

Petit Press, a.s.
Lazaretská 12
811 08 Bratislava

VÝROČNÁ SPRÁVA

Za rok 2016 pre spoločnosť

PETIT PRESS, a.s.

Obsah

1. Profil spoločnosti Petit Press, a. s.
 - 1.1. Základná charakteristika spoločnosti
 - 1.2. Predmet podnikania
 - 1.3. Riadiace a kontrolné organy spoločnosti
 - 1.4. Dcérske podniky
 - 1.5. Organizačná štruktúra spoločnosti
2. Správa o podnikateľskej činnosti v roku 2016
 - 2.1. Ekonomický vývoj spoločnosti
 - 2.2. Aktivity vydavateľstva
 - 2.3. Reklamný a mediálny trh
 - 2.4. Ciele na rok 2017
 - 2.5. Nové projekty a investície v roku 2017
 - 2.6. Ľudské zdroje
 - 2.7. Sponzorstvo a charita
 - 2.8. Environmentálna politika
 - 2.9. Významné riziká a neistoty
3. Informácie o hospodárskych výsledkoch
 - 3.1.1. Informácie o stave majetku
 - 3.1.2. Informácie o stave majetku skupiny Petit Press
 - 3.2. Základné finančné ukazovatele
 - 3.3. Zmeny v spoločnosti po ukončení účtovného obdobia r. 2016
 - 3.4. Návrh na rozdelenie HV za rok 2016
 - 3.5. Ostatné doplňujúce údaje
4. Prílohy
 - Príloha číslo 1: Individuálna účtovná závierka k 31.12.2016
 - Príloha číslo 2: Poznámky k účtovnej uzávierke k 31.12.2016
 - Príloha číslo 3: Výrok audítora
 - Príloha číslo 4: Konsolidovaná účtovná závierka k 31.12.2016 podľa IFRS
 - Príloha číslo 5: Poznámky ku konsolidovaným účtovným výkazom

1. Profil spoločnosti Petit Press, a. s.

1.1. Základná charakteristika spoločnosti

Obchodné meno:	Petit Press, a.s.
Sídlo:	Lazaretská 12, 811 08 Bratislava
IČ:	35790253
DIČ:	2020278766
Dátum založenia:	31.5.2000
Dátum registrácie:	14.06.2000
Zápis v OR:	Okresný súd Bratislava I, oddiel Sa, Vložka číslo: 2471/B
Právna forma:	akciová spoločnosť

Akcionármi spoločnosti k 31.12.2016 sú Prvá slovenská investičná skupina s 55% a NAMAV s. r. o so sídlom Mýtna 15, 811 07 Bratislava s 45%.

1.2. Predmet podnikania

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je:

- polygrafická výroba, sadzba a konečná úprava novín
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľnej živnosti
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod) v rozsahu voľnej živnosti
- sprostredkovateľská činnosť
- reklamná a inzertná činnosť
- poradenská činnosť v oblasti vydávania periodickej a neperiodickej tlače

- vydavateľská činnosť v rozsahu voľnej živnosti
- predaj a distribúcia periodickej a neperiodickej tlače
- tlač novín, kníh a časopisov
- spracovávanie www stránok
- výroba nenahranych nosičov údajov pre elektronické médiá
- organizovanie kultúrnych, športových a spoločenských podujatí
- organizovanie školení, kurzov a seminárov
- výroba, predaj a požičiavanie nahraných zvukových a zvukovo-obrazových záznamov so súhlasom autora
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb. – obstarávateľská činnosť
- služby verejných nosičov a poslov
- automatizované spracovanie dát
- poskytovanie softwaru -predaj hotových programov na základe zmluvy s autorom
- poradenská činnosť v oblasti výpočtovej techniky
- prieskum trhu a verejnej mienky
- zhotovovanie webových stránok
- organizovanie vzdelávacích podujatí a školiaca činnosť
- poskytovanie poštových služieb
- polygrafická výroba, sadzba a konečná úprava novín
- vedenie účtovníctva
- prevádzkovanie cestovnej agentúry
- prevádzkovanie cestovnej kancelárie

1.3. Riadiace a kontrolné organy spoločnosti

Valné zhromaždenie

Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie, ktoré rozhoduje o všetkých najdôležitejších záležitostiach spoločnosti veciach v súlade so stanovami spoločnosti a ustanoveniami Obchodného zákonníka. Valné zhromaždenie sa koná najmenej raz za rok.

