



KORUNA, s.r.o., Bytčianska 114, 010 03 Žilina

Tel. 041/7010919

Mail: sekretariat@korunaza.sk

www.potravinykoruna.sk

Výročná správa spoločnosti KORUNA, s.r.o. za rok 2016

Obsah:

1. Vývoj spoločnosti, stav, v ktorom sa nachádza, významné riziká a neistoty, ktorým je spoločnosť vystavená
2. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje Výročná správa
3. Predpokladaný budúci vývoj činnosti spoločnosti
4. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja
5. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej spoločnosti
6. Návrh na rozdelenie zisku
7. Údaje požadované podľa osobitných predpisov
8. Údaje o organizačnej zložke v zahraničí
9. Dodatok výroku audítora a účtovná závierka za rok 2016

1. Vývoj spoločnosti, stav, v ktorom sa nachádza, významné riziká a neistoty, ktorým je spoločnosť vystavená

Vývoj spoločnosti

Spoločnosť KORUNA, s.r.o. bola založená zakladateľskou listinou vyhotovenou formou notárskej zápisnice č. NZ 45/98 zo dňa 11.02.1998 podľa § 57, 105 a nasl. Zák. č. 513/91 Zb. a do obchodného registra zapísaná 17. marca 1998. Spoločnosť bola založená jediným spoločníkom – Ing. Helena Cvachová, bytom v Rajeckých Tepliciach, Zábrežná 540/12.

Výška základného imania pri založení bola 6 639,- € (200 000 Sk). K 31. decembru 2016 výška základného imania nebola zmenená.

Sídlo spoločnosti je v Žiline, Bytčianska 114, kde sa nachádza administratíva spoločnosti. Svoju obchodnú činnosť realizuje v maloobchodných predajniach v Žiline a na ostatnom území Slovenska. Spoločnosť nevlastní žiadne nehnuteľnosti. Svoj predmet podnikania zaistuje v prenajatých priestoroch.

V roku 2016 spoločnosť mierne zvýšila úroveň predaja, aj v nie práve príjemných ekonomických podmienkach a v tvrdej konkurencii. Dosiahla to investovaním do spríjemňovania prostredia predajní, najmä inovovaním technického vybavenia, rozširovania sortimentu predaja potravinového i nepotravinového charakteru, rozširovaním možností úhrad za predaný tovar. Z toho dôvodu zaviedla technické vybavenie aj na malé predajne. Vplyv na zvýšenie obratu spoločnosti malo otvorenie štyroch nových predajní a predĺženie otváracích hodín.

Organizačná štruktúra spoločnosti

Organizačne je spoločnosť rozdelená na 2 základné úseky:

- Administratíva
- Obchodný úsek

Administratíva je samostatným strediskom, ktoré zahŕňa: sekretariát, personálne a mzdové oddelenie, účtáreň, manažéri.

Obchodný úsek je tvorený 2 úrovňami:

- manažéri - riadia maloobchodné predajne, hoci organizačne patria do administratívy
- maloobchodné predajne, pričom každá z nich je samostatným strediskom.

K 31. decembru 2016 pracovalo v spoločnosti 470 zamestnancov, k 31. decembru predchádzajúceho roka ich bolo 457.

Predmet podnikania spoločnosti

Hlavnou náplňou podnikania spoločnosti je maloobchodný predaj tovaru, najmä potraviny, nápoje a tabak, v malom rozsahu aj nepotravinársky tovar ako drogéria a papier. Podiel potravinárskeho tovaru, nápojov a tabaku na celkových tržbách je 97 %.

Aktuálny stav spoločnosti

V súčasnosti pracuje v spoločnosti 475 zamestnancov, z toho 462 pracuje priamo v predajniach a ostatní pracujú v administratíve. Mierny nárast počtu pracovníkov nastal z dôvodu otvorenia dvoch nových predajní.

Spoločnosť neustále hľadá nové možnosti dodávok kvalitných tovarov od dodávateľov, cenovo dostupných pre zákazníkov, ale aj preverovanie kvality tovarov u stálych dodávateľov.

