

Výročná správa 31.12.2016

Mondelez SR Production s.r.o.

Sídlo spoločnosti: Račianska 44, 832 42 Bratislava
IČO: 46 798 889

Obsah:

1. Základné údaje
2. Vývoj činnosti Spoločnosti
3. Výskum a vývoj
4. Údaje o významných rizikách a neistotách, ktorým je účtovná jednotka vystavená
5. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky
6. Návrh na rozdelenie zisku
7. Budúci vývoj Spoločnosti
8. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa
9. Záver
10. Prílohy

Správa nezávislého audítora

Účtovná závierka spoločnosti k 31.12.2016

1. Základné údaje

Spoločnosť Mondelez SR Production s.r.o. (ďalej len „Spoločnosť“) vznikla 3. 7. 2012 ako dcérska spoločnosť spoločnosti Mondelez Slovakia Holding a.s. (predtým Mondelez Slovakia, a.s.). Materská spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a.s. sa zapojením Spoločnosti do podnikania pripojila k celoeurópskemu modelu skupiny Mondelez a prispôsobila tak štruktúru podnikania v Slovenskej republike štruktúre využívanej skupinou Mondelez v ostatných európskych štátoch.

2. Vývoj činnosti Spoločnosti

Spoločnosť začala svoju činnosť po prevzatí výrobnjej časti podniku od materskej spoločnosti Mondelez Slovakia Holding a. s. od 29. 4. 2013. Jej produkcia je organizovaná formou práce vo mzde, teda produkuje výnosy zo služieb. Výrobky v celej fáze výrobného procesu vlastní odberateľská spoločnosť v rámci skupiny Mondelez. Spoločnosť vyrába najmä čokoládové tyčinky, čokoládové pralinky, tabuľkové čokolády a ďalšie cukrovinky pre domáci trh, ale aj do zahraničia, pretože väčšina produkcie sa vyváža do 25 krajín. Najvýznamnejšie značky vyrábané na Slovensku sú Figaro, Milka, Cadbury, Sport a Côte d'Or. V roku 2016 bolo Spoločnosťou vyprodukovaných 42,9 tis. ton cukrovínok a polotovarov, pričom v roku 2015 to bolo 39,8 tis. ton, objem produkcie teda vzrástol o 8 %.

Tržby Spoločnosti z jej činnosti dosiahli v roku 2016 25,4 mil EUR, keď oproti roku 2015 poklesli o 3,8 % z 26,4 mil. EUR. Celková pridaná hodnota vyprodukovaná Spoločnosťou činila v roku 2016 16,6 mil EUR, v roku 2015 to bolo 16,8 mil EUR. Zisk Spoločnosti po zdanení sa napriek poklesu tržieb vyvíjal pozitívne, keď Spoločnosť zaznamenala jeho rast o 16 tis. EUR v porovnaní s rokom 2015. Znamená to nárast jeho hodnoty o 0,7 % (1,45 mil. EUR za rok 2016 oproti 1,44 mil. EUR za rok 2015). Finančná stabilita Spoločnosti je na vysokej úrovni.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť nebola počas roka 2016 vystavená žiadnym významným rizikám, ktoré by mohli mať vplyv na hospodárske výsledky spoločnosti alebo na jej finančnú stabilitu. Spoločnosť dodržiava a rešpektuje všetky ekologické normy platné pre Slovenskú republiku. Spoločnosť je významným zamestnávateľom v rámci Slovenskej republiky. Spoločnosť má uzatvorenú kolektívnu zmluvu. Priemerný počet zamestnancov v roku 2016 bol 405 (418 v roku 2015). Stav zamestnancov Spoločnosti ku dňu 31.12.2016 sa znížil oproti stavu k 31.12.2015, keďže Spoločnosť evidovala 404 zamestnancov (v roku 2015 to bolo 416).

3. Výskum a vývoj

Spoločnosť v roku 2016 neevidovala žiadne priame náklady vynaložené na výskum a vývoj, pretože tieto činnosti sa uskutočňujú v servisných spoločnostiach v rámci skupiny Mondelez.

4. Údaje o významných rizikách a neistotách, ktorým je účtovná jednotka vystavená

Spoločnosť nebola v roku 2016 vystavená žiadnym významným rizikám a neistotám, ktoré by mali vplyv na výsledky jej činnosti alebo stav jej majetku.

5. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky

Spoločnosť nezískala žiadne majetkové účasti v iných spoločnostiach, nenadobudla žiadne cenné papiere ani obchodné podiely ovládajúcej osoby alebo osôb patriacich do jej skupiny.

6. Návrh na rozdelenie zisku

Vedenie Spoločnosti navrhuje rozdeliť zisk po zdanení za rok 2016 vo výške 1 452 678 EUR nasledovne:

- 5 % zo zisku vo výške 72 633,90 EUR sa použije na tvorbu rezervného fondu,
- zvyšná časť zisku vo výške 1 380 044,10 EUR sa vyplatí jedinému spoločníkovi Mondelez Slovakia Holding a.s. ako podiel na zisku.

7. Budúci vývoj Spoločnosti

V roku 2017 je cieľom Spoločnosti úspešne sa presadzovať medzi internou výrobnou konkurenciou v rámci skupiny Mondelez, dodávať výrobky vysokej kvality s predpokladom ich úspešného umiestnenia na domácom a zahraničných trhoch a tým si udržať, prípadne zvyšovať úroveň tržieb a zisku.

8. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa, nenastali žiadne ďalšie také udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok 2016.

9. Záver

Spoločnosť Mondelez SR Production s.r.o. v roku 2016 dosiahla výsledky v súlade s plánovanými tržbami a ziskom. Veríme, že značky, ktoré sa vyrábajú na Slovensku uspokojia svojou kvalitou a chuťou spotrebiteľov na domácom aj zahraničných trhoch, čo je zárukou pozitívneho trendu budúcich hospodárskych výsledkov Spoločnosti.

Bratislava, 14.08.2017

Ing. Martin Hric
konateľ spoločnosti



Ing. Dušan Horák
konateľ spoločnosti