Predstavenstvo

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom spoločnosti, ktorý riadi činnosť spoločnosti a koná v jej mene.

K 31.12.2016 malo predstavenstvo 5 členov:

Predseda Alexej Fulmek

Členovia

Ing. Edita Slezáková

Milan Mokráň

Ľubica Tomková

Ing. Peter Mačinga

Dozorná rada

Kontrolným orgánom spoločnosti je dozorná rada, ktorá dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti spoločnosti.

K 31.12.2016 dozorná rada mala 6 členov:

Ing. Vladimír Rajčák

Ing. Peter Vajda, CSc,

Ing. Václav Foglar

Ing. Juraj Vajda

Martin Danko

Peter Andits

1.4.Dcérske podniky

The Rock, s.r.o. Dcérska spoločnosť (75 %) vydavateľstva Petit Press, a. s.

The Slovak Spectator: jediný týždenník v anglickom jazyku na Slovensku, určený pre cudzincov žijúcich a pracujúcich na Slovensku (prípadne sa zaujímajúcich o Slovensko zo zahraničia), top manažérov zahraničných firiem, pracovníkov veľvyslanectiev a obchodných zastúpení, ako aj pre slovenských čitateľov, ktorí ovládajú angličtinu.

The Rock vydáva aj špecializované publikácie s polročnou periodicitou: RealEstate&Construction Guide; a s ročnou periodicitou: BookofLists, Spectacular Slovakia, Career&Employment.

Nanicmama.sk Dcérska spoločnosť (51%) vydavateľstva Petit Press, a.s.
Webstránka Naničmama.sk je miestom na vzájomné spoznávanie sa ľudí, ich názorov a na nadväzovanie vzájomných kontaktov. Slúži aj na zverejňovanie svojich vlastných fotografií. Obsahom stránky sú napr. blogy, diskusné fórum, recepty, inzeráty.

restauracie.sk, s.r.o., Dcérska spoločnosť (100%) vydavateľstva Petit Press, a.s.

Vlastník softvérového riešenia, ktorý agreguje zľavy zo zľavových portálov na jedno miesto.

NetSuccess, s.r.o. Dcérska spoločnosť (71%) vydavateľstva Petit Press, a.s.
NetSuccess je spoločnosť zaoberajúca sa internetovým marketingom.

Nadácia Petit Academy. Petit Press je jediným zriaďovateľom tejto neziskovej organizácie.

Hlavným cieľom tejto neziskovej organizácie je podpora vzdelávania na základných, stredných a vysokých školách.

Študentom poskytuje beletriu, noviny, časopisy a iné typy kníh a publikácií.

ProSenior Group s.r.o., Dcérska spoločnosť (100%) vydavateľstva Petit Press, a.s.

Na portáli e-shope www.proseniorshop.sme.sk spoločnosť poskytuje **všetko, čo pomáha skvalitniť život seniorom a ich najbližších.**

Living.sk, s.r.o., spoločný podnik (50%) vydavateľstva Petit Press, a.s.

Portál Living je online informačný systém pre správu realitnej kancelárie.

Zameraný na realitný trh. Zoskupenie najväčších realitných portálov.

1.5. Organizačná štruktúra spoločnosti



2. Správa o podnikateľskej činnosti v roku 2016

2.1. Ekonomický vývoj spoločnosti

Údaje o hospodárení spoločnosti sú uvedené v prílohách tejto výročnej správy, ktoré obsahujú Súvahu a Výkaz ziskov a strát.

