

LABAŠ s.r.o., Textilná 1, 040 01 K o š i c e, IČO: 36 183 181

V ý r o č n á s p r á v a

za rok 2016

Jún, 2017

Schválil: Miroslav Labaš

Konateľ spoločnosti



OBSAH

ÚVOD	2
1 VÝVOJ SPOLOČNOSTI A OBCHODNÉ AKTIVITY SPOLOČNOSTI	3
1.1 Vývoj spoločnosti	3
1.2 Obchodné aktivity	5
1.3 Obchodní partneri	11
1.4 Stratégia a ciele spoločnosti	14
2 PRACOVNÉ SILY	15
3 EKONOMICKÉ VÝSLEDKY SPOLOČNOSTI	17
ZÁVER	22
PRÍLOHY	

ÚVOD

Výročnú správu obchodná spoločnosť LABAŠ s.r.o. zhotovila za účtovné obdobie kalendárny rok 2016 podľa § 20 ods. (1) Zákona o účtovníctve.

Spoločnosť LABAŠ s.r.o. má povinnosť individuálnu účtovnú závierku za rok 2016 overiť audítorom v súlade s § 19 ods. (1) Zákona o účtovníctve.

LABAŠ s.r.o. (účtovná jednotka) je obchodnou spoločnosťou, ktorá povinne vytvára základné imanie a ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka a za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie splnila tieto stanovené podmienky:

1. celková suma majetku presiahla 1 000 000 eur, pričom sumou majetku sa rozumie suma majetku zistená zo súvahy v ocenení neupravenom o položky podľa § 26 odst. 3,
2. čistý obrat presiahol 2 000 000 eur,
3. priemerný prepočítaný počet zamestnancov v jednom účtovnom období presiahol 30.

Názov spoločnosti: **LABAŠ s.r.o.**

Sídlo spoločnosti: Textilná 1, 040 01 Košice

Zápis: Obchodný register Okresného súdu Košice I, oddiel: Sro, vložka č.: 10245/V

Hlavným predmetom činnosti je nešpecializovaný veľkoobchod s potravinami, nápojmi a tabakom kód SK NACE 46.39.0 a maloobchod v nešpecializovaných predajniach najmä s potravinami, nápojmi a tabakom kód SK NACE 47.11.0. V oblasti služieb spoločnosť zabezpečuje predovšetkým distribučné služby kód SK NACE 52.29.0, informačné služby o predajnosti tovarov kód SK NACE 63.99.0, prenájom a správu vlastných a prenajatých nehnuteľností kód SK NACE 68.20.0 a ostatné pomocné obchodné činnosti SK NACE 82.99.0.

Spoločnosť má štyroch spoločníkov:

1. Miroslav Labaš, obchodný podiel 377007/739230 základného imania spoločnosti
2. Ing. Dana Labašová, obchodný podiel 123205/739230 základného imania spoločnosti
3. Mgr. Miroslav Labaš, obchodný podiel 115813/739230 základného imania spoločnosti
4. Richard Labaš, obchodný podiel 123205/739230 základného imania spoločnosti

Štatutárnym orgánom je konateľ spoločnosti Miroslav Labaš

Účtovná jednotka nemá organizačnú zložku v zahraničí

Výročná správa je zhotovená za účtovné obdobie od 01.01.2016 do 31.12.2016

1 VÝVOJ SPOLOČNOSTI A OBCHODNÉ AKTIVITY

1.1 Vývoj spoločnosti

Založenie obchodnej spoločnosti LABAŠ s.r.o. sa dátuje dňom 12.03.1998, kedy bola spísaná zakladateľská listina vo forme notárskej zápisnice Nz 39/98 a N 41/98. Spoločnosť bola zapísaná do obchodného registra: Okresný súd Košice I, oddiel Sro, vložka číslo: 10245/V dňa 18.03.1998. Následne zmeny zakladateľskej listiny boli vykonané dňa 27.01.2000, formou notárskej zápisnice N 277/2001 dňa 05.12.2001, formou notárskej zápisnice N257/02, Nz 258/02 dňa 24.09.2002 a zmenou zakladateľskej listiny zo dňa 26.5.2003. Rok 2006 bol pre spoločnosť rokom zlúčenia so spoločnosťou LAMIRA s.r.o., so sídlom Textilná 1, 040 01 Košice, v ktorej mala spoločnosť LABAŠ s.r.o. 100 % podiel na základnom imaní a stala sa jej právnym nástupcom. Zlúčenie spoločnosti bolo zapísané v obchodnom registri ku dňu 30.6.2006. Štatutárnym orgánom spoločnosti bol aj v roku 2016 jeden konateľ Miroslav Labaš, teda ku dňu závierky k 31.12.2016 v porovnaní s rokom 2015 nenastali zmeny. Miroslav Labaš je konateľom spoločnosti nepretržite od 29.01.2003. Hodnota základného imania spoločnosti zapísaná v obchodnom registri vo výške 739 230,00 € ostala v roku 2016 bez zmeny. Zmena nastala v rozdelení obchodných podielov, vyjadrených pomerom vkladu ku základnému imaniu, medzi spoločníkmi. Spoločnosť mala ku dňu zostavenia účtovnej závierky k 31.12.2016 štyroch spoločníkov: spoločníka Miroslava Labaša, ktorého podiel na základnom imaní vyjadrený pomerom vkladu a základného imania sa v roku 2016 zvýšil na 377007/739230 s rovnakým podielom na hlasovacích právach a ostatných položkách vlastného imania oproti roku 2015 (podiel 369615/739230); Ing. Danu Labášovú s podielom 123205/739230 na základnom imaní a rovnakým podielom na hlasovacích právach a ostatných zložkách vlastného imania; Mgr. Miroslava Labaša, ktorého podiel na základnom imaní v roku 2016 klesol, v porovnaní s rokom 2015 (podiel 123205/739230), na podiel 115813/739230 s rovnakým podielom na hlasovacích právach a ostatných zložkách vlastného imania; Richarda Labaša s podielom 123205/739230 na základnom imaní a rovnakým podielom na hlasovacích právach a ostatných zložkách vlastného imania.

Nešpecializovaný veľkoobchod zaradený v SK NACE pod kódom 46.39.0 a maloobchod v nešpecializovaných predajniach najmä s potravinami, nápojmi, tabakom a ostatným nepotravinovým tovarom (kód SK NACE: 47.11.0) tvoria hlavný predmet činnosti tejto obchodnej spoločnosti. Medzi nepotravinový tovar patrí drogistický, papierenský a textilný tovar, školské, kuchynské a domáce potreby, darčkové, dekoratívne predmety, hračky a pod. Spoločnosť aj v roku 2016 poskytovala podobne ako v roku 2015 služby. Štruktúra poskytovaných služieb

v porovnaní s rokom 2015 ostáva zachovaná. Distribučné služby (kód SK NACE 52.29.0 - ostatné pomocné činnosti v doprave) majú najväčší podiel na tržbách z predaja služieb. Nasleduje poskytovanie štatistických údajov o predajnosti tovarov (kód SK NACE 63.99.0 - ostatné informačné služby) a ostatné doplnkové obchodné služby ako marketingové služby (kód SK NACE: 82.99.0), ďalej prenájmom a prevádzkovaním vlastných alebo prenajatých nehnuteľností (kód SK NACE: 68.20.0) a sprostredkovanie lotériových a tipovacích činností na základe mandátových zmlúv (kód SK NACE: 82.99.0 – ostatné pomocné obchodné činnosti).

