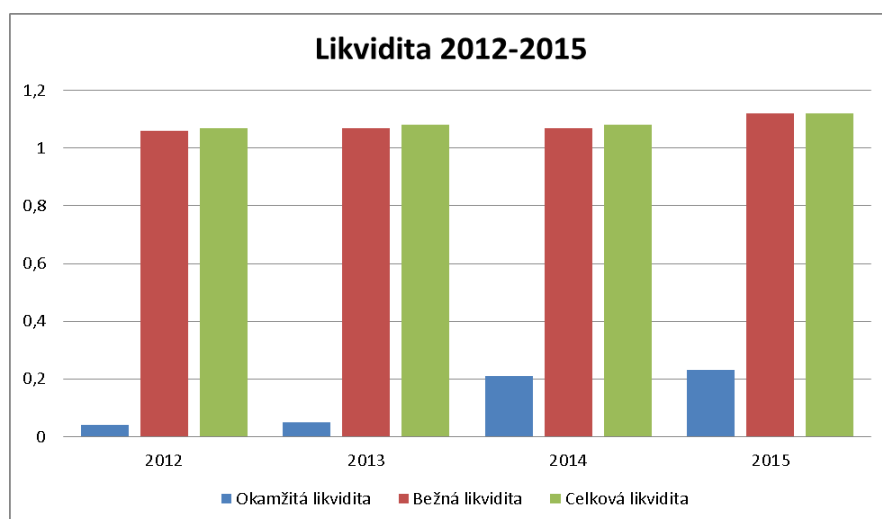
Súčasťou výročnej správy je aj správa audítora. Audítor v audítorskej správe vyjadril stanovisko, že účtovná závierka poskytuje vo všetkých významných súvislostiach pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.

### **Finančná analýza**

Tak ako je zrejmé z nasledujúcej tabuľky majetok Spoločnosti vzrástol o necelých 3 % v porovnaní s rokom 2014. Dlhodobý hmotný majetok klesol v porovnaní s predchádzajúcim rokom o necelých 22 %. Oblasť obežného majetku zaznamenala nárast v porovnaní s predchádzajúcim rokom o 2 %. V rámci obežných aktív spoločnosť zaznamenala významný nárast predovšetkým v oblasti finančných účtoch a to vo výške 10 % a v krátkodobých pohľadávkach vo výške 1 %. Samozrejme vo všetkých ukazovateľoch sa jedná o statickú veličinu vypočítanú zo stavu majetku k 31.12. konkrétneho roka.

Text položky (EUR)	2012	2013	2014	2015
<b>SPOLU MAJETOK</b>	976 379	933 831	926 920	949 465
Neobežný majetok	21 576	25 955	25 361	19 781
Dlhodobý nehmotný majetok			12 885	14 095
Softvér			12 885	14 095
Dlhodobý hmotný majetok	21 576	25 955	12 476	5 686
Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí	21 576	25 955	12 476	5 686
Obežný majetok	939 239	891 516	885 636	906 788
Zásoby	10 208	8 216	10 301	3 227
Materiál	10 208	8 216	10 301	3 227
Dlhodobé pohľadávky	545	1 269	1 625	4 717
Odložená daňová pohľadávka	545	1 269	1 625	4 717
Krátkodobé pohľadávky	890 303	844 133	704 227	712 723
Pohľadávky z obchodného styku	822 491	817 409	674 731	675 838
Ostatné pohľadávky z obchodného styku	822 491	817 409	655 600	638 953
Daňové pohľadávky a dotácie	67 812	26 724	27 538	28 280
Iné pohľadávky			1 958	8 605
Finančné účty	38 183	37 898	169 483	186 121
Peniaze	1 117	813	709	1 011
Účty v bankách	37 066	37 085	168 774	185 110
Časové rozlíšenie	15 564	16 360	15 923	22 896
Náklady budúcich období krátkodobé	15 564	16 360	15 923	22 896

Stupeň krytia záväzkov vyjadruje likvidita. Pod pojmom likvidita sa označuje speňažiteľnosť aktív, schopnosť splatiť záväzkov veriteľovi, schopnosť spoločnosti uhradiť splatné záväzky, vlastnosť aktíva/majetku, ktorá umožňuje vymeniť ho za hotovosť bez straty hodnoty, pri čo najnižších transakčných nákladoch. Pojmami likvidita a solventnosť sa charakterizuje úroveň úhrady záväzkov. Likvidita sa viaže k dlhšiemu obdobiu, solventnosť predstavuje momentálnu schopnosť úhrady. Likvidita je ovplyvnená najmä štruktúrou majetku a primeraným a pravidelným prítokom peňažných prostriedkov.



