

FALC

VERTICAL
DESIGN

FALC, s.r.o.
Výročná správa 2016

OBSAH

- 1 Profil spoločnosti
- 2 Orgány spoločnosti
- 3 Podnikateľské zameranie spoločnosti
- 4 Kľúčové informácie o spoločnosti
 - 4.1 Stratégia spoločnosti
 - 4.2 Ľudské zdroje
 - 4.3 Výskum a vývoj
 - 4.4 Životné prostredie
- 5 Ekonomická a finančná pozícia
 - 5.1 Výsledok hospodárenia za minulé a bežné účtovné obdobie
 - 5.2 Výkony
 - 5.3 Výhľad Falc, s.r.o. na rok 2017
- 6

1 Profil spoločnosti

Obchodné názov a sídlo spoločnosti:

Falc, s.r.o.
Dopravná 5
955 01 Topoľčany

História spoločnosti:

Falc, s.r.o., bola založená a zaregistrovaná 14.8.2001 (Obchodný register Okresného súdu Nitra, Oddiel: Sro, Vložka číslo: 12737/N).

Hlavné činnosti spoločnosti podľa výpisu z obchodného registra sú nasledovné:

- sprostredkovanie obchodu, služieb a výroby
- maloobchod so zmiešaným tovarom v rozsahu voľnej činnosti
- veľkoobchod so zmiešaným tovarom v rozsahu voľnej živnosti
- montáž obrazových rámov a neremeselná výroby bytových doplnkov
- reklamná činnosť
- baliaca činnosť
- podnikateľské poradenstvo

2 Orgány spoločnosti

Konateľ spoločnosti:

Štatutárnym orgánom spoločnosti je konateľ Vladimír Bizoň.

Spoločnosť nemá žiadne organizačné zložky v zahraničí.

3 Podnikateľské zameranie spoločnosti

Podnikateľské činnosti spoločnosti Falc, s.r.o. sú rozdelené do dvoch hlavných oblastí:

- výroba - výroba obrazových rámov, foto rámov, obrazov, povrchová úprava líšt
- obchod - predaj a distribúcia tovaru a výrobkov

Hlavnou činnosťou spoločnosti je výroba-povrchová úprava líšt, výroba obrazov – rámovaných reprodukcí a ručne maľovaných originálov, tlač obrazov na zákazku, rámovanie obrazov na zákazku, výroba zrkadiel, výroba atypických rámov, výroba fotorámov.

Vedľajšou činnosťou je predaj a distribúcia výrobkov a veľkoobchod tovaru: líšt, multirámov, drevených, kovových, hliníkových, plastových fotorámov, klip rámov, tlačených obrazov na plátne, tlačených obrazov na skle, posterov, ručne maľovaných originálov, rámovaných obrazov, kovových obrazov a kovových nástenných dekorácií, závesného systému, rámarských strojov a doplnkového sortimentu pre rámarov.

Najdôležitejšími trhmi pre spoločnosť sú trhy: Slovenskej republiky, Českej republiky, Dánska, Nemecka, Švajčiarska, Rakúska, Maďarska a Slovinska.

4 Kľúčové informácie o spoločnosti

4.1 Stratégia spoločnosti

Dlhodobá stratégia spoločnosti spočíva v snahe udržať sa na už získaných trhoch ako jeden z popredných výrobcov foto rámov, obrazov a líšt ako aj etablovať sa na nových trhoch EU.

4.2. Ľudské zdroje

Spoločnosť zamestnávala ku koncu roka 2016 38 zamestnancov, z toho v TPP boli 34 zamestnanci, z toho 2 riadiaci. 4 zamestnanci boli na DVP.

Osobné náklady činili 315 tis. Eur, čo je zhruba nárast o 6,78 % oproti roku 2015 (295 tis. Eur).

V roku 2016 úsek ľudských zdrojov poskytoval všetky štandardné požiadavky pre udržanie a rozvoj ľudského kapitálu, personálne služby, odmeňovanie, organizačný rozvoj a sociálne služby pre zamestnancov.

V budúcom období 2017 spoločnosť plánuje udržať zamestnanosť vo výrobnjej prevádzke v rovnakej výške ako v roku 2016 a posilní a pracovné pozície na úseku obchodu a služieb zákazníkom maximálne o 2 zamestnancov.

4.3. Výskum a vývoj

V roku 2014 sa spoločnosť začala vo zvýšenej miere zaoberať umiestnením a následným predajom svojich výrobkov na webových stránkach. V minulosti spoločnosť prehodnotila rozsiahlosť podporných stránok a v súčasnosti celkovo prevádzkuje už len 11 podporných stránok z v minulosti prevádzkovaných 19.

Ďalej investuje do prepracúvania hlavnej stránky www.falc.sk, ktorá je určená pre veľkoobchod a do stránky www.superposter.sk, ktorá slúži koncovým zákazníkom a je zameraná hlavne na tlač na plátno, ale stala sa vyhľadávanou aj pre širokú škálu hotových výrobkov a tovarov.

