

VÝROČNÁ SPRÁVA SPOLOČNOSTI

AUTO-VALAS s.r.o

rok 2016

VÝROČNÁ SPRÁVA SPOLOČNOSTI

k 31. decembru 2016

Obchodné meno (názov) účtovnej jednotky:

AUTO – VALAS s. r. o.

Pri Prachárni 7

040 11 Košice

Vyhotovené: 01.07.2017

Podpis člena štatutárneho orgánu :



Podpis osoby zodpovednej za vyhotovenie výročnej správy:



Overené audítorom:

OBSAH

1. PRÍHOVOR KONATEĽA
2. PROFIL SPOLOČNOSTI A ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA
3. CHARAKTERISTIKA SPOLOČNOSTI
4. SPRÁVA ŠTATUTÁRNEHO ORGÁNU SPOLOČNOSTI
5. STAV MAJETKU A FINANČNÉ HOSPODÁRENIE SPOLOČNOSTI
6. PREHĽAD FINANČNÝCH UKAZOVATEĽOV
7. ZHODNOTENIE ČINNOSTI SPOLOČNOSTI
8. UDALOSTI NASLEDUJÚCE PO 31.12.2016
9. TABUĽKOVÁ PRÍLOHA

I. PRÍHOVOR KONATEĽA

Vysoká odbornosť a profesionalita sú vlastnosti, ktorými sa snažíme charakterizovať spoločnosť AUTO-VALAS s.r.o.

VÍZIA

- upevňovať svoje postavenie na slovenskom automobilovom trhu
- byť spoľahlivým, stabilným a vyhľadávaným partnerom pre klientov
- svoju úspešnosť zakladať na schopnostiach a odborných znalostiach zamestnancov

Za obdobie nášho 20-ročného pôsobenia na automobilovom trhu, sme sa vždy snažili prinášať stále niečo nové tak, aby sme boli zaujímaví pre našich zákazníkov.

Hlavným poslaním firmy je poskytovanie komplexných služieb motoristom. Motto „ náš zákazník - náš pán“, nám nie je cudzie a vážime si každého zákazníka .

K splneniu poslania spoločnosti je potrebné byť modernou, uznávanou a dynamicky sa rozvíjajúcou spoločnosťou so stabilným podielom na trhu. Som rád, že spoločnosť AUTO - VALAS s.r.o., takouto spoločnosťou je.

Najviac chceme komunikovať smerom ku klientom a reagovať na podnety, ktoré nám dávajú tak, aby sa naše služby čo najviac blížili k želaniam našich zákazníkov. Usilujeme sa ponúkať len tie najkvalitnejšie produkty a služby. Na jednej strane škálou sortimentu a značiek tak, aby bol výber pre klienta čo najlepší, na strane druhej aj šírkou a kvalitou.

Podľa môjho názoru pre našu spoločnosť je veľmi ťažké nájsť konkurenčnú výhodu, ktorá by bola dlhodobou udržateľná a jedinečná. Tak ako v minulosti tak aj dnes si uvedomujeme, že zákazník je pánom na trhu a má možnosť výberu, nakoľko je prevaha ponuky nad dopytom. Preto sa splnenie až prekročenie požiadaviek zákazníka stalo meradlom úspechu a strategickým cieľom našej spoločnosti, pretože žiaden podnik nemôže existovať bez zákazníkov. Čo sa týka produktu neexistuje veľký priestor pre výrobcu, aby vyrobil nadčasový, nenapodobiteľný výrobok a tým by sme získali dlhodobý náskok nad konkurenciou. Preto jedinou možnosťou je vytvoriť konkurenčné výhody -mimo produkt- . Auto-Valas sa opiera hlavne o tradíciu značky Fiat a Kia, ako aj o tradíciu svojho mena – ako rodinnej spoločnosti, ktorú buduje už 20 rokov.

Silnými stránkami pre spoločnosť je vysoká kvalita, minimálne porovnateľná kvalita tovaru a následné poskytovanie nadštandardných komplexných služieb zákazníkom od prvého kontaktu, cez predaj až po servisnú starostlivosť po predaji. Spoločnosť Auto-Valas nie je veľkým podnikom, preto je schopná flexibilne reagovať na situáciu na trhu a na zmeny v dopyte.

Úspech každej firmy spočíva v úspešnosti a profesionalite zamestnancov. Našou snahou je motivovať zamestnancov a tým získať ich spolupatričnosť k firme. Preto sa

snažíme vytvoriť podmienky pre udržanie priateľského, skúseného a schopného kolektívu. Zabezpečujeme to prostredníctvom „Team buildingu“ firemné spoločné akcie, ako je v guláš partia, či vianočná kapustnica . Zabezpečujeme lekársku starostlivosť formou kvalitných preventívnych prehliadok, poskytujeme príspevok na stravu. Nápoje, káva a čaj na pracovisku sú samozrejmosťou.

Oceňujem súčinnosť všetkých oddelení našej spoločnosti, obchodného oddelenia s technickými pracovníkmi. Trvalou úlohou pre obchodné oddelenie je zvýšiť svoju schopnosť prezentácie technických informácií o ponúkaných autách zákazníkom.

Aj napriek priaznivému výsledku hospodárenia roku 2015, máme stanovený cieľ pokračovať v stabilizovaní a rozšírení chodu našej spoločnosti v roku 2016, ktorý na základe prieskumov by mal byť pre automobilový trh priaznivejší a preto sa musíme sa snažiť zúžitkovať ponúkané možnosti a dosiahnuť čo najlepšie výsledky.

S kolektívom zamestnancov sa budeme snažiť urobiť maximum a ja dúfam, že si u nás každý dobre vyberie.

