

TWO WINGS s.r.o.

Výročná správa za rok 05/2016 - 04/2017

Vypracoval: Ing. Bc. Peter Zaic

Schválil: Ľudovít Bradovka, Dipl. Mngm.

Obsah

- I. Základné údaje o spoločnosti
- II. Orgány spoločnosti
- III. Vývoj a stav spoločnosti
- IV. Prehľad vybraných ukazovateľov
- V. Náklady na výskum a vývoj
- VI. Návrh na rozdelenie zisku
- VII. Produkty spoločnosti a predaj
- VIII. Vplyv na životné prostredie
- IX. Ľudské zdroje
- X. Udalosti osobitného významu
- XI. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

Príloha: organizačná štruktúra spoločnosti
riadna individuálna účtovná závierka
správa audítora

I. Základné údaje o spoločnosti k 30.04.2016

Spoločnosť TWO WINGS s.r.o. (ďalej len Spoločnosť) bola do Obchodného registra zapísaná dňa 04.03.2002 (Obchodný register Okresného súdu Košice I, odd.: Sro, vl. č.: 13103/V.)

Spoločnosť bola založená Zakladateľskou listinou dňa 15.02.2002.

Dňa 26.10.2016 spoločnosť presťahovala všetky výrobné aktivity do väčších novo zrekonštruovaných priestorov, v areály RD Košice, Pri bitúnku 2, vrátnica č. 1, 040 01 Košice.

Hlavným predmetom podnikania spoločnosti je výroba a distribúcia jedál na paluby lietadiel v rámci SR, aktivity v cateringovej gastronómii a činnosť v oblasti závodného stravovania.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Obchodné meno:	TWO WINGS s.r.o.
Sídlo:	Letisko Košice 041 75 Košice
IČO:	36212644
DIČ:	2020062649
Zápis v Obch. registri:	Okresný súd Košice I, oddiel Sro, vložka číslo 13103/V
Základné imanie:	100.000,00 EUR
Spoločníci:	Ľudovít Bradovka, Dipl. Mngm. (100%)

II. Orgány spoločnosti k 30.04.2016

Štatutárny orgán (konateľ): Ľudovít Bradovka, Dipl. Mngm.

III. Vývoj a stav spoločnosti

Spoločnosť Two Wings s.r.o. vykonávala svoje aktivity od vzniku v roku 2002 v priestoroch na letisku v Košiciach a to iba pre letecké spoločnosti odlietajúce z letiska v Košiciach. V roku 2004 spoločnosť zriadila logistické a zásobovacie stredisko v Bratislave.

Pod vplyvom nárastu podnikateľských aktivít spoločnosti v objemoch, sortimente i rozšírení zákaznickej štruktúry rozhodla o presťahovaní výrobných a logistických aktivít z letiska v Košiciach do zrenovovaných podstatne väčších a komfortnejších priestorov do areálu RD Košice, ulica Pri bitúnku 2, Košice. Presťahovaním do väčších priestorov súčasne spoločnosť investovala do technickej infraštruktúry spoločnosti Two Wings s.r.o. čo má v kontexte podnikateľských aktivít niekoľko nepochybných zlepšení:

- Výrazné zvýšenie hygienickej úrovne produkcie vlastných výrobkov
- Výrazné zlepšenie procesov z hľadiska bezpečnosti v oblasti civilného letectva (štandardy bezpečnosti v civilnej leteckej doprave)
- Zjednodušenie a celkové zefektívnenie výrobných a prevádzkových procesov
- Zníženie jednotkových nákladov na ľudské zdroje
- Celkové sprehľadnenie procesných tokov a súčasne zvýšenie úrovne sledovateľnosti tokov tovarov a materiálu

V rámci poskytovania služieb pre letecké a vlakové spoločnosti má spoločnosť Two Wings s.r.o. logistické a zásobovacie stredisko v Bratislave.

Pre poskytovanie služieb pre letecké spoločnosti na iných miestach ako Košice a Bratislava má spoločnosť Two Wings s.r.o. obchodné zmluvy na prístup do bezpečnostnej zóny na letiskách Poprad, Sliač, Žilina a Piešťany.

