



Coca-Cola HBC
Česko a Slovensko

VÝROČNÁ SPRÁVA

Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s. r. o., je členom skupiny Coca-Cola Hellenic Bottling Company (Coca-Cola HBC AG so sídlom vo švajčiarskom Zugu), najväčším zoskupením v oblasti výroby nealkoholických nápojov v Európe. Skupina Coca-Cola HBC je od roku 2013 zalistovaná na Londýnskej burze cenných papierov (LSE).

V roku 2017 skupina Coca-Cola HBC vyrobila a predala viac ako 2 miliardy jednotkových prepraviek, ponúkala viac ako 136 značkových nealkoholických nápojov spoločnosti The Coca-Cola Company a to 595 miliónom spotrebiteľov v 28 rôznych krajinách na 3 kontinentoch (Európa, Ázia a Afrika). Skupina v danom roku prevádzkovala 56 výrobných závodov s 271 plnacími linkami a 264 skladovými a distribučnými centrami a zamestnáva viac ako 31 000 zamestnancov.

FINANČNÁ ANALÝZA SPOLOČNOSTI

V Q1 roku 2017 naša spoločnosť medziročne posilnila trhovú podiel u našich významných kľúčových zákazníkov v kategórii nealkoholických nápojov (AFB). Medziročne vzrástla aj distribúcia našich nápojov na HoReCa trhu. Došlo k zjednoteniu komunikačnej stratégie značky Coca-Cola v rámci kampane Ona Brand. So značkou Fanta White Grape sme vstúpili na slovenskom trhu do jednej z najvýznamnejších subkategórií – kategórie sytených nápojov Vinne nápoje. Naďalej sme rozširovali naše portfólio o nové typy balenia ako je napríklad nový formát plechoviek tzv. sleek a rozšírený bol i sortiment ponúkaných balení SSD. Celkovo sme slovenským spotrebiteľom ponúkli komplexný sortiment viac ako 60 značkových nealkoholických nápojov najvyššej kvality takmer vo všetkých kategóriách nealkoholických nápojov (sytené nealkoholické nápoje, toniky, balené pramenité a minerálne vody, ochutené vody, džúsy a džúsové nápoje, nektáre, športové nápoje, energetické nápoje, ľadové čaje a ľadové kávy). V tomto období sme uviedli na trh mimo už zmienenú fantu hroznové víno, i ďalšie ľadové čaje. V rámci dlhodobej stratégie znižovania kalórií v našich nápojoch sme rozšírili kategóriu light nápojov o ďalšie light varianty značiek Monster a Nestea.

Celkový trhovú podiel spoločnosti CC HBC na trhu nealkoholických nápojov v období Q1 2017 dosiahol hodnoty 18.8% v hodnotových jednotkách (EUR) a zaznamenal mierny pokles

o 0.3 percentných bodov vs. zhodné obdobie predchádzajúceho roku. Pozitívny vývoj trhového podielu sme zaznamenali v kategórii džúsov (+1.5 percentného bodu vs. zhodné obdobie predchádzajúceho roku) a to predovšetkým vďaka inováciám. Pokles trhového podielu sme zaznamenali v kategórii ľadových čajov (-2.9 percentuálneho bodu) a to kvôli zvýšenej promočnej frekvencii u konkurenčných značiek, ale i napriek tomu zostáva značka Nestea lídrom v tejto kategórii. V kategórii sytených limonád sme zaznamenali mierny pokles

Armenia • Austria • Belarus • Bosnia & Herzegovina • Bulgaria • Croatia • Cyprus • Czech Republic • Estonia • FYROM • Greece • Hungary • Ireland • Italy • Latvia
Lithuania • Moldova • Montenegro • Nigeria • Northern Ireland • Poland • Romania • Russia • Serbia • Slovakia • Slovenia • Switzerland • Ukraine

Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o., so sídlom Českokobrodská 1329, 19821 Praha 9 – Kyje, Česká republika, IČ: 411 89 698, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, sp. zn. C 3595, konajúca prostredníctvom organizačnej zložky Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o. – organizačná zložka, so sídlom Tuhovská 1, 831 06 Bratislava, Slovenská republika, IČO: 50 252 160, zapísanej v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, Oddiel: Po, Vložka číslo: 3295/B., Člen skupiny Coca-Cola HBC.

(-1.0 percentuálneho bodu) a to vďaka zníženiu počtu promočných akcií v diskontnom kanáli.