Na záver by som chcel poďakovať všetkým naším zamestnancom za dosiahnutie dobrých výsledkov, ďalej chcem poďakovať obchodným partnerom za dobrú spoluprácu a samozrejme poďakovanie patrí naším zákazníkom za prejavenu dôveru.

Naším zákazníkom želám veľa šťastných kilometrov na vozidlách našich značiek a prajem si, aby - **spoločnosť AUTO-VALAS s.r.o** – bola pre všetkých DOBRÁ VOĽBA .

ING . VALAS PETER

KONATEĽ SPOLOČNOSTI

I. PROFIL SPOLOČNOSTI

Obchodné meno:	AUTO-VALAS spol. s r. o
Adresa sídla firmy:	Pri Prachárni 7, 040 11 Košice
IČO:	316 817 43
DRČ:	2020503650
Dátum založenia firmy:	8. december 1993
Právna formy:	spoločnosť s ručením obmedzeným

Spoločnosť s ručením obmedzeným bola zaregistrovaná na Okresnom súde, Obchodnom registri v Košiciach v oddiele s.r.o, vložka číslo 3885/V.

Základné imanie spoločnosti predstavuje : 66.390,- €

Valné zhromaždenie 1.4.2006 navýšilo základné imanie na 66.390,- € a to navýšením vkladov spoločníkov.

Vlastníci firmy:

- o Ing. Peter Valas
- o Ing. Elena Valasová

Organizačná schéma spoločnosti :

Štatutárnym orgánom sú konatelia spoločnosti

Počet konateľov spoločnosti: 2 – menovite :

Ing. Peter Valas,

Ing. Elena Valasová,

Spoločnosť tvoria - 3 - prevádzky :

Prevádzka Smižany s 3 prevádzkami : Autorizovaný predaj vozidiel osobných a úžitkových značky Fiat, predaj ojazdených vozidiel a Autorizovaný servis značiek Fiat, Alfa a Lancia.

Prevádzka Košice s 6 prevádzkami : Autorizovaný predaj vozidiel osobných a úžitkových značky Fiat, Autorizovaný predaj vozidiel Alfa Romeo, predaj ojazdených vozidiel a Autorizovaný servis značiek Fiat, Alfa Romeo. V roku 2013 sme rozšírili o 2 prevádzky a to predaj Autorizovaný áut značiek KIA a autorizovaný servis KIA.

Prevádzka Poprad s 1 prevádzkou: Autorizovaný predaj vozidiel osobných a úžitkových značky Fiat

Predmet podnikateľskej činnosti:

- nákup a predaj áut, pohonných hmôt, mazív a ostatných potrieb motoristom
- zabezpečovanie služieb motoristom
- opravárenské práce všetkého druhu
- údržba a oprava motorových vozidiel
- karosárske práce, lakovnicke práce, pneuservis, autoelektrikárske práce,
- montáž alarmov
- stavebná činnosť
- staviteľ - vykonávanie jednoduchých stavieb
- vykonávanie inžinierskych, bytových a občianskych stavieb
- podnikateľské poradenstvo

V súčasnosti vo firme pracuje priemerne 39 zamestnancov, z toho:

- 3 pracovníci – tvoria vedenie spoločnosti
 - generálny riaditeľ a riaditeľ prevádzky Smižany a Košice – zároveň aj spoločník
 - ekonomický riaditeľ – zároveň aj spoločník
 - riaditeľ servisu –pre prevádzku Košice aj Smižany

o **6** administratívnych pracovníkov :

Ekonomické oddelenie :

- prevádzka Košice - kumulovaná funkcia – pokladník - recepčná,
- prevádzka Smižany – ekonóm, pokladník, recepčná,

Marketigové oddelenie - asistentka predaja , koordinátor marketingu

o **8** predajcovia automobilov

- prevádzka Košice – 4 predajcovia
- prevádzka Smižany – 2 predajcovia
- prevádzka Poprad – 2 predajcovia

o **3,5** predajcov ND a skladníci:

- prevádzka Košice – 2 predajcovia ND a skladníci
- prevádzka Smižany –1,5 predajcovia ND a skladníci

o **4,5** prijímacích technikov:

- prevádzka Košice – 3 prijímací technici
- prevádzka Smižany –1,5 prijímací technici

o **13** pracovníkov servisu

- prevádzka Košice – 4 mechanici, 1 umývač áut
- prevádzka Smižany – 5 mechanici, 1 klampiar, 1 umývač áut, 1 lakýrnik

o **3** ostatní pracovníci

- 3 upratovačky

MAJETKOVÁ PODSTATA :

Autokomplex v Smižanoch je postavený na pozemkoch, ktoré sú vo vlastníctve spoločnosti AUTO-VALAS spol. s r. o, Pri Prachárni 7, Košice; IČO: 316 817 43 .

V Košiciach k svojej činnosti má v dlhodobom prenájme budovu Autokomplexu . Zariadenia sú majetkom spoločnosti AUTO-VALAS s.r.o

III. Charakteristika spoločnosti :

Firma AUTO - VALAS spol. s r.o., je právny subjekt podnikajúci v oblasti predaja automobilov a poskytovania služieb motoristom.

HLAVNÉ ZNAKY FIREMNEJ KULTÚRY

- otvorená komunikácia
- profesionalita, pracovné nasadenie a lojalnosť
- zlepšovanie procesov a aktivít, ktoré napomáhajú zvyšovaniu výkonnosti zamestnancov
- rozvoj schopností a možnosti sebarealizácie zamestnancov

UZNÁVANÉ HODNOTY

- vysoké nároky na kvalitu služieb
- orientácia na zákazníka
- dlhodobé a vysoko etické partnerské vzťahy
- čestnosť, dôveryhodnosť a spoľahlivosť
- zmysel pre inováciu
- odborný prístup
- dôsledné riadenie kvality

Hlavným poslaním firmy je poskytovanie komplexných služieb motoristom v Spišskom, Košickom a Popradskom regióne.