Od roku 2007 spoločnosť Two Wings s.r.o. začala poskytovať gastronomické služby v oblasti závodného stravovania. Dnes prevádzkuje strediská v Košiciach na letisku, v rušňovom depe, v BCR (Biznis centrum Rozvojová), vo VÚSCH a na Magistráte mesta Košice. Súčasnne spoločnosť Two Wings s.r.o. poskytuje služby závodného stravovania formou výdajní stravy v spoločnostiach BPMK s.r.o., Oerlikon s.r.o. a STC s.r.o.

Kontinuálne s rozvojom poskytovania služieb závodného stravovania rozvíja spoločnosť Two Wings s.r.o. aj vývoj, výrobu a predaj vlastných výrobkov rýchleho občerstvenia (plnené bagety, sendviče, zeleninové šaláty v krabičke a pod.) vo vlastných obchodných prevádzkach a v obchodných prevádzkach zmluvných zákazníkov. Tento segment gastronómie kontinuálne rastie preto bude spoločnosť Two Wings s.r.o. klásť osobitný dôraz na vývoj, rozvoj a predaj tohto segmentu.

Od roku 2014 spoločnosť poskytuje zásobovacie a gastronomické služby pre RegioJet a.s. v Košiciach a v Bratislave.

Hlavným zámerom postupného rozširovania sortimentu a získavania nových segmentov trhu a zákazníkov je diverzifikácia obchodných rizík spojených s rozvojom trhu a prípadnou insolveniou existujúcich zákazníkov.

IV. Prehľad vybraných ukazovateľov

Tržby za vlastné výrobky, tovar, materiál a služby podľa jednotlivých segmentov, t. j. podľa typov výrobkov a podľa hlavných teritórií sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

Oblasť odbytu	výrobky		tovar		materiál		služby	
	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
Tuzemsko	1.247.594	342.825	137.302	35.405	5.848	5.975	75.222	1.455.659
Európska únia	365.592	195.432	151.715	37.502	4	10	59.003	389.475
Tretie krajiny	1.172	105	139.447	36.177	248	608	40.084	954
Spolu	1.614.358	538.362	428.464	109.084	6.100	6.593	174.309	1.846.088

Tab. 1

Odberateľ	tržby v EUR	podiel v %
Travel Service a. s.	376.701,00 EUR	16,99
Travel Service Slovensko s. r. o.	593.955,00 EUR	26,79
Ryanair Ltd.	148.877,00 EUR	6,71
Gate Gourmet Switzerland GmbH	185.198,00 EUR	8,35
RegioJet a.s.	238.322,00 EUR	10,75
Bytový podnik mesta Košice s.r.o.	51.215,00 EUR	2,31
Služby závodného stravovania	299.553,00 EUR	13,51
Letisko Košice-Airport Košice, a. s.	89.518,00 EUR	4,04
LOT Polish Airlines Product Departm.	9.853,00 EUR	0,44
Wizz Air Hungary Ltd., org.zložka SK	19.330,00 EUR	0,87
Oerlikon Balzers Coating Slovakia s.r.o.	36.331,00 EUR	1,64
AirExplore, s.r.o.	17.886,00 EUR	0,81
České aerolinie, a. s.	16.012,58 EUR	0,72
Ostatné	134.378,42 EUR	6,06
Spolu	2.217.130,00 EUR	100,00

Tab. 2

Finančné ukazovatele**1. Ukazovatele likvidity**

Likvidita znamená trvalejšiu schopnosť uhrádzať záväzky v stanovenom termíne z dlhšieho časového hľadiska.

$$\text{Pohotová likvidita} = \frac{\text{Finančný majetok}}{\text{Krátkodobé záväzky}} = 0,162 \text{ (63826/394120)}$$

(Likvidita 1. stupňa)

Pohotová likvidita sa považuje za bezpečnú vtedy, keď na 1 EUR krátkodobých záväzkov pripadá najmenej 0,20 EUR najlikvidnejších prostriedkov (finančného majetku). Prijateľné hodnoty ukazovateľa sa teda začínajú hodnotou 0,2. Súčasne sa však hodnota 0,6 a viac považuje za neúčelne vysokú (pretože nie je účelné viazať v podobe najlikvidnejšieho majetku „nadbytočne“ veľa majetku). Ukazovateľ vyjadruje bezprostrednú možnosť úhrady krátkodobých záväzkov z okamžitej zásoby peňazí, preto sa niekedy označuje pojmom pokladničná likvidita.

