

BRANKO SLOVAKIA, a.s.

Novozámocká 184, 949 05 Nitra

**VYROČNÁ SPRÁVA
2016**

OBSAH

1. ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O SPOLOČNOSTI	2
1.1. IDENTIFIKAČNÉ ÚDAJE	2
1.2. PREDMET PODNIKANIA ČINNOSTI	2
2. VÝVOJ A STAV SPOLOČNOSTI	
2.1. VÝROBNÁ A OBCHODNÁ ČINNOSŤ	3
2.2. INVESTÍCIE	3
2.3. ĽUDSKÉ ZDROJE	3
2.4. ROZDELENIE VÝSLEDKU HOSPODÁRENIA	3
2.5. INFORMÁCIE O SOCIÁLNO M FONDE	3
2.6. OCHRANA ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA	4
2.7. NÁSLEDNÉ UDALOSTI	4
2.8. NÁKLADY NA VÝSKUM, VÝVOJ	4
2.9. NADOBUDNUTIE VLASTNÝCH AKCIÍ	4
3. SPRÁVA AUDÍTORA	5

1. ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O SPOLOČNOSTI

1.1. IDENTIFIKAČNÉ ÚDAJE

Obchodné meno:	BRANKO SLOVAKIA, a.s.
Sídlo:	Novozámocká 184 949 05 Nitra
IČO:	45 383 839
IČ DPH:	SK2022956562
Deň zápisu:	26.1.2010
Právna forma:	Akciová spoločnosť
Označenie registra:	Obchodný register Okresného súdu Nitra Oddiel: Sa, vložka číslo: 10408/N

1.2. PREDMET PODNIKANIA (ČINNOSTI)

- poľnohospodárska prvovýroba – poľnohospodárstvo a lesníctvo vrátane predaja nespracovaných poľnohospodárskych a lesníckych výrobkov za účelom spracovania alebo ďalšieho predaja
- poskytovanie služieb v poľnohospodárstve a záhradníctve
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, výroby a služieb
- činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov
- finančný leasing
- uskutočňovanie stavieb a ich zmien
- vedenie účtovníctva
- mäsiarstvo

2. VÝVOJ A STAV SPOLOČNOSTI

2.1. VÝROBNÁ A OBCHODNÁ ČINNOSŤ

Hlavnou výrobnou činnosťou spoločnosti v roku 2016 bol rozmnožovací chov moriek typu BIG 6, variant biely. Rodičovské komplety boli nakupované z firmy AVIAGEN Turkeys z Veľkej Británie.

BRANKO SLOVAKIA, a. s. v roku 2016 realizovala takmer celú svoju produkciu - jednoduché morky (JDM), morčacia násadové vajcia (NV) a jatočné morčacie mäso do zahraničia, vývoz tvoril 96,95 % celkových tržieb z predaja vlastných výrobkov. Odbyt JDM bol najväčší v Poľsku, NV v Rusku, Rakúsku

2.2. INVESTÍCIE

Spoločnosť v roku 2016 zrealizovala z tých významnejších: nákup nakladača Manitou, nákladných prívesov DONA, osobné automobily, DAF.

2.3. ĽUDSKÉ ZDROJE

Hlavným cieľom spoločnosti je zvýšenie produktivity práce na jedného zamestnanca, čím sa chceme priblížiť prosperujúcim firmám v podobnej výrobnjej činnosti v rámci EU.

V oblasti ľudských zdrojov sa spoločnosť zameriavala na profesionálny rast manažmentu na všetkých stupňoch riadenia

V roku 2016 bol priemerný evidenčný počet zamestnancov 112.

2.4 ROZDELENIE VÝSLEDKU HOSPODÁRENIA

Predstavenstvo navrhuje výsledok hospodárenia - stratu 83 114,96 EUR vysporiadať na ťarchu neuhradenej straty minulých rokov

2.5 INFORMÁCIE O SOCIÁLNOFONDE

Počiatočný stav:	6 605EUR
Tvorba z nákladov :	5 051EUR
Čerpanie (stravovanie)	-4 076 EUR
Konečný stav:	7 580 EUR

2 . 6. OCHRANA ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA

Z hľadiska harmonizácie legislatívy, súvisiacej s integráciou Slovenskej republiky do Európskej únie, sme aplikovali požiadavky a povinnosti v jednotlivých oblastiach ochrany životného prostredia do podmienok spoločnosti. Starostlivosť o životné prostredie je zameraná na zlepšenie stavu v oblasti ochrany ovzdušia, vodného a odpadového hospodárstva.

BRANKO SLOVAKIA, a. s. dodržiava všetky zákonné a iné opatrenia týkajúce sa ochrany životného prostredia (ochrana ovzdušia, vody, odpadové hospodárstvo), čo je pravidelne kontrolované zo strany štátnych orgánov.

Nedochádza k žiadnemu negatívnemu vplyvu spoločnosti na životné prostredie.

2 . 7. NÁSLEDNÉ UDALOSTI

Nie sú známe skutočnosti, ktoré vznikli po dni, ku ktorému je zhotovená účtovná závierka, ktoré by významným spôsobom menili výsledky účtovnej závierky za rok 2016, resp. by významnejším spôsobom ovplyvnili činnosť spoločnosti v nasledujúcich účtovných obdobiach.

2 . 8. NÁKLADY NA VÝSKUM, VÝVOJ

Spoločnosť BRANKO SLOVAKIA, a. s. sa nezaobera činnosťou v oblasti výskumu a vývoja.

2 . 9. NADOBÚDANIE VLASTNÝCH AKCIÍ

Spoločnosť nenadobudla v roku 2016 dočasné listy, ani obchodné podiely a akcie.

2.10. Spoločnosť nemá organizačnú jednotku v zahraničí.