Spoločnosť vykonáva počas roka inventúry tovarových zásob za účelom zrealizovania stavu zásob a zistenia prípadných nedostatkov, ktorým by sa v budúcnosti mala vyvarovať a tým minimalizovať tovarové straty.



Na dosiahnutie existujúcich tržieb, prípadne ich rast, spoločnosť plánuje pokračovať v zavedenom systéme práce, ale aj hľadať nové aspekty a zavádzať ich do systému predaja. Spoločnosť Koruna sa zaoberá vernostným systémom pre zákazníkov, zákazníci majú k dispozícii Klubové kartičky a pri nákupe tovaru získajú okamžitú zľavu.

Spoločnosť sa zaoberá štatistikami ohľadne počtu nákupov zákazníkov, veľkosť nákupného košíka, dopyt zákazníkov na nové produkty, medziročne vyhodnocuje predaje po tovarových skupinách.

Spoločnosť organizuje propagáciu výrobkov vo vlastných letákoch Koruna v dvojtýždňovej perióde, taktiež propaguje tovar vo výnimočných cenách na plagátoch veľkosti A1, ktoré sú umiestňované na fasáde prevádzok. Z týchto aktivít očakáva zvýšenie tržieb a prilákanie nových zákazníkov.



Vplyv činnosti spoločnosti na životné prostredie a na zamestnanosť

Spoločnosť nie je výrobnou firmou a pri svojom podnikaní neporušuje právne predpisy týkajúce sa životného prostredia a teda nemá negatívny vplyv na životné prostredie.

V roku 2016 zaznamenala spoločnosť fluktuáciu zamestnancov, čo je ovplyvnené charakterom práce na predajniach. Tomuto javu sa nedá celkom vyhnúť a spoločnosť ho eliminuje uverejňovaním inzerátov v regionálnej tlači a taktiež prostredníctvom internetu na portáloch s ponukou práce. Vzhľadom na otváranie nových predajní aj v menších obciach, poskytuje spoločnosť v týchto obciach pracovné príležitosti a prispieva tak k zníženiu nezamestnanosti v konkrétnej obci. V priebehu roka 2016 sa zvýšil počet zamestnancov o 13 oproti predchádzajúcemu roku. Tento rast bol ovplyvnený navýšením počtu pracovníkov na predajniach, u ktorých bol v predchádzajúcom roku podstav a takisto otvorením štyroch nových prevádzok v priebehu roka.

Významné riziká a neistoty

Významné riziká a neistoty spoločnosti nie sú známe.

Ukazovatele, ktoré spoločnosť sleduje a ich stav v rokoch 2014 až 2016

Spoločnosť v roku 2016 zaznamenala rast tržieb za predaj tovaru oproti roku 2015, podobne ako aj v roku 2015 oproti roku 2014, čo bolo ovplyvnené skvalitnením systému predaja. Hospodársky výsledok v roku 2016 zaznamenal nárast oproti roku 2015. Tieto skutočnosti sú uvedené v nasledovnom prehľade:

