

Výročná správa
ku konsolidovanej účtovnej závierke za rok 2016

Mondelez Slovakia Holding a. s.

Sídlo spoločnosti: Račianska 44, 832 42 Bratislava
IČO: 313 201 80

Obsah:

1. Základné údaje
2. Vývoj trhu
3. Vývoj činnosti Skupiny
4. Výskum a vývoj
5. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky
6. Návrh na rozdelenie zisku
7. Budúci vývoj Skupiny
8. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa
9. Záver
10. Prílohy

*Správa nezávislého audítora
Konsolidovaná účtovná závierka spoločnosti k 31.12.2016*

1. Základné údaje

Na základe požiadavky zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a. s. (predtým Mondelez Slovakia a. s.) (ďalej tiež "holdingová spoločnosť") zostavila konsolidovanú účtovnú závierku podľa Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo (ďalej "IFRS") platných v EÚ za rok končiaci sa 31. decembra 2016.

Holdingová spoločnosť zostavila konsolidovanú účtovnú závierku za spoločnosti:

Mondelez Slovakia Holding a. s.

Mondelez Slovakia Intellectual Property s.r.o.

Mondelez SR Production s.r.o.

Mondelez Slovakia s.r.o.
(ďalej aj „Skupina“).

2. Vývoj trhu

Kategória čokoládových cukrovíniiek za rok 2016 na slovenskom trhu narástla v objemovom vyjadrení o 1,4 %. Pokles zaznamenal segment čokoládových tyčíniek, kde objem predaja podľa dát agentúry Nielsen poklesol takmer o 5 %. Segment tabuľkových čokolád narástol o 3,9 % a segment čokoládových dezertov o 5,9 %.

Čokoládové cukroviny patria ku kategóriám s najvyšším podielom promočných predajov, ktoré presahujú 56 %. Vzhľadom k vysoko konkurenčnému prostrediu a cenovému súťaženiu medzi reťazcami, z dlhodobého pohľadu ide o veľmi neperspektívny spôsob predaja, ktorý zásadne znižuje marže dodávateľov.

V kategórii sušienok a oplátok celková kategória rastie v objemovom vyjadrení o 2,0 % najmä vďaka nárastu segmentu rodinných oplátok – nárast 30 % je ťahaný najmä uvedením noviniek na trh zo strany konkurenčnej spoločnosti. Naopak segment sušienok v objeme klesá o 2,2 %. Promočný podiel kategórie predstavuje takmer 55 %.

3. Vývoj činnosti Skupiny

V rokoch 2013 – 2014 bola v rámci skupiny Mondelez na Slovensku uskutočnená reorganizácia, ktorou sa slovenské spoločnosti Mondelez zapojili do európskeho obchodného modelu skupiny Mondelez a prispôbili štruktúru nášho podnikania v Slovenskej republike štruktúre využívanej skupinou Mondelez v ostatných európskych štátoch.

Spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a. s. podniká prostredníctvom dcérskych spoločností, v ktorých má 100% podiel.

Spoločnosť Mondelez SR Production s.r.o. začala svoju činnosť po prevzatí výrobných častí podniku od materskej spoločnosti Mondelez Slovakia Holding a. s. od 29. 4. 2013. Jej produkcia je organizovaná formou práce vo mzde, teda produkuje výnosy zo služieb. Výrobky v celej fáze výrobného procesu vlastní odberateľská spoločnosť v rámci skupiny Mondelez. Spoločnosť vyrába najmä čokoládové tyčinky, čokoládové pralinky, tabuľkové čokolády a ďalšie cukrovinky pre domáci trh, ale aj do zahraničia, pretože väčšina produkcie sa vyváža do 25 krajín. Najvýznamnejšie značky vyrábané na Slovensku sú Figaro, Milka, Cadbury, Sport a Côte d'Or.

V roku 2016 bolo spoločnosťou Mondelez SR Production s.r.o. vyprodukovaných 42,9 tis. ton cukrovíniiek a polotovarov, pričom v roku 2015 to bolo 39,8 tis. ton, objem produkcie teda vzrástol o 8 %.