Hospodárenie vydavateľstva Petit Press, a.s. bolo v roku 2016 ovplyvnené pretrvávajúcim poklesom inzertných príjmov na trhu tlačených médií a poklesom predaja printových vydání denníkov a týždenníkov vydávaných spoločnosťou Petit Press a.s.

Výdavky do slovenských médií zaznamenali nárast, v priemere +4%, pričom printové médiá klesli o -5%. Médium Internet zaznamenal nárast +9%, ale problémom je väčší záujem inzerentov o Facebook a Google.

Vo vydavateľstve Petit Press, a.s. klesli tržby z inzercie medziročne o -6,83 %, z toho printové médiá o -9,74 %. Internet zaznamenal pokles o -1,22%.

Tržby za vlastné výrobky – predaj novín poklesli medziročne o -1,76%, z toho tržby za abonentov v printe narástli +0,10 % a online +26,60%. Tržby zo stánkového predaja poklesli o -5,49 %.

Spoločnosť dosiahla nárast tržieb za tlačiarenské služby o 45,20%. Tento vývoj tržieb bol ovplyvnený poskytovaním tlačiarenských služieb pre denník Plus 1 deň a denník Šport.

Cestovná agentúra dovolenky.sme.sk zvýšila svoje tržby o 167 tis. EUR.

Za účtovné obdobie 2016 spoločnosť Petit Press a.s. dosiahla zisk pred zdanením vo výške 587 860 EUR.

V priebehu roka 2016 spoločnosť nečerpala žiaden úver. Záväzky voči veriteľom, štátnym orgánom a inštitúciám spoločnosť má v splatnosti vo výške 2 240 tis. eur, po splatnosti 139 tisíc eur, dlhodobé záväzky vo výške 689 tis. eur.

2.2. Aktivity vydavateľstva

TLAČENÉ PERIODIKA

Denník SME - mienkotvorný denník

Celoslovenský denník SME vychádzajúci šesťkrát do týždňa prináša aktuálne spravodajstvo z domova a zahraničia.

Prináša tiež pravidelné redakčné, aj špecializované inzertné časopisové a novinové prílohy.

Korzár - denník v Košickom a Prešovskom kraji

Jediný regionálny denník na Slovensku je najčítanejším denníkom nielen v Košiciach ale aj v celom východoslovenskom regióne.

Vychádza v dvoch mutáciách (košická, prešovská).

ÚjSzó - najpredávanejší denník v maďarskom jazyku na Slovensku

Súvisle pokrýva regióny južného Slovenska od Bratislavy cez Dunajskú Strelu, Komárno až po Čiernu nad Tisou. Denník ÚjSzó má svoju stálu čitateľskú základňu, ktorá sa zaujíma o aktuálne informácie z regiónov.

Vasárnap - jediný rodinný týždenník pre čitateľov maďarskej národnosti

Vasárnap je typickým víkendovým magazínom s dlhoročnou históriou, určený všetkým členom rodiny. Týždenník Vasárnap má veľmi stabilnú čitateľskú základňu. Oslovuje skupinu obyvateľov Slovenska, ktorí nesledujú iné slovenské médiá.

MY - noviny s najsilnejším regionálnym zázemím

Regionálne noviny MY pokrývajú Trnavský, Trenčiansky, Nitriansky, Žilinský, Banskobystrický a Šarišský región. V týchto regiónoch majú noviny MY veľmi silné postavenie. Regionálna sieť titulov MY vychádza v 26 tich mutáciách.

TV SVET

Dvojtyždenník TV SVET prináša prehľadný program 41 televíznych staníc na 14 dní. Televízny program obsahuje množstvo upútaviek na filmy, seriály a dokumenty zo slovenských a českých kanálov. Upozorňuje na kvalitné programy, prináša novinky a rozhovory zo sveta filmu a televízie.

