

**ČI. I Všeobecné údaje o účtovnej jednotke****ČI. I (1) , (3) Všeobecné údaje**

ČI. I (1) Obchodné meno účtovnej jednotky:

Akadémia krásy s.r.o.

Sídlo:

Gajova 2513/4, 831 01, Bratislava

ČI. I (3) Priemerný počet zamestnancov:

2

**ČI. II Informácie o prijatých postupoch****ČI. II (1) Nepretržité pokračovanie účtovnej jednotky**

ČI. II (1) Účtovná uzávierka je zostavená za splnenie predpokladu, že účtovná jednotka bude nepretržite pokračovať vo svojej činnosti:

 Áno Nie**ČI. II (2) Spôsob oceňovania jednotlivých položiek majetku a záväzkov**

ČI. II (2) Spôsob oceňovania jednotlivých položiek majetku a záväzkov

Popis položky	Ocenenie majetku a záväzkov	Poznámka k oceneniu
Dlhodobý nehmotný majetok		
Dlhodobý hmotný majetok	obstarávacia cena	
Dlhodobý finančný majetok		
Zásoby	obstarávacia cena	
Pohľadávky	menovitá hodnota	
Krátkodobý finančný majetok		
Záväzky vrátane rezerv, dlhopisov, pôžičiek, úverov		
Derivátové operácie		

**ČI. II (2) Spôsob oceňovania jednotlivých položiek majetku a záväzkov (účtovanie a úbytok zásob)**

ČI. II (2) Spôsob oceňovania jednotlivých položiek majetku a záväzkov (účtovanie a úbytok zásob)

Pri účtovaní zásob postupovala účtovná jednotka podľa § 43 postupov účtovania v PÚ:

 spôsobom A účtovania zásob spôsobom B účtovania zásob

Úbytok zásob rovnakého druhu účtovná jednotka oceňovala:

 váženým aritmetickým priemerom z obstarávacích cien alebo vlastných nákladov

metódou FIFO (1. cena na ocenenie prírastku zásob sa použila ako 1. cena na ocenenie úbytku zásob)

iným spôsobom:

## Miesto pre ďalšie záznamy

### Miesto pre ďalšie záznamy

V roku 2017 sa podarilo spoločnosti vytvoriť vlastný sklad a distribúciu produktov pre internetový obchod. Týmto krokom si spoločnosť zaistila väčšiu kontrolu, efektívnejšie odosielanie a zlepšenie zákazníckej starostlivosti. Navyše tento krok prináša pri určitých podmienkach (aspoň 600 odoslaných zásielok mesačne) takmer 30% šetrenie nákladov oproti bývalému externému partnerovi pre sklad a distribúciu. V tomto kroku sa podarilo vytvoriť aj pracovnú pozíciu, ktorá sa navyše stará aj o zákaznícku podporu. Spoločnosť pre zjednotenie a zjednodušenie presunula svoj internetový obchod z domény zonakrasy.sk na svoju hlavnú doménu akademiakrasy.sk.

Po dvoch rokoch sa podarilo aktualizovať Online kurz sebalíčenia, ktorý obsahuje teraz viac ako 4 hodiny videí z tejto oblasti.

V decembri spoločnosť vydala 3 knihu Recepty na chudnutie 1, ktorej sa podarilo predat' doposiaľ takmer 2500 kusov.

V roku 2018 si dala spoločnosť za cieľ rozširovať svoje produktové portfólio o privátnu kozmetickú značku, privátnu značku oblečenia a ďalšie vydávanie kníh. S čím úzko súvisí aj zlepšenie využívania marketingových kanálov a efektívna expozícia kvalitného obsahu na sociálnych sieťach.