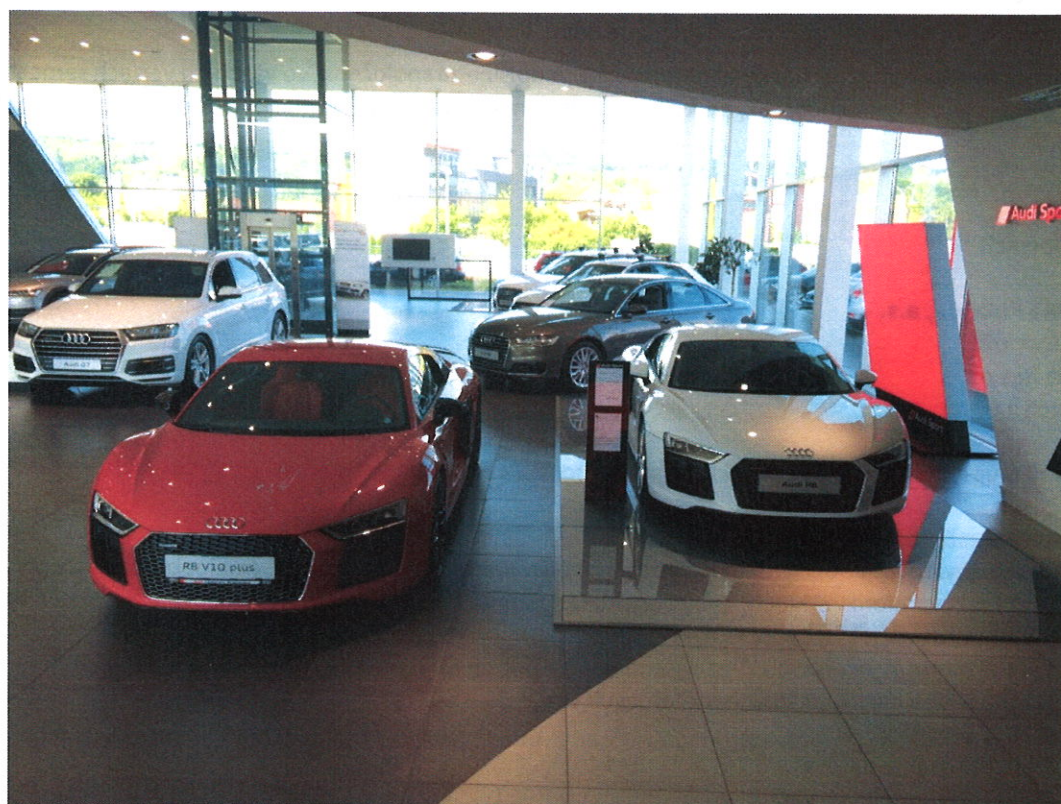


AC Bratislava, spol. s r.o.

VÝROČNÁ SPRÁVA
2016
ANNUAL REPORT



Výročná správa

spoločnosti AC Bratislava, spol. s r.o., Harmincova 2/B, 841 01 Bratislava,
IČO: 45 630 917, zapísanej v OR OS Bratislava I, v odd. Sro vo vložke č. 66197/B
za rok 2016

Úvod

Spoločnosť AC Bratislava, spol. s r.o., so sídlom Harmincova 2/B, 841 01 Bratislava bola založená zakladateľskou listinou dňa 11.06.2010 v zmysle príslušných ustanovení č. 513/1991 zb. Obchodný zákonník, a vznikla dňa 07.07.2010 zápisom do obchodného registra SR.

1. Spoločníci a štatutárny orgán

1.1 Štatutárny orgán:

Konatelia:

Ing. Jiří Malchárek
Buková 18
Bratislava 811 02

Ing. Ondrej Zachar, CSc.
Strmé Sady 2544/29
Bratislava 841 01

Konanie menom spoločnosti: Každý konateľ koná a podpisuje za spoločnosť vo všetkých veciach samostatne. Konateľ podpisuje za spoločnosť tak, že k obchodnému menu spoločnosti, menu, priezvisku a funkcii pripojí svoj podpis.

1.2. Spoločníci:

Group One Finance, a.s.

Harmincova 2/B
Bratislava 841 01
IČO: 46 906 321

2. Výklad o uplynulom vývoji podnikania spoločnosti

2.1. Hlavné oblasti podnikania:

- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod), najmä predaj nových, jazdených a predvádzacích motorových vozidiel značky AUDI
- údržba motorových vozidiel bez zásahu do motorickej časti vozidla
- diagnostika a opravy cestných motorových vozidiel
- opravy karosérií
- prevádzkovanie autoškoly
- prenájom hnutelných vecí

2.2. Základné imanie spoločnosti je 1 000 000,- EUR, splatené v celej výške . Od vzniku spoločnosti sa základné imanie nezmenilo.

2.3. Základné charakteristiky výsledkov podnikania podľa činností a teritórií

V roku 2016 spoločnosť dosiahla hospodársky výsledok – zisk vo výške 115 536 EUR, po dosiahnutí výnosov vo výške 27 574 185 EUR a vynaložení nákladov vo výške 27 458 649 EUR. Pridaná hodnota dosiahla výšku 1 414 993 EUR.

V roku 2015 spoločnosť dosiahla hospodársky výsledok – zisk vo výške 118 950,33 EUR, po dosiahnutí výnosov vo výške 18 019 037,09 EUR a vynaložení nákladov vo výške 17 900 086,76 EUR. Pridaná hodnota dosiahla výšku 1 188 493 EUR.

Pre porovnanie uvádzame, že v roku 2014 spoločnosť dosiahla hospodársky výsledok – zisk vo výške 52 868 EUR, pri dosiahnutí výnosov vo výške 17 288 170,- EUR a vynaložení nákladov vo výške 17 235 302,- EUR. Pridaná hodnota dosiahla výšku 1 234 206,-EUR.

Najväčší výnos bol dosiahnutý z predaja nových, jazdených a predvádzacích motorových vozidiel značky Audi.

Za rok 2016 boli dosiahnuté výnosy z hospodárskej činnosti vo výške 27 556 014 ,-EUR, z toho tržby z predaja tovaru sú vo výške 25 753 726,-EUR. Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru sú vo výške 23 609 253 EUR. Obchodná marža je vo výške 2 144 473,-EUR.

Významnou nákladovou položkou sú osobné náklady vo výške 1055 307 EUR, pričom mzdové náklady za rok 2016 sú vo výške 768 587,-EUR, náklady na sociálne poistenie vo výške 267 986 ,-EUR a sociálne náklady vo výške 18734,-EUR.

Náklady na vynaložené služby sú vo výške 1 681 307 EUR. Tieto sa zvýšili oproti roku 2015.

Odpisy dlhodobého hmotného a nehmotného majetku sú vo výške 231 019 EUR.

Ďalšiu významnú časť nákladov tvoria finančné náklady, ktoré sú v roku 2016 vo výške 45 561 ,- EUR.

Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti je vo výške 191 749 ,-EUR.

Za rok 2015 boli dosiahnuté výnosy z hospodárskej činnosti vo výške 18 008 180 ,-EUR, z toho tržby z predaja tovaru sú vo výške 16 250 565,-EUR. Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru sú vo výške 14 852 106 EUR. Obchodná marža je vo výške 1 398 459,-EUR.

Významnou nákladovou položkou sú osobné náklady vo výške 885 211EUR, pričom mzdové náklady za rok 2015 sú vo výške 645 624,-EUR, náklady na sociálne poistenie vo výške 224 616 ,-EUR a sociálne náklady vo výške 14971,-EUR.

Náklady na vynaložené služby sú vo výške 1 161 960 EUR. Tieto sa zvýšili oproti roku 2014.

Odpisy dlhodobého hmotného a nehmotného majetku sú vo výške 208 254 EUR.

Ďalšiu významnú časť nákladov tvoria finančné náklady, ktoré sú v roku 2015 vo výške 54 835 ,- EUR.

Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti je vo výške 210 656 ,-EUR.

Za rok 2014 boli dosiahnuté výnosy z hospodárskej činnosti vo výške 17 282 937,-EUR, z toho tržby z predaja tovaru sú vo výške 15 805 375,-EUR. Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru sú vo výške 14 304 253,-EUR. Obchodná marža je vo výške 1 501 122,-EUR.

Významnou nákladovou položkou sú osobné náklady vo výške 839 776,- EUR, pričom mzdové náklady za rok 2014 sú vo výške 608 195,-EUR, náklady na sociálne poistenie vo výške 212 649,-EUR a sociálne náklady vo výške 18 932,-EUR. U osobných nákladoch oproti roku 2013 boli dosiahnuté významné úspory.

Náklady na vynaložené služby sú vo výške 1 000 971,- EUR.

Odpisy dlhodobého hmotného a nehmotného majetku sú vo výške 228 277,- EUR.

Ďalšiu významnú časť nákladov tvoria finančné náklady, ktoré sú v roku 2014 vo výške 81 218,- EUR.

Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti je vo výške 174 772,-EUR.

Jednotlivé porovnania finančných ukazovateľov:

FINANČNÉ UKAZOVATELE
2014
2015
2016
A. TREND TRŽIEB A RENTABILITY

Tržby celkom	16 814 675	17 483 269	27 036 510
<i>zmena celkových tržieb</i>	<i>N/A</i>	<i>+4,0%</i>	<i>+54,6%</i>
<i>podiel tržieb za tovar na celkových tržbách</i>	<i>94%</i>	<i>93%</i>	<i>95%</i>
tržby z predaja tovaru	15 805 375	16 250 565	25 753 726
<i>ZMENA tržieb za predaj tovaru</i>	<i>N/A</i>	<i>+2,8%</i>	<i>+58,5%</i>
tržby z výrobkov a služieb	1 009 300	1 232 704	1 282 784
<i>ZMENA tržieb za predaj výr. a služieb</i>	<i>N/A</i>	<i>+22,1%</i>	<i>+4,1%</i>
Obchodná marža	9,5%	8,6%	8,3%
Marža pridanej hodnoty	7,3%	6,8%	5,2%
Pridaná hodnota mínus osobné náklady	394 430	303 282	359 686
VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA	52 869	118 950	115 536
EBITDA	390 886	415 413	429 535
PREVÁDZKOVÉ CF	324 183	372 048	396 757
► Rentabilita tržieb z prevádzkovej CF	1,9%	2,1%	1,5%
► Rentabilita aktív z prevádzkovej CF	11,2%	12,0%	9,7%
► Rentabilita VK z prevádzkovej CF	87,4%	75,9%	65,5%

B. TREND VYBRANÝCH NÁKLADOV

Náklady na predaný tovar / Tržby za tovar	90,5%	91,4%	91,7%
Spotreba mat. a energie / Celkové tržby	1,6%	1,6%	1,2%
Náklady na služby / Celkové tržby	6,0%	6,6%	6,2%
Osobné náklady / Celkové tržby	5,0%	5,1%	3,9%
Úrokové náklady / Celkové tržby	0,38%	0,23%	0,13%
Ostatné finančné náklady / Celkové tržby	0,10%	0,08%	0,04%

C. TREND LIKVIDITY

Celková likvidita	85,2%	91,0%	95,7%
Pracovný kapitál	-343 044	-216 848	-140 190
<i>Zmena v absolútnej hodnote</i>	<i>N/A</i>	<i>126 196</i>	<i>76 658</i>
Bežná likvidita	42,3%	48,3%	45,8%
Pohotovú likviditu	5,7%	9,2%	1,2%
Doba obratu zásob	24 dní	23 dní	24 dní
Doba inkasa pohľad. z OS	5 dní	11 dní	9 dní
Doba splatnosti záväzkov z OS	37 dní	38 dní	40 dní
Doba inkasa všetkých krátkodobých pohľadávok	18 dní	19 dní	19 dní
Doba splatnosti všetkých krátkodobých záväzkov	40 dní	43 dní	41 dní
Doba splatnosti záväzkov z OS pri splatení krátkodobého BÚ	49 dní	46 dní	43 dní

D. Zadlženosť

Vlastné imanie (VI)	371 035	489 985	605 522
Podiel vlastného imania	12,8%	15,9%	14,8%
Podiel uprav. Vlastného imania	8,6%	13,4%	14,0%
Podiel upraveného VI vrátane rezerv a finančných skupín	-8,1%	13,4%	1,2%
Podiel cudzích zdrojov na uprav. VI	1052,8%	638,5%	596,6%
Podiel fin. zadlženosti na uprav. VI	208,7%	87,0%	37,3%
Podiel finančnej zadlženosti / AKTÍVA	17,1%	11,3%	5,1%

F. Krytie dlhov (PREVÁDZKOVÉ CF)

► Doba splatenia dl. cudzích zdrojov (v rokoch)	0,6	0,4	0,2
► Doba splatenia finančného dlhu (v rokoch)	1,5	0,9	0,5
► Krytie úrokov	6,1	10,2	12,6

2.4. Hlavné vplyvy na vývoj hospodárenia

Jedným z významných vplyvov na vývoj hospodárenia v oblasti predaja motorových je znížený dopyt po nových motorových vozidlách a celková situácia na trhu. Aj keď sa predaj nových áut v ostatných rokoch vyvíjal pozitívne, veľká konkurencia, nízke marže a dovoz jazdených áut prispeli k horším finančným výsledkom väčšiny predajcov. Spoločnosť AC Bratislava, spol. s r.o., reagujúc na trhové podmienky sa snaží znižovať náklady, rozširovať spektrum svojich služieb, vrátane predaja ojazdených vozidiel. Ďalej má snahu ešte viac prehĺbiť spoluprácu s importérom v oblasti cenovej politiky a marketingovej podpory, pričom aj terajšiu spoluprácu hodnotí veľmi pozitívne. Spoločnosť AC Bratislava, spol. s r.o. mala ako jediná mimo Nemecka prístup k jazdeným vozidlám najvyššej kvality v zmysle značky AUDI GBW+. Avšak od roku 2015 importér túto možnosť ponúkol aj ostatným dealerom v sieti. Napriek tomu, že už má spoločnosť oveľa väčšiu konkurenciu významný podiel na trhu z predaja GW+ nestratila.

3. Finančná situácia

- Hospodársky výsledok za rok 2016 je zisk vo výške 115 536,-EUR.
- Vlastné imanie spoločnosti v roku 2016 je vo výške 605 522,- EUR, oproti roku 2016 je vyššie o 115 537,-EUR.
- Pridaná hodnota dosiahla absolútnu výšku 1 414 993,-EUR.
- Spoločnosť si splnila v roku 2016 všetky daňové povinnosti.
- Spoločnosť si splnila i všetky záväzky voči obchodným partnerom.
- Hospodársky výsledok za rok 2015 je zisk vo výške 118 950,-EUR.
- Vlastné imanie spoločnosti v roku 2015 je vo výške 489 985,- EUR, oproti roku 2014 je vyššie o 118 950,-EUR.
- Pridaná hodnota dosiahla absolútnu výšku 1 188 493,-EUR.
- Spoločnosť si splnila v roku 2015 všetky daňové povinnosti.
- Spoločnosť si splnila i všetky záväzky voči obchodným partnerom

- Hospodársky výsledok za rok 2014 je zisk vo výške 52 868,63,-EUR.
- Vlastné imanie spoločnosti v roku 2014 je vo výške 371 035,- EUR, oproti roku 2013 je vyššie o 52 869,-EUR.
- Pridaná hodnota dosiahla absolútnu výšku 1 234 206,-EUR.
- Spoločnosť si splnila v roku 2014 všetky daňové povinnosti.
- Spoločnosť si splnila i všetky záväzky voči obchodným partnerom.

4. Zverejňované údaje z účtovnej závierky / Súvaha, Výkaz ziskov a strát /

Spoločnosť zverejňuje údaje z účtovnej závierky cez portál Finančnej správy SR.

5. Výrok audítora týkajúci sa účtovnej závierky

Audítor v predchádzajúcom účtovnom období vyjadril nasledujúce stanovisko:

„Podľa môjho názoru účtovná závierka poskytuje vo všetkých súvislostiach pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti AC Bratislava, spol. s r.o. k 31. decembru 2016 a výsledky jej hospodárenia a peňažné toky za rok končiaci k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.“

6. Údaje o dôležitých skutočnostiach, vzťahujúcich sa na účtovnú závierku

- 6.1. V období odo dňa, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka do dňa vykonania účtovnej závierky nenastali žiadne také udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili hodnotu aktív a záväzkov spoločnosti.

7.o. Výklad o predpokladanom vývoji podnikania

Spoločnosť AC Bratislava, spol. s r.o. v roku 2017 má nasledovné ciele:

- a/ rozvíjať svoju podnikateľskú činnosť vo všetkých oblastiach podnikania,
- b/ aktívne pôsobiť na trhu a získať čo najväčší podiel na predaji motorových vozidiel značky AUDI v regióne a v Bratislave,
- c/ dosiahnuť zisk po zdanení.

8.o. Účtovná jednotka nemá organizačnú zložku v zahraničí.

9.o. Návrh na rozdelenie zisku: prevod na úhradu časti neuhradených strát minulých rokov.

10.o. Spoločnosť nemala náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

11.o. Činnosť podniku nezaťažuje životné prostredie.

12.o. Spoločnosť nenadobudla vlastné akcie.

V Bratislave, dňa 04.12.2017

**Ing. Jiří Malchárek – konateľ
AC Bratislava, spol. s r.o.**