

Pannon Food Slovakia s.r.o., Esterházyovcov 32/3192, 924 01 Galanta
Spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu v Trnave, oddiel Sro., vložka 18755/T
www.pannonfood.sk

IČO: 35 881 658

V ý r o č n á s p r á v a

za účtovné obdobie roku 2016

Poslaním našej spoločnosti je budovanie trvalých vzťahov s našimi zákazníkmi
v oblasti logistiky, obchodu a služieb.

Ľudovít Kubica
konateľ spoločnosti

OBSAH

- 1. Úvod – informácie o spoločnosti**
- 2. Organizačná štruktúra spoločnosti a zamestnanosť**
- 3. Poslanie a ciele spoločnosti**
- 4. Významní dodávatelia a odberatelia**
- 5. Zhodnotenie vývoja činnosti spoločnosti v roku 2016**
- 6. Výhľad – predpokladaný budúci vývoj činnosti spoločnosti na rok 2017**
- 7. Zhodnotenie vývoja finančnej situácie spoločnosti**
- 8. Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia**
- 9. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia**
- 10. Ostatné informácie**
- 11. Účtovná závierka a správa audítora**

1. Úvod – informácie o spoločnosti

Povinnosť vypracovať výročnú správu spoločnosti za rok 2016 vyplýva z § 20 Zákona o účtovníctve č. 431/2002 Z. z. v znení zákona č. 562/2003 Z. z. a zákona č. 561/2004 Z. z.

Spoločnosť Pannon Food Slovakia s.r.o. so sídlom v Galante, Esterházyovcov 32/3192 bola založená 19.2.2004 a vznikla dňa 7.4.2004 zápisom do obchodného registra Okresného súdu v Trnave, oddiel Sro, vložka č. 18755/T. Právna forma spoločnosti je spoločnosť s ručením obmedzeným.

Predmetom činnosti spoločnosti je veľkoobchod s potravinami, skladovanie tovaru a sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu.

Základné imanie spoločnosti činí 16 598,- EUR, ktoré je splatené v plnom rozsahu.

Spoločníci a ich podiely na vlastníctve:

Ľudovít Kubica	- 25% podiel
Anna Kubicová	- 25% podiel
Csaba Kubica	- 25% podiel
Kristína Kubicová	- 25% podiel

Konateľmi za spoločnosť sú:

Ľudovít Kubica
Anna Kubicová
Ing. Ján Papánek
Ing. Benjamín László

2. Organizačná štruktúra spoločnosti a zamestnanosť

Orgány spoločnosti

Valné zhromaždenie spoločníkov je najvyšší orgán spoločnosti, do ktorého pôsobnosti patria úkony podľa §125 ods. 1 Obchodného zákonníka.

Štatutárnym orgánom spoločnosti sú konatelia.

Generálny riaditeľ – Ľudovít Kubica, patrí k významným osobnostiam obchodu na Slovensku

Výkonný riaditeľ- Ing. Benjamin László - má na starosti stratégiu organizácie, vyhodnocuje príležitosti, vyhodnotí finančnú analýzu, schvaľuje rozpočet a finančných plánov, riadi a koordinuje

Obchodný riaditeľ- Ing. Ján Papánek - reprezentuje spoločnosť a zodpovedá za jej obchodné výsledky. Supervízie jednotlivých kľúčových projektov, udržiavanie kontaktov so súčasnými klientmi, akvizícia nových kľúčových zákazníkov.

Títo riadiaci pracovníci riadia a organizujú všetky oddelenia spoločnosti prostredníctvom zodpovedných manažérov.

Organizačná štruktúra

- Obchodné oddelenie
- Zahraničný obchod, marketing
- Nákup tovaru, logistika
- Odbyt, predaj
- Sklad
- Ekonomické oddelenie, účtáreň
- Vedúci obchodu
- Obchodní zástupcovia pre maloobchod
- Správa budovy

Základným prevádzkovým miestom je veľkosklad v obci Gáň, Hlavná76, kde sa nachádzajú administratívne kancelárie a skladové priestory firmy, ktoré sú rozdelené na skladové priestory suchých potravín a chladené priestory na uskladňovanie chladených výrobkov.

