



EKONTECH, s. r. o.
audítorská a znalecká organizácia

SPRÁVA O OVERENÍ SÚLADU

**Výročnej správy s účtovnou závierkou
v zmysle zákona č. 540/2007 Z.z. § - u 23 odsek 5**

**(Dodatok správy audítora)
spoločnosti**

LABAŠ s.r.o.

k 31.12.2015

SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

Pre spoločníkov spoločnosti LABAŠ s.r.o.

I. Overili sme účtovnú závierku spoločnosti LABAŠ s.r.o. k 31. decembru 2015 uvedenú na stranách 17-54, ku ktorej sme dňa 3.5.2016 vydali správu audítora v nasledujúcom znení:

Uskutočnili sme audit priloženej účtovnej závierky spoločnosti LABAŠ s.r.o., ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2015, výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa k uvedenému dátumu a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalšie vysvetľujúce informácie.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz v súlade so Zákonom o účtovníctve č. 431/2002 Z.z. v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“) a za interné kontroly, ktoré štatutárny orgán považuje za potrebné pre zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Nášou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardami. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie audítorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizík významnej nesprávnosti v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie účtovnej závierky účtovnej jednotky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz, aby mohol vypracovať audítorské postupy vhodné za daných okolností, nie však na účely vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej zahŕňa zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti účtovných odhadov uskutočnených štatutárnym orgánom spoločnosti, ako aj vyhotovenie prezentácie účtovnej závierky.

Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš podmienený názor.

Názor

Podľa nášho názoru, účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti LABAŠ s.r.o. k 31. decembru 2015 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.

Zdôraznenie skutočnosti

Bez vplyvu na náš názor upozorňujeme na skutočnosť, že spoločnosť nemá uzatvorené komplexné poistenie majetku. Zmluvy na celkové poistenie tovaru vo veľkosklade nie sú poistené na živelné udalosti, pritom spoločnosť eviduje tovar ku koncu účtovného obdobia vo výške 11 849 732 €. Rovnakú skutočnosť pre základ na zdôraznenie skutočnosti sme uviedli aj za predchádzajúce účtovné obdobie.

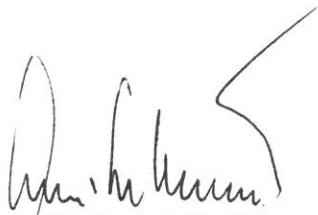
V prípade, že by došlo k živelnej udalosti a k znehodnoteniu zásob, existuje tu významná neistota, ktorá môže vyvolať pochybnosť o schopnosti spoločnosti naďalej nepretržite pokračovať v činnosti.

II. Overili sme taktiež súlad výročnej správy s vyššie uvedenou účtovnou závierkou. Za správnosť zostavenia výročnej správy je zodpovedné vedenie spoločnosti. Našou úlohou je vydať na základe overenia stanovisko o súlade výročnej správy s účtovnou závierkou. Overenie sme vykonali v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardami. Tieto štandardy požadujú, aby audítor naplánoval a vykonal overenie tak, aby získal primeranú istotu, že informácie uvedené vo výročnej správe, ktoré sú predmetom zobrazenia v účtovnej závierke, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s príslušnou účtovnou závierkou. Informácie uvedené vo výročnej správe na stranách 17–54, sme posúdili s informáciami uvedenými v účtovnej závierke k 31. decembru 2015. Iné údaje a informácie, ako účtovné informácie získané z účtovnej závierky a účtovných kníh sme neoverovali. Sme presvedčení, že vykonané overovanie poskytuje primeraný podklad pre vyjadrenie názoru audítora.

Podľa nášho názoru sú uvedené účtovné informácie uvedené vo výročnej správe vo všetkých významných súvislostiach v súlade s hore uvedenou účtovnou závierkou.

V Košiciach 27.12.2016

EKONTECH s.r.o.
Licencia SKAU č. 294
Kukučínova 23
040 01 Košice



Ing. Vladimír Mikuláš
Licencia SKAU č. 148

LABAŠ s.r.o., Textilná 1, 040 01 K o š i c e, IČO: 36 183 181

V ý r o č n á s p r á v a

za rok 2015

December, 2016


Schválil: Miroslav Labaš
Konateľ spoločnosti

OBSAH

ÚVOD	2
1 VÝVOJ SPOLOČNOSTI A OBCHODNÉ AKTIVITY SPOLOČNOSTI	3
1.1 Vývoj spoločnosti	3
1.2 Obchodné aktivity	4
1.3 Obchodní partneri	10
1.4 Stratégia a ciele spoločnosti	13
2 PRACOVNÉ SILY	14
3 EKONOMICKÉ VÝSLEDKY SPOLOČNOSTI	16
ZÁVER	21
PRÍLOHY	

ÚVOD

Obchodná spoločnosť LABAŠ s.r.o. zhotovila výročnú správu za účtovné obdobie kalendárny rok 2015 podľa § 20 ods. 1 Zákona o účtovníctve, povinne vytvára základné imanie a ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka a za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie splnila stanovené podmienky:

1. celková suma majetku presiahla 1 000 000 eur, pričom sumou majetku sa rozumie suma majetku zistená zo súvahy v ocenení neupravenom o položky podľa § 26 odst. 3,
2. čistý obrat presiahol 2 000 000 eur, pričom čistým obratom na tento účel sú výnosy dosiahnuté z predaja výrobkov, tovarov, poskytnutých služieb a iné výnosy súvisiace s bežnou činnosťou účtovnej jednotky po odpočítaní zliav,
3. priemerný prepočítaný počet zamestnancov v jednom účtovnom období presiahol 30

Obchodné meno spoločnosti je LABAŠ s.r.o., so sídlom Textilná 1, 040 01 Košice

Hlavným predmetom činnosti je nešpecializovaný veľkoobchod s potravinami, nápojmi a tabakom kód SK NACE 46.39.0 a maloobchod v nešpecializovaných predajniach najmä s potravinami, nápojmi a tabakom kód SK NACE 47.11.0. V oblasti služieb spoločnosť zabezpečuje predovšetkým distribučné služby kód SK NACE 52.29.0, informačné služby o predajnosti tovarov kód SK NACE 63.99.0, prenájom a správu vlastných a prenajatých nehnuteľností kód SK NACE 68.20.0 a ostatné pomocné obchodné činnosti SK NACE 82.99.0.

Spoločnosť má štyroch spoločníkov:

1. Miroslav Labaš, obchodný podiel 369615/739230 základného imania spoločnosti
2. Ing. Dana Labašová, obchodný podiel 123205/739230 základného imania spoločnosti
3. Mgr. Miroslav Labaš, obchodný podiel 123205/739230 základného imania spoločnosti
4. Richard Labaš, obchodný podiel 123205/739230 základného imania spoločnosti

Štatutárnym orgánom je konateľ spoločnosti Miroslav Labaš

Spoločnosť LABAŠ s.r.o. má povinnosť overiť účtovnú závierku za rok 2015 auditorom

Výročná správa je spracovaná za účtovné obdobie od 01.01.2015 do 31.12.2015

1 VÝVOJ SPOLOČNOSTI A OBCHODNÉ AKTIVITY

1.1 Vývoj spoločnosti

Obchodná spoločnosť LABAŠ s.r.o bola založená zakladateľskou listinou vo forme notárskej zápisnice Nz 39/98 a N 41/98 spísanej dňa 12.03.1998. Dňa 18.03.1998 bol vykonaný zápis do obchodného registra: Okresný súd Košice I, oddiel Sro, vložka číslo: 10245/V. Následne zmeny zakladateľskej listiny boli vykonané dňa 27.01.2000, formou notárskej zápisnice N 277/2001 dňa 05.12.2001, formou notárskej zápisnice N257/02, Nz 258/02 dňa 24.09.2002 a zmena zakladateľskej listiny zo dňa 26.5.2003. Rok 2006 bol pre spoločnosť rokom zlúčenia so spoločnosťou LAMIRA s.r.o., so sídlom Textilná 1, 040 01 Košice, v ktorej mala spoločnosť LABAŠ s.r.o. 100 % podiel na základnom imaní a stala sa jej právnym nástupcom. Zápis v obchodnom registri o zlúčení spoločnosti bol vykonaný dňa 30.6.2006. Zmeny v konaní za spoločnosť v sledovanom roku ku dňu zostavenia účtovnej závierky k 31.12.2015 v porovnaní s rokom 2014 nenastali, štatutárnym orgánom je konateľ Miroslav Labaš a to od 29.01.2003. Základné imanie spoločnosti zapísané v obchodnom registri je 739 230,00 €. Spoločnosť má štyroch spoločníkov: spoločníka Miroslava Labaša, ktorého podiel na základnom imaní je 369615/739230 s rovnakým podielom na hlasovacích právach a ostatných položkách vlastného imania, Ing. Danu Labašovú s podielom 123205/739230 na základnom imaní a rovnakým podielom na hlasovacích právach a ostatných položkách vlastného imania, Mgr. Miroslava Labaša s podielom 123205/739230 na základnom imaní a rovnakým podielom na hlasovacích právach a ostatných položkách vlastného imania, Richarda Labaša s podielom 123205/739230 na základnom imaní a rovnakým podielom na hlasovacích právach a ostatných položkách vlastného imania.

