



Výročná správa z podnikateľskej činnosti spoločnosti za rok 2016

Obchodné meno spoločnosti: UNIVERSALPRESS, spol. s r.o.

Sídlo: Partizánska 394, 907 01 Myjava

IČO: 34113843

DIČ: 2020375511

IČ DPH: SK2020375511

Obsah

Úvodom	3
Všeobecná charakteristika obchodnej spoločnosti	3
Organizačná štruktúra spoločnosti	5
Výsledky podnikateľskej činnosti za rok 2016	5
Zásoby v roku 2016	6
Hospodárenie spoločnosti za rok 2016	7
Predaj tlače v roku 2016	8
Predaj cigariet, tabakových výrobkov a doplnkového sortimentu	8
Celkový prehľad tržieb spoločnosti za rok 2016	9
Mzdové náklady	10
Spotreba materiálu, energií a údržba	10
Vyhodnotenie investičného plánu a zámerov roka 2016	11
Výsledky podnikateľskej činnosti za rok 2016	11
Investičný plán a zábery roka 2017	12
Návrh na rozdelenie zisku spoločnosti	12
Ostatné informácie	12
Účtovná závierka zostavená k 31.12.2016	13
Správa audítora	

Úvodom

Dovoľte mi poďakovať sa za spoluprácu všetkým zamestnancom spoločnosti, ktorí svojou prácou a prínosom prispeli k úspešnému zvládnutiu všetkých úloh, ktoré spoločnosť Universalpress spol. s r.o. v roku 2016 čakali.

Rok 2016 bol pre spoločnosť prvým rokom fungovania po modernizácii spôsobu maloobchodného predaja – zavedenie nového systému elektronických pokladníc umožnilo efektívnejšie fungovanie siete, zlepšenie zásobovania predajných bodov a vyhodnocovania predajných výsledkov. Spoločnosť sa tiež sústredila na zavedenie predaja elektronických služieb v maloobchode, čo malo rozšíriť ponuku služieb a pritiahnúť nových zákazníkov.

Dovoľte mi prezentovať Vám základné ekonomické ukazovatele spoločnosti za uplynulý rok.

Všeobecná charakteristika obchodnej spoločnosti

Obchodná spoločnosť UNIVERSALPRESS, spol. s r.o. je spoločnosťou s ručením obmedzeným, založenou 10.1.1995 dvoma spoločníkmi. V priebehu roka 2015 sa vlastníkom stal jediný spoločník Royal Invest Consulting, a.s. K 31.12.2016 bolo základné imanie spoločnosti 38.005 €.

Hlavnou činnosťou, ktorú spoločnosť uskutočňuje vo vlastných priestoroch je nákup, distribúcia a predaj periodickej a neperiodickej tlače a doplnkového tovaru vhodného pre stánkový predaj.

Z tohto hľadiska sú rozhodujúcimi dodávateľmi spoločnosti títo obchodní partneri:

- | | |
|----------------------|--|
| a) tlač | Mediaprint-Kapa Pressegrasso, a.s., Bratislava |
| b) tabakové produkty | GGT, a.s., Bratislava |
| c) doplnkový tovar | GGT, a.s., Bratislava |

Spoločnosť sa v súčasnosti chce sústrediť najmä na produkciu tržieb v maloobchodnej činnosti – vo vlastnej sieti ponúka tlač, cigarety, doplnkový tovar a elektronické služby. Spoločnosť vo vlastnej sieti prevádzkuje tiež šesť terminálov spoločnosti TIPOS v podnájomnom vzťahu od spoločnosti GGT a.s. Na maloobchodných prevádzkach je uskutočňovaný predaj stieracích žrebov spoločností NIKÉ a TIPOS.