PROFIT

Dvojtyždenník Profit prináša zaujímavé čítanie pre všetkých aktívnych ľudí.

Mesačníky

Magazín zdravia prináša aktuálne a zaujímavé informácie o liečbe i o prevencii rozličných ochorení

Magazín Doma v záhrade raz mesačne prináša šesť strán prehľadných a bohato ilustrovaných materiálov súvisiacich s danou tematikou

Mesačník Lišiak prináša krížovky a rébusy od popredných slovenských autorov

TV oko/Fotelka

Spoločenský magazín s TV programom

TV oko je distribuované ako nepredajná príloha denníkov SME a Korzár a Fotelka je nepredajná príloha pre sieť týždenníkov MY.

Vysokým nákladom a širokým záberom čitateľov je ideálnym periodikom na inzerovanie ponuky určenej čo najväčšiemu počtu slovenských spotrebiteľov.

SME ženy

Kvalitné víkendové čítanie pre aktívne ženy

Pravidelná piatková príloha denníka SME ponúka čitateľkám, ale aj čitateľom rozhovory so známymi osobnosťami, zaujímavé čítanie na aktuálnu spoločenskú tému, pravidelné rubriky o móde, kráse a zdraví.

ONLINE MÉDIA a SLUŽBY

SME online

Najnavštevovanejší spravodajský servis na Slovensku prináša aktuálne vydanie denníka SME a v priebehu dňa nepretržite aktualizované spravodajstvo z domova, zo sveta, z ekonomiky a športu.

Okrem 24 hodín aktuálneho spravodajstva vznikla na SME.sk webová skupina s množstvom úspešných produktov:

Regiony.sme.sk – online regionálne spravodajstvo s využitím redakcií siete MY a Korzár

blog.sme.sk - neanonymné denníky čitateľov SME.sk

vybrali.sme.sk - čitatelia upozorňujú a hlasujú o najzaujímavejšie články v slovenčine a češtine

mozaika.sme.sk - kľúčové momenty našej histórie prerozprávané očami pamätníkov

zlatyfond.sme.sk - projekt digitalizácie a popularizácie slovenskej literatúry

fotky.sme.sk - fotogalérie čitateľov SME, kde si navzájom radia a hodnotia svoje fotografie

tv.sme.sk - online videá (pôvodný spravodajský a publicistický obsah, zábava, lifestyle, prebraté dokumenty BBC, apod.)

post.sme.sk - jeden z najstarších a najväčších freemailov na Slovensku

Fici.sme.sk – nový obsahový portál, ktorý publikuje správy alebo tipy na zaujímavosti, ktoré čitatelia zdieľajú a šíria ďalej

Komerčná webová skupina:

Recenzie.sme.sk - Denne aktualizovaný agregátor odborných recenzií technologických produktov

Reality.sme.sk - inzertný portál zameraný na ponuky nehnuteľností na predaj či prenájom

Dovolenka.sme.sk - online cestovná agentúra so širokou ponukou zájazdov od slovenských aj rakúskych cestovných kancelárií

NaPizzu.sk – online objednávanie pizze z overených pizzerií v okolí

Súčasťou skupiny je aj web novín v maďarskom jazyku Ujszo.com a týždenníka v anglickom jazyku Spectator.sme.sk.

Bezplatné noviny ECHO

Sieť bezplatných novín ECHO zahŕňa 26 regionálnych titulov vychádzajúcich vo všetkých častiach Slovenska v celkovom náklade

533 000 kusov. Ide o jedinou sieť bezplatných novín kombinujúcu lokálnu inzerciu s lokálnym spravodajstvom.