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je nešpecializovaný veľkoobchod (kód SK NACE: 46.39.0) a maloobchod v nešpecializovaných predajniach najmä s potravinami, nápojmi a tabakom (kód SK NACE: 47.11.0). Nepotravinový tovar je drogistický, papierenský a textilný, školské a kuchynské potreby, darčkové predmety a hračky. Výrazne sa v roku 2015 nezmenila ani štruktúra poskytovaných služieb oproti roku 2014. Najväčší podiel na tržbách z predaja služieb patrí distribučným službám (kód SK NACE 52.29.0 - ostatné pomocné činnosti v doprave). Nasleduje poskytovanie údajov o predajnosti tovarov (kód SK NACE 63.99.0 - ostatné informačné služby), sprostredkovanie lotériových a tipovacích činností na základe mandátových zmlúv (kód SK NACE: 82.99.0 – ostatné pomocné obchodné činnosti) a prenájmom a prevádzkovaním vlastných alebo prenajatých nehnuteľností (kód SK NACE: 68.20.0).

Rok 2015 bol pre spoločnosť úspešným rokom, čo sa prejavilo rastúcim obratom (216, 5 ml. €) v porovnaní s rokom 2014 (201,1 ml. €). Oproti predchádzajúcemu obdobiu narástli tržby z predaja tovaru vo veľkoobchode aj v sieti vlastných maloobchodných predajní pod značkou „FRESH“. Predaj tovaru spoločnosť realizovala v úzkej spolupráci so spoločnosťou Potraviny FRESH s.r.o.. Rok 2015 môžeme nazvať aj investičným rokom, spoločnosť postavila a otvorila nové supermarkety FRESH v Gelnici a v Košiciach na uliciach Bukovecká a Mudroňová a zrekonštruovala v Košiciach v prenajatých priestoroch maloobchodnú predajňu typu supermarket FRESH v obchodnom centre Arcadia na sídlisku Ťahanovce a zároveň zrekonštruovala tabakovú predajňu L.A. Press v obchodnom centre Merkúr na supermarket FRESH v mestskej časti Staré mesto. Stavebné úpravy prebiehali v roku 2015 aj v priestoroch v centrálnom veľkoobchodnom sklade na Textilnej ulici v Košiciach. Skladové priestory, zariadenie, technické a personálne vybavenie skladu sa prispôbujú požiadavkám pre optimálne skladovanie zásob a efektívne riadenie dopravy. Maloobchodné prevádzky svojou širokou ponukou a prehľadným usporiadaním tovaru umožňujú zákazníkom pohodlný nákup. Spoločnosť, nebytové priestory nachádzajúce v prevádzkovaných nehnuteľnostiach, prenajíma cudzím subjektom, ktoré ponúkajú doplnkové služby ako sú: čistiareň, kaderníctvo, kozmetické služby, predaj kvetov, výroba a predaj cukrárenských a pekárenských výrobkov, poštové a iné služby. Obchodné aktivity v roku 2015 spoločnosť realizovala prevažne v regiónoch východného Slovenska, ale nezabúda ani na rozvoj obchodu v ostatných regiónoch.

Zvolená obchodná taktika, zameraná na rozširovanie vlastnej siete maloobchodných prevádzok a aktivity podporujúce rozvoj trhu vo všetkých regiónoch zabezpečili v roku 2015 rast obratu, čím spoločnosť potvrdila svoju stabilnú pozíciu na trhoch Slovenska. Rastúci obrat pozitívne ovplyvnil aj výšku hospodárskeho výsledku – zisku. Novými prevádzkami spoločnosť v roku 2015 prispela aj k vytvoreniu nových pracovných miest v Košickom kraji.

1.2 Obchodné aktivity

Medzi hlavné obchodné aktivity v roku 2015 patria nešpecializovaný veľkoobchod a maloobchod s potravinami, nápojmi a tabakom rozšírený o nepotravinové komodity ako drogistický, papierenský, textilný tovar, školské potreby, kuchynské potreby, darčkové predmety a hračky. Spoločnosť veľkú pozornosť venuje podpore predaja zdravších potravín a „BIO“ produktov. Ponúkala v roku 2015 na území celého Slovenska, cez sieť maloobchodných prevádzok „FRESH“ v spolupráci so spoločnosťou Potraviny FRESH s.r.o., predaj čerstvých potravinových produktov z malých fariem, predaj špeciálnych potravín ako sú bezlepkové

a bezlaktózové produkty, racio potraviny, potraviny pre diabetikov a iné potravinové produkty a doplnky určené pre špeciálnu výživu (napr. proteinové produkty, vitamínové doplnky a pod.) Predaj podporuje cez rôznorodé marketingové aktivity ako sú informačné letáky, časopisy o životnom štýle, reklama v médiách, prezentuje novinky a prevádza ochutnávky produktov na svojich predajných miestach. Zvýšený obrat v roku 2015 vyvolal aj zvýšenie obstarávaných nákupov o 6,01 %, ktorých hodnota v roku 2015 dosiahla 193,54 ml. €. Tovar obstarávaný v tuzemsku v objeme 184,33 ml. € tvoril podstatný podiel 95,24 %. Tovar nakúpený v Európskej únii tvoril len 4,76 % z celkového nákupu v hodnote 9,21 ml. €. Spoločnosť nakupovala v roku 2015 v Českej republike, Maďarsku, Poľsku, Rakúsku a Belgicku. Dovoz tovaru z tretích krajín spoločnosť v roku 2015 rovnako ako v roku 2014 nerealizovala (Tabuľka č. 1).

Tabuľka č. 1 Obstaranie tovaru - nákup v rokoch 2014, 2015 (v EUR)

Rok	2014	% podiel	2015	% podiel	index 15/14
Obstaranie tovaru - nadobudnutie v EU	6 473 611	3,55	9 213 624	4,76	142,33
Obstaranie tovaru - dovoz z tretích krajín	0	0,00	0	0,00	x
Obstaranie tovaru - tuzemsko	176 090 345	96,45	184 329 924	95,24	104,68
Obstaranie tovaru celkom	182 563 956	100,00	193 543 548	100,00	106,01

Zdroj: Účtovné knihy spoločnosti LABAS s.r.o. za rok 2014, 2015

Tržby z predaja tovaru v roku 2015 v celkovom obrate 207,03 ml. € sa zvýšili oproti minulému obdobiu o 7,44 %. Vzrástli tržby z predaja tovaru v tuzemsku o 7,36 %, ktoré vytvorili obrat 205,99 ml. € s podielom na celkových tržbách z predaja tovaru 99,50 %. Narástli aj tržby z predaja tovaru do krajín EU v medziročnom porovnaní o 29,58 %, ale svojím objemom 1,04 ml. € tvorili nepatrný podiel 0,50 % na tržbách celkom za predaný tovar, ktorý oproti roku 2014 (0,42 %) mierne stúpol. Spoločnosť realizovala v roku 2015 zahraničný predaj len v krajinách Európskej únie: Česká republika, Maďarsko, Poľsko, Rakúsko, Veľká Británia (Tabuľka č. 2).

Tabuľka č. 2 Tržby z predaja tovaru v rokoch 2014 a 2015 (v EUR)

Rok	2014	% podiel	2015	% podiel	index 15/14
Tržby za tovar - dodanie do EÚ	802 184	0,42	1 039 486	0,50	129,58
Tržby za tovar - vývoz do krajín mimo EU	14 671	0,01	0	x	x
Tržby za tovar - tuzemsko	191 868 038	99,67	205 985 990	99,50	107,36
Tržby za tovar celkom	192 684 894	100,00	207 025 476	100,00	107,44

Zdroj: Účtovné knihy spoločnosti LABAS s.r.o. za rok 2014 a 2015

Tržby za tovar a služby v roku 2015 vzrástli oproti roku 2014 vo všetkých porovnávaných oblastiach. Štruktúra tržieb za rok 2015 a rok 2014 a ich vzájomné porovnanie sú zobrazené v Tabuľke č. 3.

Tržby za predaj tovaru VO sa zvýšili o 3,14 %, ale ich podiel na celkových tržbách 61,34 % oproti roku 2014 klesol (podiel 64,04 %). Očakávaný rast tržieb na VO 10 % nebol dosiahnutý, tržby VO dosiahli v roku 2015 index rastu len 103,14 %. Plánovaný rast tržieb VO pre rok 2016 je 10 %. Podiel tržieb z predaja tovaru na maloobchodných prevádzkach 34,28 % na celkových tržbách je v roku 2015 v porovnaní s minulým obdobím (podiel 31,79 %) vyšší. Rast tržieb za tovar MO v roku 2015 oproti roku 2014 vyjadrený hodnotou indexu 116,11 % bol vyšší o 1,11 % ako bola jeho očakávaná hodnota 15 %. Maloobchod plánuje pre rok 2016 rast celkových svojich tržieb 15 %.