Zamestnanosť

Spoločnosť realizuje svoju činnosť predovšetkým s prostredníctvom svojich zamestnancov zamestnaných v trvalom pracovnom pomere.

Ukazovateľ	k 31.12.2014	k 31.12.2015	k 31.12.2016
Počet zamestnancov celkom	25	25	30
Osobné náklady celkom v €	374 959	441 110	471 987

3. Poslanie a ciele spoločnosti

Poslaním našej spoločnosti je budovanie trvalých vzťahov s našimi zákazníkmi v oblasti logistiky, obchodu a súvisiacich služieb.

Mladý a dynamicky sa rozvíjajúci tím je sústredený na zákazníka, partnerom ponúka široký výber výrobkov, aktívne sleduje požiadavky trhu a na základe zistených výsledkov neustále prispôsobuje týmto požiadavkám ponúknutý sortiment.

Pre našich klientov ponúkame vysoko kvalitné logistické služby ako napríklad, spätná dosledovateľnosť pohybu manipulačnej jednotky, zasielanie reportov podľa požiadaviek klienta, denné či mesačné výkazy pohybu tovaru, administratívne spracovanie skladových operácií.

4. Významní dodávatelia a odberatelia

Významní dodávatelia za rok 2016

Názov spoločnosti	IČO	Sídlo
Bunge Zrt	01-10-041976	Budapešť, Maďarsko, Váci út 33,1134
TETRABIT KFT	13801313-2-03	Baja, Maďarsko, Bokodi út 78, 6500
Milchwerk Jager GmbH	129254403	Haag i.OB, Nemecko, Hauptstrasse 38, D-83527
NT Kft	03-09-111928	Kiskunfélegyháza, Maďarsko, VIII.ker. 04/94.hrsz. 6100

Významní odberatelia za rok 2016

Názov spoločnosti	IČO	Sídlo
Billa s.r.o.	31347037	Bratislava, Slovenská Republika, Bajkalská 19/A, 821 02
COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo	35697547	Bratislava, Slovenská Republika, Bajkalská 25, 827 18
Kaufland Slovenská Republika v.o.s.	35790164	Bratislava, Slovenská Republika, Trnavská cesta 41 A, 831 04
Tesco STORES SR a.s.	31321828	Bratislava, Slovenská Republika Kamenné nám, 1/A, 815 61

5. Zhodnotenie vývoja činnosti spoločnosti v roku 2016

Hlavnou činnosťou spoločnosti v roku 2016 je predaj potravinových produktov na slovenskom trhu a trhoch iných štátov EU. Spoločnosť má vlastnú prevádzku v obci Gáň, 50 km na východ od Bratislavy, medzi mestami Sered' a Galanta a tiež prenajaté priestory v mieste jej sídla v Galante.

Spoločnosť poskytuje logistické a baliace služby, ďalej prevádzkuje sieť ambulantných predajcov, kde okrem vlastných výrobkov ponúka aj suchý a chladený sortiment od spoločnosti Ferrero, Storck, Hubert, Nestlé, Bunge atď.

Aktivity v Českej republike zabezpečuje prostredníctvom spoločnosti Pannon Food Bohemia s.r.o. so sídlom v Brne.

V ponuke je viac ako 1000 výrobkov predovšetkým zo segmentu nápoje - víno, liehoviny, a nealkoholické nápoje, hrubý tovar - ryža, olej, cestoviny, cukrovinky, konzervársky tovar a chladený tovar. Okrem bežného sortimentu sa zaoberá aj s distribúciou sezónnych výrobkov - Veľká Noc, Mikuláš a Vianoce. Spoločnosť buduje radu potravinových výrobkov pod vlastnou značkou NATUR FARM.

Od vzniku sa Pannon Food Slovakia s.r.o. zaoberá aj distribúciou chladených potravín ich exportom a importom na území Slovenska, Česka, Rakúska a Maďarska s vlastným vozovým parkom z nášho chladeného centrálného skladu, s kapacitou 1000m³ /500 paliet, s kontrolovaným teplotným režimom.