Rastúci obrat v roku 2016 (228,3 ml. €) v porovnaní s rokom 2015 (216,5 ml. €) je dôkazom, že rok 2016 bol pre spoločnosť úspešným rokom. Narástli tržby z predaja tovaru vo veľkoobchode aj tržby za predaj tovaru zrealizované v sieti vlastných maloobchodných predajní pod značkou „FRESH“. Spoločnosť LABAŠ úzko spolupracovala pri predaji tovaru a poskytovaní doplnkových služieb so spoločnosťou Potraviny FRESH s.r.o.. V roku 2016 spoločnosť pokračovala vo výstavbe a rekonštrukcii vlastných a prenajatých prevádzok. Vybudovala a otvorila v mesiaci august 2016 novú maloobchodnú predajňu typu supermarket FRESH v Myslave. Koncom roka v mesiaci december znovu otvorila po rozsiahlej rekonštrukcii v Košiciach, v mestskej časti Dargovských hrdinov (Furča), svoju prevádzku supermarket FRESH v obchodnom centre LABOREC. Pokračovala aj v stavebných úpravách skladových priestorov v centrálnom veľkoobchodnom sklade na Textilnej ulici v Košiciach, kde sa priestory, zariadenie a technické vybavenie skladu prispôbujú požiadavkám pre optimálne využitie skladových zásob, efektívne riadenie príjmu, výdaja tovaru a dopravy. Zavedenie logistiky a používanie technologických zariadení a softvérových aplikácií (napr. hand-heldov) pri riadení procesov v sklade a doprave, umožnilo spoločnosti aj efektívnejšie využívanie pracovnej sily. Spoločnosť aj v roku 2016 ponúkala v svojich maloobchodných prevádzkach rôznorodý tovar a jeho prehľadné usporiadanie a vystavenie umožňuje zákazníkom pohodlný nákup. Nebytové priestory nachádzajúce v prevádzkovaných nehnuteľnostiach, spoločnosť poskytovala na prenájom cudzím subjektom a slúžili na poskytovanie doplnkových služieb ako sú: čistiareň, kaderníctvo, kozmetické služby, predaj kvetov, výroba a predaj cukrárenských a pekárenských výrobkov a iné. Svoju obchodnú činnosť v roku 2016 spoločnosť vykonávala prevažne v regiónoch východného Slovenska, ale svoje aktivity v budúcnosti plánuje rozvíjať vo všetkých regiónoch Slovenska.

Zvolený smer obchodnej stratégie zameranej na rozširovanie vlastnej maloobchodnej siete a aktivity zamerané na rozvoj trhu vo všetkých slovenských regiónoch podporili v roku 2016 rast obratu a pozitívne ovplyvnili aj výšku hospodárskeho výsledku – zisku. Spoločnosť opakovane potvrdzuje svoju stabilnú pozíciu na trhoch Slovenska. Otvorením novej prevádzky spoločnosť v roku 2016 ponúkla a obsadila nové pracovné miesta na trhu práce v Košickom kraji.

1.2 Obchodné aktivity

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti LABAŠ s.r.o. bol roku 2016 nešpecializovaný veľkoobchod a maloobchod s potravinami, nápojmi a tabakom rozšírený o nepotravinové komodity ako drogistický, papierenský, textilný tovar, školské potreby, kuchynské potreby, darčkové predmety a hračky. Potravinám spoločnosť venuje veľkú pozornosť a sústredí ju na podporu predaja zdravších potravín a „BIO“ produktov. „Zdravšie potraviny“ ponúkala v roku 2016 na území celého Slovenska prostredníctvom siete maloobchodných prevádzok „FRESH“ v úzkej spolupráci so spoločnosťou Potraviny FRESH s.r.o.. Ponuka obsahovala široký výber „BIO“ produktov, farmárske výrobky z malých domácich fariem, predaj špeciálnych potravín ako sú bezlepkové a bezlaktózové produkty, racio potraviny, potraviny pre diabetikov a iné potravinové produkty a doplnky určené pre špeciálnu výživu (napr. proteínové produkty, vitamínové doplnky a pod.) Svoj predaj podporuje cez rôznorodé marketingové aktivity ako informačné letáky, časopisy o životnom štýle, reklamu na rôznych pútačoch, billboardoch a v médiách. Na svojich prevádzkach zabezpečuje a umožňuje svojim obchodným partnerom vykonávať prezentáciu a ochutnávku noviniek. Maximálne úsilie spoločnosť venuje osвете o zdravších potravinách, ktoré obsahujú čo najmenšie množstvo škodlivých stabilizátorov (éčok „E“), ktoré vo veľkom množstve môžu mať na ľudský organizmus negatívny vplyv. Komunikuje a spolupracuje s výrobcami pri vytváraní takýchto produktov.

Zvýšenie obratu (203,61 ml. €) v roku 2016 si vyžiadalo aj zvýšenie obstarávaných nákupov o 5,20 %, ktorých hodnota v roku 2015 bola 193,54 ml. €. Podstatný podiel 95,17 % tvoril tovar obstarávaný v tuzemsku v objeme 193,77 ml. €. Nadobudnutie tovaru v Európskej únii tvorilo len 4,83 % z celkového objemu nákupov v hodnote 9,84 ml. €. Spoločnosť mimo územia Slovenska nakupovala tovar v Českej republike, Maďarsku, Poľsku, Rakúsku a Taliansku. Dovoz tovaru z tretích krajín spoločnosť v roku 2016 nerealizovala (Tabuľka č. 1).

Tabuľka č. 1 Obstaranie tovaru - nákup v rokoch 2015 a 2016 (v EUR)

Rok	2015	% podiel	2016	% podiel	index 16/15
Obstaranie tovaru - nadobudnutie v EU	9 213 624	4,76	9 836 287	4,83	106,76
Obstaranie tovaru - dovoz z tretích krajín	0	0,00	0	0,00	x
Obstaranie tovaru - tuzemsko	184 329 924	95,24	193 769 692	95,17	105,12
Obstaranie tovaru celkom	193 543 548	100,00	203 605 979	100,00	105,20

Zdroj: Účtovné knihy spoločnosti LABAŠ s.r.o. za rok 2015, 2016

Tržby z predaja tovaru v roku 2016 s celkovým obratom 218,07 ml. € sa zvýšili oproti minulému obdobiu (207,03 ml. €) o 5,34 %. Zvýšila sa hodnota dosiahnutých tržieb z predaja tovaru v tuzemsku o 5,23 %, ktoré vytvorili obrat 216,76 ml. € s podielom 99,40 % na celkových tržbách z predaja tovaru. Narástli aj tržby z predaja tovaru do krajín EU v medziročnom porovnaní o 26,09 %, ale svojím objemom 1,31 ml. € v porovnaní s celkovými tržbami za predaný tovar tvorili nepatrný podiel 0,60 %, ktorý oproti roku 2015 (0,50 %) mierne stúpol. Spoločnosť v roku 2016 predávala tovar mimo územia Slovenska len do krajín Európskej únie: Českej republiky, Maďarska, Poľska a Veľkej Británie (Tabuľka č. 2).

Tabuľka č. 2 Tržby z predaja tovaru v rokoch 2015 a 2016 (v EUR)

Rok	2015	% podiel	2016	% podiel	index 16/15
Tržby za tovar - dodanie do EÚ	1 039 486	0,50	1 310 658	0,60	126,09
Tržby za tovar - vývoz do krajín mimo EU	0	0,00	0	x	x
Tržby za tovar - tuzemsko	205 985 990	99,67	216 762 947	99,40	105,23
Tržby za tovar celkom	207 025 476	100,00	218 073 605	100,00	105,34

Zdroj: Účtovné knihy spoločnosti LABAS s.r.o. za rok 2014 a 2015

Tržby za tovar a služby v roku 2016 rástli oproti roku 2015 a podľa zvolenej štruktúry, rástli všetky porovnávané hodnoty. Štruktúra tržieb za roky 2015 až 2016 a ich vzájomné porovnanie sú zobrazené v Tabuľke č. 3.

Tržby za predaný tovar VO sa zvýšili o 1,90 %, ale ich podiel 59,26 % v roku 2016 na celkových tržbách oproti roku 2015 klesol (podiel 61,34 %). Tržby za tovar VO dosiahli v roku 2016 index rastu 101,90 %. Očakávaný a plánovaný rast tržieb VO pre rok 2016 a 2017 je 10 %. Podiel tržieb 36,24 % z predaja tovaru na maloobchodných prevádzkach (MO) na celkových tržbách bol v roku 2016 v porovnaní s rokom 2015 vyšší (podiel 34,28 %). Rast tržieb za tovar MO v roku 2016 oproti roku 2015 vyjadruje index 111,49 %, teda nárast o 11,49 % bol nižší ako jeho očakávaná hodnota 15 %. Maloobchod očakáva v roku 2017 rast celkových svojich tržieb 15 %.

Zvýšila sa aj hodnota dosiahnutých tržieb za služby VO o 6,66 % (index 106,66 %) a nepatrne stúpol v roku 2016 aj ich podiel na celkových tržbách na 3,75 % oproti predchádzajúcemu roku 2015 (podiel 3,71 %). Podiel tržieb za služby MO na celkových tržbách v medziročnom porovnaní s rokom 2015 (podiel 0,68 %) stúpol na 0,75 % a zvýšil sa aj objem tržieb za služby MO o 17,07 %. Tržby za služby MO v roku 2016 opakovane dosiahli medzi všetkými tržbami najvyšší nárast, vyjadrený indexom 117,07 %. Najnižší rast v porovnaní s minulým rokom 2015 opäť zaznamenali tržby za tovar VO, čo vyjadruje index rastu 101,90 %.