Hodnota tržieb za služby VO sa zvýšila o 11,73 % (index 111,73 %) a stúpol aj podiel na celkových tržbách na 3,71 % oproti predchádzajúcemu roku 2014 (podiel 3,57 %). Podiel tržieb za služby MO na celkových tržbách v medziročnom porovnaní s rokom 2014 (podiel 0,60 %) nepatrne stúpol na 0,68 % a zvýšila sa aj hodnota tržieb za služby o 20,94 %. Tržby za služby MO zaznamenali v roku 2015 medzi všetkými tržbami najvyšší nárast, čo vyjadruje index 120,94 %. Naopak, najnižší rast v porovnaní s minulým rokom 2014 zaznamenali tržby za tovar VO vyjadrené indexom 103,14 %.

Celkom tržby za predaj tovaru a predaj služieb sa v roku 2015 zvýšili o 7,68 %. Hodnota tržieb za tovar vzrástla o 7,44 % (index 107,44 %) a dosiahla 95,62 % podiel na celkových tržbách, ktorý oproti roku 2014 (95,82 %) klesol. Tržby za služby sa v roku 2015 zvýšili o 13,06 % ako aj ich podiel na celkových tržbách 4,38 % v porovnaní s rokom 2014 (podiel 4,18 %).

Tabuľka č. 3 Tržby VO a MO v rokoch 2014 a 2015 (v EUR)

Rok	2014	2015	% podiel 2014	% podiel 2015	index 2015/2014
Tržby za tovar VO	128 763 159	132 803 988	64,04	61,34	103,14
Tržby za tovar MO	63 921 735	74 221 488	31,79	34,28	116,11
Tržby za služby VO	7 185 613	8 028 613	3,57	3,71	111,73
Tržby za služby MO	1 210 121	1 463 481	0,60	0,68	120,94
Tržby za tovar	192 684 894	207 025 476	95,82	95,62	107,44
Tržby za služby	8 395 734	9 492 094	4,18	4,38	113,06
Tržby celkom	201 080 628	216 517 570	100	100	107,68

Zdroj: Účtovné knihy spoločnosti LABAS s.r.o. za rok 2014 a 2015

Rastúce tržby MO (za tovar aj služby) v roku 2015 majú súvis s otvorením nových prevádzok a s rekonštrukciou už existujúcich prevádzok. Celkový počet supermarketov sa v júli 2015 zvýšil o novú prevádzku v Gelnici a v auguste o zrekonštruovanú prevádzku obchodného centra na Bukoveckej ulici v mestskej časti Košice – Nad Jazerom. Zároveň v októbri v roku 2015 bola ukončená rozsiahla rekonštrukcia prevádzky v nájme, supermarketu v obchodnom centre Arcadia v mestskej časti Košice – Sídliisko Ťahanovce a v decembri v roku 2015 bola ukončená rekonštrukcia prevádzky supermarketu v obchodnom centre Merkúr v Košiciach v mestskej časti Sever a v tom istom mesiaci bol skolaudovaný a otvorený nový supermarket na ulici Mudroňová, mestská časť Košice – Juh. Vlastnú sieť maloobchodných prevádzok tvorili ku koncu roka 2015 supermarkety v celkovom počte 25 (Tabuľka č.4).

Tabuľka č. 4 Počet vlastných predajní v rokoch 2014 – 2016*

Rok	2014	2015	2016*
Supermarket FRESH	20	25	26
LA. PRESS	2	0	0
Celkom počet	22	25	26

Zdroj: Interné záznamy spoločnosti (odd. správy majetku)

*Poznámka: V roku 2016 je uvedený plánovaný počet

Sieť maloobchodných predajní sa rozrástala a dosiahnutý celkový počet 25 sa v roku 2015 zvýšil o 3 prevádzky v porovnaní s rokom 2014. Zvýšil sa počet supermarketov na 25, čo sa rovná celkovému počtu maloobchodných prevádzok, z čoho vyplýva, že spoločnosť v roku 2015 ukončila prevádzkovanie samostatných tabakových predajní s názvom L.A.PRESS, tie sa stali súčasťou supermarketov. Spoločnosť v roku 2016 neplánuje otvoriť žiadnu samostatnú predajňu uvedeného typu, tieto predajne budú v budúcnosti zahrnuté do výstavby resp. rekonštrukcie objektov supermarketov. Investičné plány spoločnosti pre rok 2016 zahŕňajú otvorenie nového supermarketu v Košiciach, časť Myslava a v druhej polovici roka rozsiahlu rekonštrukciu existujúcej predajne (supermarket) v Košiciach v obchodnom centre Modrák v mestskej časti Dargovských hrdinov (Furča). Plán výstavby obsahuje aj rekonštrukcie a stavebné úpravy zamerané na rozširovanie skladovacích a kancelárskych priestorov vo veľkosklade v sídle spoločnosti na Textilnej ulici v Košiciach, mestská časť Nad Jazerom a stavebné práce na už prebiehajúcich stavebných projektoch (supermarkety) s plánovaným ukončením v rokoch 2017 a 2018. Spoločnosť v pláne pre rok 2016 vyčlenila financie aj na práce súvisiace s bežnou údržbou a servisom prevádzkovaných nehnuteľností a zariadení.

Spoločnosť je vlastníkom a zároveň aj prevádzkovateľom najatých nehnuteľností, ktoré v roku 2015 využívala pre svoje podnikateľské aktivity. Priestory, ktoré nevyužívala pre svoju hlavnú obchodnú činnosť (veľkoobchod a maloobchod), prenajímala iným subjektom za účelom prevádzkovania služieb poskytovaných obyvateľstvu ako sú: čistenie odevov a oprava obuvi, predaj kvetov a darčiekov, predaj textilu a odevov, cukrárenská a pekárenská výroba, reštauračné služby, kadernícke a kozmetické služby, finančné služby poskytované bankovými subjektami, poštové služby a iné služby poskytované obyvateľstvu (ako fitness centrá a pod.)

Rozrastajúcu sieť maloobchodných prevádzok riadia mladí, kreatívni a výkonní manažéri, ktorí neustále pracujú na vývoji svojich znalostí a riadiacích schopností. Svoju kvalifikáciu rozširujú a zvyšujú účasťou na odborných školeniach, seminároch, špecializovaných trhoch, výstavách a na rôznych obchodných stretnutiach. Manažéri neúnavne monitorujú konkurenčné prostredie, sledujú vývoj a trendy v oblasti výroby zdravších potravín, bio a racio produktov. Získane poznatky a informácie z podrobných analýz sa využívajú pri stanovení konkurenčných predajných cien tovarov a poskytovaní doplnkových služieb. Vedenie spoločnosti prostredníctvom siete svojich predajní propaguje zdravý životný štýl širokou ponukou „Racio“ výrobkov, „BIO“ potravín a predajom produktov z malých domácich fariem, čím podporuje regionálny trh. Manažéri MO neustále kontrolujú kvalitu poskytovaných služieb a ponúkaných produktov, čistotu a poriadok na prevádzkach, dodržiavanie etického kódexu spoločnosti, vnútorných predpisov a metodických pokynov, všetko v súlade s požiadavkami zákazníkov.

Riadenia a vzájomná spolupráca manažérov na veľkoobchode a maloobchode sa pozitívne odzrkadlila aj na celkových výsledkoch maloobchodu. Tržby z predaja tovaru v maloobchode v roku 2015 narástli o 16,11 % a dosiahli celkový objem 74,22 ml. €. Očakávaný rast tržieb 15 % bol prekročený a plánované tržby MO očakávajú pre rok 2016 zvýšenie o 15 %. Rast a plánovaný vývoj maloobchodných tržieb za predaj tovaru v rokoch 2013 až 2016* je uvedený v Tabuľke č. 5 a dosiahnuté tržby v rokoch 2013 až 2015 znázorňuje Graf č.1.