2.3. Reklamný a mediálny trh

Odhad tržieb z reklamy v médiách na Slovensku 2015-2016

Typ média (Media Type)	2016		Y/Y	2015	
	Mil. EUR	Marketshare		Mil. EUR	Marketshare
Televízie (TV)	143	54%	8%	133	52%
Tlačené média (Printmedia)	35	13%	-5%	37	15%
Vonkajšia reklama (Outdoor)	28	11%	0%	28	11%
Rozhlas (Radio)	17	6%	-11%	19	7%
Internetová reklama (Internet)	41	15%	9%	37	15%
Kinoreklama (Cinema)	2	1%	23	1	1%
Celkom	266	100%	4%	255	100%

Reálne výdavky na reklamu v médiách SR medziročne narástli o 4 percenta a dosiahli úroveň 266mil. EUR. Pokles výdavkov na reklamu dosiahli printové médiá (- 5%), Internetová reklama medziročne zaznamenala nárast (+9 %).

2.4. Ciele na rok 2017

Spoločnosť Petit Press v nasledujúcom roku pre dosiahnutie naplánovaného objemu tržieb z predaja výrobkov a služieb sa bude hlavne zameriavať:

Denník SME

- vytvorenie prémiového produktu z printového vydania, zvyšovanie rozsahu novín a zvyšovanie ceny
- invenčnejší prístup k tvorbe obsahu a tým využiť potenciál navýšenia výnosov z predaja exkluzívneho obsahu
- Tvorbu printového vydania denníka SME prispôbiť zásadnej zmene vo fungovaní redakcii: digital-first, čiže tvorba obsahu pre digitálny svet
- Funkčnú online stratégiu ako prioritu, nahrádzanie tržieb printu z onlinu

Denník Korzár

- Využitie znalosti a sily značky Korzár pri prechode na online first
- Tvorbu obsahu (vrátane foto a multimédií) aj pre predaj iným portálom
- Rozširovanie vlastnej distribučnej a predajnej siete v regiónoch východného Slovenska

Regionálna sieť týždenníkov MY

- Organizačné zmeny nevyhnutné pre spoločné riadenie regionálneho online
- Možnosť budovania nezávislej distribúcie

Denník ÚjSó a týždenník Vasárnap

- Obohatenie obsahu špeciálnymi prílohami a rozvíjať už existujúce

Nadalej bude venovaná patričná pozornosť efektívnemu nakladaniu s prostriedkami a upevňovaniu ekonomickej stability.

2.5. Projekty v roku 2017

- Vytvorenie vlastného paywall pre výber predplatného digitálneho obsahu
- Vytvorenie silného spravodajsko-publicistického webu pre región východného Slovenska
- Tvorba tematických a sezónnych príloh , ktoré budú tvorené v koprodukcii inzertného oddelenia a marketingu.
- Vydávanie kníh v maďarskom jazyku (ako napr. úspešná kuchárska kniha - už 4. kniha), kalendára (ročanky), ako celoročného čítania pre vidiečana, romány na pokračovanie, atď
- Nasadenie softvérového programu CICERO pre riadenie tlačiarenskej výroby
- Portál o podujatiach pre voľný čas
- Portál pre amatérskych športovcov (najskôr futbal)

2.6. Ľudské zdroje

Spoločnosť Petit Press ku koncu roka 2016 zamestnávala 442 zamestnancov. V porovnaní s rokom 2015 (442 zamestnancov) je to nezmenený stav .

Počet zamestnancov v skupine Petit Press ku dňu 31.12.2016 je 447 (v roku 2015, 447 zamestnancov).

Štruktúra zamestnancov

Štruktúra zamestnancov		
Koncový stav k 31.12.2015	442	
Prírastky za rok 2016	85	
ukončené pracovné pomery za rok 2016	85	
z toho: dohodou	33	
skončenie PP na dobu určitú	4	
odchod do SD, ID	1	
Úmrtie	0	
v skúšobnej dobe	17	
organizačné dôvody	5	
Iné	25	
Koncový stav k 31.12.2016	442	

Štruktúra zamestnancov podľa pohlavia		
	k 31.12.2016	podiel (%)
Ženy	257	58.14
Muži	185	41.86
Spolu	442	100.00