Firma, preto v rámci tohto poslania postupne vybudovala od roku 1995 „Čerpaciu stanicu pohonných hmôt s autoumyvárkou a autosalónom“, ktorú v roku 1997 predala. Získané investície boli využité na výstavbu modernej budovy Autoservisu a Autosalónu v Smižanoch.

Zaoberať sa predajom automobilov značky FIAT sme sa začali v roku 1995 .V roku 1996 sme sa stali autorizovaným predajcom značky Fiat. Od roku 2013 sme sa stali autorizovaným predajcom značky KIA ako aj autorizovaným servisom značky

KIA. V júli 2014 spoločnosť Auto-Valas, presunula sídlo spoločnosti z prevádzky Mlynská 10 Smižany, do Košíc na adresu - Pri Prachárni 7, v Košiciach, zápisom v obchodnom registri okresný súd Košice, dňa 17.07.2014 .

Od začiatku našej činnosti obsadzujeme popredné miesta v predaji tejto značky na Slovensku, to znamená, že od roku 1997 až po rok 2012 sa umiestňujeme na prvých štyroch miestach v množstve predaných nových automobilov značky Fiat.



Od roku 1996 je firma autorizovaným predajcom značky FIAT. Zaoberá sa predajom nových vozidiel a náhradných dielov, zabezpečuje záručný a pozáručný servis pre vozidlá značky Fiat a ALFA Romeo.



Od roku 2005 je tiež autorizovaným predajcom značky ALFA ROMEO, a od septembra 2006 autorizovaným servisom pre značku Alfa Romeo, v Košickej prevádzke.



Od roku 2013 spoločnosť bola tiež autorizovaným predajcom značky KIA aj autorizovaným servisom pre značku KIA, v košickej prevádzke.

Komplex Autosalónu a autoservisu v Smižanoch :

Nachádza sa v katastrálnom území Smižany - pri hlavnej ceste spájajúcej Spišskú Novú Ves, Smižany a Slovenský raj .



Poloha Autokomplexu je veľmi výhodná. Ide o mimoriadne frekventovanú štátnu cestu Poprad - Spišská Nová Ves . Vzdialenosť autom od Spišskej Novej Vsi, ktorá je okresným mestom s počtom obyvateľov cca 40 tisíc, je do 5 minút a do Slovenského raja, ktorý je turistickým magnetom, do 10 minút. Z pohľadu zamerania prevádzky objektu ide o strategicky situovanú stavbu susediacu s benzínovým čerpadlom, čerpadlom LPG a inými prosperujúcimi firmami.

Počas uplynulých rokov sa nám podarilo získať stabilné postavenie na automobilovom trhu v regióne Spiša, a preto sa naša spoločnosť rozhodla o rozšírenie svojej činnosti vo východoslovenskom regióne, a to v krajskom meste v Košiciach. V roku 2005 otvorila prevádzku AUTO-Komplexu v Košiciach.

Spoločnosť v roku 2011 predala AUTO-Komplex v Košiciach, avšak predaj aut, a vykonávanie servisu je zabezpečený aj naďalej v priestoroch AUTO-Komplexu na základe dlhodobej zmluvy o prenájme Budovy salónu, servisu, technológie a parkovísk.



Spoločnosť v roku 2016 otvorila prevádzku Autosalónu v Poprade v Shopping Centre Poprad. Nakoľko v regióne Poprad pred 5-timi rokmi spoločnosť Chedos s.r.o. ukončila oficiálny predaj automobilov Fiat, naša spoločnosť oslovila importéra FGA so žiadosťou o rozšírenie predaja spomínanej značky aj v regióne Poprad. Tým sa nám rozšíril trh o Popradský region, pričom mesto Poprad je vstúpnou bránou do Vysokých Tatier s počtom obyvateľstva 104 tisíc.



IV. SPRÁVA ŠTATUTÁRNEHO ORGÁNU SPOLOČNOSTI

Uplynulý hospodársky rok 2016 v našej spoločnosti AUTO - VALAS s.r.o, hodnotíme za úspešný. Môžeme konštatovať, že Predaj automobilov nám narástol aj v roku 2016 oproti roku 2015 o 14,85%, a ak to porovnáme s rokom 2013, tržby z predaja nových áut narástli o 100%.

2013-2016

Štatistika predaj za roky :**v KS**

Rok	Nové autá	ojazdené	spolu	Nárast v % 2013-2016
ROK 2013	220,0	132,0	352,0	
ROK 2014	285,0	105,0	390,0	
ROK 2015	355,0	130,0	485,0	
ROK 2016	441,0	116,0	557,0	114,85%

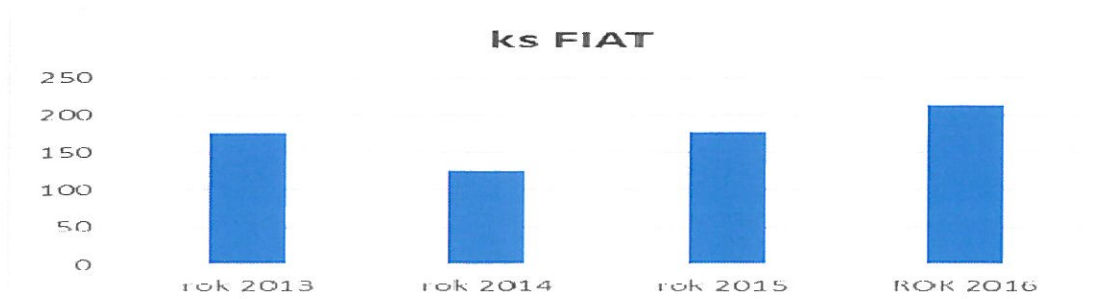
Spoločnosť uzatvorila svoje účtovné knihy s kladným výsledkom hospodárenia. Dosiahnutý zisk v roku 2016 bol vo výške 10.682,93 € , pred zdanení a to v súlade so zákonom o účtovníctve.

