



Klaster ORAVA, oblastná organizácia cestovného ruchu

Výročná správa 2016

www.visitorava.sk

OBSAH

1. Identifikácia organizácie	3
1.1 Členovia Klastra ORAVA	3
2. Poslanie a strednodobý výhľad organizácie	4
3. Ciele OOCR Klaster ORAVA v roku 2016 a prehľad ich plnenia	5
3.1. Marketing a propagácia destinácie	6
3.2 Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu	10
3.3 Podpora atraktivít danej lokality	10
3.4 Orava Card – regionálna karta zliav	10
3.5 TIK a kancelária Klastra ORAVA	10
3.6 Členstvo OOCR v nadregionálnych štruktúrach riadenia cestovn. ruchu	11
3.7 Tlačové správy, doplňujúce informácie pre médiá, členov a pod.	11
4. Financovanie činnosti OOCR Klaster ORAVA	11
4.1 Členské príspevky	11
4.2 Dotácia zo štátneho rozpočtu	12
4.3 Vlastná komerčná činnosť	12
4.4 Aktivity financované KOOCR ŽTK	12
4.5 Hospodárenie OOCR v roku 2016	13
5. Záver	15

1. Identifikácia organizácie

Názov:	Klaster ORAVA, oblasťná organizácia cestovného ruchu
Sídlo:	Hviezdoslavovo námestie 1651/2, 026 01 Dolný Kubín
Dátum zriadenia:	21. decembra 2011
Číslo registrácie:	69768/2011/SCR; Ministerstvo dopravy, výstavby a regionáln. rozvoja
Štatutárny zástupca:	Ing. Maroš Badáň, predseda predstavenstva
Výkonný riaditeľ:	Mgr. Alžbeta Paľová
Predstavenstvo:	Ing. Maroš Badáň – predseda Ing. Vladimír Šiška – podpredseda Ing. Stanislav Vilček Ing. Katarína Turáková (ukončenie 16.11.2016) Marián Kasan (od 16.11.2016) Ing. Ladislav Kvak JUDr. Matúš Mních
Dozorná rada:	Ing. Michal Sklienka – predseda Mgr. Ján Kaššák – podpredseda Ing. Rudolf Čížik (ukončenie 09.01.2016) Miroslav Virlič (od 10.01.2016) JUDr. Alojz Lajčin

Klaster Orava, oblasťná organizácia cestovného ruchu (ďalej len „OOCR Klaster ORAVA“) je nezisková organizácia založená v zmysle zákona č. 91/2011Zb. o podporuje cestovného ruchu. OOCR Klaster Orava bol založený 21.12.2011 na ustanovujúcej schôdzi v Dolnom Kubíne a je registrovaný na Ministerstve dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky. OOCR Klaster ORAVA združuje podnikateľské subjekty a samosprávy s cieľom podporovať cestovný ruch (CR), koordinovať marketingové aktivity svojich členov, spoločne propagovať región doma i v zahraničí, vytvárať produkty cestovného ruchu, organizovať kultúrne a športové podujatia atď.

1.1 Členovia OOCR Klaster ORAVA

Na rokovaní predstavenstva OOCR Klaster ORAVA č.01/2016 zo dňa 24.02.2015 boli na základe stanov bod č. 5.3 písm. c) vylúčení z OOCR Klaster ORAVA dvaja členovia – Obec Kľačany a Centrum RUFFE, s.r.o. z dôvodu neplatenia členského príspevku za rok 2015.

OOCR Klaster ORAVA má v ku koncu roka 2016 - 27 členov, z toho je 13 podnikateľských subjektov, 12 samospráv, jedno občianske združenie a jedna stredná odborná škola.

Členovia ku koncu roka 2016 (zoraďený abecedne):

- Aqua Kubín, s.r.o.,
- Jozef Gustiňák Hagman
- Belez, s.r.o.
- Infinity Relations, a.s.
- Mesto Dolný Kubín
- Mesto Námestovo
- Mesto Trstená
- Miro Tours, s.r.o.
- MKM Orava, s.r.o.
- Obec Habovka

- Obec Hruštín
- Obec Mútne
- Obec Oravská Lesná (od 16.11.2016)
- Obec Oravská Polhora (od 24.2.2016)
- Obec Oravský Biely Potok
- Obec Párnica
- Obec Zázrivá
- Obec Zuberec
- Omniko, s.r.o.
- Omoss, s.r.o.
- Orava Skipark, a.s.
- SPN Plus, s.r.o.
- Stredná odborná škola obchodu a služieb
- Športové združenie Orava Slovakia
- Štefan Traj – TRAY
- Tandem, s.r.o.
- Tatrwest, s.r.o.