Vzdelanostná štruktúra zamestnancov		
	k 31.12.2016	podiel (%)
Vysokoškolské	208	47.05
Úplne stredné odb.	150	33.94
Úplne stredné všeobecné	48	10.86
Stredné pdb.- odb. učilište	25	5.66
Základné	11	2.49
Spolu	442	100.00

Veková štruktúra zamestnancov		
	k 31.12.2016	podiel (%)
do 30 rokov	93	21.04
od 30 rokov do 40 rokov	143	32.35
od 40 rokov do 50 rokov	105	23.76
nad 50 rokov	101	22.85
Spolu	442	100.00

Spoločnosť Petit Press a.s. sa snaží zvyšovať odbornú úroveň zamestnancov. V roku 2016 predstavovali investície do vzdelávania vo výške 13 tis. eur. Vzdelávací proces manažérov a zamestnancov sa realizoval prostredníctvom externých školiacich spoločnosti, školenie obchodných manažérov v oblasti predaja, vzdelávanie v oblasti IT, školenia v ekonomickej oblasti (daňová legislatíva, pracovno-právne vzťahy). Okrem zvyšovania odbornej úrovne zamestnancov, spoločnosť podporovala aj rôzne aktivity a programy v sociálnej oblasti.

Sociálne náklady

v EUR	
Výška sociálneho fondu k 1.1.2016	36 734
Tvorba sociálneho fondu v roku 2016	53 845
Čerpanie sociálneho fondu	40 054
z toho stravovanie zamestnancov	40 054
očkovačia vakcína	0
Iné soc. náklady (šport, kultúra, relaxačné služby)	0
Zostatok sociálneho fondu k 31.12.2016	50 525

2.7. Sponzorstvo a charita

Spoločnosť Petit Press je podporovateľom a partnerom mnohých spoločenských aktivít. V rámci mediálnych partnerstiev v roku 2016 podporila športové, kultúrne, vzdelávacie, ekologické a iné charitatívne projekty.

Tituly vydavateľstva boli mediálnymi partnermi:

- projektov občianskych združení a nadácií ako napr. Nadácia Ekopolis, Nadácia Pontis, Nadácia otvorenej spoločnosti, OZ Človek v ohrození, OZ Svetielko nádeje, Nadácia Petit Academy;
- predstavení Divadla Jonáša Záborského, Divadla Aréna, Štátneho divadla Košice a Slovenskej filharmónie;
- hudobného festivalu Bratislavské jazzové dni, regionálnych kultúrnych podujatí ako napríklad Tokaj v Európe a Dedovizeň, Festival Hevhetia, Zamagurské folklórne slávnosti, detský festival Haliganda a mnohých ďalších.
- Slovenského futbalového zväzu, športových klubov HC Košice, Good Angels Košice, HK Spišská Nová Ves a BK Spišská Nová Ves;
- regionálnych športových podujatí Košice night run, Košice runway run, McDonalds CUP.

Denníky SME a Új Szó tiež podporujú vzdelávacie aktivity žiakov základných a stredných škôl prostredníctvom projektu SME V ŠKOLE.

2.8. Environmentálna politika

Snahou vydavateľstva bolo aj v roku 2016 v čo najvyššej možnej miere zhodnotiť vydávané periodiká formou recyklácie. Problémom je vysoká rozptýlenosť vydávaných novín medzi čitateľmi a tým je aj problematické ich zozbieranie na recykláciu. Vydavateľstvo využíva odovzdávanie nepredanej remitendy na spracovanie prostredníctvom distribučnej spoločnosti. Prevádzka Tlačiareň, nachádzajúca sa na Kopčianskej ulici v Bratislave a taktiež tlačiarenské stredisko v Košiciach majú spracovaný program odpadového hospodárstva a v rámci neho schválený Manipulačno-prevádzkový poriadok pre nakladanie s odpadmi.