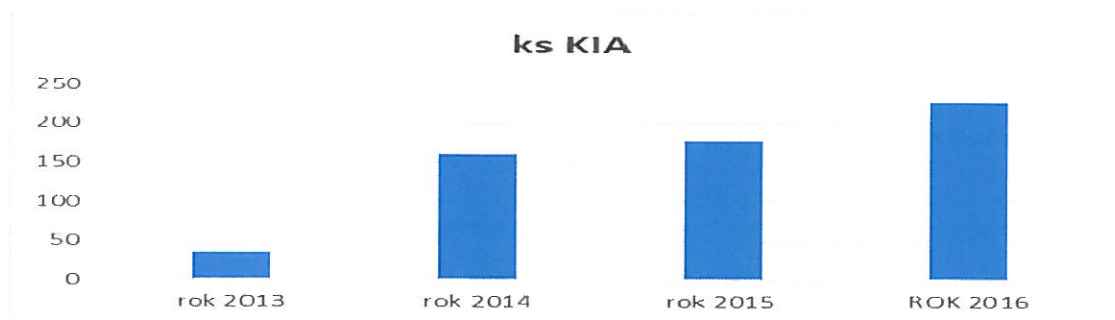
Rok 2016 bol rokom udržania pozície na trhu v predaji nových áut v značke FIAT, ALFA a KIA.

V Roku 2016 spoločnosť podľa plánu si i na automobilových trhoch nielen že udržala predaj v ks, ale ho aj zvýšila viac ako 14% .

Tak ako bolo naplánované, dosiahli sme zvýšenie podielu na trhu v predaji áut značky FIAT aj značky KIA . Spoločnosť sa na Slovenskom trhu dostala pri predaji značky Fiat úžitkových vozidiel na 8. miesto.

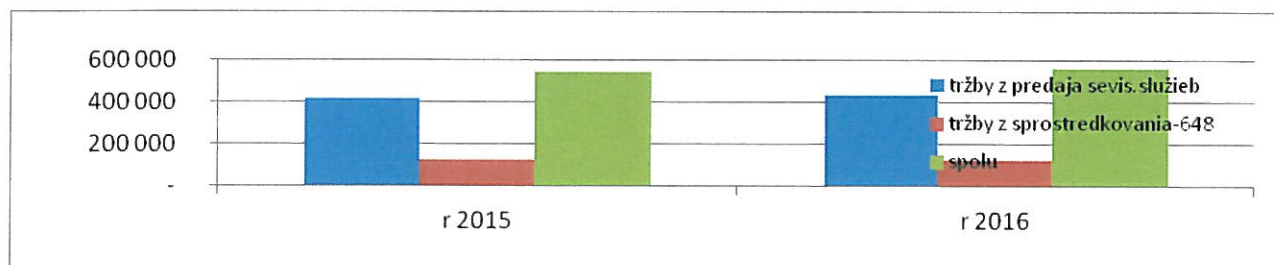
Rok	Nové autá		
FIAT	ks FIAT	ks KIA	spolu
rok 2013	175	35	210,0
rok 2014	125	160	285,0
rok 2015	177	178	355,0
ROK 2016	213	228	441,0





Pri predaji servisných služieb, spoločnosť dosiahla zlepšenie, v predaji služieb zaznamenala nárast o 4 % a v tržby zo sprostredkovania si udržala s rokom 2015.

Výkaz ziskov a strát			v €
rok	r 2015	r 2016	r2016-2015
tržby z predaja servis.služieb	415 519	434 248	104,51%
tržby z sprostredkovania-648	126 116	126 029	99,93%
spolu	541 635	560 277	



Dodávateľia :

Hlavným dodávateľom tovaru - áut a servisného materiálu je spoločnosť FIAT - FGA_CEE Kft a od roku 2013 aj spoločnosť Kia Motors Sales Slovensko, s.r.o. Dodávky tovaru sú na základe objednávok. Tovar je dopravovaný dodávateľskými spoločnosťami. Od roku 2014 došlo k zmene spolupráci spoločnosti Fiat s leasingovou spoločnosťou, kedy ukončila spoluprácu s Leasingovou spoločnosťou CREDIUM, a prefinancovanie záväzkov zabezpečila s leasingovou spoločnosťou Unicredit leasing Slovakia. Od roku 2016 Kia motors spolupracuje s ČSOB leasing Slovakia a.s.

Ostatné tovary dodávajú väčšinou firmy, ktoré sídlia v regióne. Spomenieme hlavne dodávateľov náhradných dielov iných značiek - Elit Košice, autorádiá - Philips Slovensko, pneumatiky - Matador, elektrónové disky - Combi Poprad, dodávateľov iných komodít napr.: mazivá, Oil Slovakia, Shell Slovakia atď.

Dodávky tovaru sa vykonávajú dopravou zabezpečovanou väčšinou dodávateľom tovaru, prípadne cez špedičné firmy.

Splatnosti tovaru – áut, ako aj náhradných dielov je od 21 do 365 dní v závislosti od zmluvných vzťahov.