Dodávatelia sú z viacerých krajín EÚ, predovšetkým z Talianska, Španielska, Francúzska, Rakúska, Maďarska, Česka, Poľska, Nemecka, Rumunska a Bulharska. Spoločnosť zastupuje aj niekoľko výrobcov zo Slovenska, ktorých výrobky distribuuje svojim partnerom. Otvorila brány aj pre obchodovanie mimo EU, napríklad s Chile, Brazíliou, Čínou. Veľmi dôležitou oblasťou činnosti spoločnosti je zastupovanie renomovaných vinárov z Francúzska, Talianska, Španielska, Maďarska a Rumunska, produkujúcich vysoko kvalitné vína, ktoré získali nemalo ocenení na rôznych vinárskych fórach doma aj v zahraničí.

Spoločnosť zásobuje cez distribučné sklady jednotlivých obchodných sietí, ako aj jednotlivé obchody obchodných reťazcov až po jednotlivé menšie nezávislé obchody. Naše rozsiahle služby sú spojené s distribúciou a následným predajom. Spoločnosť zároveň zásobuje maloobchodné jednotky v blízkom okolí vlastnou flotilou vozidiel.

Produktové portfólio sa priebežne obnovuje a prispôsobuje zmenám na trhu a požiadavkám odberateľov. Zásobujeme bez obmedzených objemov: kusy, kartóny, palety či kontajnery. Naš obchodný tím pokrýva celé územie SR a ČR podľa potreby klienta. Spracovávame fakturačné aj hotovostné platby, obeh dokladov súvisiace s predajom.

Kompletizovanie tovaru podľa šarží, čísiel paliet alebo výrobných čísiel. Pred expedíciou tovar prebehne niekoľkými výstupnými kontrolami, až po celoplošnej kontrole je vypustený do obehu. Pre našich klientov vytvárame paletové kontá. Sledovanie paletových kont; oprava paliet. Prebalujeme výrobky podľa požiadavky zákazníkov, duopacky, tripacky pri vínach, darčekové balenie, špeciálne balenie s prebalom. Označujeme výrobky podľa platnej slovenskej legislatívy.

Pozornosť v roku 2016 sme zamerali na pozície obchodných zástupcov, ktorí sú v hierarchii našej spoločnosti dôležitým článkom. Za úspech v práci obchodných zástupcov považujeme nielen nárast tržieb vlastnej značky, nárast počtu zákazníkov, ale samozrejme aj ich spokojnosť. Vo svojej práci sme sa zamerali najmä na zlepšenie kvality servisu v prospech našich zákazníkov, na ich spokojnosť, ktorá je v súlade s našou filozofiou založenou na budovaní dôvery u zákazníka. Nevyhnutnou podmienkou ich práce je pritom zrozumiteľná a včasná komunikácia.

Na základe vykazaného výsledku hospodárenia môžeme konštatovať, že zákazníci nám ostávajú nielen verní, ale že sme ich presvedčili, prečo majú nakupovať práve u nás. Toto je našim hlavným cieľom aj na nasledujúce obdobia.

VÝNOSY A NÁKLADY	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2014
<i>Tržby z predaja tovaru</i>	19 640 070	24 565 725	26 681 768
<i>Náklady vynaložené na predaný tovar</i>	16 338 507	21 074 436	22 402 977
Obchodná marža	3 301 563	3 491 289	4 278 791
<i>Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb</i>	24 559	123 941	261 635
<i>Spotreba materiálu a energie</i>	165 442	226 853	315 382
<i>Služby</i>	2 202 944	2 315 752	2 673 945
Pridaná hodnota	961 304	1 072 625	1 551 099
<i>Osobné náklady</i>	471 987	441 110	374 959
<i>Dane a poplatky</i>	13 290	13 800	25 783
<i>Odpisy DHM a DNM</i>	221 666	231 812	234 394
<i>Tržby z predaja DM a materiálu</i>	16 717	7 808	5 917
<i>Zostatková cena predaného DM a materiálu</i>	16 215	11 846	4 496
<i>Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti</i>	311 018	832 537	177 040
<i>Ostatné náklady na hospodársku činnosť</i>	293 406	848 136	144 908
Výsledok hospodárenia z hosp. činnosti	271 373	349 673	949 516
<i>Výnosové úroky</i>	4	7 612	10
<i>Nákladové úroky</i>	51 173	37 850	32 379
<i>Kurzové zisky</i>	654	844	3 023
<i>Kurzové straty</i>	4 367	4 859	6 714
<i>Ostatné výnosy z finančnej činnosti</i>	0	0	0
<i>Ostatné náklady na finančnú činnosť</i>	5 667	5 763	7 566
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-60 549	-40 016	-43 626
<i>Výsledok hospodárenia pred zdanením</i>	210 824	309 657	905 890
<i>Daň z príjmov z bežnej činnosti</i>	69 261	85 772	212 185
<i>Výsledok hospodárenia po zdanení</i>	141 563	223 885	693 705