V číselnom vyjadrení nasledovne:

Text	2012	2013	2014	2015
Okamžitá likvidita	0,04	0,05	0,21	0,23
Bežná likvidita	1,06	1,07	1,07	1,12
Celková likvidita	1,07	1,08	1,08	1,12

Ukazovatele likvidity, vypočítané ako pomer obežných aktív, príp. ich zložiek ku krátkodobým záväzkom, vyjadrujú stupeň krytia splatných záväzkov viac či menej likvidnými obežnými aktívami.

Okamžitá likvidita, nazývaná aj likvidita I. stupňa (cash ratio), vypočítaná ako pomer finančného majetku ku krátkodobým záväzkom, vyjadruje vlastne solventnosť. Jeho ideálna hodnota je 1, vtedy je k dispozícii toľko platobných prostriedkov, koľko činia záväzky. Vypovedá o vzťahu medzi najlikvidnejšou časťou majetku a krátkodobými záväzkami. Za optimálne hodnoty sú považované hodnoty z intervalu 0,8 – 1,0. Z dosiahnutých výsledkov je zrejmé, že ukazovateľ okamžitej likvidity v Spoločnosti nedosahuje doporučované hodnoty.

Bežná (pohotová) likvidita, nazývaná aj likvidita II. stupňa (quick ratio), vypočítaná ako pomer súčtu finančného majetku a krátkodobých pohľadávok ku krátkodobým záväzkom, neberie pri výpočte do úvahy zásoby, nakoľko predstavujú najproblematickejšiu časť obežných aktív. S ich premenou na platobné prostriedky môžu byť spojené značné straty. Za ideálnu hodnotu ukazovateľa sa považuje 1,5. Za optimálne hodnoty sú považované hodnoty z intervalu 1 – 2. Z výsledkov je zrejmé, že bežná likvidita vykázala v Spoločnosti za všetky sledované účtovné obdobia dosahuje doporučované hodnoty.

Celková likvidita, nazývaná aj likvidita III. stupňa (current ratio), vypočítaná ako pomer obežných aktív bez dlhodobých záväzkov ku krátkodobým záväzkom, rozširuje výpočet bežnej likvidity o vplyv zásob. Za ideálnu hodnotu ukazovateľa sa považuje 2,5. Za optimálne hodnoty sú považované hodnoty z intervalu 1,5 – 4. Možno konštatovať, že Spoločnosť sa vo všetkých účtovných obdobiach približuje k spodnému intervalu optimálnej hodnoty celkovej likvidity.

Cieľom plánovania likvidity v Spoločnosti je zabezpečiť dostatok likvidných prostriedkov. Je to pomerne zložitý proces ovplyvňovaný nielen výkyvmi v ekonomike Spoločnosti, ale aj náhle zmeny vonkajších podmienok, čo sa snaží Spoločnosť prekonať vytvorením vlastných rezerv a plánovaným cash flow.

Prostredníctvom ukazovateľov aktivity je možné v Spoločnosti skúmať stupeň využitia obežného majetku. Boli vypočítané nasledovné ukazovatele:

ukazovatele aktivity	2012	2013	2014	2015
Obrat pohľadávok	3,72	2,95	3,37	3,46
Priemerná doba inkasa pohľadávok	98	123,7	108,31	105,51

Ukazovateľ obrat pohľadávok udáva priemerný počet pohľadávok za rok. Z uvedených výstupov je zrejmé, že platobná disciplína odberateľov sa zlepšila v porovnaní s predchádzajúcim rokom o necelých 3 % a ukazovateľ udáva, koľko dní v priemere trvá, kým sa peniaze viazané v pohľadávkach zinkasujú. Vypovedá o platobnej disciplíne odberateľov.