Prehľad tržieb a hodnotových jednotiek – predaje Q1 2017, Q1 2016 a 12 mesiacov 2016

Tržby	Q1 2017	Q1 2016	yoy	yoy %	2016
Hodnotové jednotky - UC	4 180	4 691	-511	-10,9%	21 054
Čisté tržby z predaje výrobkov a tovaru (v tis. EUR)	12 449	13 603	-1 154	-8,5%	74 823

Prehľad predajov hodnotové jednotky Q1 2017, Q1 2016 a 12 mesiacov 2016.

Predaj podľa kategórie v Hodnotových jednotkách (‘000)	Q1/2017	Q1/2016	Q1 2017/ Q1 2016	2016
Coca-Cola	201	441	-54,4%	9 172
Coca-Cola Light	3	-	-	291
Coca-Cola Zero	1 827	2 072	-11,8%	895
My Coke	2 031	2 513	-19,2%	10 358
Fanta	385	442	-12,9%	1 656
Sprite	63	68	-7,7%	1 264
Ostatné hlavné sýtené	274	187	46,8%	734
Celkom sýtené prémiové	2 753	3 210	-14,2%	14 012
Energy Drinks	69	64	8,4%	305
Voda	825	920	-10,4%	4 548
Cappy	267	254	5,3 %	1 055
RTD Tea	264	241	9,3%	1 119
Športové nápoje	1	1	18,4%	4
RTD káva	2	2	-12,5%	12
Celkom nesýtené	1 428	1 482	-0,03%	6 737
Celkový súčet	4 181	4 692	-10,9%	21 054

Tržby realizované v rokoch Q 2017 a 2016 podľa oblasti odbytu

Oblasť odbytu	<i>Predaj nápojov – podiel v %</i>		<i>Predaj nápojov – podiel v EUR</i>	
	3/2017	2016	3/2017	2016
Slovenská republika	98,73%	83,47%	13 286 225	62 455 474
Česká republika	1,27%	16,46%	170 831	12 315 936
Maďarská republika	0,00%	0,02%	-	11 942
Lotyšsko	0,00%	0,00%	-	2 871
Estónsko	0,00%	0,01%	-	5 182
Litva	0,00%	0,04%	-	31 240
Spolu	100,00%	100,00%	13 457 056	74 822 645

Celkové marketingové náklady za prvý kvartál roku 2017 boli vo výške 368 116 EUR. Hlavné zrealizované kampane boli One-Brand, Coke and meal promo a Fanta Grape launch.

Celkové marketingové náklady v roku 2016 boli vo výške 5 014 976 EUR. Hlavné kampane zrealizované v roku 2017 boli FIFA promo, Christmas promo (Christmas truck), Summer promo.

VÝZNAMNÉ RIZIKÁ A NEISTOTY

Spoločnosť neočakáva žiadne riziká spojené s hospodárením spoločnosti v roku 2017. Spoločnosť dňa 1. apríla 2017 zanikla bez likvidácie zlúčením so spoločnosťou Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o. so sídlom v Českej republike.

VÝZNAMNÉ ORGANIZAČNÉ ZMENY V SPOLOČNOSTI

V priebehu prvého polroka 2016 došlo ku končeniu výroby vo výrobo-distribučnom závode v Lúke pri Piešťanoch. Ukončenie činnosti výrobného závodu v Lúke je výsledkom optimalizácie nákladov a synergií ostatných výrobných kapacít a logistických procesov v tomto regióne. Naša skupina CC HBC v rámci stredoeurópskeho regiónu v okruhu 330 km operuje 6 výrobnými závodmi a má k dispozícii 33 výrobných liniek.

Ukončenie výroby znamenalo predaj a likvidáciu dlhodobého majetku. V roku 2016 Spoločnosť dosiahla z tohto titulu výnosy 8,1 milióna EUR za predaj majetku v účtovnej hodnote 4 milióny EUR.

V roku 2017 neprebehli žiadne významné predaje dlhodobého majetku z titulu ukončenia výroby. Ukončenie výroby znamenalo pokles tržieb z predaja vlastných výrobkov z 49,5 milióna EUR v roku 2015 na 10 miliónov EUR v roku 2016. V roku 2017 Spoločnosť nepredávala vlastné výrobky.

Armenia • Austria • Belarus • Bosnia & Herzegovina • Bulgaria • Croatia • Cyprus • Czech Republic • Estonia • FYROM • Greece • Hungary • Ireland • Italy • Latvia • Lithuania • Moldova • Montenegro • Nigeria • Northern Ireland • Poland • Romania • Russia • Serbia • Slovakia • Slovenia • Switzerland • Ukraine

Spoločnosť naďalej vlastní areál závodu v Lúke a iné majetky, ktoré vedenie spoločnosti plánuje predať v roku 2017. Účtovná hodnota týchto majetkov bola k 31.3.2017 v sume 6 126 tis. EUR. Najmä výrobné haly, administratívna budova, budovy technického zázemia a spevnené skladovacie a manipulačné plochy.