Spoločnosť v hodnotenom roku dosiahla horšie výsledky, ako v predchádzajúcom roku. Čiastočne to bolo spôsobené aj snahou znížiť predaj tovarov s nižšou maržou, o čom svedčí aj pokles tržieb za tovar o 20 % pri poklese dosiahnutej marže len o 5,4 %. Zisk spoločnosti po zdanení v rovnakom období klesol o 36,7 %. Napriek tomu, že sa mierne zhoršili finančné ukazovatele, spoločnosť zostáva finančne stabilná. Pomer vlastného imania k záväzkom je 40:100 a aj dôležité finančné ukazovatele uvedené v tabuľke nižšie dosahujú uspokojivé hodnoty.

Dôležité finančné ukazovatele	Odporúč. hodnota	2016	2015	2014
Zlaté bilančné pravidlo <i>((vlastné zdroje + dlhodobé cudzie zdroje) / stále aktíva)</i>	> 1	1,40	1,47	1,62
Čistý bežný kapitál (v EUR) <i>(obežné aktíva + krátkodobé prech. aktíva - krátkodobé záväzky)</i>	>>	552 274	710 308	1 025 516
Bežná likvidita <i>(pohľadávky) / krátkodobé záväzky)</i>	1,0-1,5	0,82	0,82	0,92
Ukazovateľ samofinancovania <i>(vlastné zdroje / aktíva) v %</i>	> 30%	29%	32%	38%
Rentabilita vlastných zdrojov <i>(čistý zisk / vlastný kapitál) v %</i>	max	8%	10%	27%
Rentabilita tržieb <i>(čistý zisk / tržby) v %</i>	max	0,7%	0,9%	2,6%

6. Výhľad – predpokladaný budúci vývoj činnosti spoločnosti na rok 2017

Spoločnosť na rok 2017 predpokladá vývoj, ktorý sa prejaví v naplnení cieľov:

- Udržať ekonomické ukazovatele minimálne na úrovni roka 2016, zabrániť stagnácií a poklesu ukazovateľov a to najmä nárastom v oblasti odbytu
- Udržať si postavenie na trhu pri obrovskom tlaku konkurencie
- Udržať obchodné podmienky dohodnuté s medzinárodnými sieťami z roku 2016
- Prehodnotiť a rozšíriť portfólio predávaných výrobkov dostupných pre zákazníkov
- Podporovať predaj vlastnej obchodnej značky Natur Farm, zúčastniť sa programu hodnotenia a oceňovania značiek, ako napríklad Superbrands alebo Voľba Spotrebiteľa.
- Obchodnú politiku nastaviť tak, aby tovar ponúkaný spoločnosťou bol dosiahnuteľný pre široký okruh zákazníkov, a to jeho cenovou dostupnosťou, prijateľnosťou a sortimentom
- Rozširovať a skvalitňovať doplnkové služby zákazníkom
- Pokračovať v efektívnom využívaní funkčného logistického systému
- Stabilizovať personál vhodnou personálnou politikou reflektujúcou zvyšujúci sa tlak na pracovnom trhu