V oblasti zdrojov krytia majetku Spoločnosť zaznamenala zvýšenie vlastných zdrojov krytia oproti minulému účtovnému obdobiu vo výške 12 %. Cudzie zdroje financovania potrieb spoločnosti klesli v minimálnej výške. Pozitívne je, že v súčasnej situácii nemali tendenciu rastu. Štruktúra zdrojov krytia potrieb spoločnosti je nasledovná:

Text položky (EUR)	2012	2013	2014	2015
<b>SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY</b>	976 379	933 831	926 920	949 465
Vlastné imanie	90 354	90 654	96 514	108 322
Základné imanie	66 400	66 400	66 400	66 400
Zákonné rezervné fondy	13 279	13 279	13 279	13 279
Výsledok hospodárenia minulých rokov	103 286	10 675	10 975	16 852
HV za účtovné obdobie po zdanení /+/-/	-92 611	300	5 860	11 791
Záväzky	886 025	843 177	830 406	830 208
Dlhodobé záväzky	1 910	2 443	5 395	3 401
Dlhodobé rezervy	412	376	349	349
Krátkodobé záväzky	876 469	835 548	820 453	809 863
Krátkodobé rezervy	7 234	4 810	4 209	16 595
Časové rozlíšenie				10 935

Rozhodujúcu zložku záväzkov predstavujú krátkodobé záväzky, ktoré v porovnaní s predchádzajúcim rokom zaznamenali zníženie o 1 %. Pri výpočte štruktúry finančných zdrojov boli vyčíslené nasledovné ukazovatele:

ukazovateľ	2012	2013	2014	2015
Ukazovateľ finančnej samostatnosti	0,09	0,1	0,1	0,11
Ukazovateľ finančnej stability	0,09	0,11	0,11	0,12
Podiel cudzieho a vlastného kapitálu	9,81	9,3	8,6	7,66
Podiel vlastného a cudzieho kapitálu	0,1	0,11	0,12	0,13
Celková zadlženosť	0,91	0,9	0,9	0,87
Koeficient zadlženosti	1,1	1,11	1,12	1,14

Z uvedených výsledkov je zrejmé, akým smerom sa vyvíja povinnosť Spoločnosti vracať požičané finančné prostriedky alebo ich ekvivalenty. Ukazovatele zadlženosti slúžia na monitorovanie štruktúry finančných zdrojov – vlastných a cudzích; merajú rozsah, v akom je Spoločnosť financovaná cudzími zdrojmi a ako je schopná pokryť dlžnicke záväzky.

Ukazovateľ celková zadlženosť vypovedá o stupni zadlženosti podniku, o rozsahu využívania dlhov na financovanie podniku. Za vysokú zadlženosť sa považuje úroveň viac ako 50% , max 70% celkového kapitálu. Kapitálová štruktúra je veľmi závislá od odvetvia, v ktorom podnik pôsobí.

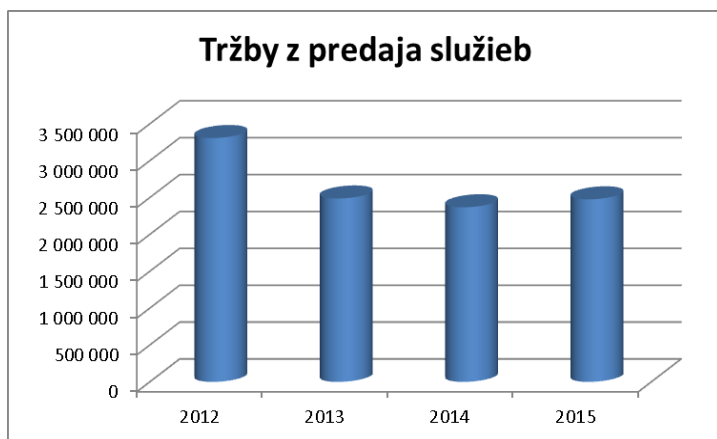
Dosiahnuté výnosy a náklady a ekonomické ukazovatele sú uvedené v nasledovnej tabuľke:

Text	2012	2013	2014	2015
Výnosy z hospodárskej činnosti	6 448 332	2 499 407	2 392 192	2 486 792
Náklady na hospodársku činnosť	3 423 452	2 498 273	2 382 430	2 472 768
Osobné náklady	234 134	221 770	202 037	199 864
Odpisy a opravné položky k dlhod.nehmot.a hmot. majetku	10 182	12 152	13 754	12 736
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti (+/-)	-95 208	1 134	9 762	14 024
Pridaná hodnota	178 446	263 118	230 763	240 847

Výnosy z finančnej činnosti	63	20	61	20
Výnosy z dlhodobého finančného majetku				
Výnosy z krátkodobého finančného majetku				
Výnosové úroky	63	20	60	20
Náklady na finančnú činnosť	846	1 574	964	1 016
Nákladové úroky		812	196	282
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti (+/-)	-783	-1 554	-903	-996
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením (+/-)	-95 991	-420	8 859	13 028
Daň z príjmov	-3 380	-720	2 999	1 237
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení (+/-)	-92 611	300	5 860	11 791

V roku 2015 celkovo výnosy z hospodárskej činnosti zaznamenali oproti roku 2014 nárast vo výške 4%, pričom súčasne náklady na hospodársku činnosť vzrástli 4 %.

Vývoj tržieb za služby v absolútnej hodnote od roku 2012 až do roku 2015 zobrazuje nasledovný graf:



Z výsledkov je zrejmé, že Spoločnosti sa podarilo zastaviť prepád tržieb za služby. Tržby za služby vzrástli v porovnaní s predchádzajúcim rokom o 5 %. Tržby za služby predstavovali tržby za sprostredkovanie, príspevok na marketing a splnenie ročných odmien za činnosť od sieťových dodávateľov

Spoločnosť v priebehu účtovného obdobia prijala opatrenia, ktorými sa postupne prispôbuje zmeneným podmienkam na trhu. Opatrenia sú zamerané aj na negáciu dopadov pokračujúcej hospodárskej a finančnej krízy.

Náklady na hospodársku činnosť vzrástli o 4 %. Rozhodujúcou zložkou nákladov sú náklady na ročné odmeny partnerov siete EURONICS SK, náklady za sprostredkovanie a náklady na propagáciu a podporu predaja.

Prostredníctvom ukazovateľa rentability (profitability ratios) je demonštrovaný výsledok (výnosnosť) úsilia Spoločnosti. Boli vypočítané nasledovné ukazovatele:

<b>ukazovateľ rentability</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
Rentabilita celkového kapitálu	-0,09	0	0,01	0,01
Rentabilita vlastného kapitálu	-1,02	0	0,06	0,11
Rentabilita tržieb	-0,03	0	0	0
Rentabilita nákladov	-0,03	0	0	0

Všetky ukazovatele rentability majú rovnakú alebo miere stúpajúcu tendenciu v porovnaní s rokom 2014.

Ukazovateľ rentability celkových aktív (ROA – return on assets), vypočítaný ako podiel čistého zisku k aktívam celkom zostal v porovnaní s predchádzajúcim rokom na nezmenenej úrovni. Ukazovateľ vyjadruje zhodnotenie celkových aktív bez ohľadu na to, z akých zdrojov sú financované.

Ukazovateľ rentability vlastného imania (ROE – return on equity), vypočítaný ako podiel čistého zisku a vlastného imania, zaznamenal oproti roku 2014 nárast, čo vyjadruje vyššiu mieru ziskovosti z vlastného kapitálu.

Ostatné ukazovatele rentability zostali na úrovni predchádzajúceho roka.