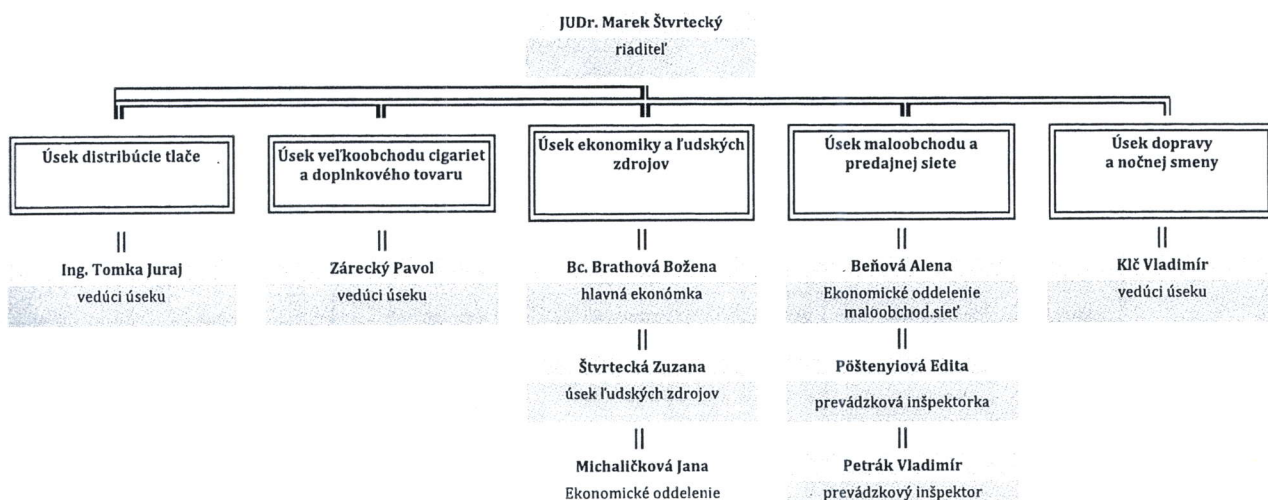
Vo veľkoobchodnej činnosti sa spoločnosť sústreďuje na predaj tlače a cigariet a doplnkového tovaru. Veľkoobchodná činnosť je realizovaná priamym predajom v diskonte, rozvozom vlastnou dopravou a ponukou prostredníctvom dílera.

Odberateľmi sú predajne a stánky v okresoch Myjava, Nové Mesto nad Váhom, Senica a Skalica. Počet evidovaných predajných miest tlače k 31.12.2016 bol 140 predajných bodov, z toho 29 prevádzkovaných spoločnosťou a 111 externých zmluvných partnerov. Alternatívnym distribučným kanálom pre predaj tabakových výrobkov je dílerská pojazdná predajňa s jedným zamestnancom, kde je zásobovaných okolo 100 predajných bodov. Z veľkoskladu doplnkového tovaru je samostatne zásobovaných 15 predajných bodov. Tovar je na odberné miesta dodávaný vlastnými dopravnými prostriedkami alebo vozidlami zamestnancov.

Celý administratívny proces spoločnosti je realizovaný pomocou výpočtovej techniky a programového vybavenia. V nadväznosti na charakter, obchodné vzťahy a doterajší vývoj spoločnosti je vedená v troch hlavných softwarových systémoch:

- 1) DNC – tlač a doplnkový tovar distribuovaný s tlačou
- 2) SPIN – podvojný účtovníctvo, bankové operácie, evidencia majetku, sklady – odbyt – fakturácia, pričom tieto dva programové systémy sú kompatibilné a prepojené
- 3) Predaj v maloobchode sa realizuje v zmysle platnej legislatívy prostredníctvom elektronických registračných pokladní systému EDOS

Organizačná štruktúra spoločnosti bola v roku 2016:



Výsledky podnikateľskej činnosti za rok 2016

Aktíva	Stav netto k 31.12.BO	Stav netto k 31.12.BPO	Rozdiel v €	Rozdiel v %	Podiel v %
Majetok spolu	1,067,034	988,885	78,149	7.90%	100.00%
Neobežný majetok	115,087	102,159	12,928	11.23%	10.79%
dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	**	0.00%
dlhodobý hmotný majetok	115,087	102,159	12,928	12.65%	10.79%
dlhodobý finančný majetok	0	0	0	**	0.00%
Obežný majetok	904,782	842,698	62,084	7.37%	84.79%
zásoby	640,434	608,152	32,282	5.31%	60.02%
dlhodobé pohľadávky	0	0	0	**	0.00%
krátkodobé pohľadávky	145,109	172,809	-27,700	-16.03%	13.60%
finančné účty	119,239	61,737	57,502	93.14%	11.17%
Časové rozlíšenie	47,165	44,028	3,137	7.13%	4.42%

