

Vo výsledku obratu dominoval vývoz. Jeho celkový objem predstavoval 5 200 tis. Eur, čo je 92 %. Čiastočne sme našim finálnym zákazníkom navýšili naše predajné ceny, ale ako je to pre dnešný svet už typické- navýšené výrobné náklady našich finálnych zákazníkov nezaujímajú a skôr očakávajú znižovanie cien. Už zmieňované trendy v šetrení sa negatívne premietli i v maloobchodnom obrate, kde bol pokles o 18 tis. Eur.

Poradie najvýznamnejších odbytových teritórií:

Česká republika	2 026 tis. Eur, t.j.	35,85 % podiel
Holandsko	1 378 tis. Eur, t.j.	24,39 %
Fínsko	543 tis. Eur, t.j.	9,62 %
Slovenská republika	450 tis. Eur, t.j.	7,97 %
Veľká Británia	439 tis. Eur, t.j.	7,77 %
Rusko	389 tis. Eur, t.j.	6,88 %
Nemecko	215 tis. Eur, t.j.	3,81 %
Ostatná Európa	209 tis. Eur, t.j.	3,70 %
Ostatné	1 tis. Eur, t.j.	0,01 %

Podľa komodít bol obrat v roku 2016 nasledovný:

Obleky	2 383 tis. Eur, t.j.	42,17 %
Saká	1 640 tis. Eur, t.j.	29,03 %
Nohavice	1 271 tis. Eur, t.j.	22,49 %
Ostatné výrobky	356 tis. Eur, t.j.	6,31 %

(napr. plášte, vesty, košele, sukne, tričká, ai)

Zdroje dodávok

Zdroje dodávok z vyrobenej produkcie boli nasledovné:

- 54 % podiel tvoria výrobky z vlastnej výroby
- 46 % predstavuje tovar z kooperačných výrob

Zo zdrojov materiálového zabezpečenia sú najväčší dodávatelia:

FITECOM, Portugalsko