V súčasnosti tlačiarenské strediská produkujú odpady, ktoré Petit Press jednak odpredáva na druhotné spracovanie: papier- makulatúra, hliník - použité tlačové formy, stretchfólia - obalový materiál. Zároveň však produkujú i odpady tzv. nebezpečné, ktoré spoločnosť dáva likvidovať externej firme s

osvedčením pre túto činnosť. V rámci enviromentálnej politiky ale i hospodárnosti výroby sa snažíme obmedzovať vznik odpadov na minimum.

2.9. Významné riziká a neistoty

V spoločnosti Petit Press a.s. nie sú identifikované žiadne významné riziká a neistoty, ktorým je spoločnosť vystavená.

3. Informácie o hospodárskych výsledkoch

3.1. Informácie o stave majetku

INFORMÁCIE O STAVE MAJETKU

Vlastné imanie spoločnosti v roku 2016 sa zvýšilo v absolútnom vyjadrení o 455 tis. eur, čo je v percentuálnom vyjadrení 3,16 %.

Hodnota čistého majetku sa zvýšila o 2,12 %, o 185 823 eur. Zvýšenie hodnoty čistého majetku je v náraste najmä v dlhodobom finančnom majetku o 573 526 eur.

Stav neobežného majetku na začiatku obdobia, jeho prírastky resp. úbytky počas účtovného obdobia sú uvedené v nasledujúcej tabuľke (údaje uvedené v eur).

Dlhodobý finančný majetok predstavuje podiely v spoločnosti The Rock, s.r.o., restauracie.sk, s.r.o., NetSuccess, s.r.o., Living.sk, s.r.o., Nanicmama.sk, s.r.o., ProSenior Group s.r.o.

Údaj v tabuľke predstavuje hodnotu podielu po precenení týchto podielov v zmysle platných predpisov.

Čistá účtovná hodnota DN, HM a DFM	Čistá hodnota majetku k 01.01.16	Prírastok majetku	Úbytok majetku	Prírastky oprávok	Úbytky oprávok	Prírastky opravných položiek	Úbytky opravných položiek	Čistá hodnota majetku k 31.12.16
dlhodobý nehmotný majetok	522 872	793 430	493 596	124 670	611	0	0	698 648
dlhodobý hmotný majetok	7 779 988	1 111 366	1 054 177	1 070 499	450 830	0	0	7 217 509
dlhodobý finančný majetok	454 580	466 979	893	41 386	0	0	66 000	1 028 106
NEOBEŽNÝ MAJETOK	8 757 440	2 371 776	1 548 612	1 236 555	451 441	0	66 000	8 944 263

Obežný majetok zaznamenal pokles o 101 tis. eur. Tento pokles predstavuje predovšetkým pokles financií na finančných účtoch.

3.1.2 Informácie o stave majetku skupiny Petit Press

	Čistá hodnota majetku k 01.01.16	Prírastok majetku	Úbytok majetku	Prírastky oprávok	Úbytky oprávok	Čistá hodnota majetku k 31.12.16
dlhodobý nehmotný majetok	436 565	505 390	205 564	113 019	3 524	626 896
dlhodobý hmotný majetok	7 719 957	600 038	561 774	1 063 799	471 480	7 165 902
dlhodobý finančný majetok	36 408		27 726			8 682
NEOBEŽNÝ MAJETOK	8 192 930	1 105 428	795 064	1 176 818	475 004	7 801 480

Dlhodobý finančný majetok

Spoločnosť Petit Press, a.s. má k 31.12.2016 spoločnú kontrolu v nasledujúcich spoločnostiach, ktoré sú zahrnuté do konsolidácie :

Názov	Podiel na základnom imaní	Výška hlasovacích práv	Vplyv	Prvá konsolidácia	Poznámka
Living.sk, s.r.o.	50%	50%	Spoločný podnik	24.9.2012	-

Do 21.12.2016 vlastnila spoločnosť Petit Press 50% podiel. Na základe Zmluvy o prevode obchodného podielu zo dňa 22.12.2016 s Irmou Kiskovou (predávajúci) a Petit Press (nadobúdateľ) došlo k prevodu obchodných podielov na spoločnosti ProSenior Group, spoločnosť Petit Press má 100% podiel.