Tabuľka č. 3 Tržby VO a MO v rokoch 2015 a 2016 (v EUR)

Rok	2015	% podiel	2016	% podiel	index 2016/2015
Tržby za tovar VO	132 803 988	61,34	135 321 827	59,26	101,90
Tržby za tovar MO	74 221 488	34,28	82 751 777	36,24	111,49
Tržby za služby VO	8 028 613	3,71	8 563 339	3,75	106,66
Tržby za služby MO	1 463 481	0,68	1 713 310	0,75	117,07
Tržby za tovar	207 025 476	95,62	218 073 604	95,50	105,34
Tržby za služby	9 492 094	4,38	10 276 649	4,50	108,27
Tržby celkom	216 517 570	100	228 350 253	100	105,46

Zdroj: Účtovné knihy spoločnosti LABAS s.r.o. za roky 2015 a 2016

Tržby celkom za tovar a služby sa v roku 2016 zvýšili o 5,46 %. Tržby za tovar vzrástli o 5,34 % (index 105,34 %) a ich podiel na celkových tržbách 95,50 % oproti roku 2015 (95,62 %) klesol. Výška tržieb za služby sa v roku 2016 zvýšili o 8,27 % a nepatrne sa zvýšil aj ich podiel na celkových tržbách 4,50 % v porovnaní s rokom 2015 (podiel 4,38 %).

Rast tržieb za tovar MO a služby MO v roku 2016 úzko súvisí s otvorením novovybudovanej vlastnej prevádzky a zrekonštruovaním existujúcej prevádzky. Počet prevádzok typu supermarket sa tak v auguste 2016 zvýšil o novú prevádzku v Myslave, na Myslavskej ulici. V decembri roku 2016 sa otvorila po rozsiahlej rekonštrukcii prevádzka Supermarket FRESH v obchodnom centre LABOREC na ulici Povstanie českého ľudu v mestskej časti Košice – Dargovských hrdinov (Furča). Sieť vlastných maloobchodných prevádzok s názvom FRESH tvorilo ku koncu roka 26 supermarketov (Tabuľka č.4).

Tabuľka č. 4 Počet vlastných predajní v rokoch 2015 – 2017*

Rok	2015	2016	2017*
Supermarket FRESH	25	26	28*
Celkom počet	25	26	28*

Zdroj: Interné záznamy spoločnosti (odd. správy majetku)

*Poznámka: V roku 2017 je uvedený plánovaný počet

Sieť maloobchodných predajní sa v roku 2016 rozrástala o 1 novú prevádzku v porovnaní s rokom 2015, kedy spoločnosť prevádzkovala 25 supermarketov umiestnených vo vlastných ako aj najatých nehnuteľnostiach. Spoločnosť plánuje v roku 2017 v spolupráci s inými developermi vybudovať a otvoriť 3 nové predajne typu supermarket a 1 nevyhovujúcu prevádzku zatvoriť.

Plány spoločnosti LABAŠ s.r.o. pre rok 2017 zahŕňajú otvorenie nového supermarketu vybudovaného vo vlastnej nehnuteľnosti v Plešivci a zároveň uzatvorenie existujúcej prevádzky v najatých priestoroch. Spoločnosť ďalej plánuje v Košiciach, otvoriť supermarket v stavebnom objekte PANORÁMA v mestskej časti Dargovských hrdinov (Furča) a supermarket v objekte PARK-ANIČKA. Plány výstavby pre rok 2017 obsahujú aj rekonštrukciu a stavebné úpravy zamerané na rozširovanie skladovacích a kancelárskych priestorov vo veľkosklade v sídle spoločnosti na Textilnej ulici v Košiciach, mestská časť Nad Jazerom a stavebné práce na už prebiehajúcich stavebných projektoch (supermarkety), realizované v spolupráci aj s inými investormi, s plánovaným ukončením výstavby v rokoch 2018 a 2019. Investičné plány pre rok 2017 obsahujú aj financie vyčlenené na práce súvisiace s bežnou údržbou a servisom prevádzkovaných nehnuteľností a zariadení.

Spoločnosť pre svoje podnikateľské aktivity využívala v roku 2016 nehnuteľnosti, ktoré vlastní a zároveň prevádzkuje, ako aj najaté nehnuteľnosti. Priestory, nevyužívané pre svoje hlavné obchodné aktivity (veľkoobchodný a maloobchodný predaj tovaru), prenajímala iným subjektom za účelom prevádzkovania služieb poskytovaných obyvateľstvu ako sú: čistenie odevov a oprava obuvi, predaj kvetov a darčiekov, predaj textilu a odevov, cukrárenská a pekárenská výroba, reštauračné služby, kadernícke a kozmetické služby, finančné služby poskytované bankovými subjektami, poštové služby a iné služby poskytované obyvateľstvu (ako fitness centrá a pod.)

Riadenie maloobchodných prevádzok vedenie zverilo tímu mladých a výkonných manažérov, ktorých kreatívny prístup k riadeniu prináša pozitívne výsledky vo forme rastúceho obratu. Manažéri neustále pracujú na vývoji svojich znalostí a riadiacích schopností. Spoločnosť podporuje aktivity pre zvyšovanie a rozširovanie ich kvalifikácie, ako účasť na odborných školeniach, seminároch, špecializovaných trhoch, výstavách a na rôznych obchodných stretnutiach. Riadiaci pracovníci maloobchodu neúnavne mapujú konkurenčné prevádzky, sledujú vývoj a nové trendy v oblasti zdravého životného štýlu a vývoja zdravších potravín, bio a racio produktov. Informácie získané z podrobných analýz slúžia pre stanovenie konkurenčných predajných cien tovarov a predajných cien poskytovaných služieb. Zdravší životný štýl spoločnosť podporuje prostredníctvom siete svojich predajní predajom zdravších potravín „Racio“ výrobkov, „BIO“ potravín a predajom slovenských výrobkov a produktov z malých domácich fariem, čím prispieva aj k podpore slovenských regionálnych trhov. Manažéri MO neustále sledujú a kontrolujú kvalitu predávaného tovaru a poskytovaných služieb, dohliadajú na čistotu a poriadok na maloobchodných prevádzkach, na dodržiavanie etického kódexu spoločnosti, vnútorných predpisov a metodických pokynov, všetko v súlade s požiadavkami zákazníkov.

Vzájomná spolupráca manažérskych tímov na veľkoobchode a maloobchode sa pozitívne prejavila na celkových výsledkoch maloobchodu. Narástli tržby z predaja tovaru v maloobchode o 11,49 % s celkový objemom 82,75 ml. €. Maloobchod v roku 2016 nedosiahol očakávaný rast tržieb 15 %. Takéto zvýšenie 15 % je zahrnuté aj do plánovaných tržieb MO pre rok 2017. Vývoj maloobchodných tržieb za predaj tovaru v rokoch 2014 až 2016 a plánovaný rast tržieb v roku 2017 je uvedený v Tabuľke č. 5.

Tabuľka č. 5 Tržby z predaja tovaru 2014, 2015, 2016, 2017* - Maloobchod (v EUR)