Pozn.: (BO) je bežné obdobie (BPO) je bezprostredne predchádzajúce obdobie

Pasíva	Stav netto k 31.12.BO	Stav netto k 31.12.BPO	Rozdiel v €	Rozdiel v %	Podiel v %
Zdroje spolu	1 067 034	988 885	78 149	7,90%	100,00%
Vlastné imanie	129 582	97 803	31 779	32,49%	12,14%
základné imanie	38 005	38 005	0	0,00%	3,56%
kapitálové fondy	0	0	0	**	0,00%
fondy zo zisku	3 801	3 801	0	0,00%	0,36%
HV minulých rokov	55 997	41 445	14 552	**	5,25%
HV za účtovné obdobie	31 779	14 552	17 227	118,38%	2,98%
Závazky	887 290	843 200	44 090	5,23%	83,15%
dlhodobé záväzky	33 831	27 308	6 523	23,89%	3,17%
dlhodobé rezervy	0	0	0	**	0,00%
dlhodobé bankové úvery	0	0	0	**	0,00%
krátkodobé záväzky	838 926	804 107	34 819	4,33%	78,62%
krátkodobé rezervy	14 533	11 785	2 748	23,32%	1,36%
krátkodobé bankové úvery	0	0	0	**	0,00%
krátkodobé fin. výpomoci	0	0	0	**	0,00%
Časové rozlíšenie	50 162	47 882	2 280	4,76%	4,70%

Zásoby v roku 2016

Skladba zásob v nákupných cenách bez dane z pridanej hodnoty bola k 31.12.2016 nasledovná:

- Veľkoobchod
 - Tlač: 9.114 €
 - Cigarety a doplnkový sortiment: 178.734 €
 - Pojazdná predajňa díler: 24.545 €
 - Tovar skladovaný v Bratislave: 159.459 €
- Maloobchod
 - Tlač: 46.089 €
 - Cigarety a doplnkový sortiment: 222.038 €

Tovar skladovaný v Bratislave je tovar, ktorý spoločnosť nebola schopná uskladniť a postupne ho odoberala zo skladu GGT v Bratislave. Zásoby vo vlastnej predajnej sieti zaznamenali v dôsledku zavedenia systému objednávania Planning Wizzard klesajúcu úroveň. Bežné zásoby počas roka sa pohybujú v týždennej obrátke.

Hospodárenie spoločnosti za rok 2016

Ukazovateľ	Rok 2016	Rok 2015	Rozdiel v €	Rozdiel v %
Tržby za tovar	9,569,899	9,440,037	129,862	1.38%
Nákl. na obstar. tovaru	8,762,441	8,615,825	146,616	1.70%
Obchodná marža	807,458	824,212	-16,754	-2.03%
Tržby za služby	311,245	300,543	10,702	3.56%
Výrobná spotreba	281,740	283,673	-1,933	-0.68%
Pridaná hodnota	836,963	841,082	-4,119	-0.49%
Osobné náklady	736,076	770,946	-34,870	-4.52%
Dane a poplatky	9,961	9,700	261	2.69%
Tržby z predaja DHM a mat	1,292	5,598	-4,306	-76.92%
ZC predaného DHM a mat.	0	0	0	**
Tvorba a zúčtovanie OP	-360	-562	202	-35.94%
Odpisy DNaHM	33,324	22,815	10,509	46.06%
Ostatné náklady na HČ	22,747	27,345	-4,598	-16.81%
Ostatné výnosy z HČ	13,853	11,046	2,807	25.41%
HV hosp. činnosť (HČ)	50,360	27,482	22,878	83.25%
Úroky výnosové	0	0	0	**
Úroky nákladové	2,961	3,489	-528	-15.13%
Ostatné výnosy z FČ	278	0	278	**
Kurzové straty			0	**
Ostatné finančné náklady	7,216	6,977	239	3.43%
HV finančná činnosť (FČ)	-9,899	-10,466	567	-5.42%
HV z bežnej činnosti (BČ) pred zdanením	40,461	17,016	23,445	137.78%
Daň z príjmov - splatná	10,797	3,125	7,672	245.50%
Daň z príjmov - odložená	-2,115	-661	-1,454	219.97%
Daň z príjmov z BČ	8,682	2,464	6,218	252.35%
HV z BČ po zdanení	31,779	14,552	17,227	118.38%
HV za účtovné obd po zdanení	31,779	14,552	17,227	118.38%