Naši zákazníci :

Pri predaji áut spoločnosť oslovuje priemernú a silnejšiu sociálnu vrstvu spotrebiteľov. Ponúka osobné aj úžitkové automobily a ich kompletný servis a údržbu.

Podnik má 2 veľké skupiny konečných zákazníkov.

Prvú skupinu tvoria zákazníci z podnikateľského sektoru, a to hlavne :

- veľkoodberatelia (spoločnosti s väčším vozovým parkom)
- leasingové spoločnosti poskytujúce finančný a operatívny leasing
- autopožičovne
- autoškoly
- prevádzkovatelia taxislužieb

Tvoria asi 57 %, z celkového obratu a sú pre spoločnosť dôležitou skupinou zákazníkov, pretože táto skupina automobil a následný servis potrebuje k svojej podnikateľskej činnosti, a potrebuje častú obnovu vozového parku, takže zákazníci tejto skupiny obnovujú svoj vozový park tak za 3 - 4 roky.

Druhú skupinu tvoria jednotlivci - domácnosti. Zákazníci - domácnosti potrebujú nové auto v prieme 5 - 6 ročnom cykle. Môžeme konštatovať, že spoločnosti aj v tejto skupine spoločnosť má verných zákazníkov.

Ponúkaný tovar – autá a s tým súvisiaci servis sú využívané v každom obore, ako aj v každom podniku, a takmer aj v každej domácnosti. Štruktúra zákazníkov spoločnosti je preto veľmi široká a spoločnosť má v tejto oblasti priestor sa rozvíjať. Spoločnosť pri takej širokej palete zákazníkov potrebuje vypracovať podrobnejšiu segmentáciu a určenie potrieb jednotlivých skupín, ktorá by zabezpečila individuálnejší prístup k jednotlivým skupinám.

Posledných 20 rokov sa výrazne zmenili parametre, ktoré zákazník hodnotí pri výbere produktu. Tak ako v roku 1995, tak aj v súčasnom období, je kúpa ponúkaného produktu vysoká a je veľkou investíciou pre zákazníkov. Avšak podľa skúseností spoločnosti cena, nie je jediným rozhodovacím kritériom, ale poskytované služby spojené s predajom, ako aj popredajný servis.

Všeobecne za najzásadnejšie parametre pri predaji áut je:

- individuálny prístup
- produkt
- poradenstvo v oblasti vozového parku, a to ponúknuť také riešenie pre vozový park pre zákazníka, ktorý uspokojí jeho individuálne požiadavky mobility a zabezpečí ekonomickú prevádzku jeho vozového parku.
- mimoriadne cenové zvýhodnenie všetkých modelov značky Fiat, Alfa Romeo

- zvýhodnené financovanie prostredníctvom finančných inštitúcií
- zabezpečenie servisu, dostupnosť a rýchlosť servisu
- zvýhodnená cena servisu na prácu a náhradné diely
- výkup vozidiel za bezkonkurenčnú zostatkovú hodnotu
- možnosť krátkodobých a dlhodobých zápožičiek

Životné prostredie - Ekologické faktory

V oblasti ekológie sú na spoločnosť kladené vysoké nároky. Prevádzkovanie autoservisu si vyžaduje dodržiavať Zákon o nebezpečných odpadoch. Je potrebné zabezpečiť bezpečné skladovacie priestory na oleje, nakladanie a zabezpečenie likvidácie nebezpečného odpadu, ako sú oleje, batérie, žiarivky. Likvidácia nebezpečného odpadu je realizovaná certifikovanými firmami.

Ďalej je potrebné dodržiavať zákon o bezpečnosti pri práci ako aj hygienické normy.

V dielňach pri opravách áut vznikajú výfukové splodiny, ktoré musia byť odvádzané špeciálnym potrubím. Pôsobenie týchto ekologických faktorov si vyžaduje dosť vysoké náklady a sú aj administratívne náročné.

Zamestanci :

Spoločnosť v roku 2016 zamestnávala v priemere 37,3 zamestnancov. Ku dňu účtovnej závierky mala 38 zamestnancov. Z nich 61 % mužov a 39 % žien. Priemerný vek zamestnancov je 38,5 roka.

V oblasti vzdelávania bol kladený dôraz na zvyšovanie odbornosti, technickej vyspelosti našich pracovníkov, a to hlavne čo sa týka opravy áut, pri súčasnom trende diagnostikovania porúch modernými elektronickými zariadeniami.

Celkové mzdové náklady dosiahli výšku 384.885,- Eur a priemerná mzda za rok 2016 dosiahla 844,- Eur. Čo je nárast oproti roku 2015 o 19 %.

V. STAV MAJETKU A FINANČNÉ HOSPODÁRENIE

A PREHĽAD FINANČNÝCH UKAZOVATEĽOV ZA ROK 2016

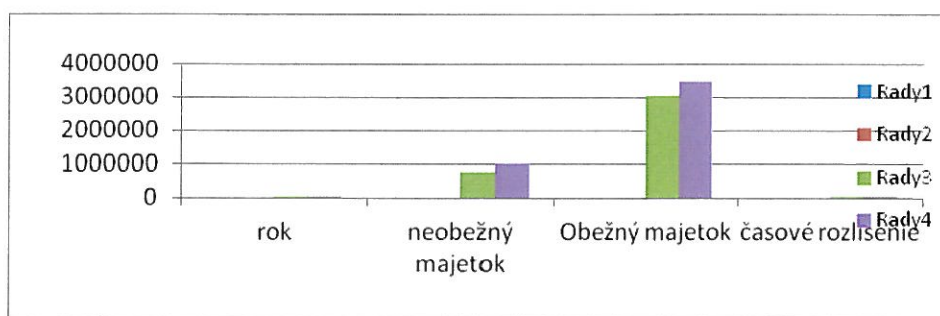
Celkový stav majetku k 31.12. 2016 bol 4.524.086,- € / netto / v porovnaní s predchádzajúcim rokom je vyšší o 650.433,- Eur. Zvýšenie majetku je hlavne z dôvodu zvýšenia hodnoty obežného majetku o 417.819,- €, čo je z dôvodu otvorenia prevádzky v Poprade, a tým navýšenie zásob tovaru - naskladnením áut o 34 %.