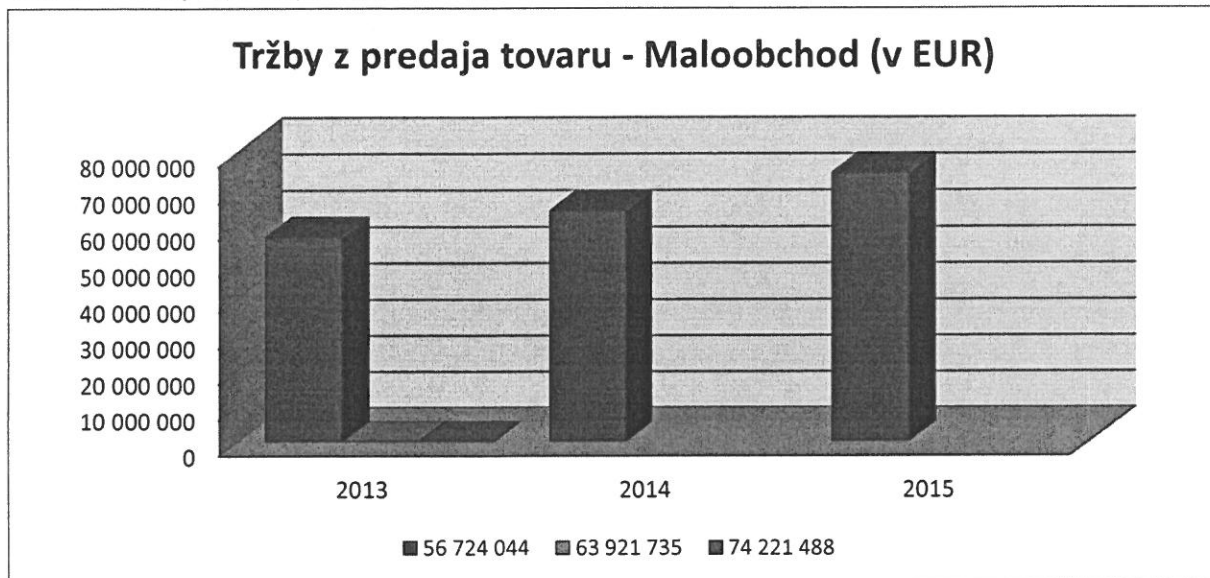
Tabuľka č. 5 Tržby z predaja tovaru 2013 - 2016 - Maloobchod (v EUR)

rok	tržby v €	Index	%
2013	56 724 044	x	x
2014	63 921 735	2014/2013	112,69
2015	74 221 488	2015/2014	116,11
2016*	85 354 711	2016*/2015	115,00

Zdroj: Interné záznamy spoločnosti (odd. maloobchod)

Poznámka: * odhad tržieb

Graf č. 1 Tržby z predaja tovaru 2013, 2014, 2015 - Maloobchod (v EUR)



Zdroj: Interné záznamy spoločnosti (odd. maloobchod)

Rast tržieb za tovar VO (index 103,14 %, Tabuľka č. 3) v roku 2015 v porovnaní s obdobím roku 2014 vyvolal vo veľkosklade rast obratu tovaru (index 104,13 %). Analýza obrátov tovaru podľa komodít za roky 2013 až 2015 je zobrazená v Tabuľke č. 6. Obrat komodít v roku 2015 narástol oproti roku 2014 v rozpätí od 3,50 % až po 17,31 %, mimo komodity s názvom ostatné, kde bol pokles (index 77,58 %). Najväčší rast s indexom 117,31 % oproti roku 2014 dosiahli nepotraviny (doplňkový sortiment typu darčeky, hračky, dekoratívne predmety, papier). Obrat s rastom nad 10 % dosiahli ešte komodity: nápoje 11,51 %, drogéria a parfuméria 10,66 %.

Tabuľka č. 6 Prehľad obrátov VO podľa komodít v rokoch 2013 až 2015 (v EUR)

Rok	2013	2014	2015	Index 15/14
CHLADENÝ SORTIMENT	20 554 196	22 985 071	23 788 663	103,50
MRAZENÝ SORTIMENT	2 439 625	2 575 665	2 737 772	106,29
TRVANLIVÉ POTRAVINY	51 335 328	52 622 438	56 354 486	107,09
NÁPOJE	26 721 004	28 211 248	31 458 272	111,51
TABAK	44 401 204	46 340 379	46 870 282	101,14
DROGÉRIA A PARFUMÉRIA	8 271 301	9 053 903	10 018 931	110,66
NEPOTRAVINY	1 940 182	2 242 363	2 630 417	117,31
OSTATNÉ	8 377 556	11 485 019	8 910 298	77,58
Celkom obrat	164 040 396	175 516 086	182 769 122	104,13

Zdroj: Interné záznamy spoločnosti (Analýzu obrátov VO podľa komodít spracovalo obchodné odd.)

Obchodné aktivity zabezpečili v roku 2015 tržby za služby v objeme 9,49 ml. €, ktoré oproti roku 2014 vzrástli (8,40 ml. €). Narástol aj ich podiel 4,38 % na celkových tržbách (Tabuľka č. 7).

Tabuľka č. 7 Štruktúra služieb a podiel na celkových tržbách v rokoch 2014 – 2015 (v EUR)

Rok	2014	podiel v %	2015	podiel v %
Distribúcia	5 207 854	2,59	5 822 893	2,69
Obchodné služby	1 513 738	0,75	1 624 728	0,75
Prenájom	851 879	0,42	935 476	0,43
Dodanie služieb v EU	320 170	0,16	494 414	0,23
Služby MO - štatistika	258 467	0,13	333 516	0,15
Služby TIPOS	157 670	0,08	198 672	0,09
Služby ostatné	85 956	0,04	82 395	0,04
Celkom tržby za služby	8 395 734	4,18	9 492 094	4,38
Celkom tržby	201 080 628	100,00	216 517 570	100,00

Zdroj: Účtovné knihy spoločnosti LABAS s.r.o. za roky 2013 a 2014

Štruktúra poskytovaných služieb v porovnávanom období v rokoch 2014 až 2015 ostala nezmenená. Najväčší podiel 2,69 % na celkových tržbách v roku 2015 patrí distribučným službám s objemom 5,82 ml. € rovnako ako v roku 2014 (podiel 2,59 %) a mierne stúpol. Druhá pozícia ostáva obchodným službám s objemom 1,62 ml. € a s podielom na celkových tržbách 0,75 %, ktorý sa oproti roku 2014 nemení (0,75 %). Obchodné služby tvorí poskytovanie údajov o predajnosti tovarov, skladovanie a manipulácia s tovarom. Tretiu priečku dosiahli v roku 2015 tržby z prenájmu hnutelného a nehnuteľného majetku v objeme 0,94 ml. € s podielom 0,43 %, ktorý oproti minulému obdobiu (0,42 %) mierne stúpol.

1.3 Obchodní partneri

Základnú databázu obchodných partnerov tvorili roku 2015 stabilní, dlhodobí odberatelia a dodávatelia. Počet aktívnych dodávateľov 533 sa v roku 2015 znížil o 6,49 % oproti predchádzajúcemu roku 2014 (Tabuľka č. 8).

Tabuľka č. 8 Počet aktívnych dodávateľov v rokoch 2012 - 2014

rok	2013	2014	2015	% zmena +/-
	558	570	533	-6,49

Zdroj: Analýza obchodných partnerov podľa rokov/spracovalo obchodné oddelenie/

Celkový objem nákupov do skladov VO v roku 2015 dosiahol hodnotu 170,59 ml. €, čo v porovnaní s rokom 2014 predstavuje nárast o 6,51 % (Tabuľka č.9).

Tabuľka č.9 Celkový objem nákupov na VO v rokoch 2013 až 2015 (v EUR)

rok	2013	2014	2015	% zmena +/-
objem nákupov na VO	151 465 508	160 167 209	170 592 666	6,51

Zdroj: Analýza obrátov podľa rokov – nákup tovaru /spracovalo obchodné oddelenie/

Stabilní obchodní partneri, s ktorými má spoločnosť uzatvorené obchodné kontrakty dlhšie ako 5 rokov, tvoria pevnú dodávateľskú základňu. Medzi TOP 10 najvýznamnejších dodávateľov podľa objemu nákupu celkom nad 3 ml. € patria spoločnosti: Philip Morris Slovakia s.r.o.; Imperial Tobacco Slovakia a. s.; ST. NICOLAUS - trade, a. s.; NESTLÉ SLOVENSKO s.r.o.; GGT a. s.; ČEROZ SLOVENSKO s.r.o.; FRUCONA TRADE KOŠICE, s.r.o.; Mondelez Slovakia a. s.; I.D.C. Holding a. s., Tatranská mliekareň a .s.. Tabuľka č.10 zobrazuje TOP 10 dodávateľov.

Tabuľka č.10 TOP 10 dodávateľov v roku 2015 podľa objemu nákupov celkom (VO a MO) v EUR

p. č.	Dodávateľ	Obrát v €	Podiel v %
1	Philip Morris Slovakia s.r.o.	26 400 989	13,64
2	Imperial Tobacco Slovakia a. s.	12 582 234	6,50
3	ST.NICOLAUS-trade, a. s.	6 341 615	3,28
4	NESTLÉ SLOVENSKO s.r.o.	5 392 007	2,79
5	GGT a. s.	5 128 306	2,65
6	ČEROZ SLOVENSKO s.r.o.	4 290 380	2,22
7	FRUCONA TRADE KOŠICE s.r.o.	3 797 510	1,96
8	Mondelez Slovakia s.r.o.	3 535 523	1,83
9	I.D.C. Holding a. s.	3 530 785	1,82
10	Tatranská mliekareň a. s.	3 488 464	1,80
	Celkom objem nákupov (VO a MO)	193 562 248	100,00

Zdroj: Analýza nákupov podľa partnerov /interné záznamy spoločnosti/

Databáza odberateľov je špecifická svojou miernou nestabilitou, tvoria ju daňové subjekty s rôznou právnou subjektivitou, prevažne malí podnikatelia – živnostníci. Ekonomickú efektívnosť a existenciu týchto subjektov ovplyvňujú ceny tovarov, ktoré prinášajú na trh veľké obchodné reťazce a týmto cenám veľa subjektov nemôže konkurovať.