Spoločnosť dosahuje primeranú úroveň pohotovej likvidity.

$$\text{Bežná likvidita} = \frac{\text{Finančný majetok} + \text{Krátkodobé pohľadávky}}{\text{Krátkodobé záväzky}} = 1,134 \text{ (63826+268057)}$$

(Likvidita 2. stupňa)

Pri bežnej likvidite sa neberú do úvahy dlhodobé pohľadávky a tiež zásoby. V tomto ukazovateli na krytie krátkodobých záväzkov využijeme už nielen finančný majetok, ale aj peňažné prostriedky plynúce z inkasa zatiaľ neuhradených krátkodobých pohľadávok splatných do 1 roka.

$$\text{Celková likvidita} = \frac{\text{Obežné aktíva} \text{ (Finančný majetok} + \text{Pohľadávky} + \text{Zásoby)}}{\text{Krátkodobé záväzky}} = 1,329 \text{ (524126/394120)}$$

(Likvidita 3. stupňa)

Pri výpočte celkovej likvidity sa zohľadňujú celkové obežné aktíva (bez dlhodobých pohľadávok). Čím vyššia je hodnota ukazovateľa, tým pozitívnejšie hodnotíme platobnú schopnosť z dlhodobejšieho hľadiska. Je značne ovplyvnený štruktúrou obežných aktív. Mala by platiť rovnica $L1 < L2 < L3$.

K ukazovateľom likvidity je potrebné konštatovať, že platobnú schopnosť Spoločnosti garantuje materská spoločnosť, ktorá ju v prípade potreby finančne zabezpečuje formou cash pooling.

2. Ukazovatele aktivity

Tieto ukazovatele vyjadrujú a kvantifikujú ako efektívne podnik hospodári so svojimi aktívami. Ak má podnik viac aktív ako je účelné, naskakujú zbytočné náklady, ktoré znižujú zisk. Ak má podnik nedostatok aktív, prichádza o tržby, ktoré by mohol získať. Tieto ukazovatele vyjadrujú schopnosť podniku používať vložené prostriedky, meria celkovú rýchlosť ich obratu alebo jednotlivých zložiek a hodnotenia viazanosti kapitálu v určitých formách majetku. Využívajú sa teda ukazovatele vyjadrujúce obratovosť, resp. viazanosť aktív.

$$\text{Doba obratu zásob} = \frac{\text{Zásoby netto (priemerný stav)}}{\text{Tržby} / 366} = 32 \text{ (192243/(2217130/366))}$$

Týmto ukazovateľom je možné zmerať dobu, po ktorú je kapitál viazaný v určitej forme zásob. Ukazovateľ udáva počet dní potrebných na jednu obrátku zásob. Vysoko pozitívna je hodnota pod 30 dní a negatívny je vývoj, ak hodnota ukazovateľa je nad 100 dní.

$$\text{Doba obratu (inkasa) pohľadávok} = \frac{\text{Pohľadávky krátkodobé netto}}{\text{Tržby / 366}} = 44 (268057 / (2217130 / 366))$$

Cieľom tohto ukazovateľa je stanoviť priemerný počet dní, počas ktorých odberatelia zostávajú dlžní – kým od realizácie (fakturácie) dôjde k inkasu. Často sa porovnáva s ukazovateľom doby obratu záväzkov, t.j. priemernú dobu, ktorú musí podnik čakať od okamihu predaja po získanie platby. Optimálna hodnota ukazovateľa je 30 dní.

Spoločnosť dosahuje vysokú dobu inkasa pohľadávok, čo znamená neefektívnu viazanosť kapitálu v pohľadávkach. V značnej miere je to zapríčinené charakterom odvetvia, v ktorom pôsobia jej zákazníci (catering pre letecké spoločnosti), kde je objektívne vysoká doba splatnosti faktúr.

$$\text{Doba obratu (splatnosti) záväzkov} = \frac{\text{Krátkodobé záväzky z obchodného styku}}{\text{Tržby / 366}} = 65 (394120 / (2217130 / 366))$$

Tento ukazovateľ hodnotí podnikovú platobnú disciplínu, teda predstavuje dobu medzi nákupom zásob a ich úhradou (dobu od vzniku záväzku až po jeho úhradu).