Zostatková (obstarávacia) cena dlhodobého majetku k 31.12.2016 bola celkovo 1.012.833,- Eur (2.552.472,- Eur). Nárast dlhodobého majetku z dôvodu

rekonštrukcie prevádzky v Smižanoch, kde na účte obstarania je 232 tis. Obežný majetok má spoločnosť v hodnote 3.468.360,- Eur. Celkový majetok je poistený proti všetkým rizikám

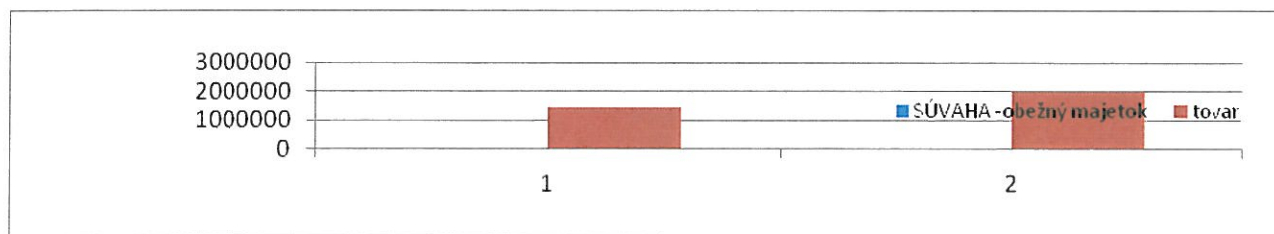
Rozpis Majetku. Vid'. Tab.

SÚVAHA -AKTÍVA			
rok	2015	2016	r.2016-2015
neobežný majetok	782 996,00	1 012 833,00	229 837,00
Obežný majetok	3 050 541,00	3 468 360,00	417 819,00
časové rozlíšenie	40116,00	42893,00	2 777,00
SPOLU	3 873 653,00	4 524 086,00	650 433,00



Celkový majetok je poistený proti všetkým rizikám.

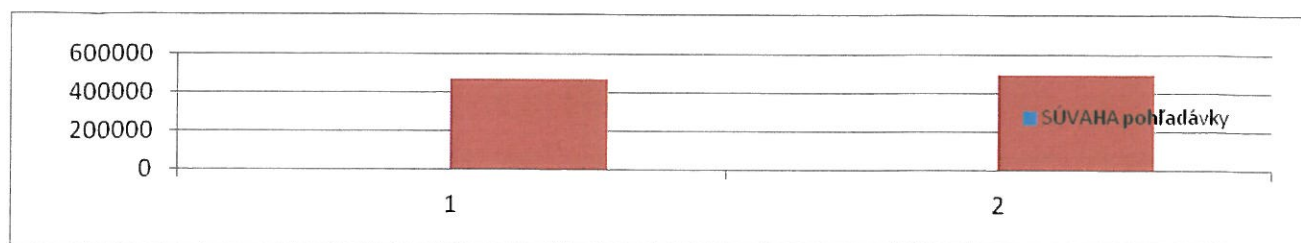
SÚVAHA -AKTÍVA-obežný majetok v €			
SÚVAHA -obežný majetok	2015	2016	r 2016-2015
tovar	1 466 811,00	1 974 129,00	134,6%



Stav pohľadávok v roku 2016, oproti roku 2015 je o 5 %, vyšší. Zvýšenie je ovplyvnené aj nárastom celkových tržieb o 13 %, čo malo vplyv aj na pomerný nárast pohľadávok z obchodného styku.

Musíme konštatovať, že v prijatých opatreniach na zníženie pohľadávok musí spoločnosť pokračovať aj v roku 2017, aby zabezpečila zníženie stavu pohľadávok z obchodného styku.

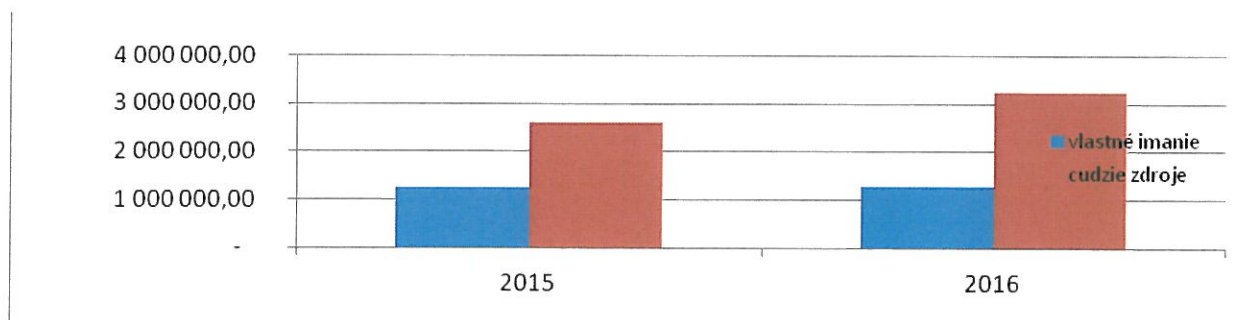
SÚVAHA -AKTÍVA-pohľadávky v €			
SÚVAHA pohľadávky	2015	2016	r 2016-2015
pohľadávky	467 894,00	494 637,00	105,7%