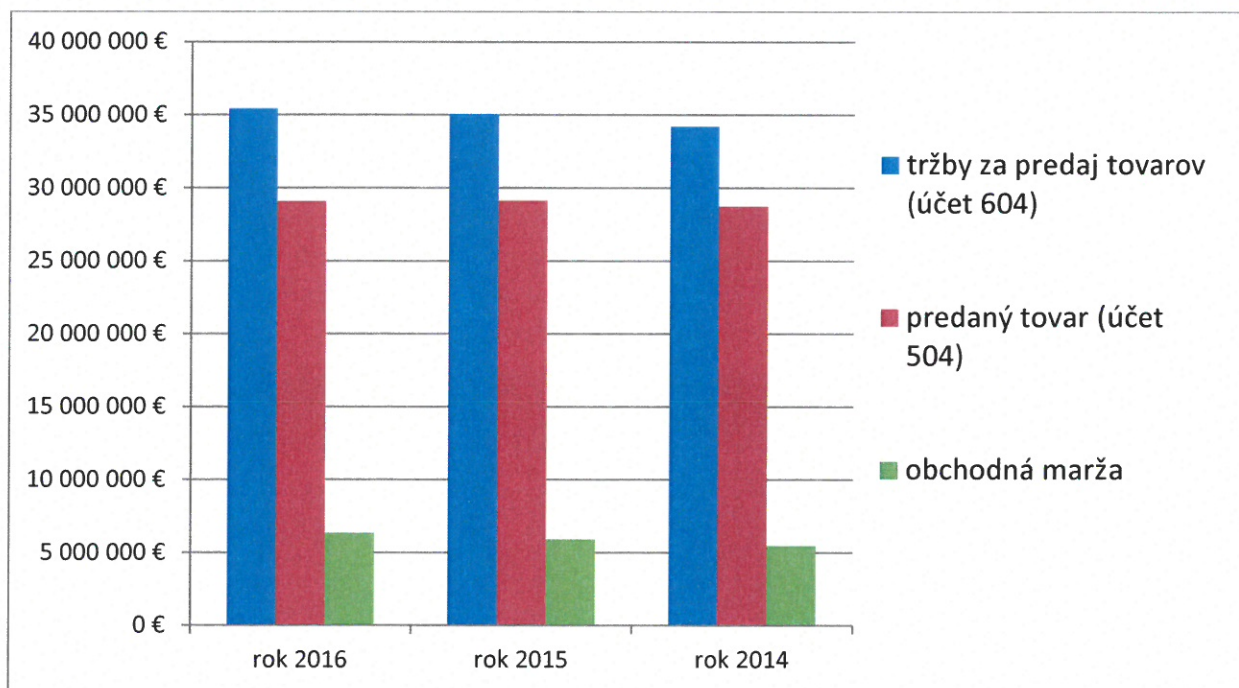
Ukazovateľ / rok	2016	2015	2014
Tržby za predaj tovaru	35 448 905 €	35 069 557 €	34 215 916 €
Náklady na obstaranie tovaru	29 105 987 €	29 147 018 €	28 742 374 €
Výsledok hospodárenia po zdanení	105 569 €	16 196 €	57 320 €
Obchodná marža	6 342 918 €	5 922 539 €	5 473 542 €

Tržby z predaja tovaru vzrástli v roku 2016 oproti roku 2015 o 379 348 €, čo predstavuje nárast o 1,08 %.

V porovnaní s rokom 2014 boli tržby z predaja tovaru v roku 2016 vyššie o 1 232 989 €, čo je o 3,60 % viac.

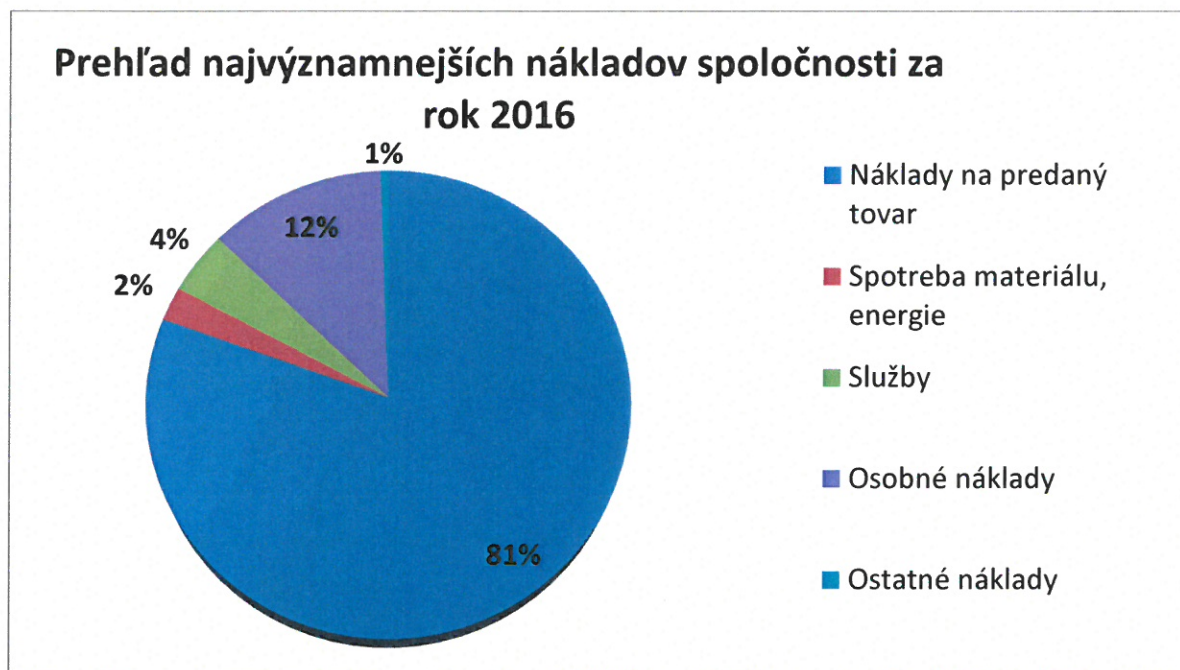
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení v roku 2016 vzrástol oproti roku 2015 o 89 373 €, čo je nárast o viac ako 600%.