Hodnota „tržby“ zahŕňa tržby z predaja vlastných výrobkov, služieb, tovaru, materiálu.

3. Ukazovatele finančnej závislosti – zadlženosti

Tieto ukazovatele informujú o miere zadlženia podniku a o schopnosti toto zadlženie znášať, určujú rozsah použitia cudzieho kapitálu na financovanie potrieb podniku. Používanie iba vlastného kapitálu, ktorý je drahý, by spôsobilo zníženie celkovej efektívnosti. Financovanie cudzím kapitálom, ktorý je lacnejší, ale prináša obmedzenia pri získaní zo strany banky a zároveň v podniku je treba vytvoriť dostatok prostriedkov na jeho splácanie.

$$\text{Celková zadlženosť} = \frac{\text{Cudzie zdroje}}{\text{Celkové aktíva}} \times 100 = 91 (949811 / 1042669)$$

Ukazovateľ vyjadruje, v akom rozsahu je majetok firmy krytý cudzími zdrojmi. Vyššia hodnota tohto ukazovateľa znamená väčšie veriteľské riziko.

Majetok Spoločnosti je v podstatnej miere krytý cudzími zdrojmi, a to v tejto štruktúre:

- 1/ dlhodobý bankový úver vo výške 255.910 EUR – poskytnutý na investičné výdaje spoločnosti z dôvodu zriadenia nových prevádzok.
- 2/ krátkodobé záväzky z obchodného styku vo výške 292.524 EUR
- 3/ záväzky voči leasingovým spoločnostiam vo výške 65.093 EUR
- 4/ kontokorentný bankový úver vo výške 200.253 EUR

$$\text{Krytie dlhodobého majetku} = \frac{\text{Dlhodobé zdroje}}{\text{Stále aktíva}} = 0,66 (83184+255910) / 511365)$$

Dlhodobé zdroje predstavuje dlhodobá zložka bankových úverov, úvery poskytnuté materskou spoločnosťou, leasing a záväzky zo sociálneho fondu.

Ukazovateľ krytie dlhodobého majetku vypovedá o dodržaní tzv. zlatého bilančného pravidla. Ak je výsledok > 1, podnik je prekapitalizovaný, ak je < 1, podnik je podkapitalizovaný.

4. Ukazovatele rentability

Rentabilita, resp. výnosnosť vloženého kapitálu je meradlom schopnosti podniku vytvárať nové zdroje, dosahovať zisk použitím investovaného kapitálu. Je formou vyjadrenia miery zisku.

Ukazovatele rentability vyjadrujú výnosnosť podnikového úsilia a zahŕňajú úroveň a vývoj likvidity, aktivity a zadlženosti. Teda syntetizujú výpovednú schopnosť predchádzajúcich ukazovateľov a vyjadrujú celkový výsledok podnikateľského úsilia. Ich spoločným znakom je, že v čitateli pomerného ukazovateľa je vždy jeden z variantov hospodárskeho výsledku a v menovateli je hodnota toho finančného ukazovateľa, ktorého výnosnosť chceme vyjadriť. Informujú, koľko zisku podnik vyprodukoval z príslušného objemu činnosti.

$$\text{Rentabilita aktív (ROA)} = \frac{\text{Čistý zisk}}{\text{Aktíva}} \times 100 = -8,87 \text{ (-92517/1042669)}$$

Ukazovateľ ROA (Return on Assets) charakterizuje zhodnotenie celkových aktív. Ako „miera zisku“ je vyjadrením účinnosti celkového vloženého kapitálu bez ohľadu na zdroj financovania ako aj schopnosti využívať zverené prostriedky.

$$\text{Rentabilita tržieb} = \frac{\text{Čistý zisk}}{\text{Tržby}} \times 100 = -4,17 \text{ (-92517/2217130)}$$

Ukazovateľ vyjadruje na koľko percent je firma zisková z celkových tržieb.

V. Náklady na výskum a vývoj

Spoločnosť v účtovnom období roku 05/2016 - 04/2017 nevyňala náklady na výskum a vývoj.

VI. Návrh na rozdelenie zisku

Účtovná strata za rok 05/2016-04/2017 vo výške -92.519,90 EUR sa vyrovná nasledovne:

- úhrada straty z nerozdeleného zisku minulých rokov vo výške 81.240,25 EUR
- preúčtovanie na účet neuhradená strata minulých rokov vo výške 11.279,65 EUR.