Pozn.:

(HČ) hospodárska činnosť

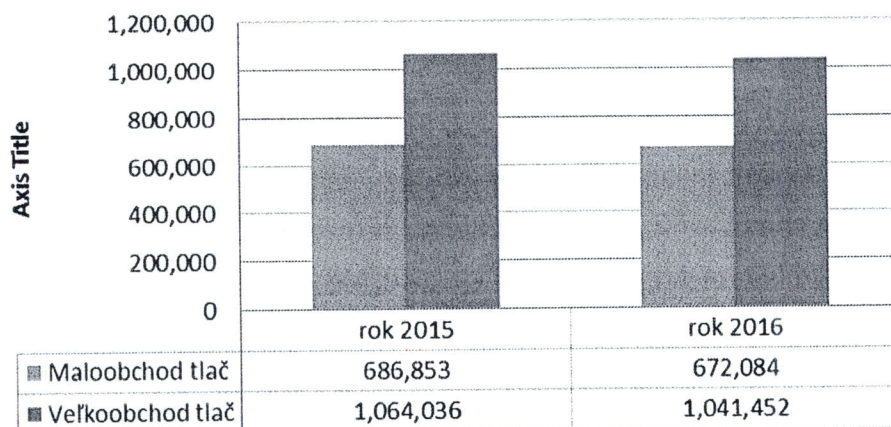
(BČ) bežná činnosť

(FČ) finančná činnosť

Predaj tlače v roku 2016

	rok 2015	rok 2016	Rozdiel v %
Maloobchod tlač	686,853	672,084	-2.15%
Veľkoobchod tlač	1,064,036	1,041,452	-2.12%

Predaj tlače vo vlastnej sieti/externí odberatelia

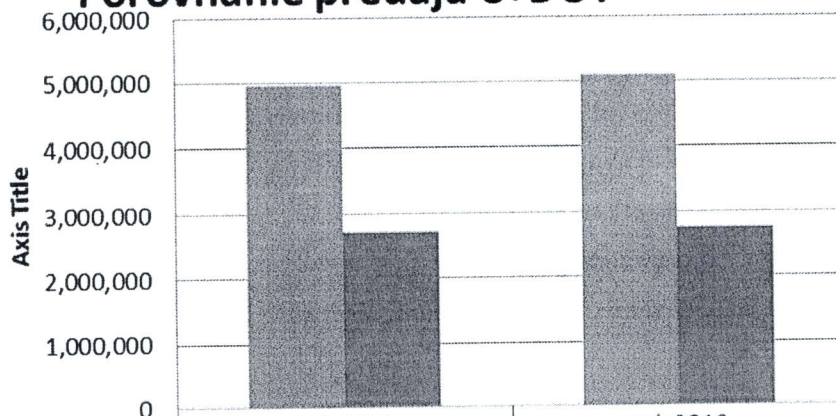


Celkový pokles predaja tlače v roku 2016 sa zastavil na čísle -2,13%, čo predstavuje sumu 37.353€. Väčší prepád v obrate tlače bol tentokrát zaznamenaný vo vlastnej sieti. Aj keď pokles predaja tlače každoročne spomaľuje, pre spoločnosť znamená veľkú stratu nakoľko sa jedná o tovar s najvyššou pridanou hodnotou.