3.2. Základné finančné ukazovatele

Vývoj finančnej situácie spoločnosti za obdobie rokov 2014 – 2016

BILANCIA AKTÍV A PASÍV (v EUR)	k 31.12.2016	k 31.12.2015	k 31.12.2014
MAJETOK SPOLU	19 869 355	19 750 738	18 770 864
Neobežný majetok	8 944 263	8 757 440	9 595 454
v tom:			
Dlhodobý nehmotný majetok	698 648	522 872	448 974
Dlhodobý hmotný majetok	7 217 509	7 779 988	8 581 798
Dlhodobý finančný majetok	1 028 106	454 580	564 682
Obežný majetok	10 790 164	10 890 874	9 031 593
v tom:			
Zásoby	643 526	599 764	586 478
Dlhodobé pohľadávky	116 447	140 854	108 381
Krátkodobé pohľadávky	3 556 808	3 069 922	2 878 644
Finančné účty	5 464 463	7 080 334	5 458 090
Časové rozlíšenie	134 928	102 424	143 817
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVAZKY SPOLU	19 869 355	19 750 738	18 770 864
Vlastné imanie	14 859 981	14 404 798	13 664 831
v tom:			
Základné imanie	12 280 300	12 280 300	12 280 300
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	-673 183	-714 569	-698 466
Zákonné rezervné fondy	1 207 342	1 131 735	1 131 735
Výsledok hospodárenia minulých rokov	1 631 725	951 262	1 019 214
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	413 797	756 070	-67 952
Záväzky	3 737 637	3 977 971	3 537 039
v tom:			
Rezervy	669 446	669 857	479 927
Dlhodobé záväzky	689 045	814 756	714 984
Krátkodobé záväzky	2 379 146	2 493 358	2 342 128
Bankové úvery a výpomoci	-	-	-
Časové rozlíšenie	1 271 737	1 367 969	1 568 994
VÝKAZ ZISKOV A STRÁT (v EUR)			
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	533 923	1 176 813	240 411
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	53 937	-135 037	-179 950
Daň z príjmov z bežnej činnosti	174 063	285 706	128 413
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	413 797	756 070	-67 952

3.2. Základné finančné ukazovatele skupiny Petit Press

Vývoj finančnej situácie celej skupiny Petit Press, údaje v priloženej Konsolidovanej účtovnej závierke k 31.12.2016 strany 2 – 6.

3.3. Zmeny v spoločnosti po ukončení účtovného obdobia r. 2016

Po ukončení účtovného obdobia roka 2016 v spoločnosti Petit Press nestali žiadne zásadné zmeny .

3.4. Návrh na rozdelenie HV za rok 2016

Stav k 31.12.2016	
Výsledok hospodárenia spoločnosti pred zdanením	587 860 EUR
Daň z príjmov	174 063 EUR
Výsledok hospodárenia zisk	413 797 EUR

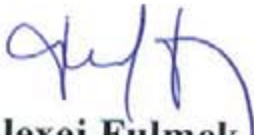
Návrh na rozdelenie zisku za rok 2016

Prídel do rezervného fondu	41 380 EUR
Prevod na účet neuhradená strata min. r.	- EUR
Prevod na účet nerozdelený zisk min. r.	372 417 EUR
Vyplatenie dividend	- EUR
Prídel do sociálneho fondu	- EUR
SPOLU	413 797 EUR

3.5. Ostatné doplňujúce údaje

- Akciová spoločnosť Petit Press nevyvíja aktivity v oblasti výskumu a vývoja
- V majetku spoločnosti nie sú evidované žiadne vlastné akcie
- Účtovná jednotka nemá organizačnú zložku v zahraničí

Za predstavenstvo:


Alexej Fulmek
Predseda predstavenstva