VII. Produkty spoločnosti a predaj

Spoločnosť Two Wings s.r.o. sa vo svojom výrobnom programe zameriava na širší sortiment gastronomických výrobkov zahŕňajúcich výrobky teplej a studenej kuchyne, ktorých súčasťou sú prísne hygienické a bezpečnostné kritériá a služieb v oblasti logistiky.

Výrobky teplej a studenej kuchyne

Výrobky teplej a studenej kuchyne sa vyrábajú z čerstvých kvalitných surovín (potravín) v prísnych hygienických a bezpečnostných podmienkach.

Prísne hygienické podmienky (podľa štandardov HACCP) sú pri výrobe nevyhnutné vzhľadom k možným zdravotným rizikám spôsobených nesprávnou výrobnou praxou a sú podmienkou pre zamedzenie zavlečenia rôznych alimentárnych ochorení a následným ohrozením zdravia. V tejto súvislosti prechádza spoločnosť jedenkrát ročne hygienickým auditom určenej autority a skupín zákazníkov. Súčasťou tohto procesu sú hygienické školenia pre zamestnancov spoločnosti s následným hodnotením.

Prísne bezpečnostné podmienky súvisia s poskytovaním služieb a dodávkami pre letecké spoločnosti. V civilnej leteckej doprave platia prísne parametre (podľa štandardov ECAC a ICAO) pre zamedzenie prenosu zakázaných predmetov (ostré kovové predmety, zbrane, výbušniny, chemické jedovaté látky a pod.) na paluby lietadla. V tejto súvislosti spoločnosť prechádza jedenkrát ročne bezpečnostným auditom jednotlivých skupín zákazníkov resp. určených autorít a súčasne zamestnanci spoločnosti prechádzajú jedenkrát za dva roky bezpečnostnými školeniami a previerkami, ktorými sa preveruje bezpečnostná spoľahlivosť osôb vstupujúcich do procesov výroby.

Výrobky teplej a studenej kuchyne spĺňajú kritériá predovšetkým senzorických vlastností:

- Vzhľad
- Vôňa
- Chuť

a tiež mikrobiologických vlastností, kde sa sleduje prítomnosť cudzorodých látok laboratórnym rozborom:

- Salmonela
- Plesne
- Kvasinky
- Coliformné baktérie
- Ecoli

Prehľad niektorých výrobkov z produkcie spoločnosti:





Legenda: *Obr. 1, Obr. 2, Obr. 3, Obr. 5* výrobky úseku studenej kuchyne, dodávky na paluby lietadiel, vlakov a verejný sektor
Obr. 7, Obr. 8 výrobky úseku studenej kuchyne, dodávky na eventy
Obr. 6, výrobky úseku teplej kuchyne, dodávky na paluby lietadiel
Obr. 4, Obr. 9 výrobky úseku teplej kuchyne, dodávky v rámci služieb závodného stravovania
Obr. 9 výrobok teplej kuchyne, dodávky v rámci závodného stravovania- chladené jedlá

Logistika

Logistika je ďalšou dôležitou súčasťou podnikateľských aktivít spoločnosti Two Wings s.r.o..

Logistika zahŕňa:

- Preprava vlastných výrobkov a tovarov
- Distribúcia do lietadiel a vlakov

Spoločnosť disponuje vlastným vozovým parkom a schopnosťou rýchle reagovať na potreby trhu a požiadavky zákazníkov (Obr. 10).



Obr. 10

VIII. Vplyv na životné prostredie

Spoločnosť sa zaoberá výrobou jedál. V tomto kontexte spoločnosť vytvára bežný komunálny odpad. Komunálny odpad spoločnosť separuje v zmysle platnej legislatívy a to na:

- Papier
- Sklo
- Použitý kuchynský olej
- Ostatný komunálny odpad

Z uvedených položiek je nebezpečný použitý kuchynský olej, ktorý spoločnosť odovzdáva špecializovanej organizácii na zneškodnenie. Papier a sklo preberajú špecializované spoločnosti zaoberajúce sa recykláciou tohto odpadu.

Charakterom výroby ide o čistú výrobu, nedochádza pri nej k znečisťovaniu životného prostredia, ovzdušia ani vody ropnými ani inými nebezpečnými látkami. Hladina hluku vo výrobných priestoroch je úmerná charakteru výroby a mimo výrobných priestorov je zanedbateľná.