Predaj cigariet, tabakových výrobkov a doplnkového sortimentu

	rok 2015	rok 2016	Rozdiel v %
Maloobchod C+Dot	4,969,987	5,099,636	2.61%
Veľkoobchod C+Dot	2,719,161	2,756,728	1.38%

Porovnanie predaja C+DOT



	rok 2015	rok 2016
■ Maloobchod C+Dot	4,969,987	5,099,636
■ Veľkoobchod C+Dot	2,719,161	2,756,728

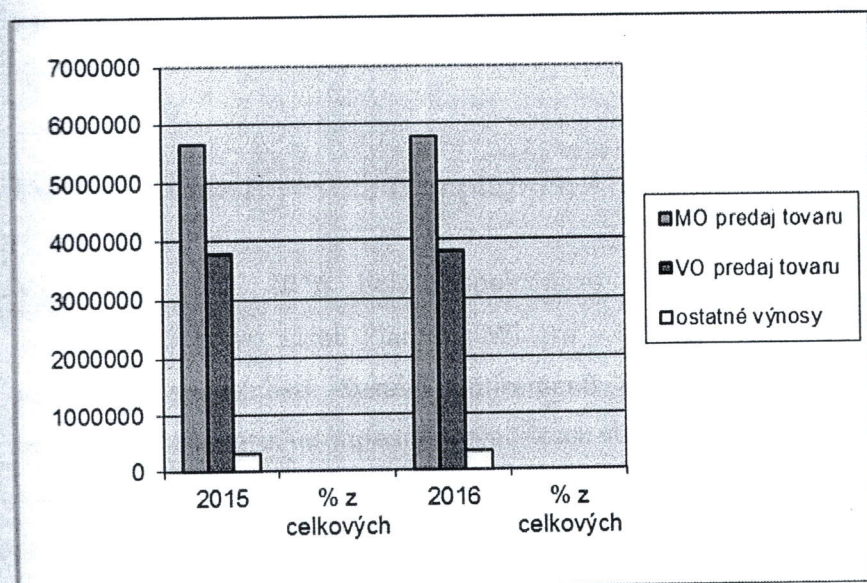
Predaj cigariet a doplnkového tovaru vo vlastnej predajnej sieti v roku 2016 zaznamenal nárast tržieb o +2,61%, čo predstavovalo sumu 129.649 €. Dôvodom je zavedenie nových produktov do sortimentu ako aj každoročné nárasty cien tabakových produktov.

Aj vo veľkoobchode došlo k medziročnému nárastu o 1.38%, vyjadrené sumou 37.567 €. Tento nárast bol spôsobený podobne ako v maloobchode najmä navýšením cien cigaretového tovaru.

Celkový prehľad tržieb spoločnosti za rok 2016

Druh výnosov	2015	% z celkových	2016	% z celkových
MO predaj tovaru	5656840	58%	5771720	58%
VO predaj tovaru	3783197	39%	3798179	38%
ostatné výnosy	317187	3%	326667.3	3%
Výnosy SPOLU	9757224	100%	9896567	100%

Grafické porovnanie štruktúry výnosov:



Z vyššie uvedeného porovnania výnosov s predchádzajúcim obdobím vyplýva, že medziročne nedošlo k výrazným zmenám v obrate a tiež ani v štruktúre predaja. Mierne nárasty boli spôsobené najmä navýšením ceny cigariet v priebehu roka.

Mzdové náklady

Priemerný počet zamestnancov v roku 2016 v pracovnom pomere zostal oproti predchádzajúcemu roku stabilný.

V mzdových nákladoch došlo k výraznej úspore po zmene majetkových pomerov v spoločnosti na úseku vedenia spoločnosti. Na druhej strane rast minimálnej mzdy spôsobil, že šetrenie mzdových nákladov bolo vo výške 34.870 eur.

Spotreba materiálu, energií a údržba

Celková spotreba materiálu v roku 2016 dosiahla výšku 56.509 €, čo predstavuje pokles oproti roku 2015 v absolútnych číslach o 6.742 €. Na opravy a údržbu vozového parku sme v hodnotenom období vynaložili sumu 21.182 €, čo je medziročný pokles o -2121 €. Pokles je spôsobený obmenou vozového parku spoločnosti (nové dodávkové vozidlo) a tým aj zníženou poruchovosťou vozidiel a nárokmi na ich údržbu.