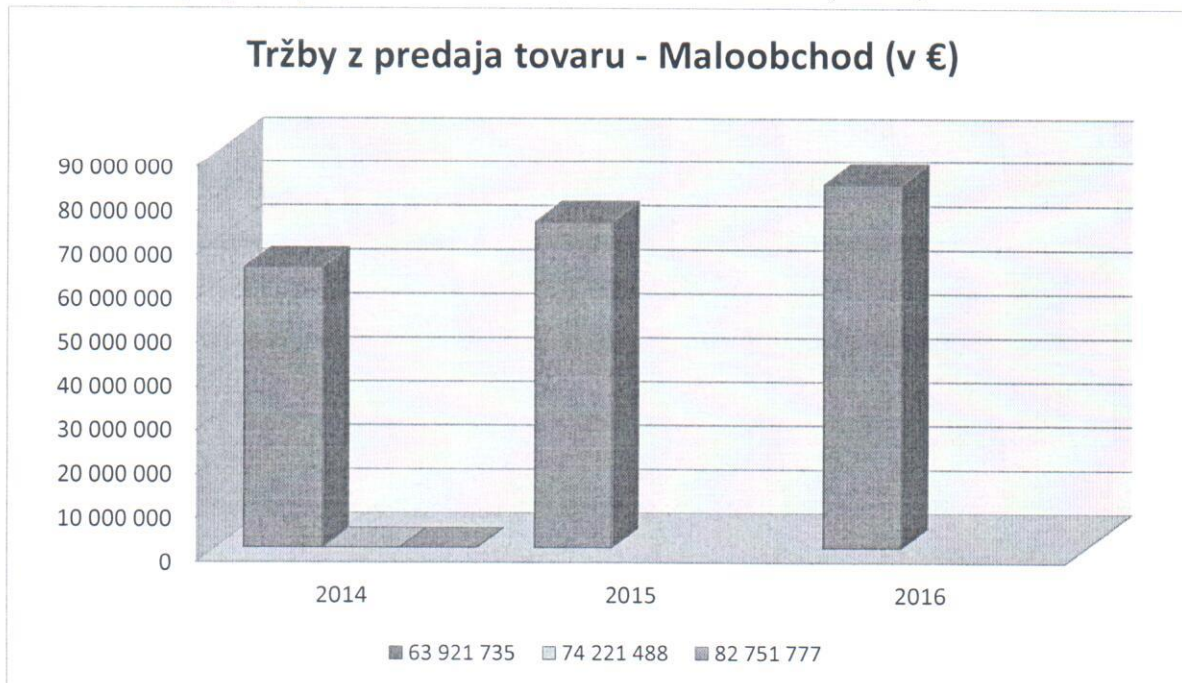
rok	tržby v €	Index	%
2013	56 724 044	x	x
2014	63 921 735	2014/2013	112,69
2015	74 221 488	2015/2014	116,11
2016*	85 354 711	2016*/2015	115,00

Zdroj: Interné záznamy spoločnosti (odd. maloobchod)

Poznámka*: V roku 2017 sú uvedené očakávané údaje

Dosiahnuté tržby z predaja tovaru v maloobchode a trend ich vývoja v rokoch 2014 až 2016 znázorňuje Graf č.1.

Graf č. 1 Tržby z predaja tovaru 2014, 2015, 2016 - Maloobchod (v EUR)



Zdroj: Interné záznamy spoločnosti (odd. maloobchod)

Rastúce tržby za tovar VO (index 101,90 %, Tabuľka č. 3) v roku 2016 v porovnaní s rokom 2015 vyvolali vo veľkosklade aj rast obratu tovaru o 7,66 % (obratom skladu VO sa rozumie predaj tovaru zo skladu VO a presun tovaru zo skladu VO do skladov MO). Analýza obratu za roky 2014 - 2016 je spracovaná podľa vybraných komodít a zobrazená v Tabuľke č. 6. Obrat podľa komodít narástol v roku 2016 oproti roku 2015 v rozpätí od 6,81 % až po 17,40 %. Pokles bol v komoditách - mrazený sortiment (index 90,38%) a nepotraviny (index 88,60 %). Medzi nepotraviny patrí doplnkový tovar typu darčeky, hračky, dekoratívne predmety, školské, kancelárske, kuchynské potreby a tovar určený pre domácnosti. Najväčší rast v roku 2016 s indexom 117,40 % dosiahla komodita – chladený sortiment. Rast obratu nad 10 % dosiahla ešte komodita nápoje 10,75 %.

Tabuľka č. 6 Prehľad obrátov VO podľa komodít v rokoch 2014 až 2016 (v EUR)

Rok	2014	2015	2016	index 16/15
CHLADENÝ SORTIMENT	22 985 071	23 788 663	27 928 983	117,40
MRAZENÝ SORTIMENT	2 575 665	2 737 773	2 474 312	90,38
TRVANLIVÉ POTRAVINY	52 622 438	56 354 486	60 190 586	106,81
NÁPOJE	28 211 248	31 458 272	34 841 061	110,75
TABAK	46 340 379	46 870 282	50 216 069	107,14
DROGÉRIA A PARFUMÉRIA	9 053 903	10 018 931	10 893 160	108,73
NEPOTRAVINY	13 727 382	11 540 715	10 225 246	88,60
Celkom obrat	175 516 086	182 769 122	196 769 418	107,66

Zdroj: Interné záznamy spoločnosti (Analýzu obrátov VO podľa komodít spracovalo obchodné odd.)

Výsledkom aktivít v oblasti služieb v roku 2016 bolo zvýšenie objemu tržieb o 8,27 % oproti roku 2015 a zvýšenie ich podielu na 4,50 % na celkových tržbách (Tabuľka č. 7).

Tabuľka č. 7 Štruktúra služieb a podiel na celkových tržbách v rokoch 2015 – 2016 (v EUR)

Rok	2015	podiel v %	2016	podiel v %	index 16/15
Obchodné služby - distribúcia	6 248 682	2,89	6 791 102	2,97	108,68
Obchodné služby - štatistické údaje	1 512 008	0,70	1 622 424	0,71	107,30
Prenájom	935 476	0,43	1 096 523	0,48	117,22
Obchodné služby - ostatné	514 861	0,07	536 126	0,09	104,13
Služby - provízie z predaja lotérie	198 672	0,09	209 100	0,09	105,25
Služby ostatné	82 395	0,04	21 374	0,01	25,94
Celkom tržby za služby	9 492 094	4,38	10 276 649	4,50	108,27
Celkom tržby	216 517 570	100,00	228 350 253	100,00	105,46

Zdroj: Účtovné knihy spoločnosti LABAS s.r.o. za roky 2015 a 2016

Porovnávaná štruktúra poskytovaných služieb v sledovanom období v rokoch 2015 až 2016 ostala zachovaná. Najväčší podiel 2,97 % na celkových tržbách v roku 2016 podľa dosiahnutého objemu tržieb 6,79 ml. € patril distribučným službám, podobne ako v roku 2015 s objemom 6,25 ml. € a podielom 2,89 % a zároveň oba ukazovatele mierne stúpili. Druhú pozíciu si ponechali obchodné služby – štatistické údaje s objemom 1,62 ml. € a s podielom na celkových tržbách 0,71 %, ktorý sa oproti roku 2015 (podiel 0,70 %) nepatrne zvýšil. Tretiu priečku dosiahli v roku 2016 opakovane tržby z prenájmu hnuiteľného a nehnuteľného majetku s objemom 1,10 ml. € a s podielom 0,48 %, ktorý oproti minulému obdobiu roku 2015 (0,43 %) mierne stúpol. Narástli aj tržby za ostatné obchodné služby o 4,13 % a v medziročnom porovnaní s rokom 2015 (podiel 0,07 %) stúpol aj ich podiel na tržbách celkom na 0,09 %. Medzi ostatné obchodné služby patrí skladovanie a manipulácia s tovarom. Mierne sa zvýšili v roku 2016 aj tržby získane za provízie z predaja lotérie o 5,25 % a v porovnaní s predchádzajúcim obdobím rokom 2015 si zachovali rovnaký podiel na tržbách celkom vo výške 0,09 %. Tržby za ostatné služby s nepatrným podielom na celkových tržbách 0,01 % klesli, oproti roku 2015, čo vyjadruje index 25,94%.

1.3 Obchodní partneri

Stabilnú základňu obchodných partnerov tvorili roku 2016 dlhodobí dodávatelia a odberatelia. Databáza aktívnych dodávateľov v počte 536 sa v roku 2016 rozšírila oproti predchádzajúcemu roku 2015 o 3 dodávateľov (Tabuľka č. 8).

Tabuľka č. 8 Počet aktívnych dodávateľov v rokoch 2014 - 2016

rok	2014	2015	2016	zmena +/-
počet dodávateľov	570	533	536	3

Zdroj: Analýza obchodných partnerov podľa rokov/spracovalo obchodné oddelenie/

Celkový objem nákupov (obstaranie tovaru) do skladov VO dosiahol v roku 2016 sumu 178,03 ml. € a v porovnaní s rokom 2015 predstavuje nárast o 4,36 % (Tabuľka č.9).

Tabuľka č.9 Celkový objem nákupov na VO v rokoch 2014 až 2016 (v EUR)

rok	2014	2015	2016	% zmena +/-
objem nákupov na VO	160 167 209	170 592 666	178 027 163	4,36

Zdroj: Analýza obrátov podľa rokov – nákup tovaru /spracovalo obchodné oddelenie/

Základňu dodávateľov tvoria stabilní obchodní partneri, s ktorými má spoločnosť uzatvorené obchodné kontrakty dlhšie ako 5 rokov. TOP 10 najvýznamnejších dodávateľov podľa objemu nákupu nad 3,5 ml. € tvoria tieto spoločnosti: Philip Morris Slovakia s.r.o.; Imperial Tobacco Slovakia a. s.; ST. NICOLAUS - trade, a. s.; GGT a. s.; NESTLÉ SLOVENSKO s.r.o.; ČEROZ SLOVENSKO s.r.o.; I.D.C. Holding a. s., FRUCONA TRADE KOŠICE, s.r.o.; Tatranská mliekareň a. s. a Mondelez Slovakia a. s. (Tabuľka č.10).