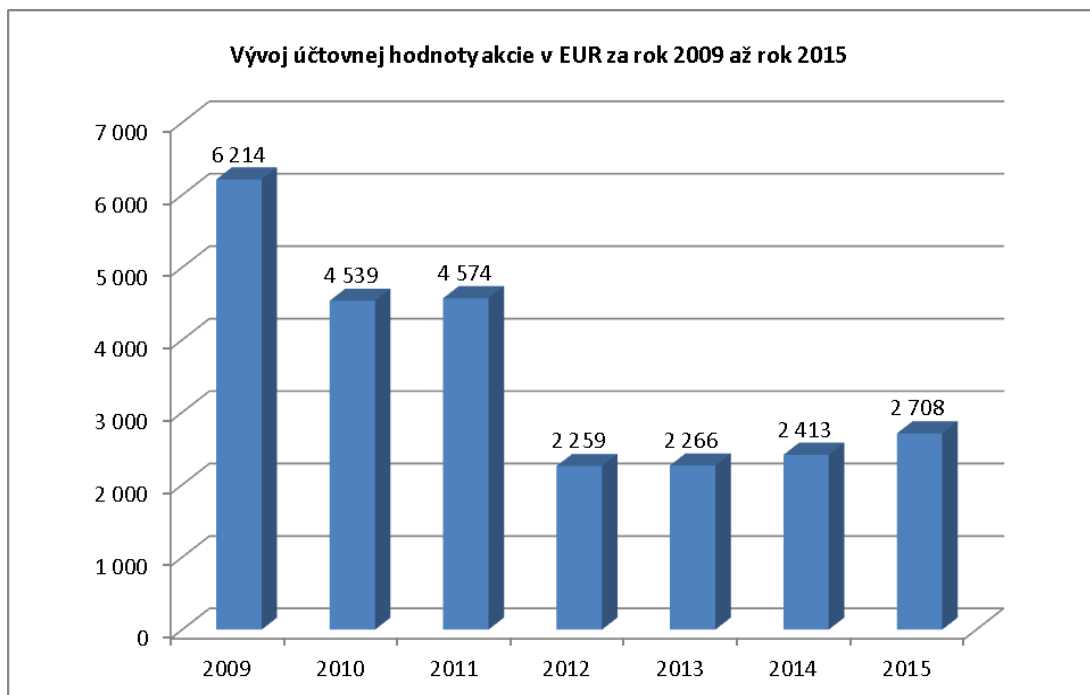
Spoločnosť vykázala za účtovné obdobie roka 2015 hospodársky výsledok po zdanení - zisk vo výške 11 791 EUR. Zúčtovanie hospodárskeho výsledku spoločnosť navrhne na Valnom zhromaždení tak, že zúčtuje zisk za rok 2015 do nerozdelených ziskov minulých rokov.

Prostredníctvom dosiahnutých výnosov a majetkovej situácie Spoločnosti je možné stanoviť účtovné ocenenie majetku Spoločnosti ako celku. Na účely ocenenia sa reálnou hodnotou rozumie trhovú cenu. Trhovú cenu je cena, ktorá je vyhlásená na tuzemskej alebo zahraničnej burze alebo na inom verejnom trhu. I napriek skutočnosti, že Spoločnosť je akciovou spoločnosťou, jej akcie nie sú voľne obchodovateľné na trhu. Z daného dôvodu je vypočítaný len ukazovateľ účtovná hodnota jednej akcie (book value per share) ako podiel vlastného imania a počtu emitovaných akcií.

Vývoj vlastného imania a účtovnej hodnoty akcie je uvedený v nasledovnej tabuľke:

<b>Text</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Účtovná hodnota akcie</b>							
vlastné imanie	6 214	4 539	4 574	2 259	2 266	2 413	2 708
	248 556	181 576	182 964	90 354	90 654	96 514	108 322

Z tabuľky je zrejmé, že najvyššiu hodnotu dosiahla akcia v roku 2009, hodnota akcie za roky 2010 a 2011 sa udržiavala pomerne stála. Avšak v roku 2012 účtovná hodnota 1 akcie klesla na úroveň 2 259 EUR čo predstavuje 51 % pokles v porovnaní s rokom 2011. Vzhľadom na dosiahnutý výsledok účtovná hodnota akcie v roku 2015 v porovnaní s rokom 2014 mierne stúpla.



### **RIZIKÁ A NEISTOTY, KTORÝM JE SPOLOČNOSŤ VYSTAVENÁ**

Hlavnou činnosťou Spoločnosti je predaj sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu a služieb. Politika štátu a jej vplyv na obyvateľstvo a podnikateľské subjekty, zmeny v zákonoch ovplyvňujúce činnosť Spoločnosti môžu do určitej miery vplývať na ďalší rozvoj Spoločnosti.