IX. Ľudské zdroje

Mzdové náklady boli v hospodárskom roku 05/2016-04/2017 209.451 Eur, čo predstavuje v porovnaní s hospodárskym rokom 05/2015-04/2016 nárast o 33 %. Priemerný prepočítaný počet zamestnancov v hospodárskom roku 05/2016-04/2017 bol 31 a v hospodárskom roku 05/2015-04/2016 bol 22.

Priemerná mesačná mzda zamestnancov v hospodárskom roku 05/2016-04/2017 bola 380,50 Eur. Na tento údaj má vplyv účtovné obdobie, ktorým je u nás hospodársky rok od mája do apríla, zmena minimálnej mzdy v roku 2016 a 2017 a tiež rôznorodosť pracovných pomerov (máme zamestnaných zamestnancov v trvalom pracovnom pomere na 4 hodinový, 6,5 hodinový a 8 hodinový pracovný úväzok). Sociálny fond bol v hospodárskom roku 05/2016-04/2017 tvorený v hodnote 899,68 EUR, čerpaný na stravovanie.

Prehľad zákonných sociálnych nákladov:

	v EUR	04/2017	04/2016
sociálny fond		5.966	5.101
ochranné pracovné prostriedky		2.748	1.432

X. Udalosti osobitného významu

Po 30. apríli 2017 nenastali udalosti, ktoré by mali významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

XI. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

Záporný hospodársky výsledok -92.519,90 bol spôsobený zníženým dopytom najmä dodávok na paluby lietadiel pre spoločnosť Travel Service a.s. a Travel Service Slovensko s.r.o.. Zníženie dopytu vychádzalo zo slabšieho predaja dovolenkových pobytov počas letnej dovolenkovej sezóny v roku 2016 a to do rizikových destinácií (Egypt, Turecko, Tunisko), ktoré boli v onom období ohrozované medzinárodným terorizmom, čo sa prejavilo v znížení tržieb o 25% na úroveň 934 tis. EUR, v porovnaní s obdobím 5/2015 až 10/2015 (tržby vo výške 1.253 tis. EUR).

Pre finančný rok 5/2017 až 4/2018 sa situácia v predaji dodávok na paluby lietadiel spoločnosti Travel Service a.s. a Travel Service Slovensko s.r.o. zlepšila, čo je možné porovnať s čiastkovými tržbami obdobia od 5/2017 do 10/2017, ktoré dosiahli úroveň vo výške 1.264 tis. EUR.

Spoločnosť Two Wings s.r.o. začala rokovania so spoločnosťou Dekort s.r.o. a Omida s.r.o. (prevádzkovateľ obchodnej siete Klas) o dodávkach výrobkov studenej kuchyne (Obr. 1, 2, 3) a tiež o dodávkach chladených jedál (Obr. 9). O dodávkach uvedeného sortimentu spoločnosť Two Wings s.r.o. začala rokovania aj s Technickou univerzitou v Košiciach. Spoločnosť je aj v neustálom kontakte s vlakovým prepravcom RegioJet o rozšírení sortimentu k už existujúcim dodávkam výrobkov.

Pozitívnym faktorom pre zvýšenie tržieb je skutočnosť, že letecký prepravcovia Ryanair a WizzAir (prostredníctvom Gate Gourmet Switzerland GmbH) zvýšili svoje prepravné kapacity dvojnásobne, čo bude znamenať takmer dvojnásobné zvýšenie výnosov spoločnosti.

V oblasti logistiky spoločnosť plánuje využiť voľné prepravné kapacity (najmä v smere Bratislava – Košice) pre externé podnikateľské subjekty. Výhodou logistiky v uvedenom smere sú najmä vyššie ceny za prepravu. Bude to znamenať dodatočné výnosy, ktoré spoločnosť doteraz negenerovala.

Interne v roku 2018 bude spoločnosť Two Wings s.r.o. smerovať svoje úsilie najmä na zvýšenie efektivity výroby, čím sa znížia jednotkové náklady najmä na ľudské zdroje a energie. Súbežne bude spoločnosť podporovať vývoj nových výrobkov čím by sa mali stabilizovať tržby s perspektívou ich rastu.