Rastúce tržby veľkoobchodu zabezpečil v roku 2015 aj predaj tovaru realizovaný odberateľmi prostredníctvom siete maloobchodných potravín pod označením „FRESH“, s ktorou spoločnosť aktívne spolupracuje od jej vzniku od 01.07.2010. Toto združenie maloobchodov je dynamické, neustále sa mení počet členov, rastie a rozširuje sa vo všetkých regiónoch Slovenska. Spoločnosť LABAŠ s.r.o z pozície predajcu ponúkala zmluvným partnerom siete „FRESH“ výhodnejšie obchodné podmienky vyjadrené v nižších nákupných cenách, dodatočných objemových bonusoch, lepších distribučných podmienkach, rozvoze tovaru po celom Slovensku. Odberateľom v sieti „FRESH“ predávala tovar s výhodnou konkurenčnou cenou pod privátnou značkou „FRESH“ a „L.A.Produkt“. Zákazníci v postavení nezávislých partnerov, prichádzajú o výhodné obchodné podmienky, ktoré poskytuje združenie. Znižujú svoju konkurencieschopnosť na trhu v porovnaní s ostatnými predajcami potravín, hlavne s veľkými nadnárodnými obchodnými reťazcami, ktoré systematicky a agresívne prenikajú na slovenský trh a získavajú výhodné postavenie.

Počet aktívnych odberateľov v roku 2015, vyjadrený číslom 3029, klesol v porovnaní s minulým rokom 2014 o 1,56 %, kedy bol evidovaný počet aktívnych odberateľov 3077. Počet aktívnych odberateľov zachováva klesajúcu tendenciu od roku 2013, čo je zobrazené v Tabuľke č. 11.

Tabuľka č. 11 Počet aktívnych odberateľov v rokoch 2013 - 2015

rok	2013	2014	2015	% zmena +/-
Počet aktívnych odberateľov	3089	3077	3029	-1,56

Zdroj: Analýza podľa odberateľov /interné záznamy spoločnosti/

Napriek poklesu počtu aktívnych odberateľov, počet aktívnych miest dodaní (počet maloobchodných prevádzok odberateľov) 2846 oproti roku 2014 (2709) stúpol o 137 miest dodaní, v percentuálnom vyjadrení o 5,06 % a od roku 2013 má rastúci trend. Analýza počtu aktívnych miest vyjadruje skutočnosť, že napriek zníženiu počtu odberateľov, stabilní odberatelia otvárajú nové prevádzky. Počet aktívnych miest dodaní, ich vývoj v rokoch 2013 až 2015 a medziročné porovnanie roka 2015 s rokom 2014 sú znázornené v Tabuľke č. 12.

Tabuľka č.12 Počet aktívnych miest dodaní 2013 až 2015

Rok	2013	2014	2015	% Zmena +/-
Počet aktívnych miest dodaní	2625	2709	2846	5,06

Zdroj: Analýza podľa miest dodaní /interné záznamy spoločnosti/

Rast aktívnych odberateľských miest mal v roku 2015 pozitívny vplyv na zrealizovaný objem nákupov. Tržby za tovar VO v objeme 132,80 ml. € sa v roku 2015 zvýšili oproti roku 2014 (128,76 ml. €) o 3,14 % (Tabuľka č. 3). Najvyšší podiel na tržbách celkom za predaj tovaru (207,03 ml. €) v roku 2015 malo 10 najväčších odberateľov. TOP 10 odberateľov s objemom nákupov nad 2 ml. € tvoria títo obchodní partneri: ILaS MARKET s.r.o.; Dekort spol. s r.o., Košice; MAKOS, a. s., Bardejov; Diskonto s.r.o.; OMIDA, spol. s r. o. Objemy nákupov nad 1 ml. € realizovali v roku 2015 odberatelia: Jozef Papcun; NORMA, s.r.o. ; CLAUDE s.r.o. ; DMJ MARKET s.r.o.; VICTORIA PREŠOV s.r.o.. Poradie odberateľov podľa obrátov (podiel na celkových tržbách za tovar) zobrazuje Tabuľka č.13.

Tabuľka č.13 TOP 10 Odberateľov podľa obrátu v roku 2015 (tržba za tovar v EUR)

p. č.	Partner	Obrat v €	Podiel v %
1	ILaS MARKET s.r.o.	6 201 861	3,00
2	Dekort, spol. s r. o.	5 774 643	2,79
3	MAKOS, a.s.	4 017 548	1,94
4	Diskonto s.r.o.	3 378 428	1,63
5	OMIDA, spol. s r. o.	2 947 959	1,42
6	Jozef Papcun	1 692 716	0,82
7	NORMA, s.r.o.	1 635 380	0,79
8	CLAUDE s.r.o.	1 167 284	0,56
9	DMJ MARKET s.r.o.	1 156 038	0,56
10	VICTORIA PREŠOV s.r.o.	1 144 850	0,55
	Celkom predaj tovaru	207 025 476	100,00

Zdroj: Analýza tržieb za predaný tovar podľa partnerov /interné záznamy spoločnosti/

1.4 Stratégia a ciele

Spoločnosť preferuje stratégiu, ktorá je zameraná na zvyšovanie celkového obrátu prostredníctvom rozširovania vlastnej maloobchodnej siete. Zvolená stratégia priniesla aj v roku 2015 pozitívne výsledky. Rastúci obrat z tržieb z predaja tovaru a služieb zabezpečil spoločnosti v roku 2015 kladný výsledok hospodárenia, ktorým bol zisk. Svoj nadobudnutý podiel na trhoch s potravinárskymi komoditami, nápojmi a tabakovými výrobkami si spoločnosť zachovala aj v roku 2015. Preferovaná obchodná stratégia a jej úspešná aplikácia pomohla udržať spoločnosti získanú trhovú pozíciu na Slovensku, minimálne na úrovni posledných troch rokov. Spoločnosť nepoľavila v úsilí prenikať na nové trhy s novými komoditami a svojimi dosiahnutými výsledkami

potvrdila svoju ekonomickú stabilitu aj v roku 2015. Manažment veľkoobchodu a maloobchodu prispôsobuje všetky svoje obchodné aktivity rozvoju spoločnosti. Pružne reaguje na trhovú dopyt a svoje aktivity smeruje na uspokojovanie aj individuálnych požiadaviek zákazníkov. Predaj tovaru je podporovaný poskytovaním doplnkových služieb pre zákazníkov aj obchodných partnerov. Spoločnosť neustále monitoruje a obratom hľadá riešenie problémov, ktoré sa postupne vynárajú v obchode aj pri poskytovaní služieb. Napriek pozornosti, venovanej riešeniu týchto problémov v roku 2015, spoločnosť nedokázala úplne vylúčiť ich negatívny dopad na celkové hospodárenie. Pretrvávajú problémy pri vyskladňovaní a balení tovaru (rýchlosť, presnosť), čo spôsobuje výkyvy v zásobovaní maloobchodných predajní a v rozvoze tovaru odberateľom. Napriek snahe o zlepšenie kontrolných mechanizmov pri preberaní a výdaji tovaru, negatívom ostáva nepresnosť a zámeny pri preberaní tovaru od dodávateľov, ako aj pri výdaji tovaru odberateľom. Často dochádza k zámenám tovaru za iný druh, k rozdielom v množstve objednaného a skutočne dodaného tovaru, ktoré vyplývajú z nehlásených zmien obchodného balenia a pod. Nedostatočná kontrola kvality prijímaného tovaru (poškodenie, znehodnotenie obalov, krátky dátum spotreby) má výrazný vplyv na počet reklamácií na dodávateľa aj odberateľa. Riešenie sa hľadá cez optimalizáciu riadenia skladových zásob, pracovníkov a dopravy pomocou softvérovej aplikácie.