Vývoj tržieb, nákladov a marže z predaja tovaru je možné vidieť z nasledovného grafu:



Porovnanie vývoja celkových výnosov, nákladov a hospodárskeho výsledku v jednotlivých rokoch pred zdanením je v nasledovnom prehľade:

Ukazovateľ / rok	2016	2015	2014
Celkové výnosy	36 298 103	35 814 743 €	34 759 973 €
Celkové náklady	36 160 554	35 788 638 €	34 684 226 €
HV pred zdanením	137 549	26 105 €	75 747 €



2. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa, nenastali žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by mali vplyv na vývoj účtovnej jednotky.

3. Predpokladaný budúci vývoj činnosti spoločnosti

Spoločnosť bude pokračovať vo svojej činnosti a bude sa venovať svojmu predmetu podnikania aj v nasledujúcich rokoch. Spoločnosť plánuje rozširovať počet predajní aj v budúcnosti, a to bez nákupu nehnuteľností, t.j. formou prenájmu priestorov.

Spoločnosť neustále hľadá priestory na nové prevádzky a prehodnocuje ponuky iných spoločností. Do konca roku 2017 plánuje otvoriť približne 5 nových prevádzok.

Súčasne s rastom počtu predajní vytvorí nové pracovné príležitosti, pričom neočakáva významnú fluktuáciu zamestnancov. Na zaistenie stabilizácie svojich zamestnancov zabezpečí zaujímavý sociálny program.

Nakoľko zavedený vernostný systém je obľúbený medzi zákazníkmi, spoločnosť pripravuje do budúcnosti rozšírenie výhod pre držiteľa Klubovej karty.

4. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť KORUNA, s.r.o. nemá vlastné výskumné a vývojové oddelenie, a preto nemá ani náklady s ním spojené.

5. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov v materskej spoločnosti

Spoločnosť KORUNA, s.r.o. v roku 2016 neobstarávala vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

6. Návrh na rozdelenie zisku

Valné zhromaždenie schválilo dosiahnutý zisk za rok 2016 preúčtovať na účet 428 Nerozdelený zisk minulých rokov.

7. Údaje požadované podľa osobitných predpisov

Spoločnosť nie je povinná uvádzať takéto údaje.

8. Údaje o organizačnej zložke v zahraničí

Spoločnosť nevlastní žiadnu organizačnú zložku v zahraničí.

9. Dodatok výroku audítora a účtovná závierka za rok 2016

V Žiline, dňa 15. júna 2017

KORUNA s.r.o. ④

Pytčianska 114, 010 03 Žilina
IČO: 36379459, DIČ: 2020102359
IČ DPH: SK2020102359