Priaznivé poveternostné podmienky v zimnom období majú pozitívny dopad na spotrebu energií, ktorá aj v tomto roku poklesla z 16.229 € na 12.579 €, čo predstavuje šetrenie 3.650 €.

Vyhodnotenie investičného plánu a zámerov roka 2016

V priebehu roku 2016 bola v spoločnosti úspešne ukončená implementácia systému optimalizácie stavu zásob Planning Wizard – systém bol zavedený na všetky maloobchodné prevádzky spoločnosti. Systém odbremenil prevádzkových pracovníkov a predavačky od objednávaní tovaru, udržiava na prevádzkach stav povinného sortimentu a optimalizuje celkový stav zásob.

Taktiež sa v spoločnosti podarilo zaviesť novú službu výdaj zásielok zákazníkom tzv. DEPO – táto služba by mala rozšírením ponúkaných služieb pritiahnúť do maloobchodných prevádzok nových zákazníkov.

Ďalším úspešným míľnikom dosiahnutým spoločnosťou bolo zavedenie predaja elektronických služieb. Postupnými krokmi sa podarilo napríklad dosiahnuť pomer medzi elektronickým dobíjaním a dobíjaním cez kupóny na celoslovenský priemer.

Spoločnosť investovala v priebehu roka 2016 aj do vozového parku – podarilo sa formou lízingu zakúpiť dodávkové vozidlo typu Ford Transit vo výške 18.500 € a referentské vozidlo vo výške 23.000 €.

Výsledky podnikateľskej činnosti za rok 2016

V prílohe: Finančné výkazy účtovnej závierky za rok 2016 UZPODv 14_1, ktoré obsahujú Súvahu resp. Výkaz ziskov a strát k 31.12.2016, ďalej Poznámky k finančným výkazom, ktorých súčasťou je tiež Výkaz o zmenách vo vlastnom imaní resp. výkaz o peňažných tokoch k 31.12.2016.

Investičný plán a zámery roku 2017

V roku 2017 sa spoločnosť chce venovať zefektívňovaniu fungovania vlastnej predajnej siete. Postupne dochádza na najväčších prevádzkach k zavedeniu možnosti platby platobnými kartami, zodpovední pracovníci sa s pomocou systému optimalizácie stavu zásob snažia o efektívnu výmenu ponúkaného sortimentu. Jednou z možností vylepšenia výsledkov maloobchodu je tiež možnosť zavedenia systému predaja vstupeniiek Ticket Media.

Vo veľkoobchodnej činnosti s tlačou chce spoločnosť dosiahnuť úsporu zrušením jednej rozvozovej trasy. Predajné body z tejto trasy sú vložené do ostatných trás. Úsporu by malo priniesť šetrenie mzdových nákladov na jedného pracovníka a rovnako tiež zníženie nákladov na PHM a prevádzkových nákladov motorového vozidla.

Plán investícií 2017	Predpoklad
výmena podlahových krytín v stánkoch	3 500 €
oprava izolácie a strechy v sídle firmy	4 000 €

Návrh na rozdelenie zisku spoločnosti

V čase vydania Výročnej správy nebolo rozhodnuté o návrhu na rozdelenie zisku spoločnosti.

Ostatné informácie

Účtovná jednotka svojou činnosťou nevlýva negatívne na životné prostredie. Po skončení účtovného obdobia nenastali udalosti osobitného významu. Spoločnosť nevynaložila žiadne náklady na výskum a vývoj. Účtovná jednotka nemá organizačnú zložku v zahraničí. Účtovná jednotka nie je vystavená významným rizikám a neistotám. Vplyv účtovnej jednotky na zamestnanosť je závislý od počtu prevádzkových jednotiek, v ktorých akciová spoločnosť realizuje predaj.

V Myjave dňa 5. mája 2017

UNIVERSALPRESS, spol. s r.o.
Partizánska 394, 907 01 MYJAVA
IČO: 34 113 843, IČ DPH: SK2020376611

Ing. Pavol PAŠUTH, konateľ spoločnosti