Spoločnosť plánuje na hlavnej stránke www.falc.sk poskytovať svojim zákazníkom tzv. vernostný systém, t.j. odmeňovanie zákazníkov za nákup tovarov a služieb cez e-shop.

V oblasti dizajnu výrobkov – obrazov a foto rámov sa spoločnosť riadila celosvetovými trendmi v oblasti dekoračných predmetov.

4.4. Životné prostredie

Spoločnosť aj v roku 2016 recyklovala odpady vzniknuté pri výrobe - sklo, drevený odpad a kartón, pričom kartónový obal ďalej požíva pri balení hotových výrobkov umiestňovaných na trhoch EÚ.

Spoločnosť získala v septembri 2012 certifikát PEFC a FSC, ktoré zaručujú ľahšiu identifikáciu produktov vyrobených z dreva pochádzajúcich z dobre a zodpovedne obhospodarovaných lesov. Tieto certifikáty pomohli firme udržať si švajčiarskych zákazníkov, ktorý nakupujú výhradne produkty označované a teda pochádzajúce z certifikovaných materiálov PEFC a FSC. Spoločnosť si kontrolným auditom v septembri roku 2016 zabezpečila platnosť oboch certifikátov aj na ďalší rok. Spoločnosť riadne platí príspevky recyklačnému fondu v SR a ČR.

5 Ekonomická a finančná pozícia

Ekonomická a finančná pozícia Spoločnosti je priamo spojená s priaznivou situáciou v priemysle všeobecne, čo je viditeľné na náraste tržieb jednak z predaja vlastných výrobkov a aj z predaja tovarov.

5.1 Výsledok hospodárenia za minulé a bežné účtovné obdobie

Výsledok hospodárenia pred a po zdanení

	2015	2016
Výsledok hosp.pred zdanením	11 638	98 602
Výsledok hosp.po zdanení	7 920	75 270

Tabuľka č.1

Zisk za rok 2016 bol po schválení preúčtovaný na nerozdelený zisk minulých rokov.

Štruktúra výsledku hospodárenia

	2015	2016
Výsledok hosp.z hospodárskej činnosti	19 251	110 701
Výsledok hosp.z finančnej činnosti	-7 613	-12 099

Tabuľka č.2

5.2 Výkony

Počas roka 2016 spoločnosť realizovala tržby z predaja tovaru vo výške 1113 tis. EUR (2015: 953 tis. EUR), čo je nárast o 16,8 % oproti roku 2015. Tento nárast v tržbách bol priamo spôsobený rozšírením predaja sortimentu stálym, významným zákazníkom.

V roku 2016 dosiahla výška tržieb z predaja vlastných výrobkov a služieb sumu 1078 tis. Eur (2015: 943 tis. EUR) čo je nárast viac ako 14,32 % oproti roku 2015.

Pridaná hodnota v roku 2016 vzrástla na 480 tis. EUR v roku 2015 na 362 tis.EUR, čo je o 32,6 %.

5.3 Výhľad Falc, s.r.o. na rok 2017

V roku 2017 bude pokračovať expanzný plán s cieľom rozšíriť trhy na území EÚ, stabilizovať dosiahnuté trhy a zvýšiť ročný obrat spoločnosti na úrovni minimálne 2 mil. Eur/ročne a vyššie.

Snahou spoločnosti v minulých rokoch bola príprava na postupný prechod k minimalizácii výroby, rozšírenia obchodnej činnosti a orientácii na konečného zákazníka so zameraním na predaj cez internetový obchod.

V roku 2015 spoločnosť zaznamenala zvýšený dopyt vo vlastných výrobkoch, avšak do budúcnosti plánuje znížiť výrobu vlastných výrobkov, nakoľko neustále zvyšovanie mzdových nákladov jej neumožňuje držať trend v cenách s ázijskou konkurenciou.

Ekonomický výhľad je celkom optimistický, dopyt po všetkých výrobkoch, ale aj dovážaných tovaroch rastie, avšak v niektorých segmentoch už je badateľná stagnácia, z hľadiska dopytu a predaja.

Toto ale nie je podnet pre zastavenie alebo zníženie investícií do rozšírenia sortimentu. Naďalej spoločnosť cíti potrebu mohutne podporovať konečných zákazníkov vzorkovníkmi, predajnými stojanmi a ďalšími prvkami podpory predaja. Marketingová podpora pre ostatných cieľových zákazníkov bola masívne podporená vydaním vlastných produktových katalógov.

Ďalším cieľom spoločnosti je investícia do nákupu nových strojov, minimálne spájacích strojov, veľkokapacitnej tlačiarne a tlačiarne na katalógy. Stroje by mali prispieť k zrýchleniu výrobného cyklu, zefektívneniu výroby a k propagácii vlastných výrobkov.

Zároveň spoločnosť kladie vyšší dôraz na stabilizáciu fixných nákladov. Táto, ako aj priama zainteresovanosť všetkých zamestnancov na znížení prevádzkových nákladov, by mali mať pozitívny dopad na finančný tok a solventnosť spoločnosti.