Tabuľka č.10 TOP 10 dodávateľov v roku 2016 podľa objemu nákupov celkom (VO a MO) v EUR

p. č.	Dodávateľ	Obrat v €	Podiel v %
1	Philip Morris Slovakia s.r.o.	26 645 401	13,09
2	Imperial Tobacco Slovakia a.s.	11 624 108	5,71
3	ST.NICOLAUS-trade, a.s.	6 786 845	3,33
4	GGT a.s.	6 052 299	2,97
5	NESTLÉ SLOVENSKO s.r.o.	5 430 134	2,67
6	ČEROZ SLOVENSKO s.r.o.	4 853 306	2,38
7	I.D.C. Holding a.s.	4 006 346	1,97
8	FRUCONA TRADE KOŠICE s.r.o.	3 969 350	1,95
9	Tatranská mliekareň a.s.	3 650 296	1,79
10	Mondelez Slovakia s.r.o.	3 643 833	1,79
	Celkom objem nákupov	203 605 979	100,00

Zdroj: Analýza nákupov podľa partnerov /interné záznamy spoločnosti/

Databázu odberateľov tvoria daňové subjekty s rôznou právnou subjektivitou a je pre ňu charakteristická určitá miera nestability. Prevažne ju tvoria malí podnikatelia – živnostníci, ktorých existenciu a ekonomickú efektívnosť ovplyvňujú ceny tovarov, ktoré prinášajú na slovenský trh veľké nadnárodné obchodné reťazce. Takýmto cenám veľkých nezávislých daňových subjektov nevie konkurovať.

Počet aktívnych odberateľov 2975 v roku 2016 klesol v porovnaní s minulým rokom 2015 o 1,78 %, kedy bol evidovaný počet aktívnych odberateľov 3029. Počas sledovaného obdobia v rokoch 2014 až 2016 má počet aktívnych odberateľov klesajúcu tendenciu. Údaje o počte aktívnych odberateľov v rokoch 2014 – 2016 sú zobrazené v Tabuľke č. 11.

Tabuľka č. 11 Počet aktívnych odberateľov v rokoch 2013 - 2015

rok	2014	2015	2016	% zmena +/-
Počet aktívnych odberateľov	3077	3029	2975	-1,78

Zdroj: Analýza podľa odberateľov /interné záznamy spoločnosti/

Veľkoobchodné tržby za predaj tovaru v roku 2016 podporili aj odberatelia prostredníctvom siete maloobchodných potravín pod označením „FRESH“. Spoločnosť LABAŠ s.r.o. aktívne spolupracuje so spoločnosťou Potraviny Fresh s.r.o. od jej vzniku od 01.07.2010. Ide o dynamické združenie maloobchodov (Franchising), ktoré neustále mení počet členov, rastie a rozširuje sa vo všetkých regiónoch Slovenska. Spoločnosť LABAŠ s.r.o. v úzkej spolupráci s týmto združením z pozície predajcu, ponúkala zmluvným partnerom siete „FRESH“ výhodnejšie obchodné podmienky, vyjadrené v nižších nákupných cenách, dodatočných objemových bonusoch, lepších distribučných podmienkach a v rozvoze tovaru po celom Slovensku. Odberatelia v sieti „FRESH“ nakupovali aj v roku 2016 tovar s výhodnou konkurenčnou cenou pod privátnou značkou „FRESH“ a „L.A.Produkt“. Nezávislí obchodní partneri, ktorí nie sú súčasťou tejto siete, prichádzajú o výhodné podmienky, ktoré poskytuje toto združenie a znižujú tak svoju konkurencieschopnosť na trhu v porovnaní s ostatnými predajcami potravín, hlavne s veľkými nadnárodnými obchodnými reťazcami, ktoré systematicky a agresívne prenikajú na slovenský trh.

Napriek klesajúcemu trendu v počte aktívnych odberateľov v posledných porovnávaných rokoch, počet aktívnych miest dodaní (počet prevádzok odberateľov) 2885 oproti roku 2015 (2846) stúpol o 39 miest dodaní (rast o 1,37 %) a od roku 2014 má rastúci trend. Analýzy počtu aktívnych odberateľov a počtu miest dodaní vyjadrujú skutočnosť, že napriek poklesu počtu odberateľov, úspešní odberatelia otvárajú nové prevádzky. Počet aktívnych miest dodaní, ich vývoj v rokoch 2014 až 2016 a medziročné porovnanie rokov 2015 a 2016 sú znázornené v Tabuľke č. 12.

Tabuľka č.12 Počet aktívnych miest dodaní v rokoch 2014 až 2016

rok	2014	2015	2016	% zmena +/-
počet aktívnych miest dodaní	2709	2846	2885	1,37

Zdroj: Analýza podľa miest dodaní /interné záznamy spoločnosti/

Rastúci počet aktívnych odberateľských miest v roku 2016 pozitívne vplýval na objem predaného tovaru vo veľkoobchode (VO). Tržby za tovar VO v objeme 135,32 ml. € v roku 2016 narástli oproti roku 2015 (132,80 ml. €) o 1,90 % (Tabuľka č. 3). Najväčší podiel na tržbách za predaný tovar (218,07 ml. €) v roku 2016 si získali TOP 10 odberatelia. Medzi TOP 10 odberateľov s objemom nákupov nad 3 ml. € patria títo obchodní partneri: Pekáreň ILAS s.r.o.; Dekort spol. s r.o.; MAKOS, a. s.; Diskonto s.r.o.; OMIDA, spol. s r. o. Objemy nákupov nad 1 ml. € uskutočnili v roku 2016 odberatelia: Jozef Papcun; NORMA, s.r.o.; Bohumil Ondruš - Bonus; DMJ MARKET s.r.o.; VICTORIA PREŠOV s.r.o.. Poradie TOP 10 odberateľov podľa obrátov a získaných % podielov na celkových tržbách za tovar zobrazuje Tabuľka č.13.

Tabuľka č.13 TOP 10 Odberateľov podľa obratu v roku 2016 (tržba za tovar v EUR)

p. č.	Partner	Obrat v €	Podiel v %
1	Pekáreň ILAS s.r.o.	6 376 197	2,92
2	Dekort, spol. s r.o.	5 543 029	2,54
3	MAKOS, a.s.	3 988 918	1,83
4	Diskonto s.r.o.	3 472 196	1,59
5	OMIDA, spol. s r.o.	3 214 655	1,47
6	Jozef Papcun	1 855 386	0,85
7	NORMA, s.r.o.	1 731 807	0,79
8	Bohumil Ondruš - Bonus	1 367 416	0,63
9	DMJ MARKET s.r.o.	1 267 327	0,58
10	VICTORIA PREŠOV s.r.o.	1 150 846	0,53
	Celkom predaj tovaru	218 073 604	100,00

Zdroj: Analýza tržieb za predaný tovar podľa partnerov /interné záznamy spoločnosti/

1.4 Stratégia a ciele

Vedenie spoločnosti uplatňuje pri riadení stratégiu, ktorá je zameraná na zvyšovanie celkového obratu prostredníctvom rozširovania vlastnej maloobchodnej siete. Aplikovaná stratégia priniesla pozitívne výsledky aj v roku 2016. Dôkazom je rastúci obrat tržieb z predaja tovaru a služieb, ktorý zabezpečil v roku 2016 kladný výsledok hospodárenia - zisk. Spoločnosť si udržiava svoju trhovú pozíciu na slovenských trhoch medzi 10 najväčšími predajcami potravín. Podľa posledných zverejnených údajov Tovar&Predaj 11-12/2016: TOP 10 potravinárskeho a nepotravinárskeho obchodu za rok 2015, spoločnosť LABAŠ s.r.o. obsadila 6 priečku. Preferovaná obchodná stratégia a jej úspešná aplikácia pomohli spoločnosti udržať získanú trhovú pozíciu na Slovensku, minimálne na úrovni posledných troch rokov. Spoločnosť nepovoľuje v úsilí prenikať na nové trhy predovšetkým s potravinárskymi komoditami so zdravšími potravinami a svoju ekonomickú stabilitu potvrdila aj v roku 2016 svojimi dosiahnutými výsledkami. Manažment veľkoobchodu a maloobchodu prispôbuje všetky svoje obchodné aktivity plynulému rozvoju spoločnosti. Pozorne sleduje trhovú dopyt a ponuku, pružne reaguje na trhové zmeny a všetky aktivity smeruje na rozvoj spoločnosti, samozrejme pri uspokojovaní aj individuálnych požiadaviek zákazníkov. Predaj tovaru, svoju hlavnú obchodnú činnosť, podporuje poskytovaním doplnkových služieb svojim obchodným partnerom aj zákazníkom (konečným spotrebiteľom). Neustále monitoruje a okamžite hľadá riešenia problémov, ktoré sa postupne vynárajú v obchode aj pri poskytovaní služieb. Napriek maximálnemu úsiliu venovanému riešeniu týchto problémov v roku 2016, spoločnosť nedokázala úplne odstrániť ich negatívny vplyv na hospodárenie.

