

Výročná správa 31.12.2016

Mondelez Slovakia s.r.o.

Sídlo spoločnosti: Račianska 44, 832 42 Bratislava - Nové Mesto
IČO: 47 681 225

Obsah:

1. Základné údaje
2. Vývoj trhu
3. Vývoj činnosti Spoločnosti
4. Údaje o významných rizikách a neistotách, ktorým je účtovná jednotka vystavená
5. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky
6. Návrh na vysporiadanie výsledku roku 2015
7. Budúci vývoj Spoločnosti
8. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa
9. Prílohy

Správa nezávislého audítora

Účtovná závierka spoločnosti k 31.12.2016

1. Základné údaje

Obchodné meno

Mondelez Slovakia s.r.o. (ďalej aj Spoločnosť)

Sídlo

Račianska 44, 832 42 Bratislava-Nové Mesto

Právna forma

Spoločnosť s ručením obmedzeným

Dátum založenia

21. 1. 2014

Dátum zápisu do obchodného registra

20. 2. 2014

Označenie registra a číslo zápisu:

Obchodný register Okresného súdu Bratislava

IČO

I, oddiel: Sro, vložka č. 97326/B

DIČ

47 681 225

2024061050

2. Vývoj trhu

Kategória čokoládových cukrovíniiek za rok 2016 na slovenskom trhu narástla v objemovom vyjadrení o 1,4 %. Pokles zaznamenal segment čokoládových tyčíníek, kde objem predaja podľa dát agentúry Nielsen poklesol takmer o 5 %. Segment tabuľkových čokolád narástol o 3,9 % a segment čokoládových dezertov o 5,9 %.

Čokoládové cukroviny patria ku kategóriám s najvyšším podielom promočných predajov, ktoré presahujú 56 %. Vzhľadom k vysoko konkurenčnému prostrediu a cenovému súťaženiu medzi reťazcami, z dlhodobého pohľadu ide o veľmi neperspektívny spôsob predaja, ktorý zásadne znižuje marže dodávateľov.

V kategórii sušienok a oplátok celková kategória rastie v objemovom vyjadrení o 2,0 % najmä vďaka nárastu segmentu rodinných oplátok – nárast 30 % je ťahaný najmä uvedením noviniek na trh zo strany konkurenčnej spoločnosti. Naopak segment sušienok v objeme klesá o 2,2 %. Promočný podiel kategórie predstavuje takmer 55 %.

3. Vývoj činnosti Spoločnosti

Spoločnosť vznikla 21. 1. 2014 ako dcérska spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a. s. V rokoch 2013 a 2014 prešla spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a. s. reorganizáciou a svoju distribučnú činnosť previedla ku dňu 29. 6. 2014 na Mondelez Slovakia s.r.o.

Dôvodom tejto reorganizácie bola snaha o úplnú implementáciu európskeho obchodného modelu Mondelez a prispôbenie štruktúry nášho podnikania v Slovenskej republike štruktúre využívanej skupinou Mondelez v ostatných európskych štátoch.

Spoločnosť Mondelez Slovakia s.r.o. dodávala na slovenský trh počas roka 2016 tri kategórie produktov vyrábaných v rámci skupiny Mondelez: čokoládové cukrovinky, sušienky a cukríky. Najvýznamnejšími značkami, ktoré spoločnosť distribuovala boli Milka, Figaro, Oreo, BEBE, Brumík, Zlaté, a Halls.

V hodnotovom vyjadrení bol predaj tovaru v roku 2016 nižší oproti roku 2015 o 9,4 mil. EUR pričom jeho celková hodnota bola 55,0 mil. EUR. Pokles bol spôsobený predajom kávovej divízie v polovici roka 2015. Pridaná hodnota za rok 2016 predstavovala 4,1 mil. EUR, kým v roku 2015 to bolo 5,3 mil. EUR. Spoločnosť v roku 2016 zaznamenala zisk z hospodárenia po zdanení vo výške 125 tisíc EUR.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť v roku 2016 neevidovala žiadne náklady na výskum a vývoj, pretože po reorganizácii sa touto činnosťou zaoberajú servisné spoločnosti.

Spoločnosť dodržiava a rešpektuje všetky ekologické normy platné pre Slovenskú republiku.

Spoločnosť ku dňu 31.12.2016 evidovala 56 kmeňových a 6 ďalších pracovníkov na základe iného ako pracovného pomeru.

4. Údaje o významných rizikách a neistotách, ktorým je účtovná jednotka vystavená

Spoločnosť nebola v roku 2016 vystavená žiadnym významným rizikám a neistotám, ktoré by mali vplyv na výsledky jej činnosti alebo stav jej majetku.

5. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky

Spoločnosť nezískala žiadne majetkové účasti v iných spoločnostiach, nenadobudla žiadne cenné papiere ani obchodné podiely ovládajúcej osoby alebo osôb patriacich do jej skupiny.

6. Návrh na rozdelenie zisku

Vedenie Spoločnosti navrhuje rozdeliť zisk po zdanení za rok 2016 vo výške 125 283 EUR nasledovne:

- 5 % zo zisku vo výške 6 264,15 EUR sa použije na tvorbu rezervného fondu,
- zvyšná časť zisku vo výške 119 018,85 EUR sa započíta na neuhradenú stratu minulých rokov.

7. Budúci vývoj spoločnosti

Cieľom Spoločnosti v roku 2017 je upevňovať si svoju pozíciu na domácom trhu vo svojich hlavných segmentoch a zamerať sa na zvýšenie trhových obchodných podielov. Hlavná pozornosť sa bude sústreďovať na kľúčové značky (Milka, Figaro, Zlaté, Oreo a Halls) s cieľom zvyšovať ich predaje.

8. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa nenastali žiadne ďalšie udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok 2016.

V Bratislave, 04.08.2017


Tomáš Kautský
konateľ spoločnosti


Igor Takáč
konateľ spoločnosti