Centrálny sklad a logistické centrum pre Slovensko bolo až do decembra 2016 prevádzkované z Lúky a následne došlo k jeho preloženiu do prenajatých skladovacích priestorov pri Bratislave.

ĽUDSKÉ ZDROJE A VPLYV ČINNOSTI SPOLOČNOSTI NA ZAMESTNANOSŤ

V oblasti zamestnaneckých vzťahov pokračovala v roku 2017 spolupráca so Zamestnaneckou radou. Zástupcovia tejto rady ďalej komunikujú a zúčastňujú sa práce v rámci European Works Council (EWC).

Počas troch mesiacov roka 2017 Spoločnosť udržiavala stav zamestnanosti zhruba v tej istej výške ako ku koncu roku 2016.

VÝSKUM A VÝVOJ

Výskum a vývoj (R&D) bol v predchádzajúcich rokoch zabezpečovaný, rovnako ako v roku 2017, na úrovni skupiny Coca-Cola Hellenic. Na miestnych trhoch predávame medzinárodné značky, a preto je aj výskum a vývoj vedená medzinárodne.

VPLYV ČINNOSTI SPOLOČNOSTI NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

V oblasti ochrany životného prostredia bola naša spoločnosť v roku 2017 aktívnou súčasťou v systéme zberu, zhodnocovania a recyklácie odpadov z obalov cez oprávnenú organizáciu Envi-pak a.s.

Ochrana životného prostredia a dlhodobá udržateľnosť nášho podnikania je jednou z priorít našej spoločnosti. Aj v roku 2017 sme preto opäť okrem iného úzko spolupracovali s Ministerstvom životného prostredia Slovenskej republiky a ICPDR - International Commission for the Protection of the Danube River (Medzinárodná komisia na ochranu Dunaja) na projekte „Danube Day – Deň Dunaja“, pričom cieľom projektu bolo zvýšenie povedomia širokej verejnosti o dôležitosti zachovania a ochrany zdrojov vody.

OSTATNÉ INFORMÁCIE

Spoločnosť neriadi, nevlastní ani neovláda žiadnu organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť nenadobudla žiadne vlastné obchodné podiely a akcie a ani obchodné podiely v ovládajúcej osobe.

V roku 2016 sme v spolupráci s Trenčianskou nadáciou spustili náš grantový program „Coca-Cola pre región“, aby sme podporili projekty prospešné pre región Lúka a s nimi súvisiace aktivity obyvateľov komunity. Hlavným cieľom grantového programu je udržanie existujúcich a vytváranie nových zdrojov na zvyšovanie kvality života v regióne. V rámci prvého kola sme prerozdělili 14.000 € a pomohli zrealizovať 5 zmysluplných nápadov v rôznych oblastiach. Zrealizované boli tieto projekty: FitPark Modrová a Slušnosť na štadióne v Lúke úspešne nasledujú ďalšie: Dedičstvo predkov, Nové cykloturistické trasy pod Tematínom a Etnologické múzeum v Lúke.

Spolupráca s trenčianskou nadáciou naďalej pokračovala aj v roku 2017 a Spoločnosť vyhlásila ďalšie kolo tohto grantového programu „Coca-Cola pre región“, aby sme podporili projekty prospešné pre región Lúka a s nimi súvisiace aktivity obyvateľov komunity. Hlavným cieľom grantového programu je udržanie existujúcich a vytváranie nových zdrojov na zvyšovanie kvality života v regióne. V rámci druhého kola sme prerozdělili 16.000 €, celkovo bolo prihlásených 14 projektov a komisia na základe hodnotiacich kritérií vybrala 7 projektov, a to v rôznych oblastiach. Takto aj tento rok pomôžeme zrealizovať nasledovné projekty: náučný chodník na hrad Tematín, informačné tabule v archeologickej lokalite pri obci Ducové, detské ihrisko v Starej Lehotě, záhonová výsadba v Hrádku, moderný zavlažovací systém v športovom areáli v Hôrke nad Váhom, nové kroje pre folklórny súbor Krojovanky-Modrovanky a dobová výstava fotografií v obci Modrová.

Táto výročná správa je súčasťou mimoriadnej účtovnej uzávierky k 31. marcu 2017, ktorá bola overená audítorom. Udalosti, ktoré nastali od dátumu súvahy do dátumu zostavenia Výročné správy s významným vplyvom na účtovnú závierku, sú popísané v účtovnej závierke.



Maria Anargyrou-Nikolic
konateľ spoločnosti