Problémy sa objavujú pri vyskladňovaní a balení tovaru, ktoré ovplyvňujú rýchlosť a presnosť, čím spôsobujú výkyvy v zásobovaní maloobchodných predajní a v rozvoze tovaru odberateľom. Napriek zlepšeniu kontrolných mechanizmov a používaním hand-heldov pri manipulácii s tovarom, vyskytujú sa zámeny, tak pri preberaní tovaru od dodávateľov, ako aj pri výdaji tovaru odberateľom. Dochádza k zámenám tovaru za iný druh, k rozdielom v množstve resp. počte medzi skutočne dodaným tovarom a objednaným tovarom, ktoré vyplývajú z nenahlásených zmien obchodného balenia a pod. Nedostatočná kontrola kvality prijímaného tovaru (poškodenie, znehodnotenie obalov, krátky dátum spotreby a pod.) má výrazný vplyv na počet dodávateľských aj odberateľských reklamácií. Riešenie sa neustále hľadá cez riadenia skladových zásob, pracovníkov a dopravy pomocou softvérovej aplikácie.

Vedenie spoločnosti po analýze procesov a HV za rok 2016 stanovilo tieto strategické ciele:

- zvyšovanie čistého obrátu na VO a MO
- získavanie nových zákazníkov a nových trhov na Slovensku
- aktívne podporovanie vývoja a predaja zdravších potravín
- rozširovanie maloobchodnej siete - otváranie prevádzok typu „SUPERMARKET“
- optimalizácia riadenia a rozširovanie vlastnej nákladnej dopravy
- optimalizácia riadenia zásob a pracovníkov na VO a MO
- optimalizácia spotreby materiálu a služieb na prevádzkach VO a MO
- rozvíjanie spôsobilosti, zvyšovanie efektívnosti a stabilizácia zamestnancov

2 PRACOVNÉ SILY

Pohyb pracovných síl v spoločnosti bol v roku 2016 dynamický. Spoločnosť LABAŠ ukončila rok 2016 s počtom 1439 zamestnancov, z toho v hlavnom pracovnom pomere bolo 1282, čo v porovnaní s minulým rokom 2015 (1251) znamená nárast o 31 zamestnancov. Počet zamestnaných žien 835 sa v medziročnom porovnaní s rokom 2015 (775) zvýšil o 60 žien a počet mužov 447 klesol o 35 mužov (rok 2015, počet 482). Ku koncu sledovaného obdobia k 31.12.2016 spoločnosť viedla v evidencii aj 157 brigádnikov. Priame zamestnávanie brigádnikov je v porovnaní s minulým rokom 2015 zmena, v minulých rokoch si spoločnosť objednávala brigádnikov cez agentúry, ktoré mali oprávnenie poskytovať takýchto zamestnancov.

Počas celého roka 2016 bolo uzavretých 618 nových pracovných zmlúv a ukončených 547 pracovných pomerov formou výpovedí zo strany zamestnancov aj zamestnávateľa. Priemerná fluktuácia tak v roku 2016 dosiahla hodnotu 3,92 %. Väčšia časť zamestnancov pracuje v maloobchode v počte 723, vo veľkoobchode je to 559 zamestnancov.

Za spoločnosť koná štatutárny orgán, funkciu konateľa vykonáva na základe zmluvy o výkone funkcie. Vedenie spoločnosti tvorí manažment na čele s konateľom spoločnosti a 6 riaditeľov na pracovných pozíciách: výkonný riaditeľ, obchodný riaditeľ, riaditeľ pre maloobchod, ekonomický riaditeľ, finančný riaditeľ a personálny riaditeľ. Stredný riadiaci manažment zastupuje 20 manažérov a 44 vedúcich zamestnancov. Štruktúra zamestnancov bola v roku 2016 v súlade s kvalifikačnými požiadavkami a potrebami na obsadenie jednotlivých pracovných pozícií. Pracovné pozície boli obsadené zamestnancami u ktorých prevládal stupeň vzdelania – úplné stredné. Bakalárske vzdelanie malo 10 zamestnancov z toho 6 žien a 4 muži, magisterské vzdelanie malo 25 zamestnancov, z toho 16 žien a 9 mužov. Zamestnancami s vysokoškolským vzdelaním pracovali v roku 2016 na 48 pozíciách, z toho bolo 29 žien a 19 mužov. Spoločnosť v priebehu roka 2016, v júli, otvorila novú prevádzku Supermarket FRESH v Myslave, kde vytvorila 15 nových pracovných pozícií. Veľkou rekonštrukciou prešla aj prevádzka Supermarket FRESH (OC MODRAK) na ul. Povstania českého ľudu v Košiciach, na sídlisku Dargovských hrdinov (Furča), ktorá bola v prevádzke už 13 rokov a po rekonštrukcii dostala nový názov OC LABOREC a nastali zmeny aj v personálnom obsadení, kde sa vymenila aj vedúca MO prevádzky. Personálne zmeny v roku 2016 nastali aj na pozíciách 3 asistentiek riaditeľov, vymenila sa aj pozícia riaditeľa MO a 8 pozícií vedúcich maloobchodných prevádzok, k zmenám došlo aj na pozíciách: obchodní zástupcovia, personalistky, pracovníčka recepcie. Štandardne najvyššia migrácia bola aj v roku 2016 na pracovných pozíciách skladový manipulantska a predavač/ka-pokladník/čka. Vytvorilo sa nové oddelenie vnútornej kontroly, kde vznikli a odsadili sa 2 nové pracovné pozície. Rozširovanie spoločnosti si vyžiadalo 5 nových pracovných pozícií, v maloobchode je to 1 pozícia kontrolóra a 2 manažéri a vo veľkoobchode vznikla 1 nová pozícia vedúci obchodného tímu a 1 nová pozícia na personálnom oddelení. Celkovo bolo vytvorených 22 nových pracovných pozícií, čím spoločnosť LABAŠ s.r.o. prispela pozitívne aj k riešeniu regionálneho problému znižovania nezamestnanosti v Košickom kraji. Prevažnú časť zamestnancov v roku 2016 tvorila veková hranica od 23 po 45 rokov. Zamestnanci dochádzali za prácou z Košíc a jeho okolia, z Prešova a jeho okolia, z Gelnice a okolitých obcí, z území, ktoré sú prilahlé maloobchodným prevádzkam mimo košického regiónu (Sečovce, Michalovce, Plešivec).

Spoločnosť spustila v septembri 2016 nový projekt „Brigádnicí“. Vedenie sa rozhodlo, že bude brigádnikov zamestnávať priamo, nie cez sprostredkovateľské agentúry a od projektu očakáva kvalifikovanejších a stabilnejších brigádnikov, ktorých si bude zaúčať vo vlastnom školiacom stredisku, ktoré bolo vytvorené v prevádzke Supermarket FRESH, na Tr. Ludvika Svobodu v Košiciach (OC HORNAD). V roku 2016 zamestnanci absolvovali rôzne školenia a semináre zamerané na vzdelávanie a v novembri 2016 sa otvoril „Projekt na zvýšenie efektívnosti v oblasti ľudských zdrojov“, ktorý bude pokračovať aj v roku 2017. Cieľom v roku 2017 je zabezpečiť kvalitných zamestnancov v požadovanom počte, znížiť fluktuáciu zamestnancov, zabezpečiť stabilných a kvalifikovaných brigádnikov podľa potreby prevádzok, kontrolovať a regulovať stav čerpania dovolení a umožniť čerpanie dovolení zamestnancom, aby sa znížil prenos nevyčerpaných dovolení do nasledujúceho obdobia.