7. Zhodnotenie vývoja finančnej situácie spoločnosti

	<u>31.12.2016</u>	<u>31.12.2015</u>	<u>31.12.2014</u>
MAJETOK SPOLU	6 317 220	6 761 780	6 905 646
Neobežný majetok	1 317 752	1 486 649	1 617 898
<i>Dlhodobý nehmotný majetok</i>	<i>41 358</i>	<i>60 461</i>	<i>31 835</i>
<i>Dlhodobý hmotný majetok</i>	<i>1 276 394</i>	<i>1 426 188</i>	<i>1 586 063</i>
Obežný majetok	4 990 470	5 260 710	5 278 813
<i>Zásoby</i>	<i>1 342 005</i>	<i>1 514 493</i>	<i>1 368 515</i>
<i>Dlhodobé pohľadávky</i>	<i>9 705</i>	<i>16 406</i>	<i>2837</i>
<i>Krátkodobé pohľadávky</i>	<i>3 583 466</i>	<i>3 554 293</i>	<i>3 505 457</i>
<i>Finančné účty</i>	<i>55 294</i>	<i>175 518</i>	<i>402 004</i>
Časové rozlíšenie	8 998	14 421	8 935
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVAZKY CELKOM	6 317 220	6 761 780	6 905 646
Vlastné imanie	1 827 478	2 144 750	2 600 243
<i>Základné imanie</i>	<i>16 598</i>	<i>16 598</i>	<i>16 598</i>
<i>Fondy zo zisku</i>	<i>1 660</i>	<i>1 660</i>	<i>1 660</i>
<i>Výsledok hospodárenia minulých rokov</i>	<i>1 667 657</i>	<i>1 902 607</i>	<i>1 888 280</i>
<i>Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie</i>	<i>141 563</i>	<i>223 885</i>	<i>693 705</i>
Závazky	4 489 742	4 617 030	4 301 778
<i>Krátkodobé rezervy</i>	<i>22 609</i>	<i>17 844</i>	<i>17 407</i>
<i>Dlhodobé záväzky</i>	<i>19 939</i>	<i>34 363</i>	<i>22 139</i>
<i>Krátkodobé záväzky</i>	<i>2 104 745</i>	<i>2 387 729</i>	<i>2 980 489</i>
<i>Bankové úvery a výpomoci</i>	<i>2 342 449</i>	<i>2 177 094</i>	<i>1 281 743</i>
Časové rozlíšenie	0	0	3 625

8. Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia

Štatutárny zástupca navrhuje Valnému zhromaždeniu schváliť riadnu individuálnu účtovnú závierku spoločnosti za rok 2016 a dosiahnutý zisk za rok 2016 ponechať nerozdelený.

9. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Po skončení účtovného obdobia roku 2016 nenastali v spoločnosti žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by ovplyvnili údaje a informácie uvedené v účtovnej závierke a výročnej správe.

10. Ostatné informácie

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť nezostavuje konsolidovanú účtovnú závierku, neexistujú podniky pre ktoré je spoločnosť dcérsym podnikom.

Spoločnosť neúčtovala o nákladoch na činnosť v oblasti výskumu a vývoja, uvedenú činnosť ani nevykonáva.

Spoločnosť v priebehu účtovného obdobia nenadobudla žiadne vlastné dočasné listy a vlastné obchodné podiely.

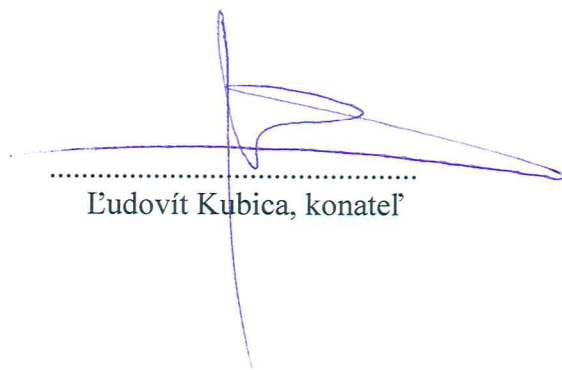
Spoločnosť nie je subjektom verejného záujmu

11. Účtovná závierka a správa audítora

Súčasťou Výročnej správy je Účtovná závierka k 31.12.2016 (Súvaha, Výkaz ziskov a strát, Poznámky k účtovnej závierke) ako aj Správa audítora o overení účtovnej závierky.

(viď prílohy 1, 2)

V Galante, dňa 16.11.2017



.....
Ľudovít Kubica, konateľ