Spoločnosť Mondelez Slovakia s.r.o. vznikla 21. 1. 2014 a materská spoločnosť na ňu previedla svoju distribučnú činnosť ku dňu 29. 6. 2014. Spoločnosť Mondelez Slovakia s.r.o. dodávala na slovenský trh počas roka 2016 tri kategórie produktov vyrábaných v rámci skupiny Mondelez: čokoládové cukrovinky, sušienky a cukríky. Najvýznamnejšími značkami, ktoré spoločnosť distribuovala boli Milka, Figaro, Oreo, BEBE, Brumík, Zlaté, a Halls.

Skupina dosiahla v roku v roku 2016 celkové výnosy 81 mil. EUR a v roku 2015 92 mil. EUR. Celková pridaná hodnota vyprodukovaná Skupinou činila v roku 2016 21 mil. EUR. V roku 2015 to bolo o 6,3% viac v celkovej hodnote 22,4 mil EUR. Pokles v roku 2016 bol spôsobený

najmä nižšími tržbami Skupiny z predaja tovarov (55 mil. EUR v roku 2016, 65 mil. EUR v roku 2015), pretože prvý polrok 2015 ešte predávala kávové produkty. Na základe globálneho rozhodnutia skupiny Mondelez odčleniť a predať kávovú divíziu spoločnosti Jacobs Douwe Egberts, tak urobila aj Skupina na Slovensku.

Finančná stabilita Skupiny naďalej zostáva na vysokej úrovni.

Skupina nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Skupina nebola počas roka 2016 vystavená významným rizikám, ktoré by mohli mať vplyv na hospodárske výsledky Skupiny alebo na jej finančnú stabilitu. Skupina dodržiava a rešpektuje všetky ekologické normy platné pre Slovenskú republiku. Skupina je prostredníctvom svojich dcérskych spoločností Mondelez SR Production s.r.o. a Mondelez Slovakia s.r.o. významným zamestnávateľom v rámci Slovenskej republiky. Skupina má uzatvorenú kolektívnu zmluvu s odborovou organizáciou pôsobiace v Mondelez na Slovensku. Stav zamestnancov k 31. decembru 2016 bol 456 kmeňových pracovníkov (v roku 2015 to bolo 477).

4. Výskum a vývoj

Skupina po reorganizácii nevykonáva žiadne aktivity v oblasti výskumu a vývoja, pretože táto činnosť prešla do servisných organizácií.

5. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky

Skupina v roku 2016 nezískala žiadne majetkové účasti v iných spoločnostiach, nenadobudla žiadne cenné papiere ani obchodné podiely ovládajúcej osoby alebo osôb patriacich do jej skupiny.

6. Rozdelenie zisku

Rozdelenie zisku za účtovné obdobia je relevantné iba pre spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a. s.. Štatutárny zisk za rok končiaci 31. decembra 2016 vo výške 1 281 tis. EUR Spoločnosť ponechala na účte nerozdeleného zisku.

7. Budúci vývoj Skupiny

V roku 2017 Skupina podniká v obdobných podmienkach na trhu potravín SR, aké boli v roku 2016. Cieľom Skupiny je aj naďalej upevňovať si svoju pozíciu na domácom trhu vo svojich hlavných segmentoch a zvyšovať svoje obchodné podiely. Skupina sa sústreďuje na svoje kľúčové značky (Milka, Figaro, Oreo, Halls, BEBE, Brumík) s cieľom naďalej zvyšovať predaje týchto značiek.

8. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa nenastali žiadne udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok 2016.

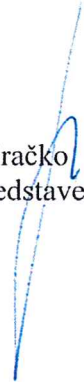
9. Záver

Skupina Mondelez Slovakia Holding a. s. si v roku 2016 dokázala udržať silnú pozíciu na domácom trhu. Naďalej veríme, že silné značky spolu s dobrými obchodnými vzťahmi so zákazníkmi, úspešnou obchodnou stratégiou a kvalitnou personálnou základňou sú zárukou pozitívnych trendov v hospodárení celej Skupiny.

V Bratislave, 14.12.2017



Tomáš Kautský
Predseda predstavenstva



Dušan Pračko
Člen predstavenstva

