

Výroční správa 2016



Obsah

1. Úvodná časť	3
1.1 Obchodné meno a sídlo spoločnosti	3
1.2 Predmet činnosti	3
1.3 Orgány spoločnosti	3
1.4 Iné dôležité informácie	3
2 Správa o činnosti spoločnosti	3
3. Ľudské zdroje a zamestnanosť	4
4. Hospodárenie spoločnosti	4
4.1 Prehľad tržieb	4
4.2 Náklady	5
4.3 Návrh na rozdelenie zisku	5
4.4 Výskum a vývoj	5
4.5 Životné prostredie	5
4.6 Údaje požadované podľa osobitných predpisov	5
4.7 Významné skutočnosti po termíne ročnej závierky	5
5. Výhľad spoločnosti	6

1. Úvodná časť

1.1 Obchodné meno a sídlo spoločnosti

Názov: Albéa Slovakia, s.r.o.
Sídlo: Šulekova 2, 811 06 Bratislava
IČO: 36 653 781

1.2 Predmet činnosti

Hlavným predmetom činnosti je výroba a predaj laminátových túb pre kozmetický, farmaceutický a potravinársky priemysel.

1.3 Orgány spoločnosti

Štruktúra spoločníkov spoločnosti Albéa Slovakia, s.r.o.,

Twist Beauty Packaging Holding France SAS	99%	
Albéa Slovakia Holdings, s. r. o.	1%	
SCANDOLARA S.P.A.		51%
SCANDOLARA HOLDING S.R.L.		49%

Konateľ

Laurent Villemin od 13.8.2016 (vznik funkcie: 9.8.2016)

Počas účtovného obdobia došlo k zmene vlastníka spoločnosti. Spoločnosť SCANDOLARA TUB-EST, s.r.o. bola odpredaná skupine Albéa. Novým spoločníkom sa stala spoločnosť Twist Beauty Packaging Holding France SAS. Rozhodným dňom bol 9. august 2016.

1.4 Iné dôležité informácie

Organizačná zložka spoločnosti v zahraničí nie je zriadená.

Spoločnosť nenadobudla žiadne vlastné podiely v sledovanom období.

2 Správa o činnosti spoločnosti

Od svojho založenia v roku 2006 prešla spoločnosť progresívnym vývojom. K 31. 12. 2016 pracovalo v spoločnosti 126 zamestnancov. Spoločnosť dosiahla v roku 2016 zisk v sume 1 371 503 EUR.

Vzhľadom na súčasnú expanciu, ktorú by sme radi potvrdili aj z dlhodobého hľadiska, máme ambíciu sa zaradiť medzi najväčších výrobcov laminátových túb. Vzhľadom na upevňovanie stabilnej pozície na trhu je nevyhnutné nepretržite zvyšovať parametre kvality výrobkov s cieľom udržať svoj rast a ziskovosť. Preto kvalita našich výrobkov je jeden z hlavných cieľom.

Rozhodujúce pre dosiahnutie nášho postavenia na trhu a dôležitý predpoklad ďalšieho potvrdzovania našej pozície bolo dosiahnutie vysokej kvality našich výrobkov a súčasne vysoký stupeň flexibility vo vzťahu k zákazníkom.

49% našej produkcie bolo dodanej nášmu najväčšiemu lokálnemu zákazníkovi. V nasledovných rokoch predpokladáme nárast v objeme predaja tomuto zákazníkovi. 51% produkcie bolo umiestnených najmä v krajinách Európskej únie.

Vývoj firmy Albea Slovakia, s.r.o. je pozitívny, čo potvrdzujú aj výsledky činnosti za rok 2013.

3. Ľudské zdroje a zamestnanosť

Vzhľadom k tomu, že vzdelávanie a rozvoj zamestnancov patria medzi najdôležitejšie faktory podmieňujúce úspech a rast firmy, aj v roku 2016 prebiehali aktivity v tejto oblasti. Spoločnosť vynakladá úsilie na zvyšovanie zručností svojich zamestnancov v oboroch, kde sú činní.

Administratívni pracovníci sa zúčastnili rôznych seminárov, kurzov.

Príprava zamestnancov robotníckych profesií v prevažnej miere zahŕňala v sledovanom období:

- základné a opakované školenia z bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci pre obsluhu vyhradených technických zariadení,
- základné a opakované školenia a praktické zaučenia vodičov vysokozdvížných vozíkov.