Vedúci manažéri spoločnosti po analýze sledovaného obdobia stanovili tieto strategické ciele:

- zvyšovanie čistého obratu a získavanie nových trhov na Slovensku
- rozširovanie maloobchodnej siete - otváranie prevádzok typu „SUPERMARKET“
- optimalizácia riadenia a rozširovanie vlastnej nákladnej dopravy
- optimalizácia riadenia zásob a pracovníkov na VO a MO
- optimalizácia spotreby materiálu a služieb na prevádzkach VO a MO
- rozvíjanie spôsobilosti, zvyšovanie efektívnosti a stabilizácia zamestnancov

2 PRACOVNÉ SILY

Počet zamestnancov sa v priebehu roka 2015 neustále menil. Zmenu spôsobila najmä skutočnosť, že spoločnosť LABAŠ s.r.o. otvorila nové prevádzky, realizovala rozsiahle rekonštrukcie pôvodných prevádzok a reorganizovala počet pracovných miest na jednotlivých oddeleniach vo veľkosklade. Personálne oddelenie pružne reagovalo na požiadavky jednotlivých vedúcich oddelení, s cieľom čo najviac zefektívniť chod prevádzok. Pohyb bol evidentný najmä

pri obsadzovaní pracovných pozícií na novootvorených prevádzkach. Pracovný kolektív je na začiatku spravidla celkom nový, často vytvorený čerstvými absolventmi. Nápor práce na novej prevádzke, rýchle tempo s požadovaným maximálnym výkonom, nezvládne každý nový zamestnanec a odchádza. Prichádza iný, ktorý sa zapracuje a ten sa stáva plnohodnotným členom tímu. Na novú prevádzku sa presúvali aj zamestnanci z iných prevádzok. Tento spôsob sa osvedčil najmä z hľadiska skúseností a zručností zaučených zamestnancov, ktorí sú tiež nápomocní pri začlenení nových zamestnancov do nového tímu.

Spoločnosť LABAŠ s.r.o. otvorila v letných mesiacoch 2015 jeden nový supermarket FRESH v Gelnici na ul. Športová 46 a jeden zrekonštruovaný supermarket FRESH v Košiciach na ul. Bukovecká 4. Otváranie pokračovalo v novembri maloobchodnou prevádzkou Supermarket FRESH v Košiciach, v zrekonštruovaných prenajatých priestoroch v OC ARCADIA na Americkej triede, sídlisko Ťahanovce a v mesiaci december 2015, nasledovalo v Košiciach otvorenie novovybudovanej prevádzky supermarket FRESH na Mudroňovej ul. 33 a následne, po rozsiahlej rekonštrukcii prenajatých priestorov v OC MERKÚR, bol otvorený supermarket FRESH na ul. Boženy Nemcovej. Otvorením supermarketu zanikla zároveň pôvodná prevádzka L.A.PRESS, predajňa s cigaretami, tabakom, tabakovým sortimentom, novinami, časopismi a doplnkovým tovarom, ktorá sa stala súčasťou novo-otvoreného supermarketu.

V priebehu roka 2015 bolo uzatvorených 586 nových pracovných zmlúv a 466 ukončených pracovných pomerov, prevažne formou výpovedí. Spoločnosť tak v roku 2015 dosiahla priemernú mieru fluktuácie zamestnancov 3,47 %. Fyzický počet zamestnancov v hlavnom pracovnom pomere k 31.12.2015 tvorilo 1251 zamestnancov, čo v porovnaní s minulým rokom 2014 (1120) znamená nárast o 131 zamestnancov. Migrácia zamestnancov v roku 2015 bola dosť vysoká, predovšetkým na pracovných pozíciách MO: predavačka, predavačka - pokladnička a na VO na pozícií manipulant tovaru. Spoločnosť k 31.12.2015 zamestnávala 775 žien, v porovnaní s rokom 2014 (697 žien) je to nárast o 78 žien. Počet mužov k 31.12.2015 sa vyšplhal na 482, čo je nárast oproti minulému roku 2014 (423 mužov) o 59 mužov. V evidenčnom stave v roku 2015 boli 6 zamestnanci so zníženou pracovnou schopnosťou nad 70 % a 15 zamestnanci so zníženou pracovnou schopnosťou do 70 %.

Za spoločnosť koná štatutárny orgán, ktorý vykonáva funkciu konateľa na základe zmluvy o výkone funkcie. Manažment tvorí konateľ spoločnosti a 6 riaditeľov na pracovných pozíciách: výkonný riaditeľ, obchodný riaditeľ, riaditeľ pre maloobchod, ekonomický riaditeľ, finančný riaditeľ a personálny riaditeľ. Stredný riadiaci manažment zastupuje 11 manažérov a 30 vedúcich zamestnancov. Štruktúra zamestnancov bola v roku 2015 v súlade s kvalifikačnými požiadavkami

a potrebami na obsadenie jednotlivých pracovných pozícií. Pracovné pozície boli obsadené zamestnancami u ktorých prevládal stupeň vzdelania – úplné stredné. Bakalárske vzdelanie malo 12 zamestnancov z toho 8 žien a 4 muži, magisterské vzdelanie malo 10 zamestnancov, z toho 7 žien a 3 muži. Zamestnancami s vysokoškolským vzdelaním pracovali v roku 2015 na 46 pozíciách, z toho bolo 27 žien a 19 mužov. Otvorením jednej vlastnej novovybudovanej a dvoch zrekonštruovaných maloobchodných prevádzok v prenajatých priestoroch typu Supermarket FRESH na ulici Mudroňova 33 v Košiciach a prenajatých na ulici Americká trieda 11, v Košiciach a na ulici Boženy Němcovej 28, v obchodnom centre MERKÚR v Košiciach, vzniklo 129 nových pracovných miest, čím spoločnosť LABAŠ s.r.o. prispela pozitívne aj k riešeniu regionálneho problému znižovania nezamestnanosti v Košickom kraji. Prevažnú časť zamestnancov v roku 2015 tvorila veková hranica od 23 po 45 rokov. Zamestnanci dochádzali za prácou z Košíc a jeho okolia, z Prešova a jeho okolia, z Gelnice a okolitých obcí a z území, ktoré sú priľahlé maloobchodným prevádzkam mimo košického regiónu (Sečovce, Michalovce, Plešivec).

3 EKONOMICKÉ VÝSLEDKY SPOLOČNOSTI

Spoločnosť LABAŠ s.r.o. ukončila hospodáranie k 31.12.2015 úspešne a to dosiahnutím kladného hospodárskeho výsledku - zisku. Dobré hospodáranie sa prejavilo aj rastom čistého obratu (216,52 ml. €) o 7,41 % v porovnaní s rokom 2014 (201,59 ml. €). Podstatný podiel na dosiahnutí kladného hospodárskeho výsledku mali tržby z hlavného predmetu činnosti a to tržby z predaja tovaru v objeme 207,03 ml. €, ktoré sa oproti roku 2014 (192,68 ml. €) zvýšili o 7,44 %. Dosiahnutá efektivita predaja v roku 2015 zvýšila aj pridanú hodnotu na 22,27 ml. €, ktorá v medziročnom porovnaní s rokom 2014 vzrástla o 15,60 % (19,26 ml. €). Rástli aj tržby za poskytované služby a svojím objemom 9,49 ml. € zaznamenali vyšší rast 13,06 % oproti roku 2014 (8,39 ml. €) ako tržby za tovar, ale ich podiel na celkových tržbách je nízky 4,38 % v porovnaní s tržbami za tovar, ktorých podiel v roku 2015 dosiahol hodnotu 95,62 %. Pozitívne ovplyvnil hospodársky výsledok dosiahnutý v roku 2015 aj predaj dlhodobého hmotného majetku, ktorého výsledkom bol zisk z predaja majetku vo výške 129 670 € (rozdiel medzi tržbou z predaja dlhodobého majetku a zostatkovou cenou predaného majetku), aj keď tvorí na výsledku hospodárenia z hospodárskej činnosti (4,42 ml. €) podiel len vo výške 2,93 %. Negatívne vplývalo na výsledok hospodárenia v roku 2015 zúčtovanie opravných položiek vo výške 16 245 €. Zníženie hospodárskeho výsledku v roku 2015 spôsobil aj rast finančných nákladov o 7,07 % v porovnaní s rokom 2014, z čoho nákladové úroky sa zvýšili o 3,26 % a narástli aj ostatné

náklady na finančnú činnosť o 11,23 %. Rast finančných nákladov a pokles finančných výnosov znížil v roku 2015 výsledok hospodárenia z finančnej činnosti. (- 492 452 €) v porovnaní s rokom 2014 (- 459 735 €) o 7,12 %. Celkovo v roku 2015 výnosy z hospodárskej činnosti klesli o 2,89 % a náklady na hospodársku činnosť sa zvýšili o 7,07 % oproti roku 2014. Štruktúra nákladov a výnosov je uvedená v Tabuľke č. 14.