V štruktúre pasív došlo v priebehu roka 2016 k zníženiu podielu vlastných zdrojov na celkovom imaní o 0,5 % oproti roku 2015

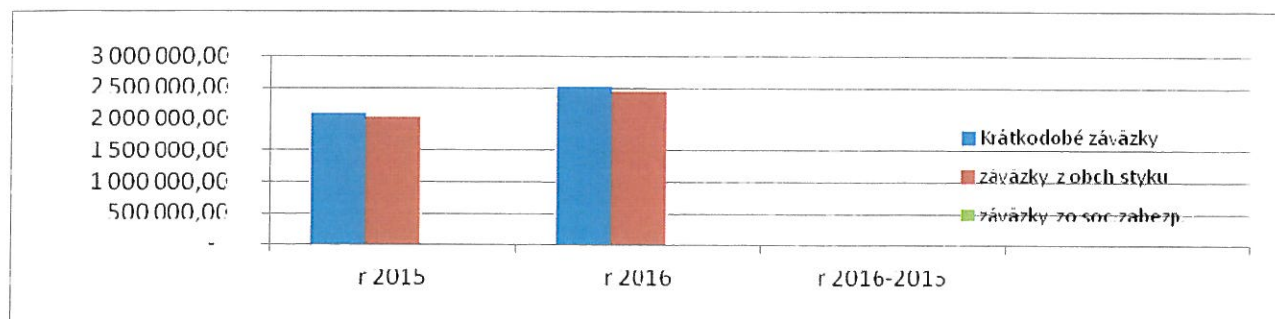
SÚVAHA -PASÍVA			
POMER zdrojov	2015	2016	r 2016-2015
vlastné imanie	1 266 462,00	1 273 051,00	100,5%
cudzie zdroje	2 607 191,00	3 248 324,00	124,6%
spolu	3 873 653,00	4 521 375,00	116,7%
Podiel vlast. zdrojov na celkových v %	32,69	28,16	- 4,54

Hlavným dôvodom mierneho zníženia podielu vlastných zdrojov v roku 2015, aj 2016 je zvyšovanie záväzkov z obchodnej činnosti v následnosti na zvýšení zásob tovaru.



Krátkodobé záväzky narástli v roku 2016 oproti roku 2015 o 20%, čo je z dôvodu nárastu záväzkov z obchodného styku v následnosti na zvýšení zásob tovaru 34%.

SÚVAHA -pasíva-záväzky			v €
rok	r 2015	r 2016	r 2016-2015
Krátkodobé záväzky	2 091 958,00	2 514 949,00	120,2%
záväzky z obch.styku	2 042 004,00	2 443 555,00	119,7%
záväzky zo soc.zabezp.	27 344,00	15 684,00	57,4%
Spolu	4 161 306,00	4 974 188,00	119,5%



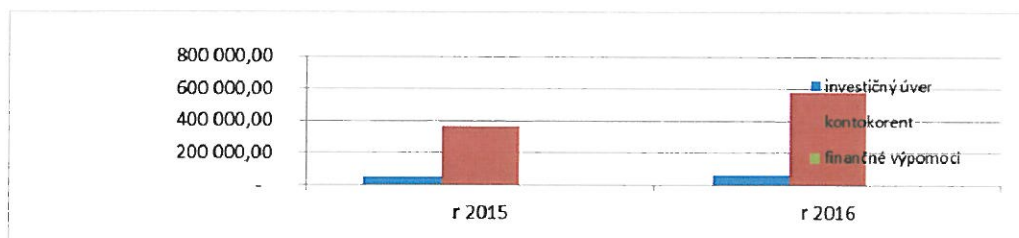
Nárast úverov bol z dôvodu:

Investičný úver vo výške 45.531,- Eur bol uhradený v roku 2016 avšak spoločnosť čerpá nový investičný úver za účelom prestavby prevádzky Smižany, pričom v roku 2016 z plánovaného investičného úveru 180.000,- Eur vyčerpala 60.000,- Eur.

Na kontokorentnom účte má spoločnosť dohodnuté čerpanie 500.000,- Eur, no v roku 2016 prečerpala 482.543,- Eur.

Spoločnosť úvery spláca podľa splatnosti na čas.

SÚVAHA -pasíva-úverové prostriedky			
rok	r 2015	r 2016	r 2016-2015
investičný úver	45 531,00	60 000,00	131,8%
kontokorent	366 839,00	582 543,00	158,8%
finančné výpomoci	-	-	
spolu	412 370,00	642 543,00	155,8%



Ostatné záväzky sú prevádzkového charakteru a nehrozia exekúcie.

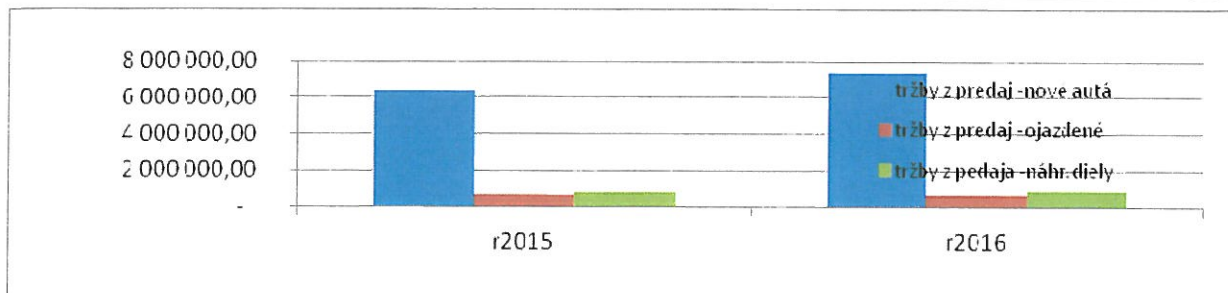
Výkaz ziskov a strát – vybrané ukazovatele

Tržby

Dosiahnuté tržby z predaja tovaru dosiahli 8.947.084,- €, čo je oproti roku 2016 nárast o 13,2 %. A oproti roku 2013 až o takmer 75.5 %.