### **VPLYV ČINNOSTI SPOLOČNOSTI A JEJ DOPAD NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE**

Činnosť Spoločnosti nemá významný vplyv na životné prostredie. Napriek tomu v rámci svojich koordinačných aktivít sa vedenie EURONICS SK a.s. snaží motivovať zmluvných partnerov združených v sieti, aby podporovali predaj výrobkov ekologicky nezávadných a aby striktno dodržiavali všetky nariadenia ohľadom narábania s odpadom a s recykláciou.

### **VPLYV SPOLOČNOSTI NA ZAMESTNANOSŤ**

Spoločnosť zamestnávala v roku 2015 7 zamestnancov. Spoločnosť podobne ako v minulých obdobiach, investovala do rozvoja ľudských zdrojov, zamestnanci pravidelne absolvovali školenia predajných zručností, dodávateľov a krátkodobé odborné kurzy.

### **UDALOSTI OSOBITNÉHO VÝZNAMU, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA, ZA KTORÉ SA VYHOTOVUJE VÝROČNÁ SPRÁVA**

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa, nenastali udalosti osobitného významu okrem informácií, nachádzajúcich sa v Poznámkach k účtovnej závierke.

### **PREDPOKLADANÝ BUDÚCI VÝVOJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI**

Spoločnosť bude pokračovať nepretržite vo svojej činnosti aj v nasledujúcom období. I naďalej zostávajú v platnosti ciele, ktoré si Spoločnosť stanovila pre rok 2015.

Prioritou Spoločnosti pre rok 2016:

- prispôsobenie sa zmeneným podmienkam trhu , pokračujúcej hospodárskej a finančnej krízy
- stabilizovať pozíciu svojich zmluvných partnerov pri negatívne sa vyvíjajúcej situácii na trhu
- rozšíriť sieť o zmluvných partnerov v regiónoch, ktoré doteraz Spoločnosť nemala pokryté
- ukončiť spoluprácu so zmluvnými partnermi ktorí nerešpektujú pravidlá Spoločnosti , resp. neplnia požadované kritériá
- dosiahnuť synergický efekt priblížením aktivít lokálneho marketingu zmluvných partnerov centrálnemu marketingu siete EURONICS
- zaviesť existujúce, vytvárať nové služby jednotne v celej sieti EURONICS , najmä posilniť predaj služieb ako predĺžená záruka
- realizovať koncept dvoch kategórií predajní: multielektrá a elektropredajne s jasne definovaným produktovým portfóliom a službami
- zvýšiť podiel EURONICS na elektrotrhu v SR v komoditách s relatívne nízkym aktuálnym podielom: TC , IT
- využívať v maximálnej miere zvýhodnené nákupy projektu Core Range a exkluzívnych modelov siete EURONICS
- posilniť komunikáciu značky EURONICS ako jednotnej značky a skvalitniť vizuály predajní

### **NÁKLADY NA ČINNOSŤ V OBLASTI VÝSKUMU A VÝVOJA**

Spoločnosť neuskutočňuje činnosti spojené s výskumom a vývojom, t.j. náklady daného druhu nemá.

### **NADOBÚDANIE VLASTNÝCH AKCIÍ, DOČASNÝCH LISTKOV, OBCHODNÝCH PODIELOV A AKCIÍ**

Spoločnosť v roku 2015 nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy ani obchodné podiely a akcie v iných účtovných jednotkách.

### **NÁVRH NA ROZDELENIE ZISKU**

Orgány Spoločnosti na svojom zasadaní schvália zúčtovanie hospodárskeho výsledku za rok 2015. Návrh Spoločnosti je zúčtovať vykázaný hospodársky výsledok - zisk - na účet nerozdelených ziskov minulých rokov.

### **ÚDAJE POŽADOVANÉ NA ZÁKLADE OSOBITNÝCH PREDPISOV**

Spoločnosť nevykonáva činnosti vyžadujúce si predkladanie údajov na základe osobitných predpisov.

### **ORGANIZAČNÁ ZLOŽKA V ZAHRANIČÍ**

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

V Bratislave , dňa 10.04.2016

---

František Majtán  
predseda predstavenstva  
EURONICS SK a.s.