3 EKONOMICKÉ VÝSLEDKY SPOLOČNOSTI

Spoločnosť LABAŠ s.r.o. ukončila hospodárenie k 31.12.2016 úspešne a to dosiahnutím kladného hospodárskeho výsledku - zisku. Dobré hospodárenie sa prejavilo aj rastom čistého obratu (228,34 ml. €) o 5,46 % v porovnaní s rokom 2015 (216,52 ml. €). Podstatný podiel na dosiahnutí kladného hospodárskeho výsledku mali tržby z hlavného predmetu činnosti a to tržby z predaja tovaru v objeme 218,07 ml. €, ktoré sa oproti roku 2015 (207,03 ml. €) zvýšili o 5,34 %. Dosiahnutá efektívnosť predaja v roku 2016 zvýšila aj pridanú hodnotu na 25,36 ml. €, ktorá v medzioročnom porovnaní s rokom 2015 vzrástla o 13,87 % (22,27 ml. €). Rástli aj tržby za poskytované služby a svojím objemom 10,28 ml. € zaznamenali vyšší rast 8,27 % oproti roku 2015 (9,49 ml. €) ako tržby za tovar, ale ich podiel na celkových tržbách je nízky 4,50 % v porovnaní s tržbami za tovar, ktorých podiel v roku 2016 dosiahol hodnotu 95,50 %. Zníženie hospodárskeho výsledku v roku 2016 spôsobil aj rast finančných nákladov o 2,25 % v porovnaní s rokom 2015, z čoho nákladové úroky sa zvýšili o 1,73 % a narástli aj ostatné náklady na finančnú činnosť o 7,36 %.

Štruktúra nákladov a výnosov je uvedená v Tabuľke č. 14.

Tabuľka č. 14 Štruktúra vybraných nákladov a výnosov v rokoch 2015 a 2016

Úč POD 2 - 01 Výkaz ziskov a strát	r.č	2016	2015	Index 16/15	Zmena+/-
Čistý obrat	1	228 340 987	216 517 570	105,46	5,46
Výnosy z hospodárskej činnosti	2	228 675 198	216 957 992	105,40	5,40
Tržby z predaja tovaru	3	218 073 604	207 025 476	105,34	5,34
Tržby z predaja služieb	5	10 276 649	9 492 094	108,27	8,27
Tržby z predaja majetku	8	125 192	240 373	52,08	-47,92
Ostatné výnosy z hospod. činnosti	9	199 753	200 049	99,85	-0,15
Náklady na hospodársku činnosť	10	223 891 244	212 534 503	105,34	5,34
Náklady na obstaranie pred. tovaru	11	192 386 650	183 937 513	104,59	4,59
Spot. materiálu, energ a ost. nes. dod.	12	2 776 507	3 156 931	87,95	-12,05
Služby	14	7 831 217	7 155 720	109,44	9,44
Osobné náklady	15	15 483 630	14 499 459	106,79	6,79
Dane a poplatky	20	280 429	240 346	116,68	16,68
Odpisy a opravné položky k majetku	21	3 530 076	3 031 922	116,43	16,43
Zostatková cena predaného majetku	24	690 617	110 703	623,85	523,85
Opravné položky k pohľadávkam	25	310	16 245	x	x
Ostatné náklady na hosp. činnosť	26	911 808	385 664	236,43	136,43
Výsledok hospodárenia z hosp. činnosti	27	4 783 954	4 423 489	108,15	8,15
Pridaná hodnota	28	25 355 879	22 267 406	113,87	13,87
Výnosy z finančnej činnosti	29	214 872	2 187	9824,97	9724,97
Výnosy z dlhodobého FM	31	212 410		x	x
výnosové úroky	39	1 608	1 879	85,58	-14,42
Ostatné výnosy z finančnej činnosti	44	854	308	x	x
Náklady na finančnú činnosť	45	505 760	494 639	102,25	2,25
Opravné položky k fin. majetku	48		23		
Nákladové úroky	49	253 760	249 440	101,73	1,73
Kurzové straty	52	12		x	x
Ostatné náklady na finančnú činnosť	54	251 988	245 176	102,78	7,36
Výsledok hospodárenia z fin. činnosti	55	-290 888	-492 452	59,07	6,74

Zdroj: Účtovné závierky za rok 2015 a 2016

Obchodné aktivity, prijaté opatrenia a realizácia krátkodobých cieľov v súlade so stratégiou spoločnosti na všetkých úrovniach riadenia, zabezpečili spoločnosti v roku 2015 dosiahnutie kladného hospodárskeho výsledku – zisku pred zdanením vo výške: **4 493 066 €**.

Tabuľka č. 15 Štruktúra a bilančné porovnanie hospodárskeho výsledku:

Hospodársky výsledok:	2016	2015	Index 16/15
Výsledok hospodárenia minulých rokov	21 437 197	19 467 148	110,12
- výsledok hosp. z hospodárskej činnosti	4 783 954	4 423 489	108,15
- výsledok hosp. z finančnej činnosti	-290 888	-492 452	x
- výsledok hosp. za účt. obd. pred zdanením.	4 493 066	3 931 037	114,30
- daň z bežnej činnosti splatná	1 260 682	974 678	129,34
- daň z bežnej činnosti odložená	8 804	-38 689	x
Výsledok hosp. za účtovné obdobie	3 223 580	2 995 048	107,63

Zdroj: Účtovné závierky za rok 2015 a 2016

Hospodárenie spoločnosti LABAŠ s.r.o. v roku 2016 skončilo očakávaným výsledkom – ziskom (Tabuľka č. 15). Dosiahnutý výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti vo výške 4 783 954 € v roku 2016 stúpol oproti roku 2015 (4 423 489 €), čo je vyjadrené hodnotou indexu 108,15. V roku 2016 stúpol za účtovné obdobie aj výsledok hospodárenia pred zdanením s dosiahnutým objemom 4 493 066 €, v porovnaní s rokom 2015 (3 931 037 €) (index 114,30). Spoločnosť zaplatila splatnú daň z príjmov za rok 2016 vo výške 1 260 682 €, čo je v porovnaní s minulým obdobím rokom 2015 viac. (index 129,34). V roku 2016 bola zúčtovaná hodnota odloženej dane z príjmov vo výške 8 804 €. Celkom v roku 2016 stúpol aj výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení dosiahnutím zisku **3 223 580 €**, ktorý bol v porovnaní s rokom 2015 (2 995 048 €) vyšší (index 107,63).

Tabuľka č. 16 Štruktúra vybraných aktív a pasív

Úč POD 2 - 01 Súvaha–STRANA AKTÍV	r. č.	2016	2015	Index 16/15	Zmena+/-
SOLU MAJETOK - Netto	1	75 343 458	70 176 808	107,36	7,36
Neobežný majetok - Netto	2	52 464 489	49 151 822	106,74	6,74
Dlhodobý nehmotný majetok - Netto	3	52 384	83 790	62,52	-37,48
Dlhodobý hmotný majetok - Netto	11	52 411 105	49 068 032	106,81	6,81
Dlhodobý finančný majetok - Netto	21	1000	0	x	x
Obežný majetok	33	21 799 399	19 927 480	109,39	9,39
Zásoby	34	12 849 820	11 866 367	108,29	8,29
Dlhodobé pohľadávky - Netto	41	0	0	x	x
Krátkodobé pohľadávky - Netto	53	7 007 393	6 362 010	110,14	10,14
Pohľadávky z obchodného styku	54	6 763 928	5 830 118	116,02	16,02
Daňové pohľadávky	63	0	312 896	x	x
Iné pohľadávky	65	243 465	218 996	111,17	11,17
Finančné účty - Netto	71	1 942 186	1 699 103	114,31	14,31
Časové rozlíšenie - Netto	74	1 079 570	1 097 506	98,37	-1,63
Úč POD 2 - 01 Súvaha-STRANA PASÍV	r .č.	2016	2015	Index 16/15	Zmena+/-
SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVAZKY	79	75 343 458	70 176 808	107,36	7,36
Vlastné imanie	81	25 477 273	23 278 692	109,44	9,44
Základné imanie	82	739 230	739 230	100,00	0,00
Ostatné kapitálové fondy	86	24	24	100,00	0,00
Zákonné rezervné fondy	87	73 923	73 923	100,00	0,00
Ostatné fondy zo zisku	90	3 319	3 319	100,00	0,00
Výsledok hospod. minulých rokov	97	21 437 197	19 467 148	110,12	10,12
Nerozdelený zisk minulých rokov	98	21 437 197	19 467 148	110,12	10,12
Neuhradená strata minulých rokov	99	0	0	x	x
Závazky	101	49 762 180	46 816 253	106,29	6,29
Dlhodobé záväzky	102	5 301 183	6 056 860	87,52	-12,48
Iné dlhodobé záväzky	115	4 936 362	5 703 711	86,55	-13,45
Odložený daňový záväzok	117	321 999	313 194	102,81	2,81
Dlhodobé rezervy	118	137 358	156 223	87,92	-12,08
Dlhodobé bankové úvery	121	6 211 882	6 021 772	103,16	3,16
Krátkodobé záväzky	122	33 213 890	30 516 818	108,84	8,84
Záväzky z obchodného styku	123	30 293 476	28 292 750	107,07	7,07
Krátkodobé rezervy	136	553 284	469 929	117,74	17,74
Bežné bankové úvery	139	4 344 583	3 594 651	120,86	20,86
Časové rozlíšenie	141	104 005	81 863	127,05	27,05