Albėja Slovakia, s.r.o. sa podieľa aj na doplnkovom dôchodkovom sporení zamestnancov.

Priemerný počet zamestnancov spoločnosti Albėja Slovakia, s.r.o.:

	2016	2015
Priemerný prepočítaný počet zamestnancov	125	102
Stav zamestnancov ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	126	124
z toho: vedúci zamestnanci	2	2

4. Hospodárenie spoločnosti

4.1 Prehľad tržieb

	2016	2015
Tržby z predaja vlastných výrobkov	18 366 947	14 288 397
Tržby z predaja služieb	409 319	348 613
Tržby z predaja tovaru	671 747	331 635
Spolu	19 448 013	14 968 645

49 % z celkového predaja bolo uskutočnených lokálnemu zákazníkovi. Oproti roku 2015 je to nárast o 8 %. Na druhej strane nastal pokles v predaji retailovým zákazníkom v rámci

Európskej únie z 57 % na 49 %. V budúcnosti predpokladáme narastajúci podiel v predaji lokálnemu zákazníkovi.

4.2 Náklady

Vývoj jednotlivých nákladových skupín je v prevažnej miere ovplyvnený výrobnou spotrebou, ktorá sa podieľa na celkových nákladoch (mimo daní) 60 % z toho podiel spotreby materiálu a energií cca 57 %. Podiel služieb na celkových nákladoch (okrem daní) je 19 % a podiel osobných nákladov 11 %. Z uvedeného vyplýva podstatný vplyv výrobné spotreby na výsledok hospodárenia.

4.3 Návrh na rozdelenie zisku

O vysporiadaní zisku za účtovné obdobie 2016 vo výške 1 371 503 EUR rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je prevod zisku na účet nerozdeleného zisku minulých rokov.

4.4 Výskum a vývoj

V oblasti výskumu a vývoja neboli zámery a spoločnosť nevykazuje žiadne výdavky na výskum a vývoj.

4.5 Životné prostredie

Bezpečnosť, ochrana zdravia a životného prostredia, kvalita výrobkov a všetkých činností, tvoria neoddeliteľnú súčasť podnikateľskej filozofie spoločnosti Albéa Slovakia, s.r.o.

Spoločnosť má zavedený a certifikovaný systém manažérstva kvality podľa ISO 9001:2008 a ISO 15 378:2011 Primárne baliace materiály na liečivé produkty. Oba tieto systémy sú integrované. Funkčnosť systémov je v pravidelných intervaloch preverovaná internými auditmi, externými auditmi zákazníkov a certifikačnou spoločnosťou.

4.6 Údaje požadované podľa osobitných predpisov

Spoločnosti nevyplýva povinnosť zverejňovať údaje podľa osobitných predpisov.

4.7 Významné skutočnosti po termíne ročnej závierky

Po 31. decembri 2016 a do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali žiadne ďalšie udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili aktíva a pasíva spoločnosti, okrem zlúčenia s priamou materskou spoločnosťou Albéa Slovakia Holding, s.r.o. k 2. februáru 2017, v dôsledku čoho sa 100 % vlastníkom Spoločnosti stala spoločnosť Twist Beauty Packaging

Holding France SAS (členská spoločnosť skupiny Albéa a pôvodná materská spoločnosť Albéa Slovakia Holding, s.r.o.).

5. Výhľad spoločnosti

Spoločnosť v roku 2017 predpokladá pozitívny výsledok hospodárenia. Na zabezpečenie očakávaného výsledku hospodárenia spoločnosť plánuje realizovať procesy optimalizácie výrobného procesu s cieľom ich zefektívnenia v oblasti znižovanie energetickej a materiálovej náročnosti, čo by malo mať pozitívny efekt zo zníženia priamych nákladov.

Taktiež plánuje rozšírenie stávajúceho výrobného portfólia.

V oblasti obchodu je to stabilizácia odberateľských vzťahov a postupne rozširovanie predaja do iných segmentov trhu – hľadanie alternatívnych možností využitia našich výrobkov, čo sa prejavuje aj v očakávanom medziročnom náraste tržieb, pričom trend je rast objemu i hodnotového vyjadrenia v predaji základných výrobkov.

V oblasti režijných nákladov plánuje spoločnosť realizovať opatrenia zabezpečujúce ich znižovanie.