Tabuľka č. 14 Štruktúra vybraných nákladov a výnosov v rokoch 2014 a 2015

Úč POD 2 - 01 Výkaz ziskov a strát	r. č.	2015	2014	Index 15/14	Zmena +/-
Čistý obrat	1	216 517 570	201 585 599	107,41	7,41
Výnosy z hospodárskej činnosti	2	216 957 992	207 429 358	104,59	4,59
Tržby z predaja tovaru	3	207 025 476	192 684 894	107,44	7,44
Tržby z predaja služieb	5	9 492 094	8 395 734	113,06	13,06
Tržby z predaja majetku	8	240 373	5 877 311	4,09	-95,91
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	9	200 049	471 419	42,44	-57,56
Náklady na hospodársku činnosť	10	212 534 503	201 138 978	105,67	5,67
Náklady na obstaranie pred. tovaru	11	183 937 513	172 651 208	106,54	6,54
Spot. materiálu, energie a ost. nes. dodáv.	12	3 156 931	2 644 247	119,39	19,39
Služby	14	7 155 720	6 522 936	109,70	9,70
Osobné náklady	15	14 499 459	13 002 267	111,51	11,51
Dane a poplatky	20	240 346	232 959	103,17	3,17
Odpisy a opravné položky k majetku	21	3 031 922	2 696 829	112,43	12,43
Zostatková cena predaného majetku	24	110 703	2 967 967	3,73	-96,27
Opravné položky k pohľadávkam	25	16 245	7 950	x	x
Ostatné náklady na hospodárskej činnosť	26	385 664	412 615	93,47	-6,53
Výsledok hospodárenia z hos. činnosti	27	4 423 489	6 290 380	70,32	-29,68
Pridaná hodnota	28	22 267 406	19 262 237	115,60	15,60
Výnosy z finančnej činnosti	29	2 187	2 252	97,11	-2,89
výnosové úroky	39	1 879	1 754	107,13	7,13
Ostatné výnosy z finančnej činnosti	44	308	498	x	x
Náklady na finančnú činnosť	45	494 639	461 987	107,07	7,07
Opravné položky k fin. majetku	48	23			
Nákladové úroky	49	249 440	241 554	103,26	3,26
Kurzové straty	52		1	0,00	x
Ostatné náklady na finančnú činnosť	54	245 176	220 432	111,23	11,23
Výsledok hospodárenia z fin. činnosti	55	-492 452	-459 735	107,12	7,12

Zdroj: Účtovné závierky za rok 2014 a 2015

Obchodné aktivity, prijaté opatrenia a realizácia krátkodobých cieľov v súlade so stratégiou spoločnosti na všetkých úrovniach riadenia, zabezpečili spoločnosti v roku 2015 dosiahnutie kladného hospodárskeho výsledku – zisku pred zdanením vo výške: **3 931 037 €**.

Tabuľka č. 15 Štruktúra a bilančné porovnanie hospodárskeho výsledku:

Hospodársky výsledok:	2015	2014	Index 15/14
Výsledok hospodárenia minulých rokov	19 467 148	16 051 421	121,28
- výsledok hosp. z hospodárskej činnosti	4 423 489	6 290 380	70,32
- výsledok hosp. z finančnej činnosti	-492 452	-459 735	x
- výsledok hosp. za účt. obd. pred zdanením.	3 931 037	5 830 645	67,42
- daň z bežnej činnosti splatná	974 678	1 322 344	73,71
- daň z bežnej činnosti odložená	-38 689	42 574	-90,87
Výsledok hosp. za účtovné obdobie	2 995 048	4 465 727	67,07

Zdroj: Účtovné závierky za rok 2014 a 2015

Hospodárenie spoločnosti LABAŠ s.r.o. v roku 2015 skončilo očakávaným výsledkom – ziskom (Tabuľka č. 15). Dosiahnutý výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti vo výške 4 423 489 € v roku 2015 klesol oproti roku 2014 (6 290 380 €), čo je vyjadrené hodnotou indexu 70,32. Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti v roku 2014 výrazne ovplyvnil zisk z príležitostného predaja hmotného majetku. Klesol aj výsledok hospodárenia z finančnej činnosti v roku 2015 (– 492 452 €) oproti roku 2014 (– 417 587 €). Vykázanú stratu z finančnej činnosti v roku 2015 ovplyvnil pokles výnosov z finančnej činnosti o 2,89 % a rast nákladových úrokov o 3,26 % a zároveň rast ostatných nákladov na finančnú činnosť o 11,23 % v medziročnom porovnaní s rokom 2014. V roku 2015 klesol za účtovné obdobie aj výsledok hospodárenia pred zdanením s dosiahnutým objemom 3 931 037 €, v porovnaní s rokom 2014 (5 830 645 €) o 32,58 % (index 67,42). Spoločnosť zaplatila splatnú daň z príjmov za rok 2015 vo výške 974 678 €, čo je v porovnaní s minulým obdobím rokom 2014 menej o 26,29 % (index 73,71). V roku 2015 bola zúčtovaná záporná hodnota odloženej dane z príjmov vo výške - 38 689 €. Celkom v roku 2015 klesol aj výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení dosiahnutím zisku **2 995 048 €**, ktorý bol v porovnaní s rokom 2014 (4 465 727 €) nižší (index 67,07).

S poklesom hospodárskeho výsledku v roku 2015 bola zaznamenaná zvýšená hodnota pohľadávok (6,36 ml. €) o 17,47 % v porovnaní s rokom 2014 (5,37 ml. €) a záväzkov (46,82 ml. €) o 23,33 % (rok 2014 37,96 ml. €). Porovnanie je uvedené v Tabuľke č. 16.

Tabuľka č. 16 Štruktúra vybraných aktív a pasív

Úč POD 2 - 01 Súvaha–STRANA AKTÍV	r. č.	2015	2014	Index 15/14	Zmena+/-
SOLU MAJETOK - Netto	1	70 176 808	59 377 632	118,19	18,19
Neobežný majetok - Netto	2	49 151 822	40 977 538	119,95	19,95
Dlhodobý nehmotný majetok - Netto	3	83 790	125 346	66,85	-33,15
Dlhodobý hmotný majetok - Netto	11	49 068 032	40 852 169	120,11	20,11
Dlhodobý finančný majetok - Netto	21	0	23	x	x
Obežný majetok	33	19 927 480	17 181 606	115,98	15,98
Zásoby	34	11 866 367	10 214 037	116,18	16,18
Dlhodobé pohľadávky - Netto	41	0	0	x	x
Krátkodobé pohľadávky - Netto	53	6 362 010	5 369 933	118,47	18,47
Pohľadávky z obchodného styku	54	5 830 118	4 964 568	117,43	17,43
Daňové pohľadávky	63	312 896	219 468	142,57	42,57
Iné pohľadávky	65	218 996	185 897	117,81	17,81
Finančné účty - Netto	71	1 699 103	1 597 636	106,35	6,35
Časové rozlíšenie - Netto	74	1 097 506	1 218 488	90,07	-9,93
Úč POD 2 - 01 Súvaha-STRANA PASÍV	r. č.	2 015	2 014	Index 15/14	Zmena+/-
SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVAZKY	79	70 176 808	59 377 632	118,19	18,19
Vlastné imanie	81	23 278 692	21 333 644	109,12	9,12
Základné imanie	82	739 230	739 230	100,00	0,00
Ostatné kapitálové fondy	86	24	24	100,00	0,00
Zákonné rezervné fondy	87	73 923	73 923	100,00	0,00
Ostatné fondy zo zisku	90	3 319	3 319	100,00	0,00
Výsledok hospod. minulých rokov	97	19 467 148	16 051 421	121,28	21,28
Nerozdelený zisk minulých rokov	98	19 467 148	16 051 421	121,28	21,28
Neuhrazená strata minulých rokov	99	0	0	x	x
Závazky	101	46 816 253	37 958 745	123,33	23,33
Dlhodobé záväzky	102	6 056 860	6 845 296	88,48	-11,52
Iné dlhodobé záväzky	115	5 703 711	6 443 452	88,52	-11,48
Odložený daňový záväzok	117	313 194	351 883	89,01	-10,99
Dlhodobé rezervy	118	156 223	105 290	148,37	48,37
Dlhodobé bankové úvery	121	6 021 772	1 188 000	506,88	406,88
Krátkodobé záväzky	122	30 516 818	27 655 191	110,35	10,35
Závazky z obchodného styku	123	28 292 750	24 998 272	113,18	13,18
Krátkodobé rezervy	136	469 929	426 592	110,16	10,16
Bežné bankové úvery	139	3 594 651	1 738 376	206,78	106,78
Časové rozlíšenie	141	81 863	85 243	96,03	-3,97

Zdroj: Účtovné závierky za rok 2014 a 2015

Pohľadávky z obchodného styku 5,83 ml. € v roku 2015 narástli oproti minulému obdobiu (5,37 ml. €) o 18,47 %, čo úzko súviselo s rastúcou potrebou odberateľov na zvýšenie objemu tovarových zásob pre zabezpečenie požiadaviek svojich zákazníkov počas vianočných sviatkov a novoročných osláv. Vzrástli aj daňové pohľadávky 0,31 ml. € o 42,57 % oproti roku 2014 (0,22 ml. €) z titulu zaplatenia vyšších preddavkov na daň z príjmov právnických osôb. Nárast bol vykázaný v roku 2015 aj v položke iné pohľadávky o 17,81 % (0,22 ml. €) v medziročnom porovnaní s rokom 2014 (0,19 ml. €). Hodnota dlhodobých záväzkov v roku 2015 (6,06 ml. €) v porovnaní s rokom 2014 (6,85 ml. €) klesla o 11,52 %, čo súvisí so splácaním istiny zo zrealizovaných investičných zámerov formou leasingu (iné záväzky), ktoré klesli o 11,48 % z hodnoty 6,44 ml. € (rok 2014) na hodnotu 5,70 ml. € a zároveň so znížením hodnoty odloženého daňového záväzku na 0,31 ml. € o 10,99 %. V roku 2014 bola zúčtovaná hodnota odloženého daňového záväzku vo výške 0,35 ml. €. Krátkodobé záväzky v objeme 30,52 ml. € v medziročnom porovnaní s rokom 2014 (27,66 ml. €) narástli v percentuálnom vyjadrení o 10,35 %. Podstatný podiel na zvýšení hodnoty krátkodobých záväzkov tvoria záväzky z obchodného styku, ktorých objem sa v roku 2015 zvýšil na 28,29 ml. € oproti roku 2014, kedy krátkodobé záväzky dosiahli hodnotu 25,00 ml. €, čo predstavuje nárast o 13,18 %. Rast krátkodobých záväzkov na konci účtovného obdobia vyvolali najmä fakturácie dodávateľov za dokončené a odovzdané novovybudované a zrekonštruované stavby a fakturácie za dodávku a montáž nábytku, chladiarenských a mraziarenských zariadení, inštalovaných v nových supermarketoch.

