

MEGA MAX MEDIA, s.r.o.

Výročná správa 2016

a

Správa nezávislého audítora
z auditu účtovnej závierky

a

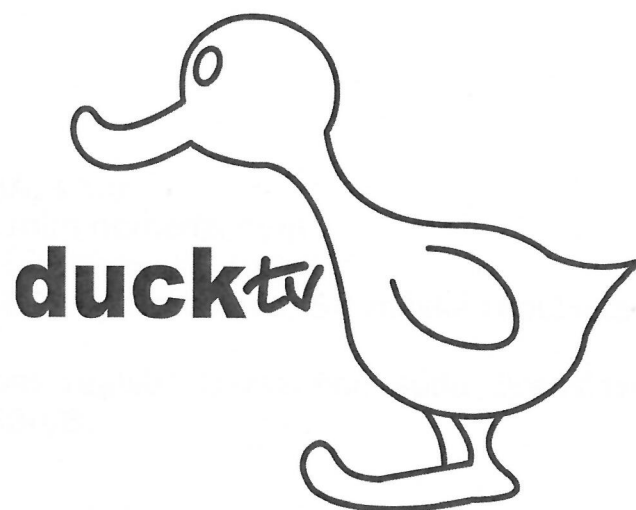
Správa k ďalším požiadavkám zákona
a iných právnych predpisov

Obsah

Výročná správa

Prílohy:

1. Správa nezávislého audítora
2. Účtovná závierka spoločnosti zostavená k 31. decembru 2016 v členení:
 - Súvaha k 31. decembru 2016
 - Výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa 31. decembrom 2016
 - Poznámky individuálnej účtovnej závierky k 31. decembru 2016



Výročná správa MEGA MAX MEDIA, s.r.o. za rok 2016

OBSAH

1. Údaje o spoločnosti
2. Doplňujúce údaje
3. Finančné ukazovatele

1. Údaje o spoločnosti

Obchodné meno: MEGA MAX MEDIA, s.r.o.

Právna forma: Spoločnosť s ručením obmedzeným

IČO: 35938684

Sídlo spoločnosti: Ševčenkova 34, 851 01 Bratislava, Slovenská republika

Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I v Bratislave, Oddiel Sro, vložka č.: 36300/B.

Hlavné činnosti:

- televízne vysielanie,
- výroba audiovizuálnych záznamov okrem činností v zmysle autorského zákona,
- nakladanie s výsledkami tvorivej činnosti so súhlasom autora.

Spoločníci:

Balász Imre Srankó
U-MEDIA, s.r.o.

Konateľ:

Mgr. Pavol Miller, Žiacka 1, 821 06 Bratislava

2. Doplnujúce údaje

Spoločnosť nevynaložila žiadne výdavky na výskum a vývoj.

V roku 2016 spoločnosť neobstarala žiadne obchodné podiely, akcie a dočasné listy.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť svojou činnosťou nemá negatívny vplyv na životné prostredie a neprodukuje žiaden nebezpečný odpad.

Po 31.12.2016 nenastali žiadne udalosti osobitného významu.

3. Finančné ukazovatele

Spoločnosť počas roka 2016 nebola vystavená a ani si nie je vedomá žiadnych rizík a neistôt, ktoré by mali významný dopad na jej fungovanie. Rozpočet schválený pre rok 2016 z hľadiska výnosov síce nebol splnený, ale nemalo to žiadny výrazný dopad na ďalšie fungovanie spoločnosti. Spoločnosť naďalej vyvíja maximálne úsilie pre získanie nových potencionálnych operátorov a snaží sa o rozšírenie svojej pôsobnosti aj do nových teritórií. V roku 2016 Spoločnosť expandovala do ďalších 35 krajín v porovnaní s rokom 2015.

Spoločnosť sa v roku 2016 začala usilovať o získanie tzv. „landing,, licencie na vysielanie ducktv vo Vietname. Získaním tejto licencie by sa otvoril ďalší významný priestor na šírenie ducktv.

Spoločnosť v roku 2016 začala s prípravou prechodu na nový spôsob distribúcie ducktv a to prostredníctvom IPstream – šírenie signálu prostredníctvom internetu. Spoločnosť toto technické riešenie zvažuje kvôli penetrácii na trhy, ktoré momentálne nie sú pokryté satelitným signálom. Toto riešenie by malo v budúcnosti priniesť zvýšenie výnosov ako aj úsporu nákladov a v neposlednom rade aj zvýšenie kvality prenosu signálu.

Spoločnosť dosiahla počas finančného roka 2016 zisk vo výške 520 598 EUR. Tento zisk Spoločnosť predbežne navrhuje preúčtovať na Nerozdelený zisk minulých období, nakoľko sa ešte neuskutočnilo zasadnutie Valného zhromaždenia Spoločnosti. V porovnaní s rokom 2015 sa zisk zvýšil o 2,8%, čo súvisí s miernym nárastom tržieb ako aj poklesom nákladov z finančnej činnosti. Tržby medziročne narástli o 0,3%, keďže počet zákazníkov pre jednotlivé služby sa medziročne mierne zvyšuje. Spomínaný nárast na zisku súvisí aj s vyplatenými dividendami zo spoločnosti KIDS NETWORK TELEVISION, v ktorej má Spoločnosť 66,66% podiel. Významný pokles v nákladoch Spoločnosť zaznamenala hlavne v súvislosti úrokmi. V roku 2016 bola úroveň úrokov vo výške 45 448 EUR, čo predstavuje pokles takmer 24% v porovnaní s rokom 2015. Tento pokles súvisí s blížiacou sa splatnosťou úveru od Tatrabanka, a.s. v roku 2017. Spoločnosť však zároveň na konci roku 2016 čerpala úver vo výške 200 000€ od spoločnosti BARILOCHE AG, ktorý bol použitý na nákup knižnice TOOBIES vo výške 400 000€. Z tejto investície spoločnosť očakáva v budúcnosti výnosy najmä v regióne Latinskej Ameriky resp. ostatných španielsky hovoriacich krajín.

Spoločnosť sa aj naďalej venuje neustálemu zlepšovaniu programingovej náplne, oslovuje nových potencionálnych klientov a v neposlednom rade hľadá priestor na nové možnosti distribúcie kanálu či už prostredníctvom šírenia satelitom resp. IPstreamom, alebo vytvárania kanálov na mieru s použitím ducktv obsahu. Spoločnosť neustále sleduje najnovšie trendy a svoju pozornosť venuje aj naďalej udržaniu stabilnej pozície na trhu.