Vývoj predaných áut, čo do kusov a sortimentu sa vyvíjal podľa predpokladu.

Výkaz ziskov a strát -hlavní kniha		v €	
rok /tržby	r2015	r2016	r2016-2015
tržby z predaj -nové autá	6 383 568,00	7 396 154	115,9%
tržby z predaj -ojazdené	706 547,00	655 239	92,7%
tržby z pedaja -náhr.diely	810 603,00	895 691	110,5%
tržby spolu	7 900 718,00	8 947 084	113,2%



Tržby z predaja ojazdených automobilov oproti roku 2015 sú o 8 % nižšie, a to z dôvodu klesajúcich cien ojazdených automobilov.

Výkaz ziskov a strát -hlavní kniha			v €
rok /tržby	r2013	r2016	r2016-2013
tržby z predaj -nové autá	3 616 995	7 396 154	204,5%
tržby z predaj -ojazdené	763 405	655 239	85,8%
tržby z pedaja -náhr.diely	717 953	895 691	124,8%
tržby spolu	5 098 353	8 947 084	175,5%

Stabilný a zvyšujúci príjem z predaja tovaru je dobrým ukazovateľom, stability na trhu v segmente predaja áut.

Tržby z predaja náhradných dielov narástli oproti roku 2013 o 24%, v závislosti na rozšírenie predaja, servisovania a opravy značky Kia v roku 2013.

Dobрым ukazovateľom je nárast pridanej hodnoty oproti roku 2015 z 502524,- Eur na 567686,- Eur, čo je nárast o 13%.

Spoločnosť v roku 2016 dosiahla zisk po zúčtovaní odloženej dane a po zdanení vo výške 6589,07 €, ktorý bude zúčtovaný v prospech účtu nerozdelený zisk.

VI. ZHODNOTENIE ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

Spoločnosť v roku 2016 pokračovala vo svojom hlavnom predmete podnikania v porovnateľnom rozsahu ako v predchádzajúcom období. Spoločnosť aj napriek vysokej konkurencie iných značiek sa v predaji áut značky Fiat umiestnila na 1. mieste a značky Kia sa udržala na poprednom mieste vo východoslovenskom regióne.

V roku 2012 sa podarilo spoločnosti zastabilizovať vývoj a odvrátiť záporný hospodársky výsledok, čo udržuje až do roku 2016, kedy spoločnosť dosiahla zisk pred zdanením vo výške 10.683,- EUR.

V roku 2016 spoločnosť rozšírila predaj značky Fiat v regióne Poprad, kde sme otvorili nový autosalón v Shopping Centrum Tatry, v blízkosti obchodných centier ako je Tesco, Kika nábytok, Elektronodom Nay a predajňa Jysk, čo zabezpečuje stálu návštevnosť

Spoločnosť vybavila stavebné povolenie na prestavbu prevádzky v Smižanoch. Rekonštrukcia a modernizácia bola potrebná na splnenie štandardov predpísaných hlavným dodávateľom FCA Central and Eastern Europe Kft.

Okrem toho sme zrealizovali množstvo ďalších aktivít a iniciatív, ktoré prispeli k rozvoju a posilneniu našej spoločnosti.

Na udržanie obratu, dosiahnutie kladného hospodárskeho výsledku ako v roku 2015, tak až do roku 2016, spoločnosť so svojimi zamestnancami vynaložila mimoriadne úsilie.

Spoločnosť musí aj naďalej zabezpečiť :

1. nárast obratu z predaja áut , udržania príjmov z predaja služieb a s tým súvisiaci nárast predaj náhradných dielov.
2. znižovanie nákladov a to:
 - Zníženie spotreby energií a to zefektívnením a modernizáciou elektrospotrebičov, modernizáciou kúrenia, zmenou dodávateľa.
 - Pokračovať v prijatých opatreniach na zabezpečenie výšky pohľadávok, zamedzenie ich rastu a zabezpečiť vymožitelnosť pohľadávok, čo s najnižšími nákladmi.
 - Zabezpečiť zníženie nákladov z úrokov a to prehodnotením poskytnutých úverových prostriedkov a výšky úrokov.

Rok 2017 bude opäťovne náročným a to z viacerých dôvodov. Z obchodného hľadiska máme ambíciu zlepšiť postavenie a silu našej spoločnosti v rámci automobilového trhu. Ekonomické prognózy hlásia vyšší rast ekonomiky Slovenska oproti predchádzajúcemu roku, čo môže pomôcť v napĺňaní našich plánov, na druhej strane nestálosť ekonomického prostredia nabáda na opatrnosť. Naďalej sa chceme sústrediť na ešte lepšie využívanie interných predajných kanálov našej spoločnosti, na intenzívnejšiu spoluprácu s externými partnermi ako aj vyhľadávanie nových obchodných partnerov a príležitostí. Ďalšie zvyšovanie výnosov spoločnosti, efektívne riadenie nákladov, a tým dosahovanie primeraného zisku, ostávajú primárnym cieľom našej spoločnosti.

VII. UDALOSTI NASLEDUJÚCE PO 31. DECEMBRI 2016

Po 31. decembri 2016 až do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali žiadne také udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili aktíva a pasíva spoločnosti.