Vlastné imanie spoločnosti v roku 2015 v medziročnom porovnaní stúplo z 21,33 ml. € na 23,28 ml. €, hodnota vlastného imania vzrástla o 9,12 %. Základné imanie spoločnosti LABAŠ s.r.o. vo výške 739 230 € ku dňu uzávierky k 31.12.2015 ostala v porovnaní s minulým rokom 2014 bez zmeny. Nezmenila sa ani výška zákonného rezervného fondu vytvoreného v minulých rokoch v objeme 10 % z hodnoty základného imania, ktorý bol v predchádzajúcich obdobiach doplnený v súlade so zákonom do maximálne stanovenej výšky 100 %. Zmeny nenastali ani v ostatných kapitálových a štatutárnych fondoch, ktorých hodnoty sú identické s rokom 2014. Nerozdelený zisk minulých rokov sa v roku 2015 zvýšil o preúčtovaný nerozdelený zisk dosiahnutý za rok 2014 (4,47 ml. €) a zároveň sa znížil o hodnotu vyplatených podielov dvom spoločníkom z nerozdeleného zisku za rok 2010 v hodnote 1,05 ml. €. Výsledok hospodárenia minulých rokov tak dosiahol na konci účtovného obdobia v roku 2015 hodnotu 19,47 ml. €, čo je oproti roku 2014 (16,05 ml. €) nárast o 21,28 %. Spoločnosť LABAŠ s.r.o. od svojho vzniku, počas všetkých rokov hospodárenia, nepretržite vykazuje kladný hospodársky výsledok – ZISK, čo svedčí o jej ekonomickej stabilite. Štruktúra a porovnanie pasív sú uvedené v Tabuľke č. 16

ZÁVER

Zostavená „Výročná správa“ obsahuje informácie o hospodárení obchodnej spoločnosti LABAŠ s.r.o., so sídlom v Košiciach za ukončené účtovné obdobie rok 2015. Účtovné obdobie a hospodársky rok 2015, za ktorý je zostavená táto správa, je totožný s kalendárnym rokom. Spoločnosť dosiahla za posudzované účtovné obdobie rok 2015 výsledok hospodárenia po zdanení „ZISK“ vo výške 2 995 048 €, ktorý v porovnaní s rokom 2014 klesol (4 465 727 €). Výšku zisku v roku 2014 podstatne ovplyvnili tržby z predaja majetku (5,87 ml. €), v roku 2015 spoločnosť nerealizovala predaj majetku v takom rozsahu (tržby z predaja majetku 0,24 ml. €, Tabuľka č. 14). Valné zhromaždenie pri schvaľovaní účtovnej závierky za rok 2015 rozhodlo o návrhu zisk v plnej výške 2 995 048 € ponechať v spoločnosti. Plány obchodnej spoločnosti sú v budúcnosti zamerané na rozširovania maloobchodnej siete prostredníctvom prevádzok typu „supermarket“ pod označením „FRESH Plus“, na zvyšovanie obratu a získavanie nových trhov a nových odberateľov. Realizácia plánov úzko súvisí s investovaním do opráv, rekonštrukcií a do obstarania nového hnuťelného a nehnuteľného majetku. Prioritou spoločnosti do budúcnosti je aj získavanie a stabilizácia kvalitnej pracovnej sily a predaj zdravších potravín. Zásoby tovaru, materiálu, peňažná hotovosť a ceniny evidované podľa účtovných záznamov k 31.12.2015 boli overené fyzickou inventúrou na všetkých prevádzkach. Rozsiahly hmotný majetok ako budovy, pozemky, technologické zariadenia obchodných prevádzok, dopravné prostriedky a pod., ktorý spoločnosť vlastní a využíva pre svoje podnikateľské aktivity, je čiastočne krytý poisťovacími zmluvami. Spoločnosť LABAŠ s.r.o. rozširuje svoje obchodné aktivity, počas všetkých rokov svojej existencie, čo vyplýva z jej hospodárenia a potvrdzuje jej ekonomickú stabilitu.

OZNÁMENIE



o dátume schválenia účtovnej závierky

zostavenej k 31.12.2015

Číselné údaje sa zarovnávajú vpravo, ostatné údaje sa píše zľava. Nevyplnené riadky sa ponechávajú prázdne.

Údaje sa vypĺňajú paličkovým písmom (podľa tohto vzoru), písacím strojom alebo tlačiarňou, a to čiernou alebo tmavomodrou farbou.

Á	Ä	B	Č	D	É	F	G	H	Í	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	Š	T	Ú	V	X	Ý	Ž	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Daňové identifikačné číslo 2020044796 IČO 36183181 SID	Dátum zostavenia účtovnej závierky: 24.03.2016 Dátum schválenia účtovnej závierky: 22.06.2016	<table border="0"> <tr> <td></td> <td>Mesiac</td> <td>Rok</td> </tr> <tr> <td>od</td> <td>1</td> <td>2015</td> </tr> <tr> <td>Za obdobie</td> <td>do</td> <td>12 2015</td> </tr> <tr> <td>Bezprostredne predchádzajúce obdobie</td> <td>od</td> <td>1 2014</td> </tr> <tr> <td></td> <td>do</td> <td>12 2014</td> </tr> </table>		Mesiac	Rok	od	1	2015	Za obdobie	do	12 2015	Bezprostredne predchádzajúce obdobie	od	1 2014		do	12 2014
	Mesiac	Rok															
od	1	2015															
Za obdobie	do	12 2015															
Bezprostredne predchádzajúce obdobie	od	1 2014															
	do	12 2014															
Individuálna účtovná závierka ☒ riadna mimoriadna (vyznačí sa x)	Typ účtovnej jednotky ☒ podnikateľský subjekt účtujúci v sústave podvojného účtovníctva mikro účtovná jednotka nezisková organizácia účtujúca v sústave jednoduchého účtovníctva nezisková organizácia účtujúca v sústave podvojného účtovníctva																

Obchodné meno (názov) účtovnej jednotky

LABAŠ s.r.o.

Sídlo účtovnej jednotky

Ulica	Číslo
TEXTILNÁ	1
PSČ	Obec
04012	KOŠICE - M.Č. NAD JAZEROM
Telefónne číslo	Faxové číslo
0557832300	0557832302
E-mailová adresa	
WIENEROVA@LABAS.SK	

Podpisový záznam štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky:

Záznamy daňového úradu

Miesto pre evidenčné číslo

Odtlačok prezentačnej pečiatky daňového úradu

Detail správy

Číslo: 21331410
Pre subjekt: LABAŠ s.r.o. - 2020044796
Agenda: Oznámenie schválenia účtovnej závierky
Typ: Informácia
Priorita: Nízka
Predmet: Správa o prijatí podania v EP
Dátum zaslania: 30.6.2016 15:11:56
Obsah správy: Podanie **Oznámenie o dátume schválenia ÚZ - Podnikateľské subjekty účtujúce v sústave podvojného účtovníctva - individuálna ÚZ** s poradovým číslom **608268957/2016** za daňový subjekt **2020044796** bolo spracované v elektronickej podateľni.
Potvrdenie o prijatí podania si môžete overiť v Histórii elektronickej komunikácie.

Nearchivovaná Správa bude dostupná počas 60 kalendárnych dní od dátumu zaslania. Po uplynutí tejto doby bude automaticky vymazaná. Vymazanie správy nemá žiadny vplyv na dostupnosť súvisiaceho dokumentu, ktorý Vám bude, v závislosti od rozsahu oprávnení, naďalej dostupný prostredníctvom služby História elektronickej komunikácie – časť Prijaté dokumenty, resp. prostredníctvom služby Spis subjektu. Pre ponechanie správy vo vašej schránke správ použite prosím voľbu "Archivovať správu".

Stav archivácie: