

VÝROČNÁ SPRÁVA

Doména, s.r.o.

2016

O B S A H

Všeobecné údaje

Základné informácie

Informácie v časti ekonomika

Informácie v časti obchod a marketing

Ciele spoločnosti

Všeobecné údaje

Základné údaje o spoločnosti

Názov spoločnosti:

Doména, s.r.o.

Sídlo:

Atrium Hotel

Nový Smokovec 42

062 01 Vysoké Tatry

IČO:

31399282

Dátum založenia:

13. 07. 1995

Dátum zápisu do OR:

27. 07. 1995

Hlavné činnosti spoločnosti

Ubytovacie služby v ubytovacích zariadeniach s prevádzkovaním pohostinských činností
Kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod)
Prenájom nehnuteľností
Sprostredkovateľská činnosť

Spoločníci

RE-CAPITAL, s.r.o.

Slnečné jazerá – sever 2561

903 01 SENEC

Štatutárny orgán - konateľ

Sylvia Pospíšilová

Základné informácie

Spoločnosť **DOMÉNA, s.r.o.**, je vlastníkom a prevádzkovateľom hotela Atrium*** Nový Smokovec, s celkovou kapacitou 240 pevných lôžok. Hotel je situovaný v Novom Smokovci, v srdci Vysokých Tatier, v turisticky najpopulárnejšej a najnavštevovanejšej oblasti Slovenska.

Hotel sa so svojou netradičnou kruhovou architektúrou nachádza v nadmorskej výške 1010 m nad morom, na úpätí Slavkovského štítu, v obkolesení najvyšších štítov na území Slovenska. Nový Smokovec vo Vysokých Tatrách je známy hlavne svojim vysokohorským prostredím, vhodným na zimný aj letný turizmus, ale aj celoročným kúpeľníctvom. Typická vysokohorská klíma s jedným z najväčších počtov zasnežených dní na Slovensku, vytvára ideálne podmienky k príjemnému pobytu rodín a návštevníkov mesta.

Atrium Hotel je od júna 2009 členom hotelovej aliancie TRINITY Hotels & Resorts, súčasťou ktorej je Hotel SENEC**** na Slnecných jazerách v Senci a Hotel SITNO**** v chránenom území Štiavnických vrchov vo Vyhniach. Členstvo v sieti TRINITY Hotels umožňuje profesionálne riadenie hotela vrátane systematického budovania individuálnej klientely a kongresovej turistiky.

Hotel ponúka svoje služby v oblastiach celodenných pobytov, kongresových služieb, požičovne a servisu športových potrieb s rozsiahlou ponukou kvalitného lyžiarskeho a snowboardového výstroja a sánok, wellness, bowlingu, a ostatných voľno-časových aktivít. Je vhodný pre rodinné dovolenky, romantické, víkendové, wellness & spa pobyty a kongresové akcie. Uvedené služby sú typické pre väčšinu hotelových zariadení v regióne, ktorý je charakteristický poskytovaním takto širokých služieb. Hlavnou cieľovou skupinou sú rodiny s deťmi, individuálna turistika, zimné pobyty a organizácia školení, či firemných workshopov.

V rámci ubytovania hotel poskytuje:

- 29 dvojposteľových izieb TWIN - dve samostatne oddelené lôžka, pričom jedno z nich je francúzske lôžko
- 41 dvojposteľových izieb DOUBLE - dve samostatné lôžka s možnosťou spojenia alebo oddelenia
- 6 rodinných izieb - ideálne pre rodiny s deťmi. Izba má jeden spoločný vchod s dvoma miestnosťami
- a pre tých najnáročnejších hostí hotel ponúka ubytovanie v dvojposteľovej izbe DE LUXE s manželskou posteľou bez možnosti oddelenia lôžok.

Hotel Atrium*** sa podieľa na organizácii firemných podujatí, konferencií, školení, seminárov alebo workshopov. Kongresové centrum disponuje dvoma kongresovými sálami s kapacitou do 200 osôb a niekoľkými menšími miestnosťami. Súčasťou kongresového centra je moderné, komfortné súkromné kino využívané na prezentáciu produktov, videokonferencií, školení alebo netradičných teambuildingov.

Súčasťou hotela je aj dvojposchodový detský kútik MINIME, DAY SPA (masážne miestnosti), interaktívna škola varenia FOODIE, umelecké štúdio ART CLUB, zábavná zóna pre teenagerov GAME ZONE ako aj podzemný VITALNY SVET s lipovou, mentolovou citrusovou parnou saunou, suchou fínskou saunou, tepidáriami, vírivou vaňou pre-12 osôb a sprchovým svetom.

Jednou zo zložiek strategického rozvoja Atrium Hotela bolo využitie Európskych fondov na doplnkové investície, ktoré zásadným spôsobom zvýšia atraktivitu hotela. V novembri 2015 sa dokončila výstavba malého Aquaparku v rámci II. časti projektu, ktorého súčasťou je viacúčelový bazén s plaveckou a relaxačnou časťou, tobogany, sauny a výrivky. Výstavbou Aquaparku spoločnosť posilnila konkurencie schopnosť a atraktivitu hotela. Táto ukončená investícia prebudovala hotel na špičkový family rezort, čím vzniká predpoklad na veľmi realistický nárast obsadenosti v porovnaní s minulými rokmi.

Informácie v časti ekonomika:

Hospodársky výsledok spoločnosti:

Výsledok hospodárenia za rok 2016 je strata 134 133,88 EUR.

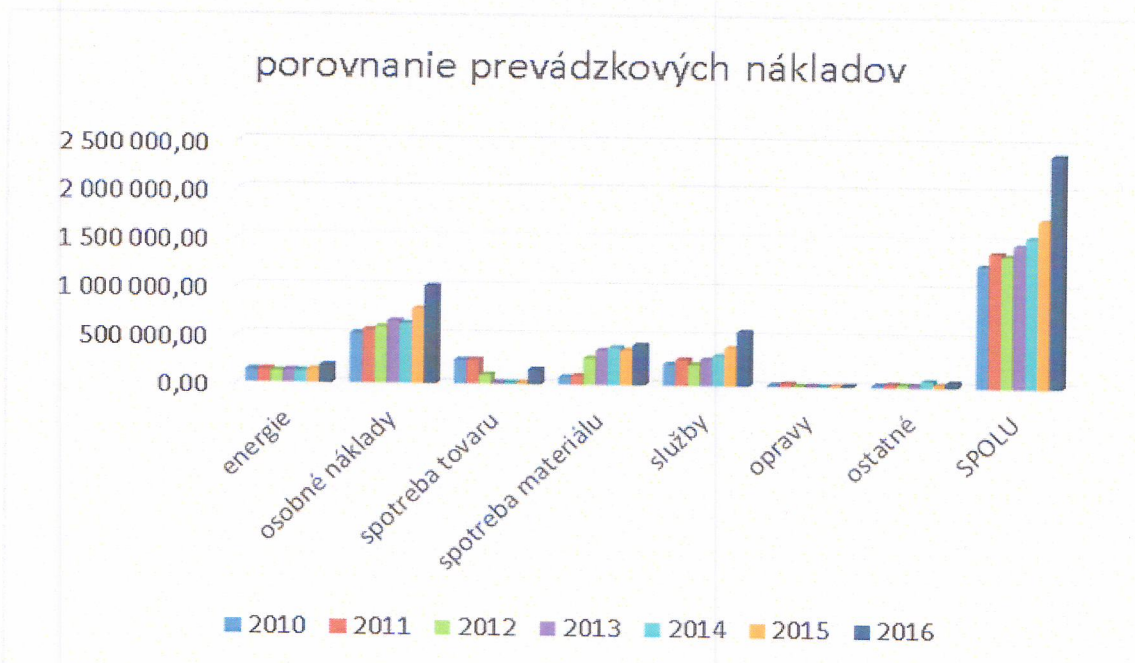
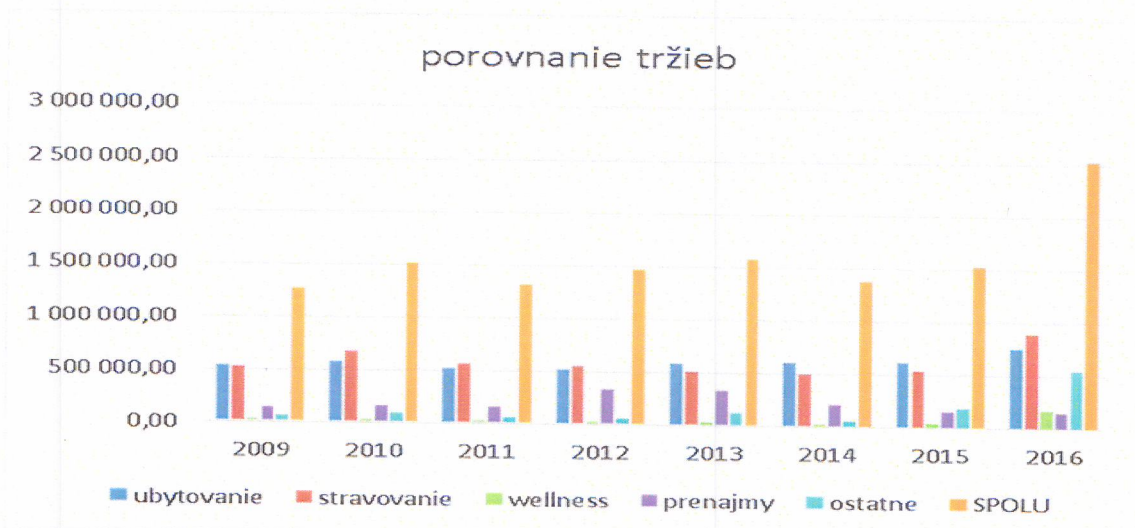
Celková hodnota výnosov, ktoré dosiahla spoločnosť DOMÉNA, s.r.o. za rok 2016 na základe účtovnej evidencie predstavuje 2 640 568,34 z toho prevádzkové tržby vo výške 2 529 082,08 EUR.

štruktúra tržieb	2016	2015
ubytovanie	752408	607895
stravovanie	895918	529913
wellness	179070	51220
prenájmy	154184	158764
ostatné	547502	184962
SPOLU	2 529 082	1 532 754

Celkové náklady spoločnosti v roku 2016 dosiahli sumu 2774702,22 EUR, z toho prevádzkové náklady predstavujú 2389714,38 EUR. V rámci rozšírenia spektra poskytovaných služieb nastal nárast nákladov súvisiacich s novovytvorenými pracovnými pozíciami, nákupom inventáru na nové prevádzky ako aj s jej servisnými službami.

štruktúra PN	2016	2015
energie	185951	139417
osobné náklady	1003684	771345
spotreba tovaru	158213	12589
spotreba mater.	429714	363986
služby	538358	395170
opravy	12613	11537
ostatné	61181	28803
SPOLU	2389714	1722847

Porovnanie prevádzkových tržieb a nákladov poskytujú nasledujúce grafy:

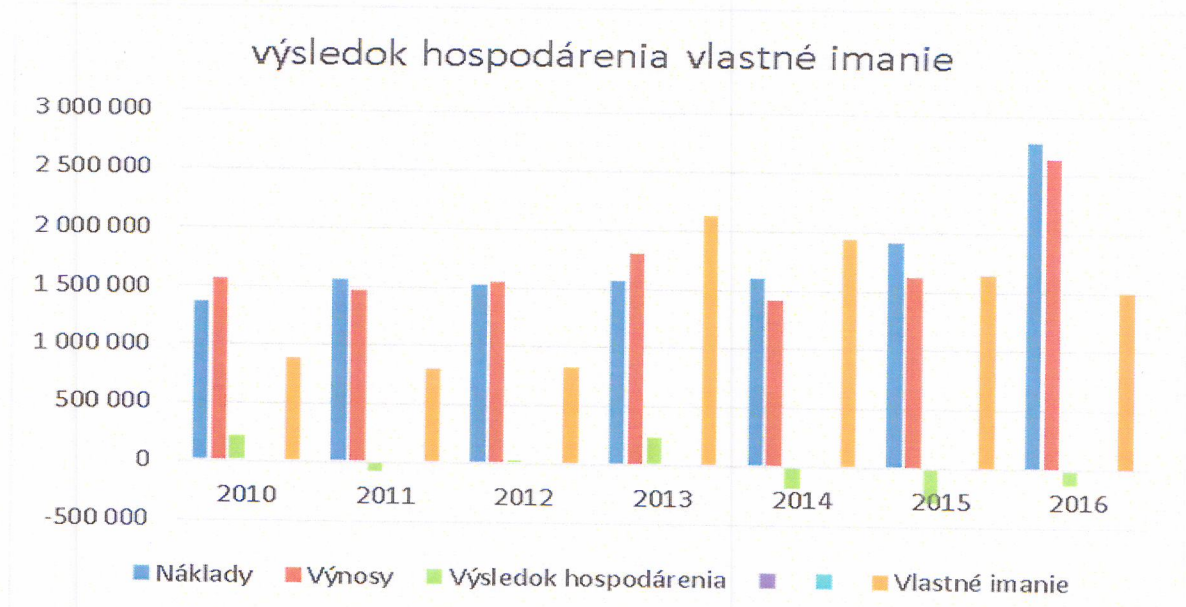


Informácie o vlastnom imaní a výsledku hospodárenia spoločnosti:

Účtovná jednotka vykázala k dátumu ročnej účtovnej závierky vlastné imanie vo výške 1 518 207,- EUR. Hodnoty vlastného imania a výsledku hospodárenia v rokoch 2010 – 2016 poskytuje nasledujúca tabuľka:

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Náklady	1 359 081	1 559 822	1 529 291	1 573 490	1 608 511	1 921 937	2 774 702
Výnosy	1 560 808	1 474 082	1 555 000	1 800 591	1 418 188	1 634 740	2 640 568
Výsledok hospodárenia	201 727	-85 740	25 709	227 101	-190 323	-287 197	-134 134

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Vlastné imanie	879 713	799 229	824 939	2 129 861	1 939 538	1 652 341	1 518 207



Priemerný počet zamestnancov v roku 2016 bol 78. Vzhľadom na daný počet zamestnancov nie je vplyv spoločnosti DOMÉNA, s. r. o. na zamestnanosť v regióne príliš významný.

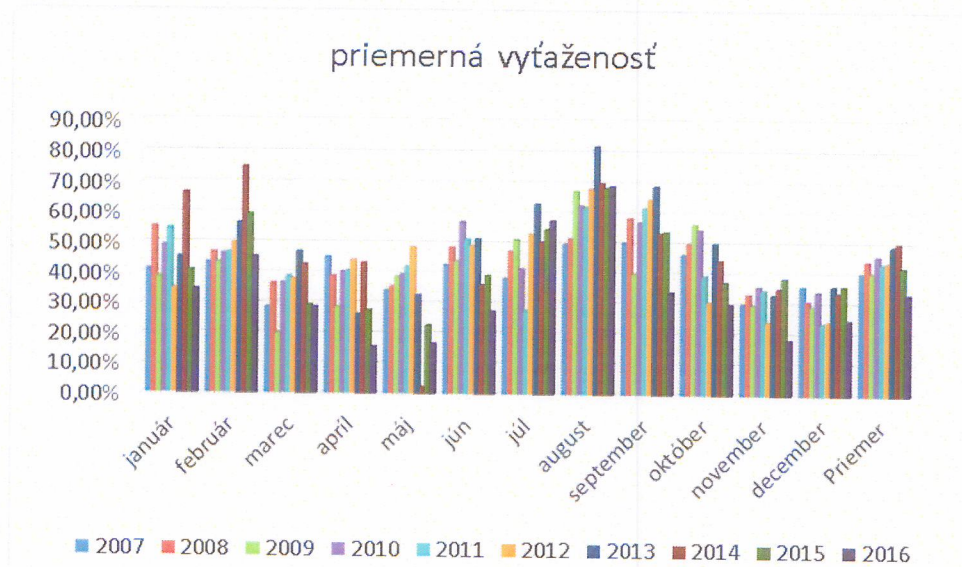
S Ú V A H A

	v EUR	v EUR
	31.12.2015	31.12.2016
AKTÍVA		
Aktíva celkom	9 579 441	8 439 336
Neobežný majetok	7 834 204	7 901 181
dlhodobý nehmotný majetok	1 890	2 722
dlhodobý hmotný majetok	6 652 372	6 722 807
dlhodobý finančný majetok	1 179 942	1 175 652
Obežný majetok	1 712 836	477 849
zásoby	65 871	45 474
dlhodobé pohľadávky	214 180	202 632
krátkodobé pohľadávky	545 409	215 579
finančné účty	887 376	14 164
1. peniaze	53 066	3 770
2. účty v bankách	834 310	10 394
Časové rozlíšenie	32 401	60 306
PASÍVA		
Pasíva celkom	9 579 441	8 439 336
Vlastné imanie	1 652 341	1 518 207
základné imanie	2 231 098	2 231 098
kapitálové fondy	0	0
fondy zo zisku	42 873	42 873
výsledok hospodárenia minulých rokov	-334 433	-621 630
výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	-287 197	-134 134
Záväzky	6 167 562	5 214 714
rezervy	35 996	43 787
dlhodobé záväzky	1 842 261	1 396 548
krátkodobé záväzky	1 621 365	652 634
krátkodobé finančné výpomoci	2 667 940	229 304
bankové úvery	0	2 892 441
Časové rozlíšenie	1 759 538	1 706 415

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT

	v EUR	v EUR
	31.12.2015	31.12.2016
tržby z predaja tovaru	17 734	256 557
náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	12 589	158 213
Obchodná marža	5 145	98 344
Výroba	1 560 564	2 287 736
tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb	1 515 020	2 272 525
aktivácia	11 683	15 211
Pridaná hodnota	621 738	1 209 128
osobné náklady	771 345	1 003 684
dane a poplatky	18 528	23 907
odpisy dlhodobého nehmotného a hmotného majetku	137 450	184 322
tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu	400	0
Tvorba a zúčtovanie opravných položiek k pohľadávkam	-222	7 282
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	70 164	6 548
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	12 357	19 676
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	-245 295	45 639
výnosové úroky	19 738	20 893
nákladové úroky	89 128	153 534
Kurzové zisky	0	0
Kurzové straty	0	2
ostatné výnosy z finančnej činnosti	0	0
ostatné náklady na finančnú činnosť	16 356	32 702
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-85 746	-165 345
Daň z príjmov z bežnej činnosti - splatná	2 885	2 880
Daň z príjmov z bežnej činnosti - odložená	-46 729	11 548
VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA ZA ÚČTOVNÉ OBDOBIE PO ZDANENÍ	-287 197	-134 134

Informácie v časti obchod a marketing:



Klientska základňa spoločnosti je okrem návštevníkov zo Slovenska z veľkej časti postavená z občanov Poľska, Česka, Nemecka, Maďarska, Rakúska, Bieloruska, Veľkej Británie, Ukrajiny.

Štruktúra klientely:

cestovné kancelárie 6,14%
 kongresy (firemné akcie) 24,7%
 individuálna klientela 69,16%

Štruktúra hotelových hostí

tuzemskí hostia 79,1%
 zahraniční hostia 20,90%

Marketingové nástroje

Spoločnosť používa marketingovú podporu vo forme online a off-line komunikácie. Online marketingová komunikácia je používaná prostredníctvom internetu – Facebook, YouTube, webová stránka hotela a rôzne podporné internetové stránky v oblasti cestovného ruchu a gastronómie. Off-line marketingová podpora je pravidelne produkovaná formou tlačových materiálov, osobných kontaktných stretnutí, reklamných pútačov, ako aj promovania na výstavách a veľtrhoch. Počas roka spoločnosť úspešne promovala projekt Kamaráti z Trinity. Hudobno- tanečné vystúpenie 6 hotelových maskotov siete TRINIITY sa zúčastnilo na TOP eventoch v rámci hotelových TOP eventov ako aj na eventoch organizovaných mimo hotela. Hudobné vystúpenie

v trvaní jednej hodiny je podporené rozdáváním promo materiálov pre deti (omaľovanky, hudobné CD a pod.).

Nezanedbateľnou podporou predaja je neustále pribúdanie vlastných produktov s logom hotelovej siete TRINITY. Predaj týchto produktov je výlučne v hotelovej sieti. Ku nápojom a cukrovinkám pribudli v roku 2016 aj detské vankúšiky, župany, magnetky, odznaky a pod.

V rámci korporátnej klientely pracuje spoločnosť na podpore predaja zvyšovaním ponuky služieb. Rozširuje ponuku teambuildingov a večierkov. V roku 2016 pribudli do ponuky 3 nové typy teambuildingov a 4 nové typy večierkov, ktoré zastrešuje spoločnosť vo vlastnej réžii.

Prepracovaný systém odmeňovania našich stálych zákazníkov neustále zlepšujeme a inovujeme.

Aktuálna konkurencia

Grand Hotel (Starý Smokovec)
Grand Hotel Bellevue (Horný Smokovec)
Hotel Patria (Štrbské Pleso)
Grand Hotel Permon (Podbanské)
Hotel HORIZONT Resort (Stará Lesná)
Kontakt Wellness Hotel (Stará Lesná)
Grand Hotel Praha (Tatranská Lomnica)
Hotel Fis (Štrbské Pleso)
Hotel Slovan (Tatranská Lomnica)
Hotel Kukučka (Tatranská Lomnica)
Grand Hotel (Jasná)
Hotel Hviezdoslav (Kežmarok)
Hotel Metropol (Spišská Nová Ves)

Výhody oproti konkurencii

Stálou výhodou oproti konkurencii je individuálny prístup ku každému klientovi, vyhodnotenie jeho potrieb a flexibilita v ponúkaní služieb.

Neodmysliteľnou súčasťou našej ponuky je tiež projekt Boutique events s jedinečnými priestormi ako je súkromné hotelové kino MEDIATRO, kreatívne štúdio ART CLUB a kulinárske štúdio FOODIE. Podľa dopytu trhu tiež neustále upravujeme ponuku masáží vo 4 ELEMENT DAY SPA.

Ciele spoločnosti:

Nakoľko bol rok 2016 hodnotený ako prelomový rok z dôvodu dobudovania menšieho Aquaparku na konci roka 2015 a tým aj zlepšením konkurencieschopnosti, bude cieľom hotela do budúcnosti naplno využiť tieto kapacity internými, ale aj externými klientmi.

V roku 2016 boli uskutočnené investície do vybudovania nových parkovacích miest v počte 46, čím sa navýšili parkovacie miesta pri hoteli na 90 parkovacích miest.

Vybudovala sa nová, zastrešená terasa s rozlohou takmer 100m² a kapacitou 90 miest, ktorá je súčasťou Bowling baru s plnohodnotným viacúčelovým Grill barom.

Všetky tieto investície so sebou priniesli nárasty tržieb, ale aj nárast nákladov, ktorým sa budeme v priebehu roku 2017 venovať a optimalizovať ich na očakávanú úroveň.

Hotel Atrium*** pod značkou Trinity Hotels a Resorts zastrešujúcou Hotel Senec****, Hotel Sitno**** a Hotel Atrium*** prechádza v roku 2016 - 2017 centralizáciou niektorých stredísk z dôvodu efektivity nákladov a poskytnutia kvalitnejších a efektívnejších služieb zákazníkom.

Spoločnosť Trinity Hotels a Resorts zastrešuje pre svoje hotely poradenstvo a školenie personálu, čo do tímu prináša profesionalitu a odbornosť a je veľmi pozitívne hodnotená kmeňovými zamestnancami.

Momentálne je hotel vo veľmi dobrej a konkurencieschopnej pozícii, čo dokazujú aj nárasty dopytov či už individuálnej alebo kongresovej klientely. Strategický a priamy marketing s presne definovanou cieľovou klientelou a odbúranie zľavomatových a cenu podhodnocujúcich subjektov sa javí ako správna voľba.

V roku 2017 Atrium Hotel neplánuje žiadne rozsiahle rekonštrukcie a sústreďí sa výhradne na upevnenie si postavenia na trhu a to neustálym zlepšovaním služieb, ale aj ľudským a profesionálnym prístupom k zákazníkom.

Spoločnosť nemá žiadne udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, a ktoré by významným spôsobom narušili chod organizácie. Spoločnosť sa nezaobráňa činnosťami v oblasti výskumu a vývoja a neevokuje nadobudnutie žiadnych vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky. Organizácia nemá žiadnu organizačnú zložku v zahraničí a nebol v nej zaznamenaný negatívny vplyv na životné prostredie.

Vysporiadanie straty za rok 2016:

Účtovná závierka za rok 2016 bola schválená 30.08.2017 Rozhodnutím jediného spoločníka RE-CAPITAL a strata za rok 2016 vo výške 134 133,88 EUR sa preúčtovala na účet neuhradených strát minulých rokov.