Ukončenie členstva v roku 2016:

- Centrum Ruffe, s.r.o. (ukončenie 24.2.2016)
- Obec Kral'ovany (ukončenie 24.2.2016)

2. Poslanie a strednodobý výhľad organizácie

V oblasti rozvoja cestovného ruchu zabezpečuje OOCR Klaster ORAVA najmä:

- a/ spoločný marketing cestovného ruchu a spoločnú ponuku produktov cestovného ruchu na Orave,
- b/ budovanie rozpoznateľnej destinácie – marketingovej značky Orava,
- c/ vytváranie pozitívneho imidžu cestovného ruchu na Orave,
- d/ združovanie subjektov cestovného ruchu na Orave so záujmom o jeho rozvoj,
- e/ spracovanie koncepcie rozvoja cestovného ruchu na Orave,
- f/ aktívnu účasť na akciách cestovného ruchu, t.j. výstavách, prezentáciách a pod.,
- g/ prinášanie skúsenosti, vedomosti a inovácií v cestovnom ruchu,
- h/ koordináciu rozvojových zámerov v cestovnom ruchu a investície do atrakcií,
- i/ podporu a usmerňovanie efektívnej územnej organizácie cestovného ruchu Oravy,
- j/ organizovanie podujatí s cieľom zvyšovania návštevnosti Oravy,
- k/ podporu kvality ľudských zdrojov v cestovnom ruchu,
- l/ zabezpečenie odborného zázemia pre samosprávy a podnikateľov v cestovnom ruchu,
- m/ koordináciu spoločných postupov v legislatívnych úpravách v oblasti cestovného ruchu alebo s vplyvom na cestovný ruch,
- n/ vykonávanie alebo zabezpečenie odborných analýz a štúdií, sledovanie a vyhodnocovanie štatistík a trendov,
- o/ účasť na cezhraničných projektoch,
- p/ činnosť OOCR v nadregionálnych štruktúrach riadenia cestovného ruchu,
- q/ podporu kultúrneho, spoločenského a podnikateľského života na Orave,
- r/ predkladanie a realizáciu projektov financovaných alebo spolufinancovaných z prostriedkov alebo príspevkov Európskej Únie, štátneho rozpočtu či rozpočtov samospráv.

3. Ciele OOCR Klaster ORAVA v roku 2016 a prehľad ich plnenia

Rok 2016 bol pre Klaster Orava prínosný. Zaznamenali sme zvýšený počet návštevníkov. Oproti roku 2015 sme v roku 2016 zaznamenali o 21 286 návštevníkov viacej a o 48 121 viacej prenocovaní. Čo sa samozrejme ukázalo aj na tržbách, ktoré sa v roku 2016 zvýšili o 1 366 999,00 €.

Vyššiu návštevnosť zaznamenali aj kultúrne a historické pamiatky v regióne. Na Oravskom hrade sa zvýšila návštevnosť o necelých 11 %, v Oravskej galérii o viac než 20 % a v Múzeu oravskej dediny sa zvýšila návštevnosť o viac než 12 %.

Medzi faktory, ktoré mohli ovplyvniť tieto podmienky samozrejme patrí zlá situácia v zahraničí, kedy sa ľudia báli cestovať. Slovensko, región Orava, patrí medzi bezpečné miesta na trávenie voľného času. Druhým faktorom bolo počasie. Aj napriek nepriaznivej zime, teplé a priaznivé letné podmienky návštevnosť regiónu zvýšili.

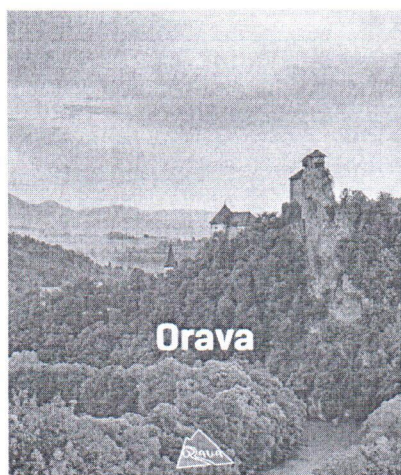
Vybrané ukazovatele za činnosti ubytovacích zariadení za rok 2015 a 2016

Obec / mesto	Počet návštevníkov 2015	Počet návštevníkov 2016	Počet prenocovaní 2015	Počet prenocovaní 2016	Tržby za ubyt. 2015	Tržby za ubyt. 2016
Dolný Kubín	13 521	19 475	33 735	44 838	670 881	1 191 449
Námestovo	3 608	4 002	9 820	11 765	91 905	139 285
Trstená	3 109	7 247	6 903	14 594	93 886	451 984
Habovka	4 032	5 188	11 179	13 975	188 657	266 883
Zuberec	21 623	24 885	63 047	71 801	944 710	980 699
Párnica	3 546	4 187	8 689	10 028	96 238	162 317
Zázrivá	752	879	1 715	2 898	32 061	39 787
Hruštín	3 469	4 113	9 672	12 475	213 921	342 992
Or. Biely Potok	644	685	1 788	1 663	31 924	26 222
Or. Polhora	D	D	D	D	D	D
Mútne	D	D	D	D	D	D
Or. Lesná	D	D	D	D	D	D
SPOLU	54 857	76 146	147 667	195 785	2 386 953	3 753 952

3.1. Marketing a propagácia destinácie

Propagačný materiál

V lete v roku 2016 sa nám podarilo vytlačiť propagačný materiál „ORAVA“, ktorý má za cieľ propagovať región v celku. Aplikovali sme viac fotografií a menej textu, čím sme chceli dosiahnuť to, aby bol pre potencionálnych návštevníkov zaujímavý a aby ich do regiónu prilákal. Prvotne sa vytlačilo 5 000 ks a ku koncu roku sme dotlačili ďalších 5 000 výtlačkov.



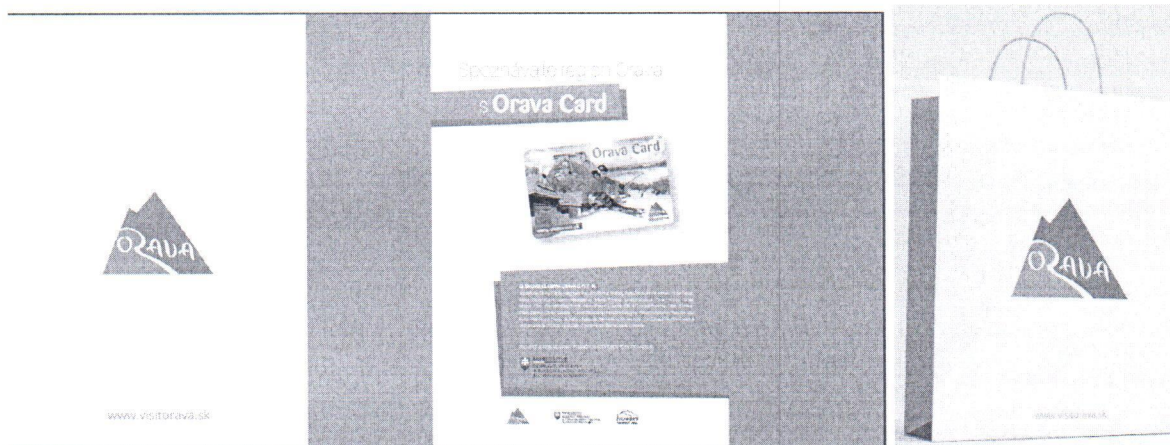
Banery

Ku koncu roku 2016 sme vytlačili 18 ks banerov v rozmere 130 x 80, 100 x 200 a 300 x 200 cm. Banery sú umiestnené v nasledovných miestach: Aqua Kubín DK, Námestovo, 2 x Trstená, Habovka, Zuberec, Oravský Biely Potok, Oravská Polhora, Kubínska hoľa, Veličná, Horná Lehota, Roháče Spálená, Zimný štadión DK, mesto DK, Múzeum oravskej dediny, Oravská Lesná. Cieľom je propagácia spoločného produktu OravaCard.



Propagačné tašky

Vytlačili sme propagačné tašky, na ktorých sa nachádza reklama hlavne na náš spoločný produkt OravaCard.



Kalendária podujatí

Každý mesiac Klaster Orava pripravoval kalendária podujatí, ktoré sa následne rozposielali do všetkých obcí v regióne, všetkým členom, majiteľom OravaCard, KOČR, SACR, Turistickým informačným kanceláriám. Tieto kalendária sa zverejňovali na našej facebookovskej stránke a na web stránke.

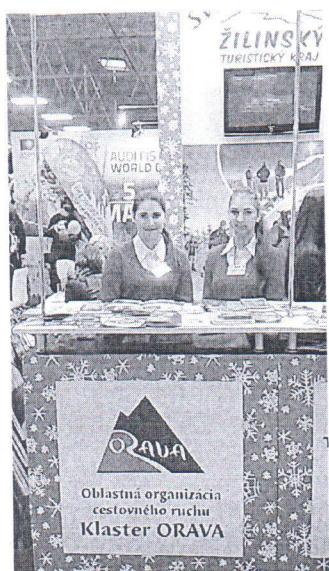
Veľtrhy a výstavy

Klaster Orava sa v roku 2016 zúčastnil 10 veľtrhov. Prezentovali sme sa samostatne alebo v spolupráci so SACR a KOČR.

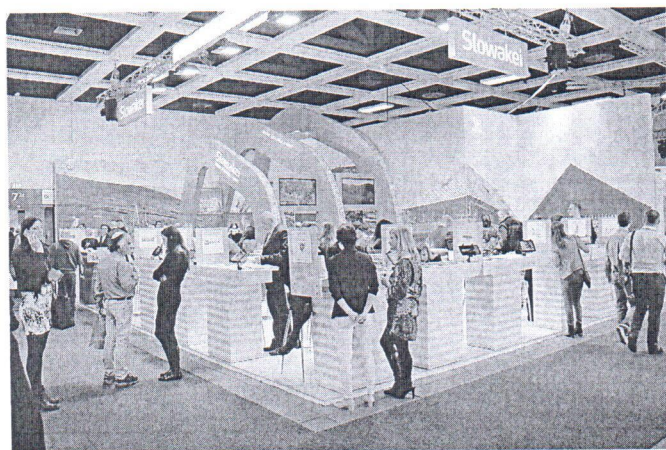
- REGIONTOUR 2016 v Brne
- Holiday World Show v Dubline, kde sme sa prezentovali v stánku Slovenské veľvyslanectva v Írsku



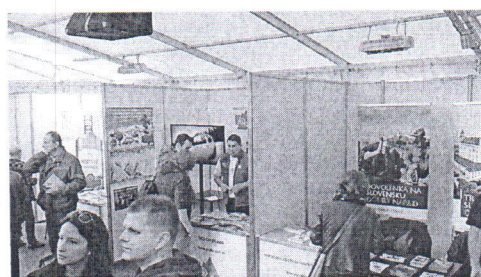
- ITF SLOVAKIATOUR v Bratislave, kde sa Klaster Orava odprezentoval v stánku Orava a aj v stánku KOČR Žilinský turistický kraj.



- Holiday World v Prahe
- ITB Berlín

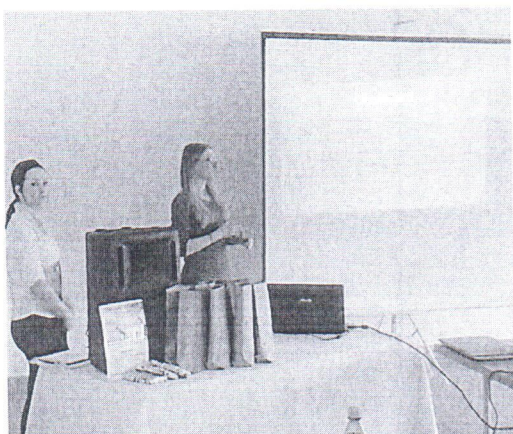


- GLOB KATOWICE 2016
- Region Tour Expo v Trenčíne
- Východná
- Slovenské dni v Gliviciach



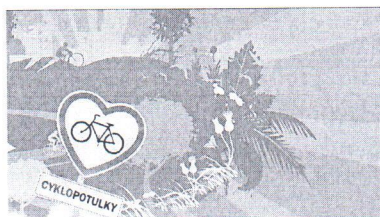
- ITEP v Plzni

Konferencia Orava ľudom



Mediálna kampaň

- **Cyklopotulky** – počas leta sme v spolupráci so Žilinským krajom natočili reláciu cyklopotulky, kde sme na bicykli prešli niekoľko cyklotrás v rámci regiónu.
<https://www.youtube.com/watch?v=xgHKrLoL6Ek>

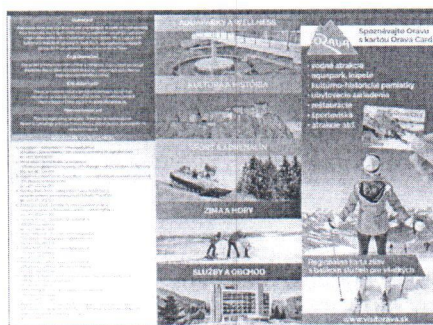
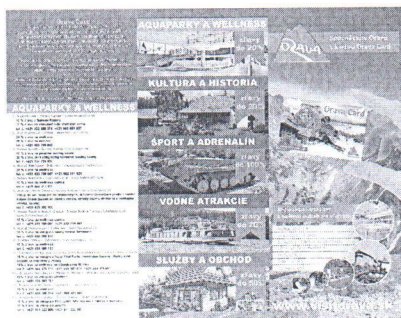


Promo aktivity

- facebook

Produkt OravaCard

- letný informačný leták
- zimný informačný leták
- bannery
- 3264 vystavených OravaCard (v roku 2015 – 1137 vystavených OravaCard)
- nové zľavy, noví vystavovatelia



3.2 Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu

Pozitívne ohlasy nám priniesli aj podporené podujatia kultúrneho, spoločenského, duchovného a športového charakteru; regionálneho a nadregionálneho významu. Čo nás viedlo k pokračovaniu v trende podpory podujatí, ktoré pripravujeme spolu s členmi našej OOCR. Takéto podujatia radi navštevujú návštevníci ale aj obyvatelia regiónu. Podujatia majú priamy vplyv na využitie jestvujúcich ubytovacích zariadení, na využívanie gastronomických a iných doplnkových služieb.

Vybrali sme si nosné podujatia, ktoré majú tradíciu a silné organizačné a návštevnícke zázemie, alebo prinášajú niečo nové a atraktívne, čo vynikne napr. v spojení s prírodou Oravy (O Habovský kardan, Podroháčska časovka, Podroháčske folklórne slávnosti, Spievame Márii, Trstenská krídlavka, Vidiečanova Habovka, Zázrivská haluška, Zázrivské dni atď.).

Cieľom podpory podujatí bolo zviditeľnenie regiónu Orava ako destinácie a zatraktívnenie pobytu návštevníkom, čo sa nám aj podarilo. Niektoré z podujatí zaznamenali vyšší počet návštevnosti ako roky predchádzajúce.

3.3 Podpora atraktivít danej lokality, aby sa stali súčasťou stálej ponuky v cestov. ruchu

Spomedzi podpory atraktivít danej lokality, aby sa stala súčasťou stálej ponuky v cestovnom ruchu, Klaster Orava podporil podujatia kamenársky plenér. Podpora ojedinelého podujatia má cieľ predstaviť dlhoročnú tradíciu kamenárstva v danej obci. Kamenné plastiky a reliéfy zhotovené amatérskymi, ale aj profesionálnymi umelcami zo Slovenska a zahraničia, sú následne celoročne vystavené v obci a prispievajú k jej návštevnosti.

3.4 Orava Card – regionálna karta zliav

V priebehu roka sme sa zamerali na propagáciu regionálnej karty zliav Orava Card. Ku zľavovej karte sme pred letnou a zimnou sezónou vytlačili informačný leták. Pribudli nové subjekty, ktoré kartu distribuujú; pribudli pre návštevníkov zaujímavé služby čím sa karta stáva atraktívnejšia. Pôvodný zámer, aby bola regionálna karta zliav vstupenkou do regiónu a propagáciou služieb, ktorú návštevník v regióne počas pobytu môže využiť sa nám darí plniť.

Za rok 2016 bolo vystavených 3264 kariet (v roku 2015 - 1137 kariet), akceptácií 3312 (v roku 2015 – 3237) a registrovaných bolo 89 služieb/zliav (v roku 2015 - 79 služieb / zliav). Kartú je možné kúpiť u zmluvných predajcov vo všetkých troch oravských okresoch. Náklady na prevádzku systému hradí v plnej výške Klaster ORAVA. Registrácia subjektov v systéme je bezplatná, vrátane zaškolenia, a to aj pre nečlenov OOCR.

3.5 TIK a kancelária Klastra ORAVA

V spolupráci so Strednou odbornou školou obchodu a služieb (SOŠOaS) prevádzkujeme spoločnú Turisticko–informačnú kanceláriu (TIK) na Radlinského ulici v Dolnom Kubíne. Okrem propagácie regiónu slúžia priestory ako stredisko odbornej výučby, kde študenti SOŠOaS získajú základné poznatky o Orave a jeho zaujímavostiach, učia sa pripravovať produkty cestovného ruchu, napr. pobytové balíky a exkurzie. Návštevníkom TIK-u poskytujú základné informácie o regióne, službách, pamiatkach a pod. hlavne v cudzom jazyku.

Do ponuky TIK-u patrí aj predaj turistických máp a atlasov, drevených pohľadníc a drevených magnetiek z regiónu.

3.6 Členstvo OOCR v nadregionálnych štruktúrach riadenia cestovného ruchu

OOCR Klaster ORAVA je členom KOOCR ŽTK. Okrem spoločnej účasti na výstavách cestovného ruchu doma aj v zahraničí a vzdelávacích aktivit sme sa s KOOCR ŽTK podieľali na spracovaní podkladov pre rôzne médiá.

3.7 Tlačové správy a doplňujúce informácie pre médiá, členské subjekty a pod.

K propagácii regiónu a členských subjektov klastra patria aj mediálne výstupy ako reporty, tlačové správy, informácie o aktuálnych projektoch, výzvach, podujatiach a pod. v priebehu celého roka.

4. Financovanie činnosti OOCR Klaster ORAVA

OOCR financuje svoju činnosť z troch zdrojov: členský príspevok, dotácia zo štátneho rozpočtu, vlastná komerčná činnosť – predaj regionálnej karty zliav Orava Card, predaj máp a autoatlasov, pohľadníc a magnetiek.

4.1 Členské príspevky

Roku 2016 vložili členovia Klastra ORAVA členské príspevky v celkovej výške 52 000 €.

Členské príspevky Klaster ORAVA, o.o.c.r. - 2016

ČLEN	Suma	Dňa	Suma	Dňa	Suma	Dňa	Hotov	Dňa	Spolu
Aqua Kubín, s.r.o.	300	13.4.	1200	13.4.					1500
Belez, s.r.o.	300	1.4.							300
Jozef Gustiňák Hagman	300	18.4.							300
Infinity relations, a.s.	300	27.10.	2000	13.12.					2300
Mesto Dolný Kubín	300	28.1.	3000	3.3.					3300
Mesto Námestovo	300	14.4.	3000	27.4.					3300
Mesto Trstená	300	31.5.	3000	31.5.					3300
Miro Tours, s.r.o.	300	21.7.							300
MKM Orava, s.r.o.							300	30.12.	300
Obec Habovka	300	4.4.	4700	4.4.					5000
Obec Hruštín	300	31.3.							300
Obec Mútne	300	4.4.							300
Obec Oravský Biely Potok	300	18.4.	2000	11.11.					2300
Obec Oravská Polhora	300	23.5.							300
Obec Párnica	300	6.4.							300
Obec Zábiedovo	100	11.5.							100
Obec Zázrivá	2000	11.4.	300	11.4.					2300

Obec Zuberec	300	4.2.	7500	4.2.	7000	29.11.			14800
Omniko, s.r.o.	300	22.4.							300
OMOSS, spol. s r.o.									0
Orava Skipark, a.s.	300	2.6.	2000	20.7.	4000	21.7.			6300
SPN plus, s.r.o.	300	30.11.	1000	30.11.					1300
Stredná odborná škola obchodu a služieb D. Kubín									0
Športové združenie Orava Slovakia	300	25.2.	300	10.11.	1000	10.11.			1600
Štefan Traj - TRAY							1300	30.12.	1300
Tandem, s.r.o.	300	27.10.							300
Tatrawest, s.r.o.	300	19.4.							300
									52000

4.2 Dotácia zo štátneho rozpočtu

Dotácia zo štátneho rozpočtu predstavovala sumu vo 46 750,40 €. V zmysle schváleného projektu boli financie rozdelené nasledovne:

a/ marketing a propagácia	26 500,00 €
b/ tvorba a podpora produktov cestovného ruchu	18 600,00 €
c/ podpora atraktivít danej lokality	1 000,00 €
d/ vzdelávanie	650,40 €

Čerpanie dotácie k 31.12.2016 bolo vo výške 46 750,40 €.

4.3 Vlastná komerčná činnosť

Roku 2016 sme mali vlastné výnosy zo zdaňovanej činnosti vo výške 3068,54 €. Išlo o predaj regionálnej karty zliav Orava Card a produktov v TIK-u.

4.4 Aktivity financované KOČR ŽTK

Náš členský príspevok do KOČR ŽTK v roku 2016 predstavoval sumu 4 980,00 €.

KOČR ŽTK financoval nasledovné aktivity:

- podporené akcie – 4 000,00 € (Schola Avensis 2 000,00 € a Oravaman 2 000,00 €)
- vzdelávanie – 325,30 €
- cyklomapy – 189,60 €
- prop. materiál – 172,00 €
- mediálna kampaň - 2 686,00 €
- veľtrhy a výstavy – 5 133,00 €
- regionálne akcie – 1 585,00 €
- infocesta – 722,00 €
- fotobanka – 2 075,00 €
- hnedé tabule – 6 810,00 €

- letisko Poprad – 857,00 €
- Spolu financované – 24 681,30 €**

4.5 Hospodárenie OOCR v roku 2016

OOCR Klaster ORAVA hospodárila v roku 2016 nasledovne:

Nezisková organizácia dosiahla náklady v nasledovnom členení :

	ROK 2016	Rok 2015
Spotreba materiálu	26530,49	21685,98
Predaný tovar	87,04	75,43
Cestovné zamestnanci	1742,90	908,20
Služby z toho najvýznamnejšie:	49006,36	52365,90
– zabezpečenie účinkujúcich na podujatí	19585,51	9900,40
– organizácia podujatia	4000	5130,00
– inzercia a reklamné sl.	5558,80	5408,82
– nájomné	1716	2800
- virtuálne prehliadky		4340
- podpora kariet Oravapass reklamou	300	10827,86
- podpora kariet Oravapass softwer	2650	2390,00
- podpora kariet Oravapass - nájomné	200	1636,67
- podpora kariet Oravapass	7189,02	477,90
- spracovanie dokumentárneho filmu		2240,00
- ostatné služby	7807,03	7214,25
Mzdové náklady	13540,75	14355,25
Zákonné sociálne poistnie	4753,90	5052,63
Sociálne náklady	447,47	463,11
Ostatné dane a poplatky	46,24	1,92
Poplatky BU	137,35	114,41
Členské ŽSK	4980	6850,00
Náklady na reprezentáciu	83,76	83,96
Odpis náučný chodník	375	93,75
Tvorba opravných položiek	867	793,90
Ostatné drobné náklady	0,70	
Spolu	102598,96	102844,44

Nezisková organizácia dosiahla výnosy v nasledovnom členení:

	ROK 2016	ROK 2015
Členské príspevky	54 200,00	51200,00
Tržby z predaja služieb	2941,84	1407,13
Tržby z predaja tovaru	126,63	103,52
Výnos z prijatej dotácie	48125,40	53369,77
Výnosové úroky	2,43	2,58
Ostatné výnosy	0,07	0,10
Spolu	105396,37	106083,10

Naša nezisková organizácia dosiahla v roku 2016 celkový hospodársky výsledok zisk vo výške 2797,41€. Ten bol vyčíslený na základe celkového hospodárenia neziskovej organizácie. Z hlavnej nezdaňovanej činnosti nezisková organizácia dosiahla zisk vo výške 7895,43€ a z ekonomickej činnosti vykázala stratu vo výške 5098,02€.

Doplňujúce údaje:

- Rozdelenie zisku.

Klaster Orava o.o.c.r. dosiahla v roku 2016 účtovný zisk vo výške 2797,41€. Tento navrhujeme ponechať v oblastnej organizácii cestovného ruchu ako nerozdelený výsledok minulých období.

- Zamestnanci o.o.c.r.

Priemerný počet zamestnancov v priebehu roka 2016 bol jeden zamestnanec. Prioritou pre neziskovú organizáciu bolo efektívne využívanie pracovného času a optimalizácia náplne práce jednotlivých pracovných miest. Dlhodobým cieľom neziskovej organizácie zostáva stabilizácia kvalifikovaných pracovníkov, prostredníctvom čoho sa snaží vytvárať a udržať dobré meno v regióne s víziou stať sa atraktívnym zamestnávateľom. Tento cieľ sa nezisková organizácia snažila naplniť aj prostredníctvom školení pre zamestnancov v oblasti cestovného ruchu a ich účasťou na rôznych výstavách zameraných na oblasť cestovného ruchu.

- Životné prostredie.

Nezisková organizácia sa svojou činnosťou zameriava na propagáciu regiónu Orava, vrátane ochrany prírody a jej krás v tomto regióne. Ochrana životného prostredia je priamo

zakomponovaná do samotného fungovania neziskovej organizácie. Naša oblastná organizácia cestovného ruchu si plní všetky povinnosti vyplývajúce z legislatívy SR a EÚ v oblasti vplyvu na životné prostredie.

- Ostatné údaje.

Klaster Orava, o.o.c.r. neuskutočňuje výskum ani vývoj. Vzhľadom na to nemá náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

Klaster Orava, o.o.c.r. nemá organizačnú zložku v zahraničí a nedisponuje údajmi požadovanými podľa osobitných predpisov.

5. Záver

V piatom roku činnosti oblastnej organizácie cestovného ruchu Klaster ORAVA sme sa snažili v maximálnej miere propagovať región Oravy doma a v zahraničí. Zúčastnili sme sa 10 veľtrhov a výstav najmä v Poľsku a Českej republike. V zmysle schválenej stratégie rozvoja cestovného ruchu sme sa snažili prezentovať Oravu ako región, ktorý ponúka množstvo turistických lákadiel s komplexnou ponukou služieb, ako región, kde sa oplatí aktívne stráviť voľný čas. Na veľtrhoch sme sa predstavili s novým propagačným materiálom ORAVA, ktorý mal veľký úspech.

Okrem propagácie a marketingu sme už tradične podporili organizáciu a priebeh podujatí regionálneho i nadregionálneho významu, investovali sme do projektov s cieľom skvalitniť infraštruktúru cestovného ruchu.

Pozitívne ohlasy prináša prevádzkovanie Turisticko-informačne kancelárie, ktorú počas celého roka navštevujú hlavne zahraniční návštevníci regiónu.

V priebehu roka sme pripravili informačné letáky a získali zaujímavé zľavy do regionálnej karty zliav Orava Card, čo tvorí kartu atraktívnejšou. Odozva majiteľov karty je pozitívna, pribúdajú nám služby v ponuke, čím sa darí plniť pôvodný zámer – aby bola karta vstupenkou do regiónu a propagáciou služieb, ktoré tu návštevník môže počas pobytu využiť.

Naším spoločným cieľom je, aby návštevníci na Oravu nielen prichádzali, ale aby sa sem aj radi vracali. Radi by sme chceli poďakovať všetkým členom Klastra ORAVA za prácu a spoluprácu počas kalendárneho roka 2016.

Dolný Kubín, marec 2017.

Prílohy:

- účtovná závierka k 31.12.2016
- správa nezávislého audítora

Mgr. Alžbeta Paľová,
výkonný riaditeľ
Klaster ORAVA, o.o.c.r.