Zdroj: Účtovné závierky za rok 2015 a 2016

Pohľadávky z obchodného styku 6,76 ml. € v roku 2016 narástli oproti minulému obdobiu (5,83 ml. €) o 16,02 %, čo úzko súviselo s rastúcou potrebou odberateľov na zvýšenie objemu tovarových zásob pre zabezpečenie požiadaviek svojich zákazníkov počas vianočných sviatkov a novoročných osláv. Nárast bol vykázaný v roku 2016 aj v položke iné pohľadávky o 11,17 % (0,24 ml. €) v medziročnom porovnaní s rokom 2015 (0,22 ml. €). Hodnota dlhodobých záväzkov v roku 2016 (5,30 ml. €) v porovnaní s rokom 2015 (6,06 ml. €) klesla o 12,48 %, čo súvisí so splácaním istiny zo zrealizovaných investičných zámerov formou leasingu (iné záväzky), ktoré klesli o 13,45 % z hodnoty 5,70 ml. € (rok 2015) na hodnotu 4,93 ml. €. Krátkodobé záväzky v objeme 33,21 ml. € v medziročnom porovnaní s rokom 2015 (30,52 ml. €) narástli v percentuálnom vyjadrení o 8,84 %. Podstatný podiel na zvýšení hodnoty krátkodobých záväzkov tvoria záväzky z obchodného styku, ktorých objem sa v roku 2016 zvýšil na 30,29 ml. € oproti roku 2015, kedy krátkodobé záväzky dosiahli hodnotu 28,29 ml. €, čo predstavuje nárast o 7,07 %. Rast krátkodobých záväzkov na konci účtovného obdobia vyvolali najmä fakturácie dodávateľov za dokončené a odovzdané novovybudované a zrekonštruované stavby a fakturácie za dodávku a montáž nábytku, chladiarenských a mraziarenských zariadení, inštalovaných v nových supermarketoch.

Vlastné imanie spoločnosti v roku 2016 v medziročnom porovnaní stúplo z 23,28 ml. € na 25,48 ml. €, hodnota vlastného imania vzrástla o 9,44 %. Základné imanie spoločnosti LABAŠ s.r.o. vo výške 739 230 € ku dňu uzávierky k 31.12.2016 ostala v porovnaní s minulým rokom 2015 bez zmeny. Nezmenila sa ani výška zákonného rezervného fondu vytvoreného v minulých rokoch v objeme 10 % z hodnoty základného imania, ktorý bol v predchádzajúcich obdobiach doplnený v súlade so zákonom do maximálne stanovenej výšky 100 %. Zmeny nenastali ani v ostatných kapitálových a štatutárnych fondoch, ktorých hodnoty sú identické s rokom 2015. Nerozdelený zisk minulých rokov sa v roku 2016 zvýšil o preúčtovaný nerozdelený zisk dosiahnutý za rok 2015 (3,00 ml. €). Výsledok hospodárenia minulých rokov tak dosiahol na konci účtovného obdobia v roku 2016 hodnotu 21,44 ml. €, čo je oproti roku 2015 (19,47 ml. €) nárast o 10,12 %. Spoločnosť LABAŠ s.r.o. od svojho vzniku, počas všetkých rokov hospodárenia, nepretržite vykazuje kladný hospodársky výsledok – ZISK, čo svedčí o jej ekonomickej stabilite. Štruktúra a porovnanie pasív sú uvedené v Tabuľke č. 16

ZÁVER

Zostavená „Výročná správa“ obsahuje informácie o hospodárení obchodnej spoločnosti LABAŠ s.r.o., so sídlom v Košiciach za ukončené účtovné obdobie rok 2016. Účtovné obdobie a hospodársky rok 2016, za ktorý je zostavená táto správa, je totožný s kalendárnym rokom. Spoločnosť dosiahla za posudzované účtovné obdobie rok 2016 výsledok hospodárenia po zdanení „ZISK“ vo výške 3 223 580 €, ktorý v porovnaní s rokom 2015 stúpol (2 995 048 €). (Tabuľka č. 14). Valné zhromaždenie pri schvaľovaní účtovnej závierky za rok 2016 rozhodlo o návrhu zisk v plnej výške 3 223 580 € ponechať v spoločnosti. Plány obchodnej spoločnosti sú v budúcnosti zamerané na rozširovanie maloobchodnej siete prostredníctvom prevádzok typu „supermarket“ pod označením „FRESH Plus“, na zvyšovanie obratu a získavanie nových trhov a nových odberateľov. Realizácia plánov úzko súvisí s investovaním do opráv, rekonštrukcií a do obstarania nového hnutelného a nehnuteľného majetku. Prioritou spoločnosti do budúcnosti je aj získavanie a stabilizácia kvalitnej pracovnej sily a predaj zdravších potravín. Zásoby tovaru, materiálu, peňažná hotovosť a ceniny evidované podľa účtovných záznamov k 31.12.2016 boli overené fyzickou inventúrou na všetkých prevádzkach. Rozsiahly hmotný majetok ako budovy, pozemky, technologické zariadenia obchodných prevádzok, dopravné prostriedky a pod., ktorý spoločnosť vlastní a využíva pre svoje podnikateľské aktivity, je čiastočne krytý poistnými zmluvami. Spoločnosť LABAŠ s.r.o. rozširuje svoje obchodné aktivity, počas všetkých rokov svojej existencie, čo vyplýva z jej hospodárenia a potvrdzuje jej ekonomickú stabilitu.

SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA
Spoločníkom a konateľovi spoločnosti LABAŠ s.r.o.

Správa z auditu účtovnej závierky

Názor

Uskutočnili sme audit účtovnej závierky spoločnosti LABAŠ s.r.o. („Spoločnosť“), ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2016, výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa k uvedenému dátumu a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2016 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“).

Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných audítorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky. Od spoločnosti sme nezávislý podľa ustanovení zákona č. 423/2015 o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Zdôraznenie skutočnosti

Spoločnosť nemá uzatvorené komplexné poistenie majetku. Zmluvy na celkové poistenie tovaru vo veľkosklade nie sú uzavreté na živelné udalosti, pritom spoločnosť eviduje tovar ku koncu účtovného obdobia vo výške 12 827 416 €. Rovnakú skutočnosť pre základ na zdôraznenie skutočnosti sme uviedli aj za predchádzajúce účtovné obdobie.

V prípade, že by došlo k živelnej udalosti a k znehodnoteniu zásob, existuje tu významná neistota, ktorá môže vyvolať pochybnosť o schopnosti spoločnosti naďalej nepretržite pokračovať v činnosti.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Spoločnosti nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Spoločnosť zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť, než tak urobiť.

Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných audítorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivo alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných audítorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachováваме profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnosti účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.
- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Spoločnosti.
- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.
- Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov

záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť spoločnosti nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že spoločnosť prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.

- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

Správa k ďalším požiadavkám zákona a iných právnych predpisov

Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona o účtovníctve. Naš vyššie uvedený názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s informáciami uvedenými vo výročnej správe a posúdenie, či tieto informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

Posúdili sme, či výročná správa Spoločnosti obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Na základe prác vykonaných počas auditu účtovnej závierky, podľa nášho názoru:

- informácie uvedené výročnej správe zostavenej za rok 2016 sú v súlade s účtovnou závierkou za daný rok,
- výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.

Okrem toho, na základe našich poznatkov o účtovnej jednotke a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, sme povinní uviesť, či sme zistili významné nesprávnosti vo výročnej správe, ktorú sme obdržali pred dátumom vydania tejto správy audítora.

V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by sme mali uviesť.



EKONTECH s. r. o.
auditorská a znalecká organizácia

Košice, 30. júna 2017

EKONTECH s.r.o.
Kukučínova 23
040 01 Košice
Licencia SKAU č. 294

Ing. Vladimír Mikuláš
Licencia SKAU 148